



2024 社会责任报告

辽宁成大生物股份有限公司

Liaoning Cheng Da Biotechnology Co., Ltd



沈阳市浑南新区新放街1号

No.1 Xinfang Street, Hunnan New District, Shenyang, China

P.C.: 110179

关于本报告

报告时间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性及前瞻性，部分信息适度向前后年度延伸。

编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》

全球报告倡议组织(GRI) 发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国企业改革与发展研究会与责任云研究院发布的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》

报告组织范围

辽宁成大生物股份有限公司为主体，报告范围包括全部子公司。

报告数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“辽宁成大生物股份公司”也以“成大生物”或“公司”表示。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅获取。

目录



公司治理

公司概况
治理体系
党建引领



企业运营

供应链管理
客户服务
风控合规



产品&创新

主营产品
质量管理
研发创新



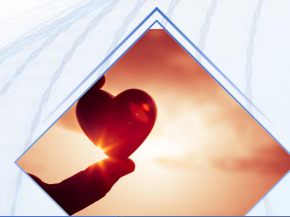
员工权益

员工权益保障
员工发展
员工福利与关怀
职业健康与安全



环境责任

环境管理体系建设
节能减排
危废处置
环保措施



回馈社会

诚信经营
品牌建设
普惠医疗
公益慈善



01 > 公司治理

公司概况

企业简介

公司成立于2002年6月，专注于人用疫苗的研发、生产与销售，公司的“生物反应器规模化制备疫苗的工艺平台技术”填补了国内空白，引领了国内人用疫苗产业的发展，为中国狂犬病预防做出了重大贡献。

公司拥有三个研发中心，两个生产基地，国内销售覆盖2,000多家疾控中心，国际销售覆盖30个国家和地区。

公司作为全球销量最大的人用狂犬病疫苗龙头企业，人用狂犬病疫苗全球累计销售超过5亿剂次，使用人群超过1.2亿人次。公司的乙脑灭活疫苗是中国唯一在售的国产乙脑灭活疫苗。

公司的研发管线包括15价HPV疫苗、四价/三价/高剂量流感疫苗、13价/20价/高价肺炎疫苗、重组带状疱疹疫苗、B群流脑疫苗、RSV疫苗等创新疫苗产品。

2024年公司实现营业收入16.76亿元，净利润3.43亿元。



发展历程

2002年

辽宁成大生物股份有限公司成立。

2007年

公司开始出口人用狂犬病疫苗至印度，进入中国境外最大的疫苗市场之一。

2005年

推出使用生物反应器工艺开发的人用狂犬病疫苗。

2010年

冻干人用狂犬病疫苗2-1-1免疫程序（Zagreb）获得批准。

2008年

人用狂犬病疫苗签发量名列第一并保持该排名至今；推出采用生物反应器工艺生产的乙脑灭活疫苗。

2017年

获得PIC/S认证；人用狂犬病疫苗年出口量超过一百万人份。

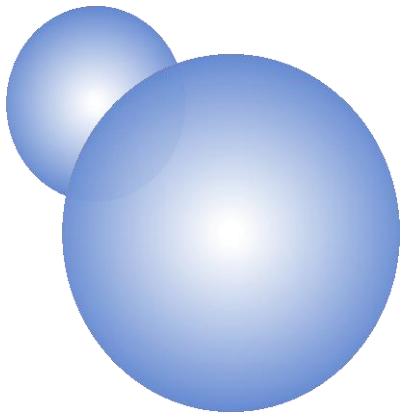
2014年

公司股票开始于新三板挂牌交易。

2021年

狂苗累计使用超过4亿剂次；公司于2021年10月28日成功于科创板上市。

企 业 文 化



01

价 值 观

正直诚信、仁爱和谐、担当合作

02

理 念

面对生命，只有责任

03

使 命

提供优质生物制品，呵护人类生命健康

04

愿 景

致力于成为国际级优秀的生物制药企业

ESG关键绩效

资产总额

100.52亿元

营业收入

16.76亿元

归属上市公司净利润

3.43亿元

纳税总额

2.06亿元

研发投入

4.94亿元

研发占营业收入

29.49%

员工总数

1807人

吸纳就业人数

149人

女性员工占比

45.88%

完成疫苗批签发量

324批次

获得专利数量

51项

公益捐赠总额

88.03万元

环保总投入

436.99万元

三废排放合规率

100%

客户投诉

0件

ESG管理体系

公司高度重视ESG体系建设，建立了由董事会、ESG管理委员会、公司职能部门组成的ESG管理体系，将公司ESG理念、政策制定、落实与执行全面融入公司日常工作。



利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通与反馈
 政府与监管机构	依法纳税 执法监督检查 合规经营	信息披露 来访接待 监督检查
 股东与投资者	公司治理 信息透明 风险管理	股东大会 公司公告 投资者沟通
 客户	产品质量与安全 客户服务 责任营销	严格质量管控 客户反馈渠道 满意度调查
 供应商	商业道德 诚信合作 供应链管理	供应链管理 供应商评估与审核 供应商培训
 员工	员工权益保障 培训与发展 职业健康与安全	优化薪酬与福利体系 员工活动 完善职业晋升机制
 社区、公众及媒体等	生态环境保护 环境资源 社会公益	志愿者活动 社会公益活动 健康科普活动

ESG理念

致力于成为中国创新疫苗领军企业，始终恪守“面对生命，只有责任”的理念，将 ESG 实践融入企业经营战略，通过贯穿研发-生产-流通全过程的绿色可持续理念，为全球提供高品质疫苗，提高疫苗可及性，守护人类健康。

重视股东、员工、客户、供应商、政府部门等利益相关方的权益，坚守合规运营、诚信经营，通过公司可持续发展，实现利益相关方共生、共赢。



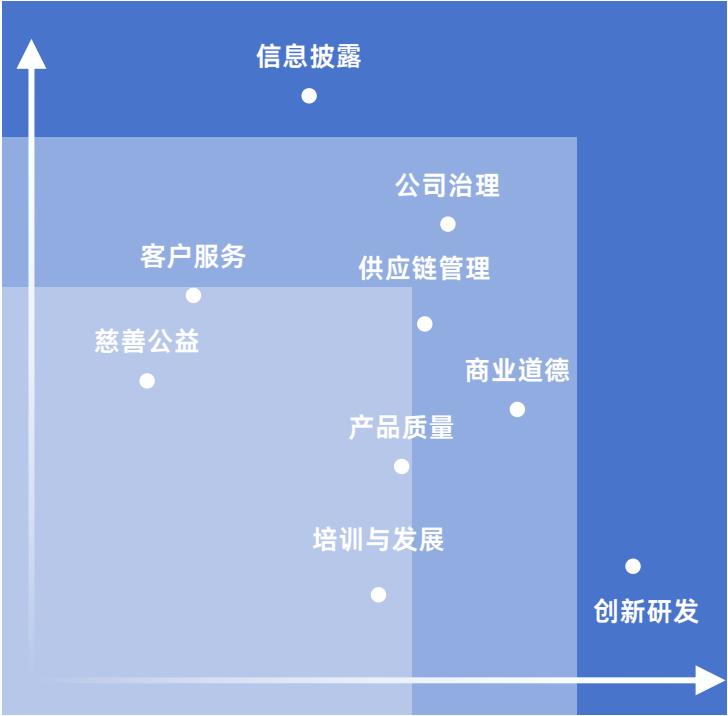
守护健康、共生共赢

重要性议题识别

重要性议题筛选	通过参考国际国内相关标准及披露框架、资本市场评级指标、同行表现以及公司自身业务；识别了21 项与公司运营最为密切的可持续发展重要议题，形成重要性议题库。
重要性议题调研	通过问卷的形式邀请公司内外部利益相关方以访谈及专家评估等方式，筛选核心议题；并对其进行重要性排序，在报告中进行详细披露。
重要性议题分析	处理并分析调研问卷数据，以综合量化评估排序的方式，根据“对经济、社会和环境重要性影响”和“对公司财务重要性的影响”两个维度进行评估排序；董事会根据公司发展战略对议题评估结果进行研判，结合外部专家建议，最终确定公司核心议题及其重要性。

重要性议题分析矩阵

对经济、社会和环境重要性影响的重要性



对公司财务的重要性

未来，公司将进一步完善以董事会为最高决策层的 ESG 治理架构，识别和管理公司 ESG 风险、设定和评估公司 ESG 目标、跟踪和考核公司 ESG 实践，提升公司 ESG 管理水平。



公司荣誉

1. 安全生产标准化证书
2. 沈阳爱心广场公益基金会理事认证牌匾
3. 辽宁省制造业单项冠军证书

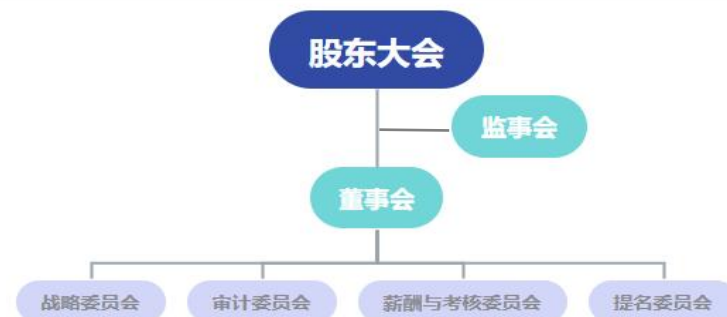


治理体系

公司在治理体系方面严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规的要求，建立健全了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理结构，建立了行之有效的内控管理体系。公司全体董事、监事以及高级管理人员忠实、勤勉履职，股东大会、董事会以及监事会运作规范，各项决议均得到有效执行。



治理架构



股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定和程序，召集、召开与审议股东大会职权范围内的事项，依法对公司相关事项作出决议且全部合规有效，切实维护股东的合法权益，平等并保障股东能够充分行使各自的权利，促进了公司健康平稳发展。

董事会

董事会本着对全体股东负责的态度，认真履行股东大会赋予的职责，恪尽职守，诚实守信，勤勉尽责，科学决策，确保了公司全年经营管理的规范运作和可持续发展，充分发挥了董事会在公司经营管理中的重要作用。董事会各专门委员会依法运作，有效地提升了公司决策的科学性。

