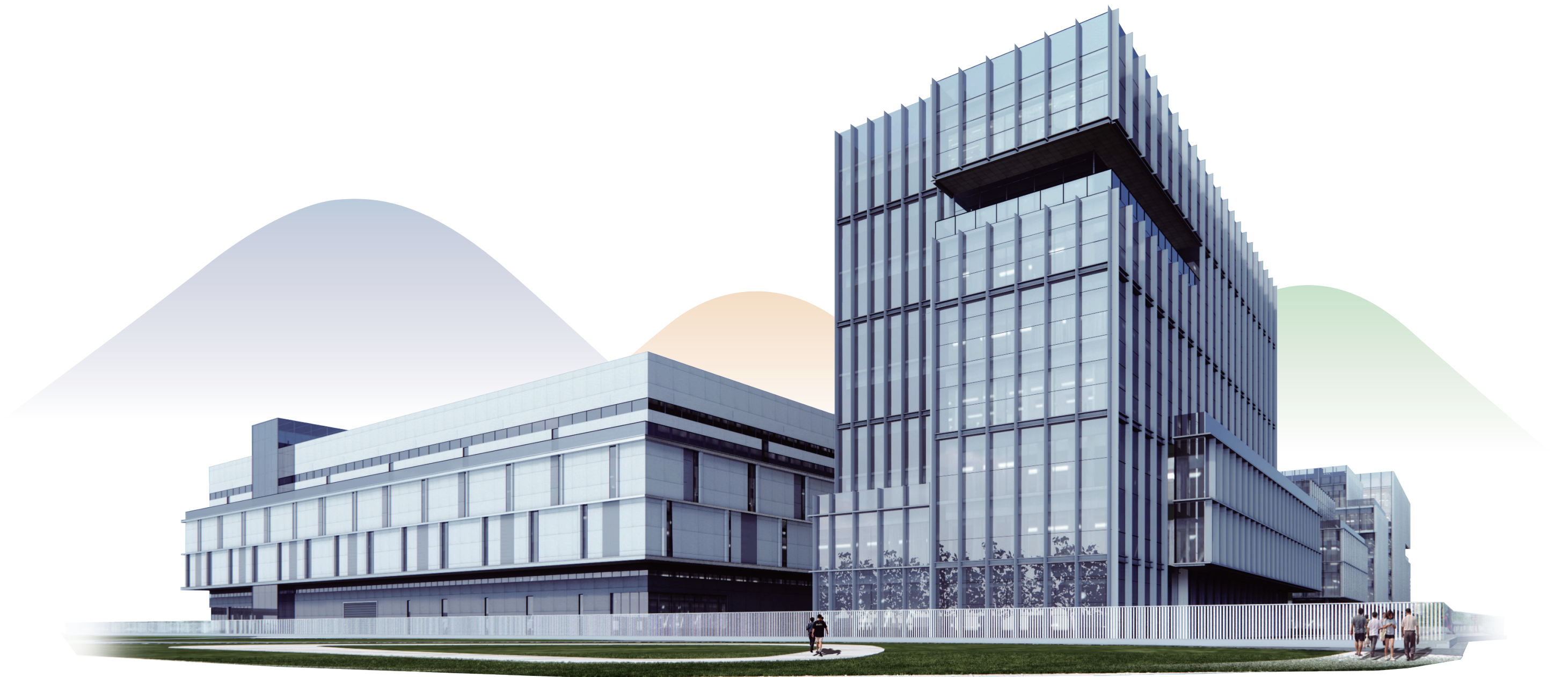




2024 年社会责任报告



关于本报告

一、报告简介

本报告阐述了2024年度新开普电子股份有限公司在社会、环境和治理方面的履职理念，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系，本报告未经第三方审验。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

二、编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

三、时间范围

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，为增加报告可比性和完整性，部分内容适度向前延伸。

四、组织范围

新开普及合并报表范围

五、数据说明

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据，利益相关方的信息。

六、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，新开普电子股份有限公司简称“公司”或“新开普”。

七、报告获取

本报告经公司2025年4月22日召开的第六届董事会第十七次会议审议通过，与公司2024年年度报告同时发布，可在中国证券监督管理委员会指定信息披露网站巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn> 下载。

八、联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：新开普电子股份有限公司 证券事务部
地址：郑州市高新技术产业开发区迎春街18号
电话：0371-56599758 传真：0371-56599716
官网：<http://www.newcapec.com.cn>
邮箱：zqswb@newcapec.net

目录

01

关于新开普

公司概况	01
发展历程	01
企业文化	02
全国市场与服务/产业布局	03
我们的优势	03
主营业务	04

04

公共关系与社会责任

依法纳税	35
环境保护与可持续发展	35
乡村振兴	41
社会责任	45

02

公司治理

三会运作	06
董监高培训	08
董事、监事薪酬考核管理	08

05

社会评价

荣誉	49
客户认可	50

03

权益保护

投资者权益保护	09
职工权益保护	11
供应商权益保护	22
客户权益保护	25

一、关于新开普

公司概况

新开普（股票代码：300248）创立于2000年，拥有校园、政企、农水、燃气软件应用与智能终端自主研发能力，提供行业解决方案和系统运维服务。致力于以卓越的ICT服务，构建智慧校园，助力智慧企业，贡献智慧中国，成为世界级的数字产品方案服务商。

发展历程

- 2000** 新开普电子股份有限公司创立于河南郑州高新技术产业开发区。
- 2001** 成功上线国内首家校园一卡通系统。
- 2003** 初步形成全国性市场本地化服务布局。
- 2008** 正式进入企业、城市一卡通领域。
- 2011** 公司在深圳证券交易所创业板挂牌上市。
- 2014** 开启高校移动互联云服务模式。
- 2015** 并购北京迪科远望科技有限公司和上海树维信息科技有限公司。
- 2016** 移动互联品牌升级为“完美校园”。
- 2017** 成立上海软件研究院；研究智慧校园整体解决方案；布局智慧水利业务；在行业内率先推出虚拟校园卡；打造智慧企业解决方案。
- 2018** 成立完美数联科技有限公司，独立开展移动互联网业务；成立深圳智能终端硬件研究院，打造硬件公共技术平台；推出中银e校园全国高校云平台；中标华为、特变电工智慧园区项目；成立超声波计量研究院。
- 2019** 推出混合云、中台加应用的智慧校园解决方案；完美数联实现学生就业服务；发布智能终端，支持卡、码、脸多种认证和支付方式；推出民用超声波计量模组和民用超声波燃气表。
- 2020** 部署行业及产品多元化战略，全面提供高校、中职、普教以及政企各行业智慧化解决方案；智慧企业推出的可视化运营保障平台上线长城汽车园区项目；智慧农水实现标杆客户建立。

- 2023** 部署行业及产品多元化战略，全面提供高校、中职、普教以及政企各行业智慧化解决方案；称重智能结算台、菜品识别智能结算台成功部署运行；智慧农业系列产品成功上线；与国内五大燃气之一的新奥燃气签订战略合作协议。
- 2024** 明确提出AI+发展战略，推动AI技术与公司各业务融合发展；智慧校园中台建设签约120余所高校；推出基于多模态掌纹识别技术的支付和核身类智能终端；全面开展农业、水利、水务业务。

企业文化

使命

以卓越的ICT服务 构建智慧校园 助力智慧企业 贡献智慧中国

愿景

致力于成为世界级的数字产品方案服务商

企业价值观

- 以客户为中心
- 以奋斗者为本
- 创新开放
- 共创分享
- 批评与自我批评
- 诚信友善



同一个公司 同一个使命
不忘初心 砥砺前行

全国市场与服务/产业布局



- 公司在全国省/市直属机构：4家全资子公司，6家控股子公司，8家参股子公司和7家分公司。
- 设有郑州、北京、上海、深圳、大连、合肥、福州七大研发中心。
- 全国百余大、中城市设立了办事处、城市办等本地化服务机构，实现贴近客户的“零距离”服务。

我们的优势

- 自主研发

持续投入新技术、新材料、新工艺等方面的研究，并开发出符合市场发展趋势、引领客户需求的应用软件和智能终端，为客户提供智慧化整体解决方案。
- 完善生态

拥有160多项国家专利、500多项软件著作权、200多项产品证书。完善的研、产、控、销、服体系，实现一体化运营，为客户创造更大价值。
- 最佳实践

为千余所高校和万余家企业客户提供智慧解决方案、智能终端产品以及高效的运维服务，其中包括北京大学、复旦大学、青海大学、南京大学、厦门大学等985/211高校，华为、特变电工、南方航空、长城汽车等全国500强企业。
- 安全合规

通过了质量管理体系、CMMI五级等14项管理体系及标准符合性认证，建立了CNAS认可的“物联网智能终端实验室”。拥有自主知识产权800余项，主要产品分别通过了中国质量认证中心、中国软件评测中心、商用密码检测中心、公安部安全与警用电子产品质量检测中心、银行卡检测中心等权威机构认证检测。

主营业务

智慧校园·让教育更智慧

以互联网思维，构建可持续的开放、共享校园信息化生态。优化数据场景产品及服务，基于混合云的PaaS、SaaS产品及服务，让校园管理更高效、服务更简单、教研更多元、决策更科学。

新开普深耕校园信息化建设20余年，累计服务千余所高校，市占率超40%，处于行业龙头地位。

高校

中职

普教

客户案例

北京大学、清华大学、复旦大学、南京大学、人民大学、天津大学、厦门大学、北京交通大学...

