

陕西兴化化学股份有限公司 2024 年度可持续发展报告

XINGHUA CORPORATION
2024 Sustainability Report



地址:陕西省咸阳市兴平市东城区迎宾大道

销售热线:029-38838546 投资者热线:029-38839938

传真:029-38822614

CONTENTS

目录

关于本报告

报告简介	01
时间范围	01
报告范围	01
编制依据	01
数据来源	02
称谓说明	02
报告获取	02
读者回应	02

董事长致辞 03

01 走进兴化股份

2024 年可持续发展亮点绩效	07
公司概况	08
企业文化	08
业务概况	09
发展历程	10
企业荣誉	10

02 可持续发展治理

ESG 治理体系	13
利益相关方沟通	14
实质性议题分析	15

03 秉持理念 规范治理

坚持党建引领	19
完善治理架构	22
优化薪酬管理	24
强化风控合规	25
恪守商业道德	26
规范投关管理	27

04 绿色征程 低碳蓝图

应对气候变化	31
环境合规管理	38
能源资源管理	53
物料高效利用	64
生态环境保护	64

05 品质卓越 共筑昌盛

汇聚创新动能	67
炼就非凡质量	69
筑牢信息防线	74
可持续供应链	75

06 严格把控 安全生产

职业健康安全体系	81
职业健康风险机遇	82
安全生产风险管理	83
保障员工职业健康	86
落实健康安全目标	88

07 众心所期 和谐之家

维护职工权益	91
深化职工关怀	95
赋能职工成长	96
践行社会责任	97

附录

关键绩效表	99
指标索引表	106
读者意见表	108



关于本报告

报告简介

本报告是陕西兴化化学股份有限公司（以下简称“兴化股份”“公司”或“我们”）发布的首份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告真实、客观地介绍公司 2024 年度在可持续发展方面的工作和成效，并回应利益相关方的期望与关切。公司董事会承诺严格监督报告内容，确保无虚假记载和误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告内容覆盖陕西兴化化学股份有限公司及其子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年度报告范围保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）2021》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露报告》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）

数据来源

本报告使用的数据均来自公司内部及正式发布的文件和报告。如无特别说明，本报告涉及的货币种类及金额，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
陕西兴化化学股份有限公司	兴化股份、公司、我们
陕西延长石油（集团）有限责任公司	延长集团
陕西兴化集团有限责任公司	兴化集团
陕西延长石油兴化化工有限公司	兴化化工
陕西延长石油榆神能源化工有限责任公司	榆神能化
陕西延长石油兴化新能源有限公司	兴化新能源

报告获取

本报告电子版可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或兴化股份官方网站（<http://www.snxhchem.com>）获取。

读者回应

读者如对本报告或可持续发展相关工作有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联系公司，共同推动公司可持续发展工作的进步：

联系电话：029-38839938

电子邮箱：snxhchem002109@163.com

➤ 董事长致辞



2024 年，公司扎实贯彻中省工作部署，聚焦高质量发展目标任务，牢牢把握“实干为先、改革为要、合规为基”工作主线，以“六个着力”为抓手，统筹兼顾、科学决策、攻坚克难，全面完成了年度各项目标任务，企业保持良好的发展态势。

这一年，我们坚持实干为先，提质增效。以精细化管理为抓手，抓优生产运行提质增效、抓细经营管控降本增效、抓严安全环保强基固本，生产装置运行质效全面提升，实现了各装置产能的有效利用。全年生产乙醇 47.94 万吨、醋酸甲酯 9.07 万吨，乙醇装置产能利用率达到了 88.9%，远高于国内现有同类装置平均水平。

这一年，我们筑牢安全生产防线，落实治本攻坚。始终把安全环保责任放在心上、扛在肩上、抓在手上。“三年行动”重点任务 22 项，完善 498 个岗位主体责任清单，统筹推进“大排查、大起底、大整治”、高危细分领域检查等 8 个专项行动。完成“双碳”计划任务，煤制氮肥生产线通过环保绩效 B 级评定，安全环保工作整体经受住各级检查考验。

这一年，我们践行社会责任，为社会的和谐与可持续发展贡献力量。秉承“以人为本、回馈社会”的理念，进一步深化社会责任实践。积极投身于公益事业，通过扶贫济困、环保行动等多种方式回馈社会。响应国家环保政策，加大环保技术更新力度，推动绿色生产为实现碳达峰、碳中和目标贡献企业力量。推动绿色生产，为生态文明建设贡献力量。

这一年，我们坚持党建领航，守正创新。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大及二十届三中全会精神，巩固拓展主题教育成果，推进党纪学习教育走深走实常态长效，深化开展“三个年”活动，党支部标准化规范化建设扎实推进，党支部战斗堡垒作用进一步发挥，以高质量党建引领和保障企业高质量发展的成效持续彰显。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。2025 年，是“十四五”规划的收官和“十五五”规划的谋篇布局之年，也是公司发展质量提升最为关键的一年。我们将以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、抓铁有痕的作风，凝心聚力、砥砺前行，为打赢“十四五”收官战，实现兴化股份更好发展做出新的更大贡献！

陕西兴化化学股份有限公司董事长

韩磊

01 走进 兴化股份

章节涉及内容

- 2024 年可持续发展亮点绩效 07
- 公司概况 08
- 企业文化 08
- 业务概况 09
- 发展历程 10
- 企业荣誉 10



2024 年可持续发展亮点绩效

 经营绩效	营业收入	资产总额	研发投入
	416,413.43 万元	1,127,586.05 万元	10,134.84 万元
 环境绩效	环保总投入	环保培训时长	环保培训参与人次
	17,875.18 万元	56 小时	122 人次
	能源消耗强度	温室气体排放强度	
	0.00058 万吨标准煤 / 万元营收	13.72 吨二氧化碳当量 / 万元营收	
	用水强度	废弃物合规处置率	
	19.61 吨 / 万元营收	100%	
 治理绩效	股东大会会议召开次数	董事会会议召开次数	监事会召开会议次数
	3 次	7 次	6 次
	投资者问题回复率	100%	
 社会绩效	员工培训投入	员工培训覆盖率	员工社会保险覆盖率
	191 万元	100%	100%
	员工体检覆盖率	安全生产投入	安全教育培训场次
	100%	2,010.21 万元	51 场
	参与安全教育培训人次	安全教育培训覆盖员工比例	特种作业人员持证上岗率
	15,000 人次	100%	100%
	客户满意度	产品合格率	累计授权专利数量
	99.18 分	100%	25 项
乡村振兴投入	29.10 万元		

公司概况

陕西兴化化学股份有限公司于 1997 年 8 月 15 日经陕西省人民政府批准，由十八家法人单位共同发起设立，并于 2007 年 1 月 26 日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002109.SZ）。2008 年，公司原控股股东兴化集团整体划转至延长集团，公司成为延长集团旗下化工板块的上市公司。公司作为控股平台型上市公司，主要通过旗下全资子公司兴化化工和控股子公司榆神能化开展各类业务。截至目前，公司总股本 12.76 亿股，延长集团直接持有公司 39.80% 股权，并通过兴化集团间接持有公司 17.43% 股权，合计持有 57.23% 股权，公司实际控制人为陕西省国资委。

公司在技术创新和产品质量方面具有显著优势，“珍珠”牌商标为陕西驰名商标。凭借先进的技术和装置以及在产业链延伸上的战略布局，公司已成为煤化工领域的重要企业。

企业文化

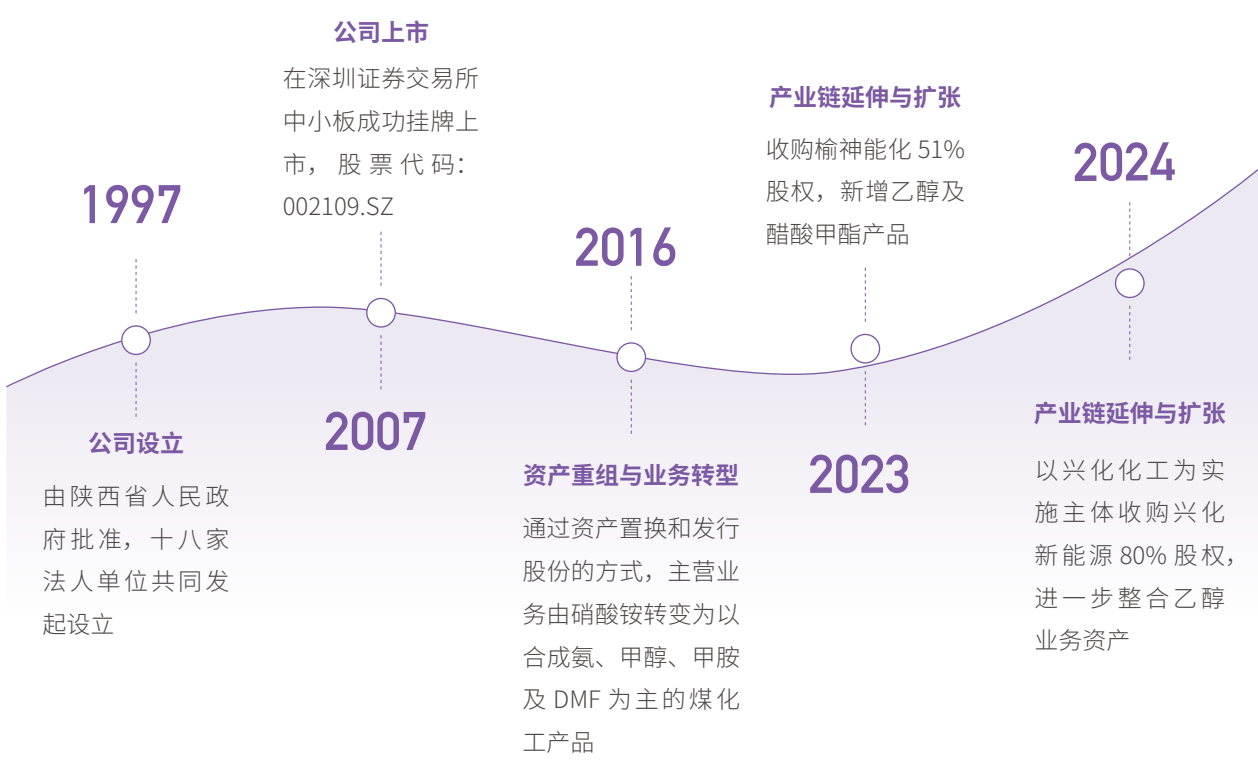


业务概况

兴化股份作为国内重要的化工企业，经过多年发展，已形成多元化的业务格局。公司前身以硝酸铵为主导产品，是国内最大的硝酸铵生产基地之一，产品质量稳定，广泛应用于民爆行业和复混（合）肥行业。通过 2016 年资产重组，公司主营业务从无机化工产品向煤化工领域转型，主要产品包括合成氨、甲醇、甲胺及 DMF，具备年产 30 万吨合成氨、30 万吨甲醇、10 万吨甲胺 /DMF 的产能。2023 年，公司完成对榆神能化 51% 股权的收购，新增乙醇及醋酸甲酯等产品，2024 年，兴化化工收购兴化新能源 80% 股权，进一步完善“一头多尾”的产业格局，即以煤制合成气为源头，兼顾生产液氨、甲醇、甲胺、DMF、醋酸甲酯、乙醇等多种产品，进一步增强了市场竞争力和产业链协同效应。

