

公司代码：603579

公司简称：荣泰健康

转债代码：113606

转债简称：荣泰转债

上海荣泰健康科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除股份回购专户中的股份数量）为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利人民币3.50元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。在此基础上，加上2024年中期每10股已派发现金股利人民币3.00元（含税），2024年 全年每10股派发现金股利人民币6.50元（含税）。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣泰健康	603579	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名	张波
联系地址	上海市青浦区徐泾镇高光路169弄6栋02	上海市青浦区徐泾镇高光路169弄6栋02
电话	021-59833669	021-59833669
传真	021-59833708	021-59833708
电子信箱	Public@rotai.com	Public@rotai.com

2、报告期公司主要业务简介

1、公司所属行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），本公司所处按摩器具行业属于专用设备制造业（C35）。

2、行业定义及分类

按摩器具是通过机电、电子以及电热技术产生模拟人手的按摩效果的电动器具。它们可以分为能耗和无能耗类型，以及主动和被动按摩器。此外，根据按摩部位和产品形态，按摩器还可以细分为多种类型，如颈部、肩部、背部、腿部、足部等按摩器和按摩椅、按摩垫、按摩床等

3、行业发展阶段

按摩椅行业经历了多个发展阶段。20 世纪 80 年代至 90 年代处于初级阶段，产品功能单一，技术相对落后。20 世纪末至 21 世纪初进入快速发展阶段，技术进步和消费者需求提升促使产品种类增多，功能不断完善。近年来，行业逐渐进入成熟阶段，市场竞争激烈，品牌集中度提高，消费者对产品品质和服务的要求也越来越高。

按摩椅行业全球市场稳步增长，亚太地区尤其是中国和东南亚是主要驱动力。国内市场竞争激烈，头部品牌通过技术研发、品牌营销巩固地位，中小企业面临压力。产品趋势是智能化、便携化、多功能，比如融入 AI、物联网技术，推出小型化产品适应小户型。政策方面，健康中国战略和促进消费政策可能利好行业。出口方面，受国际贸易环境影响，可能面临关税和技术壁垒，但一带一路市场有机会。

周期性特点：按摩椅行业与宏观经济形势有一定的相关性，具有一定的周期性特点。在经济繁荣时期，居民收入水平提高，消费能力增强，对按摩椅等健康保健产品的需求也会相应增加，行业发展态势良好；而在经济衰退或不稳定时期，消费者可能会减少非必要消费支出，按摩椅市场需求可能会受到一定影响。不过，随着人们健康意识的不断提高和对生活品质的追求，按摩椅行业的周期性特征相对弱化，总体保持着稳定增长的趋势。

4、报告期内行业的主要法律法规及政策涵盖以下几个方面：

2024 年 9 月 12 日，国际电工委员会（IEC）发布标准 IEC60335-2-32:2024《家用和类似用途电器-安全-第 2-32 部分：按摩器具的特殊要求》。新版标准作出了使之与 IEC60335-1:2020 标准相一致、将个别注释转换为规范性文本、新增了测试探针 19 的应用等重大技术变更。

2024 年国家提出“提振大宗消费、改善消费条件、创新消费场景”等政策，智能家居、健康家电等品类迎来换新升级机遇。按摩器具作为兼具智能化和健康管理属性的产品，受益于这一政

策导向，市场需求得到推动。同时，全国居民人均医疗保健消费支出在 2024 年同比增长 3.6%，居民健康意识不断提升，消费理念升级，为按摩器具行业发展创造了有利的市场环境。

自 2016 年中共中央、国务院联合印发《“健康中国 2030”规划纲要》以来，“健康中国”已上升为国家长期发展战略，健康中国 2030”战略支持，国家将健康产业列为重点发展方向，智能健康设备（含按摩器械）可享受税收优惠、研发补贴及产业园区扶持。2021 年中共中央《中国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主的方针，深入实施健康中国行动”，针对老年人群的康复护理设备被纳入《“十四五”健康老龄化规划》，社区和家庭适老化改造中按摩器具需求增长；2024 年《政府工作报告》不仅提出“深入开展健康中国行动”还要“实施健康消费促进政策”。随着健康中国国家战略的持续实施，包括保健按摩产品在内的大健康产业将迎来长期发展良机。