智慧政企·助力企业经营更高效

以数字化智慧企业为建设目标，基于“数据动态化、场景系统化、业务逻辑算法化、交付服务化”的设计理念，打造具备行业特色的信息化服务解决方案，并从行业属性、客户管理模式、客户业务模式、客户经营服务等驱动出发，不断丰富智慧行政、智慧安防、智慧出行、共享平台、完美政企等产品，为企业客户提供全方位的智慧化、数字化运营保障服务。

新开普已服务万余家企业客户，其中中国500强企业70+家。

2 总部企业
多租户园区

N 汽车工业、钢铁冶金
能源化工、食品工业
政府机关、交通运输
医疗卫生

1 政企云

客户案例

华为、特变电工、长城汽车、南方航空、恒力集团、太原公交

主营业务

智慧农水·智能物联 数据服务

基于现代信息技术和物联网技术，充分挖掘数据价值，为智慧农业、智慧水务、智慧水利等业务提供全方位的智慧化解决方案，助力农业高效生产保障粮食安全、供水精细化管理和水安全保障能力提升。

智慧农业

智慧水务

智慧灌溉

水库大坝安全监测

水旱灾害防御

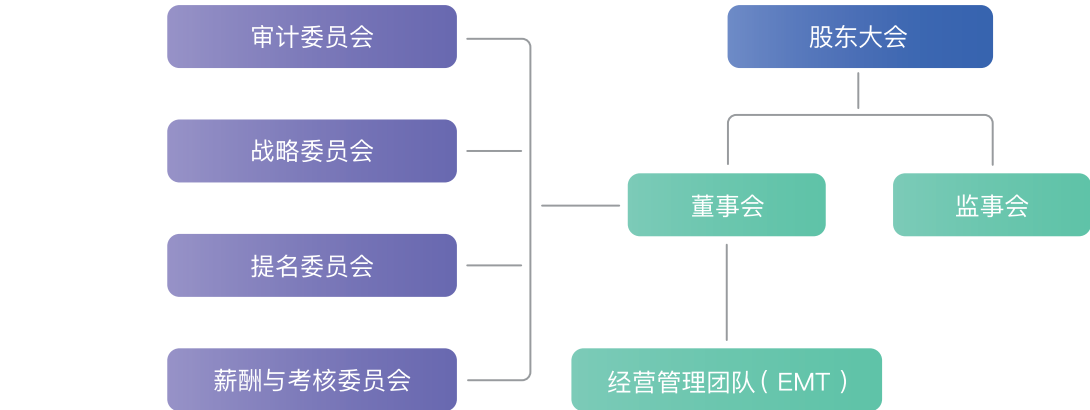
水资源监控与调配

智慧农水解决方案

客户案例

- 河南省水利厅
- 山东省水利厅
- 中国水利水电科学研究院
- 中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司
- 河南水建集团有限公司

二、公司治理



三会运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司章程指引》和其他有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内

部管理和控制制度，提升规范化和透明度，形成以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，建立由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的治

理结构，明确了“三会一层”的分级决策机制，使其在各自的职责、权限范围内，各司其职，各负其责，确保公司的规范运作。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，行使对公司经营方针、投资计划、利润分配、章程修改等重大事项的决定权。为维护公司股东的合法权益，完善股东大会的表决机制，保证股东大会规范、高效、平稳运作，公司制订了《股东大会议事规

则》《股东大会网络投票实施细则》《累积投票制实施细则》等内控制度。公司股东大会均采用了现场投票和网络投票相结合的方式，拓宽中小股东参与股东大会的方式，保证全体股东对公司重大事项的知情权和参与权，确保全体股东充



分行使权力。并聘请律师见证，保证会议召集、召开的表决程序合法。

董事会

董事会作为仅次于股东大会的权力机关，不仅是公司治理的核心，也是连接股东与管理层之间的桥梁，科学配置专业成员，是董事会有效履职的基本前提。根据《公司章程》，公司董事会现由7名董事组成，其中包含3名熟悉公司历史沿革和经营管理的内部董事，3名来自社会的计算机工程、财务等专业型独立董事，另外1名董事席位由战略投资者指派管理人员担任。这些董事拥有企业管理、行业研究、投资管理及财务等不同专业背景，在议案审议和决策时，能够从各自专业和所代表的不同利益相关方出发，各展所长、集思广益、审慎决策，形成开放包容、专业务实的董事会文化。保证重大事项决策更加符合股东利益和公司利益。

公司董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营管理权，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会共四个专门委员会。为规范议事程序，提高会议效率和科学决策水平，各专门委员会同步制订明晰的工作细则。在专门委员会的组成方面，公司主要根据各专门委员会工作细则的要求，结合各位董事的专业特长、工作岗位等因素，科学、合理安排其在专门委员会的任职，充分他们发挥各自的优势和特长，确保专门委员会更有效运作。在董事会运作方面，为提高董事会决策的科学性，公司重大事项首先由相关职能部门做好基础分析（必要时请专业机构协助），再由总经理办公会、专门委员会充分前置研究讨论，初步作出科学论证分析后，最后按程序提交董事会、股东大会审议决策，保证了公司重大决策的科学性。

监事会

在监事会层面，公司十分重视有效发挥监事会的监督职能，推动提升公司的治理水平。目前公司监事会共有监事会成员3名，其中股东监事2名，职工监事1名。职工监事是由公司职工通过职工代表大会等民主选举方式产生。成员既有公司系统交付与测试部经理，又有生产制造部副经理，也有公司审计部负责人，根据各自专业构成、工作实践经验与职位特点，为监事会提升履职水平提供了组织保障。监事会依据《公司章程》《监事会议事规则》等规章制度召开监事会、出席股东大会、列席董事会，各监事诚信、勤勉、尽责地对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行有效监督并发表意见。公司监事会认为“监督不是目的，而只是手段，监督的目的是为了在合法合规的前提下保证公司效益、效率的提高和风险的控制，不能简单、被动、主观地为监督而监督，而必须生动、积极、客观地监督与服务并重”。因此，公司监事对重大事项注重事前介入、全程参与，同时深入基层深入实践，充分、完整、客观了解监督服务对象，不仅善于发现问题，更善于分析问题、提出解决问题的意见和建议。

管理层

公司建立董事会与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，切实做好董事会与管理层衔接，确保各治理主体密切配合，强化董事会对经理层履职情况的监督检查，落实总经理向董事会报告工作制度要求，督促经理层严格执行董事会决议。为提高董事会科学运转效能，公司一方面有效落实董事会决策，另一方面积极推动董事会向经理层授权放权，并在公司章程和相关制度及配套文件中予以明确。在董事会向经理层的授权管理制度中，结合公司经营发展和管理成熟度等因素，规范企业内部治理主体间的授权事项，将一定额度内的交易等事项的决策权授予经理层，有效保障经理层依法行权履职。公司制定了总经理工作细则，细化总经理、副总经理、财务总监的职责范围，明确分工，提高经营决策效率。在放权的同时压实责任，建立经理层向董事会报告机制，董事会听取总经理年度工作报告，确保工作的有效执行。

董监高培训

公司积极组织开展信息披露内部专题培训，并不定期组织董监高及相关工作人员参加监管部门法规培训，不断提高合规意识。并通过整理信息披露月报，及时向董事、监事、高级管理人员传递最新政策、监管信息，对市场信息披露和规范运作处罚负面案例进行及时分析，持续提升履职能力，推进学习型董事会建设。公司多渠道加强与董事的沟通交流，充分保证信息沟通的及时、对称、有效，真正形成富有生机活力的董事会。

董事、监事薪酬考核管理

为进一步完善公司的治理制度，建立系统的董事、监事、高级管理人员薪酬管理办法，公司特制定《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，并设立董事会薪酬与考核委员会，董事、高级管理人员的绩效考核以及薪酬建议由公司董事会薪酬与考核委员会具体负责。监事的绩效考核以及薪酬建议由监事会具体负责。并定期在每年年初进行审核，并最终根据整体经济环境与外部人才市场变化情况决定是否进行年度调整。

公司人力资源部、财务部配合董事会薪酬与考核委员会进行公司董事、监事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。

经公司董事会薪酬与考核委员会审议批准并经董事会备案后，可以临时性为专门事项设立专项奖励或惩罚，作为对在公司任职的董事、监事、高级管理人员薪酬的补充。

三、权益保护

投资者权益保护

信息披露

2024年，全年共披露公告66份，其中包含定期公告（含季报）4份，临时公告62份。

公司严守信息披露各项法律法规，健全工作机制，确保真实、准确、完整、及时、公平。并指定董事会秘书负责信息披露管理事务。为确保信息披露的真实、准确、完整，利于公司股东和债权人及时了解公司的经营动态、财务状况及重大事项的进展，公司制定了严格的信息披露审核程序。设立专门机构并配备了相应人员，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

在信息披露工作中，公司除履行必要的法定披露义务外，还在法律法规允许的范围内，做好主动性的信息披露工作。公司主动披露公司重要战略规划等信息，帮助投资者了解公司的行业特征、竞争格局、战略态势和发展动态，为投资者提供便捷、有效的决策信息。并多年持续、主动披露社会责任报告，围绕公司治理、股东和债权人权益保护、职工权益保护、环境保护与可持续发展、社会责任等方面介绍公司履行社会责任的情况，全面展示公司社会担当。

2024年度公司信息披露的内部控制得到了有效执行。

投资者关系

投资者关系工作是一项长期、持续的重要工作，公司不断学习先进投资者关系管理经验，强化投资者关系管理工作，实施“线上线下”双通道，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的规范形象。2024年，公司严格执行《投资者关系管理制度》，认真做好投资者关系管理工作,指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人负责投资者来访接待工作，积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，并切实做好相关信息的保密工作。

互动交流

公司在官网上建立了投资者关系专栏，设置专人接听投资者热线，并将热线与移动手机绑定，以便随时随地接听投资者电话、及时查看和回复互动易、邮件，多种渠道与投资者加强沟通，充分了解投资者诉求，积极回复投资者问题，使投资者能够全面、及时了解到公司经营情况、财务状况等投资者关心的各方面内容，更好地行使监督权利，维护自身合法权益。

（1）2024年，公司召开了1次股东大会，并举行了2023年度网上业绩说明会，在会上，公司认真听取了投资者的建议和意见，并就公司的财务、业务、经营情况以及未来发展等问题与投资者进行了深入的沟通和交流。

（2）2024年度，公司通过投资者关系互动平台——深交所互动易，共回复投资者提问98条，互动易回复率100%。就投资者关心的问题进行了充分、深入、详细的分析、说明和答复，建立了投资者与公司之间规范、直接、快速的交流与沟通渠道，提高了公司规范运作水平，更好的保护了投资者特别是中小投资者的合法权益。

接待来访

公司董事会秘书负责投资者来访接待工作。公司根据市场需求组织投资者现场来访接待，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，会后做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，及时披露投资者关系活动记录表，切实做到沟通内容的透明性。

