



2024 年度

环境、社会与公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE REPORT

前言

关于本报告

● 报告体系

本报告是公司第三次发布的环境、社会及公司治理报告。

● 报告范围

本报告披露公司及控股子公司在社会责任、公司治理和环境保护等方面的工作绩效，报告时间为2024年1月1日至2024年12月31日，为了遵循信息披露完整性、连续性的原则，部分内容适当超出。

● 编制依据

国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之军工行业（CASS-ESG5.0）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
《中国兵器工业集团有限公司 ESG 报告指南（2023）》（上市公司）

CONTENTS

目录

01

走进北化股份	公司简介	01
	里程碑	05
	企业文化	07
	战略目标	09
	企业荣誉	11

02

党的建设	党建引领	13
	守正创新	14
	党风廉政建设	15

03

安全运营	安全生产	17
	安全保密	20
	依法合规运营	21

04

绿色发展	环境管理	22
	资源利用	24
	排放	25
	守护生态安全	27
	碳达峰碳中和战略	28

05

民生价值	雇佣	29
	职业发展与职业健康	31
	优质产品与客户服务	32
	社会责任	34

06

治理责任	公司治理	36
	ESG管理	39

07

后记	未来计划	41
	关键绩效表	43
	意见反馈	44

公司简介 COMPANY PROFILE

北方化学工业股份有限公司成立于2002年8月，2008年6月在深圳证券交易所挂牌上市（证券名称：北化股份；股票代码：002246），是中国兵器工业集团有限公司下属上市公司之一，总部位于四川泸州，生产基地分布在四川泸州、山西太原、湖北襄阳等地，拥有纤维素及其衍生物、特种工业泵、防化及环保三大产业。



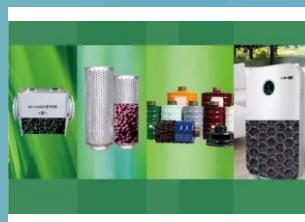
硝化棉



硝化棉溶液



硝基漆片



催化剂及浸渍炭



防护服



环保产品



IHZ系列耐腐蚀
化工自吸泵



LB系列化工流程泵



LC系列高效烟气
脱硫循环泵

纤维素及其衍生物产业，是多个世界500强企业的“优秀供应商”，世界硝化棉制造商协会三家执委之一，是四川省制造业企业100强，连续四年获得“四川省环保诚信企业”荣誉称号，获评四川省企业技术中心认证。防化及环保产业，是国家国防科技工业防化一级计量站，国家三防器材、煤质活性炭产品与检验标准的国家标准起草单位，位列中国劳动防护行业50强，山西省企业100强、太原市功勋企业、山西省国防科技工业文明单位标兵企业。特种工业泵产业，是国内烟气脱硫行业和磷复肥行业细分市场的龙头，连续多年位列湖北省襄阳市工业企业50强，是国家制造业单项冠军企业，是湖北省支柱产业隐形冠军示范企业，是国家级互联网与工业融合创新试点企业、国家高新技术企业、第三批国家级专精特新“小巨人”企业、中国机械500强、国家级工业设计中心和国家知识产权优势企业、2024年度湖北省先进级智能工厂，获批设立博士后科研工作站。



北方化学工业股份有限公司



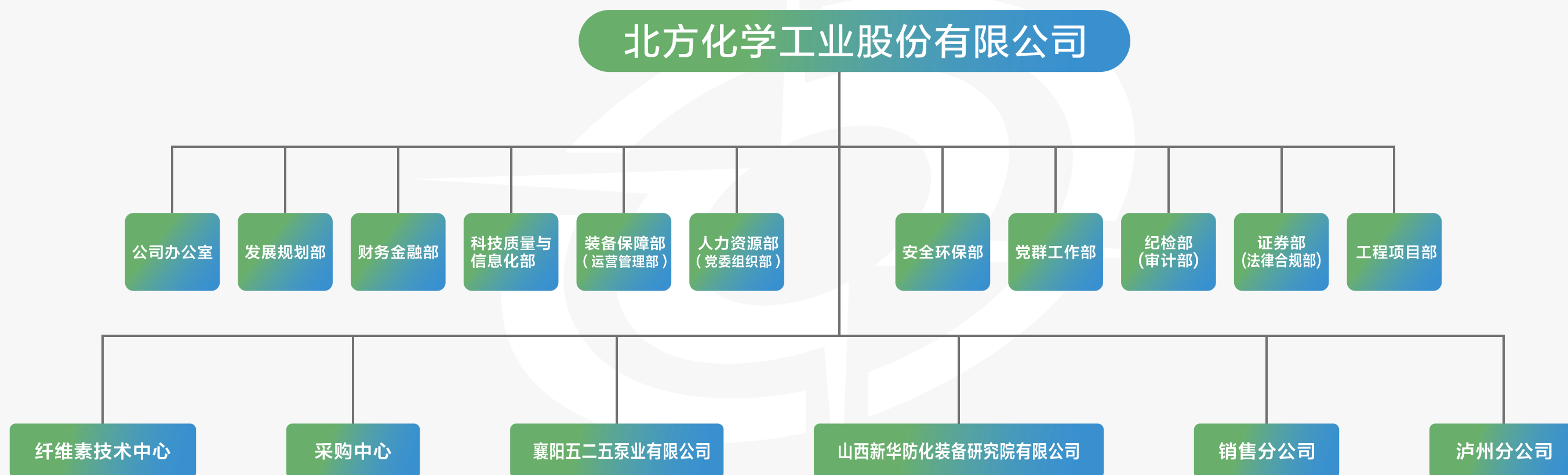
襄阳五二五泵业有限公司



山西新华防化装备研究院有限公司

组织机构图 ORGANIZATION CHART

北方化学工业股份有限公司组织机构图



● 2002年8月23日

四川北方硝化棉有限责任公司在四川省泸州市工商行政管理局领取了《企业法人营业执照》，正式成立。

● 2005年9月2日

四川北方硝化棉股份有限公司通过四川省工商局核准，变更设立股份公司。

● 2005年7月6日

国务院国资委以国资改革《关于设立四川北方硝化棉股份有限公司的批复》批准设立股份公司。

● 2008年6月5日

四川北方硝化棉股份有限公司在深圳证券交易所挂牌交易，股票简称“北化股份”。
股票代码“002246”。

● 2013年非公开发行股票重组泵业公司

北化股份采用非公开发行方式发行股份收购襄阳五二五泵业有限公司，非公开发行方式发行的股份于2013年6月17日在深交所上市。

● 2015年—2017年重大资产重组

北化股份以发行股份的方式购买防化装备研究院100%的股权，本次向交易对方新华防护发行股份购买资产的股份于2017年11月13日在深交所上市；同时非公开发行股份募集配套资金，该股份于2018年02月01日在深交所上市。