主要产品		
产品种类	产品简介	生产能力
液氨（合成氨）	液氨（NH ₃ ）是一种无色液体，有强烈刺激性气味，具备腐蚀性且容易挥发。液氨在工业领域应用广泛，主要用于生产硝酸、硝酸铵、尿素等化学肥料，还可用作制冷剂，并在冶金、医药和农药等领域作为重要原料。	30 万吨 / 年
甲醇	甲醇（CH ₃ OH）是一种无色、透明、易燃、易挥发的有毒液体，是最简单的有机化合物之一。作为重要的化工基础原料和清洁液体燃料，广泛应用于有机合成、染料、医药、农药、涂料、汽车以及国防等多个工业领域。	30 万吨 / 年
甲胺系列	甲胺是一种基础有机化工原料，广泛应用于农业、化工、医药、能源等领域。甲胺产品主要包括三种同系物：一甲胺（CH ₃ NH ₂ ）、二甲胺〔（CH ₃ ） ₂ NH〕、三甲胺〔（CH ₃ ） ₃ N〕。 一甲胺主要用于农药、医药、染料、炸药和燃料、表面活性剂、促进剂等；二甲胺主要用于橡胶硫化促进剂、皮革去毛剂、纺织工业溶剂、火箭推进剂等；三甲胺主要用作消毒剂、天然气的警报剂、分析试剂和有机合成原料。	10 万吨 / 年
二甲基甲酰胺	二甲基甲酰胺（DMF）是一种用途极广的化工原料和溶剂，主要应用于聚氨酯（PU 浆料）、医药、染料、电子、食品添加剂等领域。	10 万吨 / 年
乙酸甲酯	乙酸甲酯（C ₃ H ₆ O ₂ ），俗称醋酸甲酯、MAC，是一种无色透明液体，有香味。微溶于水，可混溶于乙醇、乙醚等多数有机溶剂，主要用作溶剂、香精、人造革、试剂等。	96 万吨 / 年
乙醇	乙醇（C ₂ H ₅ OH），俗称酒精，是一种在常温、常压下易燃、易挥发的无色透明液体，可用于制造醋酸、饮料、香精、染料及燃料等，广泛应用于化工、食品、饮料工业、军工、日用化工和医药卫生等领域。 工业无水基乙醇作为一种优良燃料，可以提高燃油品质，被称为绿色新能源。	60 万吨 / 年

发展历程



企业荣誉



02 可持续 发展治理

章节涉及内容

- ESG 治理体系 13
- 利益相关方沟通 14
- 实质性议题分析 15



ESG 治理体系

兴化股份始终将绿色低碳与高质量发展置于重要战略位置，致力于将 ESG 理念深度融入公司战略、治理及日常经营中。公司将 ESG 作为提升依法治企水平、发展质量效益和企业竞争力的重要内容，不断强化全面履责能力和意识，推动可持续发展。

公司严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》等要求，持续完善环境、社会和公司治理体系。公司董事会作为最高决策机构，积极参与并负责 ESG 事务的监督与管理，识别环境、社会和治理议题对公司业务的潜在影响及相关风险，审核 ESG 策略、目标和中长期计划，并确保其纳入业务决策流程。此外，公司董事会还负责审议年度 ESG 报告，并授权业务归口管理部门负责 ESG 工作的日常管理和组织实施。

公司高度重视 ESG 理念的推广与能力建设，通过“线上 + 线下”相结合的方式，邀请外部专家进行专项培训，深入解读 ESG 国内外政策，剖析 ESG 缺失的风险，全面提升管理层及员工的 ESG 意识和专业能力，为推动公司可持续发展奠定坚实基础。



开展 ESG 报告启动会及专项培训



利益相关方沟通

兴化股份不断深化与利益相关方的沟通，充分考虑业务性质、经营状况及行业发展，积极识别并回应利益相关方的关注要点，逐步构建多元化的有效沟通机制，实现与利益相关方的共同进步、互利共赢。

利益相关方	沟通渠道	关注内容	沟通回应
 政府或监察机构	• 监督检查 • 接待调研 • 政策执行	• 守法合规 • 安全生产 • 依法纳税 • 反腐倡廉	• 依法合规经营 • 环保隐患整改 • 积极缴税 • 反贪腐管理
 股东或投资者	• 股东大会 • 信息披露 • 公司官网 • 业绩说明会 • 互动易 • 投资者热线及邮箱	• 公司治理 • 风险管理 • 信息披露 • 投资回报 • 投资者关系管理	• 健全治理机制 • 加强风险管控 • 规范信息披露 • 经营提质增效 • 完善投资者关系管理
 员工	• 职工代表大会 • 员工培训 • 员工活动	• 员工权益保障 • 培训与发展 • 职业健康安全	• 员工关怀活动 • 加强员工培训 • 畅通职业晋升通道 • 安全生产保障
 客户	• 满意度调查 • 服务热线 • 日常沟通	• 诚信合规经营 • 产品服务品质 • 隐私数据安全	• 坚持诚信经营 • 提供优质产品 • 提升服务质量 • 保护客户隐私
 供应商	• 供应商审核 • 合同谈判 • 日常沟通	• 阳光采购 • 诚信互惠 • 供应链管理	• 廉洁采购 • 诚信履约 • 规范供应链管理
 社区及公众	• 公益活动 • 社区活动	• 保护社区环境 • 促进就业增长 • 社区发展与支持	• 严控污染物排放 • 推动地方经济与就业 • 开展公益活动
 行业协会 / 科研机构	• 日常沟通 • 行业交流会	• 促进行业发展	• 参与行业活动 • 推进项目合作
 媒体	• 公众媒体平台 • 专项采访	• 信息披露准确 • 沟通渠道畅通	• 加强日常沟通 • 规范信息披露

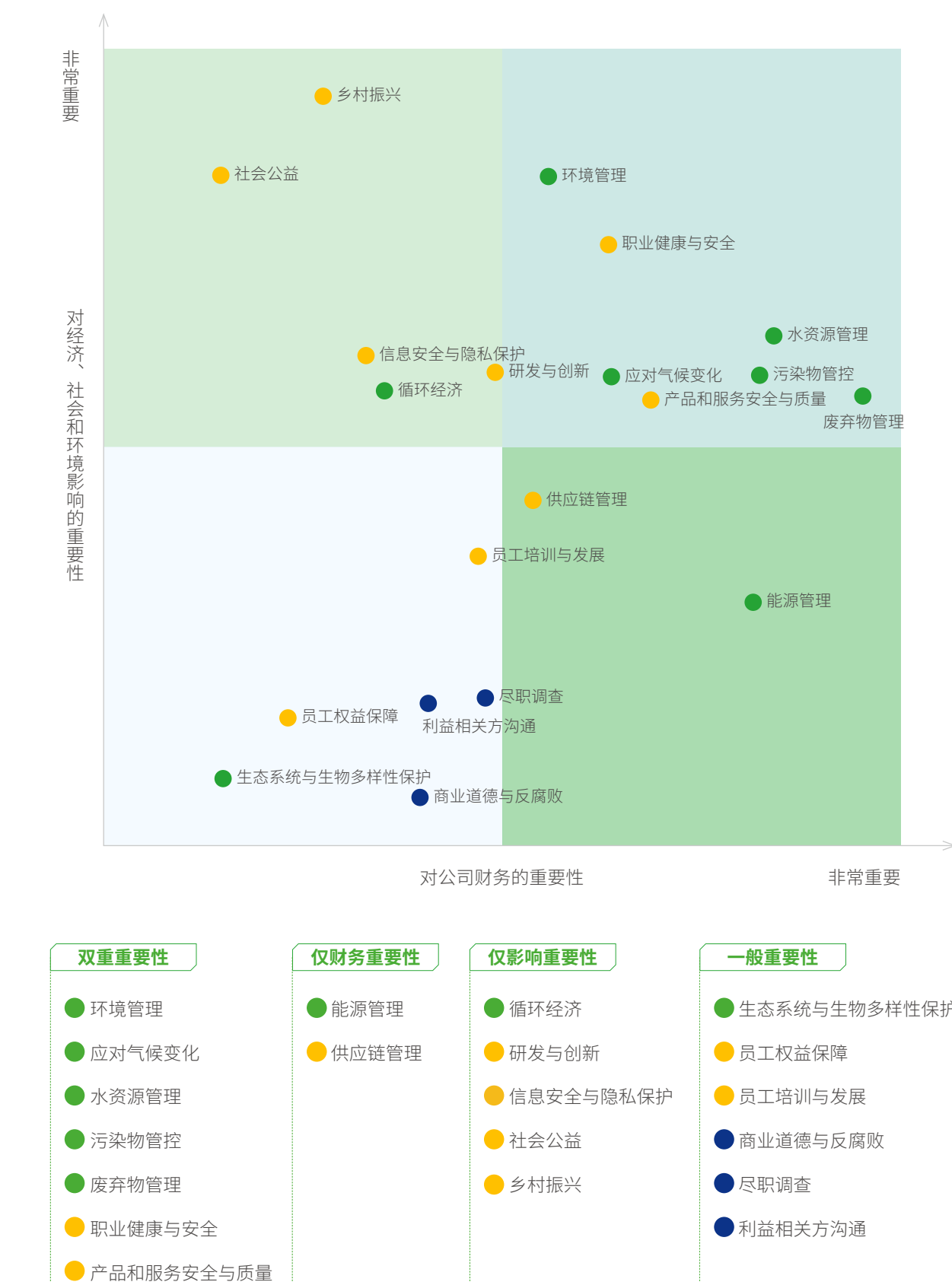
实质性议题分析

兴化股份结合自身经营特点，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等国内外 ESG 披露标准，引入财务重要性和影响重要性双重视角，系统评估对公司和利益相关方具有重大影响的内容，识别筛选出对公司的可持续发展具有实质性影响的关键议题。