股东回报

在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时，公司根据盈利状况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司依照国家法律法规和中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的相关规定，结合公司自身情况，进一步细化《公司章程》关于利润分配政策的条款，修改后的利润分配政策进一步明确了公司现金分红制度，并明确规定利润分配尤其是现金分红事项等相关内

容，对利润分配的原则、程序、形式、现金分配的条件、现金分配的比例和期间间隔、利润分配的决策程序和机制、利润分配的信息披露、利润分配政策的调整原则做出了具体规定，完善后的利润分配政策以股东权益保护为出发点，不仅充分维护了公司股东依法享有的资产收益等权利，也增加利润分配决策的透明度和可操作性，既重视对投资者的合理投资回报，又兼顾公司的可持续发展。

2024年5月17日，公司2023年年度股东大会审议通过了2023年度权益分派方案，合计派发现金股利约为人民币3,810.79万元（含税）。2024年5月29日，公司2023年年度权益分派已实施完毕。

重视诚信建设

诚信建设不仅是上市公司生存发展和提高竞争力的基石，更是资本市场规范发展的根本保证，因此，提高上市公司诚信意识、规范上市公司行为、塑造上市公司诚信形象、增强上市公司竞争力是促进资本市场健康发展的重要举措。近年来，中国证监会多次对加强资本市场诚信建设工作提出明确要求，推进证券期货市场诚信建设。

公司作为《河南上市公司诚信公约》缔约方之一，严格履行承诺，为河南资本市场诚信建设贡献力量。

职工权益保护

公司切实加强对职工的人文关怀，关注员工职业健康建设，改善用工环境，帮助员工成长，调动员工积极性，增强企业凝聚力，并通过公司党支部、工会委员会，进一步发展和谐劳动关系。

健全的劳动保障体系

公司严格遵守相关法律法规，制定《劳动合同制度》《工资制度》《工时制度》《休假制度》《安全与健康制度》《员工福利制度》《退休保障制度》等制度来规范劳动关系，为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利体系，建立开放民主的沟通平台，不断优化完善员工权益相关规章制度，维护与保障员工人身权益，致力于打造和谐、平等、多元的职业发展空间。

● 劳动合同制度

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求与员工签

订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利与义务，依法为员工办理各项社会保险，依法维护员工的合法权益。

● 工资制度

根据不同岗位的特性，建立合理的工资体系和薪酬标准，确保员工按时、按量、按质领取工资，并合理调整工资待遇，确保公平合理的薪酬福利。

● 工时制度

规定员工的工作时间、休息时间和假期制度，确保员工的合法休息权益，避免超时工作和过劳现象。

● 休假制度

依据相关政策，建立了合理完善的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活平衡。员工可以享受包括法定节假日、年休假、婚假、产假、陪产假、丧假、陪考假等多种带薪假期。

● 安全与健康制度

建立安全生产规定和事故预防措施，提供安全工作环境及必要的劳动防护用品，保障员工的劳动安全与健康，包括提供安全防护设施、培训和应急措施等。

● 员工福利制度

提供员工的福利待遇，缴纳社会保险与公积金，配备员工食堂、健身房、运动操场等基础设施，发放节日和工会福利，增加员工的福利待遇感和归属感。

● 生育保障制度

缴纳生育保险，按规定为员工提供产假，为女员工创造平等、良好的工作环境，严格执行女职工在孕期、生育期、哺乳期间从事工作的有关规定。

● 退休保障制度

按照法律规定为到达法定退休年龄并符合条件的员工办理退休手续，制定有效的退休安置政策，帮助员工顺利过度到退休生活，提高工作幸福感，促进企业的稳定发展。

完善的薪酬激励制度

公司建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，贯彻尊重个人，以人为本的现代管理理念，建立激励与约束并重的机制。公司针对不同的岗位类别设计有差异的薪酬结构，同时也会根据市场的变化、战略的发展，持续的调整优化薪酬政策，从而确保员工对薪酬系统的正确理解，积极配合组织的经营战略，促成组织和个人目标的实现。

● 薪资调整模式

- 根据员工岗位的变化、年薪等给予相应调整；
- 根据劳动力市场情况，物价消费水平等对公司总体薪酬水平进行普适性调整。

● 薪酬政策设计下三个原则

- 外在竞争性：公司员工的收入水平依据战略要求和市场环境，具有竞争性和稳定性的薪酬水准。
- 内在公平性：在公司内部薪酬收入高低相对公平。
- 战略文化特性：结合企业发展战略实时优化调整公司的薪酬政策。

● 薪酬结构

○ 固定薪酬和绩效薪酬

固定薪酬：公司根据岗位价值、员工技能和资历，给予员工的固定收入；

绩效薪酬：员工完成或者超额完成本岗位考核周期内的任务指标，依据对应的绩效考核激励方案，公司予以核算发放的绩效奖励。

○ 短期激励和长期激励

短期激励：基于项目阶段性成果、生产阶段性成果等设立的过程激励，公司实时核算、实时发放的激励；

长期激励：认同公司文化，坚决跟随公司战略发展，愿意为之奋斗，愿意和公司成为命运共同体的优秀员工，公司为其提供更大的发展空间，给予股票期权的激励。

○ 非经济薪酬和经济薪酬

非经济薪酬：公司为员工提供了良好的办公环境、职级发展通道、培训、各种奖励等，以满足员工的精神需要；

经济薪酬：公司给予员工的固定薪酬、绩效薪酬、短期激励、长期激励、五险一金福利、体检、岗位津贴、活动经费等。

● 高效的人才培训机制

2024年，公司共组织了10余个培训项目，涉及范围从技术技能到管理能力的全面提升，覆盖了公司超过90%的员工，在线和线下培训总参与人次达到10,000次，组织考核30余场，参与人次达2,000人次，显示了公司对培训工作的高度重视。

○ 培训内容与模式

持续优化培训内容，重点推出了“营销专项培训计划”和“项目经理卓越实战特训营”等项目，采用多元化教学模式（理论与实战结合），增加了学习的灵活性和效率。特别是学习地图的试用，员工可以利用碎片时间进行学习，增强了学习的自主性。

○ 战略对齐与支持

培训项目与公司的战略目标紧密结合，特别是在支持公司的人才梯队建设和技术创新战略方面。通过定期的培训需求分析，我们确保培训内容与公司业务发展需求保持一致，规避业培两张皮。

● 项目培训分类

○ 客服作战营

通过全面且针对性的培训，系统学习沟通技巧、问题解决策略和双工能力，提升客服人员业务能力，如掌握项目管理技能，准确把握客户需求。为企业打造高素质客服团队，提升客户满意度、增强企业竞争力。

项目成果

- **强化服务意识：**帮助客服人员深刻理解优质服务内涵，树立以客户为中心理念，主动积极服务；
- **增强团队协作：**训练营提供互动交流环境，通过团队项目和模拟演练，加强成员协作，使各环节衔接顺畅；
- **提升客户满意度：**专业高效服务能快速解决客户问题，提升满意度和忠诚度，为企业带来更多业务；
- **塑造企业形象：**客服是企业窗口，经训练营打造的客服以良好形象和专业素养对外沟通，提升企业整体形象。



客服作战营-客服大将高阶班班级合影

◦ 项目经理实战特训营

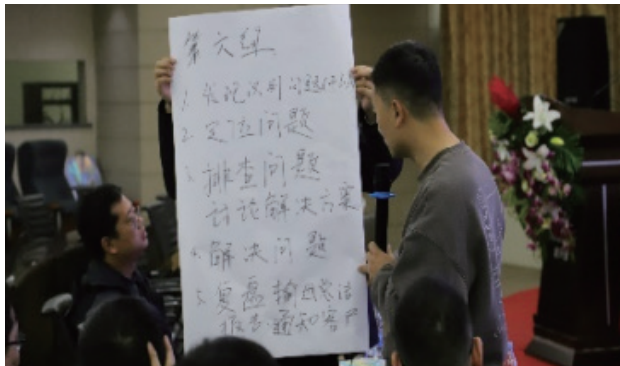
项目经理实战特训营，为期三个月，每周末全天下课程培训，项目旨在为了提升项目管理专业能力，增强领导力与团队协作，培养风险管理意识，促进组织战略落地。

项目成果

- 通过标准化课程学习，系统化提升项目管理专业能力；
- 成立学习小组，采取组间PK制，增强领导力与团队协作；
- 通过案例分析及实践，培养风险管理意识；
- 通过系统化培训，促进组织战略落地。



小组案例讨论



小组作业分享

◦ 营销专项培训

本项目旨在通过四个月的系统性学习与实践，快速提升专职人员的产品知识专业能力、市场洞察能力及演讲技巧，为公司产品的市场拓展奠定坚实基础。通过分级培训与考核机制，激励产品专职人员积极参与，确保每位产品专职人员都能达到或超越岗位要求。

阶段安排

- **第一阶段：**产品学习阶段：基础知识讲解，进阶知识培训，典型案例分享，销售明星赋能；
- **第二阶段：**通关演练阶段：基于所学内容，组内/组间进行通关演练，专家评委组考评；
- **第三阶段：**商机跟进阶段：成立专项小组，按照组织化营销方案形式，培训学员每周定期更新汇报项目阶段性进展。

考评机制

阶段	第一阶段	第二阶段	第二阶段
检验维度	学没学？	会没会？	用没用？
考核形式	试卷考核（云课堂）	通关演练（全国直播）	商机跟进（营销助手）
实施细则	• 每节课程结束，讲师布置作业，了解学院的知识点掌握情况。课程学完之后，组织理论考核 • 考题设计要求：包含课程知识考核中所要求掌握的理论知识，以选择、填空、问答为主	• 组内通关：基于所学内容，小组内进行销售通关演练，专家评委组考评 • 组间PK：各小组选派代表进行组间PK，专家评委组考评	• 成立专项小组，按照组织化营销方案形式，培训学员每周定期更新汇报项目阶段性进展 • 营销中心和事业部基于学员汇报的商机情况给予指导支撑
阶段结果	课程考核结果及格	通关演练过关	形成13阶段商机总量、区域市场布局规划
奖励标准	综合考试前6名给予奖励	组间PK获胜小组给予奖励	有效商机前三名给予奖励
退出标准	补考不及格者/末位后5名	个人通关不合格者 末位小组按照要求进行淘汰	无商机输出的学员提交复盘报告

