

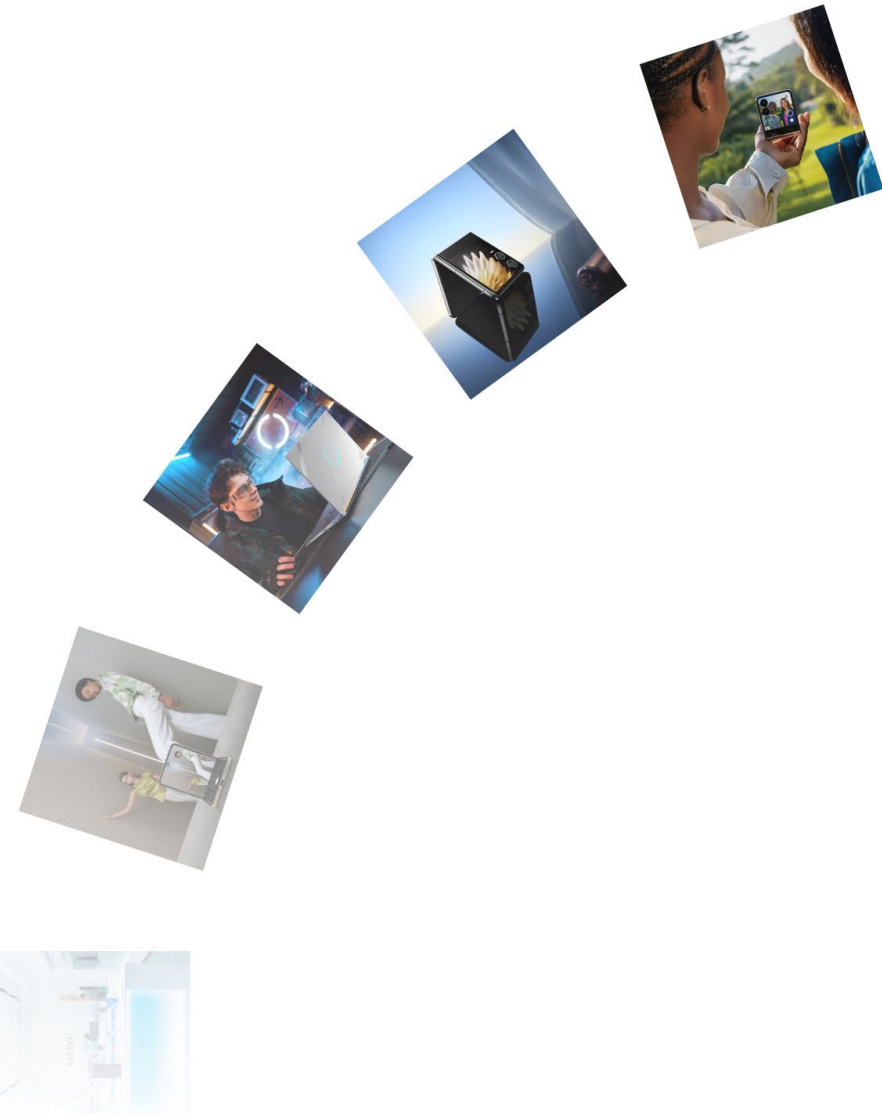
Transsion

深圳传音控股股份有限公司
2024年度
环境、社会及管治(ESG)报告



目录

CONTENTS



报告编制说明	01
公司基本信息	02
管理层致辞	03
年度荣誉	04
责任专题:教育为非洲,为未来	05
议题重要性评估	07

01 环境篇

应对气候变化	11
循环经济	13
能源利用和水资源利用	16
废弃物处理和污染物排放	18
环境合规、生态系统和生物多样性保护	20

02 社会篇

产品和服务安全与质量	23
创新驱动	29
数据安全、隐私保护及科技伦理管理	35
供应链安全及平等对待中小企业	41
人力资源发展	43
员工健康与安全	48
员工培训与发展	51
乡村振兴和社会贡献	56

03 治理篇

公司治理	61
风险及合规管理	63
反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	65

附录1 :ESG数据表及附注	69
附录2:对标索引表	71
反馈意见表	75

报告编制说明

本报告为深圳传音控股股份有限公司（以下简称“传音控股”“传音”“我们”或“本公司”）发布的 2024 年度环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”“ESG 报告”）。重点披露传音控股于 2024 年度在 ESG 方面的理念、重要进展及表现等。

编制依据

本报告的编制依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“可持续发展报告指引”或“指引”），并参考全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）与联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告范围

除特定说明外，本报告覆盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止（“本年度”“报告期”），内容覆盖范围包括传音控股及其子公司和分公司。

除非特定说明，本报告中所涉及金额以人民币为货币单位。

数据来源

本报告所使用的数据均来自本公司的正式文件、相关报告和统计报告。

报告获取

本报告包括中、英文两个版本，内容如有出入，请以中文版为准。

电子版报告可于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司网站（www.transsion.com）在线查阅和下载。

意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

地址：深圳市南山区西丽街道西丽社区仙元路 8 号传音大厦

电话：0755-33979932

传真：0755-33979211

电邮地址：investor@transsion.com





公司基本信息

公司简介

传音控股致力于成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商。自公司成立以来，传音控股一直着力为用户提供优质的以手机为核心的多品牌智能终端，并基于自主研发的智能终端操作系统和流量入口，为用户提供移动互联网服务。传音控股旗下拥有新兴市场知名手机品牌 TECNO、itel 及 Infinix，还包括数码配件品牌 oraimo、家用电器品牌 Syinix 以及售后服务品牌 Carlcare。

传音控股以新兴市场的消费者为中心，重视新兴市场人民被忽视的需求，让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活。

传音控股 2019 年于上海证券交易所科创板上市，现已被纳入 MSCI 中国 A 股指数、MSCI 中国 A 股在岸指数、MSCI 中国全股票指数、沪深 300 指数、中证科创创业 50 指数及上证科创板 50 成分指数等。近年来，传音控股还荣获“中国企业 500 强”“中国制造业企业 500 强”“中国民营企业 500 强”“中国制造业民营企业 500 强”“《财富》中国 500 强”“德勤中国卓越管理公司”“《麻省理工科技评论》50 家聪明公司”等殊荣。

价值体系

企业理念

共创·共享 Together we can

企业愿景

成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商

企业使命

让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活

核心价值观

- 

用户
是传音人一切工作的起点，也是终点
- 

尊重
为我们定义如何对待彼此及差异
- 

开放
让我们连接未来及一切可能
- 

创新
是实现人与组织不同阶段向上突破的重要因子
- 

共享
吸引每个“我”走向“我们”
- 

底线
哪怕身处劣势，也始终坚守一切向善

管理层致辞

传音是一家“长跑型”的科技企业，秉承“让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活”的企业使命，我们在实现精益运营的同时，不断完善和践行企业 ESG 治理的策略与目标。

我们将企业使命与 ESG 治理融入到我们的战略制定、公司治理、产品创新、企业文化以及公益行动等方面，追求商业成功与社会价值的双重实现，努力探索一条可持续发展的高质量发展路径。

创新突破 智享美好生活

AI 时代的来临为创新带来前所未有的机遇和挑战。我们努力推动 AI 技术在新兴市场的广泛普及。通过优质的智能终端设备，我们为用户提供丰富多元的互联 AI 体验，助力新兴市场用户稳步朝着智能互联的美好未来不断迈进。

在科技日新月异的当下，我们推进“基础研究、技术研发和产品开发”三级研发体系，不断加大研发投入，以本地化的用户需求为核心，用全球的先进技术为当地的多样化用户群体创造更多用户价值，提供智能高效、品质卓越、安全可靠的品牌产品和服务，以 AI 技术赋能全场景体验，智享美好生活。

携手员工 共享发展成果

人力资源是企业核心竞争力的关键因素，是企业发展的基础性支撑。我们坚持“尊重”、“共享”的核心价值观，尊重差异、平等对待彼此，全方位、多角度履行员工责任，与员工共享企业发展成果。

我们重视员工多元化发展，通过持续推进“双通道”晋升机制，借助传音学院丰富的培训资源，帮助员工提升专业能力和职业竞争力，为员工的职业发展提供广阔的空间。我们还高度关注员工的身心健康，努力为员工营造灵活、开放、绿色、安全、舒适的办公环境，让员工在温暖的集体中迸发创新活力，创造更大的价值。

传递温暖 造福社会民生

我们坚持积极承担经营所在地社区责任，用数字化、智能化产品及服务造福社会，帮助当地用户和社区享受数字世界带来的广泛便利。在尼日利亚，我们为当地儿童青少年数字教育提供必要的支持，确保优秀教育资源的普及和可及性；在肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚等地，我们帮助改善当地贫困社区学校的设施条件，提供课程支持。

同时，我们积极响应国家号召，通过消费帮扶，支持乡村特色产业发展，促进当地农民就业和农业产业发展；通过开展多种形式的乡村教育公益项目，不断提升乡村儿童的受教育条件，促进教育公平，助力人才振兴。

全力以赴 守护绿水青山

绿色低碳发展是全球经济社会变革的重要趋势之一。我们相信，数字化、智能化发展与绿色低碳发展可以相互驱动、相互促进，共同创建可持续发展的未来。

面向未来数字化、智能化、低碳化的发展趋势，我们始终保持战略定力，构建绿色生态，应对气候变化管理，推进节能减排，减少温室气体排放。同时，积极推广绿色产品及技术应用，持续塑造产品的全生命周期管理，持续释放绿色发展新动能。

2025 年我们将继续坚持“共创·共享”的发展理念，不断开放创新、繁荣生态，实现企业健康可持续发展，践行传音对社会和环境的坚定承诺。



年度荣誉

2024 中国企业 500 强 中国企业联合会、中国企业家协会	2024 中国制造业企业 500 强 中国企业联合会、中国企业家协会	2024 年中国民营企业 500 强 全国工商联	2024 年中国制造业民营企业 500 强 全国工商联	2024 年《财富》中国 500 强 《财富》中国杂志	2024 全球 100 大最具影响力企业 《时代》周刊
2024 凤凰之星上市公司评选“出海创新奖” 凤凰卫视、凤凰网	渣打企业成就大奖 2024 “跨地区企业 - 领袖奖” 渣打银行	2024 广东企业 500 强 广东省企业联合会、广东省企业家协会	2024 广东民营企业 100 强 广东省企业联合会、广东省企业家协会	2024 广东制造业企业 100 强 广东省企业联合会、广东省企业家协会	2024 广东创新 100 强企业 广东省企业联合会、广东省企业家协会
2024 广东省百强民营企业 广东省工商联	2024 中国品牌价值 500 强 Brand Finance、深圳工业总会	2024 中国上市公司品牌价值榜海外榜 TOP50 每日经济新闻、清华大学经济管理学院中国企业研究中心	2024 中国制造业上市公司社会责任五星金奖 时代责任四十人论坛智库	德勤 BMC “中国卓越管理公司” 德勤中国	



责任专题：教育为非洲，为未来

教育是实现社会公平的基石，为非洲人民特别是贫困群体和弱势群体提供了改变命运的平等机会。在非洲，我们帮助弱势群体获得包容和公平的优质教育，促进社会的可持续发展。

教育作为一项基本人权，对于饱经战乱、流离失所的难民而言，显得尤为珍贵。自 2020 年起，传音与联合国难民署（UNHCR）建立了稳固的合作关系，持续为非洲难民儿童和青少年提供高质量的保护与教育支持。过去四年间，双方紧密合作，共同帮助了超过 17,000 名难民儿童和约 40 名接受高等教育的难民青年。

2024 年，传音和联合国难民署进一步深化在初级教育领域的合作。在当年肯尼亚预计入学的约 11,000 名难民儿童中，超过 7,000 名将直接受益于此次传音对初级教育项目的支持。此外，传音还持续支持难民高等教育奖学金项目——爱因斯坦学术难民倡议（DAFI），致力于为非洲难民青年提供高等教育和实习机会，支持他们充分释放潜能，为推动教育公平贡献企业力量。

过去四年间，双方紧密合作，共同帮助了超过

17,000 名难民儿童

在当年肯尼亚预计入学的约 11,000 名难民儿童中，超过

7,000 名将直接受益于此次传音对初级教育项目的支持



传音与联合国难民署深化合作，持续支持肯尼亚儿童初级教育事业

除了难民教育机会问题，非洲贫困社区的教育环境问题同样不容忽视。2024 年，传音联合爱德基金会和造梦公益（DBSA）共同发起“非洲希望校园计划”，旨在改善东非贫困社区学校的教育环境，包括硬件设施和软件资源。该项目已惠及东非肯尼亚、乌干达和坦桑尼亚的 29 所学校，捐赠了黑板、课桌和课椅等学具，直接受益学生超过 6,000 人、教师超过 200 名。在改善硬件的同时，该项目还在贫困社区学校通过艺术课堂、艺术工坊和艺术展览等形式持续开展艺术教育活动。



捐赠了黑板、课桌和课椅等学具，直接受益学生超过

6,000 人



传音“非洲希望校园计划”助力改善贫困社区学习环境

传音对非洲教育的支持范围也在不断拓展，地理上从东非延伸至西非，形式上从线下拓展至线上。2024 年，传音与联合国儿童基金会（UNICEF）携手，共同支持全球儿童及青少年数字教育平台——“学习护照”（the Learning Passport）项目在尼日利亚深化拓展。该平台通过线上线下相结合的方式，提供多语言教学课程，确保孩子们无论身处何地，都能通过在线或离线的方式，随时获取丰富的数字课程，保障优质教育的普及和可及性。2024 年，项目向尼日利亚偏远及低收入地区的约 50,000 名儿童提供丰富的离线学习资源，进一步缩小教育差距，改善教育质量。



传音携手联合国儿童基金会，支持尼日利亚儿童数字教育项目

非洲难民青年 Felix

Felix 是一个住在非洲中东部布隆迪首都布琼布拉的难民青年，他的奋斗历程充满了鼓舞人心的力量。传音控股支持的联合国难民署 DAFI 项目为 Felix 提供了高等教育奖学金，他得以进入布琼布拉大学深造，攻读计算机专业。在学术道路上取得优异成绩后，Felix 的职业生涯也迎来了新的契机。他被选中加入 Econet Wireless Burundi 的 IT 部门实习，并在六个月后成功留在了 Lumitel Burundi 的技术部门。然而，Felix 并未止步于此，他勇敢地迈出了创业的第一步，开设了一家小型打印店，为客户提供多元化服务。他深知，在激烈的竞争中立于不败之地的秘诀在于不断拓展自己的能力和视野。正如他所言：“我的动力源于 DAFI 这个意想不到的机会。我必须抓住这个机会，为自己开辟新的道路，将生活提升至新的高度。”



DAFI 项目支持的学生 Felix

议题重要性评估

公司以上海证券交易所发布的可持续发展报告指引为依据，同时参考国内外相关规定、指引等要求，结合本公司的业务模式、行业发展、国家政策等维度，识别和筛选出传音控股本年度的可持续发展重要性议题。

议题重要性分析步骤

随着国际报告 ESG 披露规范及监管要求的陆续完善，为了增强报告的针对性和实质性，我们分别围绕重要性议题是否对公司业务运营、经营成果等产生重大影响（以下简称“财务重要性”）及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）展开调研分析工作。我们面向各利益相关方开展广泛的问卷调查，根据各利益相关方反馈的影响重要性结果，结合内部财务专家意见分析得出财务重要性结果，综合开展可持续发展双重重要性议题的分析。

步骤

了解公司活动和业务关系背景

1

我们基于公司的业务模式，结合相关法律法规、政策指导、行业发展动态等，识别包括投资者、供应商、政府及监管机构、经销商、消费者、员工等在内的利益相关方，并进一步分析各利益相关方的参与方式。

步骤

建立议题清单

2

我们以可持续发展报告披露指引设置的议题为基础，结合所在行业特点、发展阶段、评级关注、同业分析等，整理及梳理了 ESG 议题，确定 ESG 议题清单。

步骤

议题重要性的评估与确认

3

我们结合所处行业和经营业务的特点，采用定性及定量分析的方法，对议题开展财务重要性和影响重要性分析。

影响重要性评估

- 确定每个议题的重要性评估因素，如影响程度、规模等，并明确评估因素的分值；
- 收集来自投资者、供应商、政府及监管机构、经销商、消费者、员工等利益相关方共 782 份有效问卷；
- 充分考虑利益相关方和外部专业机构意见，设定每个议题是否具有“影响重要性”的阈值；
- 基于调研结果和专家评估结果，形成议题影响重要性分析结论。

财务重要性评估

- 评估各议题与公司业务的连续性的关联，及对资源和关系的依赖程度，评估各议题的财务影响程度；
- 设定各个议题的财务影响程度判断标准；
- 与公司内部相关部门开展问卷调研，就财务重要性议题进行沟通，并纳入外部专业机构意见；
- 设定每个议题是否具有“财务重要性”的阈值；
- 基于调研和专家评估结果，形成议题财务重要性分析结论。

步骤

议题确认

4

整合议题的影响重要性和财务重要性分析，汇总形成双重重要性分析结果。公司董事会及管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本年度 ESG 重要性议题及议题矩阵。



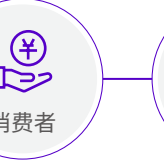
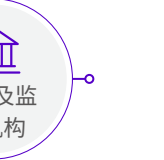
尽职调查和利益相关方沟通

尽职调查

传音控股于日常业务管理运营中梳理及识别与业务运营、财务管理或其他可能影响公司 ESG 相关因素，如人才资本、创新研发、合规经营等，根据识别出的风险，在必要的管理场景中开展尽职调查，厘清尽职调查的范围及识别程序等。

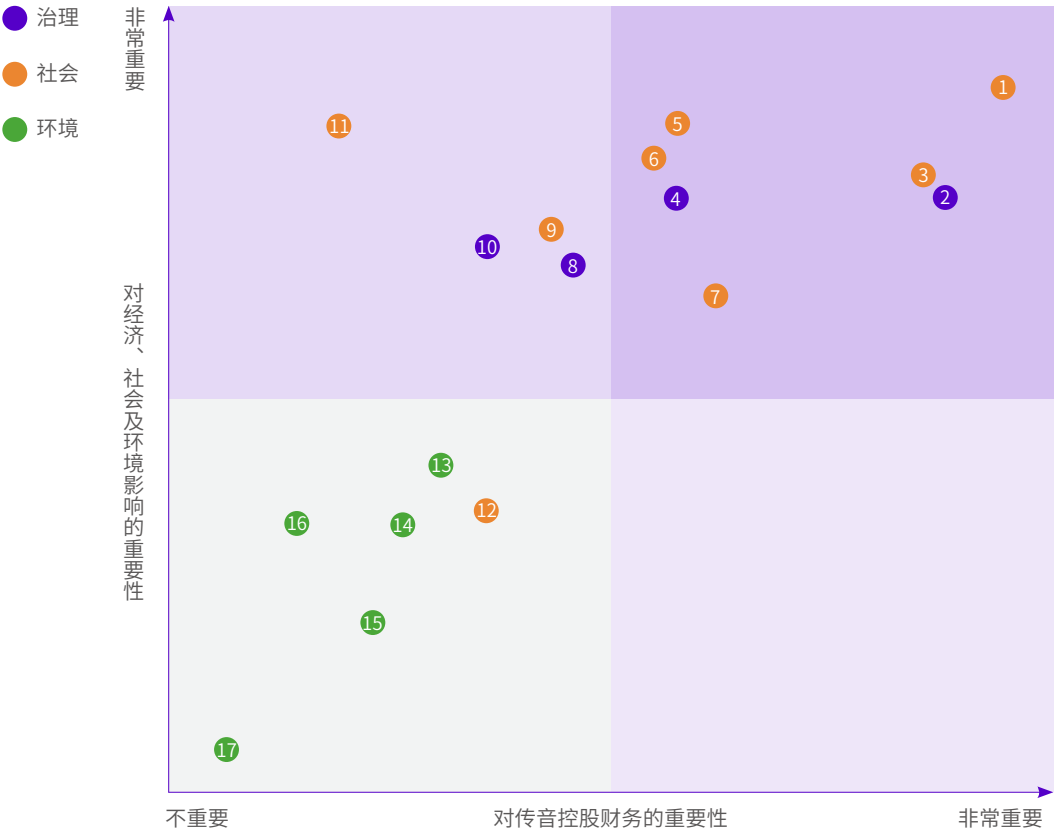
利益相关方沟通

我们高度重视与利益相关方的双向沟通，坚持构建多元化沟通机制以了解利益相关方的关注点，并在沟通中不断提升管理实践，积极采取行动响应利益相关方的期望与要求。

相关方类别	 股东 / 投资者	 员工	 供应商	 产学研合作伙伴	 经销商	 媒体	 消费者	 政府及监管机构
诉求与期望	- 持续稳定的业务增长 - 合规运营 - 保障股东权益	- 薪酬福利 - 职业健康与安全 - 员工培训与发展	- 公平采购 - 长期稳定的合作 - 商业道德与反贪腐	- 责任产品 - 产品优化创新	- 合作共赢 - 优质的产品与服务 - 商业道德与反贪腐	- 产品优化创新 - 合规运营	- 信息安全与隐私保护 - 优质产品与服务	- 合规运营与依法纳税 - 企业可持续发展
部分沟通与回应方式	- 定期披露经营及财务信息 - 遵守相关法律法规 - 股东会、与投资者定期及日常沟通	- 建立公平公正的薪酬福利制度 - 加强职业健康安全管理 - 开展多元化培训、畅通员工发展渠道	- 建立公正透明的采购原则和流程 - 开展供应商定期沟通与培训 - 倡导负责任供应链	- 提升产品责任意识 - 加强产学研项目合作	- 拓宽合作交流渠道 - 畅通产品与服务反馈渠道 - 严格遵守各运营地的法律法规	- 保持与媒体沟通 - 及时公开必要信息	- 加强信息安全与隐私保护措施 - 畅通消费者意见反馈渠道	- 诚信经营，依法纳税 - 精益管理，持续发展