监事会

公司监事会严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》、公司《监事会议事规则》等法律法规和相关规定，遵守诚信原则，认真履行监督职责，了解和掌握公司的主要经营活动、财务状况、重大决策情况以及内部管理情况等，监督公司董事、高级管理人员的履职情况，维护了公司和全体股东的合法权益，对公司的规范运作起到了积极的作用。



董事与董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定进行董事选举。公司董事会共9名成员，其中6名非独立董事，3名独立董事。独立董事积极建言献策，在完善监督机制、维护公司和全体股东的合法权益等方面发挥了积极作用。董事会各专门委员会依法运作，有效地提升了公司决策的科学性。

公司董事会充分考虑成员多元化，包括文化及教育背景、专业经验、技能、知识及过往成绩等，确保成员及其观点的多样性、全面性与专业性，确保董事会成员具备执行职务所必须的知识及专业经验。



监事与监事会

公司依法设立监事会，由3名监事组成，其中1名由股东代表出任，由股东大会选举产生；另2名由公司职工代表出任，由职工代表大会选举产生。

3 人
监事会人数



内控治理



公司已经建立起一套较完整的内控管理体系，依据《企业内部控制基本规范》及配套指引要求，从公司治理层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制细则，并结合行业特点及公司实际经营情况，对内部控制制度进行持续完善和优化。

投资者权益



三会运作

召开股东大会次数
3次

召开董事会次数
8次

召开监事会次数
5次

召开股东大会审议议案
13项

召开董事会审议议案
44项

召开监事会审议议案
23项



投资者关系管理

- 投资者沟通渠道：股东大会、业绩说明会、热线、邮箱、互动E、长图看定期报告等多元化方式
- 投资者电话接听：日均 10 人次，100% 接听、耐心解答
- 2024年度互动E问答：20条，回复率 100%



信息披露公告**94**份

业绩说明会**3**次

投资者说明会**1**次



信息披露

公司董事会办公室恪守信息披露原则，认真履行信息披露义务，披露各类定期报告和临时公告共计94份信息披露公告，其中定期报告4次，业绩说明会3次，投资者说明会1次。公司依法登记和报备内幕信息知情人，全体董事、监事和高级管理人员及其他相关知情人员能够在定期报告及其他重大信息未对外披露的窗口期、敏感期，严格履行保密义务，公司未发生内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形。



股东回报

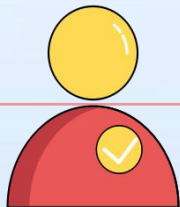
2024年3月11日，公司第五届董事会第八次会议审议通过《关于第二次以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》。截至2024年12月31日，公司实际回购股份183.23万股，占公司总股本的0.44%，回购资金总额4999.33万元（不含交易佣金等交易费用）。

2024年5月14日，公司2023年年度股东大会审议通过《2023年年度利润分配预案》，向全体股东每10股派发现金红利8.00元（含税），合计派发现金红利329,480,280.80元（含税），占2023年度归属母公司股东的净利润的70.71%，现金红利已全部派发完毕。

党建引领

党组织建设

2024年，党委坚持政治引领，加强组织建设，强化党建考核，落实基本制度，夯实党建基础，扎实推进党员发展工作，内强素质，外塑形象，各项党建工作顺利完成，为公司可持续发展提供坚实的政治保障。



党委委员 5 名

党支部 5 个

在册党员 179 名

预备党员、积极分子 26 名



开展党建活动



2024年公司党委聚力思想建设，开展主题教育，坚定党员理想信念，提升发展动力。党委组织党员及时学习二十届三中全会决定等党中央重要讲话和精神，切实做到深思细悟、融会贯通；开展系列专题党课，加强对党员的日常教育，进一步激发党员干事业的热情和动力，提升党员干部的纪律素养和履职能力，打造忠诚担当的党员队伍。



同时党委在“党建+共建”的工作模式基础上，加强与支部的沟通联系，在提高党组织活力和创新力上下功夫，开展丰富多样的活动，创新主题教育方式，拓宽党日活动新载体。



02》 企业运营

供应链管理

公司将社会责任通过多维机制嵌入供应链管理，驱动经济、环境与社会效益协同发展，构建完善可持续的供应链生态体系。同时建立供应链安全管理政策、流程和制度，明确各个环节的责任和义务，制定供应商准入标准，对供应商进行评估和审核，确保供应商符合相关的安全要求。

供应商管理

构成与分布

公司对不同的供应商进行分类管理，共计11类；根据市场及上一年度的物料使用情况评定出下一年公司首选、备选供应商。简化采购流程、提高供应商质量和服务水平、降低物料缺货风险。

权益保障

公司对重要供应商进行现场审计；对供应商提供的资质材料、组织机构图、工艺流程图等文件严格保密；同时也会针对有需求的供应商，签署合同协议等文件，维护双方的合法权益。

考察进入

公司对供应商的质量、价格、服务等方面进行评估和初步筛选；对所有供应商一视同仁，并将社会责任指标纳入供应商准入筛选标准；多个部门进行意见汇总后，经批准后方可采购。

监督淘汰机制

公司每年对供应商进行综合打分，定期评估与淘汰，提升供应商的服务质量与履约能力。不仅对供应商的供货质量等情况进行回顾分析，还对其供应链是否符合绿色可持续发展进行分析考量，分析结果不符合GMP或公司相关管理规定的物料供应商，将取消其物料供应商资格。

供应链风险管理

公司制定了《疫苗产品物料供应商管理》、《供应商质量体系审核管理》等文件，根据不同物料对其风险等级对其供应商进行周期性现场审计或资料审计，同时对供应商的资质材料、厂房、设施设备、物料管理、生产工艺流程管理、质量控制实验室管理等进行全面检查，确认其是否具备生产、检验、储存及运输的条件，从源头阻断风险。

责任采购

公司在选择供应商时会比质比价，在保证质量的前提下考虑积极履行社会责任的供应商，同时会优先考虑国产供应商或距离公司较近的供应商，以缩短交付周期，节约采购及运输成本，实现环保采购。公司进行采购前会与供应商确定供货周期，根据使用情况制定采购计划。一方面给供应商预留足够的生产加工时间，另一方面防止出现货源紧张、影响生产的情况发生。

责任监督

公司作为疫苗的生产商，会特别关注产品的质量，建立了供方管理规定和不合格处理流程。当供应商的产品质量出现问题时，公司会通过电话、问询函、供应商现场审计等多种形式进行调查，加强供应商对疫苗产品质量的重视及对疫苗行业的理解与认识。经过以上各种形式的沟通，供应商也会根据公司的严格要求作出相应调整，保证生产出符合公司要求的产品；供应商发生变更时也会及时发出通知。



商业道德与反腐败

成大生物始终秉持诚信经营的理念，将反腐败与反舞弊视为企业可持续发展的重要基石。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反腐败法》等法律法规，坚决杜绝任何形式的商业贿赂、舞弊及利益输送行为。

公司制定了《反腐败与反舞弊行为准则》等内部制度，明确禁止收受回扣、不当利益交换、虚假交易等行为。通过定期开展全员合规培训、签署廉洁承诺书等举措，持续强化员工法律意识与职业道德，将诚信廉洁理念融入企业文化。未来，公司将持续加强反腐败管理，营造合规运营、廉洁从业的良好环境，为公司高质量发展提供坚实保障。



遵守商业道德是企业持续、健康发展的保障，也是构建良好商业环境和社会环境的关键。商业道德与社会责任呈现“根系与枝叶”的关系，道德准则塑造企业价值内核，社会责任拓展价值外延。二者相辅相成，共同推动企业长远发展。

物料管理

公司深知关键物料的质量与供应对于疫苗生产的重要性，采取了一系列措施来确保关键物料的高质量、稳定供应。未来将继续加强物料供应链的管理，不断提升供应链管理的智能化、信息化水平。通过引入先进的物联网技术、大数据技术、人工智能技术等，实现对物料采购、存储、使用等全过程的精准监控和管理，进一步提高物料管理的效率和准确性。同时，我们将继续加强与供应商、客户及社会各界的沟通与合作，共同推动疫苗行业的健康发展。

1. 采购管理

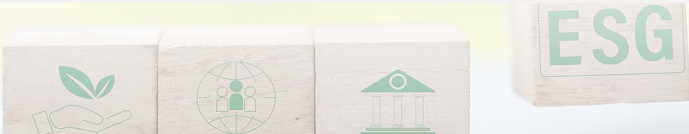
公司建立公正、公平、完善的集中采购管理制度体系，严格按照相关审批流程执行，并不断推进采购流程标准化，提高物料采购质量，发挥集中采购的规模优势，降低采购成本，受益公众。

2. 仓储管理

公司建立高标准的仓储设施，配备了先进的温湿度控制系统与监测设备，确保疫苗原材料在存储过程中始终保持适宜的温湿度条件。同时对于来货物料进行严格的验收、储存、发放，确保疫苗生产所用物料的安全、有效与及时供应。

3. 库存控制

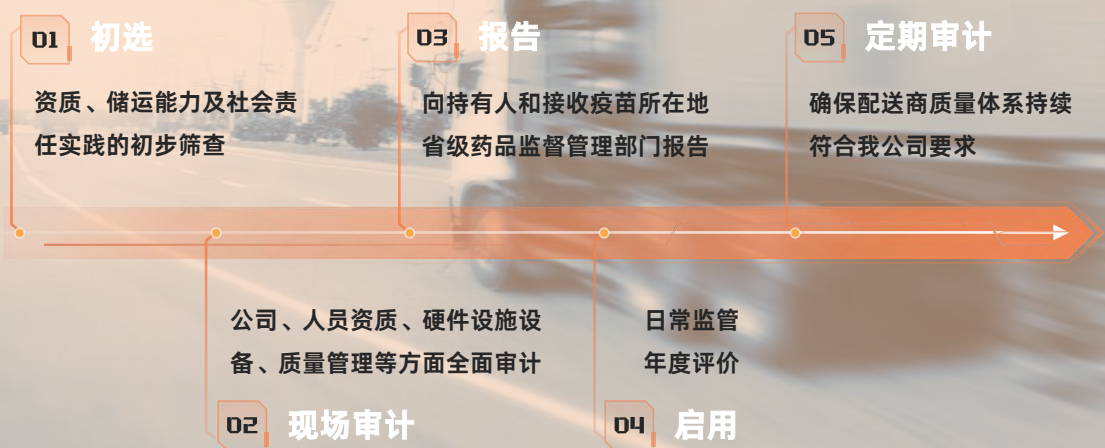
公司根据生产需求与物料特性，制定了合理的库存量与库存周期，以确保物料在需要时能够及时供应。此外，我们还对库存物料进行定期质量检查与维护，确保物料在存储过程中不出现质量问题。