• 培训平台

云课堂在线学习平台：钉钉系统所研发定制的在线学习平台，可实现PC端和手机端双登陆，可在线发布课程，组织学习及考核，输出考核成绩及学习人员数据等。

新开普大学基于问题和需求，面向绩效和目标建立学习活动链，点燃激情、促进改变，持续提升业绩，打造积极热情、合作分享、持续创新、追求卓越的学习型组织，通过系统而科学的培训课程设置和学员们持续学习与实践经验的总结，为铸造“人才辈出、战将如云”的新开普目标助力。

● 员工关怀

公司为贯彻执行以人为本的精神理念，体现公司对员工的人性化管理和关怀，并以此增进员工对公司的认同感、归属感，定期开展员工关怀活动，营造温馨的企业氛围，倡导员工工作和生活的平衡，从而构建和谐、温馨的职场环境。

🎁 福利

公司建设员工食堂，为员工提供丰富又营养的工作餐，不但解决了员工吃饭的问题，还为员工搭建了交流的平台，员工集中用餐，拉近了距离，和谐氛围与日俱增。



公司设立“爱心哺乳室”，有干净整洁、私密的空间，改善了女职工哺乳环境，也传递了“尊重女性、关爱女性”的理念，让女职工权益得到切实的尊重与保障。



除此之外，公司为了丰富员工的业余生活，提高员工的身体素质，设立健身房，定期组织全体员工进行健康体检，及时了解身体状况。并为员工购买团体意外险和团体医疗保险，全方位保障员工身体健康。



🚩 活动

公司定期组织员工聚餐、企业年会、周年庆典、生日会等活动，丰富广大群众的文娱生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，增进同事感情与交流。

开展“活动月”、团建等活动，通过将团建活动融入企业文化元素，强化员工对价值观的认同，同时增强团队凝聚力，促进沟通协作，提高员工的归属感，让员工在繁忙的工作中释放压力，建立和谐劳动工作环境。

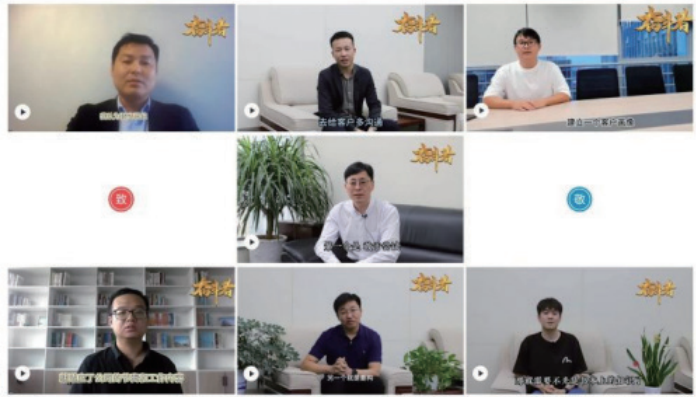


📖 推进文化强企建设

企业文化是组织内部共享的价值观、信念和行为准则，它塑造了员工的工作态度和行为方式，增强了团队凝聚力。企业文化根植于企业，贴近职工，突出以人为本，注重对职工人格的尊重，运用企业精神、企业道德等人文思想和寓教于乐等手段来团结稳定职工队伍，给人以施展才能的机会，给人以成就感，使职工对未来发展充满信心。人是企业发展的第一资源，企业文化建设坚持以人为本的管理思想，强调对人的管理，完善激励机制，最大限度地发挥人们的潜能，体现个人的价值，这是对职工权益最好的维护。

内部宣传

企业内部宣传是连接企业愿景与员工行动的纽带，是激发团队潜能和凝聚力的催化剂，是塑造企业形象和推动企业发展的无形之手。通过钉钉圈子进行内部宣传，以文化育人、以精神铸魂，激发员工的创造力和创新能力。感受奋斗者无限燃烧的激情，倾听奋斗故事，品味奋斗之路，为员工构建一个和谐、积极、高效的工作环境，为实现企业的长远目标奠定坚实的基础。



人物专访文章长图及访谈视频



优秀个人、优秀团队、三星奖章、四星奖章获得者



职场充电站



新开普视窗

文化墙建设

作为企业形象识别系统中重要的一环，文化墙不仅是墙上的装饰，它是企业文化的传播者，是员工情感的寄托，是企业形象的展示窗，是凝聚力和向心力的源泉，是企业持续发展的精神支柱。



荣誉墙的建设

公司企业文化建设要着眼于塑造人、培养人、提高人，达到激发员工工作潜能与提升员工工作技能，保证文化实际效果，提高企业文化建设主体整体竞争力，为企业文化建设延伸、发展提供不竭动力和源泉。

保障员工安全

企业文化是组织内部共享的价值观、信念和行为准则，它塑造了员工的工作态度和行为方式，增强了团队凝聚力。企业文化根植于企业，贴近职工，突出以人为本，注重对职工人格的尊重，运用企业精神、企业道德等人文思想和寓教于乐等手段来团结稳定职工队伍，给人以施展才能的机会，给人以成就感，使职工对未来发展充满信心。人是企业发展的第一资源，企业文化建设坚持以人为本的管理思想，强调对人的管理，完善激励机制，最大限度地发挥人们的潜能，体现个人的价值，这是对职工权益最好的维护。

- 公司从安全体系方面进行了优化管理，公司健全建立环境管理体系、职业健康安全管理体系、双重预防安全管理体系，并按照体系要求全面贯彻落实，通过对危险源的全面分析和管理，大大降低安全事故造成的损失以及有效利用和保护劳动力资源。确保安全工作的规范性和有效性。

- 公司从安全体系方面进行了优化管理，公司健全建立环境管理体系、职业健康安全管理体系、双重预防安全管理体系，并按照体系要求全面贯彻落实，通过对危险源的全面分析和管控，大大降低安全事故造成的损失以及有效利用和保护劳动力资源。确保安全工作的规范性和有效性。
- 公司制定《消防管理制度》《火灾应急预案》等安全措施，让员工了解火灾发生时的逃生技巧和应对措施；制定《园区访客系统》《园区管理行为规范》《车辆及人员进出管理》等措施来有效针对外来人员和车辆管理；制定《安全用电管理规范》《中央空调管理办法》从而加强办公室全员用电措施，同时强化节能降耗的意识。
- 定期进行安全巡查，检查各种消防设施和器材运行状态，检查强弱电井、餐厅、仓库、办公室、实验室、地下室等重点区域，为全体员工营造和谐安全的工作环境。
- 制定《环境健康专项应急预案》，定期组织培训、演练、安全教育类活动，来提高员工应对突发事件的能力，增强安全意识，强化安全文化建设。



消防知识培训



防汛演习



触电演练

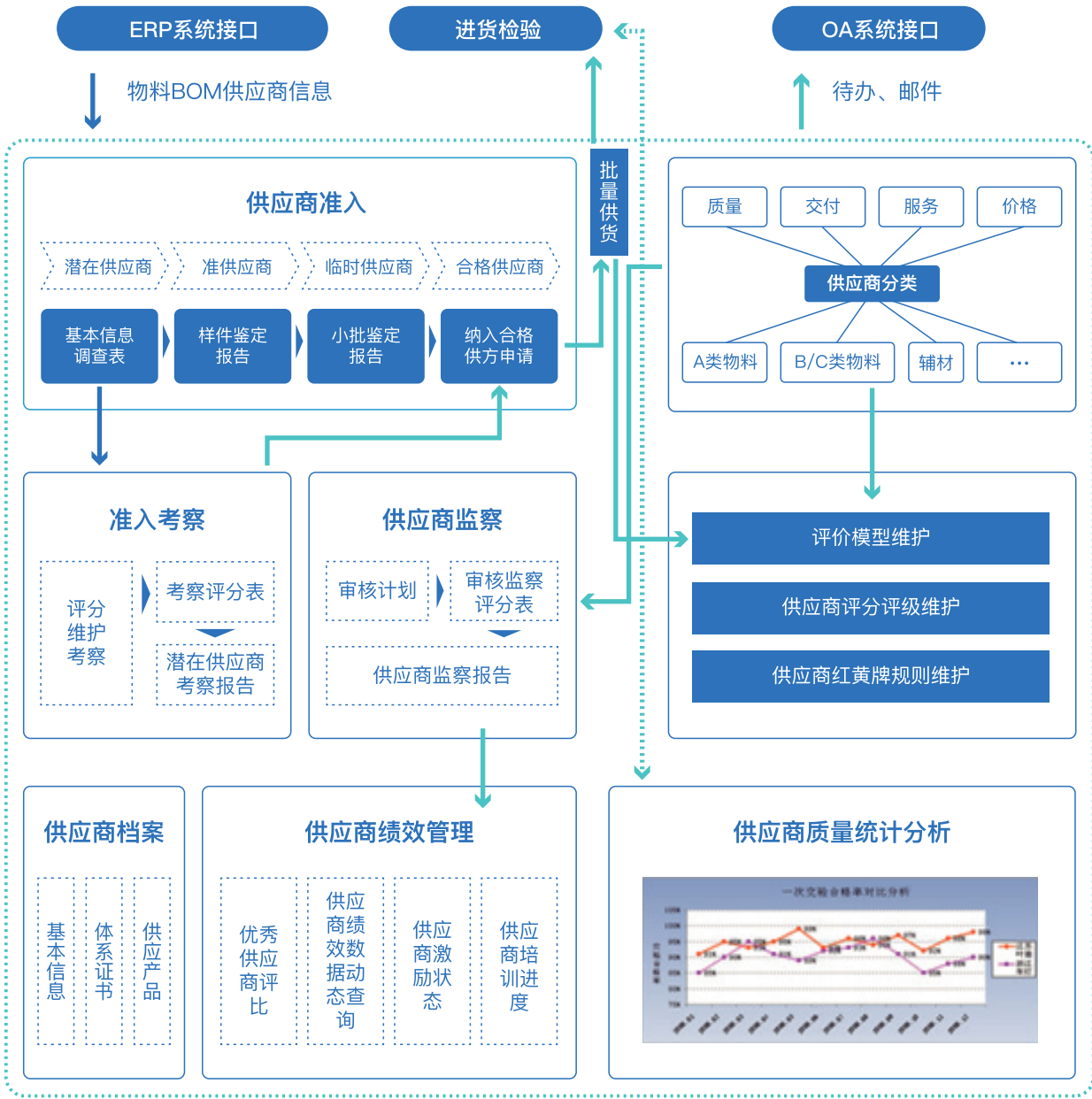


安全生产培训

供应商权益保护

公司秉承“共创分享、诚信友善”核心价值观，坚持“开放、透明、共赢”与供应商开展合作，通过建立和不断完善供应商管理体系，在新拓、质量、技术、交付、售后等合作领域确定共同的目标、清晰的权限，加强对异常风险的识别，实现了和供应商合作关系的健康、稳定和可持续发展。