议题重要性分析结论

传音综合上述双重重要性分析及利益相关方沟通，形成传音控股 2024 年度双重重要性议题矩阵，其中，具有财务重要性的议题包括创新驱动，风险及合规管理，产品和服务安全与质量，反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争，员工健康与安全，人力资源发展，供应链安全及平等对待中小企业共计 7 项，我们于本报告中遵循《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》标准，按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四要素，对这些议题进行详尽披露。



传音控股 2024 年度双重重要性议题矩阵

ESG 治理

传音控股高度重视企业的可持续发展，围绕环境、社会、可持续发展相关治理等方面，切实开展公司的 ESG 治理工作。我们将 ESG 事务充分融入自身的发展战略和经营活动中，持续完善 ESG 治理架构，厘清职责分工，以规范治理机制、保障利益相关方权益、实践可持续发展。

ESG 治理架构

我们持续完善 ESG 治理架构，优化 ESG 信息梳理工作流程，完善由董事会对 ESG 重大事项的监督、审议与决策工作。2025 年 3 月 25 日，公司召开第三届董事会第十三次会议，审议通过《关于董事会战略委员会变更为董事会战略与可持续发展（ESG）委员会并修订相关工作细则的议案》。委员会在原有职权不变的基础上增加 ESG 工作管理职权等内容。本次董事会议案通过后，公司的 ESG 治理架构进行了适当调整，战略与可持续发展（ESG）委员会在董事会的指导下，牵头公司战略与 ESG 治理体系建设相关工作，委员会下设 ESG 工作小组，具体执行 ESG 相关工作。



01 环境篇

2024 年，传音控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《再生资源回收管理办法》《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等多项法律法规，积极响应国家“双碳”战略，持续完善环境管理体系，深化绿色运营实践，将环境责任融入产品全生命周期，在气候变化与温室气体管理、能源管理、绿色运营、废弃物管理以及生态与绿色产品等方面落实有关管理举措，为建设绿色未来做出不懈努力。

回应上交所议题

应对气候变化、循环经济、能源利用、水资源利用、废弃物处理、污染物排放、环境合规管理、生态系统和生物多样性保护

回应 SDGs 指标



应对气候变化

气候变化是全球面临的重大挑战，传音控股重视气候变化带来的风险与机遇，将应对气候变化作为企业 ESG 战略的重要组成部分。2024 年，我们持续完善气候变化治理体系，努力推进气候变化应对管理。通过优化能源结构、提升能源效率、探索可再生能源应用等措施，我们努力减少运营过程中的碳排放。

治理

我们深知采取行动适应和应对气候变化的重要性，董事会已将 ESG 包括气候变化相关议题融入于日常管理和决策的议题当中，并授权战略与可持续发展（ESG）委员会进行具体管理，委员会下设 ESG 工作小组，具体执行 ESG 相关工作，包括气候变化风险识别、分析和应对工作，制定应对气候变化的相关行动等。

战略

传音控股按照上海证券交易所发布的《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》要求，基于 IPCC、IEA、NGFS¹ 的 Net-Zero 2050 和 NDCs² 情景假设要素，识别及梳理物理风险、转型风险及专项机遇，并对每一项风险和机遇开展业务影响分析、财务影响分析和转型计划制定，详见下页表格。

气候风险和机遇

传音控股认识到各类气候变化相关风险和机遇对自身业务的影响。我们根据 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 建议、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》分别对短期、中期、长期开展气候变化相关风险与机遇的分析。我们以短期（1 年以内）、中期（1 至 5 年）和长期（5 年以上）的时间维度对气候相关风险和机遇进行识别。



¹NGFS：央行和监管机构绿色金融网络（Network for Greening the Financial System, NGFS）由 144 个央行和监管机构以及 21 个观察组织构成，致力于发展气候和环境相关的金融行业风险管理体系。NGFS 提供了一系列情景有助于组织机构了解物理风险和转型风险在不同情景下如何演变。

²国家自主贡献（Nationally Determined Contributions，简称 NDCs）是根据《巴黎协议》由各国提出的减少温室气体排放和应对气候变化的国家计划和承诺。这些贡献反映了各国在减缓和适应气候变化方面的努力，旨在实现《巴黎协议》中设定的长期目标，即将全球平均气温升高控制在工业化前水平以上 2 摄氏度以内，争取不超过 1.5 摄氏度。

风险或机遇类型		风险或机遇名称	潜在业务影响	影响期限	潜在财务影响	应对计划
物理风险	急性风险	热带气旋	热带气旋可能对位于沿海地区的工厂和供应商的设备设施造成严重破坏，导致生产线停工、设备损坏和物流中断。	短、中	- 工厂停工和设备损坏将导致收入损失和维修成本增加。 - 物流中断可能延迟部件供应和成品交付，影响销售和现金流。	- 加固工厂建筑结构，制定气旋应急预案。 - 购买涵盖热带气旋损失的财产保险。
		洪涝	洪涝可能影响位于河流或海岸附近的工厂和仓储设施，导致生产线停工、设备损坏和库存损失。	短、中	- 工厂停工和设备损坏将增加维修成本，库存损失直接影响收入。 - 供应链中断可能导致零部件短缺，进一步影响生产进度。	- 建设完善的排水系统，并制定洪水应急预案。 - 与供应商合作建立备用供应渠道，优化物流网络。 - 购买涵盖洪涝损失的财产保险。
		极端高温	极端高温可能影响位于热带地区工厂的生产效率，导致设备故障率上升、员工健康问题和工作效率下降。	短	- 设备故障率上升将增加维修成本。 - 员工健康问题可能推高医疗支出。 - 生产效率下降可能导致产量减少，影响营收减少。	- 安装高效降温设备，优化生产计划，避免高温时段高强度作业。 - 为员工提供防暑降温物资和健康监测服务。
		极端降雨	极端降雨可能造成位于多雨地区工厂和仓储设施的内涝，导致生产线停工、设备损坏和库存损失。	短、中	- 降雨导致的工厂停工和设备损坏将增加维修成本。 - 降雨会导致仓库库存的直接损失，影响收入。 - 降雨供应链中断可能导致零部件短缺，进一步影响生产进度。	- 建设高效排水系统，制定极端降雨应急预案。 - 与供应商合作建立备用供应渠道，优化物流路线。
		极端大风	极端大风可能对位于沿海和多风地区的工厂和仓储设施造成破坏，导致生产线停工、设备损坏和仓储损失。	短、中	- 工厂停工和设备损坏将增加维修成本。 - 仓储受损导致的库存或设备损失导致一定的资产减值。	- 加固工厂建筑结构，制定大风应急预案。 - 建立完善的仓储运输机制，确保不被大风天气损坏。
	慢性风险	水资源短缺	常用水源短缺导致直接成本增加。	长	可能带来后备水源采购的经营支出增加。	跟踪水资源提供的公共服务政策的变化。
转型风险		政策与法规风险	全球气候政策趋严，逐渐为企业带来更严峻的合规压力。	中 、长	未来可能存在碳配额购买成本增加，违规罚款等风险。	- 建立可持续发展相关管理架构。 - 推动生产流程低碳化、节能化。
		市场风险	消费者偏好转向低碳产品，同时同行的供应链绿色要求提高也将导致供应链整体成本上涨。	长	- 供应链成本上升。 - 客户转向绿色低碳产品导致收入减少。	开发低碳产品线，并展开绿色宣传，通过获取产品碳足迹认证或者低碳相关认证提升市场竞争力。
		技术风险	低碳技术（如清洁能源、碳捕捉）迭代加速，难以确定和选择最优的低碳节能工艺或设备提升路径。	中、长	- 技术研发成本激增。 - 落后技术导致的能效损失。	重视研发投入，关注技术驱动，并积极与高校 / 科研等机构合作攻关核心技术。
机遇		能源结构调整	各类企业清洁能源需求激增，同时，在国内部分清洁能源单价已较普通能源价格更低，有助于提升效益。	中、长	新能源设备价格走低，且部分清洁能源单价低于普通电价有助于降低运营成本。	传音控股部分厂区已开展使用清洁能源的尝试，未来将持续拥抱能源结构变革大潮。
		智能电网与储能	极端天气频发推动电网韧性、储能的升级需求，这为传音控股的储能业务拓宽市场。	中、长	市场对储能、分布式能源需求增加有助于提升传音控股储能业务的营业收入。	持续致力于全球新兴市场家庭、工商业用户等提供智慧能源管理等一站式整体解决方案。
		循环经济建设	电子废弃物治理压力催生设备全生命周期管理需求。	中、长	设备残值管理和再生资源利用可有效降低企业成本的同时提升利润。	持续推进公司旗下专业售后服务品牌 Carlcare 为客户提供维修和回收服务，进一步促进资源再生利用业务。

风险管理

传音控股结合行业特点及自身业务运营，开展风险管理评估，通过政策研读、案例分享及数据收集等方式，逐渐将气候相关风险因子纳入风险管理策略。

风险机遇清单

传音控股通过审视运营范围内的相关风险，并识别、评估和更新风险和机遇清单；

业务影响分析

我们针对性地评估清单中的风险或机遇对公司业务的影响；

转型计划制定

传音控股每年基于对业务影响的分析，制定相应转型计划，并基于风险发生可能性调整资源分配情况。

指标与目标

全球气候变化挑战日益严峻，传音控股将温室气体管理纳入公司日常风险管理体系当中。通过制定科学、可行的业务模式，调整和精进内部运营和管理，我们希望逐步降低自身运营对环境的负面影响，同时也探索创新途径以推动整个产业链的绿色转型。

	目标	描述
	绿色生产	有序提高清洁能源使用覆盖率，精进生产工艺改造及精益流程管理，不断降低能耗及资源使用
	绿色产品	逐步降低产品碳足迹

循环经济

传音控股积极响应国家“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念的号召，寻找并创造新的发展助力。我们持续塑造产品的全生命周期管理，并积极参与生态建设与生物多样性保护，建设环境友好型企业。

绿色产品

传音控股将环保融入产品设计与生产的各个环节，致力于提供环保、高效的智能设备。我们积极参与绿色可持续发展行动，共同为地球环境保护贡献力量。

原材料采购

- 供货包装优化:** 减少原有塑胶包覆材料比例，使用可回收利用的灰板纸，推行栈板类、托盘类物料回收再利用。
- 供应链管理:** 要求供应商承诺原材料不使用禁用物质，供应商引入阶段签署《不使用禁用物质协议》。加强与环保供应商的合作，选择可再生、可降解或经过认证的绿色原材料，减少对环境的影响。

产品设计

- 生命周期环境评估:** 通过生命周期评估（LCA）分析产品对环境的影响，寻找可以改进的环节。
- 可持续设计:** 在产品设计阶段就考虑其环保性能，选择低能耗、低污染的设计方案，增加产品的使用寿命和可维修性。
- 轻量化设计:** 在保证产品质量的前提下，我们采取材料减量化设计。我们采用超薄玻纤板材料作为电池盖基材，使手机轻薄化同时减少原材料用料。
- 无害材料使用:** 以透明硅基聚合物为主要原料制成透明有机硅皮革手机电池盖，无溶剂生产的同时，保留皮革柔软触感，践行环保的可持续设计、生产理念。



产品生产

- **免喷涂工艺：**使用免喷涂美学材料作为手机外壳，有效控制 VOCs 的产生，减少有害气体及污水的排放。
- **环保再生新材：**在环保再生新材方面，我们持续投入研究，目前已实现咖啡渣环保皮、椰子生态皮等手机后盖，有效帮助保护当地环境的同时与本地用户建立绿色环保的情感链接。
- **器具循环利用：**使用二次材料加工作为夹置器具二次、三次使用。
- **环保型清洗剂：**使用环保型清洗剂，有效消除 1, 2- 二氯乙烷等有毒物质，确保无有害气体挥发出来，并通过专业机构检测。
- **碳足迹管理：**监测和减少产品生命周期中的碳排放，通过改进生产工艺和供应链管理来降低碳足迹。



产品包装

- **优化包装设计：**减少包装体积，并尽可能减少包装耗材的使用。
- **使用环保材料：**使用卡板纸、卡通箱、蛇皮袋、泡棉、珍珠棉袋等可回收、可降解的材料。
- **提高包装标准：**针对包装的纸张、油墨、胶膜、胶水等，使用通过 RoHS 2.0 认证标准的材料。
- **包装有序回收：**对塑料、托盘、栈板、纸箱等废弃包装进行收集和整理，由具有资源回收资质的服务商进行回收利用。



产品使用

- **产品可靠性：**通过 CNAS 级可靠性及安全测试实验室，产品出厂前经过严格实验和测试。
- **产品耐久性：**表面无附加工艺，抗摔耐候性好，不易脱色；电池同时符合长寿、安全可靠、环保阻燃等特性。
- **产品节能性：**通过自研音频算法优化实现 TWS 耳机等产品的节能。



产品回收

- 通过公司旗下的专业售后服务品牌 Carlcare 向客户提供维修和回收服务。
- 制定售后不良品报废标准，并与当地认证的回收商合作，确保电子废弃物得到合规处理。
- 积极推广环保理念，不定期举办宣传活动，提升公众的环保意识。



咖啡渣环保新材



我们将萃取后的咖啡豆创造性的二次利用，经由复杂工艺处理循环，再生为五色梯度绿渐变手机电池盖，该技术已经应用于 TECNO CAMON30 系列 LOEWE 设计款，获得了 2024 国际 CMF 设计奖“至尊金奖（Supreme Gold Award）”。



TECNO CAMON30 系列 LOEWE 设计款

储能技术和产品

传音控股开展覆盖太阳能、储能等新能源电力设备的研发、生产和销售，目前已开发出覆盖功率范围从 0.5kW 到 100kW 的十多个系列的并网及储能光伏逆变器产品，同时推出多种容量规格的锂电池、储能一体机以及光伏组件，为全球客户和消费者提供广泛的一站式能源解决方案。



报告期内，传音控股储能产品所有物料提供商《不使用禁用物质协议书》签署率达

100%

DYQUE 光储充一体技术带来智慧能源解决方案



传音控股以客户需求为导向，不断研发和精进储能产品和技术。报告期内，DYQUE 推出并应用光储充一体技术，通过采用系统架构设计，将光伏逆变器、储能电池、储能变流器、直流电动汽车充电模块、能源管理系统结合，为中小商户或客户家庭提供更加安全、智能、简洁、高效的能源解决方案。



DYQUE 光储充一体技术效果图

能源利用和水资源利用

传音控股持续优化能源消耗，采用节能设备降低能耗，调整能源结构转型。我们建立监控体系，持续评估并调整能源战略，以实现环保目标。公司积极提升能源效率和可再生能源应用，推动自身可持续发展，共同构建环保未来。

清洁能源应用

传音控股积极践行绿色发展理念，通过升级清洁能源基础设施等举措，系统性推进能源结构转型。2024 年，我们持续扩大厂区光伏发电规模，完善用能监测平台建设，构建能源管理体系，逐步提升可再生能源在能源消费中的占比。

巴基斯坦合资工厂安装屋顶光伏



巴基斯坦合资工厂通过在屋顶安装光伏系统减轻生产运营对化石能源和普通电力的依赖，同时避免额外的有害气体排放。本年度，传音控股巴基斯坦合资工厂共使用光伏电力接近 10 万 kWh。



巴基斯坦合资工厂屋顶光伏现场图

节能技术应用

工艺与设备改造

系统性的能源管理需要将生产过程和生产工艺作为重要切入点，我们通过对各生产环节开展能耗风险点梳理，能耗分析以及工艺和设备改造，积极促进产品单位能耗逐步降低。

负荷转移创新

工厂采用“水蓄冷技术 + 峰谷电价调节”组合方案，利用夜间谷电制冰蓄冷满足日间空调需求，尽量降低电力成本与碳排放。

工艺调整优化

工厂针对回流炉冷却系统进行改造，引入“中央空调管网预冷 + 热交换器梯度降温”，减少压缩机使用，避免产生更多能耗并降低车间温度。

设备能效提升

工厂建立内部设备采购能效要求，优先采购一级能效设备，并对重点能耗设备进行汰换。新增变频空压机根据实际空气量需求来调节压缩机的工作状态，实现更经济的运行，同时进行散热排风系统改造，保证其运行安全稳定性。



数字化能源治理

在开展设备改造的基础上，传音控股积极开展能耗数字化管理，进一步通过先进的管理手段促进整体能耗表现的提升。

绿色物流网络

工厂建成智能仓储物流，SMT 高度自动化，打造黑灯工厂，减少照明能耗；同时建立环保门禁系统，承运车辆必须达到国五及以上排放标准或新能源车辆，否则不得进入园区进行货物运输。

云平台能效优化

移动互联业务方面，公司通过资源调配、链路优化、流量治理、CDN 优化、WAF 优化等手段重新部署云服务，实现云平台能效优化。

水资源管理

我们通过建立水资源循环系统、常态化监测与管理优化持续提升用水表现。

2024 年，深圳、重庆、南昌、孟加拉国等工厂取水均来自市政用水，未在缺水地区取水用于内部生产运营，减少各运营点水源压力及耗水风险。



设备改进

安装计量水表统计监测工厂用水情况，通过精细化手段细化用水情况，避免供水浪费。



流程优化

减少不必要的用水，优化空调用水循环系统，提高用水效率，降低用水消耗。



管理提升

张贴节约用水标志，加强对用水设备的日常巡检；
定期检查公司的供水管道、水表设施等，确保设备的正常运行，减少因设备故障导致的水资源浪费。

深圳泰衡诺工厂持续运营冷凝水回收循环系统

深圳泰衡诺工厂于 2024 年持续实施中央空调冷凝水回收循环系统，冷凝水回收循环系统由风冷空调主机、水箱、末端设备组成，冷凝水回收后可继续制冷，持续用作冷凝水的同时也可用于空调主机喷雾，实现回收后重复利用，以减少空调主机能耗，降低用电负荷。

废弃物处理和污染物排放

传音控股遵循“减量化、资源化、无害化”原则，通过优化生产流程降低废弃物产生量，强化危险废弃物分类收集与合规处置，严格管控废水、废气及噪声污染；同时推动循环经济实践，在产品的设计阶段融入生态理念，提升可再生材料使用比例，建立废旧电子产品回收体系，通过与产业链伙伴共建资源闭环管理体系，实现废弃物向再生资源的有效转化，助力公司绿色低碳转型与可持续发展目标达成。

污染物管理

传音控股严格遵守《大气污染物综合排放标准》，构建系统化的污染物管理体系，积极通过技术创新与合规管理实现环境风险可控。

废气治理

针对生产过程中不同性质的废气排放，公司开展废气差异化治理：

- 深圳泰衡诺工厂采用“活性炭吸附”工艺处理有机废气，通过污染源产生点位密闭收集 + 污染末端治理实现高效净化，制定治理工艺流程图确保全过程透明可追溯。
- 重庆工厂依据废气特性实施精准管控，对焊接、清洗、擦拭等工艺废气采用“高效过滤 + 两级活性炭吸附”处理工艺，并严格管控危废贮存及餐饮油烟排放。经第三方监测，废气排放中颗粒物、非甲烷总烃（NMHC）、锡化合物等指标均符合《大气污染物综合排放标准》（DB 50/418-2016）限值，无组织排放符合《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822-2019）特别限值。

合规监测

传音控股积极开展废气外部第三方检测、内部常态化监测以及整体数据分析，不断提升废气管理表现，系统性提升污染治理效果，确保符合国家及地方标准。



报告期内，传音控股国内工厂积极落实各项污染源收集与治理措施，组织开展环境风险识别与应急管理演练，公司年度环境监测 **100%** 达标，**未**对员工及周边社区居民造成重大不利影响。

深圳泰衡诺工厂建立有机废气点位收集 +UV 光催化氧化分解 + 活性炭吸附一体机的净化工艺



针对公司生产工序中产生的有机废气，根据其性质、排放情况及现场状况，深圳泰衡诺工厂设计了一套高效的净化工艺。该工厂采用点位收集技术，并利用 UV 光催化氧化分解技术分解有机物，同时通过活性炭吸附进一步净化残留有害物质，确保达标排放。该工艺集成了收集、分解、吸附于一体，实现了对车间有机废气的有效治理，降低了环境影响。

UV 光催化氧化分解 + 活性炭吸附一体机工作流程



废弃物管理

有效的废弃物管理是企业实现可持续发展的重要环节，传音控股通过科学化、系统化的废弃物管理措施，减少生产运营过程中对环境造成的负面影响。传音控股通过废弃物分类、回收利用、减量化以及无害化处理等方面推动企业绿色转型。

危险废弃物

传音控股按照《国家危险废物名录》进行危废管理，我们生产范围内涵盖清洗废液、边角料、不合格品、不合格元器件、废滤芯、废活性炭、废危化品原料包装物、含油冷凝废水、废 UV 灯管等危险废物。工厂设置标准化危废暂存间，并在地面涂刷环氧砂浆防渗层，防止表面危废暂存时导致土地污染，并配置醒目警示标识，防止泄露风险。

