

中兵红箭股份有限公司

2024年度环境、社会、治理（ESG）报告



中兵红箭股份有限公司

地址：河南省南阳市仲景北路1669号

电话：0377-83880276

邮箱：zqswb@zhongnan.net

股票简称：中兵红箭

股票代码：000519

目录

关于本报告
董事长致辞
关于我们
重要性议题识别

指标索引
意见反馈

01

党建领航定向，凝心聚力向前

公司党委全面压紧压实管党治党政治责任
以党的政治建设统领全局，筑牢思想根基
实施基层党建提质工程，打造战斗堡垒
构建干部人才双轮驱动，激活发展动能
打响新时代宣传思想文化品牌，厚植软实力优势
反腐倡廉工作

02

恪守合规准绳，夯实发展根基

治理架构
三会运作
组织架构
投资者权益保护

03

锚定碳中和目标，筑牢生态韧性屏障

环境管理体系
应对气候变化
能源资源管理
排放物管理
清洁生产
资源利用
绿色办公

04

夯安治本强链基，立密维权益企远

安全生产
产品质量
数字化建设
数据安全与隐私保障
科技创新发展
研发
专利
科技成果转化
维护供应链安全

05

聚才育才筑根基，安润民生显情怀

依法保护员工合法权益
打造事业发展平台，创新人才提升机制
体系化精准培训，促进员工综合能力提升
乡村振兴
志愿服务

报告说明

本报告是中兵红箭股份有限公司向社会发布的2024年度环境、社会、治理（以下简称ESG）报告。报告面向公司所有利益相关方，通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实地反应公司在环境、社会及公司治理等责任领域所做出的努力、实践和绩效，旨在更好回应利益相关方的期望，更好地履行社会责任。

质量保障

本报告经公司十一届董事会第三十四次会议审议通过，予以发布。

主体范围

除特别注明外，报告内容涵盖中兵红箭及其全资、控股子公司，整体与《中兵红箭股份有限公司2024年年度报告》保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容适当追溯以往年份或延伸至2025年。

编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告（试行）》；
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号-可持续发展报告编制》；
国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》；
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》；
中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）；
联合国可持续发展目标（SDGs）；
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）。

数据说明

本报告以公司合并口径统计编制，数据来源于公司正式文件与统计报告，以及相关职能部门提供的专项数据。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

称谓说明

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、中兵红箭	指	中兵红箭股份有限公司
兵器集团	指	中国兵器工业集团有限公司（公司最终控股股东）
中南钻石	指	中南钻石有限公司（公司全资子公司）
银河动力	指	成都银河动力有限公司（公司全资子公司）
北方红阳	指	河南北方红阳机电有限公司（公司控股子公司）
北方红宇	指	南阳北方红宇机电制造有限公司（公司全资子公司）
北方向东	指	南阳北方向东工业有限公司（公司全资子公司）
红宇专汽	指	郑州红宇专用汽车有限责任公司（公司全资子公司）
北方滨海	指	山东北方滨海机器有限公司（公司全资子公司）
江机特种	指	吉林江机特种工业有限公司（公司全资子公司）

报告解答

您可以在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）下载本报告的电子文本并获取更多关于公司社会责任信息。

董事长致辞

亲爱的朋友们，欢迎阅读本报告，我代表公司董事会对您长期以来对公司的关心和支持表示衷心的感谢！

日月其迈，时盛岁新。时间是最好的见证者，总会忠实记录下奋斗的痕迹、前行的印记、攀登的足迹。回望2024年，我们砥砺前行，激流勇进，以自身发展确定性应对外部环境的不确定性，以实际行动彰显了“国家队”的使命与担当，展现了建设一流现代化企业的坚定决心和磅礴力量！

乘“势”而上，核心功能大力提升。深刻领悟习近平总书记关于国防和军队现代化建设的重要指示批示精神，贯彻落实党的二十届三中全会精神，加快重点项目建设，获得上级机关和地方政府的大力支持，有效支撑核心功能提升。

矢“智”不渝，创新驱动成效突出。注重装备实战化、智能化发展需求，以创新驱动发展新动能，多个科研产品取得阶段性成果，关键工艺技术攻关取得成效。全面落实数智工程战略，开展关键环节智能化生产线建设，建成部分智能化生产线和数字运营平台，生产效率大幅提高。聚众汇“智”，不断优化科技人才发展渠道，交流引进科技专家，柔性使用科技领军人才，人才创新效能持续提升。

凝“新”聚力，深化改革迈出新步。我们始终坚持“两个一以贯之”，充分发挥党委领导作用，坚持权责清单化，实现党的领导与企业决策、管理运营深度融合。全面落实国企改革深化提升行动，扎实推动结构调整和布局优化，产业转型升级步伐加快。完整真实准确完成信息披露工作，连续两年获评深交所主板上市公司信息披露评价结果A级（优秀）。承办“走进兵器工业”2024年上市公司投资者集中交流活动，回应投资者期待，提升资本市场影响力。

平“安”相伴，安全质量更加稳固。加大安全技术改造力度，大力优化安全生产模式，全面消除10人以上危险作业场所和人员直接加工危险品岗位。狠抓安全隐患排查，强化安全督导“教练员”作用发挥，安全检查从管理向服务转变。加强安全教育培训力度，创新建立“说、做、考”相统一的教育培训模式，制作重点涉火岗位标准化作业视频，安全教育针对性全面增强。持续开展QC成果选拔、推荐，中南钻石荣获国家“企业标准领跑者”称号。

逐“绿”而行，节能环保基础坚实。持续深入贯彻落实习近平生态文明思想，严格加强环保风险监管，加大节能环保设施设备更新力度，大力推动资源循环应用，节能环保形势平稳，2项案例获行业节能环保优秀案例。

步履所向，春山可望。新岁序开，逐浪前行。2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。新的时间单元，不变的时代使命，我们将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，聚焦建军一百年奋斗目标和新质生产力发展要求，不断增强核心功能，提升核心竞争力，在建设一流企业征程中持续谱写新的篇章！