产品配送

疫苗产品配送是产品质量保证的最后一关，为保证疫苗配送的时效性，公司与21个省的配送商签订了配送协议。公司根据《中华人民共和国疫苗管理法》《疫苗生产流通管理规定》、《药品经营质量管理规范》、《疫苗储存和运输管理规范》等法律法规和行业规范，制定了《疫苗产品配送商审计管理》制度，对每个配送商进行严格的审计把关，确保其质量管理符合GSP及相关法律法规和行业规范要求，2024年公司完成了12家配送商的审计，为我公司疫苗市场流通配送环节提供了坚实的后盾保障。

配送商审计流程



客户服务

销售体系



01

公司打造一支专业的营销团队，员工经过通过严格的培训后方可上岗，负责客户日常学术推广和市场信息收集反馈工作。在日常销售中将履行社会责任作为公司的一项战略目标和可持续发展的要素，提升中国疫苗的品牌价值，助力中国疾病预防控制事业。

02

为保证疫苗购销活动的专业性，公司组织编制了《市场销售工作指南》，且不定期安排销售人员学习，以便于督促规范销售人员的日常工作行为。

03

销售人员入司后与公司签署廉洁自律协议，保证遵守国家的法律法规，依法处理疫苗购销业务，自觉接受执法执纪部门的监督检查，并专门聘请了法律顾问，为员工培训《企业的职务犯罪解读与预防》，普及了相关法律知识，提升了销售团队的法律意识。

售后服务

制度体系建立

公司编制了各项管理制度，建立了不良反应监测系统，确保销售人员能够密切关注客户的使用情况和患者的接种反馈，确保药物警戒和医学人员能够持续跟踪分析收集的疑似预防接种异常反应，及时采取风险控制措施。

完善的售后体系

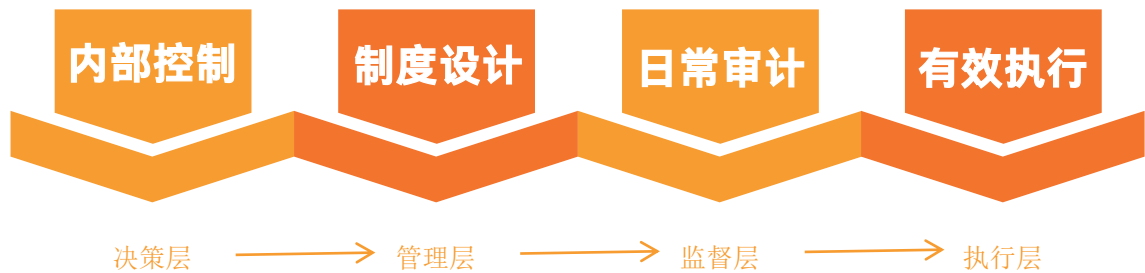
公司建立完善的售后体系，积极搭建客户沟通渠道，开通了400-101-1359咨询热线，并设有专业人员，负责解答客户和消费者的相关咨询，并且承诺在接到客户请求后应立即做出回应，服务响应时间小于3小时。

客户支持服务

客户支持服务具备响应迅速、专业性强、服务态度好以及问题解决率高等特点。不仅提供关于产品或服务的详细信息，还包括文明养犬、疫苗接种、应急处置等知识的普及。还有收集客户对产品或服务的意见和建议，为企业改进提供依据。

风控合规

制度建设



公司董事会下设的审计委员会制定内部控制总体框架，公司审计合规部门独立于审计委员会之外，确保审计合规、风险控制的独立性与有效性。

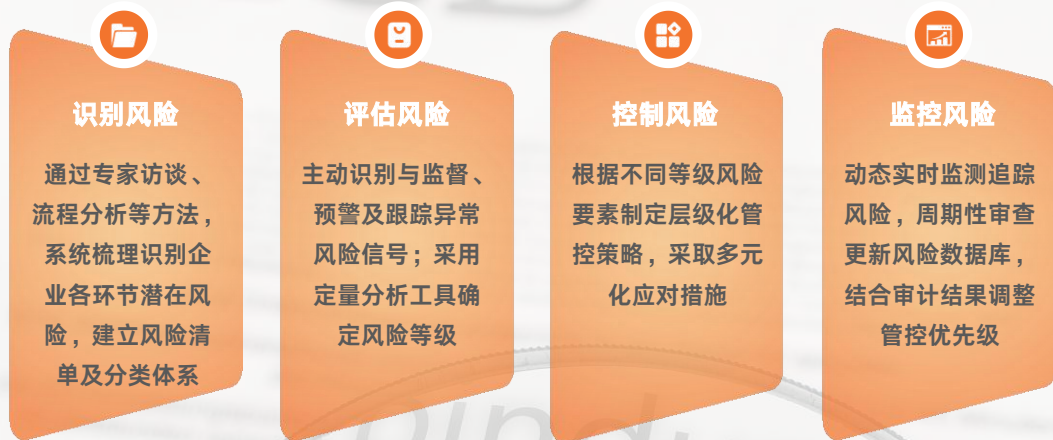
公司管理层持续关注内部控制制度体系建设，根据法律法规、经营环境、业务发展、管理提升等需求，组织相关部门完善公司内控制度。

审计合规部门通过年度内控评价及日常审计监督活动对各部门的制度执行情况跟踪监督，确保内控制度得到有效执行。

各部门严格执行公司建立的各项内控制度，确保公司运行的合规、有效、风险可控，共同构建风险防控执行体系。



风险管理



在日常工作中，公司始终将合法合规原则贯穿于所有管理体系，及时收集医药企业行为标准及相关动态法律、法规，结合公司实际情况关注潜在风险。同时，通过科学的风险管理流程，降低企业风险，增强员工的风险管理意识，加强合规文化建设，防范经营风险。每年根据最新的外部政策及相关监管动态，面向相关人员提供风险管理相关培训。



》 内控审计与监督

01

独立监督

公司审计部门以风险为导向制定内部审计计划并组织实施独立的审计监督，全流程掌控公司及子公司的生产经营活动进行审计、监督和检查，对审计结果及时跟踪并检查整改落实情况，有效服务于公司的组织治理，并针对存在的问题提出建议和意见，不受其他部门 and 个人的干涉。

02

优化流程

公司高度重视内部审计工作，参照《企业内部控制基本规范》《关于强化上市公司及拟上市企业内部控制建设、推进内部控制评价和审计的通知》《企业风险管理-整合框架》等相关要求，优化内部控制流程与制度，完善以风险为导向的内部控制运行机制。

03

有效性评价

公司已经形成多部门协同参与的较为完善的内控管理机制。每年对成大生物总部及子公司的经营管理、财务核算、内控执行等各个方面的真实性及有效性进行内控评价，公司出具年度《内部控制有效性的自我评价报告》，及时发现存在的问题，提出整改建议，落实整改措施，促进公司强化管理，进一步提高公司内部控制、监督的有效性，防范企业经营风险和财务风险。

》 内控审计流程

计划编制

报告建议



审计实施

后续审计



内控自评机制

加强内部控制的有效性

满足资本市场的
监管要求



提高管理层责任

提升内控意识及
内部控制的理解



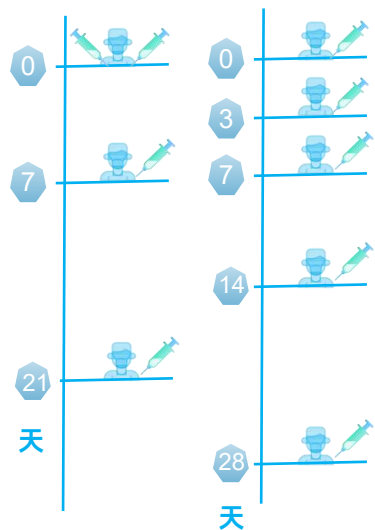
03 > 产品&创新

主营产品

成大速达

速效保护
使命必达预防狂犬病
只需就诊 3次

“2-1-1”程序 “5针法”程序



免疫程序优势

安全高效

国际品质

成大速达[®]于2005年上市，可采用“2-1-1”和“5针法”两种免疫接种程序接种，其中“2-1-1”免疫程序为国内首家获批。接种后可刺激机体对狂犬病病毒产生免疫反应，从而预防狂犬病，在国内外积累了极为丰富的使用经验，累计接种剂量超5亿剂次，覆盖使用人群超1.2亿人次，全程规范处置未见免疫失败病例报告。

成大速达[®]依托公司自主掌控的核心技术——“生物反应器规模化制备疫苗的工艺平台技术”，实现了生物反应器高密度悬浮培养，搭配细胞灌流、病毒液连续收获、浓缩、灭活以及串联柱层析纯化等前沿工艺，打造出一套完备的规模化培养体系。这一技术体系在提升产品质量方面成效显著，能够精准去除杂质残留，极大地保障了疫苗产品的安全性，其注册效价高达4.5IU/剂以上，拥有出色的免疫效果。

成大速达[®]凭借卓越的品质和广泛的国际认可，产品出口至泰国、埃及和印度等一带一路沿线的30余个国家，在业内具备很高的品牌知名度和美誉度。在国际市场上展现出强大的适应性，可同时采用肌内及皮下等多种接种程序，精准契合不同国家和地区多样化的接种需求，提供切实有效的解决方案。