● 2020年6月19日

四川北方硝化棉股份有限公司更名为北方化学工业股份有限公司，股票简称仍为“北化股份”，股票代码“002246”。

里程碑 MILESTONE



北化股份文化



企业价值观

国家利益至上

始终坚持国家利益高于一切是我们的核心价值观，是我们作为国家战略性团队最基本的行为准则。



企业愿景

围绕“建设成为在细分领域具有全球竞争力的世界一流企业”这个总目标，构建“产业发展平台”“资本运作平台”“创新赋能平台”，推动“纤维素新材料产业”“高端装备制造产业”“防化环保产业”协同发展，打造国家含能硝化棉研发制造基地、含能硝化棉资源综合利用产业示范基地、全球领先的纤维素产业创新发展高地、国内领先的全系列特种工业泵产业创新发展高地、世界一流的防化及环保产业创新发展高地。

企业使命

为社会履行责任

要以对社会高度负责的态度，认真组织科研生产经营，强化管理，优化运行，持续提高企业创效能力，积极履行企业社会责任，促进经济发展和社会进步。

为员工谋取福利

企业在发展壮大中，也要为员工追求进步、实现自身价值提供良好的空间，给员工创造施展才能和获得职业发展的平台，让员工充分分享企业发展的红利，让员工舒心地工作，有尊严地生活，为员工赢得社会尊重。

为股东创造价值

坚持专业与创新，坚持效益与安全，凝心聚力，埋头苦干，铸造品牌，提高企业知名度、信誉度，树立良好的企业形象，切实为股东谋利、让股东放心。

为人才搭建平台

通过定制化培养计划、产学研深度融合、重大项目历练，加速人才能力跃迁；建立“价值创造-利益共享”机制，以博士后科研工作站、青年创新基金等载体释放人才活力；营造尊重专业、包容试错的创新氛围，使人才与企业共成长，为公司高质量发展提供可持续的智力引擎。





北化股份纤维素技术中心



泸州分公司



泵业公司



防化装备研究院

战略目标

STRATEGIC OBJECTIVE

● 纤维素及其衍生物产业

坚持强军首责、加强产业协同发展，打造兵器集团军民协同资源综合利用产业示范基地；强化科技创新引领，打造产品型谱最全、产销规模最大、工艺技术最好、生产成本最优、产业链最完整的军民协同型纤维素产业和中国纤维素产业创新发展高地；深化产业补链延链，致力于成为全球领先的纤维素新材料系统解决方案创新服务商。

● 防化及环保产业

依托军工技术优势，聚焦军队需求和国家应急装备重点领域发展需要，紧扣环保和防护市场，大力发展以活性炭为基础材料的中心多元化环保防护产业链，推进防化产品从滤毒、净化、核生化等向核侦检、核洗消等领域拓展，环保产业从单一的环保装备向综合性环保系统服务转型，应急装备从单体设备向成套设备延伸，致力于成长为世界一流的防化及环保产业综合服务商。

● 特种工业泵产业

聚焦特种工业泵中高端市场，在关键核心技术方面从“国产化替代”向“原创性引领性科技创新”提升，争做特种工业泵产业链“链长”。推动企业向“系统服务+智能化服务”的产业链高端延伸，紧跟国家“一带一路”战略，持续拓展国际市场，提升国际化经营质效，致力于成为国内领先、国际一流的全系列特种工业泵综合解决方案服务商。

● 推动产业多元化协同发展方面

以上市公司平台为基础，推动产业链延伸，实现资源配置的战略协同、成本降低和整体利益最大化，切实促进资本市场融资起到服务实体经济发展的作用，在产业集群产业链上形成协同发展的新格局，推动公司高质量健康发展。

企业荣誉

ENTERPRISE HONOR

- 国家制造业单项冠军企业
- 全国企业党建优秀案例
- 中国机械 500 强企业
- 2023—2024 年度高性能材料技术创新企业
- 四川省企业技术中心
- 山西省制造业 100 强企业
- 湖北省科技进步奖三等奖
- 2024年度湖北省先进级智能工厂
- 集团公司 2024 年度“绿色低碳促提升”环境保护优秀案例
- 集团公司“科学技术进步奖三等奖”
- 集团公司党建思政研会 2023 年度优秀研究成果二等奖
- 山西省国防科技工业文明单位标兵
- 山西省国防科技工业助力乡村振兴帮扶先进单位
- 山西省国防科技创新团队
- 北京市科学技术奖一等奖
- 太原市“2023 年度战备训练工作先进单位”



党建引领

ENTERPRISE HONOR

● 强化政治引领

公司党委把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，全链条深化落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神并制定贯彻落实措施。

● 学习贯彻党的二十届三中全会精神

学习宣贯党的二十届三中全会精神，推动落实“六学机制”

- ◆ 两级党委领先学
- ◆ 领导干部带头学
- ◆ 深入基层宣讲学
- ◆ 用好平台辐射学
- ◆ 专题调研破题学
- ◆ 带动群团跟进学

● 构建完善治理体系

规范“一规则两清单”运行，修订《党委工作规则》，严格执行“两个清单”，明确权责边界，确保决策程序规范，有效发挥党委把方向、管大局、保落实作用有效发挥。

守正创新

INTEGRITY INNOVATION

● 品牌建设

- ◆ 品牌建设是公司发展核心战略重要部分，坚持技术、管理、品牌创新“三轮驱动”。
- ◆ 举办新品推介会，参加国际涂料展、国际流体机械展、第九届中国国际应急救援装备技术展览会。
- ◆ “SNC”“五二五”“新华牌”等品牌影响力显著增强。

● 文化建设

- ◆ 提炼并正式发布《企业文化理念》。
- ◆ 分类分层组织企业文化理念体系宣贯，增强职工对企业发展的信心。

● 强化意识形态责任

- ◆ 压实意识形态和网络意识形态工作责任制。
- ◆ 严格新闻宣传报道审批，抓好宣传阵地管理。
- ◆ 扎实开展职工思想动态分析，把握重点时段舆情监测，全年未发生舆情事件。

党风廉政建设

HONEST GOVERNMENT

● 深化党纪教育，筑牢思想防线

- ◆ 把增强党性、严守纪律、砥砺作风贯通起来，把握目标任务、抓住学习重点、注重融入日常，公司党纪学习教育成效明显。
- ◆ 深学细悟习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，通过读书班等形式，原原本本、逐章逐条学习《条例》，从理论源头加深对党的纪律规矩的理解和把握。
- ◆ 紧扣“六大纪律”，分层分类精准“滴灌”，开展专题辅导、专题党课、专题研讨，推动党纪学习一贯到底、全面覆盖。
- ◆ 深化运用违纪典型案例，严肃召开警示教育大会，深入开展案例剖析，分批分类组织观看《正风不止步 肃纪不停歇》等警示教育片，注重用身边事教育身边人，引导广大党员干部真正做到遵规守纪。