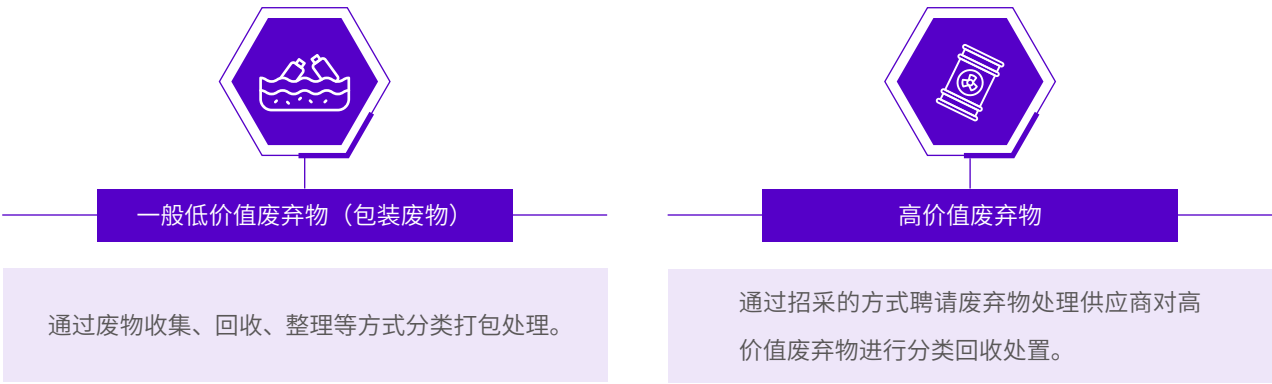


传音控股报告期内生产过程所有危险废弃物均委托具备资质的第三方单位进行合法清运、处置，确保合规处置率

100%

一般工业废弃物

传音控股积极开展一般工业废弃物的资源化利用，不断促进自身循环经济建设。同时，我们针对一般工业废弃物开展分级分类管理，最大化废弃物的资源化价值。



重庆工厂危险废弃物贮存区污染防治

传音重庆工厂积极开展危险废弃物的收集、储存和处置工作，切实落实环保要求。

- 设立独立的危险废弃物存储区域，采用了密封负压设计，有效防止废弃物对周边环境潜在危害。
- 引入高效活性炭吸附处理工艺，精准捕捉并处理危废废气中 VOCs 排放，提升危险废弃物在存储期间的二次污染防控水平。
- 地面采用防腐防渗措施，设置防泄漏沟，并配置对应应急物资。



重庆工厂独立危废存储间

我们积极开展业务运营区域及范围内电子废弃物的回收利用，Carlcare 在全球超过 70 个国家或地区建立超 2,000 个服务网点，在相关国家对电子废弃物进行回收，并且依照所在国家或地区的相关法律法规要求，严格遵守《巴塞尔公约》的巴塞尔禁令修正案，明确禁止向非经合组织国家出口电子废物。

电子废弃物

回收产品范围



传音自有品牌

手机类：包括手机主机、手机主板、电池、屏幕、芯片等，并提供维修服务，同时包括回收已报废的产品。

数码配件及家电类：包括电视 / 笔电 / 冰箱 / 空调 / 音箱主机、主板、屏幕等，并提供维修服务，同时包括回收已报废的产品。



非传音自有品牌

非传音生产的手机亦可回收，包括手机主机、手机主板、电池、屏幕、芯片等。

回收方式

消费者可通过投递、邮寄、直接回收或上门收取的方式进行电子废物回收，也可以通过 Carlcare 网点进行收集和回收。

在回收过程中，我们不向消费者收取任何费用，并且在部分情况下，我们会为消费者提供以旧换新的产品购买优惠。

处理措施

我们积极参与各运营地当地的电子废弃物回收计划，持续与当地具备专业资质的供应商进行合作，对我们所收集到的电子废弃物进行处置，并推动电子废弃物回收网络构建。我们要求供应商依照当地环保要求对废弃的电子设备进行统一归集、分类处理、资源回收、合规处置等，并对相关供应商进行检查和审核。

回收倡导

我们在全球推广电子废弃物的回收与再利用，通过实施专门的回收计划和不定期举办环保宣传活动，向消费者普及电子产品环保回收的重要性，确保电子废弃物能够在当地得到有效回收处理。

环境合规、生态系统和生物多样性保护

环境合规管理

传音控股通过完善内部运营的环境管理体系，强化水资源节约和循环再利用等措施，实现绿色发展目标，共同促进环境保护与经济发展的双赢。2024 年，深圳传音控股股份有限公司（包括一家子公司）、深圳市泰衡诺科技有限公司、重庆传音科技有限公司、南昌传烁科技有限公司均获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



传音控股股份有限公
司（包括一家子公司）ISO
14001 环境管理体系认证



深圳市泰衡诺科技有限
公司 ISO 14001 环境管
理体系认证



重庆传音科技有限公
司 ISO 14001 环境管
理体系认证



南昌传烁科技有限公
司 ISO 14001 环境管
理体系认证

生态系统保护

我们检视运营所在地的生态治理情况，避免生产运营对外部环境和生态系统产生负面影响。我们在工厂选址时严格避免在生态保护红线内以及周边地区或具有重要生态功能的区域新建、改建、扩建工厂，在获得环评批复后开工建设，并严格执行环保“三同时”的项目建设管理，降低对生态系统的负面影响。

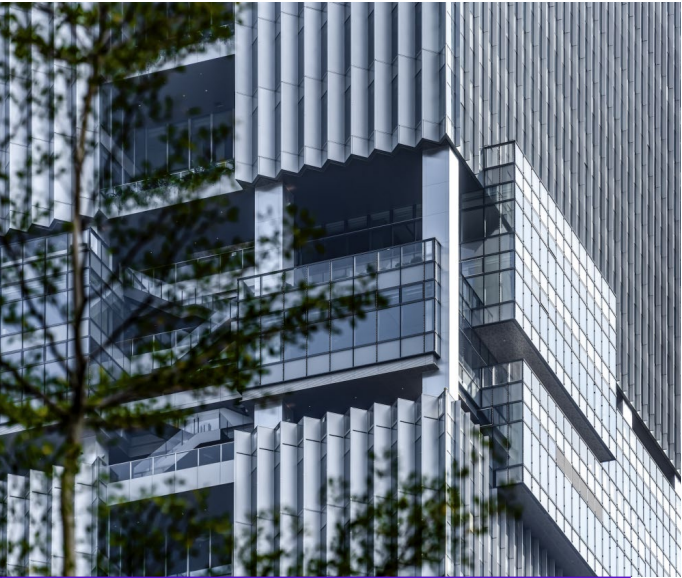
传音大厦获得绿色建筑二星级和 WELL 铂金级认证

传音控股深圳总部大楼 T33 全时中心（传音大厦）荣获国家绿色建筑评价标准二星级认证及 WELL 铂金级认证。

建筑采用生态智能化设计，绿化覆盖率达 30%，其中 8% 为垂直绿化，并配备自动灌溉系统；通过分段式外立面采光设计优化了自然通风与光线利用，相比传统办公楼节能约 20%，并利用中央水循环、多联机空调和冰蓄冷系统等设备的智能联动，实现了高效节能。我们设计了幕墙中水系统，通过回收雨水用于卫生设施，进一步促进大楼的环境友好特性，构建了环保且舒适的办公环境。



传音大厦获得 WELL 铂金级认证



传音大厦一角



传音大厦公区绿化环境

生物多样性保护

传音控股 2024 年参照自然相关财务披露工作组（TNFD）框架，初步检视传音控股业务对生物多样性构成的影响和依赖，我们通过 LEAP（Locate（定位）、Evaluate（评价）、Assess（评估）和 Prepare（准备））自然风险评估模型以识别相关风险及机遇。

定位

判断传音控股运营地是否接近或位于生物多样性保护区域

评价

确定对自然的依赖及影响的评估因子

评估

基于所确定的依赖及影响的评估因子，对业务影响进行评估

准备

制定应对策略或常态化工作机制

21

02 社会篇

我们持续完善产品质量管理体系，强化风险防控与隐私保护，追求卓越创新水平，用心打造智能、安全、贴心的优质产品，提升客户满意度；我们强调员工作为公司持续发展的根本力量，坚信通过关注和提升人才核心价值，能够共同推进传音价值的创造；我们秉持合作共赢的原则，携手国内外合作伙伴共建可持续价值链；我们积极响应国家号召，助力“乡村振兴”，参与社会公益，坚持回馈社会，深度践行企业社会责任。

回应上交所议题

产品和服务安全与质量、创新驱动、数据安全与客户隐私保护、科技伦理、供应链安全、平等对待中小企业、员工、乡村振兴、社会贡献

回应 SDGs 指标



产品和服务安全与质量

治理

传音控股高度重视产品与服务的质量和安 全，由公司副总经理负责公司的质量管理工作。公司设立质量管理部和客户服务中心，作为产品质量和客户服务管理的专职管理机构，负责制定产品质量安全和服务品质相关的制度规范，完善质量管控体系和客户服务体系的建设和管理，开展质量安全、服务品质提升专项工作，落实产品和服务安全与质量的责任宣贯，持续强化公司整体的质量管理和客户服务能力。

战略

传音控股严格遵守质量管理法规，构建完善的品质管理体系与风险防控机制。公司积极获取质量管理体系认证，通过标 准化管控流程与专业培训，持续提升产品品质与客户满意度。



指标与目标

目标



提高传音相关主体的质量认证覆盖率



扩大产品测试中采用的国内及国际标准覆盖率，严控产品材料使用



提升全球整体客户满意度（CSAT）

指标进展

传音控股股份有限公司（包括两家子公司）、深圳市泰衡诺科技有限公司、重庆传音科技有限公司、南昌传烁科技有限公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证

传音控股在国内外建有多个可靠性实验室、影像实验室，对智能移动设备及周边产品的整机可靠性测试、原材料认证、标准制定等方面进行测试，测试能力覆盖 GB/T 2423、GB/T 17626、GB/T 4208、GB/T 1539 等国内及国际标准

2024 年，传音控股全球整体客户满意度（CSAT）约为 94%

影响、风险和机遇管理

品质管理体系

质量管理体系体系与认证

传音控股严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及其他经营所在地的法律法规要求。报告期内，传音控股股份有限公司（包括两家子公司）、深圳市泰衡诺科技有限公司、重庆传音科技有限公司、南昌传烁科技有限公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。公司在 ISO 9001 的框架基础上制定全面的质量管理制度与机制。



传音控股股份有限公司（包括两家子公司）ISO 9001 质量管理体系认证



深圳市泰衡诺科技有限公司 ISO 9001 质量管理体系认证



重庆传音科技有限公司 ISO 9001 质量管理体系认证



南昌传烁科技有限公司 ISO 9001 质量管理体系认证

截至 2024 年 12 月 31 日，

公司产品获得的认证包括 CE、CB、FCC、WEEE、BIS、CA65、RoHS、REACH 等。

研发过程质量

通过系统化的研发质量策划和管理落地，产品开发过程中的质量管控和评审，确保产品在研发阶段达到预期的质量标准，按质进行项目交付。

质量标准

制定并管理产品的质量标准，确保产品在整个生命周期中符合预期的质量要求，包括产品生命周期管理、整机标准、器件标准和器件单体认证。

来料质量

通过控制与物料质量有关的相互协调的活动，在确保物料在进入生产流程之前符合既定的质量标准，保证生产过程中的物料质量稳定。

制程 / 出货质量

控制与产品生产过程中与质量有关的活动，通过制程质量策划，质量控制，质量保证和质量问题的异常处理和改善，保障产品生产过程中的质量稳定。

检测认证

通过系统化检测和认证，确保产品符合质量和安全标准，保证产品的稳定性、可靠性和市场合规性。

售后服务质量

通过售后问题管理和指标管理，提升客户满意度并持续改善产品质量。

质量标准与业务流程

传音控股每年更新相关流程与制度，明确物料与产品的检验要求与标准。我们设立质量标准部，统一研发、制造、检测等各项质量标准和测试方案。2024 年，我们更新相关流程文件 300 余份，表单 400 余份，重点优化不合格品管理、供应商管理、项目风险管理等核心流程，同时完善移动互联、软件工程等领域过程文件。



报告期内，传音控股

未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

质量管理业务流程优化



新增类

建立《项目投放决策》《研发问题放行决策》，并实现研发变更管理，质量评审预警等电子化管理。



优化类

优化《供方准入准出》《供应商绩效管理》业务流，并实现整机 / 物料转销需求质量风险评审、外研质量信息“内外同频”等电子化管理。



系统化

自主规划的“质量问题管理系统”完成一期开发测试并使用。

此外，报告期内公司输出及迭代产品质量标准 70 余份，如针对绿色安规产品建立《QM-ST-STC-R-094 无线充电底座测试标准》《NB-NTE-R-006 商务配件 Infinix 移动电源检验标准》《NB-NTE-R-001 移动电源电芯检验标准》等。

产品质量培训

公司系统化提升内部质量管理能力，组织 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 体系标准及流程审核等培训。报告期内，公司累计开展超过 80 场质量管理及产品检验培训，覆盖研发、来料、制造等领域，持续深化质量管控体系。



质量风险管理

传音控股建立完善的质量风险防控体系，制定并遵守《过程风险识别与评价控制程序》《风险和机会应对策划程序》等内部质量风险管理制度，系统开展质量风险识别、评估及应对工作。

质量审核

公司以行业标准为指导，开展质量管理体系审核工作。2024 年，我们在国内所有自有厂区开展 ISO 9001 质量管理体系的内部审计及第三方外部审核工作，系统评估内部质量管理状况，针对评估过程中发现的潜在风险点，推进具体改善措施，进一步夯实品质保障。

产品检验

传音控股针对自有工厂、中央仓、外协工厂与海外工厂制定了关于来料、制造过程和成品出货的检验规范。

产品召回

传音控股高度重视产品售后服务与消费者权益保护，建立完善的产品召回管理机制。公司制定《产品召回控制程序》，规范召回流程，并通过器件级产品追溯系统，确保快速精准定位和处理潜在问题。公司建立覆盖准备、执行、总结的全流程召回管理体系。



报告期内，公司

未发生

产品质量相关召回事件。



产品安全及可靠性

传音控股在国内外建有多个可靠性实验室、影像实验室等，建立和塑造具有针对性的智能移动设备及周边产品的整机可靠性测试、原材料认证、标准制定等方面的能力，测试能力覆盖 GB/T 2423、GB/T 17626、GB/T 4208、GB/T 1539 等国内及国际标准，在产品测试中使用跌落测试、高低温环境测试、漏电测试、防水测试、阻燃测试、高温短路、重物冲击、挤压、耐高压、雷击浪涌、高压通断、自动化 APK 等多种涉及产品安全的测试。

另外，我们用严格的标准把控电池安全底线，保障产品安全。我们倾向于选择长寿命类型的电池组成材料，综合满足环保、可回收、阻燃等要求，尽可能延长电池工作年限，进一步夯实电池安全要求及环保要求。



创新电源管理芯片 CheetahX1

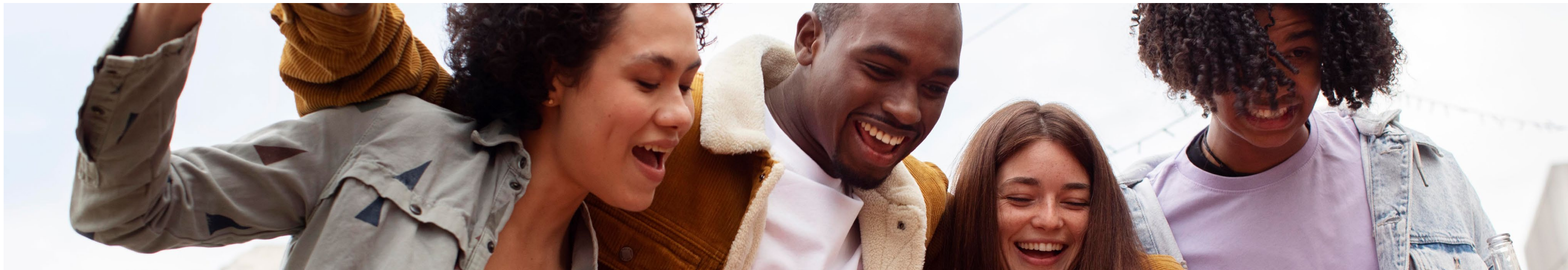


传音研发的电源管理芯片 Cheetah X1 为其全新充电技术 All-Round FastCharge 2.0（全场景智慧快充）提供坚实的底层基础。

Cheetah X1 芯片将全场景支持、高精度电流监测、安全保护三个功能强大的模块组合到一个紧凑的芯片中，为 All-Round FastCharge 2.0 提供量身定制的动力。全场景支持模块通过协议整合、充电算法定义等方式，驱动八种充电场景，包括高达 100W 的多档变速快充、无线充电、有线反向充电、无线反向充电、旁路充电、AI 夜间充电保护、-20° C 极寒充电和多协议充电等。这种集成可确保在各种严苛的使用情况下，提供较好的充电性能。

高精度电流监测模块实时检测电流电压并调节充电量，保证充电效率与温度控制的平衡，从而保护电池寿命，维护手机健康。安全模块集成多项保护措施，几乎覆盖了所有潜在的不安全充电场景。这些保护措施通过芯片的监测和识别能力自动激活，将信息传递到手机的关联端口，从而向用户发出提醒，为用户提供便捷安全的充电体验。





客户满意度管理

公司通过优化服务流程、提升响应效率，持续提高服务质量与客户满意度。

服务质量保障制度

在客户服务质量保障方面，传音控股建立了《消费者声音处理指南》管理制度，覆盖了从投诉接收、问题分析到解决反馈的完整流程。指南明确要求所有投诉在接收后 48 小时内完成处理，投诉来源涵盖呼叫中心、移动应用、在线平台等多种渠道。通过关键指标如 DSAT（不满意原因）和 RCA（根因分析）的记录和分析，我们能够深挖客户反馈中的潜在问题，并形成可执行的改进方案。

此外，针对传音控股的手机系列产品，公司发布的《消费者声音流转及闭环流程》构建了一套系统化的用户反馈管理框架。消费者声音来源于多个渠道，包括热线、官网、自营 App 和社交媒体等，体现了公司对用户反馈的全面关注。公司通过售后代表、消费者声音处理人、技术支持对接人等各角色的职责分工，提高消费者服务满意度，加强已上市产品的质量控制。

客户满意度调查

2024 年，传音控股全球范围内的客户满意度约为 94%，调研涵盖手机、家电、笔记本电脑等用户群体。

客户服务举措

问题处理与咨询引导

2024 年，我们新增用户用机（非故障类）问题的知识库，方便用户无需到店也可以享受高质量的服务；同时我们在部分机型上开展了用户服务满意度提升专项，通过线上 App 产品及功能设计了专属 UI、专属优惠券、专属智能客服等，线下到店提供专项服务包括贴膜、清洗、定制钢化膜、上门服务等。

售后保修管理

报告期内，我们更新了《售后保修卡管理流程》，进一步细化了保修政策的执行和监督机制，通过多部门协作实现产品和服务信息的高效传递，提升工作效率与客户满意度。

创新驱动

治理

传音控股持续打造用户和技术双驱动的领先研发能力，公司成立了 TMT（Technology Management Team）组织，由研发负责人、首席架构师和技术研发部负责人组成评审团队，由各领域负责人协同，负责技术方向和技术资源管理，支撑技术投资决策，同时，TMT 下设 TMG（Technical Management Group）组织，由各技术领域专家组成，负责管理技术领域方向、技术问题的分析评审、技术领域的发展等。公司针对不同的研发领域和重点方向设置多个技术研发相关部门，包括技术研究部、产品平台部、硬件工程部、软件工程部、影像部、研发测试部、TEX AI 中心、工业设计部等，落实研发创新的具体工作。

战略

传音控股坚持创新与品质并举，以技术创新为高质量发展驱动力，保障产品创新，保护知识产权，推动技术普惠，促进行业发展，为构筑技术与社会和谐共生的未来提供有力支撑。

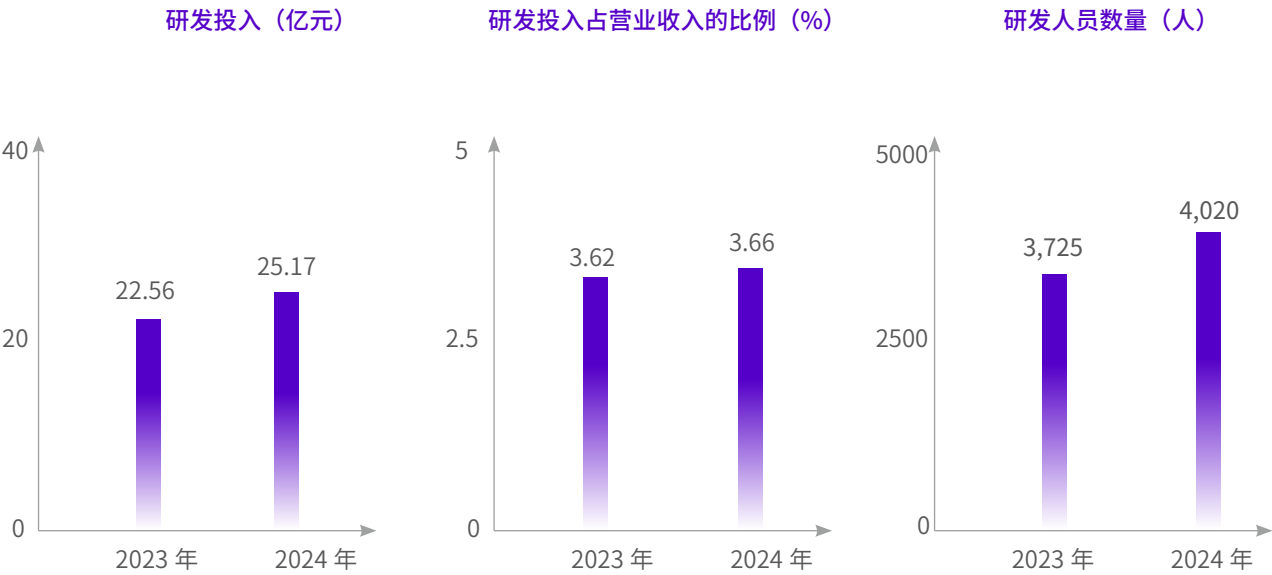
指标与目标

目标	指标进展
	
持续增加技术研发投入	传音控股持续加大研发投入力度，2024 年度，研发投入金额同比增加 11.55%

影响、风险和机遇管理

保障产品创新

传音控股坚持“全球化视野，本地化创新”，积极践行创新驱动发展战略，优化基础研究、技术研发和产品开发的三级研发体系。2024 年，传音控股继续坚持用户和技术双驱动的研发策略，围绕用户场景需求，加强软硬件协同，实现颜值、通信、导航、游戏、AI、影像、充电等全方位体验升级，同时积极探索新技术、新业态和新模式，以 AI 技术赋能用户智慧生活，释放新质生产力动能。