供应商管理体系



供应商新拓及审厂

新拓供应商遵循“广招慎选”+三好（质量好、价格好、服务好）供应商筛选原则。供应商评审由事业部+采购+中试从不同维度评审实力，并进行实地考察+审厂，对所有供应商提供公平的合作平台。

供应商过程管理

○ 资质确认

采购管理部对供应商基础资质（营业执照、企业资信证明、纳税证明）进行审核确认，确保供应商信息真实。

○ 供应商能力评审

采购管理部提前梳理和确认需求信息，信息同步供应商，方便供应商真实评估自产产能和交付能力，采购管理部要对供应商的交付、质量、服务等能力进行复核确认，符合条件方能进行合作，对于评审优质、后期合作良好的供应商，应申请作为公司入围供应商，后期可以开展长期合作；

○ 商务条款评审

采购管理部要对供应商的交期、价格、付款方式等商务条款进行评审，选取有优势供应商进行合作，双方确定保密内容，比如价格、设计图纸、质保、运维等。

○ 交流沟通

与供应商不定期开展技术交流会，熟悉了解不同行业新产品、新技术、新工艺等。供应商提前参与新产品设计方案沟通，充分交流，确保开发出优质产品，共同为客户服务。

○ 供应商深度合作

公司与战略供应商签署合作框架协议，一方面保证稳定供应体系，另一方面提升供应商抵抗市场风险的能力，实现风险共担，合作双赢的目标公司加强与有共同发展意愿的供应商合作，增强自身供应链竞争能力，促进供应商管理、技术等各方面能力提升。

○ 应付款管理

公司形成应付款管理机制，定期对账，每月底落实开票，每月初进行月度到期付款计划申报，公司审批后落实付款手续，每月25-30日集中安排月度支付申请款项，过程全透明；特殊情况提前沟通，确保信息通透，收款放心。

采购人员行为规范

公司持续优化供应链管理体系，建立公平、公正的采购人员行为规范，保证公开、诚实、公事公办和正直的前提下和供应商保持友好的关系，真正达到对供应商权益的保护。

📋 采购人员行为准则

- ⊗ 不准泄露各种公司机密和商业机密；
- ⊗ 不准发表任何有损公司形象与声誉的言论和意见；
- ⊗ 不准为其他采购人员指定采购厂家；
- ⊗ 不准在采购活动中向供应商索要和收取各种形式的好处和报酬；
- ⊗ 不准以任何理由借用供应商车辆，也不准接受供应商和客户的购票、赠票行为或报销应由个人支付的费用；
- ⊗ 不准接受供应商任何形式的馈赠、宴请、娱乐活动；
- ⊗ 不准利用职务之便，不按合同要求和公司决议，为供应商调整采购计划；
- ⊗ 不准向供应商提出与工作无关的要求；
- ⊗ 不准做影响公司和供应商的利益的其他行为。

📋 违纪处罚

凡触犯行为准则的采购人员，一经查实，予以处罚，视情节轻重分别给予罚款、待岗处理或解除劳动合同，情节严重移交司法机关，按司法程序处理。以此保证采购过程的公平、公正。

客户权益保护

合作共赢 共同成长

共建共享，构建产教融合新生态

2024年，新开普紧紧锚定党和国家重大战略需求，加速推动教育、科技、人才深度融合，持续深化产教融合、科教融汇，构建创新链、产业链、人才链、服务链四链融合的新生态创新服务教育强国建设。

与郑州信息工程职业学院共建电子信息产业学院，致力于培养符合电子信息发展趋势、满足产业转型升级需求的高素质应用型人才，发挥产教融合型职业院校示范引领作用，构建高质量产业体系。



与郑州大学携手共建“郑州大学-新开普教育人工智能联合实验室”，打造人工智能应用新高地，构建教育发展新引擎，锻造产教融合新标杆。



携手增长，构建价值共赢生态圈

巩固战略合作深度，打造合作共赢生态。2024年，公司发布星河计划，向全国诚招渠道合作伙伴，新增经销商合作伙伴达300+家，携合作伙伴共荣共生，构建价值共赢生态圈，在变革中抢抓机遇，在发展中注入活力，这一年我们以全新视角，深度剖析市场投资的内在逻辑，组建校园投资运营部门，强势推进校园业务板块的重组与整合，直面客户需求创新投资模式，持续开展建链、延链、补链、强链工作，助力集团在多元化发展道路上，成功构建全新格局。

与钉钉签订战略合作协议，发挥自身在ICT领域的技术优势以及服务各行各业客户的实践经验，基于专属钉钉底座能力，为智慧生活场景落地应用创造更多可能性，赋能高校及企业实现数字化管理与转型。



完美校园成为首批支持HarmonyOS NEXT的教育垂直领域原生应用代表之一，与华为共同推动用户体验提升和人工智能的创新生态。

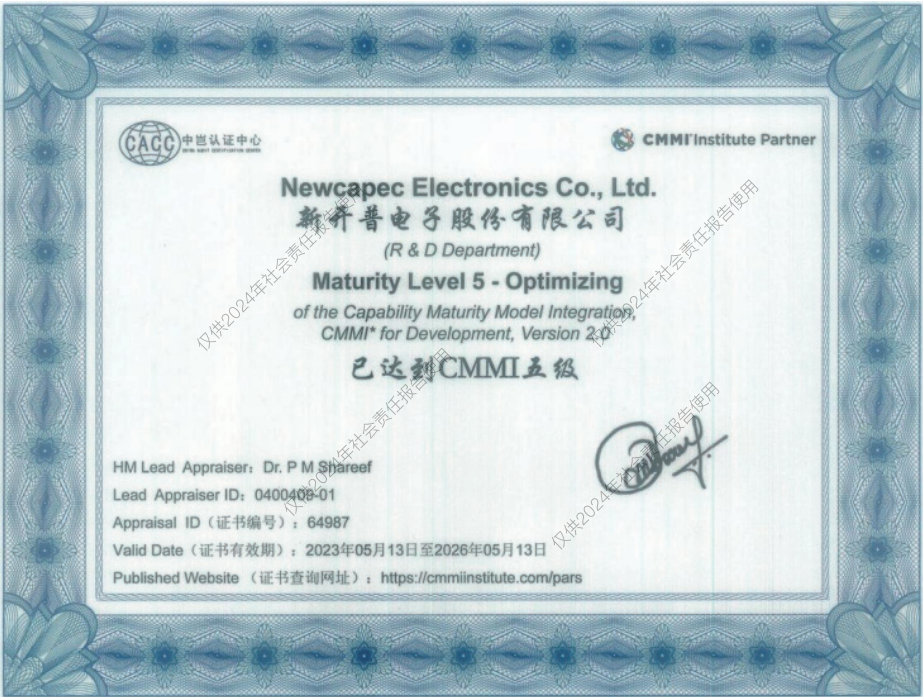


全面夯实产品质量

质量管理体系

公司建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，严格按照检验标准及程序，对产品进行严格的品质管控。公司已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001中国职业健康安全管理体系、ISO20000信息技术服务管理体系、ISO27001信息安全管理体系、知识产权管理体系、ITSS信息技术服务能力成熟度等多项管理体系认证。同时公司拥有CMMI软件能力成熟度模型集成5级认证资质，以CMMI体系指引公司研发全程。通过执行严格的质量标准，采取细致的质量控制措施，从生产原料采购质量、生产过程控制、销售环节控制、售后服务等各个环节加强质量控制与保证，提升产品品质和服务质量，为客户提供安全的产品。

通过完整的质量控制体系实施严格的质量控制和考核，实现“不断完善质量保证体系、贯彻实施质量保证体系；持续技术创新，不断满足顾客的个性化需求；向顾客提供优质服务和技术支持，加强企业管理，提高全员素质”的质量目标。



优质的客户服务

新开普致力于以卓越的ICT服务，构建智慧校园，助力智慧企业，成为广受信赖的智慧化服务商，公司坚持本地化、原厂家、原厂派驻，实现贴近客户的零距离服务，坚持以客户为中心，基于物联网和大数据技术，打造及时响应、快速解决、稳定运行和更优体验的运维服务体系。

服务能力

新开普于2013年开始导入运维服务体系，2014年获得了中国工信部颁发的《ITSS通用能力符合性评估》证书，并在2015年升级为《ITSS通用能力符合性评估》证书二级；公司2016年导入ISO20000信息技术服务管理体系；公司2019年通过两化融合管理体系贯标打造了基于互联网背景的智能应用系统产品的运维服务管理能力，并于2023年取得AAA的等级认证；公司2021年取得商品售后服务评价体系五星级认证。

新开普践行ITSS运维服务体系，建设有完善的运维管理体系，拥有专业的DBA，不仅能提供自产软硬件服务，也可提供服务器、数据库、网络等增值服务。在现有服务模式下，抓住用户的服务需求，提供精准服务计划，配备合理服务资源，实现双赢效果。



服务类型

公司倡导以客户为中心的企业文化，以优质服务满足客户的多层次、个性化需求，加强与客户多方位的合作，实现共同成长、双赢发展。

本地化服务

新开普一直致力于以“规模化个性定制”模式向不同客户提供满足其差异化需求的智慧校园解决方案，通过与客户进行充分的沟通和交流，深刻挖掘和掌握客户的特定需求和潜在需求，完全以需求为导向进行产品的研发和生产，在全国各地建立了三十多个售后服务网络，遍布全国大中城市，原厂技术服务人员500余人，提供原厂服务，所有售后服务机构归新开普总部直接管理，建立售后服务及项目实施规范，保障用户系统稳定运行。

