

证券代码：301529

证券简称：福赛科技

公告编号：2025-011

芜湖福赛科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 84,837,210 股扣除回购证券专用证券账户中持有的股份余额 1,430,775 股后的 83,406,435 股为基数，向可参与分配的股东每 10 股派发现金股利人民币 3.00 元（含税），合计派发现金股利 25,021,930.50 元，不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	福赛科技	股票代码	301529
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘玉惠	聂阳	
办公地址	芜湖市鸠江经济开发区灵 鸾路 2 号	芜湖市鸠江经济开发区灵 鸾路 2 号	
传真	0553-5849530	0553-5849530	
电话	0553-5963555	0553-5963555	
电子信箱	fs@foresight-int.com	fs@foresight-int.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主要业务

公司是一家专注于汽车内饰件研发、生产和销售的高新技术企业，是安徽省专精特新冠军企业。公司是集产品设计、模具开发制造、部件成型、表面涂装、外观包覆及产品装配于一体的集成化方案提供商，自成立以来，以空调出风口系统、杯托、储物盒、车门内开把手等功能件为主要切入点，逐步拓展装饰件产品，形成了以功能件为主、装饰件和新能源三电嵌件为重要发展方向的全球化业务布局。

2024 年度，公司营业收入达到 13.32 亿元，同比增长 40.17%。同时，归属于上市公司股东的净利润为 9,765.15 万元，同比增长 16.05%。得益于公司多个项目成功量产交付，尤其是比亚迪、北美大客户、奇瑞、海外日产等关键客户的合作，公司在报告期内收入显著增长。公司通过一系列措施，包括降低制造成本、提升海外业务表现以及加强整体经营管理能力，有效地提升了净利润。

目前，公司已进入长城、比亚迪、北美大客户、奇瑞、理想等知名主机厂供应商体系，为日产、吉利、马自达、广汽埃安、长安、本田、丰田等多家主机厂的多款车型间接配套内饰功能件或装饰件产品。2024 年全年，公司共计完成新项目立项 71 个，预计将在未来一至两年内陆续量产。

(2) 公司主营产品

公司专注于汽车内饰件与智能创新部件的研发与生产，主要产品涵盖功能件、装饰件及电动化智能部件，广泛应用于传统燃油车及新能源汽车领域，并与国内外主流整车厂建立了稳定的合作关系。

在功能件领域，公司致力于提供多元化的产品解决方案，以满足汽车行业对功能性、舒适性和轻量化的需求。其中，空调出风口系统（包括传统手动出风口和电动隐藏式出风口）通过智能化控制与低风阻设计，有效提升车辆的科技感与能效表现。储物及便利部件（如电动升降杯托、软质卷帘杯托及滑移门）则依托自动化包覆工艺和人性化设计，显著优化了用户的使用体验。此外，驾舱功能组件（涵盖顶棚拉手、眼镜盒、遮阳板部件等）采用轻量化材料与人体工程学设计，进一步提升了驾驶舒适性与操作