● 深化正风肃纪，营造清正生态

- ◆ 实施精准政治监督，聚焦安全生产专项工作、质量强固工程、数智化工程等重点任务等进行全过程严格监督。
- ◆ 制定对“一把手”和领导班子成员的监督事项清单，推行“关键少数”监督常态化，持之以恒推进全面从严治党向纵深发展。
- ◆ 持续开展采购和外协外购领域、销售领域专项工作，全面落实承诺践诺、警示教育措施，强化重点领域的风险防范。
- ◆ 围绕重点工程项目建设，签订“廉洁工程”责任书、承诺书，开展“发送一封廉洁公开信”和“廉洁工程问卷调查”活动，压实廉洁风险防控责任。

一体构建全层级、全流程、全要素、全员参与的安全生产管理体系。

安全生产管理体系

◆ 安全生产是公司运营的基本保障

01 坚持安全方针

公司始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，落实安全生产主体责任，完善安全制度体系，强化应急管理，开展安全教育培训，狠抓风险分级管控和隐患排查治理，确保公司生产安全稳定。

02 完善制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，参照《企业安全生产标准化基本规范》《企业安全生产责任体系五落实五到位规定》等相关要求，制定了《安全生产责任制》《危险化学品管理制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理管理制度》等规章制度，建立并持续完善公司安全管理制度体系。

03 公司安全管理委员会积极履职

定期召开安全生产管理委员会，对公司安全生产形势及管理状况进行分析、研判，推广先进的安全技术和成果，不断提高公司安全管理能力和绩效，实现安全生产“风险可控、持续改进、稳定发展”。



为进一步落实安全生产主体责任，公司建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，实行“分级管控、分线负责”的安全责任体系，建立以全员安全生产责任制为核心的“纵向到底、横向到边”的安全管理网络。

安全宣贯与培训

01 教育培训管理办法

公司建立了安全生产教育培训管理办法，明确了各职能部门、二级单位培训职责，规定了合格标准、培训方式和培训内容及要求。制定并印发公司《2024年度员工安全教育培训计划》，通过安全知识讲座、课堂讲授、现场演示、视频教学在线学习平台等形式，开展多渠道、多形式的安全教育和培训。

02 三级安全教育培训

组织开展三级安全教育培训，提高领导层、管理层和作业层的安全意识，强化“安全第一”的观念，提高安全行为的自觉性，熟悉安全技术操作规程，预防及避免突发性安全事故。对新入职员工和转岗员工，严格按照要求进行三级安全教育，重点强化安全生产思想教育，确立安全意识，掌握岗位安全操作规程，做好遵章守纪，加强自身防护。

03 特种作业持证上岗

组织进行特种设备和特种作业持证上岗教育。从事特种作业人员，须经有关部门培训并取得上岗资格证方可上岗工作，做好持证登记和检查，确保持证上岗率达100%。



隐患排查与整治

公司持续开展隐患排查整治，充分发挥监控作用：一是创新推行应用“北化股份安全生产隐患报告平台”小程序，得到《中国应急管理报》《四川工人日报》宣传推广。二是修订印发《北方化学工业股份有限公司安全生产事故隐患排查治理制度》，进一步明确隐患排查治理的目的、范围、责任部门、人员、方法和要求等内容；三是规范安全问题隐患的动态管理，分类建立问题隐患台账，每周通报、每月分析、季度考核；四是持续开展双重预防机制平台运行，持续通过双重预防机制平台开展隐患排查治理，通过移动端线上任务排查，持续保持优秀水平；五是充分发挥视频监控作用，建立视频监控室，配备专职人员，实时监控，及时发现风险、化解或控制风险；六是建立安全隐患报告和举报奖励机制，积极鼓励发动全体员工积极排查身边的问题隐患。



● 应急管理体系

01 建立健全事故应急和消防安全体系

应急与消防处置是安全管理的最后一道防线，公司高度重视应急响应与消防安全工作。依据《中华人民共和国消防法》《机关、团体、企业、事业部门消防安全管理规定》《生产安全事故应急条例》《危险化学品企业生产安全事故应急准备指南》等法律规范，制定了《应急救援管理制度》《应急救援器材管理制度》《消防安全管理制度》等，明确了公司的应急响应和消防安全管理标准，建立健全事故应急和消防安全体系。

02 有效预防、及时控制、减轻事故危害

为了有效预防、及时控制、减轻事故危害，公司及下属分子公司积极落实应急响应管理，制定应急救援预案（包括综合预案、专项预案和现场处置方案），定期对预案进行评估和修订，确保应急预案的科学性、合理性和可操作性。有计划地组织救援知识的专业培训与预案演练，演练内容涉及安全生产、危险化学品、设备故障、火灾处置等方面，切实提高各单位的应急救援能力。

03 消防方针与原则

在消防安全建设方面，公司树立了“预防为主，防消结合”的消防安全工作方针及“分级管理、逐级负责”的工作原则。公司为生产厂区配备了完善的消防应急设备，定期检查、维修和保养。同时，公司重视消防安全文化建设，各生产单位不定期组织相关部门开展安全生产及消防知识培训和演练，提高员工应急能力。

● 安全生产投入

公司2024年按计划足额提取安全生产费用1565万元，每季度对安全生产费用使用情况进行统计通报，规范安全费用的审批。

● 安全生产事故数

2024年，公司安全生产事故数量为0。

● 工伤 / 亡人数

2024年，公司员工因工受伤或亡故的人员总数为0。



安全保密

SECURITY AND CONFIDENTIALITY

公司深入学习领会习近平总书记对保密工作的重要指示精神，认真落实四川省保密局以及地方政府关于保密工作的各项部署要求，始终坚持把严守保密纪律、保密规矩摆在最重要、最突出的位置，严格落实保密工作制度，不断提升工作针对性和有效性，稳定有序地完成全年工作任务。

公司始终坚持提升全员保密意识，加强保密教育培训，组织广大干部职工认真学习《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国反间谍法》，扎实开展保密宣传教育月活动；加强非涉密移动存储介质管理，优化涉密信息办理流程，提升涉密信息办理工作效率；持续加强涉密文件管理、信息设备管理，定期开展评估、清理和修订工作；加强网络安全状态经常性评估，增强防木马窃密、防病毒侵袭、防手机泄密的能力。

公司始终坚持依法合规运营，将法律法规作为企业的立足根本。公司建立了严格的合规管理体系，健全法治合规风险防控机制，通过持续的法律教育和培训，厚植合规法治文化。公司高度注重制度制定、合同签订、税务申报、诉讼管理等关键领域的合规性，提升依法治企能力，保障公司的稳健发展。

合规管理

公司遵循全面覆盖、权责清晰、系统融合、务实高效原则，制定《合规管理办法》，建立健全合规审查机制、合规风险识别预警机制和违规问题整改机制。对合规风险事件的识别、应对和处理涵盖多个重点领域和环节，包括市场交易、安全环保、产品质量、劳动用工、财务税收、知识产权、网络安全、上市公司管理和涉外业务管理等，确保公司在各个核心领域均能落实合规标准及规定。