地方产业支持政策：全国各地推出以旧换新促消费政策，推动当地按摩保健器具市场发展，激发市场消费潜力。

（一）公司主要业务

1、公司的主要业务为按摩器具的设计、研发、生产、销售，以及打造按摩体验平台，提供共享按摩服务。作为国内主要的按摩器具产品与技术服务提供商之一，公司以“服务亿万人群，走进千万家庭”为愿景，致力于为全球用户带来健康时尚的生活方式。

2、公司主要产品及用途

公司主要产品为按摩椅及按摩小件。

按摩椅用途：通过软件程序控制机械手、气囊、电动椅架、加热装置等硬件设备，为用户提供一种全身按摩体验，部分机型还可在按摩时提供视觉、听觉、嗅觉等辅助体验，从而使用户达到身心放松、缓解疲劳、促进睡眠等效果。

按摩小件：按摩功能专注于特定部位、能实现特定按摩动作，携带或移动方便的按摩器具。代表产品包括颈部按摩仪、眼部按摩仪、按摩背靠、按摩腰带、脚部按摩器、按摩垫、手持式按摩器等。

家用按摩椅



骑行家按摩椅



AI双子座按摩椅



悦享家按摩椅



瑜伽椅



筋膜大师按摩椅



领航者按摩椅



指力大师按摩椅



梦想家按摩椅



领航者按摩椅



掌舵者按摩舱



驰骋家按摩椅



摩力星舰椅



智能摩鲸椅



元气按摩椅



指感实力椅



智能全身按摩椅

家用按摩器



G10pro 口袋筋膜枪



RT15 小劲宝口袋筋膜枪



G20pro 热敷筋膜枪



G50 折叠筋膜枪



RT05 小蛮腰燃脂腰带



RT55 揉捏按摩披肩



RT50 小伴旅按摩枕



NK300 颈肩按摩器



K30 摩舒枕



Q28 头部按摩器



RT35 冷热气囊护眼仪



EY200 点振按摩眼罩



BK300 揉捏按摩靠枕



C30 小贝壳按摩坐垫



C32 腰背按摩器



RT60 揉捶按摩腰靠



RT2187 揉捶舒按摩坐垫



RT803D 开肩按摩靠垫



F25 足疗按摩仪



RT95 节奏派律动沙发

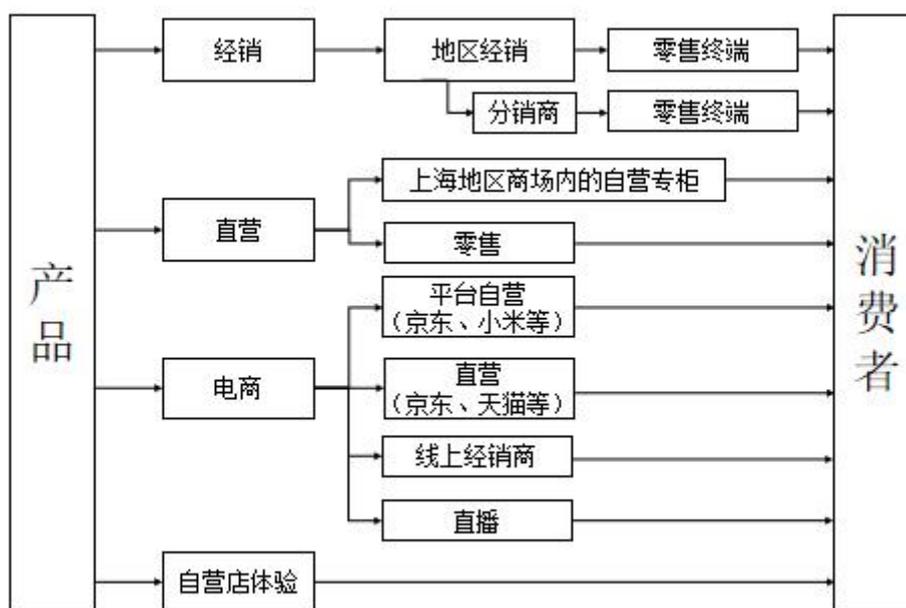
（三）公司经营模式

1、销售模式

公司针对国内外市场采取不同的经营模式。国内市场以自有品牌经营为主，同时为个别企业提供 ODM 代工生产；国外市场主要以 ODM 的形式为全球各地品牌提供代工生产，并逐步通过电商渠道将自有品牌向国际市场推广。

（1）国内业务销售模式