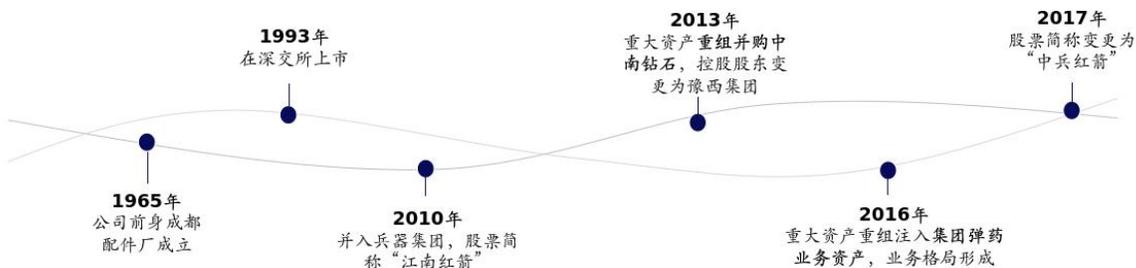
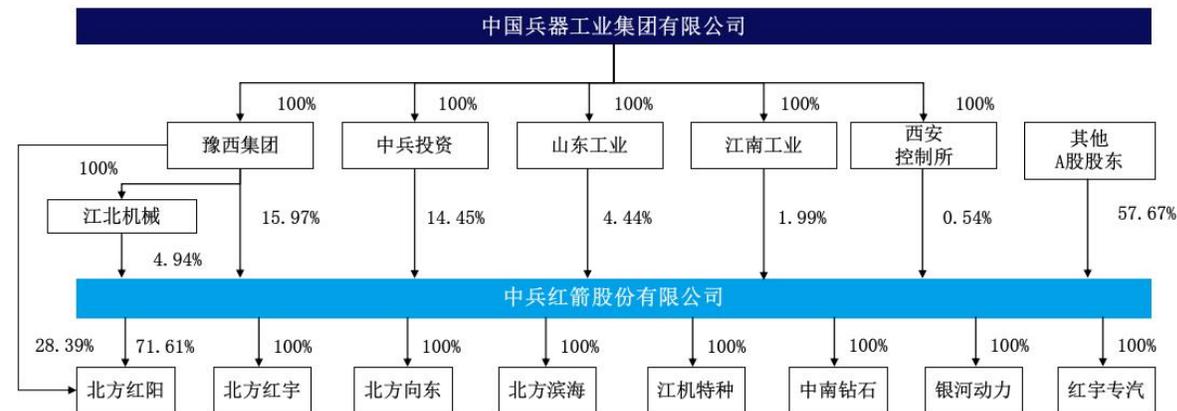
中兵红箭股份有限公司

董事长

魏军

公司简介

公司于1993年10月在深圳证券交易所挂牌上市（证券代码000519），于2013年成为中国兵器工业集团有限公司所属豫西工业集团有限公司控股上市公司。公司办公地址位于河南省南阳市，现拥有8家子公司，分布于河南、山东、吉林、四川等省份。



公司始终牢记强军使命，践行“把一切献给党”的人民兵工精神，聚焦强军首责，强化科技引领，深化军民融合，推动高质量发展，打造国家级综合性特种装备科研生产基地，建设国内一流的现代化军民结合型企业。

主要业务

公司主要业务包括**特种装备**、**超硬材料**、**专用车及汽车零部件**三大业务板块。

特种装备业务板块：具有多种产品科研试验设计条件，具备多个重点型号产品的研发和批量生产能力，能够满足不同产品的生产要求，处于国内先进水平。

超硬材料业务板块：中南钻石是一家从原材料制备、零部件加工、生产装备制造、超硬材料合成到复合超硬材料制品生产的全产业链企业，具备完整的自主知识产权，是超硬材料行业龙头企业，主要产品包括人造金刚石、培育钻石、立方氮化硼等。拥有国家认定企业技术中心、国家认可超硬材料检测中心，是“国家级高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”，是中国超硬材料行业的领军企业和行业标准主要制订者，成功入选工信部第一批制造业单项冠军示范企业。中南钻石整体呈稳定发展态势，对内深度挖潜、改革创新取得初步成效，对外重新布局市场。在传统工业领域，工业金刚石和立方氮化硼市场占有率持续保持世界第一，牢牢守住市场地位及话语权；在消费领域，打破了国外巨头对钻石饰品领域主流原材料的垄断，实现了规模化生产，可批量生产大颗粒、高净度、彩色及无色培育钻石，实现款式、颜色量身定制。

专用车及汽车零部件板块：

(1) 红宇专汽为军民结合型企业，产品主要涵盖冷藏保温车、爆破器材运输车、医疗废物转运车等，是河南省企业技术中心、工程研究中心、工程技术研究中心、高新技术企业、河南省技术创新示范企业、河南省创新型试点企业、获得河南省“AAA”级信誉企业认证，先后制定/修订国家标准和专用汽车行业标准几十项，专用车领域享有一定话语权。

(2) 银河动力是四川省高新技术企业、省级企业技术中心企业，建立了四川省博士后创新实践基地和成都市院士（专家）创新工作站，具备较强的行业产品研发制造能力和技术保障能力。在传统的缸套、活塞等内燃机配件产品的基础上，近年来在产业转型升级等方面取得了长足的进步，军用发动机缸套活塞和无电切割刀产品的开发和推广应用，为公司实现转型升级奠定了坚实基础。

(3) 北方滨海围绕商用车零部件的科研和制造，聚焦大客户，不断加强技术、品牌、质量、服务能力，广泛开展技术交流、信息共享和对接配套，掌握成熟的组装、焊接工艺技术，形成北方滨海特有的底盘结构件加工制造工艺技术能力。

ESG管理

公司持续完善ESG治理架构，构建了从决策层、管理层到执行层的三级工作联动机制，为可持续发展理念全面融入公司发展战略与经营管理提供坚实基础。



利益相关方

本报告期内，利益相关方对公司的期望及重点沟通回应方式如下：

利益相关方	对公司的期望	沟通与回应
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 规范运行 依法纳税 政策执行 	<ul style="list-style-type: none"> 落实管理要求 依法纳税 健全可持续发展体系 健全环境治理体系
资本市场	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 安全稳健经营 信息披露透明 业绩说明 高效沟通 回答提问 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理机制 稳健经营 信息披露公开透明 加强投资者关系管理
职工	<ul style="list-style-type: none"> 维护合法权益 畅通沟通渠道 建立合理薪酬福利体系 良好的工作环境 培训与发展 丰富业余生活 	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工权益 优化薪酬结构 优化工作环境 倾听职工声音 丰富业余生活 建立培训体系
客户	<ul style="list-style-type: none"> 高效的责任意识 保证产品质量 服务到位 回应诉求 	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量安全监督 严格履行合同条款 提供质优价美产品 个性化售后服务 保持密切沟通
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好合作 公开、公平、公正采购 诚信互惠 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 合作洽谈定期走访 比质比价招标会议 建立稳定的财务与付款政策 坚持阳光采购
社会组织	<ul style="list-style-type: none"> 接受调研访谈 加强环境管理 关爱弱势群体 支持社区发展 助力共同富裕 	<ul style="list-style-type: none"> 与媒体机构有效沟通 向社会展示公司良好形象 践行绿色低碳发展理念 积极开展公益慈善活动 定点开展乡村振兴工作

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）中“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，开展利益相关方调研，结合公司发展战略，对议题的重要性进行评估排序。

重要性议题分析步骤

1. 了解公司情况

基于三大业务板块发展趋势的宏观环境分析、行业分析、以及公司的商业模式分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