法务管理

公司始终坚持依法治企，制定《法律事务管理办法》《合同管理规定》，确保经营活动依法合规。同时，公司积极统筹推进2024年年度普法工作，不断提升依法履职、依法治企和依法决策能力水平，促进完善依法治理体系建设，营造学法用法的良好氛围。

环境管理体系

公司秉持“共创价值、致力和谐、绿色发展”理念，建立起以环境保护委员会为最高领导机构的环境保护组织机构；遵循国家环境保护法律法规、规章、标准、规范要求，建立健全了环境保护规章制度和环境管理体系，建立《北化股份2024年环境风险源、污染源台账》《突发环境事件应急管理办法》、突发环境事件应急预案、重污染天气应急预案、对环境安全问题和污染隐患做到早发现、早处置、早消除。

为加强管理，强化依法合规意识，确保能够及时全面地获取、识别和更新适用的环境保护方面的法律法规、标准及其他要求，公司定期开展环境保护适用法律法规及相关要求目录清单识别更新工作，建立并动态更新《北化股份环境保护适用法律法规及相关要求目录清单》。

环境管理目标

各单位认真履行环境保护主体责任，按照年度计划要求开展各项环境保护工作，全面完成了环境保护目标任务。

序号	节能减排指标 (同比)	2024年量化目标(%)		2024年实际下降率(%)		完成情况
		本部及泵业公司	防化装备研究院	本部及泵业公司	防化装备研究院	
1	万元可比价产值综合能耗 (吨标准煤/万元)	-9	-11.5	-10.72	-74	完成
2	万元可比价产值二氧化碳排放量 (千克/万元)	-3	-12.5	-3.11	-45.3	完成
3	万元可比价产值二氧化硫排放量 (千克/万元)	-4.5	-2.5	-17.1	-2.7	完成
4	万元可比价产值氮氧化物排放量 (千克/万元)	-1	-10	-4.8	-10.1	完成

环保投入

2024年，公司在环境保护方面的投入共计2863万元，实施完成了泸州基地老旧机泵更新项目、泸州基地硝化尾气治理改造项目、零部件酸雾吸收塔大修改造项目，“硫酸尾气超低排放治理技术应用”项目获评集团公司2024年度“绿色低碳促提升”环境保护优秀案例。

● 环保预警及应急机制

公司根据国家相关法规、标准和规范，制定了《北方化学工业股份有限公司环境风险源监督管理办法》《北方化学工业股份有限公司污染源监督管理办法》《北方化学工业股份有限公司污染防治设施管理办法》等制度，开展环境风险源和污染源更新辨识，更新环境风险源和污染源清单，制定了突发环境事件应急预案、重污染天气应急预案，定期修订，并根据地方政府重污染天气应急预警启动公司重污染天气应急响应措施。各分子公司均制定了突发环境事件综合应急预案和专项应急预案，每年组织开展相关突发环境事件应急演练。2024年，公司开展各类突发环境事件应急演练51次，共计455人次参加了演练。

● 新建项目环境评估制度

公司根据国家建设项目环境保护条例等法规规定，制定了《建设项目环境保护管理办法》。在建设项目可行性研究阶段组织开展了环境影响评价，根据评价结论与地方生态环境部门批复意见组织开展了环境保护“三同时”各项工作。

● 通过环境管理体系认证

公司下属泵业公司、防化装备研究院均在2021年通过了环境管理体系认证审核，2024年通过环境管理体系再认证审核，各单位体系有效运行。

● 培训

北化股份将习近平生态文明思想和关于生态文明建设的重要指示纳入了公司党委理论学习中心组和基层党组织“三会一课”。2024年，公司党委16次集中学习传达习近平生态文明思想，专题研究贯彻习近平总书记关于生态文明建设的重要指示精神。组织各级各类生态环境保护学习培训183余次，总计9175人次参加。同时针对各级管理层，以及所有员工开展了多次环保教育、宣传活动。通过丰富多样的学习形式，提升了员工的环保意识，传达出北化股份与员工携手同行，共建绿色家园的信心与理念。

● 环保违法违规事件与处罚

报告期间内，公司未发生环境污染事故、未被节能环保主管部门通报、未被新闻媒体曝光。

资源利用

RESOURCE UTILIZATION

能源管理体系 Energy management system

公司对照国家标准《能源管理体系要求及使用指南》，建立有《能源管理手册》《能源管理体系程序文件》等文件，对能源采购供应、运行控制、监视测量等进行规范，开展能源管理体系内审、合规性评价等工作，强化能源管理体系规范有效运行。

为进一步加强能源管理，调动公司各方面力量，降低能耗，杜绝浪费现象，推进建设节约型企业，提高能源使用效率，各分子公司根据各自生产业务特点建立有《能源管理办法》《计量器具管理制度》等能源管理相关制度。公司职能管理部门做好相关协调工作，生产单位严格生产过程控制，落实生产单位生产过程能耗定额控制，公司每月对能源消耗情况对标定额进行分析，并实施考核，通过严格工艺控制、加强监督考核等方式切实降低能源消耗，提高能源管理水平。

清洁能源使用政策 Clean energy policy

公司高度重视能源利用问题，坚持从战略高度全面分析能源形势，深入研究能源发展问题，对公司的持续健康成长有着极其重要的意义。

根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，一是实行节能目标责任制和节能考核评价制度，将节能目标完成情况作为考核评价的主要内容；二是加强节能工作，通过调整产业结构、产品结构和能源消费结构，推动公司降低单位产值能耗和单位产品能耗，淘汰落后的生产能力，提高能源利用效率；三是开展节能宣传和教育，将节能知识纳入员工教育和培训体系，普及节能科学知识，增强员工的节能意识和治理能力的提升。

绿色办公措施 Green office practices

公司始终坚持深入学习领会习近平生态文明思想，深刻认识做好碳达峰碳中和工作的重大意义，层层签订《安全生产与节能减排》目标责任书，围绕绿色环境、绿色办公、绿色生活、绿色文化等方面开展工作，坚持从小事做起，从细节抓起，推动绿色工厂建设；充分利用“北化股份”报刊和微信公众号等方式，营造“节能低碳”的良好氛围，引导广大干部职工不断提高节能减排意识。

● 废水、废气、废弃物减排政策

公司根据相关法规标准，制定了《环境保护责任制》《排污许可管理办法》《污染治理设施管理办法》《固体废物管理办法》等制度，每年在绩效考核责任书和安全生产与节能减排责任书设定污染减排目标和具体要求。

● 噪声治理举措

公司在新项目建设、技术改造以及工艺设备更新过程中均采用低噪声设备，工房采用降噪、吸声及隔声设计和安装材料，定期进行噪声监测，厂界噪声监测均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348—2008）要求。

● 废水、废气、废弃物减排政策

污染物类别	排放量（2024 年）
废水排放量	2772862吨
化学需氧量排放量	135671千克
二氧化硫排放量	34710千克
氮氧化物排放量	79008千克