公司国内业务分为经销、直营、电商、体验店、ODM 五种销售方式，构建了以经销、商场终端、连锁卖场、汽车 4S 店、电子商务、体验店等销售模式相结合的立体营销渠道。

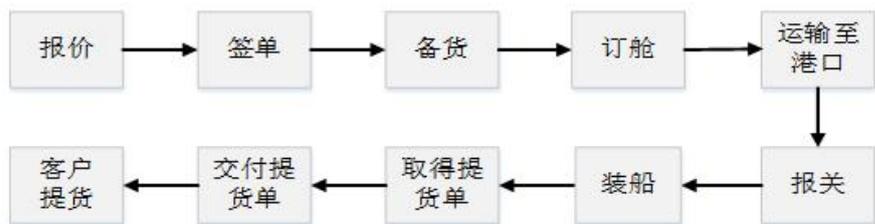


（2）出口业务销售模式

公司在自主研发出新产品后，向国外品牌经营商推荐试样，再根据境外市场反馈对产品进行改进、完善，最后将产品批量生产，售往当地市场。

公司外销均为直接销售，即公司直接为境外客户提供代工生产，境外客户购买产品后自行确定产品品牌、销售渠道和销售价格。

公司产品出口业务主要流程如下：



公司出口业务以 FOB 方式为主，在收到客户预付款项或信用证后，根据客户需求组织生产，完工后进行报关、装船。公司在商品出库并报关取得报关单后确认外销收入。

2、生产模式

在生产管理上，公司全部采用订单生产模式，具体流程为：销售部门确认客户订单，录入 SAP 系统并下发至制造中心生管部，由制造中心生管部编制生产任务单，排定生产计划，并下达物料需求计划（采购申请单、委外申请单）。资材部收到生管部物料需求计划后采购物料，经品管部检验合格后入物流部原材料库，各制造部门依据 SAP 生产任务单安排领料、生产，产成品完工验证合格后，流入物流部成品库。

3、采购模式

公司主要依据客户产品订单数量，结合所需的安全库存来进行原材料采购。操作上，由生管部门下达采购计划，资材部负责选择供应商及采购。公司采购原材料主要包括电器类部件、电子类部件、缝制类部件、塑料类部件和五金类部件等。对于主要原材料，公司选定 2-3 家合作供应商，以避免因突发的原材料短缺而造成生产经营中断。对于数量较多的原材料，公司以成本优先的原则，就近选择合格供应商。

（四）报告期内公司产品市场地位

1、公司产品市场地位

公司作为国内按摩椅市场的龙头企业及全球按摩椅重要的生产企业，在行业内具有优势地位。公司专注按摩椅研发设计与制造 28 年，具备完善的按摩椅研发、工业设计和品控体系。公司采取品牌差异化经营战略，旗下拥有“荣泰”及“摩摩哒”品牌，“荣泰”品牌专注中高端按摩椅，“摩摩哒”主要针对入门级中低端价位产品。两个品牌面向不同的目标消费群体，有利于公司充分获取市场份额。公司在国内拥有近千家线下门店，在天猫、京东、苏宁易购、米家、抖音等主流电商平台均有线上店铺；海外市场，得益于公司在研发设计、生产管理和成本控制等方面的显著优势，主要通过 ODM 和 OEM 模式，客户资源稳定。