成大利宝



牛血清蛋白
残留量低

不含
明胶

不含
抗生素

不含
甲醛

不含
防腐剂

灭活疫苗更安全

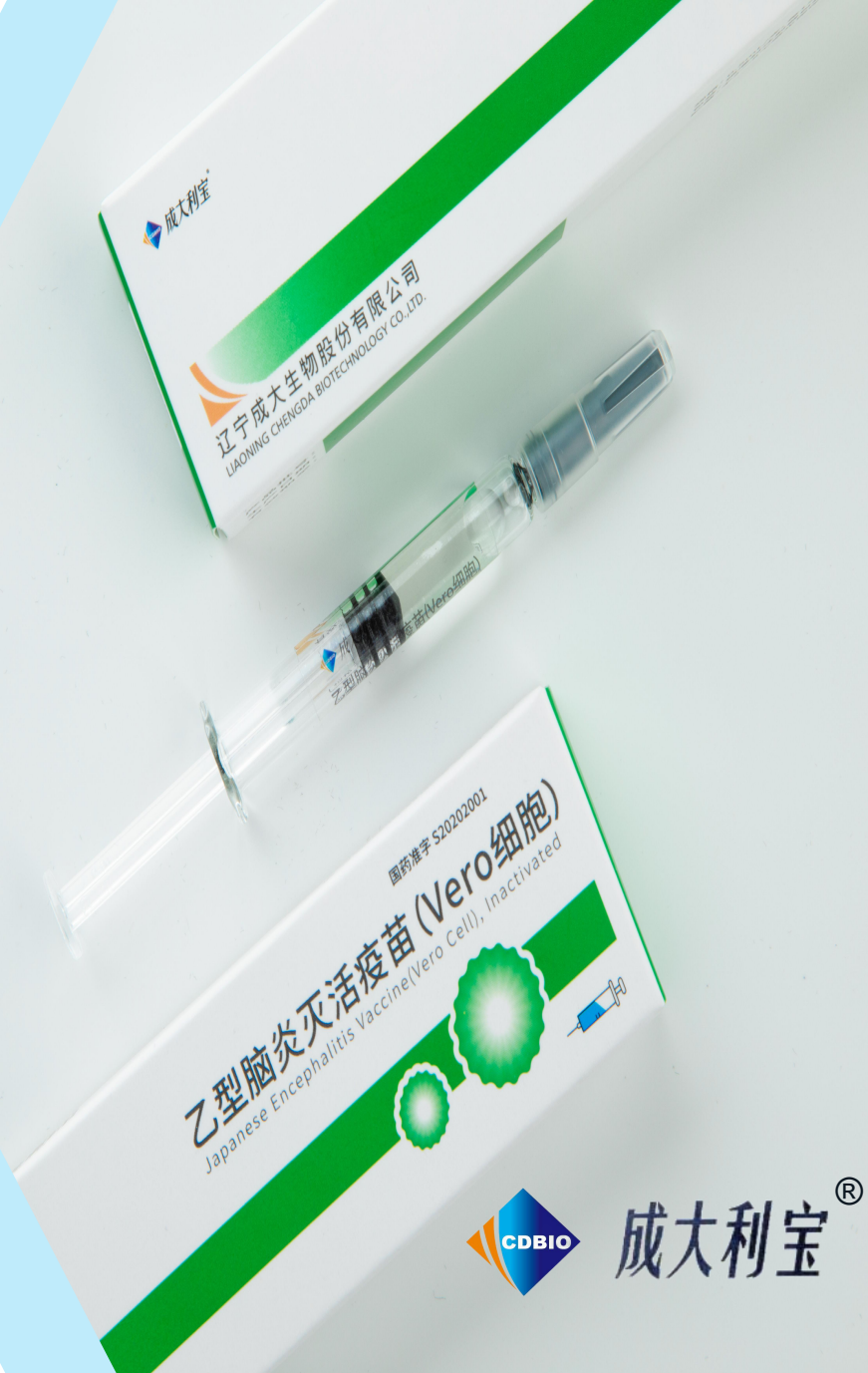
成大利宝®是目前中国唯一在售的国产乙脑灭活疫苗，属于非免疫规划疫苗。灭活疫苗通常比减毒活疫苗更为安全，为许多发达国家唯一批准的乙脑疫苗。

高效保护

成大利宝®具有较强的保护作用，其在中国III期临床试验结果中的抗体阳转率平均高达90%以上，于泰国临床试验结果中的抗体阳转率为100%。

纯净安全

成大利宝®采用Vero细胞作为细胞基质，通过生物反应器进行培养，从配方中去除明胶等成分，消除由该等成分导致过敏及其他不良副作用的潜在风险。生产工艺中使用β-丙内酯代替甲醛，有助于疫苗实现更加彻底的病毒灭活，能够水解为对人体无害的普通化合物。



成大利宝®

质量管理

质量保证体系

质量对公司而言，不仅是生命线，更是信用根基，是社会责任的直接体现。它关乎公众的健康安全，是衡量企业能否在竞争激烈的市场中立足与发展的核心要素。因此，公司将质量管理视为最高准则，搭建QA、QC、PV、验证等多部门管理体系，通过严格的生产流程、持续的质量风险控制及逐年增加的研发投入，确保每一支疫苗都达到最高安全标准，赢得公众信任，履行对社会的庄严承诺。



质量管理

公司根据《药品管理法》《疫苗管理法》等法律法规，建立完善的生产质量管理体系，旨在全面提升公司生产质量管理水平。生产质量管理活动均遵守偏差管理、变更管理等程序，对生产质量体系进行检测与监控以确保其符合规定要求，同时实施有效的纠正和预防措施，以确保质量管理体系持续改进。

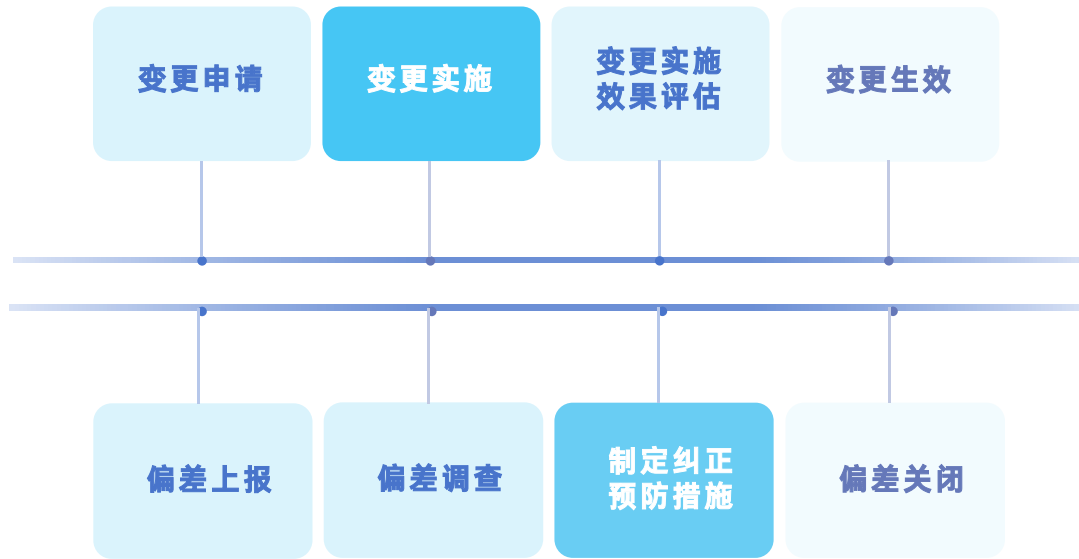
质量认证

公司定期评审企业的质量管理体系，建立了完善内部审核、管理评审、纠正预防措施闭环体系，顾客满意度达到98.8%，已取得ISO 9001质量管理体系认证证书。



质量变更与偏差管理

公司按照相关法规的要求，制定了《变更控制》、《偏差管理》等管理文件，并通过严格的质量管理体系科学、系统的执行文件规定，确保质量变更与偏差管理的每一个环节都符合监管要求，保证药品安全性、有效性、质量可控性的同时为药品持续稳定的生产提供保障。



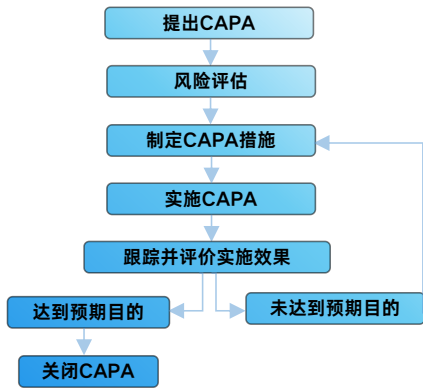
质量回顾与审计

通过对质量体系的持续完善、供应商的选择、物料的放行、过程的监督检查、产品的放行等各方面入手，公司进行周期性的自检自查。截至2024年末，公司先后4次接受省级及以上药品监管部门的GMP检查，3次国外GMP检查，11次内部质量检查，均已顺利通过。

质量风险管理

公司的质量风险管理是保障疫苗安全性和有效性的核心环节，贯穿研发、生产、流通及上市后监测的全生命周期。公司通过风险评估提前识别潜在风险，定期审查风险控制措施的效果，及时发现并解决质量问题。

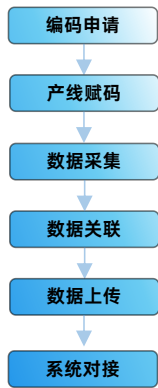
质量纠正与预防措施



不合格品管理

公司严格遵守不合格品管理相关的GMP要求，制定了覆盖物料、中间产品、待包装产品、成品的《不合格品管理》规程，明晰了各个步骤不合格品的处理程序，切实保障产品的质量与安全。