实质性议题识别步骤



实质性议题矩阵



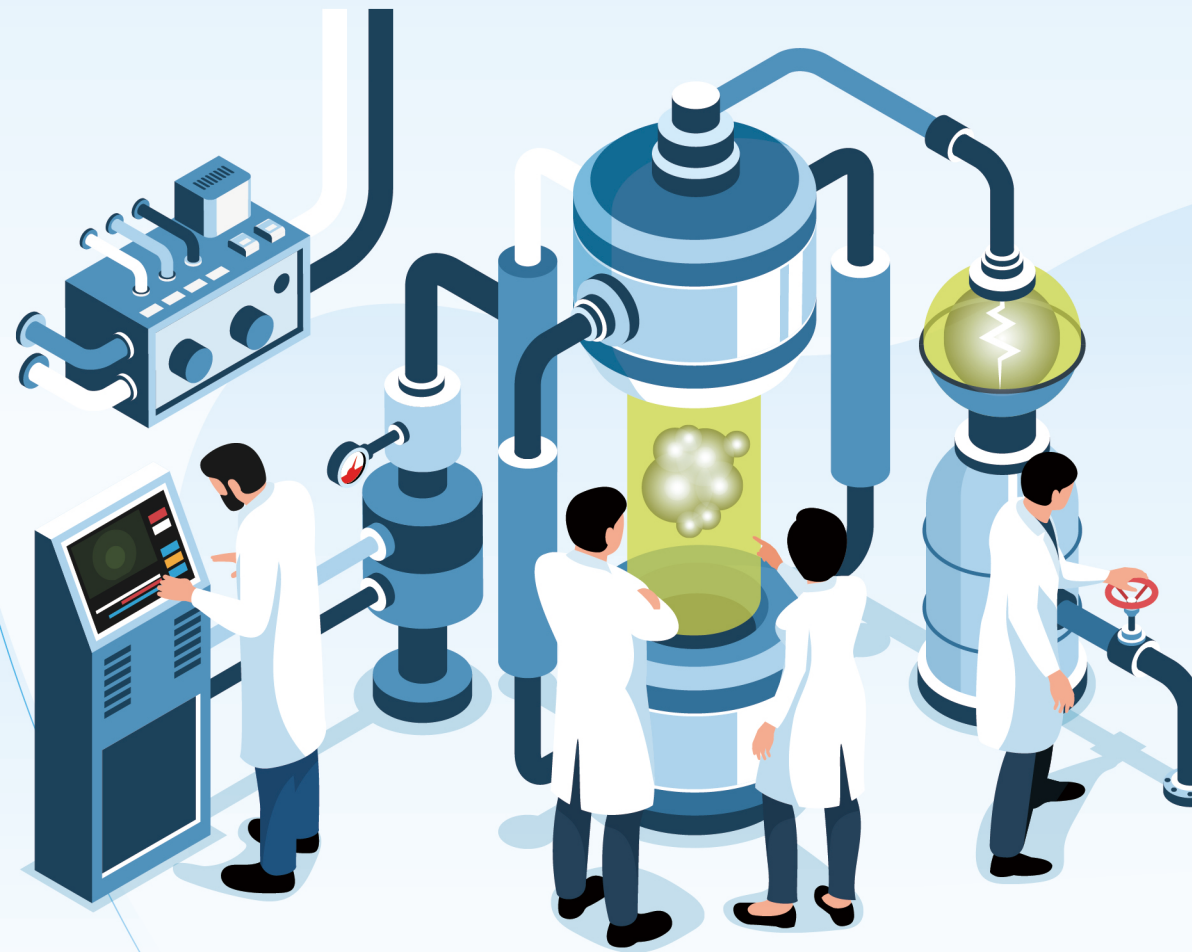
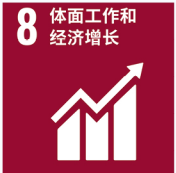
03 秉持理念 规范治理

兴化股份坚持党的领导，持续优化治理架构，强化风险与合规管理，坚守商业道德，确保廉洁经营，提升信息披露质量，加强投资者关系管理，推动公司治理现代化，实现可持续发展。

章节涉及内容

- 坚持党建引领 19
- 完善治理架构 22
- 优化薪酬管理 24
- 强化风控合规 25
- 恪守商业道德 26
- 规范投关管理 27

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



坚持党建引领

兴化股份紧扣“实干为先、改革为要、合规为基”工作主线，坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”工作思路，以“着力强党建、促发展”工作要求为抓手，扎实开展党建工作。

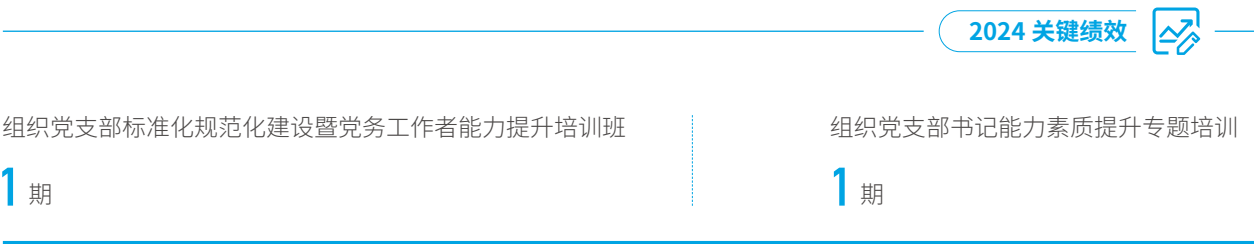
强化理论学习，筑牢思想根基

公司坚决贯彻党中央决策部署，将“学思想”作为首要政治任务，以高度的政治自觉和行动自觉推动理论学习走深走实。通过制定主题教育成果巩固方案，严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，确保党的创新理论在公司落地生根。同时，公司精心组织党员和干部深入学习党的二十届三中全会精神，凝聚改革共识，激发奋进力量。此外，公司定期向基层党支部提供学习资料，强化理论与实践的深度融合，不断提升理论学习的系统性和实效性，为公司高质量发展提供坚实思想保障和强大精神动力。



聚焦标准规范，建强支部堡垒

公司坚持将党支部标准化、规范化建设作为全面从严治党向基层延伸的重要抓手，体系化构建党支部标准化建设三年规划，建立“清单式部署、项目化推进、穿透式落实”工作机制，持续压实各级党组织责任，确保任务落实到位。通过“月度检查+专项检查督导+包联帮扶+交叉互检”等方式，形成多维监督体系，打造“标准解读-过程纠偏-整改提升”闭环链条，确保基层组织建设全面过硬、全面进步。



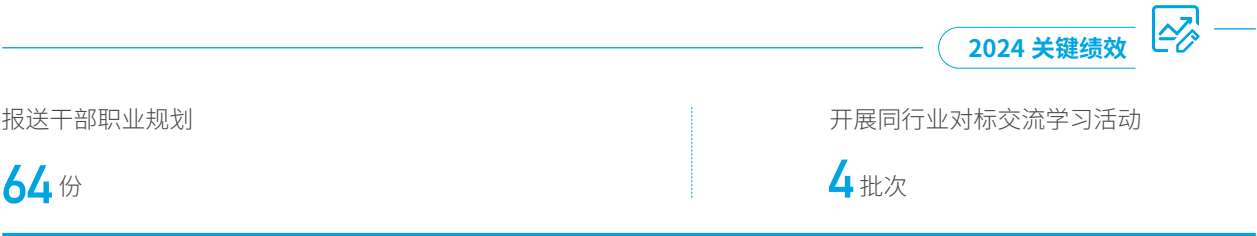
抓实党纪学习，深化纪律教育

公司坚持把深化党纪学习教育作为践行“两个维护”的“政治体检”，依据“党委主责领学、支部主体促学、党员全员深学”的三级联动机制，迅速部署党纪学习教育计划。通过构建“现场教学+互动研讨+实践转化”的党性教育闭环体系，强化警示教育，营造浓厚学习氛围，推动学习教育成果转化为“强根铸魂、争创一流”的具体实践，确保党纪学习教育取得实效。



强化队伍建设，提升作风能力

公司深入贯彻党委决策部署，以“深化干部作风能力提升年”活动为契机，紧密围绕中心工作，统筹推进干部作风建设和履职能力提升。通过完善干部成长通道、实施同业标杆对标机制，系统性强化干部队伍专业化建设，构建长效化人才培养体系，有效提升治理效能与管理水平，为高质量发展筑牢组织保障基础。



扛牢政治责任，配合巡视巡察

公司严格落实党委安排，切实履行巡视巡察工作主体责任，高质量完成巡视巡察配合任务。通过深入开展整改落实“回头看”专项行动，系统梳理上轮巡视巡察反馈问题，全面复盘整改落实情况，持续巩固整改成果，推动全面从严治党向纵深发展，切实提升政治责任意识。

推进深度融合，赋能改革发展

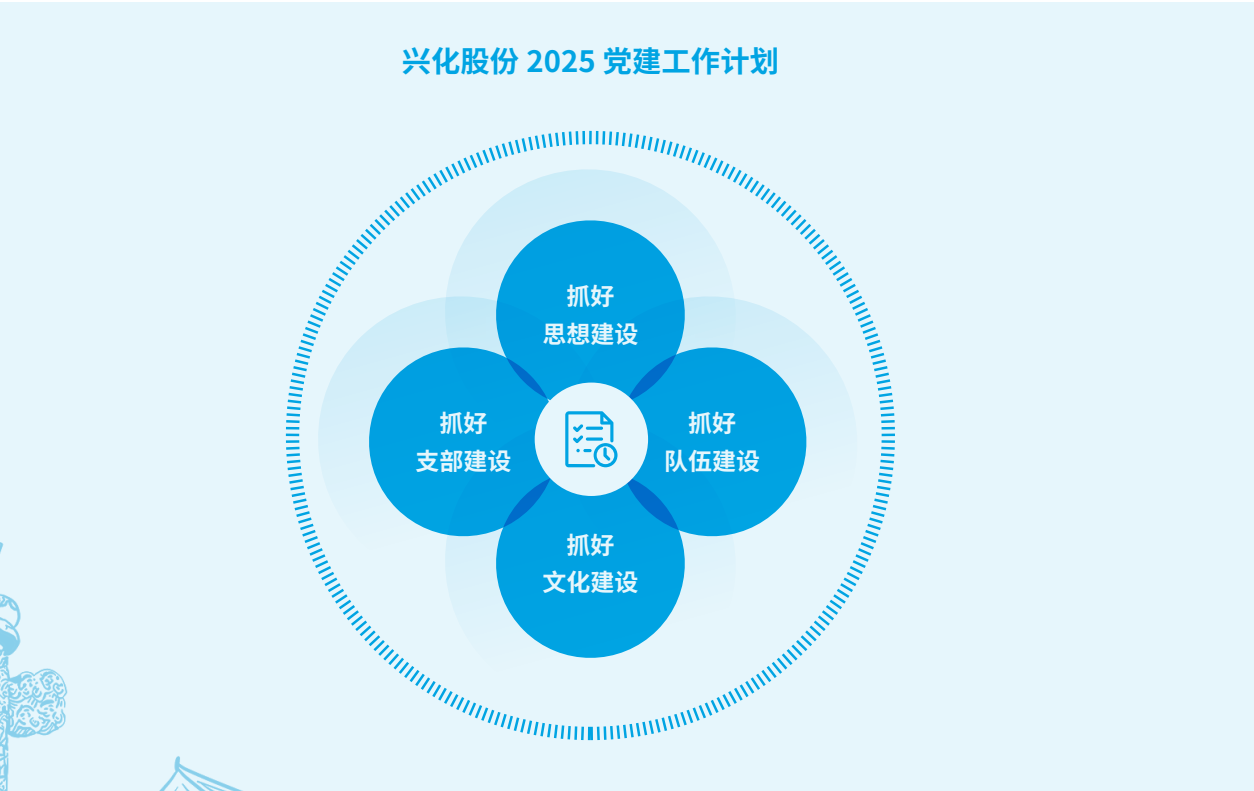
公司聚焦发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动党建与中心工作互融互促。一方面，深化党建联盟协作，依托煤化工及四大区域联盟平台，联动开展共建活动十余场，推动跨区域业务协同取得突破；另一方面，创新“党建+”实践模式，设立 51 个党员先锋岗、突击队及攻关组，靶向破解生产难题。其中，胺醇中心党支部和检验中心党支部联合攻克 MAC 产品色度问题，合成中心打造“党建+安全”“党建+培训”特色品牌，形成示范效应。

加强文化引领，凝聚奋进力量

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入开展“继承优良传统、矢志埋头苦干”主题文化教育活动，着力构建新时代国有企业意识形态工作体系。通过强化理论武装，加强企业文化建设，弘扬企业精神，凝聚发展共识；同时，做好宣传报道，抓好思想政治工作，全面筑牢企业改革发展的思想根基和精神支柱。