● 一般废弃物和危险废物产生、利用、处置情况

2024年，公司一般废弃物产生量为6549吨，100%进行了综合利用；危险废物产生量151.8吨，全部规范处置。



2024年度北化股份各生产单位主要污染物达标排放情况表

排污单位	主要污染物	主要处理方法	执行排放标准	实际排放情况	达标情况
泸州分公司	化学需氧量	中和+生化+物化	《兵器工业水污染物排放标准火炸药》（GB14470.1—2002），排放浓度限值150mg/l	排放浓度10~100mg/l	达标
	氮氧化物	水吸收	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996），排放浓度限值1400mg/m ³	排放浓度54~558mg/m ³	达标
	二氧化硫	纤维除雾+酸雾净化塔+电除雾	《硫酸工业污染物排放标准》（GB26132-2010），特别排放限值200mg/m ³	排放浓度<3 mg/m ³	达标
防化装备研究院	化学需氧量	物理化学法、中和法	《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）排放浓度限值：500mg/l	排放浓度23~129mg/l	达标
	二氧化硫	/	《山西省工业炉窑大气污染综合治理实施方案》（晋环大气〔2019〕164号）排放浓度限值：200 mg/m ³	排放浓度ND mg/m ³	达标
	氮氧化物	/	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）排放浓度限值：240mg/m ³	排放浓度130mg/m ³	达标
泵业公司	化学需氧量	排入市政污水处理厂	《污水综合排放标准》（GB8978-96），执行鱼梁洲污水处理厂纳管协议，排放浓度限值350 mg/l。	排放浓度26~79mg/l	达标
	颗粒物（铸造）	滤筒式除尘器 袋式除尘器	铸造工业大气污染物排放标准 GB39726-2020，排放浓度限值30 mg/m ³	排放浓度1.3~23.70mg/m ³	达标
	颗粒物（其他）	滤筒式除尘器	大气污染物综合排放标准 GB16297-1996，排放浓度限值120 mg/m ³	排放浓度2.6~6.6mg/m ³	达标

守护生态安全

SAFEGUARD ECOLOGICAL SECURITY

● 业务经营对生物多样性及生态的影响

- ◆ 公司生产经营未发生对生物多样性及生态环境有重大直接/间接影响的事件。

● 生物多样性保护行动

- ◆ 生物多样性是人类赖以生存和社会可持续发展的物质基础，它不仅提供了人类生存不可缺少的生物资源，也构成了人类生存的生物圈环境。2020年以来，中国生态环境部连续发布多个政策，推动生物多样性和生物安全监管立法，完善生物多样性调查、观测和评估标准体系。
- ◆ 公司积极探索实现生物多样性目标协同发展路径，引领转型发展，通过发展新业务板块，积极推动危废无害化处理及再生资源利用，减少环境污染，为生物多样性创造了有利条件。

碳达峰碳中和战略

CARBON PEAK CARBON NEUTRAL STRATEGY

● 发展战略与遵循要求

- ◆ 公司坚持可持续发展战略，在生产经营实践中不断深化低碳发展理念，严格遵守能源双控系列政策及《全国碳排放交易权管理办法》《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》等要求，努力做好节能低碳、绿色发展。

● 节能工作目标与举措

- ◆ 以全面贯彻落实国家、地方政府节能指标为目标，把节能工作作为调整经济结构、转变增长方式的突破口和重要手段，坚持环境保护和资源节约的基本国策，落实责任、强化监督、依靠科技、加大投入，加强宣传、提高认识。紧紧依靠科技和强大的政策优势，转变观念，增强社会责任感，调整公司管理与经济增长的方式，为实现公司绿色发展奠定坚实的基础。

● 绿色发展实践

- ◆ 积极践行绿色、循环、低碳发展理念，致力于水资源循环利用、工艺技术研发、节能降碳新技术运用，积极推行节能减排，提升资源的有效利用，加强生态文明建设，推动自身和行业的绿色发展，助力实现“3060”双碳目标。

雇佣

EMPLOY

● 遵守劳工准则

公司严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，在平等自愿、协商一致、规范用工的基础上与员工签订劳动合同，公司规定所有员工的合法权益必须得到尊重和维护，不得侵犯员工的劳动权益、人格尊严和隐私权。公司抵制一切形式的强迫和强制性劳动，未雇佣未成年人从事工作，要求所有员工必须尊重他人，不得进行任何形式的骚扰、霸凌、恐吓、歧视等行为。

● 多元化和机会平等

公司重视员工结构的多元化，持续打造多元化的人才队伍以增强公司活力，并致力于为每位员工营造平等、公平、和谐的工作环境。公司在员工招聘、晋升、薪酬、雇佣等方面，都始终遵循公开公正、平等对待的原则，不论员工的民族、社会背景、性别或者年龄差异，都给予平等的机会。

● 员工构成



● 民主管理

公司维护职工合法权益，及时召开职工代表大会，听取行政工作报告，审议集体合同，保障职工参与民主决策、民主管理、民主监督的权利，维护职工的合法权益，促进企业健康和谐发展。公司工会组织对中层管理人员及业务主管进行民主评议。



● 薪酬福利体系

公司制定了绩效优先、兼顾公平，按劳、按贡献计酬的薪酬分配制度，建立了员工薪酬与效益联动的调整机制，薪酬分配向科技人员和一线人员倾斜。



● 员工关怀

公司心系员工的生活，帮助员工解决生活中的困难，努力提升员工对企业的幸福感与归属感，打造温暖的北化股份大家庭。办好实事有速度。提高职工误餐补贴、体检标准、探视慰问标准，加强女职工特殊劳动保护，提高女职工卫生费，开展全体职工职业健康体检。关爱职工有温度。打造“暖心”小家，配齐“职工小家”硬件设施，新增“共享厨房”，举行班组集体生日会；打造“学习”小家，开辟读书角，配发书籍，组织读书会，打造“健康”小家，配备自动体外除颤仪（AED）、血压仪，举办急救专项培训。开展“春送祝福”“夏送清凉”“金秋助学”“冬送温暖”活动。通过惠民工作，切实增强了职工的幸福感和获得感，让大家真切感受到公司的关怀。

职业发展与职业健康

CAREER DEVELOPMENT AND OCCUPATIONAL HEALTH

职业发展通道

- ◆ 公司重视员工职业发展，建立健全职业晋升机制、考核评价体系，完善引育留用机制，激发人才活力，为公司发展提供人力资源支持。
- ◆ 鼓励员工轮岗锻炼，培养多元化人才。
- ◆ 建立《科技人才管理办法》《技能人才管理办法》，形成科技、技能人才管理机制，搭建人才平台，畅通职业发展通道。
- ◆ 2024 年，5 人获评北化研究院级科技带头人，引进高校毕业生 63 人（其中博士 5 人），科技人才队伍进一步优化。