产品溯源流程



质量信息化建设

公司积极响应法规要求，用信息化手段如实记录生产、检验过程中形成的所有数据，以确保生产制造信息真实、准确、完整和可追溯。



制造执行系统（MES）：已实现现有品种（狂犬、乙脑）各生产车间的生产全过程的规范化、可视化、电子化，确保了生产数据的可靠性和完整性，有效降低质量风险。



实验室信息管理系统（LIMS）：已实现质量检测与实验室管理有机融合，双向追溯，通过信息化手段确保检验数据的可追溯性。



文件管理系统（DMS）：已实现文档申请、创建、打印分发、复审等日常管理过程，提供了便捷且实用的线上管控功能，实现文件全程管控的管理目标。



数据采集与监视控制系统（SCADA）：已实现对生产过程中原液及制剂等工艺相关参数、纯化水制备系统、纯蒸汽发生器、多效蒸馏水机等设备的数据采集与连续监测。



赋码管理系统（MCS）：已实现物料入库管理、赋码、在库管理、追溯、审计追踪等功能。

》 药物警戒体系

公司按照《药物警戒质量管理规范》等法律法规要求，建立药品安全委员会，设置专门的药物警戒部门，对药物警戒活动全过程进行质量管理。药品安全委员会由公司总经理、药物警戒负责人及其他业务部门分管领导组成。明确药物警戒部门与其他相关部门能够建立良好的沟通和协调机制，保障境内外药物警戒活动的顺利开展。

同时为了最大限度地降低药品安全风险，公司制定药物警戒质量目标，编制《药物警戒质量手册》，对药物警戒体系及活动进行全面管理，不断提升药物警戒体系运行效能，确保药物警戒活动持续符合相关法律法规要求，保障公众用药安全。



全生命周期质量管理

公司为加强疫苗全生命周期质量管理，编制了《药物警戒质量管理》《药品上市后安全性研究管理规程》《疑似预防接种异常反应（AEFI）报告与监测管理制度》《个例疑似预防接种异常反应（AEFI）处理》《群体性疑似预防接种异常反应处理》等制度文件，覆盖药物警戒活动的各方面，同时积极主动开展疫苗上市后研究，对疫苗安全性、有效性、质量可控性进一步确证。



药物警戒文化建设

公司积极进行药物警戒文化建设，建立药物警戒培训体系，通过具体文件要求全体员工有报告药品不良反应/事件的责任和义务。此外，对社会进行普法宣传、文明养犬、应急处置等知识普及，积极实践社会责任，提高公众认识，密切关注客户的使用情况和患者的接种反馈，同时能够持续跟踪分析收集的疑似预防接种异常反应，及时采取风险控制措施。



不良反应处理机制

公司不断完善信息收集途径，主动、全面、有效地收集疫苗使用过程中的AEFI信息，包括来源于自发报告、上市后相关研究及其他有组织的数据收集项目、学术文献和相关网站等涉及的信息，对各种途径收集到的AEFI信息均有原始记录。



数据处理

公司使用药物安全管理系统（PV系统）用于收集上市后药品不良反应报告和临床试验阶段不良反应报告，将电子数据采集与数据的管理整合于一体，提高数据质量和准确性，增强数据的安全性和合规性。

质量控制体系

公司依据《中华人民共和国药典》建立的完善的质量控制体系，确保对疫苗成品的各个阶段进行持续性质量控制；同时配备专业的检验仪器及人员，确保检验结果规范准确。2024年所有成品检验合格率为100%。



分析方法验证

分析方法验证可以在满足现行法规要求的情况下，保证检验的适用性及结果准确性，提高实验室工作效率。2024年共计完成分析方法验证64个，所有样品均有电子检验记录支持，检验数据均有真实性、完整性及可追溯性。同时通过对各车间的环境质量进行检测控制，确保洁净区洁净度级别要求和微生物控制要求，保证良好的生产和检验环境。

动物伦理

公司依据《实验动物福利伦理审查指南》（GB/T35892-2018），制定了《动物实验伦理审查的管理规程》，成立实验动物伦理委员会，严格遵守伦理道德与法律法规，对使用实验动物的必要性、合理性和规范性进行审查；通过遵循3R原则、建立伦理审查机制、加强培训与宣传以及提供动物福利保护等措施，在确保实验质量的同时，秉持人道主义精神，最大限度地减少对动物的伤害和痛苦。



确认与验证

确认与验证是药品生产质量管理规范（GMP）的核心要素，在疫苗生产过程中占关键作用。我公司建立了确认与验证的整体策略和要求，指导确认与验证工作有计划、有组织、有控制的进行，确保与生产质量管理相关的公用工程系统、设备、工艺等始终保持确认或验证状态，持续符合《药品生产质量管理规范》以及附录《确认与验证》的要求。



工艺验证

工艺验证对疫苗生产工艺影响重大，除满足GMP法规的合规性外，工艺验证能够确保疫苗产品质量稳定、保障产品安全性、提高生产效率、优化生产工艺。我公司2024年开展了疫苗产品的持续工艺确认，证明了我公司疫苗生产工艺和产品质量始终处于受控状态；对生产的细胞工序、反应罐工序、浓缩工序、灭活工序、纯化工序、半成品配制工序及制剂无菌灌装工序均开展了无菌工艺模拟验证，通过微生物的促生长试验，证明该产品的无菌控制合理、有效。

合法合规

符合法规要求

药品监管机构将其作为GMP合规重要部分，企业完善的确认与验证体系支撑药品生产销售合法合规。

关键环节

支撑质量体系

确认或验证的内容及参数是制定操作规程依据；能够提前识别控制风险，促进质量风险管理。

基础保障

确保药品质量

厂房设施、设备确认及工艺验证等，能保证生产条件稳定、工艺可靠，使药品持续符合质量标准。

研发创新

研发创新体系



研发管理制度

成大生物的研发创新管理制度以市场需求为导向，以“科学、安全、效率”为核心，平衡创新加速与风险控制。公司依据《辽宁成大生物股份有限公司科研管理办法》，规范科研课题立项与结题流程，严格落实科研课题成果及知识产权，科研人才及绩效，药品注册及临床试验的管理要求。促进技术创新与进步，提升疫苗研发效率、确保疫苗质量安全，更好地履行企业社会责任。



研发质量管理

公司遵照《中华人民共和国药品质量管理法》，《中华人民共和国疫苗管理法》等法律法规，系统性进行疫苗全生命周期的研发质量管理，通过系统化的流程控制、风险管理和持续改进，保障疫苗的安全性、有效性和可追溯性，在满足监管需求的同时为公众健康提供保障。



研发团队建设

公司共有研发人员267人，定期开展全面、系统的技术培训，帮助研发人员掌握前沿技术动态，获得能力提升，确保企业技术竞争力、创新能力和团队效率的可持续发展。同时公司制定实施《科研奖励办法》，对研发过程中的阶段性成果予以奖励。进一步激发员工创造力、加速成果转化，吸引与保留顶尖人才。



深化研产布局

公司立足于传统技术的深度优化，逐步向新型疫苗领域延伸布局。公司在北京、沈阳、本溪三地设有研发中心，成大天和聚焦于细菌疫苗、多联多价疫苗和重组蛋白疫苗的研发；沈阳和本溪研发中心聚焦于病毒疫苗的研发并承担公司的研产对接、疫苗注册申报等工作。沈阳原生产基地：专注于已上市产品的生产，人用狂犬病疫苗和乙脑灭活疫苗均已投入市场；沈阳新生产基地：作为公司创新品种的产业化阵地，重点用于公司在研的15价HPV疫苗等创新疫苗的产业化生产；本溪生产基地：作为在研产品的产业化基地，承担二倍体狂犬疫苗、四价/三价/高剂量流感疫苗、hib疫苗等商业化生产准备。



在研产品管线

2024年8月人用二倍体狂犬疫苗申报药品注册上市许可，注册现场核查工作已经完成，公司将全力推动人用二倍体狂犬疫苗尽快上市。2025年1月四价流感疫苗申报药品注册上市许可，2025年3月三价流感疫苗申报药品注册上市许可，2024年9月高剂量流感疫苗已经提交Pre-IND申请，流感疫苗管线进展顺利。hib疫苗按照临床方案有序开展III期临床试验；15价HPV疫苗已顺利完成I期临床试验，2025年3月正式启动II期临床试验；13价肺炎结合疫苗、水痘疫苗处于I期临床试验阶段，各项临床试验工作有序进行。ACYW135四价流脑疫苗已经获得临床批件，正按计划开展I期临床试验前的各项准备工作；其他重组带状疱疹疫苗等在研产品的各项临床前研究工作亦在稳健推进中。

在研产品进展情况

产品名称	临床前研究	取得临床批件	临床试验Ⅰ期	临床试验Ⅱ期	临床试验Ⅲ期	新药申请	新药批准
冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）							
四价/三价鸡胚流感病毒裂解疫苗							
b型流感嗜血杆菌结合疫苗							
13价肺炎球菌结合疫苗							
重组十五价人乳头瘤病毒疫苗							
水痘减毒活疫苗							
ACYW135群脑膜炎球菌多糖结合疫苗							
B群流脑疫苗							
20价肺炎球菌多糖结合疫苗							
重组带状疱疹疫苗							
多价手足口病疫苗							

注:按照主要研发产品申报流程的时间先后排序

知识产权

成大生物公司高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规。初步搭建了知识产权管理体系，规范了专利、商标、商业秘密等的管理。在专利管理方面，制定了相关制度、规程，积极推进专利挖掘、专利申请、专利授权。

类型	2024年获得数（个）	累计获得数（个）
发明专利	18	55
实用新型专利	33	136
外观设计专利	0	1
合计	51	192

专利授予

2024年，成大生物及其子公司获得专利授权51项。截止报告期末，成大生物及其子公司共累计获得专利授权192项。

高新技术企业认定

2024年公司积极参与国家高新技术企业复审认定工作，并顺利通过认定。





04 > 员工权益

员工权益保障

公司一直致力于保障员工的权益，为每一位员工提供良好的工作环境、合理的薪酬福利、完善的职业发展机会以及健康保障；同时严格遵守国家劳动法律法规，确保员工的合法权益得到切实保障。

公司建立并完善各类人力资源制度，明确了员工权益和责任，确保员工能够享受到合理且富有竞争力的薪酬待遇和福利。同时，公司定期进行员工满意度调查，及时发现和解决员工关注的问题，解决不同时期员工的个性化权益保障需求。

员工雇佣

公司始终秉持“以人为本”的理念，将员工视为企业最宝贵的财富。我们严格遵守国家劳动法律法规，坚持公平、公正、公开的招聘原则，杜绝任何形式的就业歧视，帮助残疾人辅助就业，为所有求职者提供平等就业机会。