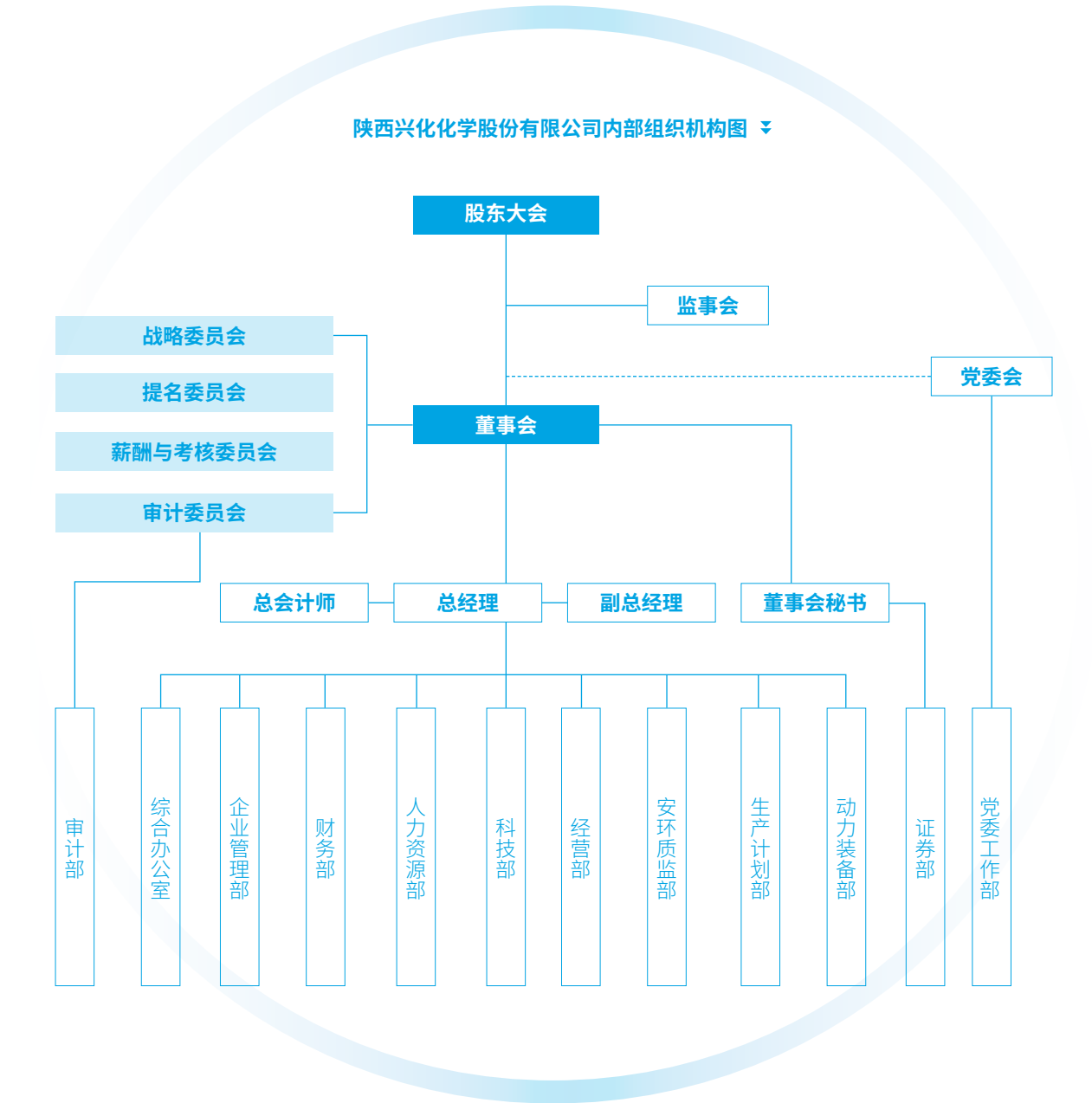
坚持党的领导，做好群团工作

公司以“青年大学习”为主线，系统实施专项培训、安全技能比武等素质提升行动，创新开展“重走长征路”沉浸式主题团建，多维赋能青年成长。同时，纵深推进“青字号”品牌矩阵建设，深化“山丹丹”青年志愿者服务队兴化化工公司分队的凝聚力和影响力，联动北京大学“力行计划”开展交流实践，实现政治引领与价值创造深度融合。



完善治理架构

兴化股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求，系统构建以《公司章程》为核心，涵盖《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等在内的规范化制度体系，全面完善公司治理架构。公司建立由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会以及高级管理层组成的科学治理结构，通过持续优化治理流程，强化制度执行，不断提升公司治理效能和规范化运作水平，确保公司各项经营活动有序开展。



股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格依照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定召集和召开股东大会，平等对待全体股东，切实保障所有股东能够平等、有效地行使合法权利。



董事会

董事会作为公司的决策机构，对股东会负责。公司严格依照《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度，规范董事会议事方式和决策程序。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会，进一步提升董事会规范运作和科学决策水平。

公司注重董事会多元化建设，在董事选任中充分考量董事的经验履历、专业技能和学科特长等因素，以提升决策的科学性和有效性。报告期内，董事会由9名成员组成，其中独立董事3名，女性董事1名，成员专业背景涵盖工商管理、经济学、会计学等多个领域，为公司战略决策提供坚实的专业支持和多元化视角。



监事会

监事会作为公司监督机构，严格依照《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定，对公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督检查，并依法对公司经营状况、财务状况及合法合规性实施监督，切实维护公司及全体股东的合法权益。报告期内，监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。



优化薪酬管理

兴化股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等相关法律法规，依据《公司章程》及《高管人员薪酬考核管理办法》等制度文件，建立与市场经济体制和现代企业制度相适应的科学激励机制。通过明确董事、监事及高级管理人员的薪酬构成，强化激励与约束机制，充分调动董事、监事、高级管理人员的积极性与创造性，以提升经营管理水平，推动经济效益的稳步增长。

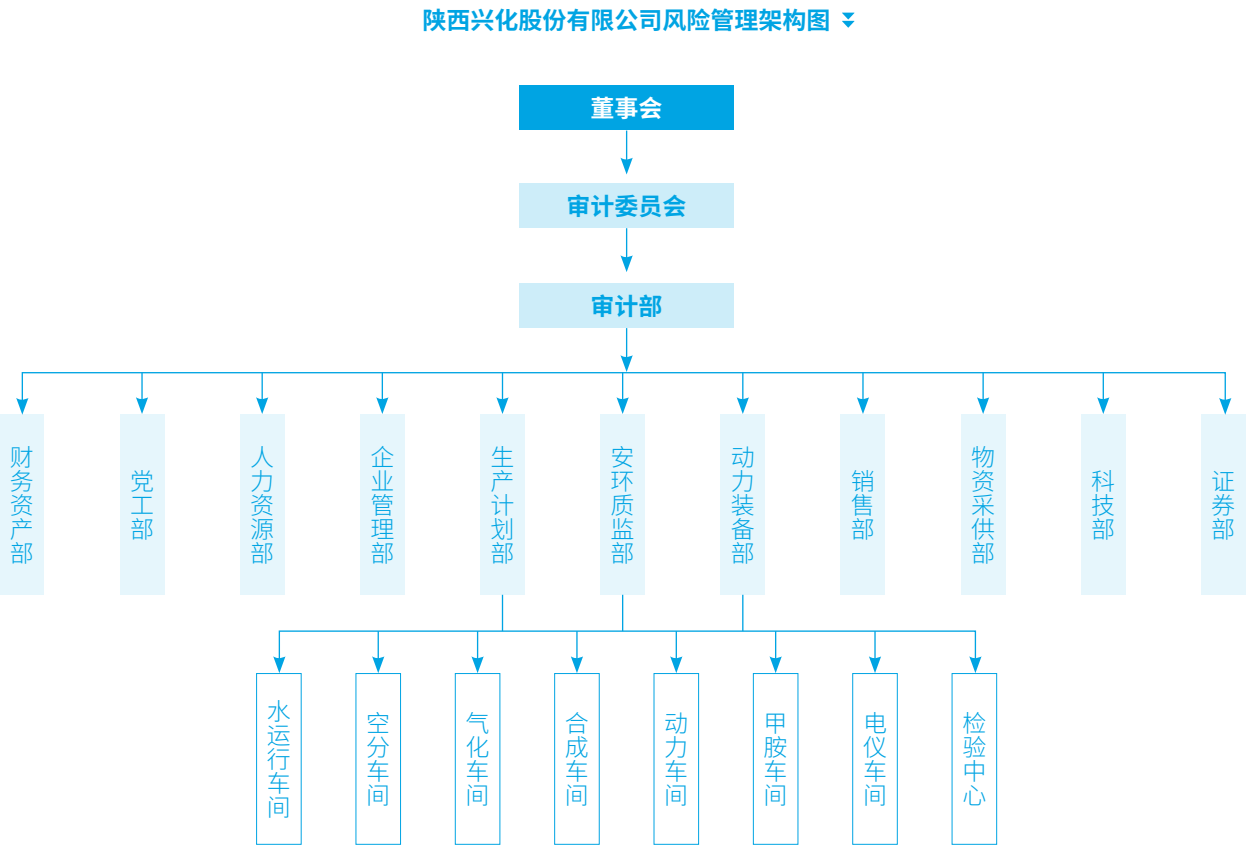


强化风控合规

风险管理

兴化股份高度重视风险管理，依据国家有关法律法规，结合自身生产经营和管理实际，制定《风险管理办法》，落实风险管理责任，定期开展风险排查，树立风险管理意识，增强公司对潜在风险的识别、评估和应对能力，促进公司稳定健康和高质量发展。

公司构建起层次分明、职责明确的风险管理架构。董事会作为最高决策机构，负责审批风险管理政策、发展规划与年度报告；审计委员会承担监督职责，组织规划制定与评估审核；审计部门负责统筹风险管理日常工作，包括制度建设、评估与监督；业务部门落实本条线风险管理，执行风险应对措施；所属各单位执行公司制度，落实风险管控，培育风险管理文化。



此外，公司建立全流程风险管理机制，涵盖风险识别、评估、管控、监督与报告。在风险识别阶段，通过收集内外部信息，运用多种方法全面梳理潜在风险；风险评估结合年度、业务和专项评估，精准分析风险的可能性与影响程度；在风险管控环节，依据评估结果制定应对方案，明确管控目标与措施，并建立风险预警机制，确保风险可控；风险监督与评价贯穿全程，结合专项检查与定期评价，强化问题整改与责任追究；最后输出年度与专项风险管理报告，全面呈现风险状况与管理成效，为决策提供支持。

内部控制

兴化股份依据《企业内部控制基本规范》等规定要求，制定《内部审计制度》，持续健全和完善内部控制体系。公司审计部作为独立的内部审计机构，负责执行内部审计工作，确保审计过程的独立性、客观性和公正性。通过对风险管理、控制措施和治理过程进行评价，提高公司运营效率。报告期内，公司开展全面的内部审计工作，并出具详尽的内部控制自我评价报告，实现公司治理效能与风险防控能力双提升。