7*24无感知服务

依托新开普云运维平台，为客户提供7*24无感知运维服务，服务器、数据库、应用程序、信息安全的系统健康体检，实现异常信息全智能判断，提供多级别、多方式提醒，自动生成工单，闭环管理。异常和服务消息实现三屏互通，服务进展尽在掌握。

移动端的服务

为方便客户，公司推出新开普“服务宝”（手机移动端服务），使得项目过程数据、服务过程记录可视化，海量知识库有力保障日常管理和运维，实时监测系统运行、便捷报修等服务模式来保障系统的稳定运行。同时，“服务宝”客户版微信小程序，支持在线客服，操作更友好、更便捷，进而提升了用户体验。

远程指导+客户自服务

通过专业技术人员的远程指导和线上培训，使日常操作人员可以完成系统的修复和日常维护工作，从而让系统使用和日常维护变得异常轻松和及时，提升系统的整体服务满意度，提高客户信息化的建设使用水平。

AI+服务

AI接入运维服务，使运维咨询和问题解决更高效，运维问题的解答和处理更有针对性。AI提升了C端客户要求提升系统永远可用的基础，让日常的操作问题和系统流程通过AI智能形成完整任务的操作流，减少系统的学习和熟悉成本，AI让系统使用更高效，服务更贴心。



服务流程

线上线下多渠道服务受理，支持400、APP、小程序等多渠道报修方式，全国统一400服务热线，报修、派工、接单、处理、回访，实现服务过程闭环管理。

制订客户投诉管理办法

公司为了加强业务运营质量、提高业务运行效率、提高客户满意度，在公司内部提升部门间协作和服务意识，减少工作中各部门之间的互相推诿现象，推动公司的流程制度规范的建立，确保公司经营管理良好运转，制定了投诉管理办法。

投诉事项应具可检查性并填写必要的投诉信息和投诉流程，责任部门依据实际情况，参照投诉要求，提出解决投诉的具体方案并实施。投诉处理完成后，呼叫中心对投诉结果进行回访并记录，对投诉处理过程进行总结与综合评价，吸取经验教训，并提出改善对策，从而不断完善企业的经营管理和业务运作，提高客户服务质量和服务水平，降低投诉率。



知识产权

知识产权体系

公司在2015年顺利通过知识产权管理体系评审，成为郑州高新区首批认定通过的知识产权管理体系贯标企业。2018年，公司荣获“河南省知识产权优势企业”称号，2022年，获评“国家知识产权优势企业”。



知识产权获得情况

公司自成立以来，始终坚持技术创新和知识产权保护，不断强化科技创新和成果转化，通过多年的努力，实现了许多重大技术突破和跨越，掌握了大量核心技术，拥有了一批自主知识产权。

- 截止2024年底
- 公司共申请专利478件，其中发明专利261件
- 授权专利213件；有效专利162件，其中发明专利37件
- 著作权516件
- 商标121件



专利保护措施

公司成立了知识产权管理办公室，将知识产权保护策略与经营战略、研发战略、市场竞争战略、人才战略紧密结合，贯穿到公司科研、生产、经营和管理的全过程，建立了系列知识产权保护措施。

◦ 成立知识产权领导小组

公司设知识产权领导小组，组长由分管研发工作的副总裁担任。该小组负责领导全公司的知识产权工作，制定公司知识产权政策，研究解决知识产权方面的重大问题。领导小组办公室设在知识产权管理办公室，成员由公司有关职能部门人员组成，负责处理公司知识产权方面的日常工作。

◦ 建立健全的知识产权档案

知识产权档案是侵权纠纷中的重要法律证据，健全完备的档案可有效地防止侵权诉讼。其中专利内容包括技术研发技术文件、研发过程文件、申请专利原始文件、专利证书等，还包括专利申请修改过程文件、专利年费缴费票据、专利变更文件等，保证各类资料文件的完整完备，以更好地防范和应对知识产权风险。知识产权档案集中由知识产权管理办公室统一管理，严格执行借阅制度。

◦ 签订保密协议

公司对所有入职核心部门新员工进行知识产权背景调查，签订保密协议，并规定对其接触到的技术资料、实验材料、实验设备和产品信息负有保密义务。

◦ 加强知识产权管理

公司积极推进知识产权相关工作的内部协同、风险防控以及信息化、数字化等管理要素建设，充分利用OA、禅道、专利检索数据库、知识产权管理平台等系统，全面推进知识产权管理效益的显著提升。

◦ 规避知识产权潜在风险

在研究开发项目立项前，必须进行专利、科技文献检索，规避知识产权潜在风险。项目完成后，及时对成果申请专利或技术秘密进行审查并及时采取有效措施加以保护。

◦ 加大专利保护范围

根据公司技术研发情况，与知识产权服务机构积极沟通，围绕核心技术开始专利布局，专利保护范围大幅度增加。

◦ 形成定期寻访机制

由市场部和客服中心形成定期寻访机制，建立产品销售市场监控程序，加强对竞争对手的定期监控，及时跟踪调查知识产权被侵权的情况。

◦ 加入知识产权联盟

公司作为副理事长单位参与郑州高新技术产业开发区北斗导航与遥感产业知识产权联盟。通过联盟内企业专利技术的组团效应，共同抵御外部风险，提升行业核心竞争力。



四、公共关系与社会责任

依法纳税

自成立以来，公司严格遵守国家各项税收法律法规规定，如实向税务机关申报企业生产经营情况和财务状况，依法依规按时缴纳税款，发展就业岗位，支持地方经济的发展。

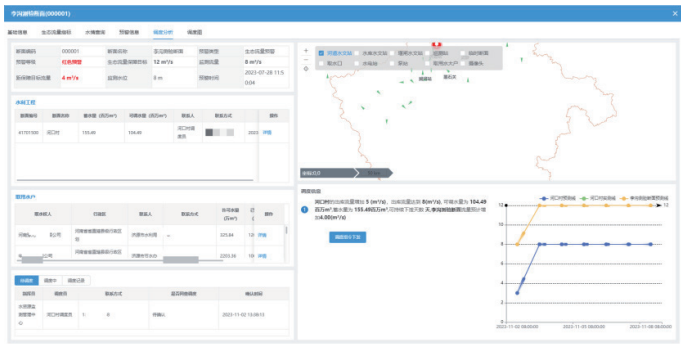
环境保护与可持续发展

与自然和谐共生，践行绿色发展理念，守护我们赖以生存和发展的家园已成为实现高质量发展的必由之路。新开普探索打造绿色产品，并把践行绿色发展理念与公司发展蓝图相结合，通过大数据、物联网、人工智能、数字孪生等技术的应用，以万物互联的整体解决方案，从产品创新与战略方面发力，助力生态环境监测，保护手段智能化、现代化，以实际行动推进绿色发展，呵护绿水青山，夯实高质量发展的生态底色。

绿色产品

● 生态流量监测系统

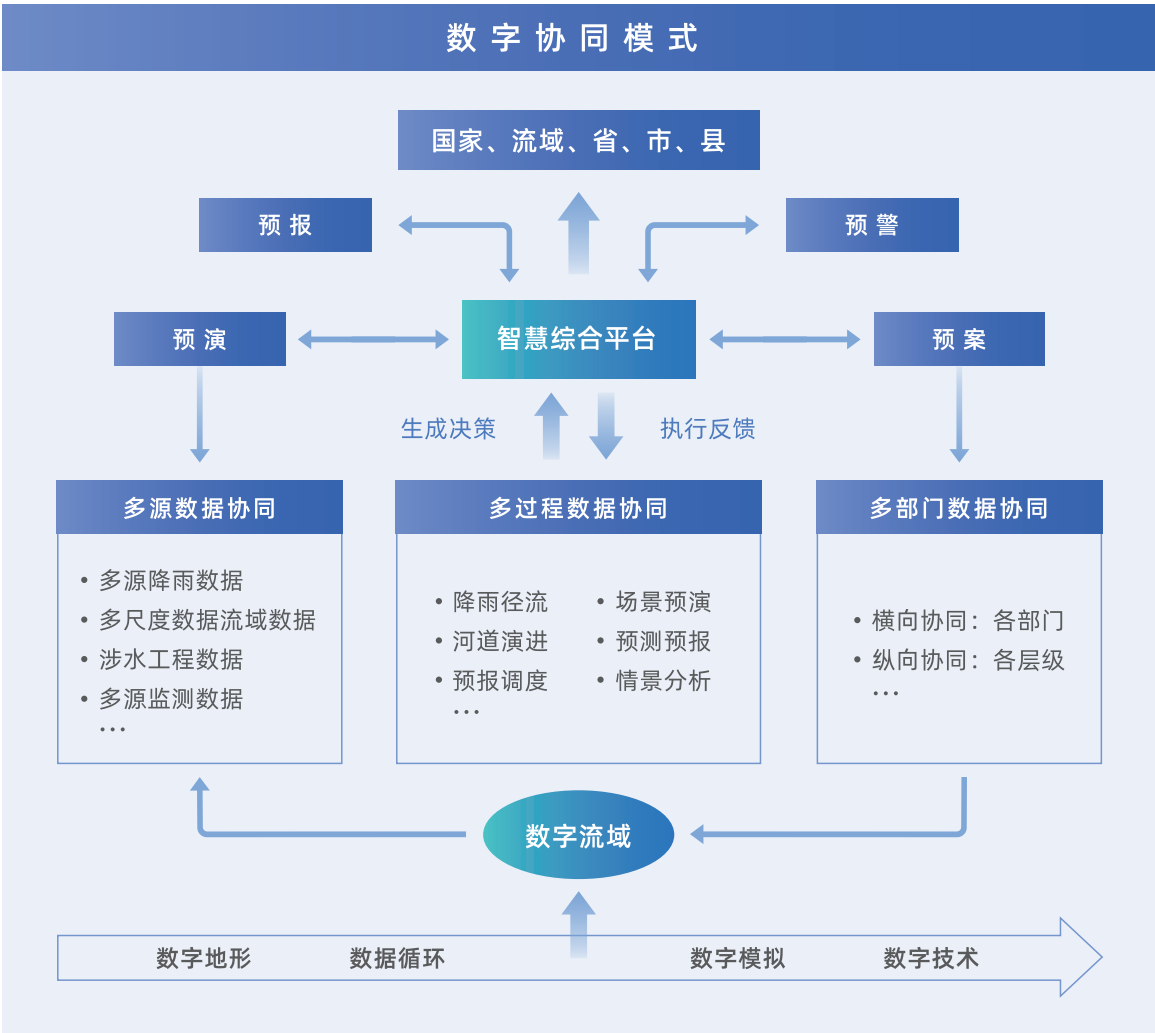
保护环境，监测先行。生态流量是维系河湖生态功能，控制水资源开发强度的重要指标，是统筹生活、生产和生态用水，优化配置水资源的重要基础。新开普全面建设以维护河湖生态系统功能为目标，严格生态流量管理，强化生态流量监测预警的生态流量监测系统，通过对重点河湖生态流量以及小水电站下泄生态流量进行实时监控，辅以动态化的监测预警体系，实时计算统计各重点河湖和小水电站的生态流量达标率，同时结合水资源调度模型，对未达标的河湖断面生成智慧化的生态流量调度方案，从而保障了下游的水环境及水生态的健康发展，为解决水生态损害问题提供支撑，持续不断的改善河湖生态环境。



