

鸿利智汇集团股份有限公司

2025 年度财务预算报告

特别提示：本预算为公司 2025 年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司 2025 年度盈利预测，能否实现预算指标，取决于宏观经济运行、市场需求变化、行业发展状况及经营管理等多方面因素综合影响，预算的结果存在较大的不确定性，请投资者特别注意。

一、预算编制说明

公司结合 2024 年度的经营实绩以及 2025 年经营计划，按照合并报表口径，将鸿利智汇集团股份有限公司及其控制的所有分子公司，均纳入预算编报范围，编制 2025 年度的财务预算。

二、预算编制基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律法规和制度政策无重大变化；
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化；
- 4、公司所处市场环境、主要产品和原材料的市场价格及供需关系不发生重大变化；
- 5、公司现行的生产组织结构无重大变化，能够持续正常运行，计划的投资项目能够按期竣工并投入生产；
- 6、汇率、银行信贷利率等无重大变化；
- 7、无其他不可抗力或不可预见因素造成的重大不利影响。

三、经营计划及预算目标

公司以中长期战略规划及年度经营指引为导向，坚持以“一体两翼”业务布局为基础，遵循高质量发展思路，实现“市场领先，高端突破”“精益运营，利润提升”“协同增效，管理赋能”，争取业绩突破。

1、强化行业引领，扩大半导体封装主业竞争优势

根据 Trend Force 最新预估，通用照明市场需求表现稍有好转，带动 LED 出货量成长与市场价格跌幅趋缓，而植物照明、汽车照明、LED 显示屏等市场需求稳定成长；

照明存量市场竞争仍旧激烈。公司将坚守行业领军地位，依托深厚技术积累与卓越品牌优势，一方面，深挖品牌潜能，强化产业链整合效能，构建销售驱动的高速运转体系，通过提供定制化、高品质客户服务，精准投放资源，巩固现有客户合作深度，拓展重点客户采购份额，夯实市场根基；另一方面，紧密跟踪行业动态，洞察下游增量需求，聚焦高端产品领域，如 LED 大功率产品、车规支架产品、健康全光谱产品等，提前布局，抢占技术与市场高地，培育新盈利增长点。此外，向内发力优化成本结构，严控采购、人力、制造费用，提升利润率；促进封装板块内部协同，以业务拓展与降本增效平衡新增投资，确保盈利稳健增长，持续引领行业发展潮流。

2、着力客户突破，加速打造国产车灯优秀品牌

随着汽车制造商积极朝向 ADB 大灯、Mini LED 尾灯、贯穿式尾灯、氛围灯等先进技术作为高附加价值产品进行市场营销，带动车用 LED 市场需求稳定成长。公司汽车照明及电子板块将继续发挥产业链整合优势，强化板块资源协同联动，打造专业化攻坚团队，全力开拓国内外市场。在乘用车灯领域，优化客户布局，紧跟核心客户战略步伐，积极拓展国内外优质主机厂供应商体系，争取更多新项目定点。在商用车灯领域，立足海外成熟布局，深耕国内潜力市场，引入头部新大客户。同时，加强研发与市场协同，重点推广 ADB 技术，加速项目落地转化，提升车灯板块技术竞争力与市场份额，朝着打造国产车灯标杆品牌奋勇前行。

3、优化管理运营，提升 Mini/Micro LED 市场份额

Mini/Micro LED 技术作为显示领域新兴力量，正处于产业化快速推进阶段。得益于政策扶持、良率提升、技术成熟以及广泛应用需求驱动，其发展前景广阔。公司坚定看好 Mini/Micro LED 显示领域前景，依据“聚焦核心、精益运营”策略，对直显、背光、车载三大核心业务精细布局。瞄准高毛利、高份额客户与项目，集中优势资源突破，实现业务跨越式发展。聚焦核心客户需求，优化成本管控，严控料价比，提升人员效能与生产效率，协同销售团队抢占市场先机，逐步扩大 Mini/Micro LED 市场份额。

4、加速全球布局，积蓄企业长远发展动能

经济全球化深入推进，国际市场竞争日益激烈。公司立足当下，着眼长远，紧密围绕客户需求与自身战略规划，深度耕耘三大业务板块海外市场，提升国内外市场份

额。一方面，主动加强与国际知名企业合作交流，通过共享资源、互通技术，为客户量身定制灵活高效供应链解决方案，提升品牌国际影响力与美誉度。另一方面，大胆探索海外产业链布局路径，综合运用多种战略手段，延伸产业链条，扎根海外市场，增强国际竞争力，为企业可持续发展积蓄磅礴力量，向着全球一流企业目标稳步迈进。

四、2025 年度财务预算完成的保障措施

2025 年，公司将采取以下措施确保预算任务的完成：

- 1、贸易战及加征关税的影响下，积极与国外客户协商定价、充分利用国家政策等措施，减少影响，稳住国外订单。
- 2、充分挖掘国内市场，利用头部企业优势，积极扩大客户群体及销售领域、市场份额。
- 3、加强研发力度，开发高品质、新产品，提升产品盈利能力。
- 4、持续推行精细化管理，全环节降本增效，增强公司市场竞争力。
- 5、加强货款、库存管理，加强流动性，实现公司稳健经营。
- 6、强化目标考核，提升资源使用效率和经营效果。
- 7、充分利用国家对先进制造业的各项政策支持，持续降本增效。

鸿利智汇集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 22 日