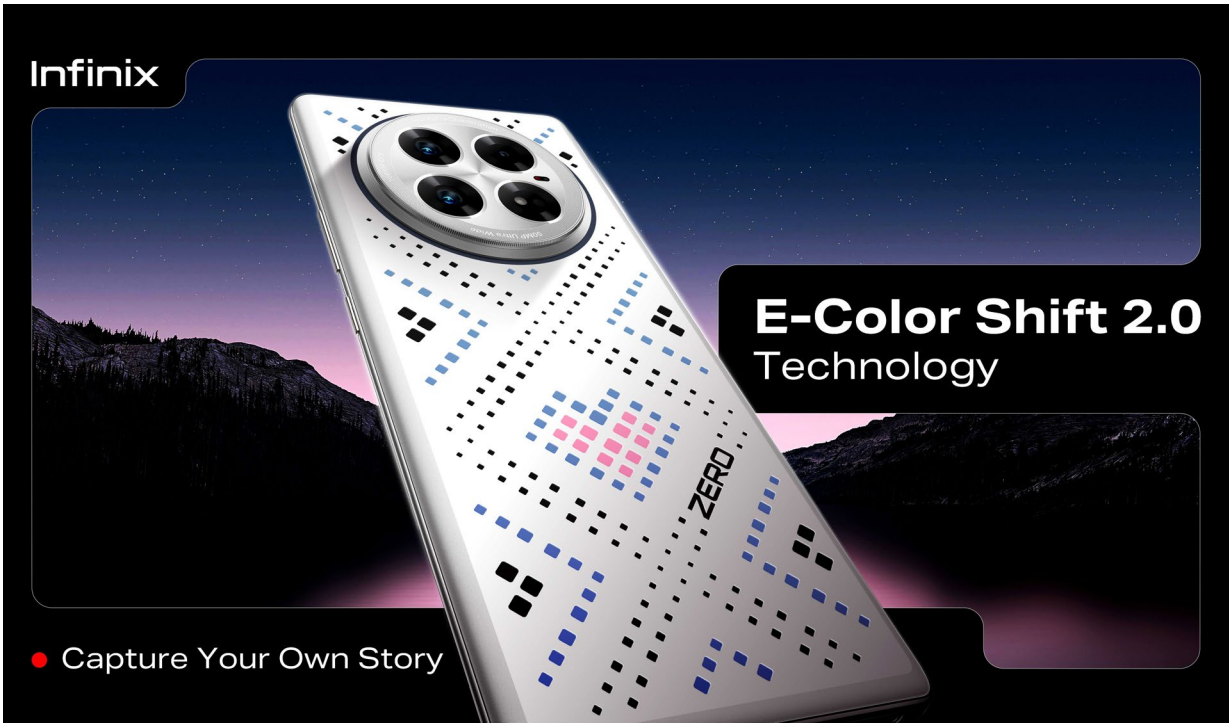


研发投入统计图

EInk Prism 变色悬停技术



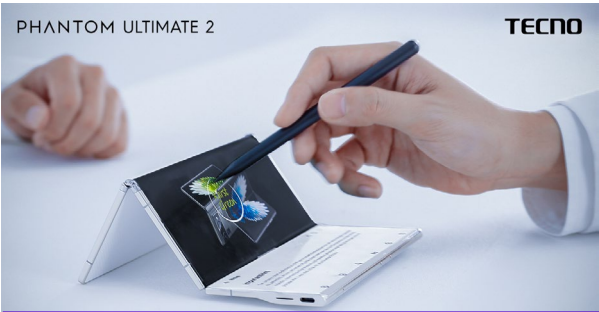
EInk Prism 变色悬停技术结合 AI 全场景交互，基于双稳态电子纳米粒子材料与轻薄化硬件设计，实现手机后盖的动态变色功能。这项技术突破传统外观设计，支持全场景 AI 交互，如拍照取色、天气匹配和心情变色等，同时通过动态悬停功能让用户自定义颜色永久显示。



超轻薄三折概念机 PHANTOM ULTIMATE 2



TECNO 发布超轻薄三折概念机 PHANTOM ULTIMATE 2，通过创新铰链设计实现 11 毫米的极致轻薄，并在保证成像品质的同时，优化相机模组布局。产品支持从 6.48 英寸直板屏到 10 英寸平板屏的灵活切换，提供多样化的使用场景。



PHANTOM ULTIMATE 2

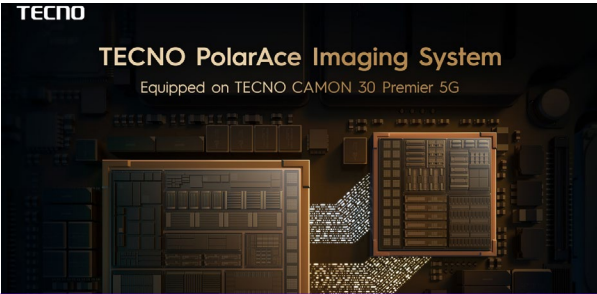
技术创新赋能影像体验



TECNO 推出 Universal Tone 全肤色影像技术，发布了涵盖 268 种肤色色块的行业权威多肤色图像色卡，将多肤色彩科学基础研究 with 自研人像算法等技术深度融合。TECNO 还发布了首款搭载 Sony 影像芯片 CXD 5622GG 的 PolarAce 影像系统，该系统实现了 4K 30fps 全场景 AI-NR HDR 视频拍摄。截至 2025 年 3 月，多肤色图像色卡已经扩充至 372 种肤色色块。



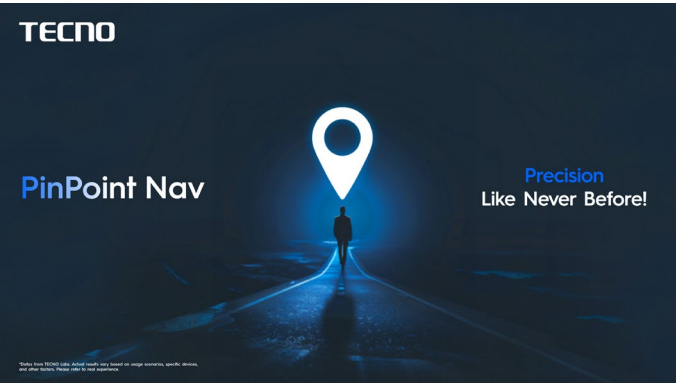
Universal Tone 全肤色影像技术



PolarAce 影像系统

技术创新提升导航体验

TECNO 推出 PinPoint Nav 准心级导航系统，通过领先的软硬件技术，为用户提供精准、快速、多场景的导航服务。Infinix 推出“高精度定位”车道级导航，建立全面 GPS 保障体系，多项创新技术加持，打造全新高精度定位系统，覆盖出行多场景。同时，公司“基于 GNSS 的智能手机定位和导航研究”技术获得墨尔本大学、皇家墨尔本理工大学的权威认证。



PinPoint Nav 准心级导航系统



Infinix 车道级导航



THE UNIVERSITY OF
MELBOURNE

RMITUniversity

1. Executive Summary

1) KEY INFORMATION

Project Title	Investigation of GNSS-based Smartphone Positioning and Navigation
Project Leading Organisations	The University of Melbourne (UoM), Melbourne, AUSTRALIA Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT or RMIT University), Melbourne, AUSTRALIA
Industrial Partner	Transsion Holdings Limited (Transsion), Shanghai, CHINA
Project Collaborators	UoM — Amir Khodabandeh RMIT — Suelynn Choy, Safoora Zaminpardaz, Yuntian Brian Bai, Haobo Li Transsion — Li Cao, Xiaoqing Yang, Lanqin He, Liping Xu, Yunhui Wen, Siyuan Zhang, Xiaoying Xian
Start Date	01 May 2024
End Date	15 November 2024
Report Date	22 November 2024

2) DOCUMENT CONTROL

Document	Smartphone project final assessment report
Author(s)	Suelynn Choy, Amir Khodabandeh, Safoora Zaminpardaz, Yuntian Brian Bai, Haobo Li
Draft date	18 November 2024

3) AUTHORISED REPORT SIGN OFF

	Amir Khodabandeh	Signoff	Date
Project Reviewer	Faculty of Engineering and Information Technology The University of Melbourne		21/11/2024
Project Leader	Suelynn Choy Professor, Deputy Dean, Industry, International and Engagement School of Science STEM College RMIT University		22/11/2024

“基于 GNSS 的智能手机定位和导航研究” 技术认证报告

技术创新引领游戏体验

Infinix 推出游戏旗舰机 GT 20 Pro，凭借自研的壳温预测、游戏剧情识别、高性能石墨散热材料、稳帧电竞引擎等软硬件创新技术，成为全球首批通过 PUBG 和 HOK120 帧认证的机型，以及 PUBG、MLBB、HOK 等全球顶级专业游戏赛事官方指定用机。TECNO CAMON 30 Pro 取得 Farlight 84 国家赛官方赛事机资格认证。

同时，Infinix 发布旗舰级移动游戏技术概念，该技术通过集成联发科天玑 9300、半导体和风冷散热结合的系统 CoolMax 和 AI 管理平台，提供高性能流畅的游戏体验。



Infinix GT 20 Pro 为电竞选手提供流畅体验



游戏技术概念



保护知识产权

传音坚持研发投入，重视技术创新及知识产权保护，不断提升公司技术、产品及知识产权竞争力，以支持公司商业发展。传音在采购、研发及销售等主营业务中嵌入知识产权保护、风险排查及应对机制，建立健全的知识产权管理体系。同时，传音积极参与国际标准制定，持续推进基础及应用技术的广泛运用，为全球通信技术的发展及让尽可能多的人尽早享受科技带来的美好生活而贡献力量。传音在注重自身知识产权保护的同时，亦尊重他人知识产权，在遵循产业知识产权规则前提下，推进与产业各方知识产权及商业合作。



2024 年，公司新增申请专利及著作权

825 项

新获得授权专利及著作权

705 项

其中，新增授权发明专利

224 项

发展技术普惠

传音控股践行“科技赋能发展，创新促进普惠”，致力于提升消费者的美好生活体验。

普惠 AI：融入多元美好生活

传音控股推出个性化智能设备，满足新兴市场用户的个性化需求，加速全球新兴市场的数字化转型。

AIGC 智能表盘

支持图片生成和 AI 换脸视频功能，提升智能手表的个性化与互动性。

肤色与语言适配

开发自研肤色匹配算法，确保 AI 模型在多种肤色中的公平性；可以支持传音目前市场主流的语言，以及部分本地化的语言，提升低资源语言的识别与生成能力。

多模态内容审核

结合文本、图像和视频数据，实施差异化内容审核策略，满足不同区域的文化与法律要求。

无障碍设计：科技普惠，关爱特殊群体

传音控股关注受教育程度偏低的用户、老年人及视力不佳或盲人群体的使用需求。针对这些用户在使用手机时的障碍，如无法阅读手机菜单、电话号码、短信及联系人等内容，传音控股采用了 NLP 智能语音报读技术，为包括功能机的用户开发了智能语音报读软件，帮助他们通过听觉实现与手机的交互。

由于传统 NLP 方案对 ROM 和 RAM 的需求超出了功能机的硬件容量，传音控股与合作伙伴携手研发了空间优化方案，大幅降低了硬件需求，使 NLP 智能方案成功应用于功能机。这一技术突破有效解决了用户的使用困扰，不仅提升了特殊群体的生活便利性，还助力公司践行社会责任、推动科技普惠。



普惠翻译：破除语言壁垒

在非洲等新兴市场，用户在跨语言交流中面临多重障碍，如低资源语言翻译质量差，语义理解不准确，内容生成能力不足等。传音控股深刻洞察新兴市场用户的需求，通过技术创新提供解决方案。

TEX AI 翻译技术获国际机器翻译大赛认可



传音 TEX AI 中心翻译团队在 WMT 2024 国际机器翻译大赛中，荣获三个翻译方向的冠军。传音控股通过小语种机器翻译技术的极致优化，开发高效精准的翻译系统，为新兴市场用户提供流畅便捷的服务。



传音控股于 WMT 2024 国际机器翻译大赛取得奖项

普惠通信：连接每一个角落

新兴市场的通信与网络使用存在诸多挑战，用户常常面临网络覆盖不足、信号干扰频繁和网速低下的问题。传音控股积极推进普惠技术应用，通过通信技术创新提供精准解决方案：



针对东南亚岛屿地区通信难题，传音控股开发了高适配性的海岛通信技术，为岛屿居民提供稳定的通信支持；



专门为地铁、高铁及电梯等复杂场景开发通信优化模式，帮助用户解决特定场景下通信效果差的问题。



促进行业发展

传音控股密切关注行业发展动态，加强与行业内外的合作交流，积极参与各类活动，与合作伙伴共同创新，创造更大价值。2024 年，我们进一步搭建共享平台，深化与高校机构、行业协会等利益相关方的合作，同时拓展国际合作，推动行业技术的标准化发展。

我们深化校企合作创新，目前已与 30 余个海内外高校建立合作关系。合作领域覆盖图像算法、通信、游戏、显示、GPS、操作系统等核心技术，双方通过科研协同推进技术产品化并加强知识产权保护。

TECNO 携手英国利兹大学与沙特高校，共同搭建沙特专属肤色影像数据库



本年度，TECNO 与英国利兹大学（University of Leeds）和沙特达尔·爱克马女子学院（Dar Al-Hekma University）三方达成战略合作，开展沙特消费者肤色特征数据研究，提升沙特消费者的手机影像体验。此次合作充分发挥三方在色彩科学研究、智能手机影像技术领域与沙特市场洞察的相关优势，进一步赋能 Universal Tone 技术对沙特用户的理解，增强 TECNO 手机影像体验在沙特市场的定制化适配。

TECNO



TECNO 与英国利兹大学、沙特达尔·爱克马女子学院达成合作

TECNO 与南洋理工大学达成合作，共筑 Universal Tone 全肤色影像技术新里程



TECNO 与新加坡南洋理工大学达成战略合作，双方携手开展深入的研究合作和数据分析，探究东南亚消费者的肤色特性和人像审美趋势。这项研究将进一步赋能 TECNO Universal Tone 全肤色人像成像技术解决方案，确保 TECNO 手机影像能生动呈现东南亚地区消费者的肤色多样性、层次和自然美感，满足东南亚消费者的个性化需求。

TECNO



TECNO 与新加坡南洋理工大学达成合作

数据安全、隐私保护及科技伦理管理

传音控股持续完善信息安全与隐私保护战略，建立从认证认可、制度管理、安全审计到方案部署的规范体系，通过持续培训宣导强化全员安全意识，实现信息安全管理系统化运营。

数据安全与客户隐私保护

管理体系

传音控股董事会高度重视信息安全与隐私保护相关工作。公司构建信息安全与隐私保护治理体系，从组织架构层面夯实数据及信息安全管理。

传音控股信息安全与隐私保护治理机构介绍

治理架构	人员组成	主要职责
全球安全与隐私管理委员会 (GSPC)	由董事担任委员会主席	统筹全球信息安全战略规划与政策制定，确保信息与隐私保护举措在各业务区域得到有效落实，并持续监督目标达成情况。
安全与隐私管理办公室	由流程与信息中心、移动互联中心、软件工程部、法务部、质量管理部等部门各指派专职人员组成	按照 GSPC 的要求，辅助其开展信息安全和隐私合规工作的推广与落实工作。
信息安全与隐私工作组	由各相关一级部门安全对接人组成	负责协调本部门实施信息安全和隐私保护相关的各项日常工作。
安全技术工作组	由流程与信息中心、移动互联中心、软件工程部以及国内外工厂等部门各指派 IT 安全技术人员组成	负责安全威胁情报收集、安全技术学习交流、安全事件应急处置等工作。

管理制度

传音控股高度重视信息安全与隐私数据保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国内法律法规，以及海外业务所在地的信息安全与隐私保护相关法规要求。公司内部已制定并发布《数据加密管理办法》《数据资产安全管理办法》《隐私影响评估管理程序》《用户个人信息权利响应流程规范》《信息安全和隐私事件管理程序》等内部管理制度，构建全流程信息安全保障体系。

传音控股的信息安全与隐私保护政策适用于所有业务线及子公司，要求各部门和子公司严格遵守，共同承担数据安全保护责任，保障公司整体信息安全。



2024 年，传音控股

未发生数据安全及泄露员工、客户隐私信息的重大事件。



管理体系认证

传音控股已在信息安全管理领域建立合规体系，获得多项国际权威认证。报告期内，公司已获得 DNV 签发的 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证（本年度从 2013 标准升级至最新的 2022 标准）、ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证，以及 ISO/IEC 27018 公有云个人可识别信息 (PII) 信息安全管理体系认证。报告期内，ISO 27001 信息安全管理体系认证覆盖公司业务线的 90% 以上。

信息安全管理体系认证证书一览



ISO/IEC 27001 证书



ISO/IEC 27018 证书



ISO/IEC 27701 证书

风险管理

为了确保公司的信息资产得到充分保护，我们持续更新信息安全系统的建设，采取一系列综合性措施夯实信息管理机制，提升整体信息安全水平。

传音控股信息安全管理机制框架

分级分类管理

- 针对不同等级的信息及数据实施差异化管理，通过持续优化的分级标准和权限设置，强化数据存储与传输全流程管控，确保分类精准度与管理有效性。

专职专人管理

- 建立并持续扩充专业信息管理团队，明确界定各岗位在信息全生命周期的管理职责，构建严格的分工作管控体系，以及确保员工只能访问与其工作相关的数据和系统。

加密脱敏管理

- 采用高强度加密算法对涉密字段进行加密，对含个人隐私信息的生产库实施脱敏处理，确保数据在各类合规场景下的安全使用。

主动风险防范

- 定期对已上线系统进行互联网应用安全评估与渗透测试，及时修复发现的安全隐患；
- 确保新系统上线或重大版本迭代前通过严格的信息安全测试；
- 针对关键核心信息系统分批进行等保测评工作，并每年至少组织一次应急演练；
- 通过堡垒机访问生产数据库，以及对权限严格控制等措施，以防范数据泄密风险；
- 构建智能风险预警系统，通过大数据分析提前识别风险。组织信息安全演练，提升全员应对风险的能力。

信息安全防护技术

传音控股构建了全方位的信息安全技术防护体系，通过持续优化物理安全、网络访问、终端防护及系统加固等核心领域的技术措施，有效保障业务安全运营。主要措施包括：



物理访问控制

报告期内，三地办公区域通过更新员工加密工牌、升级门禁系统、重要区域授权管理等措施，升级物理访问控制。



网络访问管理

升级部署 VPN 零信任架构及入侵检测系统，基于职能实施细粒度权限划分，通过网络准入技术严格控制设备接入，实时监测异常流量并及时预警阻断。



终端安全防护

升级终端防病毒软件，调整数据防泄漏策略，严格限制内部敏感文件流转权限，确保终端设备安全与合规。



系统安全加固

对服务器和数据库进行定期漏洞扫描与安全基线检查，开展安全渗透测试和应急演练，及时更新安全补丁，增强系统安全性与应急响应能力。

利益相关方数据管理

消费者数据隐私保护

保护用户数据隐私是公司提供安全可靠产品体验的基础，也是赢得用户长期信任的关键。传音控股为用户提供个人数据的获取、校正及删除权限，确保用户对其数据拥有控制和决策权。我们建立规范化的用户数据权利响应机制，通过内部管理与外部渠道相结合，确保用户数据删除权利得到及时、合规的响应。

用户数据权利响应机制

内部响应规范

制定《用户个人信息权利响应流程规范》，明确用户数据权利、部门职责和响应流程。由法务部、信息安全部等相关部门协同处理用户数据删除请求，保障从接收、处理到结果确认的全流程合规。

外部响应渠道

涉及个人数据采集的产品，均在产品的隐私政策中披露数据删除权利响应通道，并由专人维护通道。

报告期内，传音控股在隐私相关协议（包括但不限于隐私政策）明确向用户承诺，公司不会将任何个人信息售卖给第三方，个人信息将仅限于出于服务、声明目的、或用户明确授权的范围内使用、共享用户数据。同时在协议中提示用户，如有相关目的未向用户披露，则会在相应的具体产品或服务的隐私政策或通知中予以说明。



供应链数据安全审查及管理

传音控股对供应商及合作伙伴的数据安全与隐私保护进行严格管理。在与供应商合作开展前，我们对供应商合规能力进行评估，并提出具体的隐私合规要求，主要内容如下：

- 供应商需严格遵守所有适用数据安全及隐私保护的法律法规；
- 供应商应了解我方的数据密级分类保护控制要求及隐私保护政策，并积极配合我方对供应商的尽职调查工作；
- 在与供应商开展合作前，应配合签署 NDA 保密协议及信息处理等相关协议；
- 供应商应遵守与我方签订合同中关于数据保护的要求，依约定履行和配合信息保护义务，如要求供应商保留数据处理相关记录，以证实其数据处理活动的合规性；明确我方对其保留年度审计的权利；供应商引入其他受托人（子处理者）需事先获得我方同意等；
- 通过协议的方式要求供应商采取必要的技术和流程规范、组织措施，确保我方数据安全及信息安全。