2. 议题初步筛选

根据自身情况，在《指引》设置的21个议题的基础上，结合行业特点和市场趋势以及公司经营模式，参考国内同行业公司相关议题，分析重要性议题。

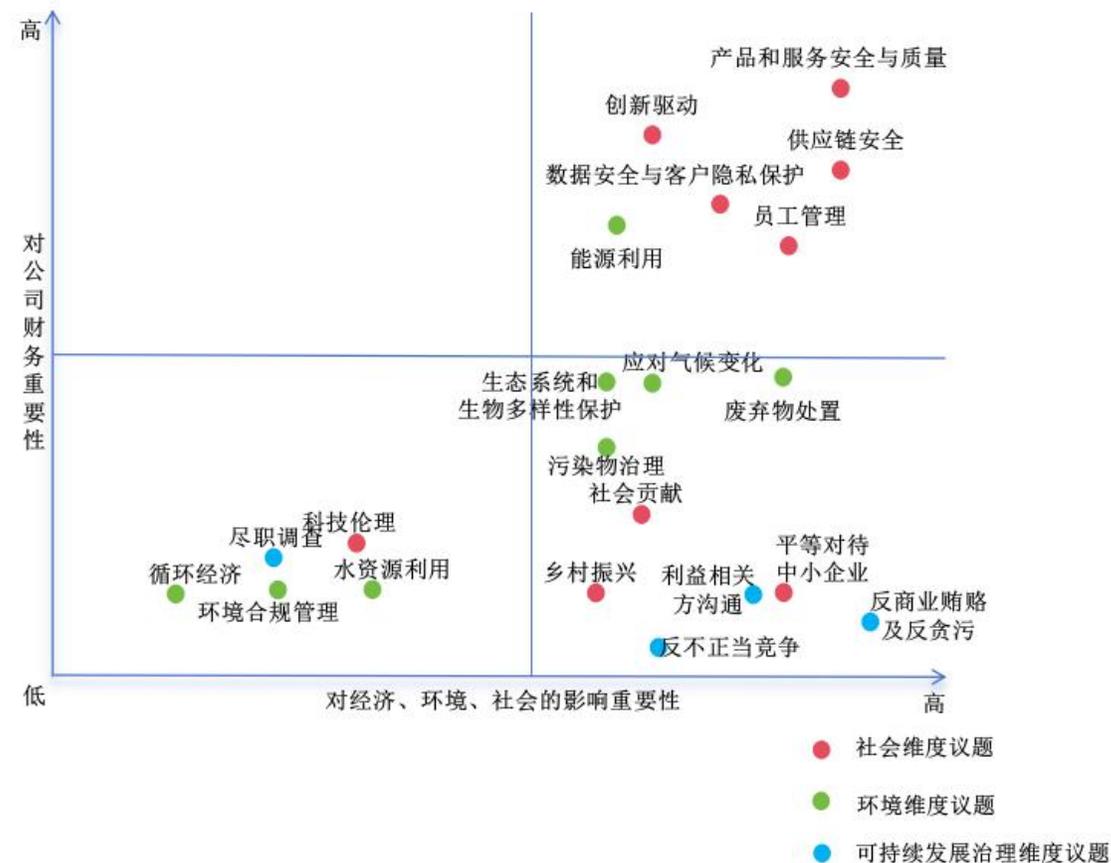
3. 议题重要性评估

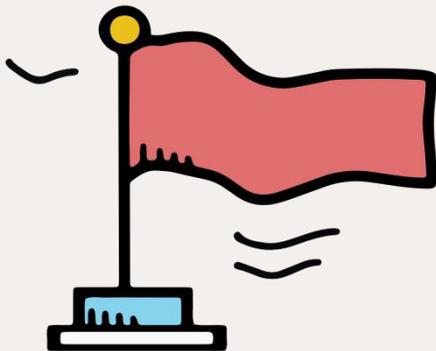
综合考虑各影响因素，公司各部门专家、管理层、董事会等陆续研究讨论并最终确认一致，共识别出6项议题重要性极高，10项议题重要性非常高，5项议题重要性较高。

4. 议题审核确认

根据分析结果，形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

议题重要性评估结果图





01 党建领航定向，凝心聚力向前

公司始终坚定不移地遵循习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神的指引，将党建工作视作企业发展的核心驱动力和内在活力。



公司党委全面压紧压实管党治党政治责任

- 深入实施党的建设“七个体系”基层党建提质增效“七抓工程”
- 大力推进“六大工程”党建品牌
- 持续提升党建体系效能
- 着力实现“五个价值”跃升

以党的政治建设统领全局，筑牢思想根基

开展联学共学、深化领题自学、做实领学交流，推行中心组学习指导点评机制，广大党员干部听党话跟党走的信仰信念更加坚定。

以管决策来管大局，持续抓好“两个清单”精准落实，研究讨论“三重一大”事项，把准政治方向、改革方向。

把贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神作为党委会研究督办首要事项，建立台账细化措施，以“13710”工作法实现工作闭环。

每月动态分析巡视巡察整改成效，逐级压实责任，做细做实“后半篇文章”。

实施基层党建提质工程，打造战斗堡垒

围绕履行强军首责，组建“党员突击队”，推动广大党员在急难险重任务中当先锋、打头阵，坚持“生产经营出题、党建工作破题”的思路，把党旗插在急难险重第一线，助推多项重大专项任务落实落地。



党员突击队授旗

构建干部人才双轮驱动，激活发展动能

坚持干部上下交流、人才内外交流，让人才活力竞相涌流。持续推进墩苗育苗行动、青年素养提升工程，通过人力资源统筹联动、针对性培训，为企业发展提供人才保障和智力支撑。

打响新时代宣传思想文化品牌，厚植软实力优势

坚定不移唱响主旋律，弘扬人民兵工精神，制作企业宣传片，组织“传承兵工精神 勇担时代使命”文艺巡演，挖掘典型人物事迹参加外部平台宣讲、表演。



上图为国防科工局宣讲 下图为兵工精神文化演出

反腐倡廉工作

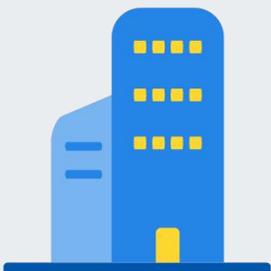
监督工作机制：1个责任体系 3个协调贯通 4个紧盯关键



反腐警示教育

坚持深化改革、守正创新，不断巩固拓展政治监督实效，确保重大事项全覆盖、重点问题有督导，释放出坚持用改革精神和严的标准正风肃纪反腐，坚定不移把党风廉政建设和反腐败斗争向纵深推进的强烈信号。组织各类警示教育活动，以廉政建设涵养风清气正的良好政治生态。

2024年，公司按照“分层分类”原则，有针对性的开展党规党纪学习和警示教育活动。组织召开“以案为鉴”警示教育大会暨创建“廉洁工程”推进会，签订《廉洁承诺书》，通报违纪违法典型案例，强化廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线；组织全体1535名党员“线上”参观“武汉革命博物馆”；组织86名党员领导干部现场参观南阳市廉政文化教育中心；组织子公司开展“弘扬清风正气，共建廉洁家庭”干部家属座谈会，培养廉洁自律的道德操守和尚洁向善的家风家教。

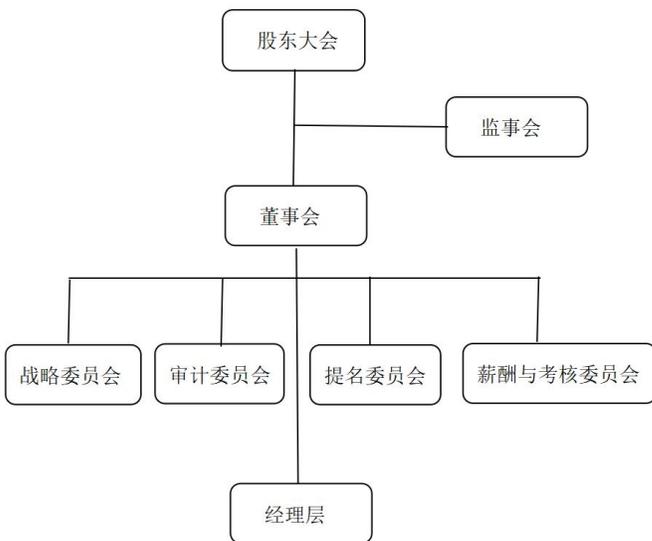


02 恪守合规准绳，夯实发展根基

公司始终遵守上市公司规范运作和监管要求，不断优化治理结构，建立了高效规范的公司治理体系和内控机制。各机构权责分明、各司其职、相互制衡、协调运作，为公司重大决策的有效执行及日常经营的规范运作提供了有力保障。