2、主要业绩驱动因素

（1）人们对健康保健产品需求提升，与健康相关的垂直领域进入发展快车道。国内市场，据

淘系平台消费数据显示，国民在缓解压力、放松身心的按摩保健器具的投入呈现出增长趋势。国际市场，按摩保健器具老客户美国、欧洲、东亚市场订单也逐步恢复稳定与增长态势。(2) 近年来老龄化进程加速，由于中老年人普遍存在血液循环不畅、经络受阻等健康问题，按摩器具作为具备一定缓解作用的产品，消费需求有望在老龄化进程下提升。(3) 现阶段，随着工作节奏变快、社会压力加大、白领群体患职业病的人数上升，医疗保健消费群体呈年轻化趋势，越来越多按摩器具购买人群为 85 后年轻消费者。

报告期内，公司业绩变化符合行业发展状况。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,742,040,010.16	3,384,898,669.64	10.55	3,423,825,162.02
归属于上市公司股东的净资产	2,014,115,666.39	1,968,889,002.67	2.30	1,866,193,567.39
营业收入	1,596,868,348.54	1,855,029,390.81	-13.92	2,004,820,679.61
归属于上市公司股东的净利润	191,945,865.16	202,706,851.03	-5.31	164,227,896.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,207,478.98	186,468,334.48	-12.47	126,183,365.37
经营活动产生的现金流量净额	168,142,471.76	344,294,659.84	-51.16	236,791,185.46
加权平均净资产收益率(%)	9.64	10.50	减少0.86个百分点	9.08
基本每股收益(元/股)	1.11	1.17	-5.13	0.95
稀释每股收益(元/股)	0.97	1.17	-17.09	0.95

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	400,613,890.42	424,304,128.07	339,398,577.58	432,551,752.47
归属于上市公司股东的净利润	62,741,790.01	48,594,837.47	31,175,427.50	49,433,810.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	61,055,837.73	40,198,116.43	25,522,846.30	36,430,678.52
经营活动产生的现金流量净额	-150,370,360.33	107,185,828.65	25,729,222.21	185,597,781.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							11,871
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							20,079
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							-
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林琪	10,470,069	45,370,299	25.58	0	无	0	境内自然 人
林光荣	6,449,961	27,949,831	15.76	0	无	0	境内自然 人
凯恩（苏州）私募基金 管理有限公司—凯恩 新动能私募证券投资 基金	2,940,090	12,740,390	7.18	0	无	0	其他
林珏	2,160,000	9,360,000	5.28	0	无	0	境内自然 人
上海呈瑞投资管理有 限公司—呈瑞荣鑫私 募证券投资基金	840,000	3,640,000	2.05	0	无	0	其他

上海荣泰健康科技股份有限公司—2021 年管理合伙人持股计划	480,079	2,080,342	1.17	0	无	0	其他
上海荣泰健康科技股份有限公司—2024 年员工持股计划	1,762,800	1,762,800	0.99	0	无	0	其他
深圳市财富自由投资管理有限公司—财富自由启航一号私募证券投资基金	1,172,400	1,758,800	0.99	0	未知	0	其他
上海利位投资管理有限公司—利位合信 16 号私募证券投资基金	-660,170	1,339,830	0.76	0	未知	0	其他
许海鹏	335,000	1,320,000	0.74	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，林琪、林光荣、林珏、凯恩（苏州）私募基金管理有限公司—凯恩新动能私募证券投资基金、上海呈瑞投资管理有限公司—呈瑞荣鑫私募证券投资基金为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现合并营业收入 1,596,868,348.54 元，比上年同期下降 13.92%，实现利润总额 209,994,119.33 元，比上年同期下降 8.77%，归属于母公司净利润 191,945,865.16 元，比上年同期下降 5.31%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利 163,207,478.98 元，比上年同期下降 12.47%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用