执行准入安全合规评审及保密协议签署之后，公司还通过数据传输链路加密、基于角色分配最小权限、定期审计等措施，提升供应链数据安全管控水平。

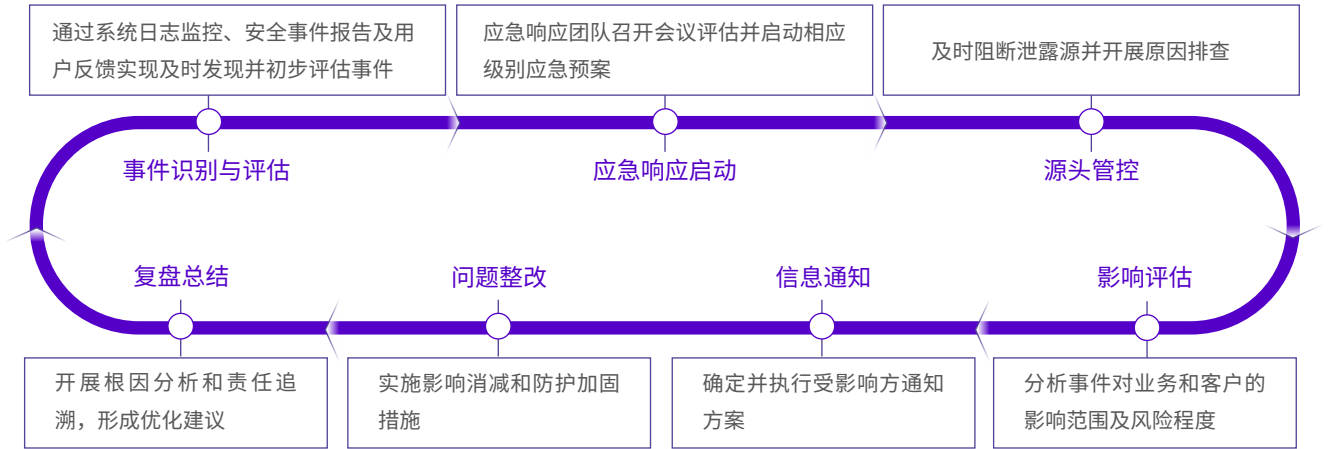
信息安全审计

为不断提升系统应对数据泄露风险的能力，传音控股的专业内审团队每年对信息系统、数据存储及网络安全策略进行审核，重点关注权限配置合理性、安全漏洞修复及制度执行情况，并跟踪落实整改措施。除此之外，本年度我们引入第三方机构开展外部独立审计，对信息安全系统进行审查，并根据反馈结果进行持续改进。



数据泄露事件处理流程

传音控股建立了完整的数据安全事件管理和应急响应机制，确保在发生安全事件时能快速协同处置，有效降低潜在风险影响。我们设立跨部门应急处置小组，包括信息安全、IT 运维、研发、法务、客服等职能团队，确保应急处置工作高效协同。其中，法务、客服等负责对外信息发布管理，确保信息传达及时准确。针对重大数据泄露事件处理流程如下：



信息及隐私安全培训与宣传

传音控股重视数据安全与隐私保护文化建设，通过持续的培训教育提升员工安全意识和实操能力。报告期内，我们积极开展信息安全与隐私保护培训，共计举办 19 次，覆盖超过 20,000 人次。培训内容涵盖信息安全基础概念，如密码安全、数据分类与保护等内容，还包括隐私法规解读和案例分析。培训覆盖董事会、高级管理层、正式员工、临时员工、供应商、合作伙伴以及安全与隐私专职人员等。除此之外，我们定期进行培训效果自测，通过安全知识考试检验员工对培训内容的掌握程度，同时引入外部专业机构评估公司信息安全文化建设情况，根据反馈不断优化措施。



第四届信息及隐私安全文化宣传周

2024 年传音控股信息及隐私安全考试

2024 年，我们组织了两次针对全员参与的信息及隐私安全考试。考试采用中英文双语，满分 100 分，严格设定 90 分为通过标准，确保每位员工都具备高水平的信息安全认知。培训范围广泛，涵盖了正式员工、临时员工、供应商、合作伙伴以及安全与隐私专职人员等。



此外，在各部门完成信息安全意识培训后，我们还特别增设了课后培训测验，以检验和巩固学习成果。员工们的积极参与和高度重视，不仅展现了他们对信息及隐私安全的深刻理解，也为我们构建更加稳固的安全防线奠定了坚实基础。通过这一系列举措，我们有效提升了全员的安全意识，为公司的信息安全与隐私保护筑起了一道坚实的屏障。

2024 年传音控股信息及隐私安全培训

2024 年 7 月，我们完成了针对 400 余名新入职校招生的信息安全意识培训。通过精心设计的线下课程，新员工们掌握了信息安全的基础知识、公司规章制度以及风险识别的敏锐技巧。员工们积极将所学知识融入日常工作，携手共筑公司信息安全的坚固防线，为公司的数据安全与业务连续性提供了强有力的支撑。

与此同时，我们在坦桑尼亚、肯尼亚和埃塞俄比亚等多个国家，开展了针对海外当地员工的信息安全与隐私保护的专项培训。



2024 年校招生的信息安全意识培训



海外信息及隐私安全培训现场

科技伦理管理

我们详细参考《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》等法律法规，以及《人工智能伦理治理标准化指南》《人工智能安全标准化白皮书》等行业准则，制定传音控股科技伦理内部管理体系与机制。



报告期内，传音控股

未发生违反科技伦理的行为。

管理体系

公司董事会负责对整体运营风险进行监督和管理，通过战略部署、监督执行等多层面落实具体举措，由流程与信息中心、采购部、法务部等多部门协作，保障数据安全的同时确保科技活动符合伦理要求。

管理机制

公司建立了涵盖事前预防、实时跟踪和事后调整三个阶段的全方位管理机制，确保技术创新符合道德规范和社会责任。

全生命周期管理阶段	具体工作
事前预防	- 风险评估：在产品研发、技术应用场景和项目启动前，评估数据隐私、算法公平性、人工智能伦理、产品安全及社会影响等科技伦理风险。 - 员工培训：开展科技伦理相关的培训，提高员工的伦理意识与责任感，鼓励员工积极参与讨论并提供反馈。 - 利益相关方沟通：主动与利益相关方交流，并将反馈融入管理机制，推动与行业协会、学术机构和非政府组织的合作。
实时跟踪	- 数据隐私保护：实时监控数据收集、存储和使用环节，保障用户数据安全。 - 算法公平性评估：审查人工智能算法，确保公平性和透明度。 - 举报机制：设立举报渠道，接受员工和相关方对科技伦理相关问题的反馈，确保信息保密并公正调查处理。
事后调整	- 事件调查与处理：迅速启动调查处理伦理事件，明确责任并采取整改措施，包括内部改进、责任追究等。 - 机制优化：评估科技伦理相关管理机制的有效性，结合行业最佳实践和外部变化持续完善，提升整体管理水平。

公司评估科技伦理相关的管理机制的有效性，并根据内外部环境变化进行改进，积极采纳行业最佳实践，不断完善我们的管理体系。

培训与宣贯

传音控股重视员工的科技伦理意识与行为规范，通过系统化的培训和多样化的宣贯活动，帮助员工了解并遵守公司科技伦理相关的政策，为企业的技术创新和业务运营提供伦理保障。

科技伦理培训

覆盖科技伦理议题的相关培训覆盖各层级员工，包括管理层、研发人员、市场与销售人员等岗位。

培训形式采用线上线下结合的方式，包括课堂教学、线上课程、研讨会和外部专家讲座，强化培训的参与度和实践性。

科技伦理日常宣贯

通过开展多种形式的主题讨论、文化活动，不断强化员工对科技伦理的认知和重视，提升员工科技伦理意识。

供应链安全及平等对待中小企业

治理

传音控股已由董事会牵头，建立 ESG 治理架构，负责传音控股本议题重大事宜的集体决策，开展本议题下的风险管理，跟进本议题的年度目标进展，具体由采购部门统筹，质量管理部、流程与信息中心、审计监察部等部门协同运作，全面负责公司供应链安全管理体系，共同保障供应链的安全与稳定。

战略

传音控股坚持合作共赢的原则，加强采购风险管理，明确供应商的全流程管理要求，建立供应商激励机制，积极寻求透明、绿色、互信互惠的合作模式，携手国内外合作伙伴共建可持续价值链，促进中小企业公平有序发展。

指标与目标

目标	指标进展
 打造绿色、透明的可持续价值链	所有供应商导入时需签订《供应商利害关系申报书》《廉洁承诺函》

影响、风险和机遇管理

供应链安全

负责任供应链管理

传音控股严格要求所有供应商必须遵守当地法律法规及国际通行标准，并通过签署合作协议的方式将合规要求纳入供应商日常运营管理。我们持续完善并推行供应商准入机制，实施供应商激励与反馈管理，不定期进行资质审查、风险评估等；同时，我们会对供应商进行定期审计，并提供专业培训，帮助其持续改进在 ESG 方面的表现。

· 供应商准入管理

我们建立严格的供应商导入审核标准，对所有导入的供应商均执行对应的标准，包括但不限于要求供应商具备完善的企业资质、匹配的专业资质及服务能力，通常采用公开平台提供注册登记并确保供应商注册流程公正透明。

传音设有《导入新供应商流程》，要求导入新供应商时，需与新导入供应商签署《安全环保协议》《不使用禁用物质协议》等。同时，我们制定了《供应商评审表-QSA》，检查供应商在环境、职业健康安全的合规性，保障供应链绿色采购及劳工人身、财产安全。

在评估供应商准入时，我们亦积极关注供应商在环保、劳工管理等方面的实践，倡导其建立有效的劳工、健康与安全管理体系等。《供应商强制标准评估表》中涉及供应商环境及社会责任的零容忍判定标准为：不得使用童工及强迫劳工、不得提供虚假资料。在供应商准入审核项目方面，公司制定了环境、消防及安全的审核项目。在合规用工、环境保护和社会责任方面的表现优秀的供应商在同等情况下将获优先的合作机会。

· 供应商激励与反馈管理

传音控股内部设置《供应商激励管理办法》，针对优秀的合作伙伴设立荣誉激励、资金激励、实物激励等方式，由评审委员会按照激励工作流程实施激励工作，以促进传音与供应商之间的良性互动关系，提升供应链运作效率、效益和竞争力。

同时我们十分重视供应商的反馈信息，制定《管理供应商反馈流程》。公司由专人定期下发《供应商建议汇总表》供应商调查问卷，并对问卷信息进行回收和整理，并由内控团队进行信息分类，提报《供应商建议汇总表》，《供应商建议汇总表》内的信息作为采购策略的参考因素之一。

· 供应商审核评估与风险管理

公司制定《供应商定期审核管理办法》《供应商现场审核管理办法》等工作机制，对供应商进行定期审核评估。所有新导入的供应商需签署《不使用禁用物质协议》《安全环保协议书》《供应商用工合规声明函》等，明确传音对于供应商对其劳工的管理要求，同时传音在审核供应商时会检查供应商对员工的管理机制和培训记录，审核其社会责任、信息安全、环境、消防及安全、合规用工等内容，包括禁止使用童工、禁止强迫或强制性劳动、基本工资保证（包括加班工资及最低工资保障）、禁止歧视等。



绿色及廉洁采购

报告期内，所有新导入的供应商均已签署《供应商利害关系申报书》《廉洁承诺函》《传音廉洁申明》，共同落实阳光采购。

传音控股规定，合作双方须明确在廉洁合作方面的责任与义务。所有合作的供应商建立反腐败规章制度或机制并承诺不以获取业务或其他不正当利益为目的，直接或间接向传音控股工作人员及其家属、特定关系人提供任何礼品或财务支持。同时，供应商也不得以任何形式给予传音控股管理人员、员工、代理或其他关联方以任何形式的回扣、佣金、馈赠或其他利益。此外，我们在采购协议中专门设置了廉洁条款，进一步强化双方的廉洁承诺。

冲突矿物管理

为肩负起企业社会责任，传音控股遵守《多德 - 弗兰克华尔街改革和消费者保护法案》（《多德 - 弗兰克法案》）第 1502 节规定的冲突矿产报告等要求，不定期开展供应商冲突矿物调查、收集供应商冲突矿产报告。同时，公司于官网做出不使用冲突矿产声明。

我们将进一步加强对供应商无冲突矿产的审核，确保我们的价值链满足国际合规要求。

平等对待中小企业

传音控股秉持合作共赢的原则，积极寻求透明、绿色、互信互惠的合作模式，携手国内外合作伙伴共建可持续价值链，促进中小企业公平有序发展。我们持续完善公司治理机制、风险管理及供应商管理机制等，不断提升信息透明度，充分保障业务价值链中的中小企业获取信息的及时性和对称性。报告期内，公司对中小企业的应付账款管理和结算工作均符合国家相关法规和行业标准。

人力资源发展

治理

传音控股已由董事会牵头，建立 ESG 管理架构，负责传音控股“员工 - 人力资源发展”重大事宜的集体决策，开展本议题下的风险管理，跟进本议题的年度目标进展，具体由人力资源中心全面负责公司的人力资源规划、人才招聘、任职发展、员工权益、薪酬福利、员工激励、企业文化建设等相关工作，同时，公司通过设立传音学院负责统筹及规划员工的培训及发展。

战略

传音控股从绩效管理、组织能力提升等方面采取积极措施实现人效管理动态平衡，同时通过不断完善人才培养规划，加速人才培养，敢于提拔任用年轻人才，加强人才厚度建设。此外，我们注重员工多元化发展，并通过完善的绩效考核与薪酬福利体系，保障员工合法权益，促进员工与公司的共同成长。

指标与目标

目标	指标进展
 坚守每位员工的应有权益，实现员工与公司共创共享	设立工会，保障员工权益
 打造多元化团队，完善内部培养体系，促进员工个性化成长	团队成员来自近百个国家和地区，健全多元化成长路径

影响、风险和机遇管理

员工权益

传音控股深知人才对企业发展的重要性，因此我们专注于为员工提供一个安全、健康且平等的职场环境。我们恪守国家相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等。传音控股尊重当地法律及国际惯例，制定了成熟的人才管理流程和制度，全面涉及员工招聘、员工雇佣、培训发展、职业安全以及薪酬福利等方面，确保我们的人才管理合规、高效。

传音控股践行全球标准，遵循《联合国关于商业活动及人权的指导原则》和国际劳工组织的国际劳动标准以及有关安全与人权的自主原则等涉及人权的国际准则。我们尊重各国各地区的文化、习俗和语言，在开展商业活动时与各国各地区社会保持协调。



传音控股人权保护承诺

人权保护为提供平等工作环境的最低标准，在社会责任声明以及《员工手册》中我们做出以下人权保护承诺。承诺适用于深圳传音控股股份有限公司及其子公司、分公司的全体董事、管理人员、员工，无论其是以全职、兼职或其他临时形式为公司工作。

- 

自由择业

不强迫、不契约束缚、不奴役或贩卖劳工。禁止要求员工在受雇时交纳押金或存放身份证于公司。
- 

非歧视

公司承诺员工免受骚扰以及歧视；公司在聘用、薪酬、训练机会、升职、工作安排（包括加班）、解聘等事务上，是基于员工个人能力和工作岗位需要，决不从事或支持任何基于种族、社会阶级、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政治关系的歧视行为。
- 

薪资福利

公司按照所在地法规要求向员工提供的工资应不低于本地区最低工资标准，通过文件制度清楚的列明工资的组成，严格按照法规给予员工相应的假期、工作时间工资、加班费和购买保险。
- 

不用童工

在制造的任何阶段都不得使用童工。招工时，要求年满 16 周岁。公司不可安排 18 周岁以下的工人从事有可能危及到未成年人身体健康或安全的工作。
- 

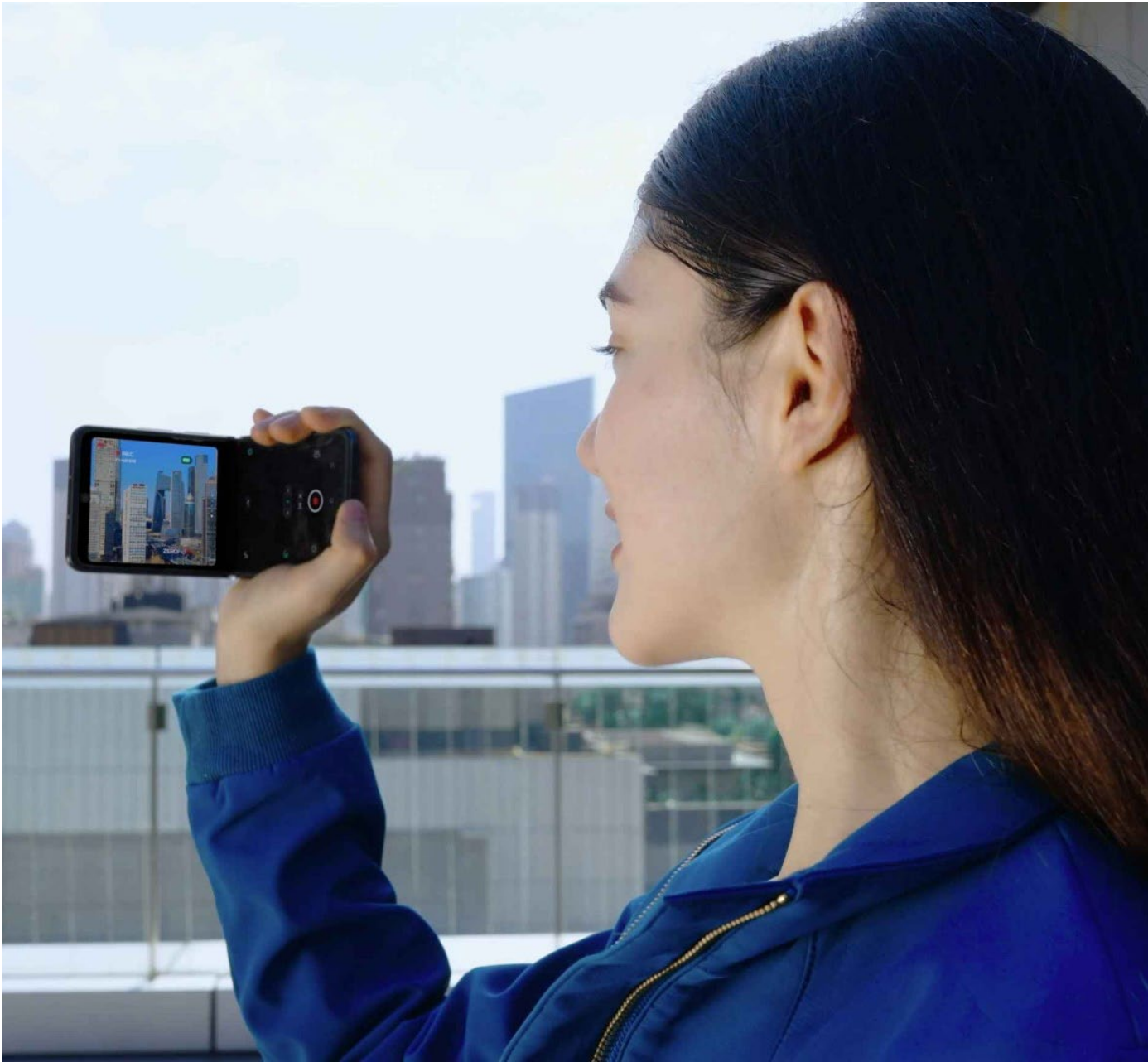
结社自由

公司尊重结社自由，包括员工组织和加入工会的权利。
- 

人道待遇

为确保员工身心健康，人格、尊严受到保护，禁止任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫、口头辱骂和暴力威胁。

基于以上人权保护承诺，我司鼓励每一位员工积极发声，以确保员工各项权益得到保障，提高职场透明度。



民主建设

我们高度重视与员工的沟通，设立多样化沟通渠道，通过内部沟通渠道“传音知道”平台，以及“不删帖，尊重员工每一份发声”的平台运营原则，促进公司内的开放、民主的交流氛围；通过促进各层级研讨、对话，以及部门间的月度例会、新员工沟通会、工会等多样化形式，促进公司管理层与基层员工的直接沟通，及时回应员工；并尊重员工建言献策，尊重员工参与公司管理、建设的意愿，调动员工的积极性和能动性，提升员工的归属感。传音设有工会依法保障全体员工的合法权益，工会制定《深圳传音控股股份有限公司工会委员会管理制度》，以员工视角参与制定与员工切身利益相关的企业民主决议，并向管理层提供加强员工多元化、保障员工健康安全、提升员工福利等建议和意见。

传音知道平台“回声计划”



2024 年，公司继续实行政务公开麦“回声计划”，在前台处及各楼层茶水间宣传栏设置意见收集箱，以此作为意见收集的常设窗口，并开设线上问卷、线下座谈会等方式，充分贴近员工及业务，了解员工需求及业务痛点。2024 年度公司员工满意度调查结果：本年度员工整体满意度为 93.4%，共有超过 1,600 人参与调研问卷填写。



回声计划意见箱

人力资源 Business Partner (BP) 体系

传音搭建起人力资源 Business Partner (HRBP) 体系，HRBP 为各个部门搭建沟通桥梁，收集及协调业务的各项需求，协助部门提升员工的满意度。公司设有行政、HR、薪酬、IT、财务等专门的线上服务台，员工既可以通过各线上服务台提出诉求和建议，也可选择前往员工线下服务台，进行面对面的交流和答疑。