多元化招聘

公司面向全球广纳贤才，积极吸纳不同背景、文化、经验的优秀人才，构建多元化的人才队伍，为企业发展注入活力。始终坚持与政府和各高校进行合作，2024年同沈阳浑南区人社局到浙江大学、江南大学进行宣讲，并接待东北大学学生参观。



公平公正

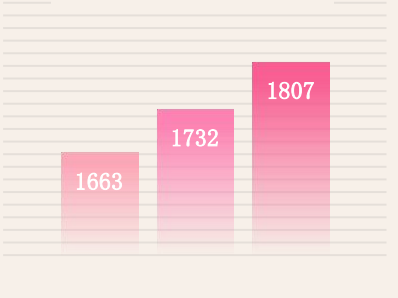
公司建立完善的招聘流程和标准，确保招聘过程透明、公正，尊重候选人的职业选择权，允许其基于个人意愿拒绝offer，实行双向选择，确保用人质量与结构合理性。

员工构成

截至2024年12月31日，公司在职工1807人，较2023年净增加75人，增幅达4.3%，女性职工占比为45.88%。

员工总数

2022年 2023年 2024年



人才理念

公司始终坚持“人才是第一资源”的理念，致力于打造学习型组织，为员工提供广阔的发展平台和成长空间。

尊重人才

尊重每一位员工的个性和价值，鼓励员工勇于创新、敢于担当，为员工创造自由、开放的工作氛围。

培养人才

建立完善的培训体系，为员工提供丰富的学习资源和培训机会，帮助员工提升专业技能和综合素质。

成就人才

为优秀人才提供广阔的发展平台和晋升空间，鼓励员工挑战自我、实现价值，与公司共同成长。

职业发展

公司关注每一位员工的职业发展，为员工提供多元化的职业发展通道和个性化的职业发展规划。



双通道发展

为员工提供管理序列和专业序列双通道发展路径，员工可以根据自身兴趣和能力选择适合的发展方向。



导师计划

为新员工和潜力员工配备经验丰富的导师，提供一对一指导和帮助，助力员工快速成长。



内部竞聘

鼓励员工内部流动，定期发布内部招聘信息，为员工提供更多发展机会和挑战。



人才发展项目

公司为员工设立“星潜—星越—星辉”等多样化主题的人才发展项目，为不同层级员工提供科学的职业发展通道，通过参与人才发展项目、开展团建项目等提升自我，激发管理潜质，同时为公司未来发展所需的各级人才做好梯队建设工作。

科学考核与评价

公司建立了科学、完善的绩效考核体系，以客观、公正地评估员工的工作表现，并为员工提供清晰的职业发展路径。



目标导向

公司实行目标管理制度，将战略目标层层分解到部门和个人，确保员工工作与公司发展方向保持一致。

多维评估

公司采用多维度、全方位的考核方式，从心理和能力上全面评估员工的工作绩效和综合素质。

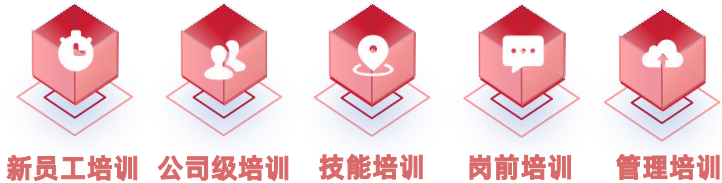
持续改进

公司定期进行绩效反馈和沟通，帮助员工了解自身优势和不足，并制定改进计划，促进员工持续成长。

员工发展

培训

培训体系



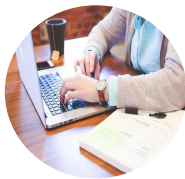
公司构建完善的培训体系，包括公司级培训、部门级培训、新员工入职培训、岗前培训、技能培训以及管理培训等多层次、多维度的课程体系，为每位员工在不同职业生涯阶段提供了学习与发展机会。此外，公司还注重将外派培训资源与内部培训相结合，内外结合的培训模式不仅为员工提供更为丰富的学习机会，还能提升他们的综合能力与职业素养，也为公司的持续发展注入了动力。

培训目标



目标

注重人才培养与发展
制定计划和方案
提升技能和领导力



过程

培训项目有的放矢
培训内容丰富多样
培训考核评估客观



成果

14场公司级培训
1979场技能类培训
152人次岗前培训
71场外派培训

多元化培训

公司从研、产、检等部门抽调经验丰富的优秀员工作为培训师，充分发挥内部员工的专业知识和经验，提升培训内容的实用性和针对性。同时，公司通过与国家药品监督管理局高级研究学院、中国药检、允咨、中食药等权威平台合作，引入了行业最新动态和领先经验，旨在提升员工专业知识的深度和广度，确保了各类培训项目的顺利开展。同时通过合理的资金配置，确保员工能得到高质量的培训，并支持员工的自我提升与职业发展。

培训成果

公司始终将人才培养作为企业持续发展的核心战略之一，高度重视员工的职业成长与能力提升。每年，公司都会根据自身发展需求和员工个人成长需求，精心制定详细的年度培训计划与目标，确保培训工作有的放矢、精准有效。

公司致力于为每一位员工搭建全方位、多层次的学习与发展平台。同时，公司坚持以目标为导向，提升员工的专业素养与综合能力，更好地适应公司面临的激烈市场竞争和业务发展需求。全面提升员工个人的能力，为公司培养了一支高素质、高效率的工作团队，为企业的持续创新与发展提供了坚实的人才保障。

培训覆盖率及满意度

2024年公司共计培训38857人次，超额完成当年培训计划，同时在培训方面投入了大量资源，确保员工能够在各类培训项目中受益。其中，新员工入职培训率为100%，专业岗位技能培训覆盖率为100%。培训结束后通过问卷调查的方式对参训员工进行系统化的满意度评估，对反馈结果进行分类整理和统计分析，精准识别培训中的优势与不足并加以改正。

员工福利与关怀

员工福利

公司为员工提供具有竞争力的薪酬福利和良好的工作环境，保障员工的合法权益。对员工的福利与关怀体现在基础薪酬、基础福利、特色福利及工会关怀等多方面，意在激发员工的积极性，吸引优秀人才，是建设和谐企业文化与践行社会责任的双重体现。公司高度重视员工的福利与关怀，开展员工问卷调查活动，倾听了员工的心声与建议，并不断改进完善和优化相关体系，以实现公司和员工的共同发展。

基础薪酬

基本工资、固定奖金、现金津贴、浮动奖金、短期表彰与激励、长期激励等

特色福利

营养工作餐、员工宿舍、健康体检、企业年金等

基础福利

五险一金、带薪年假、补充医疗保险、意外伤害保险等

工会关怀

生日礼品、节日福利、结婚/生育礼金、婚丧慰问、团建活动等

员工关怀

员工是企业发展的核心动力，成大生物一直积极践行企业人文关怀精神，不仅组织多样的活动，丰富员工的业余生活，还在员工婚嫁、生育、生病、丧葬方面给予慰问；2024年累计为81位员工发放慰问金，同时也在各节假日送上关怀与礼物，增强员工幸福感和归属感。



职业健康与安全

管理体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，按照ISO 45001管理体系要求，成立安全管理委员会，全面负责职业健康安全方面事务；同时任命专职及兼职安全管理人员，定期召开会议，深刻贯彻政策要求，通报近期公司安全生产管理问题，讨论持续改进措施。

安全文化建设

2024年开展安全培训共计9场，其中涵盖了法律法规、应急救援、风险辨识、特种设备管控、危险化学品使用等方面内容。特种设备操作人员与特种作业人员均经相关部门培训考核合格并取得相应的资格证书后方可上岗。

同时公司配备应急救援物资，制定应急预案并定期进行演练，应对突发事件。设置火灾报警系统、气体报警器系统、防雷设施等安全设施，保障生产安全有序进行。



职业健康管理

公司每年对涉及职业病危害的岗位进行检测，每年给接触职业病危害因素的员工预约职业健康体检，建立“职业健康监护档案”。此外，公司定期或不定期开展各类型的安全生产和职业健康相关的培训，常态化组织开展消防应急演练和“安全生产月”活动，对易制毒、易制爆等化学试剂使用安全情况进行检查，提升员工的健康安全防护意识和能力。公司年度绩效考核指标中高管和全员均设有健康与安全的考核指标，筑牢安全防线。

安全风险识别与防护

公司构建“安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制”，辨识预判岗位及工作过程中的安全风险，建立《危险源清单》和《风险管控清单》，采取安全管理、工程管控、个体防护及应急处置等措施，有效防控各类安全风险。公司遵守《危险化学品安全管理条例》等法律法规，对化学品采购、储存及使用有着严格管理，对操作人员培训后方可上岗。通过建立隐患排查治理制度，明确职责和工作任务，有效落实安全责任。

安全培训



安全生产



安全活动





05 › 环境责任

环境管理体系建设

可持续发展理念

公司将绿色可持续发展理念纳入战略规划，根据《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，设立环境保护目标，搭建系统环境管理体系及制度指引，以确保绿色可持续发展理念融入生产运营全链条，推动企业高质量发展并将对环境的潜在影响减至最低，逐步实现“含绿量”与“含金量”的协同提升，协同企业发展与环境保护共进。

绿色低碳



Green Earth

节能环保



资源循环



降低能耗



环境管理体系

公司建立环境管理体系并通过GB/T 24001-2016/ISO14001:2015体系认证，并严格按照ISO14001体系建设环保管理制度。



节能环保

公司不断加大环保投入，推动绿色发展，倡导节能管理，在供应链中减少浪费和排放，提高员工的减排低碳意识，贯彻落实国家关于“碳达峰、碳中和”的战略目标，实现人与自然和谐共生的现代化。

清洁生产

公司生产过程中，采用合适的原材料和清洁能源，实施清洁生产，控制产出率和废弃物产量，利用天然气锅炉提供生产用蒸汽，锅炉燃烧废气通过低氮燃烧器处理后，经12m高排气筒达标排放，减少污染物。