合规运营

兴化股份持续强化法治企业建设，积极落实合规管理工作，建立合规风险管理长效机制，有效防范合规风险，提升自我约束能力。公司全面贯彻执行合规管理规章制度，结合自身业务特点，制定并完善实施细则和业务规程，确保合规要求融入日常经营管理。通过构建“三道防线”协同运作机制，明确各层级合规责任。

同时，公司积极培育合规文化，倡导全员合规意识，指定专职合规管理人员，保障其独立履职，并提供必要的资源支持。在新业务开展前，公司组织合规性论证，充分听取合规管理人员的专业意见，全面评估合规风险，杜绝开展高风险业务。对于发现的合规风险事项，公司严格按照制度规定及时报告并落实整改，确保合规管理体系高效运行。

税务管理

兴化股份严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等税法文件，认真履行规定的纳税义务，确保公司税务活动合法合规，持续完善税务管理体系。公司制定《财务管理制度》，明确税务工作职责，规范税务管理流程，合理控制税务风险，预防税务违规行为，提高税务管理效率与质量。

恪守商业道德

兴化股份始终秉持诚信为本、合规经营的理念，深入贯彻落实党和国家关于国有企业改革发展的决策部署，致力于构建公平、公正、公开的商业环境。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及行业规范，将诚信经营作为企业运营的核心准则，贯穿于生产运营的各个环节。通过持续优化采购管理体系，全面规范招标流程，确保招标工作透明、程序规范，坚决杜绝任何形式的不正当竞争行为，切实维护市场秩序。同时，公司重视廉洁文化建设，积极引导全体员工恪守职业道德，筑牢拒腐防变的思想防线，坚决反对商业贿赂与利益输送等违法违规行为。公司畅通举报渠道，完善举报人保护机制，严禁任何形式的打击报复行为，维护举报人的合法权益不受侵害，努力营造风清气正的商业氛围。报告期内，公司未发生任何贪污腐败事件，全年不涉及违反任何国内外不正当行为的法律诉讼事件。

|| 规范投关管理

信息披露

兴化股份严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露事务管理制度》，加强信息披露事务管理，保证信息披露的及时性、公平性、真实性、准确性和完整性，有效维护全体股东尤其是中小股东的公平知情权。报告期内，公司未因信息披露方面违规而受到处罚。



投资者交流

兴化股份高度重视与投资者的沟通交流，制定《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作，明确投资者关系管理的职责与流程，确保与投资者的沟通合规、公平、透明。公司通过多渠道、多方式与投资者进行互动，包括公司官网、投资者热线、电子邮件、业绩说明会等，及时回应投资者关切，增进投资者对公司的了解和认同。报告期内，公司共举办两次业绩说明会，回复投资者各类问题，保障投资者知情权。



股东回报

兴化股份始终将股东回报作为公司治理的重要目标，致力于通过稳健的经营管理和合理的利润分配政策，为股东创造持续价值。公司制定《未来三年（2021-2023 年）股东回报规划》，明确利润分配的原则和方式，确保股东能够获得稳定的回报。在此基础上，公司积极优化治理结构，提升运营效率，努力改善财务表现，以增强股东价值。公司 2021 年和 2022 年合计派发现金股利 31,588.34 万元，与股东共享公司发展成果。

未来公司仍将持续严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力以及是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者特别是长期价值投资者共享发展成果，进一步推动公司的健康可持续发展。

债权人权益

兴化股份严格依从与债权人的合同约定，通过建立健全资产管理和资金管理制度，保证资产和资金安全；持续加强资金预算管理和财务风险控制，确保资金使用的高效性和合规性；及时传达与其相关的重大信息，保障债权人的合法权益。



04 绿色征程 低碳蓝图

兴化股份科学遵循环保法规，积极推行碳资产管理，控制污染物排放，优化生产工艺，推进节能减排，实施绿色采购与包材物料管理，降低环境负荷，实现经济效益与生态效益协调发展。

章节涉及内容

- 应对气候变化 31
- 环境合规管理 38
- 能源资源管理 53
- 物料高效利用 64
- 生态环境保护 64

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



应对气候变化

应对气候变化治理

兴化股份积极响应国家“双碳”目标要求，将应对气候变化纳入企业高质量发展全局，通过分级管控推动下属企业落实主体责任，构建覆盖生产全过程的碳排放管理体系。

成立碳排放领导小组

子公司兴化化工系统制定《碳排放管理办法》《碳排放报告内部审核管理办法》《温室气体核算与报告管理办法》等专项制度，创新建立涵盖温室气体核算、数据质量管控及信息披露的全流程管理体系。同时，特别成立以董事长为组长的碳排放领导小组，由总经理及副总经理担任副组长，各部门负责人协同参与，重点开展碳排放基线核查、减排路径规划及目标考核等工作。通过“制度 + 组织”双轮驱动，有效规范碳排放管理流程，强化减排措施执行力度，为化工行业绿色低碳转型提供实践范例。



实施碳排放奖惩制度

子公司兴化化工实施碳排放管理奖惩制度，建立覆盖数据报送责任追究、流程规范、资料存档与电子化管理的全链条管控机制，并配套绩效评价与考核体系，利用制度约束与激励引导，有效提升碳排放数据的准确性和管理效率。

开展碳排放管理培训

为持续追踪温室气体相关法律法规及标准要求，升级工艺技术与管理流程，公司及旗下子公司深入参与多层次、多形式的碳排放管理专项培训，致力于实现碳排放数据治理标准化、业务流程规范化、要素管控精细化，全面提升管理人员的专业能力和水平，为推动企业可持续发展和绿色转型贡献力量。

碳排放最新政策和公司碳排放管理办法宣贯提升培训

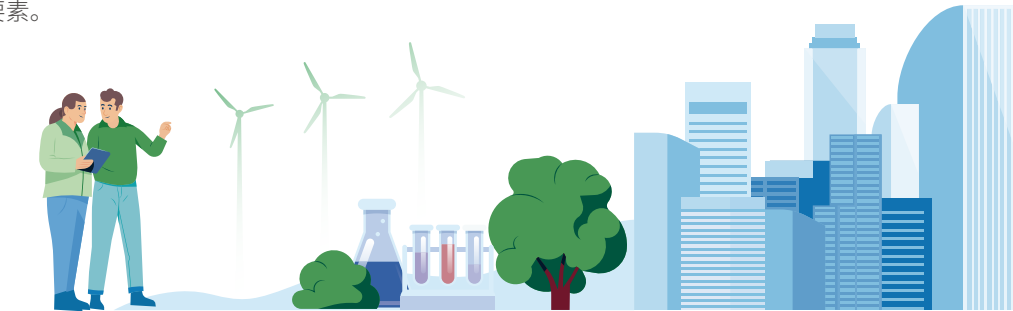
案例

2024 年 9 月 24 日，公司参与碳排放最新政策和碳排放管理办法宣贯提升培训，邀请行业专家对最新碳排放政策进行深入解读，并结合实际案例分享了碳排放管理的有效方法，旨在提升管理人员在碳排放领域的专业能力。



气候变化风险机遇

兴化股份遵循《气候相关财务信息揭露（TCFD）框架》，紧密结合自身所处行业的特性和当前运营实际，深度分析当前及未来可能面临的气候风险与潜在的发展机会，并清晰地识别出气候变化对公司运营活动、财务状况以及长期可持续发展构成的重大影响要素。



主要气候 风险大类	风险 类型	风险描述	发生 可能性	影响 周期	财务影响说明	应对措施
物理 风险	急性 风险	气候变化导致的极端天气（如暴雨、干旱、高温等）可能对公司的生产设施、供应链和物流造成破坏，增加运营中断风险。	低	短期	运营成本上升： 极端天气和全球气温上升可能引发设施修复需求增加、运营中断、替代供应链等一系列连锁反应，进而推高公司运营成本。	建立气候变化风险评估机制，制定应急预案，提升对极端天气和资源短缺的应对能力。
		作为化工企业，水资源是公司生产的重要保障。气候变化可能导致水资源短缺或水质下降，影响公司正常生产。	低	短期	营业收入减少： 极端天气造成的生产项目中断将间接导致经济收入损失。	
转型 风险	法律 与 政策 风险	随着国家“双碳”目标的推进，化工行业面临更严格的碳排放控制和环保法规，可能增加公司的合规成本和运营压力。	中	中期	运营成本上升： 严格的碳排放标准促使公司增加对环保设施建设、技术升级及维护的费用，提高经营成本。	通过技术革新，提高原料利用率，降低能源消耗和碳排放。例如，通过实施锅炉超低排放改造等工作，以提高单位能源消耗与产出的比例。
	市场 风险	下游客户和消费者对低碳产品的需求日益增长，若公司未能及时调整产品结构，可能面临市场份额下降的风险。	低	中期	仓储和管理成本上升： 如果公司继续生产不符合市场需求的传统高碳产品，可能会导致库存积压，增加仓储和管理成本。	- 加大清洁能源使用比例，推进节能技术改造，优化产品结构，降低碳排放强度。 - 研发低碳技术和环保产品，提升资源利用效率，增强市场竞争力。

主要气候 风险大类	风险 类型	风险描述	发生 可能性	影响 周期	财务影响说明	应对措施
转型 风险	市场 风险	未来碳交易市场的完善和碳价上涨可能增加公司的碳排放成本，影响盈利能力。	高	中期	营业收入减少： 在竞争激烈的市场环境中，公司无法通过提高售价或降低成本来完全抵消碳排放成本增加的影响，利润空间将被进一步压缩。	开发碳减排项目，参与碳交易，将碳排放成本转化为经济效益。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
产品机遇	通过技术创新，开发低碳、环保型化工产品，满足市场需求，开拓新的利润增长点。	高	长期	营业收入增加： 根据市场需求，提供低碳环保产品，增强公司市场竞争力，获得新的利润增长点。
能源替代机遇	通过投资光伏发电、节能技术改造等项目，降低能源消耗和碳排放，提升能源利用效率，增强市场竞争力。	中	中期至长期	运营成本下降： 加大清洁能源或可再生能源的使用，有利于实现能源结构转型，减少单位产品碳足迹，削减公司运营成本。

气候变化风险管理

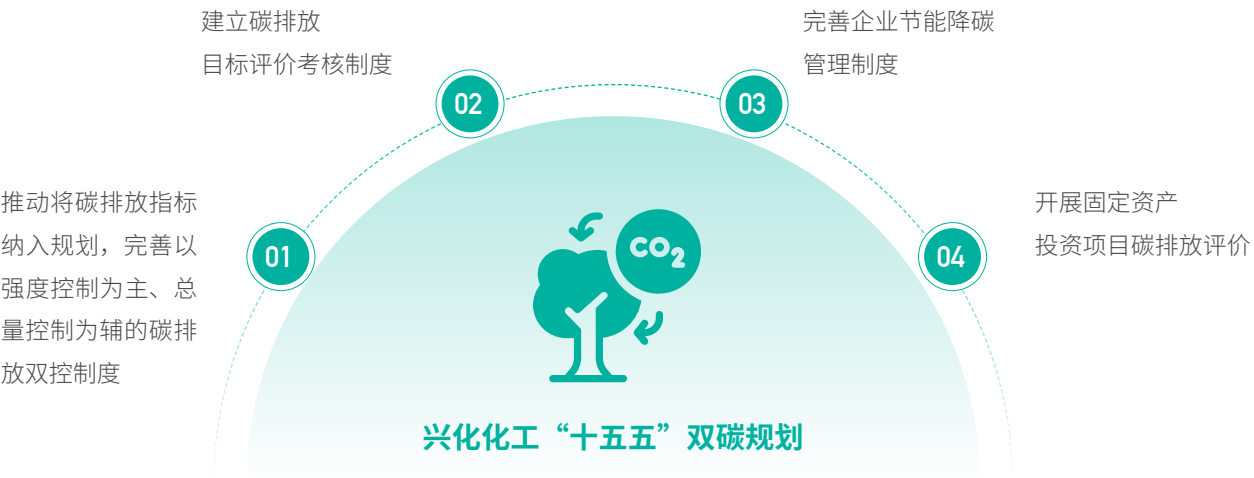
为系统性应对气候变化带来的风险，兴化股份结合行业特性与国家“双碳”目标，制定气候风险管理机制，覆盖风险识别、评估、应对、监控与披露全流程，助力企业实现低碳转型与可持续发展。