治理架构



董事会董事	独立董事	非独立董事
9名	4名	5名
监事会监事	职工代表监事	非职工代表监事
5名	4名	1名

召开6次股东大会 审议通过23项议案

召开10次董事会 审议通过56项议案

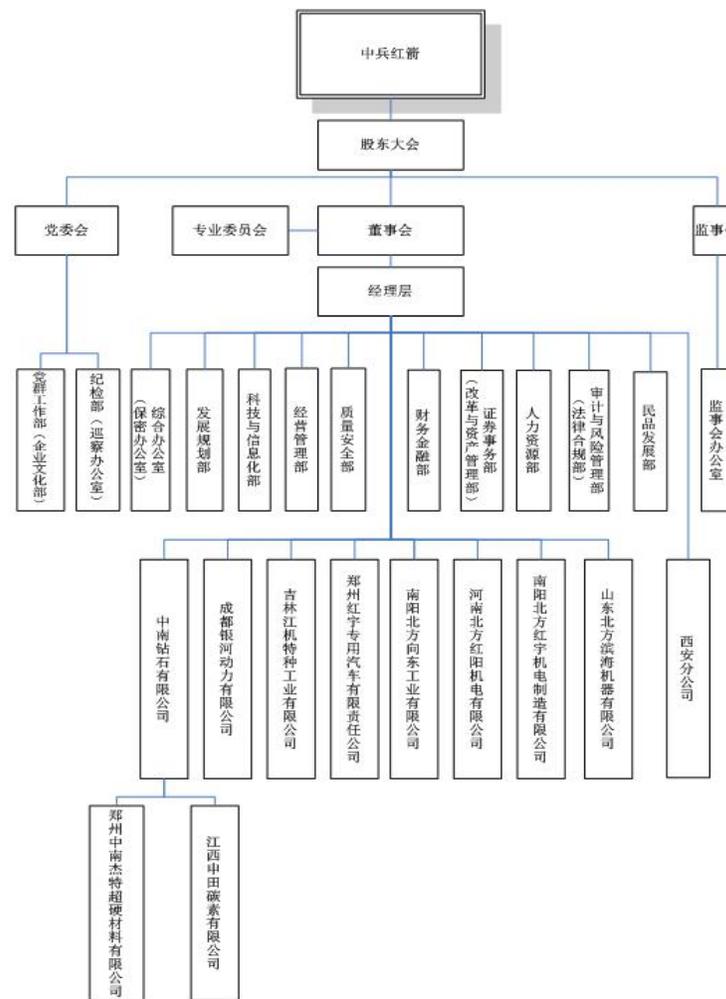
召开7次董事会 审议通过32项议案

召开10次审计委员会
召开5次战略委员会
召开2次提名委员会
召开1次薪酬与考核委员会



组织结构

2024年，公司开展组织机构职责调整优化工作，通过强化提升民品专业化管理，整合部分分散的管理职责，有效提升各职能部门工作效率，保障公司实现可持续发展。



公司组织机构图



合规内控管理

合规管理

制定《合规管理办法》
编制《合规风险识别清单》
建立健全合规风险识别评估预警、合法合规性审查以及合规风险报告工作机制
做到重大经营决策、规章制度和经济合同100%经合法合规性审查
厚植合规文化，常态化开展法律合规培训

内部控制

全年完成制度评价 241项；新订制度27项；修订制度 17 项；废止制度14项
开展上市公司规范运作检查等专项检查12项
2024年公司不存在财务报告和财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。

风险管理

及时发现和应对经营管理过程中的新增风险
按季度汇总分析年度各项风险计划推进情况
形成上下贯通、横向协同、及时有效的工作机制
推动风险事件分级分类管理
重点跟踪处置一级、二级风险事件，纳入经营风险事件库，实行动态管理
及时研判、有效应对，促进缩小风险敞口，降低或挽回损失，消除不良影响，有效防范化解经营风险

内部审计

聚焦关键业务、重点单位，对项目、物资管理、合同管理、采购管理等领域开展管理专项审计
制定《中兵红箭股份有限公司2024年审计与风险管理工作要点》
制定《中兵红箭股份有限公司管理专项审计实施办法》

关联交易

为规范公司关联交易行为，有效控制关联交易风险，保护公司广大投资者特别是中小投资者的合法权益，公司依据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件，制定了《关联交易决策制度》。关联交易从认定、类型到审议程序都有细致规范，其中军品购销业务是按照国家相关规定，经军方价格审核后确定并执行，非军品业务的采购及销售业务按照市场公允价格进行结算。

税务管理

公司遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》以及《中华人民共和国个人所得税法》等税法规定，建立全面的税务管理体系，规范公司的税务管理工作，对涉税工作及发票管理等各环节进行规范性要求。
公司及各子公司均设置了税务管理工作岗位，履行相关涉税工作职责，依法合规纳税，防范税务风险。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律，重视反不正当竞争等合规管理工作，加强商业秘密管理，完善法律法规追踪、合规制度体系建设、合规风险评估、合规审查与培训等全面的合规风险管理机制。公司坚持负责任的销售和市场推广，通过修订合同管理等制度，进一步规范业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售等环节均提供准确和全面的信息。
报告期内，公司禁止各类业务人员实施不正当竞争行为，强化公司员工的公平竞争责任意识，维护了公平竞争环境，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

投资者权益保护

公司高度重视与广大投资者特别是中小投资者的沟通交流，多渠道多角度向投资者展示负责任的央企控股上市公司形象，积极传递投资价值、回应投资者关切，加强资本市场对公司价值的长期认同。



1. 信息披露与投资者关系管理

获评深交所主板上市公司2023-2024年度信息披露评价结果A级



发布4份定期报告

发布126份临时报告



开展6次投资者交流活动
互动易回复投资者提问126条
接听投资者电话27次



公司高度重视与资本市场的沟通，始终坚持以真诚、负责的态度积极与投资者交流，并建立丰富的沟通反馈渠道。通过举办业绩说明会、参与辖区投资者网上集体接待日、承办“走进兵器工业”2024年上市公司投资者集中交流活动、参加机构投资者电话会议调研、接听投资者热线、回答投资者互动易平台提问等多渠道开展投资者关系管理工作。

2. 股东回报

公司高度重视对股东的持续投资回报，结合经营业绩及未来发展需求，制定利润分配方案，2023年度以公司总股本1,392,558,982股为基数，向全体股东每10股派0.55元人民币现金（含税），于2024年6月22日完成权益分派的决策和实施工作，共计派发现金红利7,659.07万元。



03 锚定碳中和目标，筑牢生态韧性屏障

公司秉持“绿色发展，低碳未来”的理念，将节能降碳减污融入公司运营之中，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《排污许可管理条例》等国家有关法律法规，积极响应国家节能环保政策要求，坚决扛起生态环境保护的社会责任，全力以赴践行“绿水青山就是金山银山”，积极建设资源节约型和环境友好型企业。