污染污处理

公司自建污水处理厂，对生产废水和生活废水处理达标后排入市政管网。生活垃圾环卫部门统一清运，一般固废实现综合利用或外售，危险废物暂存危废暂存间，定期委托有资质单位处理。

增强环保意识

在日常生产经营中，企业领导者及员工树立节能减排的环保意识，认真执行《中华人民共和国环境保护法》等环保方面的法律法规，自觉履行可持续发展的生态环境保护社会责任。

环境风险识别

公司严格遵循《企业突发环境事件风险分级方法》要求，常态化开展环境风险全流程管控工作。通过系统性梳理生产经营活动中的潜在环境风险源，基于科学评估模型编制《突发环境事件风险评估报告》，对识别出的环境因素进行定量化分级（重大/较大/一般风险）与分类，精准绘制环境风险动态图谱。同步建立分级响应机制，配套制定覆盖预防、监测、应急的立体化防控方案，切实履行企业生态环境主体责任。

环境合规管理

成大生物EHS委员会全面评估了公司环境体系的风险和机会，目前公司风险基本可控，改善机遇和措施也通过管理方案全面落实，并制定了突发《环境事件的应急预案》、《环境监测方案》，购买了环境责任险。



环境安全应急管理

依照国家相关法律法规要求，为建立健全环境污染事故应急机制，有效预防、及时控制和消除突发性环境污染事件的危害，公司成立突发风险事件领导工作小组，负责突发事件的管理以及处置工作，以保证事件迅速、有效的处理，同时编制《突发环境事件应急预案》，并已备案。



安全生产目标



》 安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律、法规的要求，成立安全管理委员会，全面负责安全方面事务。任命专职、兼职安全管理人员，定期召开会议，落实政府、职能部门文件精神，通报近期公司安全生产管理问题，讨论持续改进措施。



安全生产方针

安全第一
预防为主
综合治理

坚持科技创新
实现安全发展



遵守国家法规
保障员工安全



》 安全生产责任制

安全生产责任制的实质是“安全生产，人人有责”，通过明确公司各层级、岗位的安全生产职责，形成全员参与、协同联动的责任体系。公司依托“安全生产标准化”管理体系，制定了一些列安全生产管理制度，编制《全员安全生产责任制汇编》，建立全员安全生产责任制，每年全员签订安全目标责任状，全面落实主体责任。



系统性责任架构

从企业主要负责人到一线员工均需履行安全生产义务，包括遵守安全规程、参与隐患排查、配合应急响应等，实现责任到岗、到人



全员责任

2024年共计签订200份《全员安全生产责任制合同》通过制度设计将安全生产与企业经营目标结合，避免责任虚化或形式化



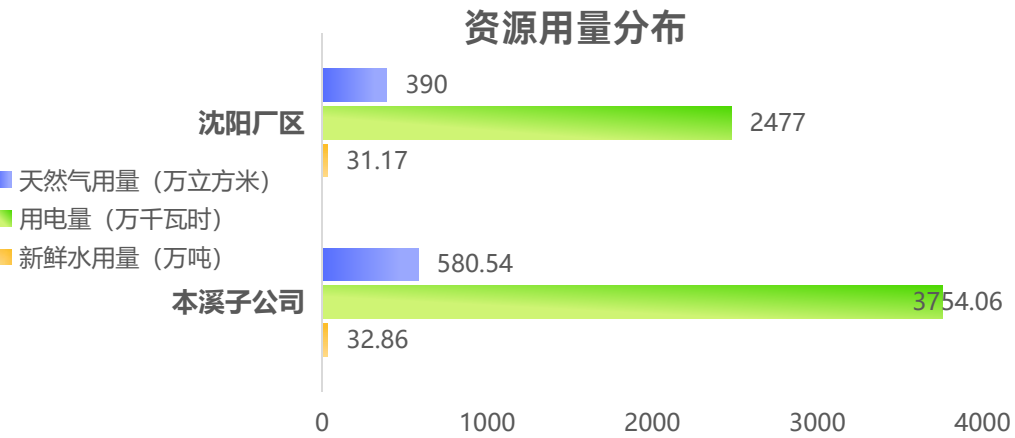
预防导向

以“预防为主”为原则，通过风险预控、隐患排查、安全培训等措施，从源头减少事故发生可能性

节能减排

资源管理

报告期内，新鲜用水量31.17万吨，用电量2477万千瓦时，天然气用量390万立方米。本溪子公司新鲜用水量32.86万吨，用电量3754.06万千瓦时，天然气用量580.54万立方米。



特种设备监督管理

根据市场监督管理局要求，成大生物重新编制《特种设备安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设工作手册》，根据《特种设备安全风险日管控、周排查、月调度管理制度》每日对特种设备进行安全检查，及时排除安全隐患。

绿色办公、加强环保意识



意识建立

公司高度重视生态文明建设和绿色发展新动能培育，生产过程中，采用环保的原材料和清洁能源，实现清洁生产。



绿色出行

鼓励员工乘坐班车、地铁等公共交通工具上下班，减少私家车的使用。对于短途出行，鼓励员工骑行或步行，减少碳排放。



垃圾分类

严格执行垃圾分类投放和收运处置，提高垃圾的资源化利用率。

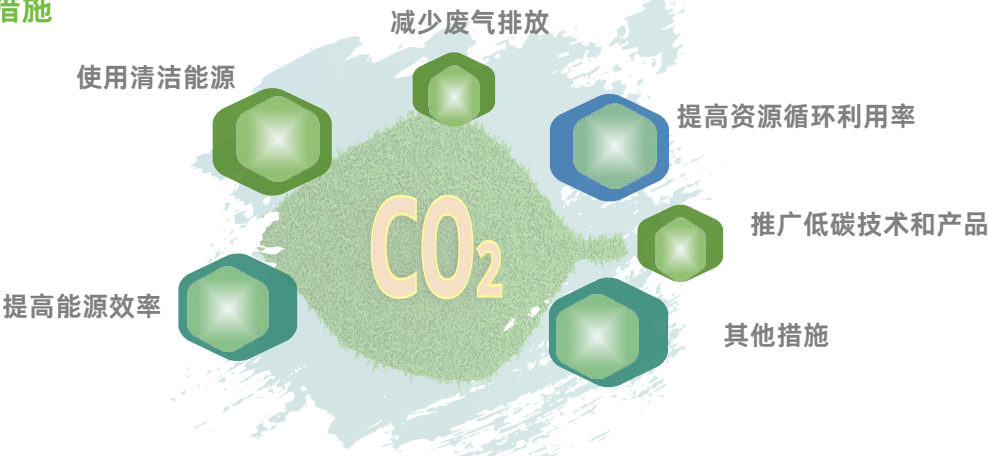


资源回收

设置可回收物回收箱，将废纸、饮料瓶、电池等废弃物进行分类回收，实现资源的再利用。



节能措施



危废处置

危险废弃物指所在运营地法律法规监管认定具有危险特性的废弃物，包括实验室废液、废有机溶剂、废酒精、废弃危化品、废活性炭、废弃试剂、研发及测试产生的生物废弃物以及医药废弃物、废药品药物等。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，对危险废弃物进行全流程环节管控，确保危险废弃物的分类、标签和记录等环节符合规定，并委托有资质的第三方将有害废弃物进行安全有效处置，以避免污染环境。

危废种类

固废

生活垃圾环卫部门统一清运，一般固废实现综合利用或外售，危险废物暂存危废暂存间，定期委托有资质单位处理。严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等相关法律法规。

废气

废气主要由锅炉燃烧产生，均采用天然气燃料。燃烧废气执行《锅炉大气污染物排放标准GB 13271-2014》，产生的废气经过符合相关环保要求的烟囱排放。根据例行监测数据，各项污染物均达标排放。

废水

废水主要来自生活污水、研发和生产废水，疫苗生产产生的废水（全部进行高压保温120℃消毒处理后排出）和生活污水（进入公司内的污水处理站处理后），经总排口达标排放，后经市政管网进入水处理厂。

其他废物

产噪设备经消声、减振、墙壁隔声、距离衰减后达标排放。
公司产品生产、检验过程产生的医疗废物和危险废物委托有资质单位合法合规处置。

废弃物处理



成大生物合规处置有害及无害废弃物，并着力提升科研人员科研水平及环保意识，以减少因误操作、管理不当等因素导致的废弃物产生，以此降低研发环节废弃物的产生量及处置量，并将此目标范围覆盖研发管理中心所有业务。生产环节着力提升废弃物资源化利用水平，以降低单位营收废弃物处置量。公司各部门将产生的废弃物分类收集并入库存放，公司设医疗废物库、危险废物库、一般固体废物库、生活垃圾站、可回收库房等，收集后定期找有资质的第三方公司进行合规处置。

危废处理流程



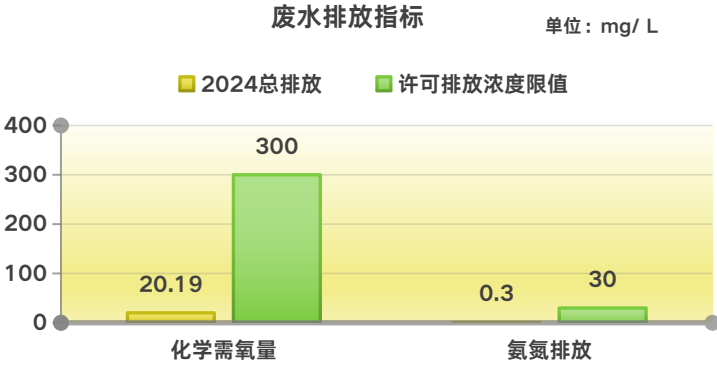
2024年一般废弃物处理总量为：废纸壳22.112吨、污泥0.531吨。

》 废水处理

公司自建污水处理厂，并严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《工业水污染物排放标准》《中华人民共和国土壤污染防治法》《生物工程类制药工业水污染物排放标准》等法律法规，对污水处理、监测、操作等进行规范管理；项目排水实行雨污分流，生产中产生的废水进入已建污水处理站，处理达到《生物工程制药工业水污染物排放标准》（GB21907-2008）后经过市政管网排入当地污水处理厂。同时也建立了在线监测系统以实时监测废水排放情况，并由EHS 部门和第三方机构定期监测废水排放情况，对生产废水和生活污水处理进行有效控制。