兴化股份气候风险评估与管理流程机制



气候变化指标目标

兴化股份积极响应国家碳达峰、碳中和的战略目标，紧密围绕“十五五”双碳规划要求，持续提升公司碳排放核算能力，完善重点用能和碳排放管理制度体系，构建符合企业特点的产品碳足迹管理办法，确保如期实现碳达峰目标。报告期内，公司及旗下子公司完成年度碳排放控制目标，并通过实施节能技术改造和清洁能源替代项目，有效降低碳排放。



碳排放与碳资产管理

兴化股份以绿色低碳发展为导向，持续建立健全“源头减量、过程控制、末端治理”的全链条节能减排管理体系，全面推进子公司绿色转型。旗下子公司兴化化工积极响应政策要求，率先开展产品碳足迹认证，科学编制《温室气体排放报告》和《温室气体排放监测计划》，并建立完善的温室气体排放核算体系。

类型	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
温室气体排放总量	2,481,193.06	4,480,416.79	5,712,556.97	吨二氧化碳当量
温室气体排放量 (范围一)	2,201,947.32	4,005,237.84	5,198,238.59	吨二氧化碳当量
温室气体排放量 (范围二)	279,245.74	475,178.96	514,318.39	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	7.62	12.54	13.72	吨二氧化碳当量 / 万元营收

◇ 兴化股份旗下子公司温室气体排放管理措施

1 碳排放控制计划

根据国家节能降碳要求、行业能耗水平及碳排放水平，结合公司生产经营计划，制定年度节能降碳目标，编制年度节能降碳项目实施计划。

2 碳排放盘查及核查

- 碳排放数据实行统一管理、分级负责，各部门负责人确保数据采集科学真实；
- 各部门设立专人每月汇总、收集、整理数据，并及时整改问题，同时建立数据管理及审核程序，对所提供资料的真实性、准确性、完整性负责。

3 碳交易

- 根据全国碳市场进展，在注册登记系统和交易系统完成登记账户、交易账户的开户和账户管理；
- 根据中省政策法规、公司生产经营需要，综合评价交易风险，开展碳排放配额管理、短缺配额购入、盈余配额出售、履约清缴等。

4 碳资产管理

- 开展减排项目开发及碳配额管理，研究低成本融资手段如碳资产质押等；
- 依据化工行业配额分配办法（待出）预测公司配额及资金预算，制定年度碳交易方案，确保低成本履约。

5 碳排放影响评估

公司新建或改扩建项目依据碳排放法规与行业标准，计算碳排放量及相关指标，预测对地区碳达峰碳中和的影响，并在可行性研究、节能及环评报告中编制相关章节。

6 人才储备

储备碳排放管理人才，组织相关培训学习，及时关注市场动态及政策变化。

🏠 兴化化工分布式光伏电站项目

案例

兴化化工分布式光伏电站项目是公司践行国家“双碳”战略的重要举措。项目充分利用厂区内 5 座建筑物屋顶资源，建设总装机容量 1,015 千瓦的分布式光伏发电系统，采用“自发自用、余电上网”模式，实现清洁能源高效利用。项目于 2024 年 8 月 22 日投运，年发电量达 97 万千瓦时，每年可节约标煤 317.74 吨，减排二氧化碳 769.95 吨、二氧化硫 5.59 吨、氮氧化物 8.40 吨，节能降碳效益显著。



厂区安装实景图

环境合规管理

兴化股份坚持环保优先原则，以“零事故、零伤害、零污染”为目标，完善环境管理体系，实施全过程污染防控，强化环境风险管控。报告期内，公司及旗下子公司涉及 2 起环境处罚事项，已按要求进行妥善处置并制定专项整改计划，相关整改工作正按计划推进。后续公司将强化环境风险隐患排查机制，加大整改督导力度，切实保障环保管理体系有效运行。目前，公司生产经营活动未对员工及当地社区居民产生重大不利影响。



环境管理体系建设

兴化股份严格依据国家及地方相关环保法律法规要求，建立健全环境保护管理体系，配备专业的环境管理团队和监测人员，持续推进环境友好型企业建设。

公司实行分级管控制度，子公司兴化化工和榆神能化严格落实总经理负责制，由安环质监部统筹协调，各车间和业务中心实施属地管理，形成“横向到边、纵向到底”的环境管理网络。截至报告期末，子公司兴化化工已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并获得陕西省重污染天气重点行业绩效评级 B 级，彰显公司在环境管理方面的专业能力和卓越成效，为行业绿色发展树立标杆。

此外，兴化股份全面推行环境保护目标责任管理制度，建立环保目标责任考核机制，考核评比办法及标准严格依据年度目标责任书执行。同时，公司强化全员环保意识，要求各级人员深入学习和遵守环境保护法律法规及规章制度，将环保责任落实到每个岗位。对环境保护工作中表现突出、成效显著的单位和个人，根据其贡献度给予相应表彰和奖励；对违反环境保护规章制度、造成不良后果的单位和个人，依据情节轻重给予相应惩处，对涉嫌违法的依法追究法律责任，确保环保管理制度的严肃性和执行力。



ISO 14001 环境管理体系认证

2024 年度重污染天气重点行业第六批绩效分级 评为 B 级及以上企业（生产线）名单				
序号	企业名称	市（区）	重点行业类别	绩效等级
1	西安西开高压开关有限公司	西安	工业涂装	A 级
2	博世力士乐（西安）电子传动与控制有限公司	西安	工业涂装	A 级
3	咸阳彩虹光伏玻璃有限公司	咸阳	玻璃	引领性企业
4	陕西中科德塑制品有限公司	咸阳	橡胶制品	B 级
5	陕西中化能源有限公司	咸阳	包装印刷	B 级
6	陕西康佳环保包装有限公司	西安	包装印刷	A 级
7	陕西福川凤凰建材有限公司	银川	水泥熟料	B 级
8	陕西宝钛新材料科技有限公司（宝鸡宝钛新材料有限责任公司）	宝鸡	特种制造	B 级
9	杨凌复垦环保科技有限公司	杨凌	工业涂装	B 级
10	陕西民丰石油化工有限公司	咸阳	橡胶制品	B 级
11	陕西宝钛新材料有限公司	西安	水泥制品	引领性企业

陕西省重污染天气重点行业绩效评级
B 级生产线评定

环境风险机遇识别

兴化股份深入评估环境风险与机遇，制定应对措施以降低环境影响，积极把握环保技术创新的机遇，推动清洁生产，实现经济与环保双赢。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策风险	随着国家对环保政策的日益严格，企业可能面临更高的环保标准和更严厉的处罚措施，若企业未能及时适应政策变化，可能面临停产整顿、罚款等风险。	低	中期	运营成本上升： 若企业未能达到新的环保标准或违反相关环保法规，可能会面临高额的罚款，增加企业的运营成本。	- 密切关注国家环保政策动态，追踪解读新兴法律，响应环境合规要求； - 根据环保政策的变化，及时升级或改造环保设施，确保其运行效率与合规性。
环境污染风险	化工生产过程中可能产生废气、废水和危废等污染排放物，若处理不当，可能对周边环境造成影响。	低	长期	营业外支出增加： 若污染物排放超标或含有有害化学物质，企业可能面临政府的罚款。此外，若污染物对周边居民或环境造成损害，企业还可能面临赔偿责任。 营业收入减少： 环保问题可能导致企业声誉受损，进而影响企业市场份额和竞争力。	- 建立健全环保管理制度，明确各级环保职责，确保环保工作得到有效落实； - 加强环境监测与合规管理，确保废气、废水、固废等污染物达标排放； - 推进绿色技术创新，引入环保工艺，落实清洁生产。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
技术创新机遇	通过推进先进生产线技术应用，开展生产流程低碳化升级，依托数字化与绿色化深度融合，减少污染物排放，全面提升环保水平。	高	长期	经营收入增加： 采用先进环保技术有助于提升企业品牌形象，使企业被视为负责任且可持续发展的企业，从而吸引更多消费者和投资者的关注，进而增加市场份额和销售收入。

环境合规管控措施

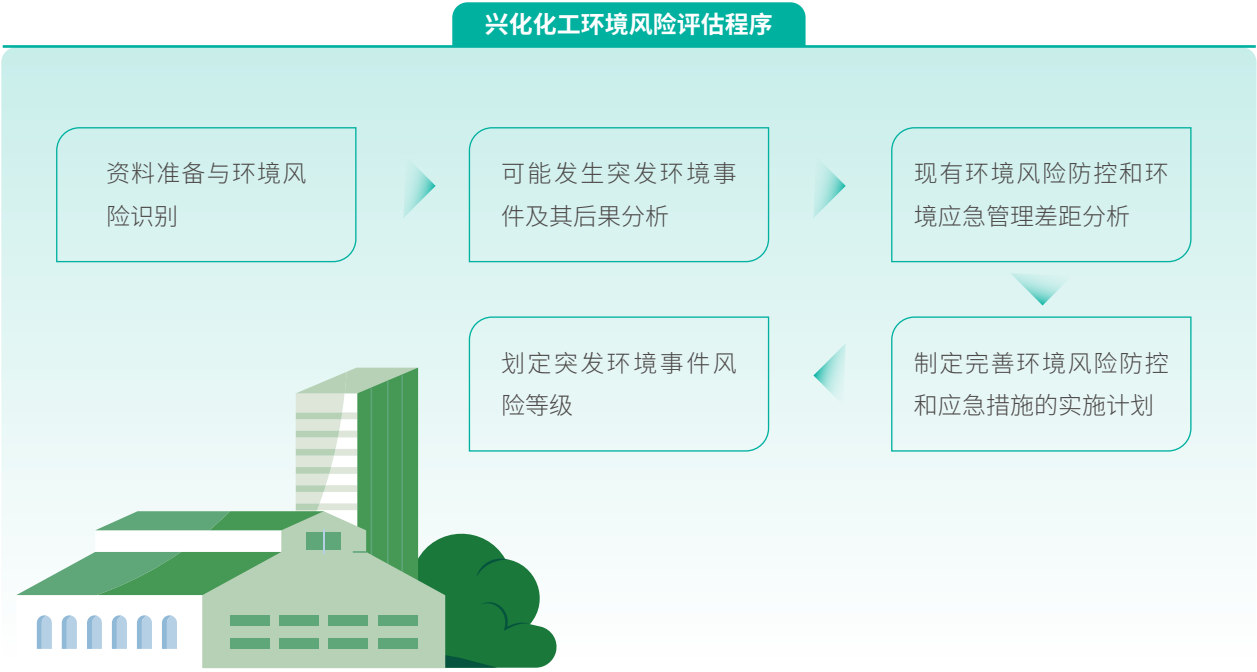
环境风险综合评估

兴化股份遵循“预防为主、防治结合”的原则，构建涵盖事前预防、事中控制、事后应急的全过程环境风险管理体系，通过健全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，最大限度地降低环境事件发生概率，减少事故造成的人员伤害和环境损害，确保企业生产安全和社会稳定。