2024年度亮点绩效

环保费用支出	3458万
节能费用支出	613万
清洁电力使用	103.52万kW.h
环境领域违法违规事件	0件
环境保护学习教育活动参与人次	6111人



环境管理体系

成立董事长为主任的环境保护委员会，负责公司节能降碳与环境保护总体工作，公司及各子公司均明确了环保管理部门，配备有专兼职环保管理人员，建立有较为完善的环境保护制度体系、责任追究和考核奖惩体系。

公司紧跟国家政策步伐，组织各子公司建立健全环境管理体系和能源管理体系。



- #### 1.节能环保管理制度体系

建立了较为完善的节能环保制度体系，涵盖节能环保责任追究、污染防治设施运行、自行监测、建设项目节能环保审查、环境保护问题排查与整治等工作要求。
报告期内制定：《节能降碳责任制》《污染源、环境风险源和辐射源监督管理办法》《节能降碳与环境保护监督管理办法》
- #### 2.环境保护监督检查

制定年度环境保护巡查检查工作计划，按计划对各子公司开展环保巡查检查
各子公司开展月度环保自查，排查整改污染防治设施、自行监测、工业固体废物管理问题
- #### 3.目标管理

制定有节能降碳与环境保护工作要点，下发“2024年度节能降碳与环境保护个性化重点任务清单”
形成工作月报机制，推进年度能环保目标指标和重点任务实施
按照节能环保考核细则对各子公司年度节能环保工作进行考核评价

应对气候变化

气候变化是当前人类共同面临的严峻挑战之一，极端天气事件、自然灾害等气候变化带来的影响加剧了企业的经营风险，同时也催生了可持续发展的新路径，激励企业转型升级，推动企业向低碳、绿色发展转变。公司深入贯彻国务院关于碳达峰碳中和的重大战略决策，持续推进清洁能源使用、能效对标及节能降碳技术应用，减少温室气体排放。

1. 气候相关物理风险

分类	类别	潜在影响	应对措施
急性	洪涝、暴雨、冰雹等极端天气	可能导致道路、建筑物、构筑物等被破坏、设施损坏，影响正常运营，带来经济损失。	修建排洪沟、加固工房，加强工房、设备排查，制定应急预案、储备应急物资，迅速响应。
慢性	全球变暖	高温导致员工中暑，工作效率下降。	制定防暑降温措施。
		特定工序对温度要求较高，可能造成能耗增加。	通过节能减排措施，降低能耗。

2. 气候相关转型风险

分类	风险描述	应对措施
政策、法律法规	在国家双碳”目标下，碳排放管理体系与监管要求日益严格，环保政策趋严。如不符合法律法规要求，存在合规风险。	完善制度体系，加强节能环保投入。
技术	低碳技术转型压力持续增长。如不能及时进行低碳节能改造，生产过程能耗较高，增加企业经营成本。	进行高耗能落后机电设备更新淘汰。
市场	其他军工企业加快低碳转型，通过绿色技术抢占市场份额。	加快绿色低碳转型，新建生产考虑建立能源管控平台，加快绿色低碳工艺应用。

3. 气候相关机遇

分类	机遇描述	积极影响
资源效率	通过绿色低碳技术改造，提升能源资源利用效率。	节约能源资源使用量，降低企业经营成本，积极争取地方绿色资金支持。
投资者偏好转变	投资者更加偏向绿色低碳转型企业。	吸引更多投资者。

能源资源管理

目标管理：2024年，公司万元可比价产值综合能耗、万元可比价产值碳排放量同比2023年分别下降8.5%、14.5%。

温室气体排放指标	单位	2024年数值
范围1	吨CO ₂ 当量	2796
范围2	吨CO ₂ 当量	227965
范围1+2	吨CO ₂ 当量	230761

序号	能源种类	实物量
1	外购电力（万千瓦时）	37746
2	外购热力（百万千焦）	328923.47
3	汽油（吨）	100
4	润滑油（吨）	303

能源资源节约：公司及各子公司持续推动节能降碳能力建设，积极推广节能型变压器、电机、节水器具等绿色节能低碳新设备，淘汰落后生产工艺技术设备，大力实施节能技术改造。北方红阳实施水系统更新改造、能源计量器具更新和压缩空气管网及用气设备改造
北方向东实施加压站沉淀池改造
中南钻石和红宇专汽光伏发电项目稳定运行，报告期内使用绿电103.52万kW.h
中南钻石研发出金刚石生产用新型节能加热组件及配套工艺并推广应用到实际生产，全年节约用电量396万kW.h，该项目获得兵器集团“绿色低碳促提升”节能降碳优秀案例

排放物管理

各子公司均已取得排污许可证，依法持证排污；制定自行监测计划，对产生的废水、废气、噪声等进行监测。

1. 废水：各子公司生产废水、生活污水均有效收集，经水污染防治设施处理后，严格按照《污水综合排放标准》和《污水排入城镇下水道水质标准》等国家和地方排放标准排放。

2. 废气：公司各子公司的大气污染因素主要为酸雾、有机废气和颗粒物等，报告期内，酸雾治理设施、喷漆废气治理设施及除尘器等污染防治设施规范有效运行，各类污染物均达标排放。
北方滨海新建分体式催化燃烧设施和水浴除尘器
红宇专汽对焊接烟尘治理设施进行提标改造

3. 噪声：各子公司的噪声主要来自生产车间工件加工、打磨等过程以及厂房建设、维修施工过程中，采取安装隔声门窗、车间内加装隔声材料、设备基础减振等措施，降低噪声源周围环境的噪声。

4. 固体废物：各子公司规范建设工业固体废物暂存场所，配备专用设施，规范设置警示标识、建立工业固体废物管理台账，对工业固体废物的产生、收集、贮存、转运实施全过程管理。

2024年	产生量（吨）	处置量（吨）	利用量（吨）
一般固体废物	13,291.06	9,388.1	1,042.27
危险废物	3,686.76	1,772.32	1,966.43



清洁生产

报告期内，公司各子公司按照地方环保部门要求认真开展周期性清洁生产审核工作。

北方红阳：

根据《河南省生态环境厅办公室关于公布2024年度河南省实施强制性清洁生产审核企业名单的通知》积极开展清洁生产工作。

各项无/低费方案已纳入正常生产管理

各项中/高费方案已正常运行

29项清洁生产方案实施率达到100%。

江机特种：

完成第四轮清洁生产审核工作

完成4项无/低费方案实施

实现经济效益2.63万元

年节约用电2.72万kW.h

正在推进3项中/高费方案实施，预计节约原料93.6kg、减少VOCs排放量0.341t/a

通过清洁生产方案的实施，提高了资源利用率，实现了经济效益与环境效益的双赢。



资源利用

公司各子公司将循环经济理念融入企业发展，实施生产用设备零部件修复后循环再利用，降低采购成本；对生产废水进行无害化处理后循环利用，降低新鲜水用量；实施废液压油、废乳化液循环再利用，减少危险废物产生；对生产过程中产生的生产废料进行加工自用、委外利用，促进环境效益与经济效益双赢。