便捷性。

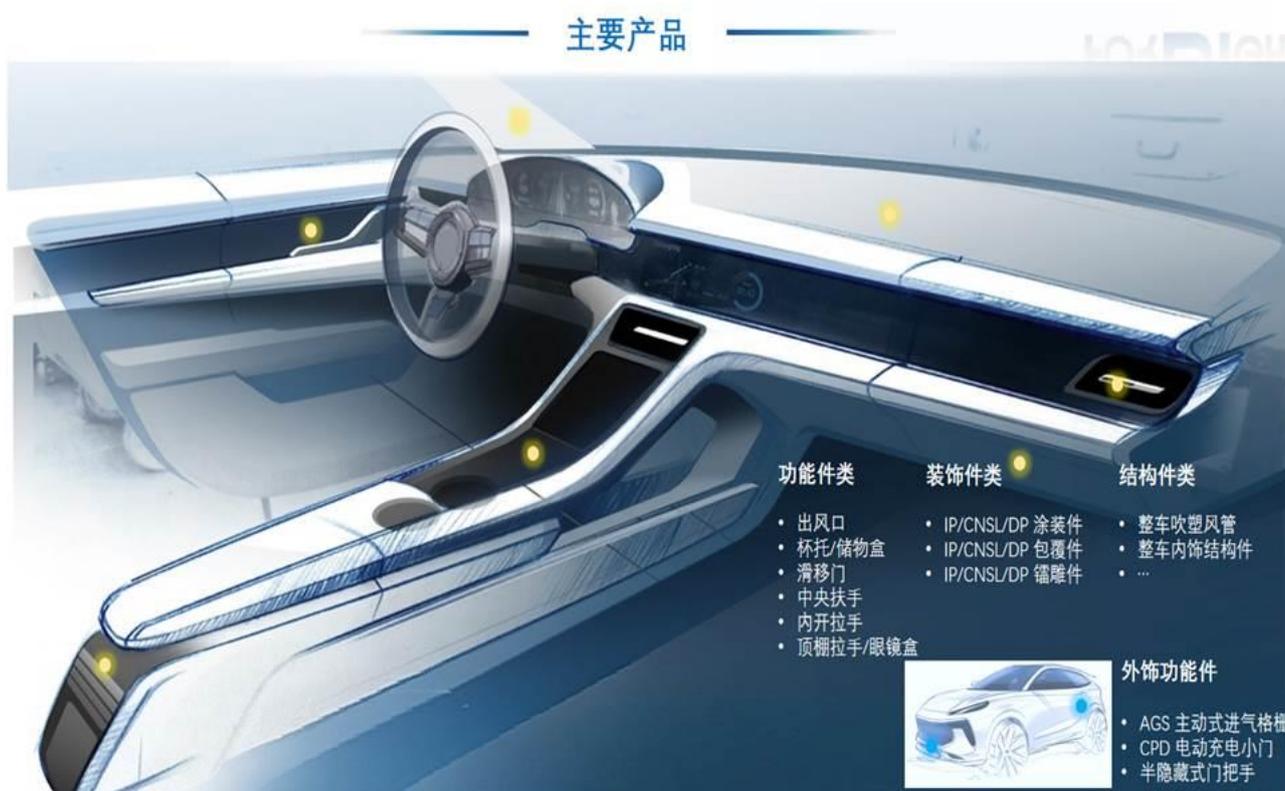
在装饰件领域，公司聚焦于提升汽车内饰的美观性与质感，产品覆盖车门内饰面板、仪表板（IP）、副仪表板（CONSOLE）等区域，通过涂装、镭雕、PVD 镀膜及包覆等工艺满足多样化需求。此外，智能表面产品进一步强化了沉浸式座舱体验，为整车增添科技与时尚元素。

在轻量化领域，公司还研发了轻量化结构件（如发泡吹塑风管），通过多材质复合工艺的应用，在确保结构强度的前提下实现了节能目标。这些产品充分展现了公司在汽车功能件领域的综合技术实力与创新水平。

电动化智能部件是公司技术创新的重要体现，包括智能升降杯托、主动式进气格栅（AGS）、电动充电小门（CPD）及半隐藏式门把手等外饰功能件，通过电动化与低风阻设计优化车辆性能与外观。

目前，公司产品已批量应用于多款主流品牌车型，与整车制造商及行业头部供应商形成多层次合作体系。通过持续的技术迭代（如智能表面与轻量化技术应用）和全球化业务布局，公司不断提升在汽车智能内饰与功能部件领域的综合竞争力，为未来发展奠定坚实基础。

公司主要产品在汽车中的应用示意如下：



公司主要产品简介如下：

产品分类	产品种类	产品图示	产品用途
功能件	空调出风口系统		分布于汽车仪表板面部及副仪表板后侧用于调节空调风量和风向的装置
	杯托		分布于汽车仪表板中控面板或副仪表板用于放置水瓶或水杯的部件
	储物盒		主要分布于汽车副仪表板内或车内门板上，用于存放小件物品
	车门内开把手		安装在车门内侧用以控制车门锁的装置
	顶棚拉手		安装在车辆顶棚位置乘客拉手，主要用于乘客上下车或颠簸路段时借力保持身体稳定。
	其他功能件	/	支架、橡胶垫、密封块、座椅桌板、眼镜盒等，还包括嵌件产品
装饰件	车门内饰面板		包含门板上饰板、门板中饰板，安装于车门上起装饰作用各类饰板和面板