政策沟通

通过开展各式主题（如社保、公积金、落户政策、公司商业保险等）的政策沟通会，帮助员工更好地了解并维护个人权益。传音打通多沟通渠道如务虚会沟通工作坊、新员工座谈会等，有针对性地了解员工，主动倾听员工声音，搭建管理者与员工间畅通的沟通桥梁。

合法雇佣

多渠道、多元化招聘流程

人才是企业发展的基石，我们通过招聘管理系统标准化招聘流程，通过社会招聘、校园招聘、内部推荐等多种渠道广纳英才。此外，我们亦与第三方人才管理平台达成合作，建立专门的传音招聘管理系统，搭建动态循环人才库，全面整合留存候选人简历，进行人才深度挖掘，且保证招聘系统的安全与稳定。同时，我们按照相关招聘管理制度，在招聘过程中，禁止因性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰或其他社会及个人因素导致的歧视行为，依法给予所有员工及候选者平等的工作机会。



社会招聘



校园招聘



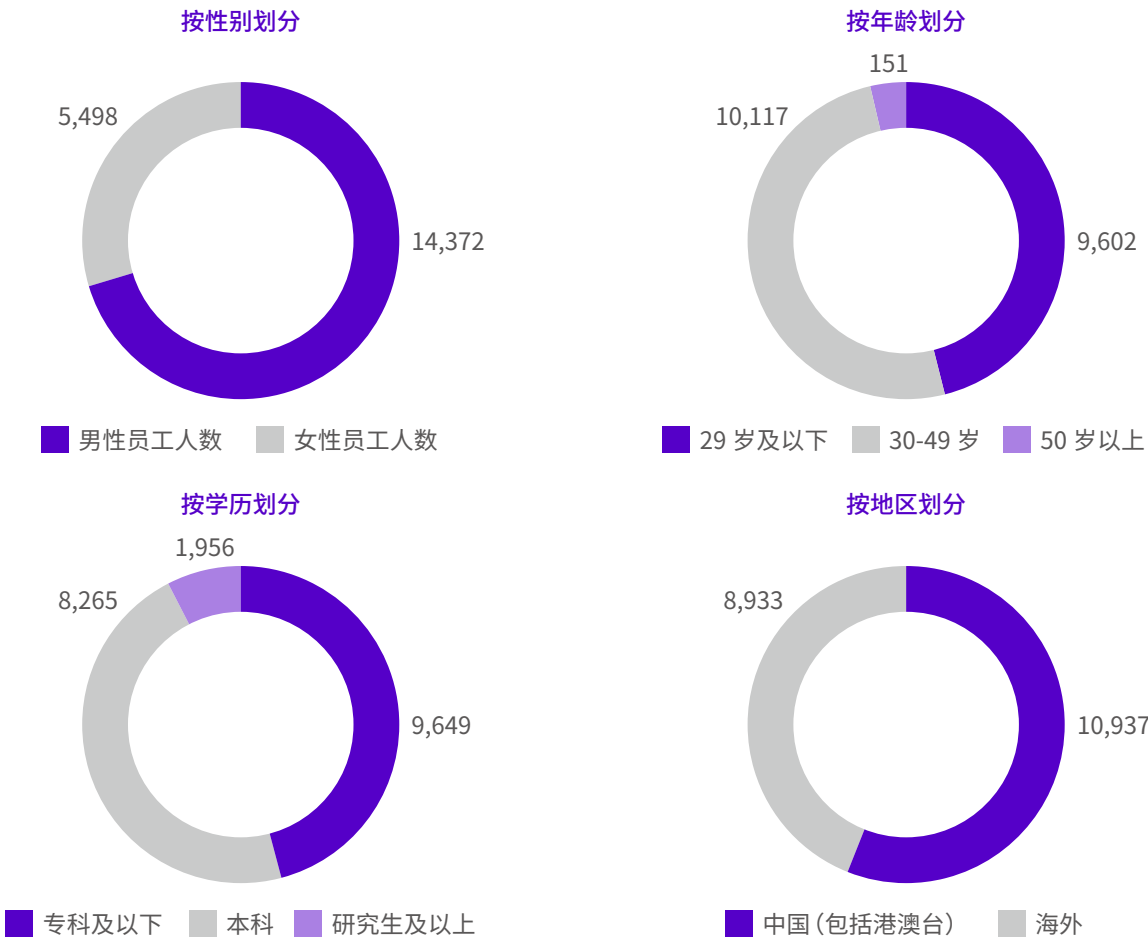
内部推荐

国际化 & 多元化

传音控股重视人才国际化、多元化。在招聘侧，更加注重国际化人才的引进，包含本地应届大学生和本地社招人员；在培养侧，持续通过线上线下结合的形式为各国员工提供定制化能力培训，提高员工职业技能；在关键岗位的人员任用上，加大对本地人员的提拔使用。

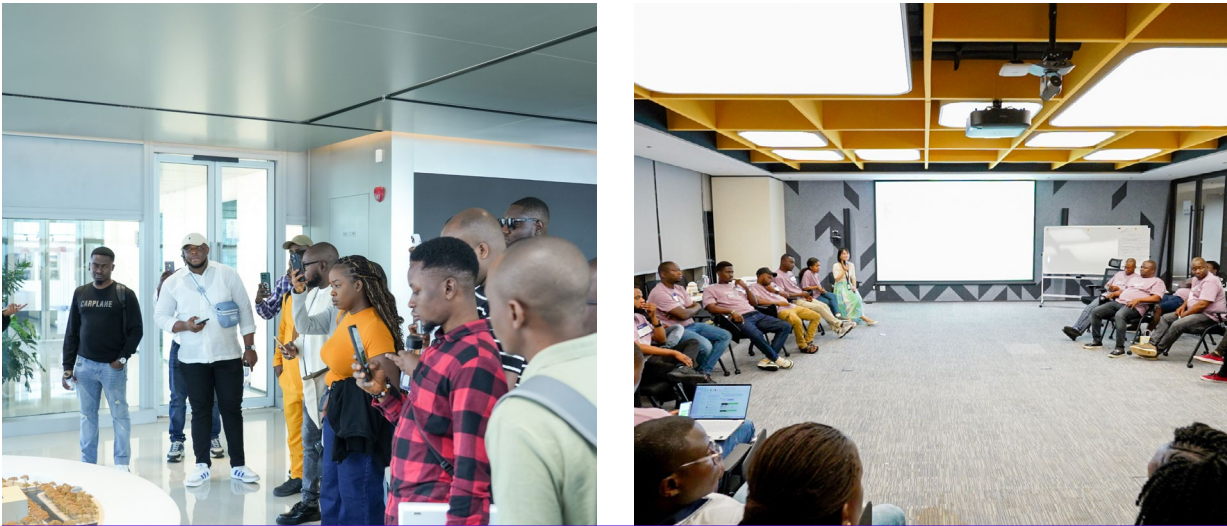
截至 2024 年 12 月 31 日，传音于全球的员工总数达 19,870 人，包括研发、生产、销售、行政等人员。

2024 年传音控股雇佣情况



传音控股文化讨论会

报告期内，传音控股组织百余名海外员工来华参加传音文化的分享讨论会。



传音文化分享讨论会

人才库开发

传音控股人才策略包括内部培养和外部引进。我们设立人才发展通道和职业发展路径规划，助力员工在职场中拥有多元化的职业发展路线。



2024 年，公司
未发生大规模人事变动



2024 年，公司
未发生重大劳动争议事件



2024 年，公司
未收到重大人权问题投诉

薪酬福利

传音控股遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》等国家相关法律法规，并制定了《员工绩效管理办法》《薪酬管理办法》，确定了以岗定级、以能付薪、以绩定奖的薪酬原则。

薪酬绩效

传音制定《薪酬管理办法》适用于传音控股及其子公司和分公司员工，为员工提供具有市场竞争力的薪酬组合，包括固定薪酬、浮动薪酬、绩效奖金、年终奖等。公司还设置了各类短中长期激励政策。公司每年根据实际业务情况制定年度薪酬调整策略，针对年度内晋升、绩效表现优秀、关键岗位员工等在调薪时会适度倾斜。我们定期进行绩效评估，从公司发展、员工个人业绩、工作能力、潜力等多方面设定评估标准，并根据不同发展阶段需求及各部门的职责定位确定考核周期，分为季度考核、半年度考核和年度考核。员工绩效评定后，公司通过面谈方式面向员工开展强化激励及改善指导，反馈员工的绩效情况。被考核人若持有异议，可逐级向上申诉，在本部门申诉无法解决时还可采取书面形式向人力资源中心申诉，我们保障员工的想法得到有效反馈和及时回复。

福利制度

传音控股为员工提供全面的福利体系，融合了法定福利，基本福利和专项福利。公司特设爱心互助金帮助有困难的员工。截至 2024 年末，累计发放员工爱心互助金 245.7 万元。

法定福利	基本福利	专项福利
- 法定节假日 - 社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等 - 住房公积金 - 其他法定员工福利	- 除法定假日外的假期，病假、工伤假、事假、年休假等 - 春节、中秋、端午等传统节日礼金或礼品 - 员工生日礼品 - 餐食津贴 - 通讯津贴 - 年度健康体检	满足条件的员工可享受： - 婚育福利：结婚 / 生育礼金、婚假、产产假、产假、陪产假、哺乳假等 - 工伤保险 - 商业保险 - 意外伤害险 - 外派补贴 - 爱心互助金

生日、节庆主题活动

报告期内，公司举办月度生日会，邀请当月生日员工线下一起庆祝生日，享受精致茶歇，一起许下生日愿望，感受生日寿星的仪式感，并发放生日礼品。我们每年更新年度生日礼物，对外派员工还提供寄送生日礼物给亲属的服务。

此外，报告期内公司组织各项节庆主题活动，包含妇女节、端午节、中秋节等，覆盖各地办公职场近万人次，提升员工活动参与体验，丰富员工业余生活。



月度员工生日会



中秋节主题活动

47

员工健康与安全

治理

我们成立了环境、健康与安全（EHS）管理委员会，作为传音环境、职业健康及安全管理的领导机构。公司建立 EHS 管理体系，具体由各部门识别本部门相关环境、职业健康及安全因素，并策划应对措施，设置专职人员负责职业健康、生产安全、环境保护、消防安全等。

战略

传音控股重视员工的职业健康安全，定期进行工作场所的安全检查、职业危害因素检测和健康风险识别评估，实施安全教育和培训，组织定期的员工健康检查，开展丰富多样的社团活动，全方位保障员工的职业健康与安全，促进员工身心健康。

指标与目标

目标	指标进展
 保障员工职业健康安全	2024 年公司未发生职业健康安全重大事故
 保障员工身心健康	传音控股通过各类主题俱乐部举办各类康体比赛和义诊活动等

影响、风险和机遇管理

安全生产

公司构建了环境、健康与安全管理体系。EHS 管理委员会作为传音环境、职业健康及安全管理的领导机构，制定了《环境管理制度》《制造中心安全绩效考核管理办法》等制度，监督各工厂、部门 EHS 管理工作的开展并提供支持，此外，我们定期组织业务培训和技能考核，积极推进设备技改，提升公司安全能力和水平。

公司遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定了《办公室环境安全管理规定》等内部安全管理制度，为职工的安全与健康作出具体规范指引。

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书获取情况



深圳传音控股股份有限公司
ISO 45001 认证



深圳市泰衡诺科技有限公司
ISO 45001 认证



重庆传音科技有限公司
ISO 45001 认证



南昌传烁科技有限公司
IOS 45001 认证

公司持续完善 EHS 管理架构及体系，按照法律法规要求和实际需求组织安全知识、应急技能培训，配置满足合规要求的应急物资，并定期组织各类安全主题的应急预案演练，如消防逃生演习、电梯应急演练、触电事故现场应急处置演练等，增强员工对办公区域可能出现的极端情况的应对能力。

安全培训与应急演练



2024 年，针对办公区域用电安全、急救和电梯故障等场景，公司提供了专项培训与演习，降低职场安全事故风险。我们举办了消防安全培训及逃生演习，帮助员工掌握消防安全知识，提高消防意识和极端事件的应对能力。



消防逃生预演



消防安全培训



急救预演



电梯应急演练

职业健康

传音控股高度重视员工身心健康，不断规范操作要求，提供安全的工作环境并配备安全防护，鼓励员工定期参加健康检查，以及组织各类康体活动，以加强职业安全健康。

规范操作要求

公司要求员工严格遵守《环境管理制度》《办公室环境安全管理规定》《制造中心安全绩效考核管理办法》等制度，加强安全生产与职业健康。

提供安全环境

公司采取相应措施，确保工作场所饮用水、卫生、照明及通风设施符合法规要求，定期巡检及维护，提供员工健康与安全的工作休息环境。

2024年6月16日除虫服务报告						
服务地址	深圳市南山区西丽街道传音大厦			服务范围	业主自用层24-32层所有区域	
服务项目	灭鼠、灭蟑螂、灭蚊蝇		服务日期	2024年6月16日	服务人员	王忠全 张金平 刘俊涛
目标害虫		使用药械		使用方法		
老鼠		粘鼠板		检查、更换		
蟑螂		灭蟑胶饵、都灭		投放、滞留喷洒		
蚊蝇		优士水乳剂、大灭		超低容量空间喷洒、滞留喷洒		
服务情况汇总						
1、检查茶水间/卫生间等处蟑螂，并投放灭蟑饵剂杀灭蟑螂；2、检查线槽/管道井等处放置的粘鼠板并更换；3、对办公室/会议室/茶水间/休闲区/卫生间等空间喷洒处理杀灭飞虫；4、对洗手间地漏/垃圾桶等处滞留喷洒处理；5、本次服务时老鼠、蟑螂、蚊蝇等害虫密度为正常状态，未见异常情况。						
服务图片展示						
						

虫害消除公示



饮水机水质检测报告

定期健康检查

公司关注员工身体健康，定期组织及开展健康检查；特殊岗位（如电工、司机等）增加特殊职业专项职业健康体检，关注职业健康安全。

年度义诊

2024 年，传音控股联合上海市曙光医院、深圳大学总院开展义诊服务，员工积极参与活动。此外，公司在三八妇女节、程序员节组织中医义诊公益周，并安排员工肩颈推拿服务。



义诊服务



组织康体活动

为帮助全体员工更好地平衡工作与生活，培养兴趣爱好，公司鼓励员工积极参与各俱乐部举办的各项活动。

组织康体活动

2024 年，公司设有游泳、摄影、篮球、羽毛球、健身、语言、音乐等俱乐部，并提供健身房、瑜伽房、休闲运动区等活动场地，不定期组织活动，全年各俱乐部共举办 700 余场活动，累计参与 14,000 余人。



读书俱乐部



年度羽毛球比赛

第三届减重大赛

2024 年，公司举办第三届减重大赛，激励员工工作的同时养成健身的好习惯。



减重大赛海报



员工培训与发展

公司通过设立传音学院负责统筹及规划员工的培训及发展，搭建了“公司 - 部门 / 事业部 - 二级部门”的三级管理架构，各级管理人员为其团队人才培养的负责人。

传音根据不同的人才层级，制定完善的发展计划，加速培养后备人才，我们为新入职的员工配备职业导师，紧密关注员工工作状态，随时给予必要指导。

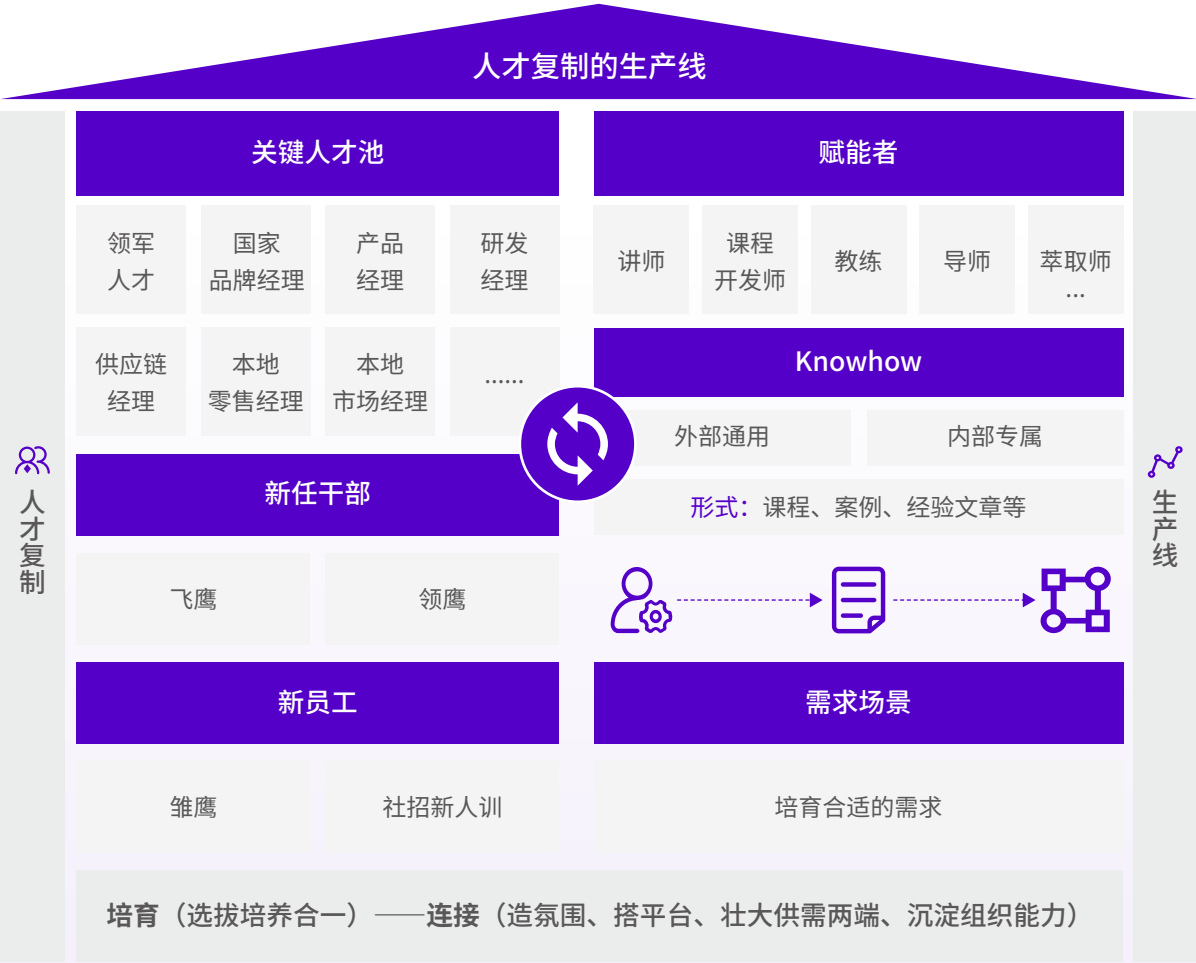
公司打造自有移动学习平台 Transsion E-learning System(TES)，分部门进行知识培训与经验分享，多渠道实现人才赋能和组织深度链接的目标。

多元培训体系

传音控股在员工培训与发展方面持续深化，我们通过传音学院的三级管理架构，进一步实施职业生涯管理，努力实现员工的多维发展。同时，传音学院依托包括管理、专业和通用类等培训资源，AI 赋能线上学习平台 TES，帮助员工提升专业能力和职业竞争力。

传音针对“核心干部”后备力量的培养，结合公司的发展需求及实践，探索出“选育合一”的人才发展模式。受益于该人才发展项目，学员可通过与公司高管的面对面交流，保持与公司高管的及时沟通并获取有效反馈，从而更具针对性地引领学员的发展方向和提升空间。

2024 年，传音控股持续采取线上 + 线下训练营的新形式，从应届生、管理者、关键人才等维度进行持续的人才培养。



传音控股培训体系

面向全体员工

我们搭建传音在线学习平台 TES，分享通用知识技能；各部门也内设自己的培训机制，关注业务领域的经验分享和知识沉淀。

AI 赋能 TES

2024 年，TES 引入 AI 制课功能，为公司提供更多的课程开发场景，定制化地服务于传音控股各级各部门人才的业务场景需求。

云学堂×传音导师

TES-AI智课

你手边的制课专家

✓ 高效 ✓ 精准 ✓ 便捷的企业知识生产工具

经验萃取

AI访谈式萃取、问答表单式萃取

将专家脑海中的经验显性化，高效率、结构化输出。

1小时内 即可完成关键岗位全员萃取

教学设计

教学设计方法论融入操作界面、即时上手

让每个业务专家都能成为“教学设计专家”，产出易学、易用的课程。

让业务专家 100% 变成教学设计专家

课程制作

AI生成大纲+PPT+逐字稿、自动化录制剪辑

省时高效，释放人员精力，统一标准，保障课程品质。

课程后期制作时长缩短 80%

TES24年度重磅功能升级：云学堂-AI制课功能引入。员工PC端登录TES平台即可操作。全员可用。全年制课、配音无限制导出；数字人全年6000分钟免费时长。中文课件制作支持翻译多语种。

TES-AI 智课

面向应届生

应届生雏鹰项目是传音控股针对应届生的人才培养项目，旨在帮助雏鹰激活职场新能量，在雏鹰入职前期与融入阶段安排线上“转身计划”与充实的线下“集训大赛”，助力雏鹰完成职场人、主动人、传音人转型。此外，对于管培生等特殊岗位另设有海东青项目等定制化培养项目。