水资源循环利用

中南钻石建设有工业废水循环利用系统，对酸性废水精细化分类处理，全部循环利用，在行业内首次实现了工业废水转化为高质量纯水的技术突破。

北方滨海采用反渗透膜和蒸发浓缩处理技术，对表面处理废水处理设施进行工艺技术改造，将处理后的水回用到电镀工序作为清洗使用，实现电镀废水“零排放”。



危险废物自行利用情况

报告期内，中南钻石自行利用危险废物**1,966.43吨**

中南钻石建设行业内前所未有的废石墨循环再利用生产线，将人造金刚石生产过程中回收的尾废石墨，转化为可重复利用的鳞片石墨粉，实现尾废石墨的资源化利用，达到生态保护与经济发展的双赢。

绿色办公

公司深刻认识做好碳达峰碳中和工作的重大意义，围绕绿色环境、绿色办公、绿色生活、绿色文化等方面开展工作，坚持从小事做起，从细节抓起。倡导绿色办公，办公区采用节能灯具照明，人走灯灭；通过定期梳理办公耗能资产，淘汰落后高耗能设备；推广无纸化办公、纸张双面使用；召开视频会议等方式减少员工出行。努力营造“节能低碳”的良好氛围，引导广大干部职工不断提高节能减排意识。





04 夯安治本强链基，立密维权益企远



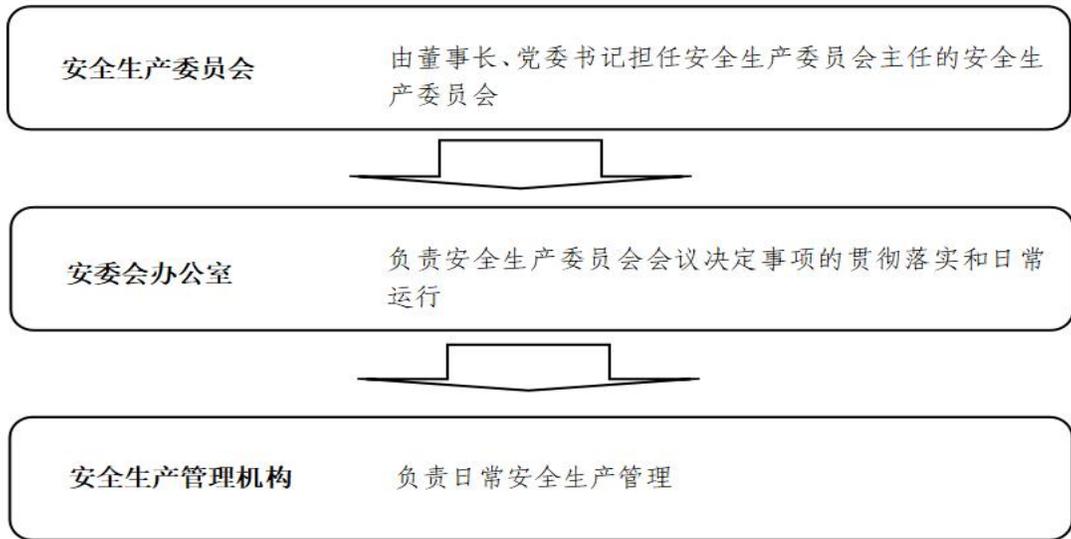
安全生产

安全生产管理体系

公司始终坚持“人民至上，生命至上”安全发展理念，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，压实全员安全生产责任，持续完善安全生产管理体系。

建立有完善的安全生产制度体系，修订完善了《生产安全事故管理办法》等制度，有效规范安全生产全流程管理。

公司持续完善安全风险分级管理和隐患排查治理双重预防体系，完成安全生产流程化（2.0）版建设，加强源头风险管控；扎实推进安全生产标准化建设和对标提升行动，定期开展季度自查、年度自评，年度内所属子公司均达到国家和行业规定相应安全生产标准化等级。



安全宣贯与培训

全年围绕2024年安全生产月、职业健康宣传周、消防宣传月活动，营造浓厚的安全氛围，不断提高各级职工安全生产意识和安全生产技能。

各级各类人员安全知识储备、安全意识、安全素养显著提升。开展危险作业场所准军事化管理，增强基层一线员工纪律性和执行力。

累计观看156场次安全警示教育片
 策划各类应急演练95场，参与演练2983人次
 宣讲职业健康知识23场，累计受众3230人
 组织消防警示教育50场，实训演练37场，累计受众5056人



安全生产

隐患排查与整治

持续健全长效监督检查机制，不断消除风险隐患。组织开展上级督查问题归类分析，围绕共性问题开展整改专项培训和举一反三，对问题整改进行“回头看”现场验证，推动问题整改达标；利用危险作业场所视频监控辅助开展安全督查，坚决杜绝“三违”“三超”；积极开展吊装作业、消防、防雷防汛等专项检查，进一步筑牢安全防线。

应急管理体系

制定《生产安全事故应急管理制度》，对应急管理组织、规范应急处理流程、制定应急预案、开展应急演练等方面进行了全流程管理，能够快速响应、救援，最大限度地保障员工的生命安全。建立了24小时应急值班机制和处置生产安全事故的快速响应机制，明确了各职能部门的应急管理职责，在重点岗位设置了卡片化的现场处置方案。同时，各子公司设立应急物资库房，建立台账，配备完善的应急救援物资，满足对突发事件的应急救援需要。编制年度演练计划，在安全风险较大的场所开展综合演练和专项应急演练，并进行了效果评价，强化员工应急处置能力。

产品质量

1. 强化质量管理体系管控。制定质量管理体系检查评估专项工作方案，结合子公司内审，对子公司开展质量管理体系检查评估，形成专项报告，从技术状态管理、关键过程管控、外协外购管控等方面，排查整改问题，提升质量管理体系运行质效。

优化完善质量制度体系。新制定了研制过程质量管控办法、生产过程质量管控办法，质量专家队伍管理办法，同时对各项质量管理制度贯彻落实情况进行评价，对发现的问题进行整改，进一步提升公司质量基础管理能力。

2. 质量管理相关认证

国军标质量管理体系认证：北方红阳、北方向东、北方红宇、江机特种、北方滨海

质量管理体系认证和国军标质量管理体系认证：红宇专汽、银河动力

质量管理体系认证和CNAS实验室认证：中南钻石

3. 售后服务。公司各子公司均建立了售后服务相关制度，报告期内未发生客户投诉事件。

数字化建设

公司坚决贯彻落实党中央重大决策部署，加快实施数智工程战略，系统推进研发设计、生产制造、运营管理、网络化、智能化水平的提升，为公司履行强军首责，实现高质量发展落地赋能。2024年，根据公司重点工作任务安排，促进公司档案管理和财务管理数字化转型，推动档案管理和财务管理工作由事务型向价值创造型转型升级。公司以财务核算为基础，以实现“数字财务、业财融合”为目标，统一财务标准主数据，实现与子公司财务一套账的模式。支持核算与总账、固定资产、财务报表、合并报表、会计平台的常规业务操作，实施可控制的标准化与规范化会计流程，支撑各单位会计核算与财务管理工作，财务核算数据实时汇总、查询、分析，满足对内、对外会计信息需求，并及时形成满足管理需求的财务报表和合并报表。

按照国家和上级电子文件、电子档案管理的有关标准，建立覆盖公司及所属子公司的档案管理系统，采用集中部署、分级应用的模式，为公司及子公司提供档案业务应用，促进档案工作逐步实现自动化、信息化、网络化管理。同时，从公司层面统筹统建，减少各子公司重复建设投入。促进公司档案和财务工作提质增效与创新发展，全面提升档案和财务管理、开发共享服务能力，促进企业提高管理水平，增强核心竞争力，为企业持续健康发展提供有力支撑。