》 2024排放量

2024年沈阳厂区生产所产生危险废弃物192.64吨，实验室所产生的医疗废物为20.60吨，均委托有资质的公司进行合法合规处置。废水产生的化学需氧量排放平均浓度为20.19mg/ L，排放量为6.13吨；氨氮排放平均浓度为0.30mg/ L，排放量为0.09吨，最终排入市政污水管网。



环保措施

绿色
和谐

保护改善环境质量

可持续发展
人与自然和谐共生。

- 公司污染治理环保措施主要包括高温蒸汽灭菌器、厂区污水处理厂，低氮燃烧器以及医疗废物暂存间和危险废物暂存间。
- 本溪子公司污染治理环保措施主要包括活性炭吸附、高温灭菌器、厂区污水处理站，低氮燃烧器以及医疗废物暂存间和危险废物暂存间。
- 目前，各环保设施稳定运行，并且公司定期对环保设施进行维修、保养，可有效保证环保治理设施正常运行。
- 生产过程中，采用合适的原材料和清洁能源，实施清洁生产，控制生产的产出率和废弃物的产量，利用天然气锅炉对生产供蒸汽，锅炉燃烧废气通过低氮燃烧器处理后，经排气筒达标排放，减少污染物的排放。

01 环保监测

构建了覆盖生产全周期的环境监测体系，通过在线监测系统实时追踪污染物排放数据，并定期委托专业资质机构开展第三方检测，确保环境数据真实性与合规性。

02 技术创新

投入资金进行环保技术研发，提高污染治理水平和推广清洁能源应用，创新循环新模式。2024年度公司环保投入共计436.99万元。

03 绿色供应

建立供应商环保评估体系，选择环境友好型供应商，推广绿色包装和绿色物流，降低供应链的环境影响。



Give Back

06 >

回馈社会

诚信经营

企业依托诚信经营夯实品牌根基，通过品质承诺与负责任运营进一步获得消费者的价值认同，持续提升品牌影响力与市场竞争力。

树立诚信纳税理念

依法诚信纳税是最好的信用证明，以诚信为本，依法纳税，应缴尽缴，恪守纳税信誉；勇担社会责任，充分发挥行业作用，争做诚信纳税模范，促进和谐社会发展。



健全诚信服务制度

从客户信用、管理制度、服务规范和舆论监督等方面建立和健全以信用为核心内容的企业诚信制度，不断提升诚信经营行为，夯实诚信建设的基础。



强化诚信意识

强化诚信意识 遵守信用守则，建立健全以诚信为核心内容的信用制度，加强企业信用自律，提高企业信誉，营造“诚信兴商”的良好氛围。

接受社会监督

主动接受政府、消费者、媒体等社会各界的监督，及时回应社会关切，积极改进不足之处。通过公开透明的管理和运营，增强企业的公信力和社会认可度。

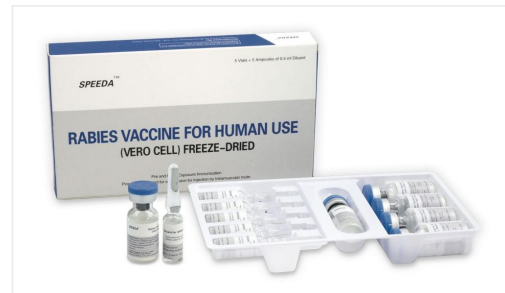
公司以“建立长期稳定、协作互信的伙伴关系”为宗旨，在国际业务的开展中与各国客户关系融洽、合作顺利，多年来各重要市场业务量稳中有升。基于完善的质量体系，公司通过了历次外国监管机构开展的现场检查。



与埃及客户签订合作协议



与泰国客户签订合作协议



出口狂犬产品



出口乙脑产品

国际业务

公司从2006年起开展国际业务工作，多年来凭借良好的产品质量和优质的服务，建立了卓越的业内口碑。2018至2019年，成大生物连续两年成为中国第一大疫苗出口企业；截至2024年，产品已累计出口至33个国家。同时公司也积极的以多种方式继续开拓国际市场，增强产品的品牌号召力和公司的国际影响力。

品牌建设



品牌定位

成大生物的品牌定位，就是让企业品牌抢占疾控目标客户的心智资源。公司品牌建设的本质意义在于打造一条连接客户心智的“信任纽带”，将产品功能升华为情感共鸣，将市场竞争转化为价值认同，从而在用户决策链中构筑不可替代的“价值灯塔”，成为疾控客户满足接种需求的首选对象，持续巩固疾控客户对成大生物企业和产品品牌的忠诚度，在人用疫苗行业当中持续提升成大生物的品牌美誉度，使企业在同行业中更具优势。驱动公司从“生存竞争”迈向“生态共荣”的长期可持续增长。

建立良好的口碑

提供优质服务
建立长期客户关系
及时响应客户反馈
遵守商业道德和规范

增强企业竞争力

以市场为导向创新
优化供应链管理
紧跟行业政策变化
提升内部管理水平

品牌宣传

公司通过积极社会责任的行为，为品牌注入社会价值基因，而品牌宣传通过传播社会责任的实践成果，可以增强消费者信任和情感共鸣。通过真实行动建立消费者信任，而品牌宣传则将这种信任沉淀为品牌美誉度。二者协同形成信任-传播-增值的良性循环。最终将短期营销转化为长期品牌资产积累的战略过程。

官网搭建

企业官网作为企业对外展示的重要窗口，致力于提升信息透明度，增强与利益相关方的沟通。2024年，官网共计重新排版并发布文章70篇，涵盖企业概况、产品中心、新闻之窗、学术科普、信息公开、投资者关系、人才发展多个板块，并对相关信息持续优化更新，确保信息的及时性和准确性。

媒体传播

企业通过权威媒体如《中国医药报》发布的报道，展示了企业在技术创新和高壁垒领域的深耕成果；通过格隆汇、东方财富、雪球等24家平台发布多篇的文章，传递出公司长期战略价值理念，增强投资者信心。

矩阵宣传

企业通过公众号定期发布行业会议、专家科普、培训动态、疫苗常识等内容，与官网形成有效联动。通过输出高质量的科普信息和行业动态等内容，提升公众对疫苗及相关领域的认知。同时，公众号作为企业与公众沟通的重要桥梁，进一步传递了企业在科技创新、社会责任等方面的价值观，增强了公众对企业的信任与认同。

普惠医疗

市场定位

公司的目标市场是国内外的非免疫规划疫苗市场。国内市场的目标客户是各级疾病预防控制中心和疫苗接种点。国际市场的目标客户是发展中国家的政府主管部门和疫苗经销商。



海外布局

■ 应全球本土化发展需要，公司将持续加强与各国的技术合作，并以孟加拉、泰国、巴基斯坦和埃及半成品成功合作为基础，继续寻求新的合作机会，开创新的合作模式。同时，公司将结合沙特阿拉伯提出的“2030愿景”，与当地疫苗生产企业探讨合作可能性。

■ 公司将不断突破革新，打造国际先进的质量体系。继获得泰国PIC/s GMP后，公司又获得了印度尼西亚BPOM的PIC/s GMP，2025年公司将以此为新的起点，持续开展巴西和俄罗斯等国家认证工作。



提升产品可负担性



技术支持

助力增强发展中国家疫苗的可及性，顺应各国本土化发展的需求，公司2013年以来陆续开展了对孟加拉、泰国、巴基斯坦和埃及的产品下游技术转移工作。每项技术转移，公司均多次派出专业技术团队进行现场指导并接待当地团队来公司进行培训。项目的成功充分证明了公司技术平台和技术团队的成熟性，也表明了公司走国际化发展的决心。



产品覆盖

狂犬病和乙型脑炎作为广泛传播的疾病，是众多一带一路国家，尤其是发展中国家的严重公共卫生问题。多年来，公司践行“面对生命，只有责任”的理念，为各国提供了大量的疫苗产品，为人类健康做出了一定贡献。基于良好的产品覆盖率和质量稳定性，出境、来华的疫苗接种者可以便捷且放心的在不同的国家完成全程免疫。两年内公司先后帮助了两名来自国内的犬伤患者在菲律宾完成了全程免疫。



公益慈善

多年来，公司始终秉承着“正直诚信、仁爱和谐、担当合作”的核心价值观，积极参与社会爱心捐助活动等各项公益事业，尤其是在扶危助困、精准扶贫、公共卫生等领域。这既是对国家政策的积极响应，又能够彰显企业的社会责任担当，体现企业与国家发展同频共振的责任意识。通过践行公益慈善活动，企业能够传递正能量，提升品牌美誉度，增强消费者对品牌的忠诚度，从而在市场竞争中占据更有利的地位。2024年度公司共计捐款88.03万元。

红十字会项目

成大生物将“红十字”精神融入可持续发展战略，先后多次通过中国红十字基金会等渠道持续开展疫苗捐赠、医疗扶贫等精准公益，设立乙脑专项基金构建可持续公益体系，用于救助罹患乙脑的贫困患者。公司将科技向善与社会责任的深度绑定，既彰显医药企业担当，更驱动品牌价值提升，实现社会价值与企业发展的良性循环。



多样化公益

精准医疗援助

公司通过疫苗捐赠、医疗设备支援等方式，针对欠发达地区开展健康帮扶，建设培训基地，依托技术优势建立专项公益基金，形成覆盖传染病防治、妇幼保健等领域的立体化健康服务体系。

多维研学交流

结合产业特点构建“教育+就业+产业”的全链条，与药科大学、东北大学等高等院校开展研学交流，培养专业人才，又通过产业链延伸创造就业岗位，同时与院所开展科研合作等项目，实现从“输血”到“造血”的转变。

全员志愿者

关注贫困群体，助力贫困县脱贫攻坚及乡村振兴工作；响应国家号召，履行社会责任，致力于全社会的救助事业，为困难家庭奉献一片爱心与真诚。通过参与爱心广场、捐赠希望小学等项目，号召员工参与志愿服务等活动，形成常态化公益文化。



助力湖南疾控共同支援医疗建设



浙江预防医学会公共卫生论坛交流