职业培训

- ◆ 打造高水平员工职业培训体系，涵盖思想道德教育、岗位技能培训、职业发展培训、战略规划培训等，覆盖各级各类人员。
- ◆ 制定《员工教育培训管理办法》《员工安全生产教育培训管理办法》等系列培训管理制度，提升全员岗位履职能力和技能水平，适应市场和行业变化。
- ◆ 进一步加大高层次科技人才培养力度，4 名员工顺利完成北化研究院集团第一届青年科技人才培养班，4 名硕士研究生攻读北京理工大学、南京理工大学、兰州大学在职博士；42 名员工参加集团公司统一组织的数字化制造师培训并取证。

职业健康管理

- ◆ 根据国家、地方相关要求，制定职业病防治责任制度等多项制度，明确各级职业卫生管理职责。
- ◆ 推进职业病防治项目建设，委托专业单位定期检测分析职业危害因素，改善作业现场环境。
- ◆ 统一管理员工职业健康，严格执行上岗、在岗、离岗职业健康检查，对接触职业病危害员工定期体检，对有职业禁忌员工及时调岗。
- ◆ 每年组织员工健康体检，预防和控制职业病发生，2024 年无新增职业病例。

优质产品与客户服务

QUALITY PRODUCTS AND CUSTOMER SERVICE

公司高度重视产品品质提升与顾客满意，采取了多方面措施

公司高度重视产品品质提升与顾客满意，不断强化设计、生产、工艺、外协外购、试验等环节的质量管控，大力推动工艺技术进步，实施生产线自动化改造，提升检验检测自动化水平，夯实质量基础能力。公司设有专门的检验机构对产品进行生产过程各工艺单元检验，严格把关各工序的产品质量指标以满足用户使用要求，落实“三检”制度；公司专门设立了质量信息反馈机制，充分满足用户的反馈需求，并组织相关部门对产品质量问题进行研究、验证和归零，切实履行“业务谁主管，质量谁主责”的管理要求。同时，公司定期组织质量培训工作，加强质量管理专业队伍建设和质量文化建设工作，全面提升质量保证能力和管理水平。

营销管理

国内市场客户管理

- ▶ 以各地区部为直接纽带与用户保持密切联系，跟进客户动态，了解分析要货规律，定期评估支付风险。
- ▶ 及时反馈客户诉求，提供个性化产品、配送、技术服务等多样化销售服务、维护服务、关怀服务，对各类客户进行精细化管理。
- ▶ 公司高层互访成常态，技术交流、商务座谈成为相关部门日常事务。

售后服务体系

- ▶ 建有覆盖全国的售后服务网络及专业售后服务团队，坚持以客户为中心。
- ▶ 建立用户诉求通道，及时回应客户，提供优质服务。同时关注客户规划安排，提前对接，共谋发展。



● 供应链管理

供应商评审机制

建立《 供应商管理办法 》，对供应商的准入、淘汰、退出进行一系列评审，包括资质、资格预审、现场考察、样件考核、综合评定等环节。每月定期对供应商合同或订单执行情况考评打分，每年定期对供应商整体实力、合同履行情况进行评价，并据此实施保留、整改、淘汰或退出。

规范供应商管理要求

通过规范管理制度，落实对供应商环境、社会及商业道德实践的管理。每年签订年度合同的同时签订《 恪守商业道德承诺书 》《 相关方安全协议 》《 保密及知识产权承诺书 》，对供应商环境、劳工、安全与职业道德等方面提出明确管理要求，鼓励供应商遵守规定。

将 ESG 纳入供应商管理

制定《 供应商管理办法 》《 比质比价采购管理办法 》《 采购管理办法 》等制度，将供应商 ESG 实践纳入供应商审核环节，作为合格供应商标准之一。针对评级表现优秀的供应商，给予优先采购的响应激励。每年不定期对供应商开展二方评审工作，目前未出现供应商重大违约违法行为。

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

● 带动就业的行动举措

公司通过校园招聘、社会招聘等多种渠道进行带动就业，2024年共计招聘**122**人。

● 公益捐赠总额

坚决贯彻落实《 中共中央、国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见 》，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，做好脱贫攻坚与乡村振兴的衔接工作，全年捐赠金额共计**19**万元。

● 志愿服务绩效

聚焦安全、质量、消防月、雷锋日等主题，开展消火栓编号贴牌等青年志愿者服务，让兵工基因在志愿服务中焕发新的时代光芒。

● 推动乡村振兴的具体举措

解决藏香猪养殖产业问题，盘活集体经济

针对藏香猪养殖产业人员技术落后、销售渠道狭窄、饲养规模低成本高等“卡脖子”问题，探寻盘活集体资产路径和发展道路，通过引进专业养殖企业，将程章村养殖场地整体出租，盘活集体资产，每年租金固定为村集体增收**3**万元

争取资金打造现代化养殖场

积极对接乡政府和县级农业农村相关部门，形成《雅江县米龙乡藏香猪现代化养殖场建设项目实施方案》，争取乡村振兴衔接资金**211.31**万元、甘孜州产业发展资金**30**万元用于打造现代化养殖场，提升养殖场基础设施建设。

开展农事服务增加集体经济收入

根据江东片区农耕区特点，利用优秀乡村振兴示范村奖补资金购买收割机，开展农事服务，成立了程章村农事服务工作队，通过向周边乡村租赁村集体的收割机提供青稞小麦收割服务，为集体经济增收，2024年为集体经济增收**3**万余元。

🔍 履行纳税义务

公司依法遵循国家相关税收法律法规，规范企业税务管理，严谨核算税费并及时申报、缴纳税款，确保企业及时履行纳税义务。2024年，公司未涉及税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

公司治理 CORPORATE GOVERNANCE

● 董事会治理架构

作为中国兵器工业集团有限公司下属上市公司，北化股份一直致力于按照现代企业管治标准，提升企业管治水平。遵照《公司法》《证券法》、中国证监会有关规定以及《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等要求，制定《公司章程》《独立董事制度》《董事长工作规则》《子公司董事会评价制度》等各种规章制度，形成科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构和运行有效的内部控制体系。

公司第五届董事会成员共**9**名，其中，非独立董事**6**名，独立董事**3**名。非独立董事中，职工代表董事**1**名。董事会下设审计、战略、薪酬与考核、提名**4**个专门委员会。聘任董事会秘书**1**名。

公司积极推动董事会成员多元化，独立董事分别具有财务背景专家、纤维素行业以及科研机构专家，切实提升董事会决策的科学性和专业化水平，提高公司治理效能。董事会下设审计、战略、薪酬与考核、提名四个专门委员会，各专门委员会成员全部由董事组成，为董事会提供合理化建议，辅助提高董事会运作效率。2024年，公司共召开董事会11次，其中现场董事会2次，通讯董事会9次，形成决议事项46项，董事会所有决议均得到有效执行。