数据安全与隐私保障

公司严格遵循网络安全、数据安全及信息安全相关的法律法规要求，制定下发了《网络安全管理办法》《网络安全等级保护管理办法》等管理办法。

立足新发展阶段、贯彻新发展理念。结合发展规划，统筹开展数字化转型工作，以“支撑战略发展、提升管理水平、提高工作效率”为目标，以“资源整合、智能制造、辅助决策”为指导思想，围绕人员管理、财务管理、科研管理、合同管理、项目管理、档案管理、生产制造等各方面，深入探索业务融合管理新途径，以“需求牵引、量力而行；统筹规划、分步实施”为推进路径，积极推动公司级一体化运营管理平台和公司级数据中心建设工作，实现运营管理的全面感知、风险预警、科学决策和精准管控，合理有序的开展数字化转型升级工作。

公司成立了网络安全与信息化领导小组，统一领导和统筹协调公司网络安全工作，审议公司网络安全中长期规划、年度计划以及重点工作，对公司各单位网络安全工作进行指导、协调和督促检查，推动网络安全各项工作任务和责任落实。

2024年全年，公司未发生重大网络安全事件。

科技创新发展

公司聚焦重点业务，以科技创新和工艺技术为发展核心，不断加大研发投入，强化技术壁垒，推进产业协同与多元化发展。特种装备领域，聚焦国家战略需求，推动资源向高附加值业务倾斜，促进特种装备向智能化、信息化转型。超硬材料领域，深入实施科技创新驱动发展战略，承研多项国家及省部级项目。金刚石功能化应用研究不断取得新进展，成功研发出了金刚石散热片、微波输能窗口、半导体衬底、量子级单晶等新产品。中南钻石入选“河南省制造业头雁企业”名单；中南杰特成功入选国家知识产权优势企业。北方向东、北方红宇、郑州专汽通过高新技术企业复评。北方红阳“毁伤功能材料创新工作室”通过河南省国防邮电工会认定。

研发

公司建立健全研发创新机制，加强自主研发，推进合作研发，加快科技成果转化，实现长期发展与持续竞争优势，推动行业高质量发展。公司制、修订一系列管理制度推动了科技研发项目的规范化、流程化、标准化，进一步完善了研发项目管理体系，激发了科技人员的创新活力，保障研发项目的顺利开展。

研发创新方面，新建“科技工作一套表”制度，积极推进科研项目研制、专项工程申报与研发、工艺技术攻关等科技工作，取得显著成效。

科技合作方面，公司积极与多加高校、单位合作，共同在特种装备、特种车辆、超硬材料、“人机黑”工艺技术攻关等方向开展项目研发及工艺技术攻关，为公司科技工作的可持续发展奠定良好的基础。

2024年度公司研发投入金额726,73.79万元，占主营业务收入比例为15.91%。研发人员数量2,068人，占总人数比例25.47%，应用于主营业务的发明专利数量75项。



专利

2024年，申请专利160余项，其中发明专利75项；
授权专利 80余项，其中发明专利35项；
有效专利490余项，其中发明专利135项。



科技成果转化

公司积极推进科技成果转化及新质生产力的发展。特种装备领域，大力开展智能化、数字化生产线工艺攻关，提升传统生产方式的生产效率与质量一致性，同时也为后续特种装备信息化建设奠定了坚实的基础。超硬材料领域，科技成果转化取得新成效，获河南省科技进步一等奖1项、二等奖2项；主持参与完成国家标准1项、行业标准3项，中南钻石获2024年度国家“企业标准领跑者”称号。专用汽车领域，加大军用改装车市场开拓力度，大力推动民用技术在武器装备领域的应用。

在经济方面，科技创新成果的转化提升了产品性能、可靠性以及先进的工作能力，积极培育新的经济增长点；超硬材料在半导体、信息技术等多领域实现成果应用，促进多产业融合，带动上下游协同创新，为超硬材料行业创造新的经济增长点。

在社会方面，科技创新成果的应用也吸引并培养了一批掌握先进技术的技术人才，为新质生产力的发展提供技术支持。

在环境方面，智能化产线的建设提高了生产过程的精细化管理与资源的高效利用，降低了废弃及污染物的排放，降低了生产过程对环境的影响。

在利益相关方方面，为客户提供了性能更好、质量更优、数量更充足的产品。

维护供应链安全

聚焦采购与供应链体系建设，坚持以“提质、控险、降本、合规”为目标，通过加强采购组织体系、制度体系、运行体系建设，加强供应商管理，规范采购流程，不断提升供应链管理水平。



供应商管理

公司建立了供应商管理制度与流程，细化供应商准入、评价、考核、暂停、退出准则，实施供应商分级分类管控，并积极关注供应商在环境保护、质量管控、安全生产等方面的表现，主动与重要、关键资源供应商建立长期、稳定的战略合作关系，打造集中的、高效的现代供应链体系，实现与供应商合作共赢、协同发展。

同时，公司与供应商合作时均签订《恪守商业道德承诺书》，涵盖供应商承诺廉洁行为等方面的要求，维护了采购行为的公平公正。

公司持续加强供应商动态管理，建立分类考评细则，按年度对供应商从质量、价格、服务等方面进行评价，通过考核的供应商进入公司《合格供应商名录》，对出现质量、商业道德、保密等问题的供应商，严格实施“黑名单”管理，2024年，2家供应商被列入公司级失信供应商名单。

采购管理

为规范公司采购行为，有效控制采购风险，降低采购成本，推动公司现代供应链体系建设，保障公司科研生产等各类经营活动正常运行，公司对所有物资和服务采购运行、采购方式选择、采购过程管控、采购信息化平台建设、绩效评价与考核进行了详细的规定，以确保采购工作的正常运行。同时公司要求非涉密物资和服务一律实行公开采购，2024年，公开采购率100%，电子采购率100%。

05 聚才育才筑根基，安润民生显情怀

公司始终秉承员工是推动企业实现高质量发展的首要资源，是增强企业核心竞争力的第一要素，始终致力于打造一个公平、公正、公开的发展平台，尊重、保护员工的各项合法权益，在和谐的工作环境中实现个人与企业共同成长与发展。

依法保护员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，平等对待不同种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，与员工签订书面合同，通过合同明确双方权利义务，为保护员工权益提供法律依据。同时，按时足额为在职员工缴纳各项社会保险、住房公积金，在兼顾生产经营和员工个人意愿的基础上，为连续在企业工作满1年以上的正式员工提供带薪休假，以健康和谐的劳动关系保障员工的合法权益。

公司发挥工会的民主监督作用，认真落实职工代表大会制度，加强民主管理，对关系职工切身利益的职工薪酬、福利待遇、劳动安全卫生等重大事项进行讨论，充分征求职工意见，保障职工合法权益，不断提高职工满意度。