本地雏鹰发展项目



2024年，公司人力资源牵头在尼日利亚、埃塞、肯尼亚、乌干达、坦桑等重点国家开展本地雏鹰（校招应届生）发展项目，为组织储备远期发展本地人才。项目主要在各国与本地 TOP3 高校建立校企合作，招聘优秀毕业生纳入本地雏鹰培训发展项目，通过集训、轮岗等形式为学生提供职业发展路径。项目构建了良好的校企合作关系，打造了较好的雇主品牌口碑，为公司本地化储备远期发展人才。



本地校企合作雏鹰发展项目

面向管理者

我们推出了面向基层管理者的飞鹰项目，面向中层管理者的领鹰项目，面向后备高层管理者的未来领军人才训练营。我们还制定了《高管进修学习管理办法》，为高管提供学位进修 MBA 等的学习支持。

本地管理层培养 -- “Rising Leader” 项目



2024 年，埃塞当地举办“Rising Leader”项目，专注于培养本地管理层的后备人才，通过聚焦营销等专题，帮助高潜员工快速成长为未来的核心管理者。通过该项目识别高潜零售人才和高潜渠道，为零售队伍储备人才。



“Rising Leader” 管理层培养项目

关键人才培养项目

我们推出了产品经理人才训练营、国家经理人才培养训练营、本地人才培养训练营、供应链精锐人才培养训练营、财务后备人才管理训练营等。

孟加拉全球人才基地建设

传音关注本地人才升级，建立孟加拉全球人才基地。以孟加拉本地人力资源池为基地，选派优秀人才前往非洲、中东、东南亚区域，打通国际人才外派运作模式和培养机制，带领员工向外看、追逐广阔的职业梦想，加速促进国家间经验沉淀和组织能力打造，建设一支更多元化、国际化队伍。



全球人才基地建设



东非“TTT”火种训练营项目

2024 年，东非人力资源团队联合传音学院举办“TTT 火种训练营”培训项目，发掘多专业、体系化且具有实战意义的内训课程资源，并将课程进行高频次全覆盖转训到本地团队，旨在培养赋能型业务操盘手，提升整体中方及本地的作战能力。

传音坚持长期价值，打造学习型组织，沉淀知识技能，培养多面操盘能力及本地专业及管理技能，提升应对竞争能力。



“TTT” 火种训练营培训



人力资本管理

公司通过设置浮动薪酬、短期、中期和长期激励政策，以及年度薪酬回顾等方式，给予员工相应的激励，确保激励公平有效。

传音控股差异化激励机制

短期激励	中期激励	长期激励
- 销售激励 - 虚拟项目激励 - 公司级重大突出贡献激励	- 业绩单元激励（PUP） - 研发价值激励 - 管培生激励	限制性股票

公司限制性股票激励计划

自 2020 年起，公司股东大会审议决定授予符合条件的员工以股票长期激励。2024 年 9 月 18 日，公司召开第三届董事会第十次会议与第三届监事会第七次会议，限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期及预留授予部分第一个归属期归属条件已经成就。根据公司限制性股票激励的有关方案，公司完成了本期激励对象（含首次授予和预留授予激励对象）的第一个归属期的股票归属，首次授予部分第一个归属期归属人数 815 人，预留授予部分第一个归属期归属人数 211 人，本次归属股票的上市流通日为 2024 年 10 月 17 日，本次归属股票的上市流通数量为 1,115.9295 万股。

肯尼亚星级促销员激励项目

2024 年，肯尼亚引入星级促销员激励项目，根据业务战略制定星级促销员季度评选标准，设置荣誉及物质激励，提升促销员工作积极性。

激励本地优秀员工中国游学

2024 年，为表彰优秀员工，公司激励各国优秀本地员工前往中国参观公司总部、工厂等，进行企业文化赋能，提高了本地员工的自豪感，加强了文化交流与融合。



传音控股重视员工的公平晋升，制定了《专业序列认证晋升方案》《干部晋升方案》等管理规定。公司坚持“公平公正、科学甄选、择优录取”的原则，选拔匹配公司文化和团队发展需求的人才。

晋升机制

“双通道”机制，管理通道和专业通道并行实现员工多维发展。

考核标准

针对专业序列晋升、干部晋升等不同对象量身打造晋升方案，主要考量因素包括业绩表现、工作能力等。

晋升监督

干部晋升需参加领导力测评等并进行答辩，举证工作成果，接受评委审核以及复审认证，部门公示，无异议再提交公司审批。

乡村振兴和社会贡献

传音控股积极响应国家号召，推动乡村振兴和公益慈善事业，我们通过消费帮扶以及开展乡村教育公益项目等方式，助力乡村振兴，参与社会公益，坚持回馈社会，深度践行企业社会责任。

乡村振兴

传音控股积极响应国家乡村振兴战略，推出“乡村振兴”专项计划，通过消费帮扶支持乡村特色产业发展，带动农民增收和乡村经济振兴，助力乡村产业升级。

2024 年度，传音控股



对外捐赠、公益慈善和乡村振兴投入金额共计约

872.54 万元

“汇聚传音力量，助力乡村振兴”

传音控股积极响应国家战略，持续执行“乡村振兴”专项计划。公司通过消费帮扶四川金川县、广西东兰县、云南镇雄县、重庆开州区和云阳县，以实际行动支持当地乡村产业发展。2024 年，传音乡村振兴总投入金额约 208 万元。

2024 年 6 月，传音与消费帮扶合作伙伴——重庆市供销合作总社“村村旺”平台，共同组织助农工作组前往重庆开州紫水乡助农工厂考察，参观种植基地，了解滞销农产品种类和数量，并确定将工厂所生产的龙茶山香菇、花菇、茶树菇、红米、黑米等纳入此次消费帮扶的采购范围。此次消费帮扶采购促进了当地农民增收、就业以及本地农业经济的发展。



传音控股采购重庆开州区特色农产品



“助力乡村振兴，消费帮扶优秀企业”荣誉称号

在推进消费帮扶项目的同时，传音控股也在积极探索经济扶持之外的人文关怀举措，并将目光投向乡村教育领域。在“圆梦体育包”“乡村多功能教室”等项目的基础上，传音控股再携手各公益基金会，在多地的乡村小学开展“焕新计划”“传音守护者计划”“远山乡村科学课”等乡村教育公益项目，为改善乡村儿童教育条件、为乡村人才振兴贡献力量。

“远山乡村科学课”



2024 年 3 月，传音控股与北京情系远山公益基金会宣布双方达成合作伙伴关系，共同开展“远山乡村科学课”公益项目，该项目为宁夏、云南两省偏远地区的乡村小学学生提供创新科学实践课程和配套的教学材料包，帮助提升学生的科学素养。传音还支持这些学校开展科技类综合实践活动，提高乡村教师的科学教学技能，改善学校课后服务质量，推动乡村科学教育的均衡发展。



“传音科学包”



科学知识教具

“焕新计划”



2024 年，传音控股携手爱德基金会针对乡村学校发起了“焕新计划”，帮助改善体育基础设施，为孩子们的健康成长和均衡教育贡献力量。传音控股已为江西瑞金、云南建水等红色革命老区的乡村学校建造篮球场并捐赠体育器材。



传音控股志愿者探访瑞金四中沙洲坝分校



“焕新计划”乡村学校体育基础设施

公益慈善

传音控股坚持“践行企业社会责任，回馈本地社会”，公益慈善项目覆盖线上教育公益、乡村患病儿童教育及非洲难民儿童教育等多个领域，彰显传音的社会责任感。

尼日利亚水上贫民窟关怀

2024 年，itel 尼日利亚团队联合本地非营利性组织 Lagos Food Bank，去到了本地最大的水上贫民窟 Makoko 社区，向 Mawumadoka 儿童基金会捐赠学习用品和生活物资，捐赠金额约为 35,000 美元，让更多的贫困家庭和儿童感受到 itel 的爱和关怀。



尼日利亚水上贫民窟关怀



itel 女性关怀捐赠活动

2024 年 3 月 8 日妇女节期间，itel 为尼日利亚拉各斯妇女难民区捐赠生活用品、品牌问候礼、日用食品等，慰问妇女贫困群体，惠及人数约 3,000 人。



妇女节捐赠活动

2024 年 10 月坦桑尼亚校园开学季，itel 组织校园关怀及女性用品捐赠活动，为成长发育期少女进行成长长期教育，捐赠女性日用品等，共同助力校园教育和女性力量宣传，惠及人数约 2,000 人。



校园女性捐赠活动



TECNO 捐赠计算机



2024 年，传音控股旗下手机品牌 TECNO 巴基斯坦团队为本地慈善机构 Hope Uplift Foundation 的计算机实验室捐赠了 20 台计算机，还为学生提供技术培训和专业课程，助力学生在快速发展的数字世界中掌握所需技能，助力新一代青年就业。



计算机捐赠证明



科技技术培训

“Dream on the Field” 筑梦绿茵



塞内加尔足球场翻新

TECNO 于 2024 年发起 “Dream on the Field” 球场翻新 CSR 公益项目，旨在通过 5 年翻新 100 个足球场为非洲热爱足球的青少年提供实现梦想的机会。

2024 年 11 月，TECNO 在塞内加尔落地该公益项目的首个翻新足球场。此次 TECNO 翻新的球场坐落于塞内加尔首都达喀尔 parcelles 居民区中心位置，总面积约为 440 平方米，是社区内唯一一个踢球的场所，惠及居民区内约 6,000 人。

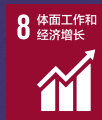
03 治理篇

传音控股持续规范公司治理结构，确保决策的科学性和透明度。在风险管控方面，我们不断完善和加强体系建设，有效识别、评估和应对各类风险。我们重视商业道德建设，厚植廉洁文化，将诚信、公正、透明的原则贯穿于企业经营活动始终。

回应上交所议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

回应 SDGs 指标



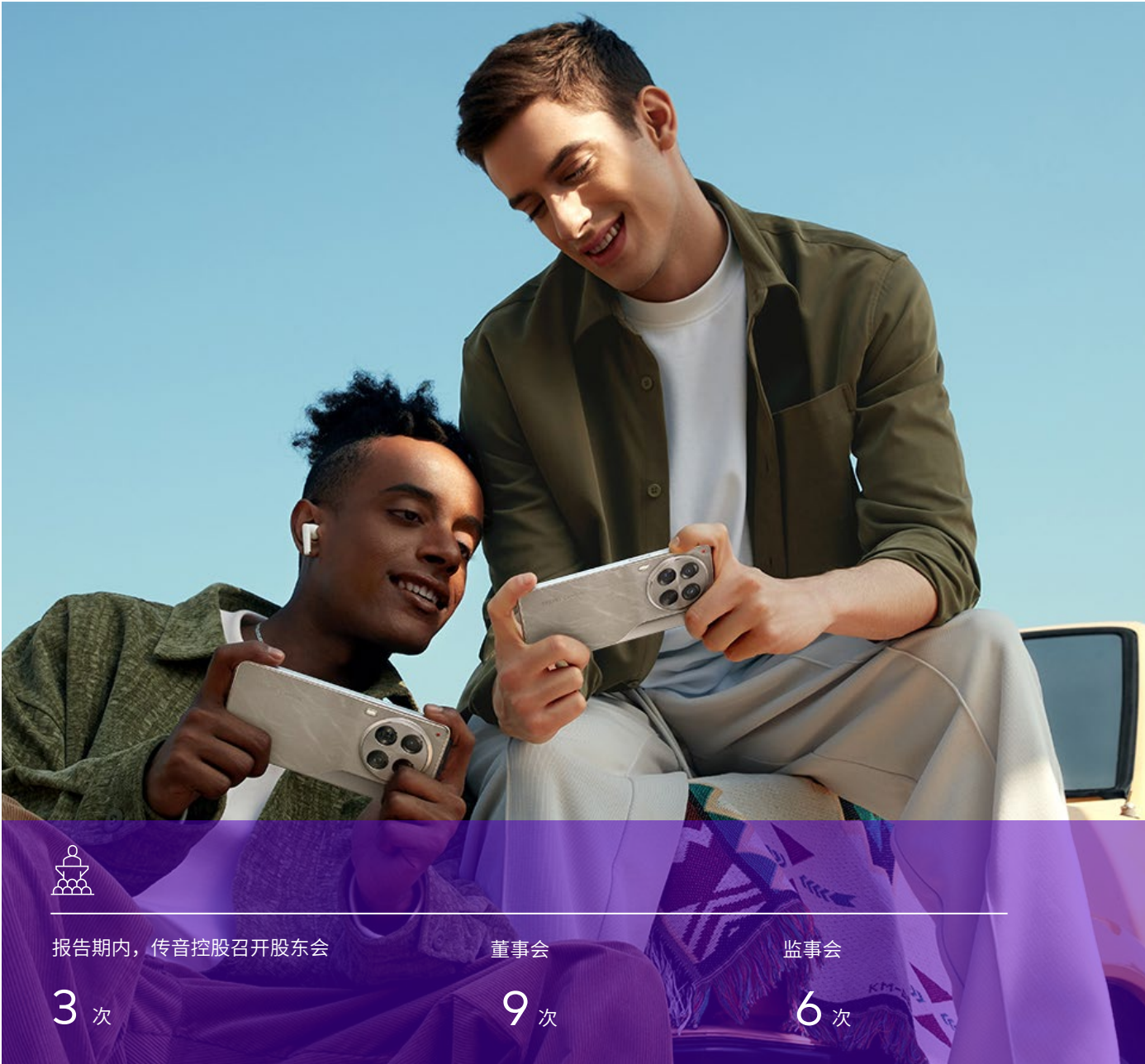
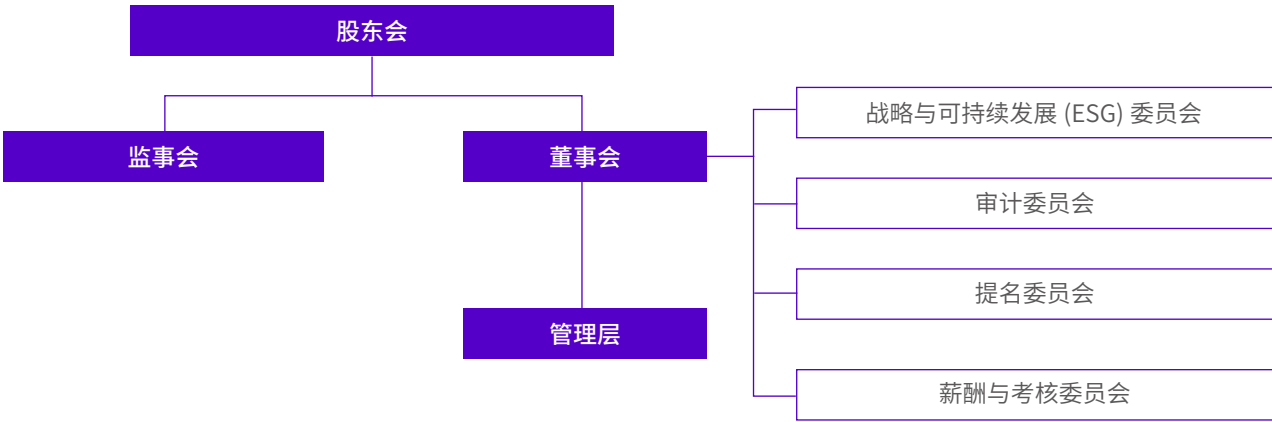
公司治理

良好的公司治理是传音控股实现长远发展的基石，我们构建完善的企业治理体系，确保决策的高效性和透明度。我们注重长期价值的创造，实现可持续治理。我们积极推动董事会多元化，吸纳不同背景和专长的成员，确保多元化的视角和均衡的决策。同时，我们重视保障中小股东权益，通过公平的信息披露和透明的决策机制，共享企业发展成果。

企业治理

规范治理是公司运营的基础，我们严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及中国证监会等监管部门有关规定，有效执行《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等，不断完善公司治理制度及架构。

传音控股公司治理架构



保障中小股东权益

传音控股充分尊重所有股东的权益，确保中小股东享有平等地位。根据《公司章程》，公司在召开股东会前按照交易所信息披露相关要求发布公告，将会议拟审议事项以及开会的日期和地点等进行披露。股东会采取现场投票与网络投票相结合的方式，确保所有股东能够充分行使权利。同时，涉及中小股东单独计票情形的相关议案，公司会在股东会决议公告中披露中小股东单独计票结果，反映中小股东的意见。



董事会多元化

公司董事会下设战略与可持续发展（ESG）委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专业委员会行使权利并履行职责义务，有效实施及监督公司治理，维护股东和公司的权益，保障内部资源配置的合理性及运营决策的高效性。传音控股重视董事会成员的多元化，董事会成员的任命充分考虑多元化因素，包括但不限于专业、经验、教育背景、年龄、性别等。

截至报告期末，传音控股共有 9 名董事会成员，其中非独立董事 6 名（女性董事 1 名），独立董事 3 名，独立董事在董事会占比为 1/3。9 名董事均具有丰富的行业及相关经验，在通讯、科技、财务等领域拥有相应专业能力，3 名独立董事为财税、会计专业人士，具备专业的财务风险管理背景。

	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略与可持续发展（ESG）委员会
主任委员	独立董事	独立董事	独立董事	董事
董事	1	1	1	2
独立董事	2	2	2	1
独立董事成员占比	67%	67%	67%	33%

信息披露

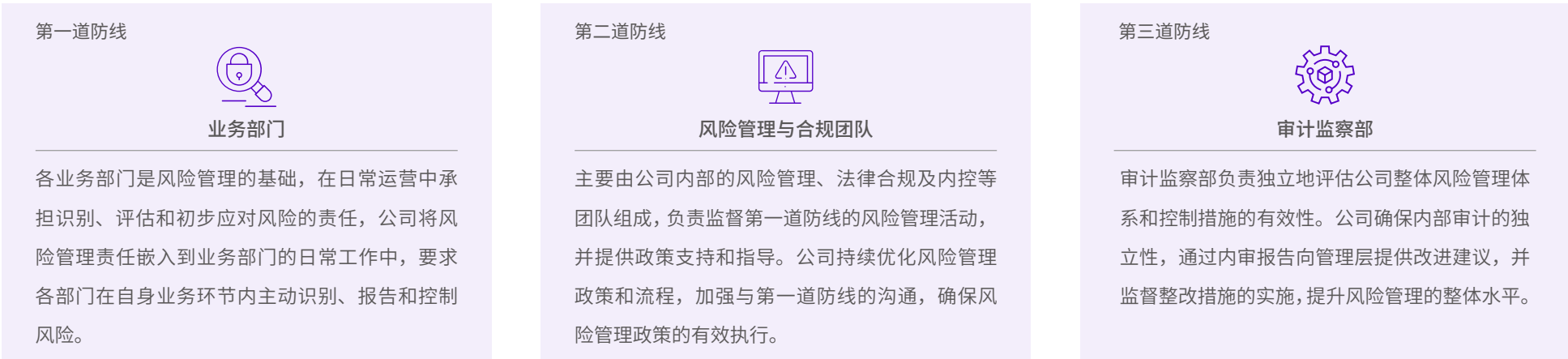
公司严格按照有关法律、法规、规范性文件和公司《信息披露制度》等规定，履行信息披露义务；同时，公司高度重视信息合规披露、加强董监高履职等培训，提高公司员工合规意识，做到真实、完整地披露信息，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，增加了公司透明度，切实发挥了保护中小投资者知情权的作用。



风险及合规管理

治理

公司建立以董事会、审计委员会、内控为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设和风险管理体系。在内控方面，公司建立健全以“三道防线”为主要特点的健全的风险管理及内部控制系统。



战略

传音控股持续构建完善的合规体系，通过风险评估工具和监控机制不断加强风险管控。我们制定了一套切实可行的危机应对预案，确保在突发事件发生时能够迅速响应。同时，我们高度重视合规培训，提升全体员工的合规意识和风险防范能力，为公司高质量运营和持续发展奠定坚实基础。

指标与目标

目标	指标进展
 落实风险文化建设，强化风险合规意识	面向董事及员工开展风险管理培训，提升风险应对决策能力及风险合规意识宣贯

影响、风险和机遇管理

完善合规体系

传音控股重视依法依规治企，通过不断完善公司合规管理体系，扎实推进企业合规管理工作。传音控股在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、消费者保护、廉洁经营、合约及业务合规管理、案件合规管理、数据隐私及信息安全等领域，不断建立健全公司的合规管理体系及完善相关制度，确保公司商业活动的合法化、规范化。

依据合规需求，公司已发布了《合同管理办法》《诉讼案件管理办法》《案件披露及上报管理流程》等，并根据合规需求和公司业务发展持续新增和完善相关合规体系和制度流程。2024 年，我们新增《移动应用合规规范》，规定了移动应用开发、发布、运营等全过程中应遵循的规则和标准，要求在应用为用户提供服务时，必须遵守法律法规，尊重用户权益。

强化风险管控

传音控股建立了完善的风险管理架构，明确各层级职责内容，制定并持续优化风险识别、风险评估及风险应对流程，不断强化风险管控工作。此外，我们在风险管理中融入 ESG 相关因素，识别出科技伦理、环保合规、健康安全、产品质量及供应商管理等因素所带来的潜在风险，通过持续监控和反馈机制，将 ESG 相关风险控制在可接受范围内并确保 ESG 目标的实现。



落实危机管理

我们持续完善危机管理机制，结合自身业务特性、全球趋势、地缘政治及气候变化等背景，识别覆盖安全生产、环境、供应链风险、商业道德、数据安全、负责任采购等维度的潜在危机，有效应对潜在重要业务运营中断事件。

合规培训与宣贯

为强化完善的合规文化建设，公司开展了多样化的合规培训和宣贯。2024 年，在风险文化宣贯方面，我们持续落实风险政策宣导，开展多层次风险管理培训、风险事件模拟演练及文化建设活动等共计 10 余场次，内容涵盖业务国海外合同合规培训、安全周宣贯、数据泄露演练等，培养员工的合规意识。