● 守法合规体系

北化股份全面夯实合规管理组织基础，加强对合规管理工作的组织领导和统筹协调，编制《合规管理办法》，刚性落实重大决策合规审查制度，进一步优化完善内部规范管理机制，系统完善公司运营管理、合同管理、质量安全环保管理等各重点业务领域的具体业务环节和具体业务流程，夯实管理基础，确保合规要求有效贯通到业务一线，不断完善以合规管理基本制度为主体的分级分类合规管理制度体系，合规风险识别预警、合规审查、合规风险报告等工作机制有效运行。

● 守法合规培训绩效



北化股份扎实开展保密工作培训和依法合规培训，组织“宪法宣传周”等系列活动，积极组织董监高及骨干管理人员学习《证券法》《中央企业合规管理办法》以及证监会、深交所最新出台的各项监管规则；开展“合规风险排查”，深入查找合规风险及问题，积极监督问题整改，形成管理闭环；持续强化合规审核，提升合规保障能力；认真做好日常合规审核，积极开展合规咨询，保障公司合规管理机制有效运行等方式，不断增强管理人员合规管理意识，公司合规风险识别及防范能力不断提高。

● 反不正当竞争



公司在生产经营活动中，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的规定，未发生过扰乱市场竞争秩序，或损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。

● 申诉与举报机制



公司积极打造“规范、阳光、负责任”的上市公司，全方位多层次加强与投资者的互动沟通，重视中小投资者权益保护，构建和谐共赢的投资者关系。定期收集并编制投资者关心问题交流指南，完善月度股东持股分析和舆情监控机制，关注重要投资者变化情况，为公司维护投资者关系提供有力支撑。同时，公司纪委畅通来信、来电、来访和网络信访举报渠道，制定了《公司纪委受理问题线索管理办法》。

● 反商业贿赂及反腐败体系



公司纪检部门持续梳理完善纪检工作制度，扎紧“不能腐”的笼子，全年新建《公司纪委关于加强对“一把手”和领导班子监督》《关于推进安全生产政治监督具体化、精准化、常态化指导意见》等管理制度2项，修订《公司纪委问题线索管理办法》《党风廉政建设责任制考核评价和责任追究实施细则》等管理制度2项，新订了《管理专项审计实施办法》《违规经营投资责任约谈工作实施细则》《经营投资免责实施办法》《违规经营投资问题线索查办工作细则（试行）》等管理制度4项，修订了《内部控制评价手册（2024年版）》《内部审计项目档案管理办法》等管理制度2项，逐步推动风险管理与内部审计工作的规范化、标准化建设。

● 信息透明



公司依据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》以及深圳证券交易所有关监管文件要求制定有《投资者关系管理制度》《信息披露事务制度》，建立完善以董事长为第一责任人、董事会秘书为直接责任人的投资者关系管理组织模式，严格按照相关监管要求，认真履行信息披露义务，切实做好信息披露工作，在确保公司信息披露内容真实、准确、完整的同时，不断提升公司信息披露的质量与及时性。持续提升信息披露质量，做好内幕信息管理工作，健全完善全过程、全链条的管控体系和机制，提升公司规范运作和透明度。积极搭建与地方上市公司协会、证监局、深交所沟通交流的平台，及时精准传导监管政策和产业信息，同时落实各项监管要求，指导公司不断提高规范运作质量，不断提升信息披露水平。持续完善内部信息互通互联机制，努力增进公司与投资者的有效沟通交流，使投资者走得近、听得懂、看得清、有信心，提升公司资本市场影响力。全年未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。



ESG管理

ESG MANAGEMENT

公司致力于将可持续发展理念融入企业战略，组织编制ESG报告，不断完善ESG治理架构和运行机制，了解并及时回应各利益相关方期望与诉求，积极 承担社会责任，促进公司可持续发展。

加强ESG管理体系建设

公司积极建立ESG工作制度，严格贯彻落实各项要求；积极借鉴、对标国内外先进ESG管理经验，建立公司ESG管理架构，形成权责明晰、高效联动、上下贯通、执行有力的组织体系；各部门分工明确，有效推进编制工作顺利进行。公司已成立履行社会责任领导小组，对ESG工作方向、内容、执行情况等事务进行审议、讨论和决策；下设工作组，承担日常社会责任工作管理职责。董事会是公司履行社会责任的最高领导机构，负责审议ESG管理规划、报告等核心工作；总部各职能部门、子公司是具体实践机构，是确保相关工作上下贯通、层层推进的实施主体。切实发挥董事会在推动ESG工作过程中的领导角色，审议可持续发展目标和发展规划，并就提升ESG绩效提供指导和建议，形成有效、畅通、及时、准确的治理机制，从公司愿景和使命层面去审视ESG，融入公司战略。

ESG战略

公司将环境、社会责任和治理（ESG）作为公司向内管理、应对不确定性的重要工具，并将以ESG理念为工具，提高应对风险的能力，保障自身健康运营和长远发展。

指标体系完善

在ESG蓬勃发展的背景下，公司将结合ESG理论与实践的需要主动参与ESG调研课题，持续完善指标体系，积极发挥指标体系对ESG报告编制的指导作用，进一步对标监管机构政策、资本市场关注和同行业优秀企业实践，进一步规范公司ESG管理和ESG报告编制工作。

责任能力建设

公司持续关注自身履责能力建设，积极培育负责任文化，对标找差、参与各项评选，带动公司全员提升履责能力。2025年，公司将建立健全的治理机制，明确决策权力和责任，确保决策过程的公正性和合理性。同时，加强内部信息披露，通过发布定期的ESG报告，向外界展示企业在ESG方面的努力和成果，提高企业的透明度和公信力，增强投资者和利益相关者的信心。

利益相关方沟通活动

企业高质量发展离不开利益相关方的支持与理解。北化股份针对不同利益相关方特点，搭建多元沟通形式和渠道，促进积极、高效沟通。公司通过官方网站、微信平台及主流媒体网站及时披露社会责任履责实践与成效；通过编制与发布ESG报告，回应利益相关方诉求，向利益相关方传递公司履责理念和行动，实现与利益相关方共进步、同发展。

踊跃参与行业活动

公司积极参加交易所专题推介投资者说明活动、地方证监局上市公司集中接待日等活动。2024年，公司组织召开了2023年年度网上业绩说明会，参加了走进兵器工业2024年上市公司投资者集中交流等活动。及时准确更新公司官网专栏信息，积极维护相关沟通渠道，投资者热线、公众号及交易所互动平台等，定期收集并编制投资者关心问题交流指南，有效提高投资者关心问题的回应准确性和一致性。2024年，公司通过业绩说明会、投资者网上集体接待日、互动易等方式积极开展投资者关系管理，投资者问询回复率达100%，听取投资者对于公司经营发展的意见和建议，及时回应投资者关切。