环境风险评估

子公司兴化化工、榆神能化积极协同公司环境管理要求，深入开展环境风险评估工作，编制《环境风险评估报告》，全面分析建设项目潜在的危险有害因素，预测建设和运行期间可能发生的突发环境事件，评估有毒有害和易燃易爆等物质泄漏对人身安全及生态环境的影响损害程度，并提出合理可行的防范、应急与救援措施，把项目事故率、经济损失和环境影响控制在最低水平。



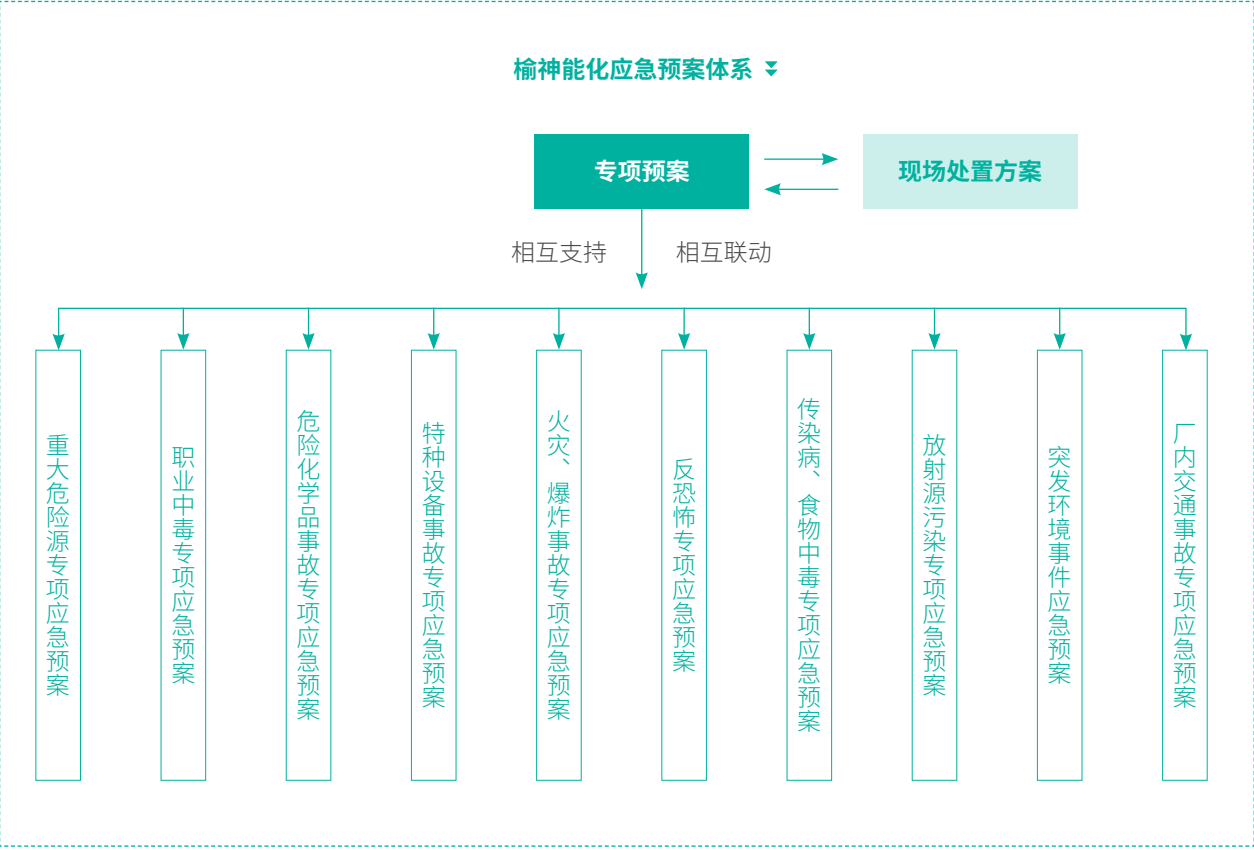
◇ 环境隐患排查

子公司榆神能化构建全过程环境风险防控机制，建立“月度例行检查 + 专项督查”相结合的双轨制监管模式。由安全质量环保部门统筹协调，组建跨部门联合检查组，定期开展厂区全域环境风险排查，覆盖生产装置、污染防治设施及危废贮存场所等关键环节。针对排查发现的环境隐患，系统编制整改计划，并同步采集整改前后影像资料作为佐证，实现整改过程可追溯、效果可验证。

🖥️ 环境事件应急管理

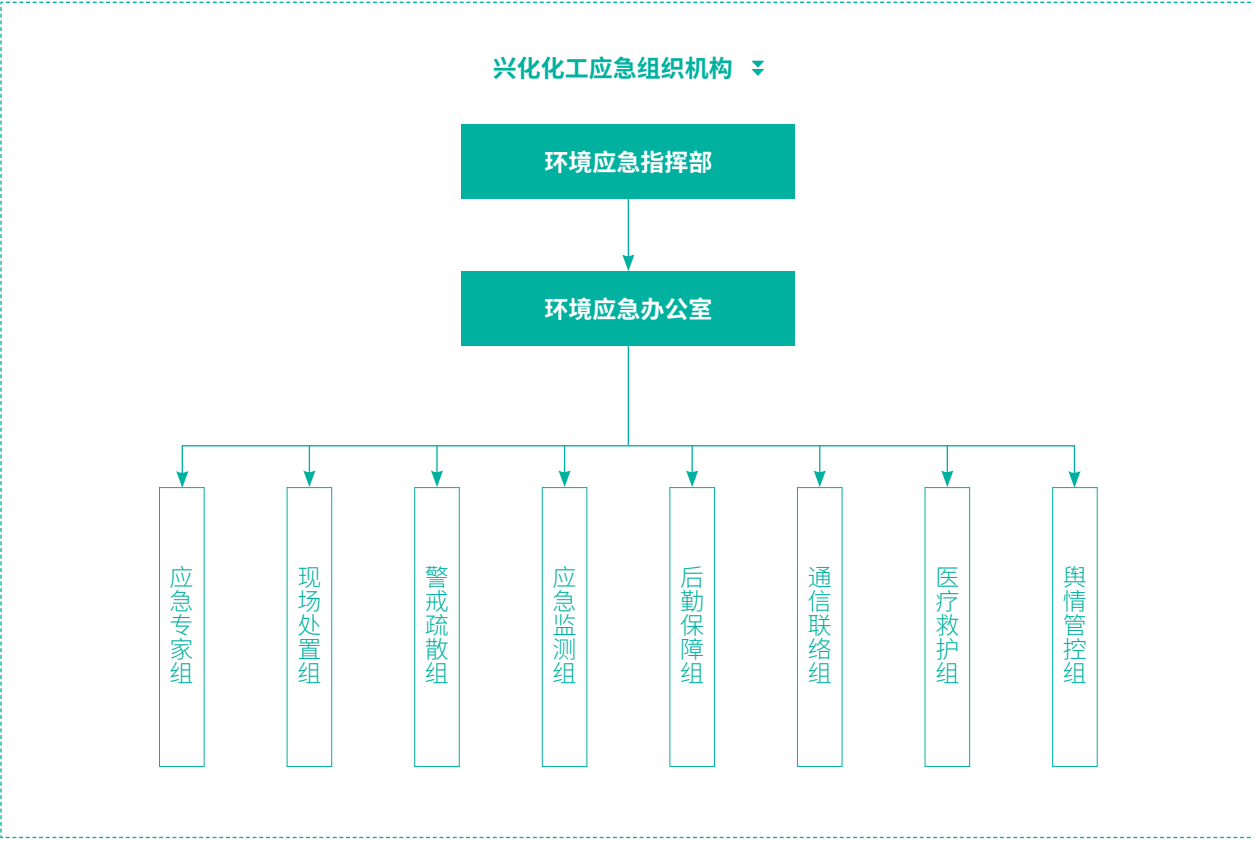
◇ 编制环境事件应急预案

子公司兴化化工、榆神能化重视突发环境事件的防范和应对工作，建立健全突发环境事件应急机制，编制发布《突发环境事件应急预案》，并依据最新的导则和技术规范，结合企业实际变动情况，定期修编预案，强化企业应急管理。



◇ 成立环境应急组织机构

子公司兴化化工、榆神能化成立专业化环境应急救援指挥机构，统筹协调环境污染事件的应急响应和抢险救援工作。通过建立高效的应急指挥体系，确保突发事件能够快速、高效、科学处置，最大限度降低环境损害和社会影响。



◇ 组织环境应急事件演练

为有效提升应对突发环境事件的能力，兴化股份旗下子公司定期开展实战化环境应急演练活动，模拟真实环境事故场景，检验应急预案的可行性和有效性，增强员工应急反应速度和协同作战能力。此外，公司注重对重点岗位人员进行深入的环境风险防控和应急处置专项培训，采用理论讲解与实操演练相结合的方式，全面提升重点岗位人员的专业素养和突发事件应对能力。

开展环境事件应急演练

6 次

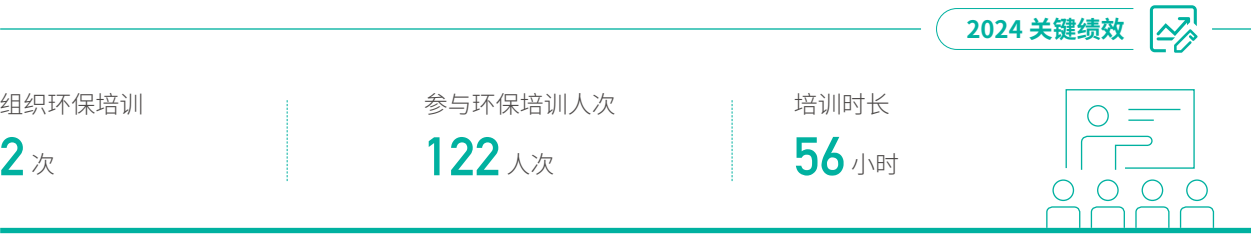
参与环境事件应急演练人次

470 人次

2024 关键绩效

👤📋 环境保护实践教育

兴化股份及旗下子公司积极组织开展环境保护宣传教育活动，广泛普及环保知识，深化职工对环境保护重要性的认识，激发全员参与环境保护管理的积极性，营造自上而下、全员动员、齐抓共管的良好环保氛围。



📺 开展环保培训及警示教育活动

案例

2024 年 6 月 5 日，兴化化工按照六五环境日活动安排开展环保培训及警示教育活动，旨在提高全员环保意识，汲取环境污染事件经验教训，进一步夯实环保责任，杜绝环境污染事件。