● 防灾减灾监测预警平台

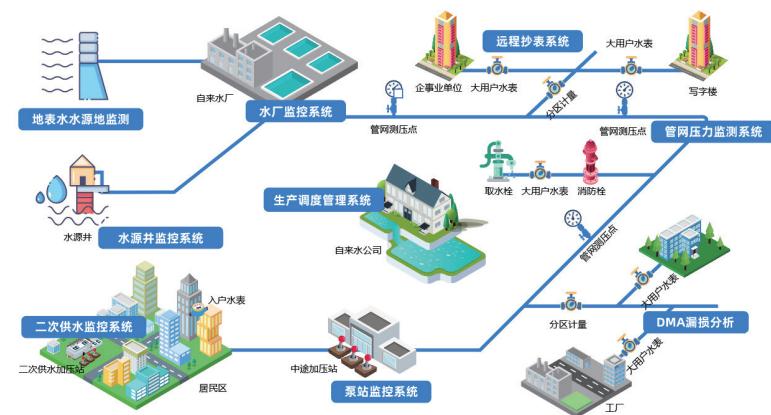
利用物联网手段对水位、流量、气象、视频等信息和渗流、渗压、位移、沉降等坝体数据进行实时监测，结合大数据分析技术实现灾害预报预警。通过数字孪生技术，进行流域模拟，对重点防洪区域下垫面信息进行及时更新和灾害监测分析。

构建分布式洪水预报模型、多目标防洪调度模型、大坝安全分析评价模型，强化多源信息的汇集融合，加强气象、水文、水力学等模型耦合预报，确定江、河、湖、库旱警水位，构建防洪调度、应急水量调度等预案库。通过智慧化模拟，提升水旱灾害防御“四预”能力，实现防灾联合调度精准化决策，保障人民群众生命财产安全。



● 智慧水务综合管理平台

通过对水厂、泵站、管网、抄表、服务全过程数据的收集、分析、展示，实现对供水全过程的智能化管理。通过管网监测、自动化控制、漏损分析和智慧运营等功能，降低漏损，提高供水利用效率。建立供水水力模型，结合监测数据对模型进行校核，预测未来用水趋势，优化运行调度方案，实现供水智能调度、节能降耗，保证供水安全，提高供水效益。



● 智慧灌溉系统

基于遥感墒情数据解析，结合物联网技术，通过对土壤、作物、气象等各类因素的采集、分析，实现对土壤含水量的综合研判，通过作物生长模型，针对地块生成有针对性的灌溉方案，利用空间地理分析，由系统发送相关指令对田间相关无线阀控进行控制，同时结合定时轮灌方案，解决在大面积种植下产生的水压不足问题，以此来实现降低人工分析决策的不合理性因素对农业灌溉的影响，从而实现实现高效灌溉，使灌溉水有效利用系数达到60%，有效节约水资源，促进环境可持续发展。



● 流域孪生四预平台

流域孪生四预平台以流域为对象，利用物联网、大数据、云计算、人工智能、数字孪生等技术，构建出与真实流域相对应的虚拟数字孪生体，通过实时采集和传输流域内的气象、水文、水质等各类数据，实现对流域水情的实时监测和态势感知，并能够对流域未来的降雨、径流、洪水等情况进行精准预报，对可能发生的水灾害等风险及时发出预警，通过虚拟场景对洪水演进等过程进行预演，同时根据预报、预警、预演结果，结合历史数据和专家经验，生成科学合理的应对预案，为流域防洪减灾、水资源调配、水生态保护等提供全方位、智能化的决策支持，提升流域治理体系和治理能力现代化水平。

● 智慧灌区综合管理平台

灌区信息化管理系统，对灌区的渠道水位、流量、水雨情、土壤墒情、气象等信息进行监测，同时对泵站闸门进行远程控制，对重点区域进行视频监控，实现了信息的采集、统计、分析、控制等功能，结合水量调度模型，实现水量调度，达到了节约灌溉用水和科学、高效管理灌区的目的，为确保灌区工程安全运行、实现水资源优化配置、提高水资源利用效率和高标准农田建设发挥了重要作用。

● 校园宿舍智慧用电解决方案

新开普校园宿舍智慧用电解决方案基于物联网、云计算等技术研发，为客户提供水电资源的计量计费、实时检测、数据采集、统计分析、预警告警、智能管控等服务，实现水电资源的实时化、可视化、智能化管理，共同推动校园节能降耗和降本增效，助力构建绿色美丽平安校园，实现国家“双碳”目标。



● 自助称重结算系方案

倡导节约粮食,反对餐饮浪费,是中华民族的传统美德,也是新时代消费风尚。新开普秉承提倡健康节约的就餐理念，并结合校园食堂用餐特点及社会化餐饮发展现状，对学校特色餐厅制定了一套“自助称重结算”方案，该方案基于重力感应、芯片识别技术完成自动称重和结算，将菜品统计量单位精确到克，有效解决按需用餐需求，并通过多种渠道支付方式实现用户无感结算，系统动态统计消费数据及营养数据并进行分析，有效解决了校园餐厅人力支出过高、就餐效率低、智能化水平低、就餐体验差、食材浪费、食品安全溯源困难等问题，深受广大餐厅运营者和食客的欢迎。

称重识别智慧餐台整体架构



绿色运营

● 环境保护体系

在公司活动、产品和服务全过程中，严格遵守国家相关的法律法规，不断加强和完善环境保护体系。

环境管理体系认证：通过ISO14001环境管理体系认证，获得中国质量认证中心颁发的环境管理体系认证证书。

“三废”治理：生产经营过程中涉及的生活废水由市政管网统一处理；不涉及大功率设备，没有电磁和噪声污染；生产中主要进行软件系统开发和硬件设备产品的组装生产以及包装，因此无固体垃圾；公司在回流焊接过程中会产生少量的工艺废气，公司采用活性炭吸附塔处理，符合相关废气排放标准。

环境保护制度：制定《节能降耗管理办法》《水资源管理办法》《废弃物管理办法》《烟尘、废气、噪声管理规范》等一系列规范制度，将环境保护、节能减排作为企业可持续发展的重要内容，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业环境的可持续、和谐发展。

● 节能降耗

为了加强能源管理科学合理利用水、电、油品等各种资源，减少资源浪费，降低成本，制定《节能降耗管理办法》。

节水：提倡各部门员工都要人人节约用水，要求员工要认真学习国家有关节水方面的规章制度，普及科学用水知识，提高全员节水意识；规定保洁人员把冲洗拖把、抹布等物品流放的水用于浇灌植物、草坪。

节电：定期检查员工走断电情况，确保节电及用电安全；实行每周四“无电梯日”，当天全部电梯停止使用；遵照国家有关节电政策，公司内中央空调设定开启和关闭时间，夏至在6月份开启，9月份停止使用，冬天在11月份开启，3月份停止使用，每天运行时间根据工作时间灵活设置，休息日及其他时段一律关闭。

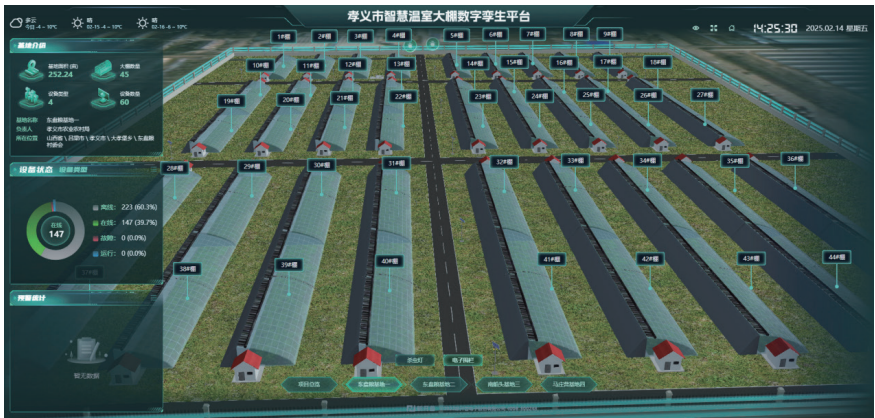
办公设备耗材及纸张：不重要的材料尽量双面打印，单面打印废纸可二次从复使用，节省纸资源，避免浪费；能复印时尽量减少打印数量，节省打印机、复印件耗材的使用，延长机器使用寿命。碳粉用完后应及时更换，及时清理，废物回收，避免污染。

乡村振兴

新开普以现代农业、水利发展为契机，依托自身技术优势和资源优势继续为客户提供优秀的软硬件产品、解决方案及服务，持续拓展应用场景，打造科技兴农新质生产力，以数字赋能农业发展用智慧助力乡村振兴。