打造事业发展平台，创新人才提升机制

公司坚持产业结构与人才结构协同提升，坚持人才引进和人才培养协同配合，分阶段、分步骤整体提升人才队伍建设质量。

1. 引才蓄源

统筹谋划人才引进计划，实施“筑巢引凤”工程。公司领导亲自带队前往重点高校开展校园招聘宣讲活动，年度内组织4场校园宣讲会、1场海外人才线上面试，全年引进256名本科以上学历人才，其中专业技术岗位硕士研究生124人，双一流、兵器院校和兵器专业占比较上年大幅提升。同时，加大行业内高端人才和紧缺人才引进，从西安现代控制技术研究交流引进3名火箭发动机、导弹电气领域科技专家，在产研转化衔接和相互促进改善方面发挥重要作用，柔性聘用8名社会高端科技专家，在人才培养和解决技术瓶颈方面作用发挥明显，加快了项目产研进度。

2. 育才强基

公司围绕发展战略，积极打造人才事业发展平台，按照“选拔一批骨干，打造一批尖兵，培育一支团队，服务一个产业”的思路，梳理出15个重点领域技术方向，先后选聘科技带头人、青年科技带头人、关键技能带头人共计30人，推荐15名优秀人才参加兵器集团级科技带头人选拔。实施“项目+人才”的科技人才培养，选派30余名青年科技人才分别到西安现代控制技术研究、中国兵器工业导航与控制技术研究所等院所进行项目跟研交流学习，实现人才培养和项目转化“双赢”。实施一线现场分类培训工作机制，在一线岗位开展“说”“做”“考”和“手指口述”“我讲你听，我做你看、你做我看”培训，强化培训针对性和穿透力，提升一线人员“准确操作、辨识风险、处置异常”能力。

3. 励才保障

公司以增强企业活力、激发员工积极性为目的，建立了工资总额与主责主业相统一、与经营绩效相对等的激励机制。充分发挥考核分配的正向激励和负向约束作用，推动员工工资平稳持续增长。同时，积极探索多元化激励政策，将超额利润分享、科技成果奖励、项目津贴等短期激励与专项奖励相互融合，形成了多样化激励机制并行发展的良好局面，充分调动了职工工作的积极性和创造性。年度内公司强化政策研究，用好惠企政策，坚持为人才服务，帮助协调解决26名一线骨干人才子女上学，消除人才后顾之忧。申报科创人才津贴、青年大学生补助、技师补助等“诸葛英才”系列人才补贴，以及稳岗返还补贴、技能提升补贴等多项优惠政策500余万元，为推动公司实现高质量发展提供了坚实的人才资源保障。

体系化精准培训，促进员工综合能力提升

公司以培养造就德才兼备的高素质专业化人才队伍为目标，立足主责主业，扎实开展培训创新，开展分领域、分专业、分层级的系统化培训，不断提高培训工作质量和水平。结合上级部门和各单位培训需求，统筹制定年度培训计划，确保公司内部培训项目制定的科学性、针对性及合理性。



新员工入职培训

1. 丰富培训形式，提升员工整体素质

公司将培训体系分为兵器集团级、公司级、子公司级三个培训层级。不断丰富教育培训手段，对不同层次的员工提供个性化、差异化的能力提升培训项目，拓宽员工视野，为公司持续发展和突破，提供人才支持。年度内分3期组织开展央企干部研学班（自主班）培训，共162名基层党支部书记、副书记和子公司班子成员参加，通过军工技术专题培训，质量、保密、党风廉政警示教育等内容学习，全方位提升领导干部的思想政治能力。持续开展“每周课堂”专题培训，通过聚焦经营发展、破解管理难题，系统提升员工的综合素养，为更好的服务基层，提高业务技能。同时，针对新进员工，开展“豫苗行动培训班”，以破冰行动、理论学习、实践提升、自我展示等培训模式，帮助新员工快速融入公司，提升了新员工快速掌握所在岗位所需新知识、新要求的岗位履职能力。

2. 以赛促训，技能竞赛实现新突破

高标准组织开展第八届创新竞赛暨职业技能竞赛，开展班组长管理技能、超硬材料类等一系列具有公司特色的技能竞赛，参赛人员达1200余人，掀起了“比学赶帮超”的浓厚氛围。协调内外部优势资源，组织种子选手走访国家级大师工作室进行赛前专项培训。层层选拔27名选手参加兵器集团电工、安全员、弹箭总装工等7个职业项目决赛，在大赛决赛606名选手中勇夺机械光电安全员竞赛第一名桂冠，蝉联兵器集团安全员竞赛第一名；其他3名选手荣获前十名，我公司选手取得连续两届进入兵器集团决赛前十名的好成绩。

乡村振兴

积极履行社会责任，扎实推动消费帮扶，组织各单位在网络销售平台采购黑龙江省甘南县、云南省红河县等脱贫地区销售的米、面、油、黑木耳、沃柑等农产品。向所在地定点帮扶村、云南省红河县等地捐赠80余万元，用于持续深化定点帮扶，助力乡村转型发展。



志愿服务

以企业做大做强为核心要务，助推地方经济发展、投身区域生态文明建设、建设和谐美丽社区，持续推进青年志愿工作品牌化、常态化建设，广泛开展亮化社区、清洁家园、植树造林等美化环境志愿活动，定期组织医疗诊断、修理家电、单身青年联谊等便民惠民服务；节日精准帮扶，慰问关爱老人；组织职工无偿献血，传递温暖，展现新时代兵工人的责任担当。



指标索引

维度	议题	位置
环境	应对气候变化	锚定碳中和目标，筑牢生态韧性屏障
环境	污染物治理	锚定碳中和目标，筑牢生态韧性屏障
环境	废弃物处理	锚定碳中和目标，筑牢生态韧性屏障
环境	生态系统和生物多样性保护	锚定碳中和目标，筑牢生态韧性屏障
环境	环境合规管理	锚定碳中和目标，筑牢生态韧性屏障
环境	能源利用	锚定碳中和目标，筑牢生态韧性屏障
环境	水资源利用	锚定碳中和目标，筑牢生态韧性屏障
环境	循环经济	锚定碳中和目标，筑牢生态韧性屏障
社会	乡村振兴	聚才育才筑根基，安润民生显情怀
社会	社会贡献	聚才育才筑根基，安润民生显情怀
社会	创新驱动	夯安治本强链基，立密维权益企远
社会	科技伦理	夯安治本强链基，立密维权益企远
社会	供应链安全	夯安治本强链基，立密维权益企远
社会	平等对待中小企业	恪守合规准绳，夯实发展根基
社会	产品和服务安全与质量	夯安治本强链基，立密维权益企远
社会	数据安全与客户隐私保护	夯安治本强链基，立密维权益企远
社会	员工管理	聚才育才筑根基，安润民生显情怀
可持续发展治理	尽职调查	关于我们
可持续发展治理	利益相关方沟通	关于我们
可持续发展治理	反商业贿赂及反贪污	党建领航定向，凝心聚力向前
可持续发展治理	反不正当竞争	恪守合规准绳，夯实发展根基

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《中兵火箭股份有限公司2024年度环境、社会、治理（ESG）报告》，我们十分重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的建议与意见是我们持续推进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您在百忙之中完成反馈意见表并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持

1. 对于中兵火箭，以下哪个利益相关方更切合您的身份？

政府/监管机构 股东与投资者 职工 客户 供应商 社会组织 媒体

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您对本报告披露的信息、数据以及完整度方面如何评价？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 议题覆盖 发布形式/媒介

5. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理 供应链管理 客户权益保障 安全生产 环境保护 社会公益 其他

6. 您对我们本报告有何意见及建议