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

治理

传音控股已由董事会牵头，建立 ESG 治理架构，负责本议题的集体决策，开展本议题下的风险管理，跟进本议题的年度目标进展，具体由审计监察部负责公司的反商业贿赂及反贪污管理，负责体系打造、制度建设、举报跟进、廉洁文化宣贯等；公司法务部就反不正当竞争进行管理，严格遵守反不正当竞争相关法律法规遵守及落实相关案例分享等。

战略

传音控股倡导高标准的商业道德理念，将诚信、公正、透明作为企业经营的基石，持续完善反贪腐政策，鼓励员工和合作伙伴积极举报违规行为，保障举报人的合法权益，形成全员参与的反贪腐监督网络，构建廉洁、正直的商业环境。

指标与目标

目标	指标进展
持续落实廉正建设，拓宽商业道德培训的覆盖范围	2024 年，公司组织全体国内外员工参加商业道德培训
持续加强防范和打击不正当竞争行为的力度，实时监测市场竞争环境的变化并调整反不正当竞争策略，以应对新的挑战和风险	2024 年，传音控股被认定作为参与者的不正当竞争行为的案件数量为 0，未接获不正当竞争诉讼案件，未受到相关行政处罚



影响、风险和机遇管理

反商业贿赂及反贪污管理

商业道德管理

传音控股严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等商业道德相关法律法规，制定并实施《传音控股红线管理制度》等规定，并于公司官网发布了传音控股企业运营的道德规范，以规范和指引公司商业道德建设。

我们建立了商业道德管理架构，公司在所有商业的互动关系中遵循严格的诚信标准，并禁止任何形式的贿赂、贪污、敲诈勒索和挪用公款等行为。

2024 年，传音控股开展了覆盖公司员工及合作伙伴的舞弊及合规风险评估，共计开展 30 余次专项审计项目，审计覆盖范围包括销售、市场、采购、生产、售后等领域，公司依据审计结果和整改建议，持续完善业务风险管理体系。

廉正建设

传音控股在全球商业行为中充分尊重并遵守业务所在国适用的法律法规，坚持诚信经营和规范管理，围绕制度体系打造及开展专项宣贯落实廉正建设，对任何形式的腐败行为采取“零容忍”态度。



报告期内，传音控股**未发生**涉及商业贿赂及贪污的重大诉讼案件。

制度体系打造

- 制定《传音控股**红线管理制度**》，适用于全体公司员工。该制度明确违规行为标准，规定调查权限和惩罚措施，提供清晰的举报路径，鼓励员工报告不当行为，并保护举报者。
- 制定《**采购人员行为准则**》，专门针对采购人员，规范采购业务人员在供应商合作与其他所有商业活动中必须遵守的诚信与商业道德准则的相关原则。
- 制定《**导入新供应商流程**》《**管理供应商反馈流程**》等制度，规范对供应链的商业道德及廉洁管理。
- 制定《**员工手册**》，要求全体员工严格遵守有关廉洁自律的相关规定。

专项宣贯

· 针对员工

全体员工宣贯

《传音控股**红线管理制度**》全面适用于公司所有员工，并在 OA 系统中置顶，向全球员工进行宣导，线下举办了多场廉洁培训。

· 针对董事

董事培训

2024 年度，独立董事参加中上协推出的“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”专题课程等。

· 针对供应商

公司持续加强供应商廉正管理宣贯，不定期进行供应商现场走访，倾听外部声音，推进内部管理完善。

持续落实常态化廉洁培训及相关活动

公司每年组织全体员工学习《传音控股**红线管理制度**》，并每年举办两次全球员工线上廉洁考试，开展多场现场廉洁培训和廉洁活动，强化员工廉洁意识，提升拒腐防变能力。同时，持续向海内外分支机构、经销商、供应商开展反腐倡廉宣传工作，推动构建廉洁、诚信、共赢的合作关系。



廉洁培训现场



传音控股**红线管理制度**



报告期内，我们举办两次全球员工线上廉洁考试，10 余场线下廉洁培训，40 余场线上活动，

100% 覆盖了公司全球业务板块。

举报机制

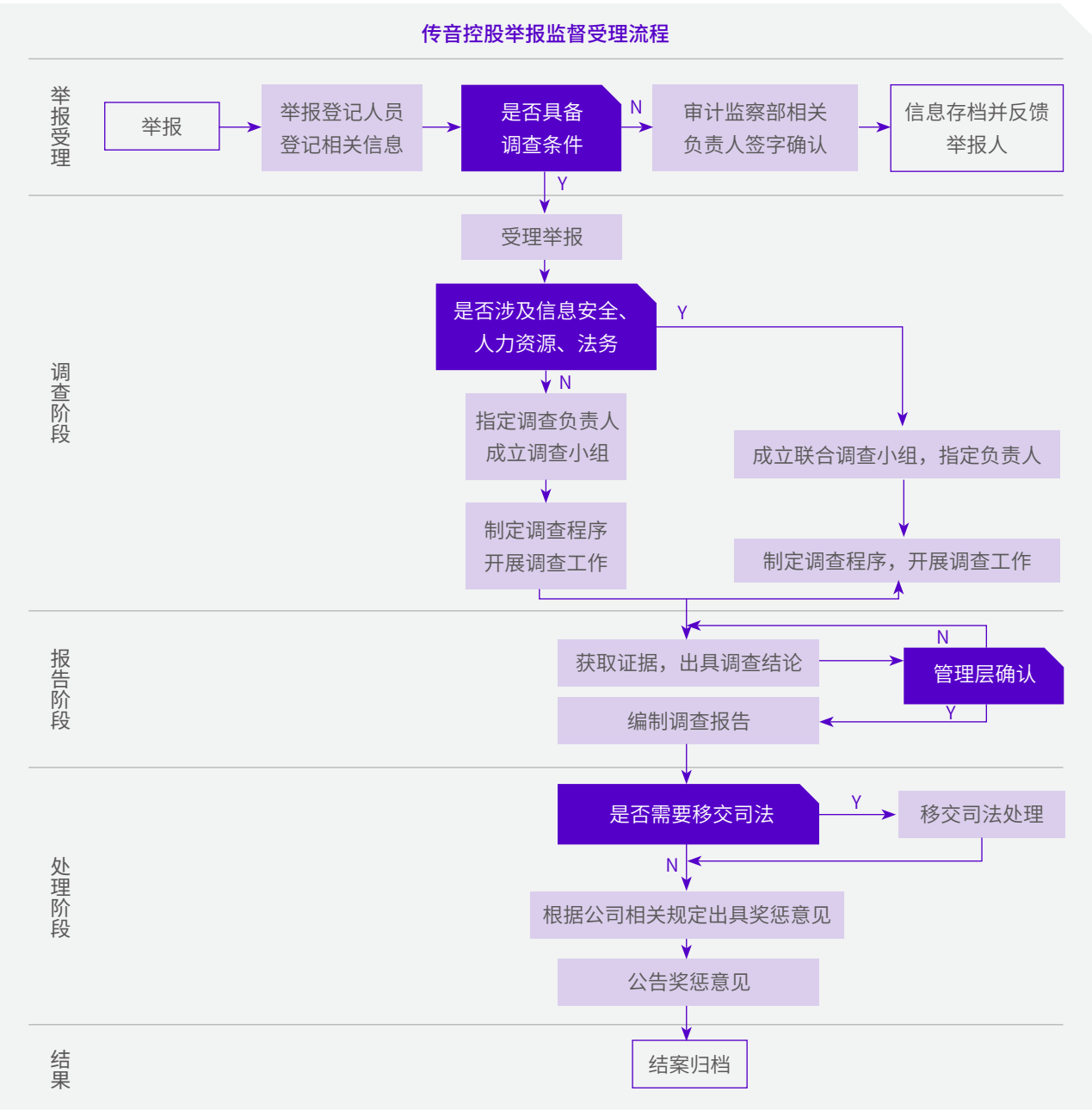
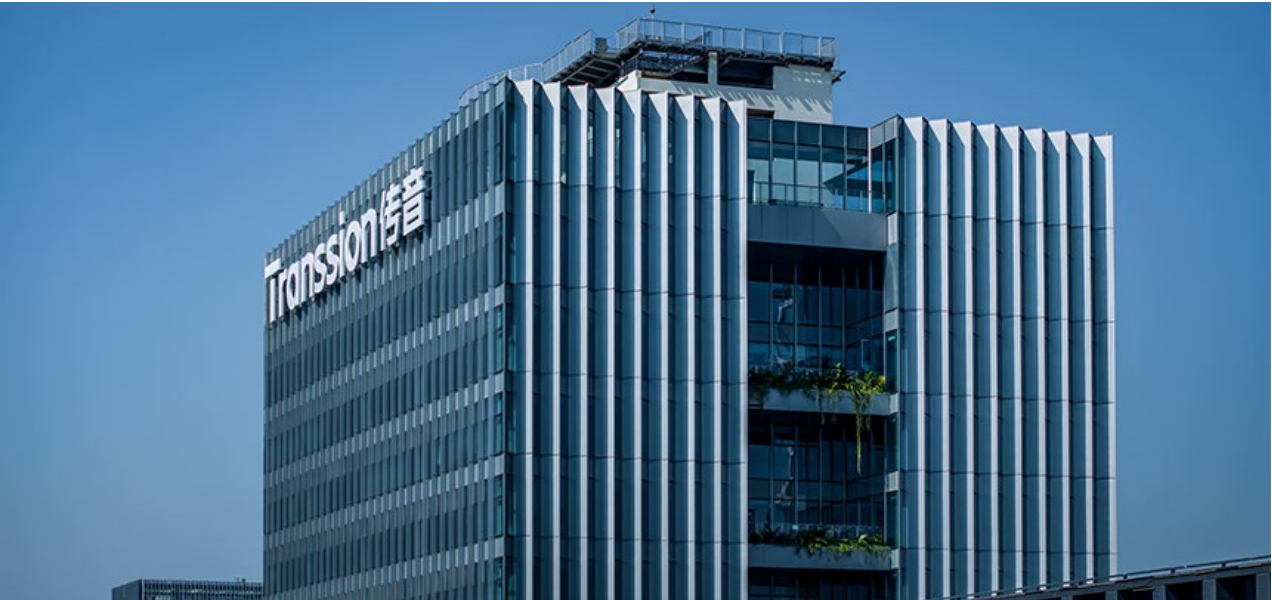
传音控股高度重视商业道德管理，推进有效的管理机制，公司董事会及审计委员会负责对公司整体运营风险进行监督及管理。审计监察部负责内部风险管理制度体系建立与运行情况的监督，发布并实施的《传音控股红线管理制度》和官网的“廉洁文化建设”板块中包含了对举报人的奖励和保护机制。

举报渠道

举报邮箱：Ad@transsion.com

举报手机 (同微信号)：15618156753

联系地址：广东省深圳市南山区西丽街道仙元路 8 号 T33 全时中心 31 楼



反不正当竞争

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《反垄断指南》以规范相关定义及禁止性的行为，坚持公平交易，任何员工不得操纵、使用特权信息，或以其他不公平的方式获取不公平的利益。我们系统性防范滥用市场优势地位、混淆行为、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、虚假有奖销售等不正当竞争行为，维护公平竞争的市场环境，努力构建合规透明的商业生态。



报告期内，传音控股被认定作为参与者的不正当竞争行为的案件数量为 0，未发生不正当竞争重大诉讼案件，未受到相关行政处罚。

税务管理

我们严格遵守公司业务所在的各个司法管辖区所适用的税收法律法规，依法履行纳税人义务和行使纳税人权利。我们遵守国际协调一致的消除避税措施，不使用没有商业实质的避税公司架构来规避税收义务或转移利润。



附录

附录 1：ESG 数据表及附注

环境指标

ESG 指标类别		单位	2024 年数据
污染物管理	VOCs 排放总量	千克	847.00
	废水排放量	吨	28,098.82
	COD（化学需氧量）	千克	3,610.80
	BOD（生化需氧量）	千克	1,316.44
废弃物管理	有害废弃物总量	吨	16.32
	无害废弃物总量	吨	1,176.10
	制成品所用包装材料总量	吨	734.77
	包装材料回收量	吨	243.68
	电子废物回收利用量	吨	27.42
	包装纸箱使用量	千克	3,852,939.33
温室气体管理 ¹	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	219.19
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	25,769.41
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	25,988.61
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	37.82
能耗管理 ²	汽油消耗量	吨	5.79
	天然气消耗量	立方米	101,761.00

ESG 指标类别		单位	2024 年数据
能耗管理	外购电力消耗量	千瓦时	48,023,506.47
	直接能耗消耗量	吨 - 标准煤	143.87
	间接能耗消耗量	吨 - 标准煤	5,902.09
	总能耗消耗量	吨 - 标准煤	6,045.95
	能耗密度	吨 - 标准煤 / 亿元营收	8.80
水资源管理	取水量	吨	151,778.03
	取水强度	吨 / 亿元营收	220.88

¹ 传音控股范围一、范围二温室气体排放范围涵盖中国主要运营点，涉及深圳、上海、重庆及南昌等区域，主要来源类型为化石燃料（含汽油、天然气等）燃烧，外购电力使用；我们使用运营控制法，参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》进行温室气体计算；电力二氧化碳排放因子参考中华人民共和国生态环境部、国家统计局《关于 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的 2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366kgCO₂/kWh。

² 传音控股能源消耗量统计范围为报告期内直接控制或拥有设施的能源消耗，参数来源及计算依据为《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

社会指标

ESG 指标类别		单位	2024 年数据
人力资源管理	员工总数	人	19,870
	董事及高管总人数	人	12
	其他管理层人数	人	557
	基层员工人数	人	19,301
	男性员工人数	人	14,372
	女性员工人数	人	5,498
	29 岁及以下员工人数	人	9,602
	30 岁 -49 岁员工人数	人	10,117
	50 岁及以上员工人数	人	151
	内地员工人数	人	10,903
	港澳台地区员工人数	人	34
	外籍员工人数	人	8,933
	少数民族员工人数	人	723
员工流失率	管理人员（M1-M5）流失率 ¹	%	10.70

职业健康与安全	安全生产培训总时长	小时	32,823.50
	安全生产培训实际人次	人次	18,185
	员工工亡人数	人	0
	员工工伤人数	人	7
	员工因工损失工时数	小时	1,553.50

ESG 指标类别		单位	2024 年数据
职业健康与安全	工伤保险的人员覆盖率	%	100
雇员培训	培训总小时数	小时	97,249
	人均培训小时数	小时	4.89
	员工培训总人次	人次	146,985
	员工培训总投入	万元	1,276.34
供应商管理	新导入供应商《传音廉洁申明》签署率	%	100
	新导入供应商《供应商廉洁诚信承诺函》签署率	%	100
	新导入供应商《供应商利害关系申报书》签署率	%	100
产品质量	质量管理培训场次	次	84
	质量管理培训总时长	小时	6,870.55
	质量管理培训参与总人次	人次	3,866
信息安全与隐私保护	信息安全隐私保护培训正式员工覆盖率	%	97.80
商业道德	接受反商业贿赂及反腐败培训的董事及高管总数	人	12
	接受反商业贿赂及反腐败培训的正式员工总数	人	19,870
	《传音控股红线管理制度》签署率	%	100
公益慈善	乡村振兴总投入金额	万元	208.17
	公益慈善投入资金金额	万元	324.22
	对外捐赠总金额	万元	340.15

¹ 管理人员（M1-M5）流失率采用计算公式：流失率 = 报告期离职人数 / （报告期年初人数 + 报告期新入职人数） *100%

附录 2：对标索引表

《可持续发展报告指引》索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境篇 -- 应对气候变化
污染物排放	环境篇 -- 废弃物处理和污染物排放
废弃物处理	环境篇 -- 废弃物处理和污染物排放
生态系统和生物多样性保护	环境篇 -- 环境合规、生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境篇 -- 环境合规、生态系统和生物多样性保护
能源利用	环境篇 -- 能源利用和水资源利用
水资源利用	环境篇 -- 能源利用和水资源利用
循环经济	环境篇 -- 循环经济
乡村振兴	社会篇 -- 乡村振兴和社会贡献
社会贡献	社会篇 -- 乡村振兴和社会贡献
创新驱动	社会篇 -- 创新驱动
科技伦理	社会篇 -- 数据安全、隐私保护及科技伦理管理
供应链安全	社会篇 -- 供应链安全和平等对待中心企业
平等对待中小企业	社会篇 -- 供应链安全和平等对待中心企业
产品和服务安全与质量	社会篇 -- 产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	社会篇 -- 数据安全、隐私保护及科技伦理管理
员工	社会篇 -- 人力资源发展
	社会篇 -- 员工健康与安全
	社会篇 -- 员工培训与发展

披露要求	对应的本报告章节
尽职调查	议题重要性评估
利益相关方沟通	议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	治理篇 -- 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
反不正当竞争	治理篇 -- 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
自主披露的议题	治理篇 -- 公司治理
	治理篇 -- 风险及合规管理

《GRI 标准》指标索引表

一般标准披露项			报告章节
GRI 2： 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	公司基本信息
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4	信息重述	不适用
	2-5	外部鉴证	/
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	供应链安全及平等对待中小企业
	2-7	员工	人力资源发展 员工健康与安全 员工培训与发展 ESG 数据表及附注
	2-8	员工之外的工作者	/
	2-9	管治架构和组成	ESG 治理 公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11	最高管治机构的主席	公司治理

一般标准披露项			报告章节
GRI 2：一般披露 2021	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
	2-15	利益冲突	公司治理
	2-16	重要关切问题的沟通	议题重要性评估
	2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19	薪酬政策	人力资源发展
	2-20	确定薪酬的程序	人力资源发展
	2-21	年度总薪酬比率	/
	2-22	关于可持续发展战略的声明	管理层致辞
	2-23	政策承诺	/
	2-24	融合政策承诺	管理层致辞 供应链安全及平等对待中小企业
	2-25	补救负面影响的程序	产品和服务安全与质量
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	报告编制说明 公司治理 人力资源发展
	2-27	遵守法律法规	环境篇 社会篇 治理篇
	2-28	协会的成员资格	不适用
	2-29	利益相关方参与的方法	议题重要性评估
	2-30	集体谈判协议	/

一般标准披露项			报告章节
GRI 3：实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	议题重要性评估
	3-2	实质性议题清单	议题重要性评估
	3-3	实质性议题的管理	议题重要性评估
GRI 201：经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	/
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人力资源发展
	201-4	政府给予的财政补贴	参见 2024 年报
GRI 202：市场表现 2016	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	/
	203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204：实践采购 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205：反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

一般标准披露项			报告章节
GRI 207： 税务 2019	207-1	税务方针	/
	207-2	税务治理、控制及风险管理	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4	国别报告	/
GRI 301： 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	ESG 数据表及附注
	301-2	所用循环利用的进料	循环经济
	301-3	再生产品及其包装材料	循环经济
GRI 302： 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 数据表及附注
	302-2	组织外部的能源消耗量	/
	302-3	能源强度	ESG 数据表及附注
	302-4	降低能源消耗量	能源利用和水资源利用
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	循环经济
GRI 303： 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	能源利用和水资源利用
	303-2	管理与排水相关的影响	能源利用和水资源利用
	303-3	取水	ESG 数据表及附注
	303-4	排水	能源利用和水资源利用
	303-5	耗水	能源利用和水资源利用
GRI 304： 生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境合规、生态系统和生物多样性保护
	304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
GRI 304： 生物多样性 2016	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用

一般标准披露项			报告章节
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	ESG 数据表及附注
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	ESG 数据表及附注
	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	/
	305-4	温室气体排放强度	ESG 数据表及附注
	305-5	温室气体减排量	/
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
GRI 306： 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理和污染物排放
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理和污染物排放
	306-3	产生的废弃物	废弃物处理和污染物排放 ESG 数据表及附注
	306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物处理和污染物排放
	306-5	进入处置的废弃物	废弃物处理和污染物排放
GRI 308： 供应商环境 评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全及平等对待中小企业
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全及平等对待中小企业
GRI 401： 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据表及附注
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人力资源发展
	401-3	育儿假	人力资源发展
GRI 402： 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用

一般标准披露项			报告章节
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全
	403-3	职业健康服务	员工健康与安全
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康与安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全 员工培训与发展
	403-6	促进工作者健康	员工健康与安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康与安全
	403-9	工伤	ESG 数据表及附注
	403-10	工作相关的健康问题	员工健康与安全
GRI 404：培训和教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表及附注
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	人力资源发展
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	人力资源发展 ESG 数据表及附注
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406：反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人力资源发展
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不适用

一般标准披露项			报告章节
GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不适用
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不适用
GRI 410：安保实践 2016	410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411：原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413：当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	责任专题 公益慈善
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全及平等对待中小企业
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链安全及平等对待中小企业
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐助	不适用
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务安全与质量
GRI 417：营销和标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品和服务安全与质量
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418：客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全、隐私保护及科技伦理管理

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《传音控股 2024 年度环境、社会及管治（ESG）报告》，传音控股非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助本公司持续改进 ESG 报告披露质量。

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下列方式反馈给本公司。

地址：深圳市南山区西丽街道西丽社区仙元路 8 号传音大厦

电话：0755-33979932

传真：0755-33979211

电邮地址：investor@transsion.com

您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

电子邮箱：

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

问题	很好	较好	一般	差	不了解
您认为本报告是否突出反映传音控股在可持续发展方面的重要信息？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？	☐	☐	☐	☐	☐
您认为传音控股在服务客户、保护客户利益方面做的如何？	☐	☐	☐	☐	☐

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对本公司今后发布 ESG 报告有什么建议？

Transssion