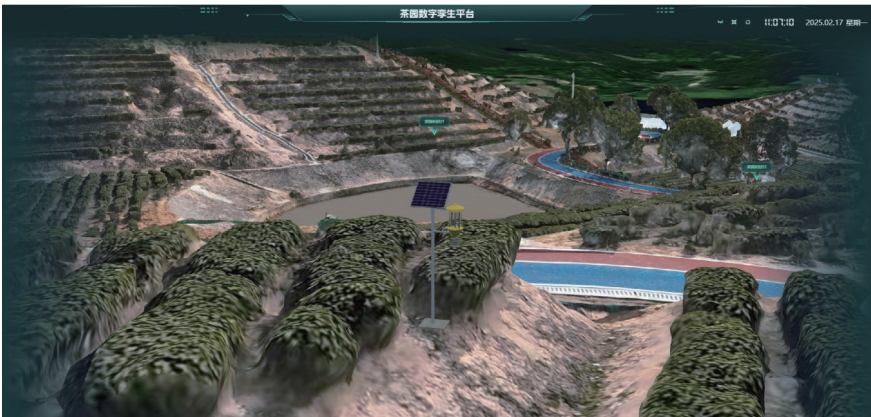
山西省孝义市2024年省级智慧农业示范县项目

新开普依托孝义市蔬菜大棚种植产业示范基地良好的产业基础和创新氛围，充分发挥区位优势，为孝义市大孝堡镇力农合作社、景丰合作社、艺升果蔬合作社共四个蔬菜大棚基地，约100多座设施大棚，建设了智慧农业调度指挥中心、智慧农业综合管理平台、水肥一体化系统、棚内棚外环境监测系统等内容，全力打造了以智慧农业为核心的现代农业示范县项目，通过本项目的实施，不仅可以推动孝义市现代设施农业的改造升级，同时对于农业生产效益的提升也将起到了十分明显的效果。



湖北省大悟县刘集镇生态茶全产业链项目

新开普为大悟县刘集镇生态茶全产业链项目提供了农业信息化综合管理平台及可视化监测、无人机等设备，并结合现有的农业"四情"监测设备,实现了农产品单品种质量安全可追溯、全产业链环节可实时监测预警。同时，还将积极探索农旅融合发展新路径，推动现代农业与休闲旅游同步发展，为乡村振兴注入新的活力。



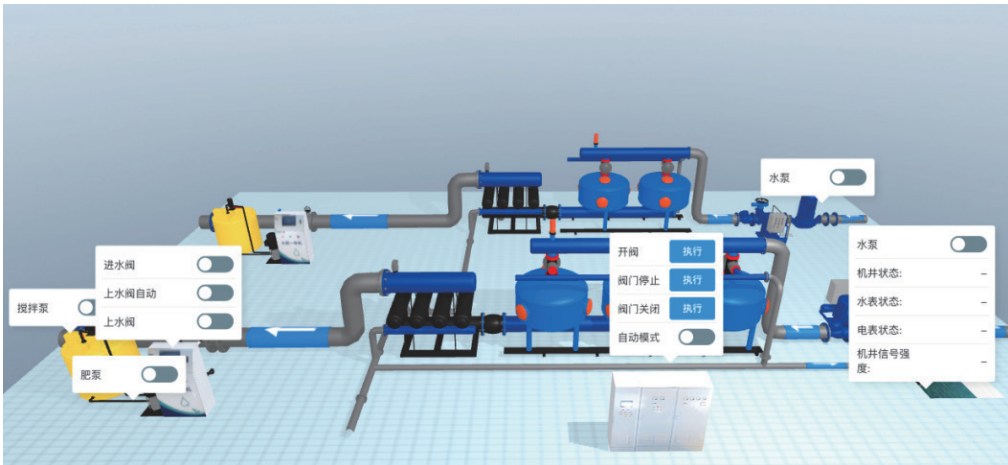
山东省龙口市七甲镇农光互补项目

新开普为龙口市七甲镇农光互补项目提供智慧农业综合管理平台、过滤系统、水肥一体化系统、高压喷雾打药降温系统、环境监测监控系统、农业四情系统、绿色防控、温室指挥调度显示系统，打造“清洁能源+现代农业+生态旅游+科普教育”农业新业态。同时将光伏科技与现代农业有机结合，发展现代高效农业，实现土地立体化增值利用，实现光伏发展和农业生产双赢，为乡村振兴贡献新开普的科技与力量。



河南省洛阳地区高标准农田项目

项目一期共新建27座首部供水泵房，辐射周边近4万亩农田灌溉需求，供水泵房内设有灌溉水泵、过滤器、水肥一体机、智能控制柜等设备。通过新开普智慧农业综合管理平台可以查看泵房内设备的空间分布、运行状态和实时监测数据，通过监测作物的长势及生长环境情况，远程控制灌溉终端进行机井取水，并结合水肥一体机设备，实现农田按时间、按区域分组轮灌的精准施肥和浇水。



强国必先强农，农强方能国强。满足人民美好生活需要、实现高质量发展、夯实国家安全基础，都离不开农业发展。

未来，新开普会持续践行上市企业的责任和担当，依托自身技术优势和资源优势，继续为客户提供优秀的软硬件产品、解决方案及服务，持续拓展应用场景，加快发展农业新质生产力，助力全球智慧农业发展，谱写智慧农业新篇章。

社会责任

新开普产业基地项目于2022年9月21日举行开工仪式，在项目筹划到建设过程中，公司严格遵守相关法律法规，确保项目手续齐全，在项目开工前已取得建设用地规划许可证、不动产权证书、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证，“四证”齐全，符合政府监管要求。

建设过程中，在参建各方共同努力下，项目获河南省建筑工程质量标准化示范工地、第七届建设工程“中原杯”BIM技术应用大赛单项应用三等奖、郑州市智能建造试点项目、郑州市工程建设全面质量管理小组活动Ⅱ类成果、河南省优质结构工程证书、第八届建设工程“中原杯”BIM技术应用大赛单项应用三等奖，并且被评为智慧化管理示范项目。同时，项目建立了完善的质量管理体系，对工程质量进行严格把关。在施工过程中注重创优创新，通过申报奖项、引进新工艺和新技术等方式提升项目的品质和技术水平。



“四证”齐全

建设内容包括企业生产厂房、物流仓储区域扩建、集设计、研发、办公为一体的配套用房等，作为我省重点建设项目，新开普产业基地项目是集新一代信息技术进行前沿技术研究及服务共享多功能于一体的高科技、花园式绿色生态产业园区，将对提升区域GDP增速，带动高新产业的发展及人才培养，促进社会就业等，起到积极作用。



项目北大门展示

公司在项目建设过程中，重视安全生产，加强安全培训和巡查，确保施工安全无事故。并积极组织施工团队参加公司举办和承办的各类活动，如消防演练、安全月活动等，加强人员安全意识，积极履行社会责任。



2024年安全生产月启动仪式

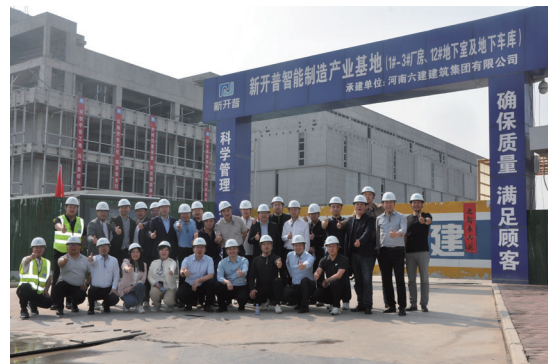


组织室内失火安全逃生消防安全演练活动

同时，公司也极其关注项目施工整体进度与质量情况，不定时组织公司员工到新项目现场现场进行参观学习。



公司领导带领员工到新项目参观、学习



公司注重施工人员的身体健康及节日文化关怀，多次发放节日慰问品等。并按照合同约定及时支付款项，不拖欠任何费用。



2024年劳动节给工人发放礼品



2024年中秋佳节给工人发放礼品



致新开普电子股份有限公司的感谢信

新开普电子股份有限公司：

一元复始、万象更新，新年到来之际，对贵司在过去一年中给予我司的指导和帮助表示衷心的感谢。

感谢贵司对我司项目管理团队的信任，正是贵司此份认可和信任，给予我司合作机会使我司有幸参与新开普智能制造产业基地项目的建设。

感谢贵司从项目开工管理策划到工程施工的各个环节都提供了全面支持和指导，使该项目建设顺利进行，我司项目部安全管理和质量管理水平也上升到一个新的高度，该工程获得的河南省建设工程质量标准化示范工地奖就是对该项目全体参建单位管理水平的认可。

感谢贵司在项目建设中按照合同约定及时足额支付工程款，这种契约精神深深的影响着我们，使我们对人工工资和供应商货款的支付也按约进行，保证了工人队伍稳定和供货商供货及时，保障了该项目建设各项工作的有序实施。

感谢贵司领导在工程实施期间多次亲临现场，为一线工人发放节日福利和防暑降温用品，这充分体现了贵司对普通劳动者的尊重，温暖了我们每一位建设者的心。

我们在与贵司相关部门员工的日常接触中，也深深地被贵司员工廉洁自律、不断进取、踏实务实的工作作风所吸引，这也激励着我们不断提高、追求卓越。我们非常珍惜与新开普这样优秀企业的合作机会。

新的一年，祝愿贵我双方合作更上一层楼，祝福新开普电子有限公司蓬勃发展！

河南六建建筑集团有限公司
2024年1月15日

总包单位感谢信

工程施工不仅承担着建设基础设施和提供服务的任务，还应积极履行社会责任，以促进可持续发展。公司通过关注人员安全、环境保护、人文关怀等方面积极履行社会责任，在推动社会、经济和环境方面发挥积极作用。

五、社会评价

荣誉

新开普用卓越产品赢得行业认可，刷新关注度。沉甸甸的证书承载的不仅是一份荣誉，更是来自行业与客户对新开普企业实力与社会价值的充分认可和肯定。



客户认可

新开普兼具产品硬实力与服务软实力，全国本地化服务机构100+，7*24小时快速响应用户需求，以高效、优质、快捷的服务态度为用户提供了良好的服务支撑，赢得了客户的信赖与肯定，客户表扬信、感谢信络绎不绝。