产品分类	产品种类	产品图示	产品用途
	主仪表板内饰面板		安装于主仪表板上的仪表罩、各类饰板、盖板和面板
	副仪表板内饰面板		安装于副仪表板上的各类盖板、端板、饰板
	装饰条及装饰圈		安装于车内起美观、装饰作用的各种装饰条、导光条、装饰圈
轻量化零部件	风管		汽车吹塑风管是汽车通风系统中的重要部件，主要用于空调系统、暖风系统或座椅通风等场景，负责气流的导向和分配。
外饰功能件	主动式进气格栅		主动进气格栅是现代汽车上的一项智能技术，通过动态调节格栅开合来控制进入发动机舱的气流，主要用于优化空气动力学、提升燃油经济性和加速发动机预热。
	电动充电小门		电动汽车充电口盖是电动车型上的重要功能部件，用于保护充电接口免受灰尘、雨水和物理损伤，同时提升整车美观度和使用便利性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	1,964,880,667.37	1,834,651,068.30	7.10%	926,155,744.27
归属于上市公司股东的净资产	1,246,906,387.98	1,227,687,450.46	1.57%	447,576,882.65
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,332,000,528.72	950,243,055.75	40.17%	693,315,651.64
归属于上市公司股东的净利润	97,651,513.52	84,147,426.55	16.05%	90,767,171.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,672,955.61	75,035,819.79	10.18%	81,007,852.76
经营活动产生的现金流量净额	-96,173,563.58	119,915,389.03	-180.20%	146,016,847.74
基本每股收益（元/股）	1.15	1.22	-5.74%	1.43
稀释每股收益（元/股）	1.15	1.22	-5.74%	1.43
加权平均净资产收益率	7.73%	12.66%	-4.93%	22.22%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	260,355,337.44	345,112,372.01	335,158,044.53	391,374,774.74
归属于上市公司股东的净利润	23,810,232.01	22,595,420.56	5,628,295.38	45,617,565.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,370,362.57	20,925,971.72	2,208,966.62	40,167,654.70
经营活动产生的现金流量净额	16,892,649.88	-16,930,774.47	-7,076,375.63	-89,059,063.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,268	年度报告披露前一个月末普通股股东总数	8,863	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	-------	--------------------	-------	-------------------	---	--------------------------	---	--------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陆文波	境内自然人	34.01%	28,854,800.00	28,854,800.00	不适用	0.00
殷敖金	境内自然人	8.20%	6,955,200.00	6,955,200.00	不适用	0.00
芜湖高新毅达中小企业创业投资基金（有限合伙）	其他	7.23%	6,130,007.00	0.00	不适用	0.00
陆体超	境内自然人	6.92%	5,871,700.00	0.00	不适用	0.00
芜湖欣众投资中心（有限合伙）	其他	3.36%	2,850,000.00	2,850,000.00	不适用	0.00
金乐海	境内自然人	2.97%	2,520,000.00	2,520,000.00	不适用	0.00
戴希圣	境内自然人	2.36%	2,000,000.00	0.00	不适用	0.00
张伟杰	境内自然人	2.30%	1,951,807.00	0.00	不适用	0.00
杨宏亮	境内自然人	1.24%	1,050,000.00	1,050,000.00	不适用	0.00
温跃魁	境内自然人	0.79%	666,100.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陆文波持有芜湖欣众投资中心（有限合伙）99.99%的出资份额，控制芜湖欣众投资中心（有限合伙）并且担任其执行事务合伙人。 除此之外，公司上述前 10 名其他股东不存在关联关系或一致行动关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

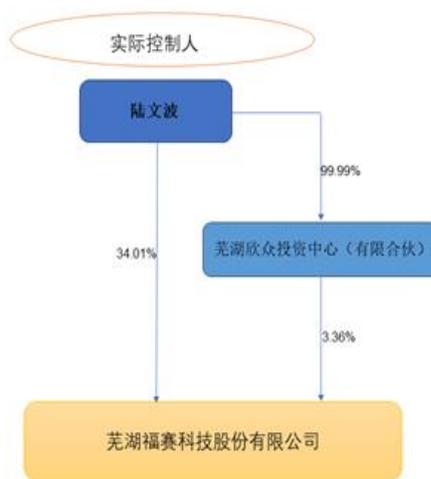
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于 2024 年 9 月 13 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A 股）股票，用于实施员工持股计划或股权激励。本次回购股份的资金总额不低于人民币 3,000 万元（含），不超过人民币 5,000 万元（含）。回购价格不超过人民币 38 元/股（含本数）。具体回购股份数量以回购期届满或回购实施完成时实际回购的股份数量为准。本次回购的实施期限为自公司股东大会审议通过回购方案之日起 12 个月内。截至 2025 年 3 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 1,358,675 股，约占公司目前总股本 84,837,210 股的 1.60%。最高成交价为 33.00 元/股，最低成交价为 27.35 元/股，成交总金额为 41,066,612.69 元（不含交易费用）。

2、为进一步推进墨西哥项目建设，根据公司董事会的授权，公司全资子公司墨西哥福赛购买墨西哥生产基地经营用地，该地块位于阿瓜斯卡连特斯州阿瓜斯卡连特斯市 Chihimeco 工业园 ONCE 街区 6、7、8、9 号地块，此次土地购买款总价为 47,344,737.44 墨西哥比索。根据墨西哥相关规定，正式购地协议须经当地公证机构公证后方可生效并进行土地变更登记，公司于墨西哥时间 2024 年 5 月 14 日正式取得公证后生效文件。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 15 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于全资子公司投资建设墨西哥福赛汽车内饰件建设项目的进展公告》。截至本公告披露日，墨西哥新工厂厂房基础已施工完成，厂房钢结构主体结构安装已完成，其他基建项目正稳步推进中。

报告期内详细事项详见公司《2024 年年度报告》全文第六节“重要事项”相关内容。