ESG信息披露渠道

（1）在公司官方网站上（[HTTP://BHGF.NORINCOGROUP.COM.CN](http://bhgf.norincogroup.com.cn)）、北化股份微信公众号有专栏登载公司环境保护与社会责任等情况。

（2）公司还通过专业网站——环境信用。中国（[HTTP://WWW.XN--VUQ43SHVXFLB.COM/#/SYSTEM/INFOPUBLICATIONSUBMIT](http://www.xn--vuq43shvxflb.com/#/SYSTEM/INFOPUBLICATIONSUBMIT)）及时发布公司环境管理信息，污染物产生、治理与排放信息，建设项目环境保护“三同时”信息，生态环境应急信息等重要环境保护信息。

（3）公司泸州分公司作为重点排污单位，严格按照相关规定开展自动监测、手动监测和委托监测等工作，并将监测数据及开停工等情况及时发布到四川省污染源监测信息管理与共享平台（[HTTP://103.203.219.138:6666/HB/HOME](http://103.203.219.138:6666/HB/HOME)），供公众查询监督。

（4）公司定期在全国排污许可证管理信息平台（[HTTP://PERMIT.MEE.GOV.CN](http://permit.mee.gov.cn)）公开污染物排放信息，包括污染物排放种类、排放浓度和排放量，以及污染防治设施的建设运行情况、排污许可证执行报告、自行监测数据等。

（5）公司定期发布的《ESG报告》中向社会公开有关环境保护信息及环境保护工作开展情况。

坚持党建引领，凝聚奋进力量

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神及二十届中央纪委四次全会精神，坚持用改革精神和严的标准管党治党，牢固树立大党建工作思路和大抓基层鲜明导向，以政治建设为统领，以建强党建工作体系为目标，建制度、立规矩、育文化、转作风，坚持守正创新、突出融合推进、狠抓基层基础，持续提升党建工作质效，为奋力开创北化股份高质量发展新局面提供坚强政治保障。

坚持安全发展战略，保持安全态势持续平稳

牢牢把握安全生产“五个坚定不移”。扎实开展本质安全提升行动，建立工作落实机制，完善“可量化、可检查、可考核、可追溯”的安全责任制体系，加快推进安全生产信息化系统功能模块运行，持续推进作业场所准军事化管理，加强相关方管理和施工现场的安全管控，强化“三管三必须”原则，持续推进安全基础管理、环境管理和节能降碳专项工作。

聚焦人才强企战略，发挥人才资源效能

坚持人才强企战略，深化用人、用工、分配制度改革，建立健全适应市场发展、充满活力的人力资源管理工作机制，创新人才引进方式，加大市场化选人力度，健全与科研院所的人才交流培养机制，完善绩效考核要素和选人用人管理制度，加大突破公司高质量发展的人才瓶颈，补齐短板，推动公司科技创新和产品升级，提升公司核心竞争力。

坚持创新驱动发展战略，助推企业高质量发展

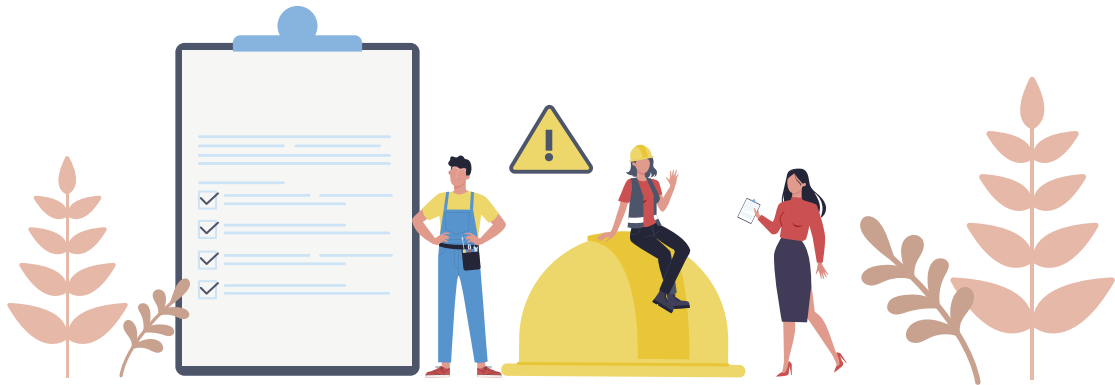
坚持系统观念，注重加强统筹谋划，围绕产业链布局创新链，制定“十五五”科技创新规划，明确科技创新发展目标和科技创新路线图，形成科技创新指南。紧盯重点任务，推进硝化棉板块项目建设，瞄准既定目标，加快泵业板块科技赋能，把握核心要点，推动防化装备板块创新引领。以创新驱动为着力点，加大投入力度；以工艺创新为切入点，推动创新发展；以产品创新为突破点，实现价值提升。

贯彻落实发展战略，夯实高质量发展根基

2025年，公司将立足新发展阶段、贯彻新发展理念，着重督促经理层落实好董事会的各项决策部署，加强战略谋划和系统布局，深度推进产业结构调整，围绕产业链部署创新链，系统谋划强链补链延链，促进转型发展，加快推进产业结构调整和科技自立自强，着力推动上市公司平台布局优化和功能发挥等方面持续做好支撑，进一步发挥上市平台的产业发展战略牵引作用。

关键绩效表

指标	单位	2022	2023	2024
营业收入	万元	255866.49	215922.27	194704.82
净利润	万元	8912.87	5243.26	-3545.18
资产总额	万元	472405.01	456935.59	456742.1
生产安全死亡事故发生数	起	0	0	
生产安全事故死亡人数	人	0	0	
环境污染事故数	起	0	0	0
二氧化硫排放量	吨	41.301	31.862	34.710
氮氧化物排放量	吨	96.389	144.822	79.088
废水排放量	万吨	386.661	326.796	277.3



意见反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2024 年度环境、社会与公司治理(ESG)报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、公司治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

电 话：0830-2796924

E-MAIL:SNC2002@163.COM

邮 寄：四川省泸州市龙马潭区罗汉镇高坝北方化学工业股份有限公司

1. 对于公司来说，您的身份是？

☐政府 ☐员工 ☐合作伙伴 ☐媒体

☐社会公众 ☐环保机构 ☐其他（请注明）

2. 您对本报告的总体评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您认为本报告结构安排和表现形式：

☐很好 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您对本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性评价？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5.您认为北化股份在环境责任方面做得如何?

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

6.您认为北化股份在社会责任方面做得如何?

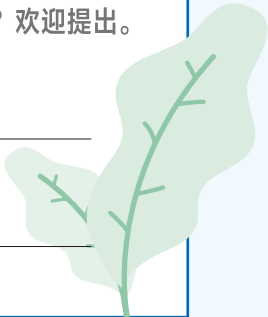
☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

7.您认为北化股份在治理责任方面做得如何?

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

8. 公司《2024 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》的哪些议题最引起您的关注?

9. 您对公司《2024 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》还有哪些建议或意见？欢迎提出。



感谢您的反馈！