📊 污染排放精准监测

兴化股份严格按照环保工作要求，依法办理建设项目环境影响登记表，并建立完善的环境监测体系，包括制定环境监测方案和环境监测标准。通过定时、定点对生产过程中产生的污染物进行全方位监测，为公司贯彻执行国家环保政策、制定污染防治对策、编制环保发展规划以及创建环境友好型企业提供可靠的数据资料。

子公司兴化化工、榆神能化污染物监测采用“在线监测 + 人工监测”的双重保障机制。其中，人工监测由具备资质的第三方专业监测机构或公司相关职能部门负责实施，并出具相应环境监测报告，确保废水、废气、噪声等污染物达标排放和废弃物合规处置。



环境保护指标目标

兴化股份深入践行绿色发展理念，在环境保护方面始终以“零事故、零伤害、零污染”为战略目标，通过科学规划和有效实施，建立完善的环保管理体系，确保各项环保措施落地生根。

报告期内，公司圆满完成年度环境保护目标，相关主要污染物排放指标均低于国家排放标准。未来，公司将持续完善环境治理长效机制，加大环保技术创新投入，优化清洁生产工艺，制定更具挑战性的减排目标，以实际行动推动企业绿色低碳转型，为区域生态环境改善作出更大贡献。



污染排放管理

🚰 废水管理

兴化股份认真贯彻国家排污许可证制度及相关环保法律法规，结合行业特性，全面落实企业环保主体责任。公司严格要求旗下子公司按照“清污分流、雨污分流”的设计原则，规划建设厂区排水系统，实现生产废水、生活污水和雨水的分类收集与分质处理，并最大限度实现水资源回用。

报告期内，公司旗下子公司各生产单位均配备与生产工艺相匹配的污水处理设施，并采用“预处理 + 生化处理 + 深度处理”的多级处理工艺，确保污水排放符合国家及地方环保法规要求，废水排放达标率 **100%**。

废水污染物种类	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
化学需氧量（COD）	151.96	150.87	148.13	吨
氨氮（NH ₃ -N）	35.55	8.28	4.43	吨
废水排放情况	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
废水排放总量	4,589,459.00	5,208,264.00	6,769,285.04	吨
废水排放强度	14.0874	14.5819	16.2562	吨 / 万元营收

公司名称	污水处理工艺
兴化化工	460 污水处理系统 采用 SBR 污水处理工艺，处理化工生产污水、生活污水及初期雨水。废水经独立管网收集后，依次通过初沉池、调节池和 SBR 池进行多级处理，最终经在线监测后达标排放至市政污水处理厂。 配套 VOCs 治理装置采用南北双套装置，分别运用“VU 光解 + 液体喷淋洗涤”和“低温等离子 + 液体喷淋”组合工艺，处理各工艺段废气，实现废气达标排放。
	460B 污水处理系统 采用“调节 +SBR”的主体工艺，专门处理化工生产污水、乙醇雨水及乙醇污水。废水经提升泵输送至调节池进行水质水量均质后，进入两套 SBR 系统进行生物降解处理，最终达标排入市政管网。 配套 VOCs 治理装置采用“低温等离子 + 液体喷淋”组合工艺，有效处理调节池及 SBR 池废气，实现废气达标排放。
	中水提标减排处置装置 采用“预处理 + 生化处理 + 深度处理”组合工艺，通过高密度沉淀池、V 型滤池、臭氧催化氧化池、AO 池及二沉池等多级处理单元，去除水中总氮、氨氮、COD 等污染物，并作为循环水补水回用。 配套 VOCs 治理采用“液体喷淋 + 生物处理”工艺，处理 AO 池和污泥池废气，实现达标排放。
	- 按照“清污分流、雨污分流”原则，建立生产污水、生活污水、清洁废水和雨水四套独立排水系统； - 生产废水与生活污水经污水处理厂、回用水站及高浓盐水处理系统处理后全部回用；清净废水经回用水站处理后回用。
榆神能化	

◇ 兴化化工污水在线监测

为加强废水管理，兴化化工水运行中心对废水总排放口、460 污水站、乙醇污水站等关键节点实施污水在线监测。通过安装水质在线监测设备，实时监控关键水质指标（如 COD、氨氮等），实现数据实时传输与异常报警，确保污水达标排放。



废水总排放口在线监测



460 污水站在线监测



乙醇污水站在线监测

废气管理

兴化股份高度重视大气环境保护，坚持“统筹规划、源头治理、过程控制”的防治原则，持续推进大气污染综合治理。公司通过优化生产工艺参数、升级环保设施、强化运行管理措施，有效控制和减少大气污染物排放，改善区域环境空气质量。

公司旗下子公司生产过程中产生的废气主要包括氮氧化物、二氧化硫及颗粒物等。报告期内，子公司兴化化工、榆神能化严格执行国家大气污染物排放标准，实现废气全流程达标排放。其中锅炉废气采用“低氮燃烧 +SCR 脱硝 + 布袋除尘 + 石灰石 - 石膏法脱硫”组合工艺，确保烟气中 NOX、SO₂ 和颗粒物排放浓度远低于国家标准限值；工艺废气采用“旋风除尘 + 碱液吸收 + 活性炭吸附”等多级处理，实现高效净化；可燃性工艺废气作为燃料回用于生产系统，实现资源化利用。

废气污染物种类	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
氮氧化物（NOX）	192.71	316.62	322.91	吨
二氧化硫（SO ₂ ）	46.60	140.15	173.73	吨
挥发性有机化合物（VOCs）	112.03	84.76	18.09	吨
颗粒物（PM）	7.53	35.95	20.94	吨

废气排放情况	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
废气排放总量	358.87	580.49	535.67	吨
废气排放强度	0.0011	0.0016	0.0013	吨 / 万元营收



公司名称	废气治理措施
兴化化工	氨法脱硫 ：利用生产过程产生的废氨水吸收烟气中的 SO ₂ ，脱硫效率达 98% 以上，SO ₂ 去除的同时每年副产硫酸铵产品 10,000 吨左右。
	SCR 脱硝降尘 ：对锅炉进行脱硝降尘改造；烟气除尘更换优质布袋，除尘效率达 99% 以上；烟气脱硝采用 SCR 工艺，脱硝效率达 85% 以上。
	超级克劳斯硫技术 ：采用超级克劳斯硫技术处理气化工序生产过程中产生的 H ₂ S 气体，硫回收率达 99% 以上，H ₂ S 去除的同时每年副产硫磺产品 4,000 吨左右。
	超低排放工程 ：对厂区现有 4 台燃煤锅炉烟气和煤气化装置硫回收尾气一并实施超低排放改造，改造后烟气排放达到陕西省锅炉大气污染物排放标准（DB 61/1226-2018）。
榆神能化	回收利用治理措施 ：对甲醇合成装置膜分离尾气、甲醇合成装置精馏塔不凝气、乙醇合成装置二甲醚不凝气、乙醇合成装置富 CO 弛放气实施管网化收集，通过燃料气管网回输至生产系统作为补充燃料，实现挥发性有机物（VOCs）资源化利用。
	高空直排治理措施 ：针对除氧器、真空泵等低浓度废气及硫回收尾气，采用分级净化 + 高空扩散排放模式。

榆神能化储运设施改造

案例

榆神能化严格落实粉尘污染精细化治理要求，在 50 万吨 / 年煤基乙醇项目中，对原料储运环节实施全封闭式改造，煤棚出入口配置卷帘门，并在内部设置防渗导排系统。同时，渣库、灰仓装车位置实施密闭工程措施，实现装车作业全程封闭管控，有效减少厂区内粉尘无组织排放。



原煤棚配置封闭卷帘门



渣仓、灰库封闭工程实施效果

废弃物管理

兴化股份固体废物管理严格遵循“减量化、资源化、无害化”原则。旗下子公司生产过程中产生的一般固体废物主要包括锅炉燃烧产生的炉渣和粉煤灰、气化工段产生的粗煤渣和细灰；危险废物主要包括废催化剂和废矿物油。

针对一般工业固废，子公司实施分级处置：兴化化工运至干式贮灰场规范化贮存，符合《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）；榆神能化运至工业园区高能时代渣场集中处置，同时，部分气化渣通过建材化利用路径，与水泥厂建立协同处置机制，实现资源综合利用。针对危险废物，执行全生命周期监管，填写危险废物转移联单，委托具备《危险废物经营许可证》的单位进行贵金属回收及再生利用，并进行无害化处置，保证环境安全。此外，生活垃圾实施分类收集，并交由市政部门统一处置。通过固体废物闭环管理，公司实现废弃物合规处置率 **100%**。

固体废弃物排放情况	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
一般废弃物产生量	411,075.00	707,812.52	867,288.41	吨
一般废弃物处置量	411,075.00	707,812.52	867,288.41	吨
危险废弃物产生量	970.70	13,945.92	10,171.41	吨
危险废弃物处置量	970.70	13,945.92	10,171.41	吨
废弃物合规处置率	100	100	100	%

榆神能化固废处置设施改造

案例

榆神能化严格落实工业固废规范化管理要求，在 50 万吨 / 年煤基乙醇项目中，系统规划固废处置设施，投资建设 2 座灰库、1 座渣仓及气化装置排渣系统，形成完整的固废收集—暂存—转运体系。通过实施灰渣分质贮存、专用车辆定期清运以及气化渣“即产即运”的动态管理机制，实现生产固废 100% 规范化处置。



榆神能化厂内临时渣场

噪声管理

兴化股份严格执行噪声污染防治标准，在煤化工工艺设计中优先选用低噪声设备，对煤粉输送系统、合成气压缩机、循环氢压缩机等高噪源加装减振基础措施，采用阻尼材料、弹性支撑等技术实现振动噪声衰减。

报告期内，子公司兴化化工、榆神能化建立常态化环境噪声监测机制，委托第三方专业机构每季度开展网格化监测，依据《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）实施动态管控，实现厂界昼、夜间噪声均控制在国标范围内。

噪声防治措施

采用建筑物隔声

对噪声较大的生产设备设置单独操作间

对不宜封闭的单台噪声设备，如风机、泵等，尽量选择低噪音设备替代

为气相临排配备消音器

对振动较大的生产设备采取相应阻尼隔振措施

危险化学品管理

兴化股份严格遵循《危险化学品安全管理条例》及相关法律法规，对危险化学品实施全面管理，从储存、运输、使用到废弃处置各环节严格管控，并设置相应的消防、防护等安全措施，旨在消除或减轻危险化学品对环境造成的不利影响。

推动清洁生产

兴化股份积极推进清洁生产，通过优化生产工艺、升级环保设施、强化资源循环利用等措施，构建清洁生产体系。采用先进的气化、净化技术，提高原料利用率，减少污染物产生；实施废水、废气、固废协同治理，推进副产物资源化利用；建立能源管理体系，开展节能技术改造，降低能耗物耗。报告期内，子公司兴化化工完成清洁生产审核验收，持续改进环境绩效，实现污染物源头削减和全过程控制。



陕西兴化集团有限责任公司
清洁生产审核报告
(验收阶段)

企业名称：陕西兴化集团有限责任公司
报告日期：2024 年 12 月 17 日

清洁生产审核验收报告

项目合规建设

兴化股份在项目建设中严格执行环境影响评价制度，依据《环境影响评价法》及相关法规，委托专业机构编制环境影响报告书，全面评估项目对生态环境的潜在影响，并提出针对性的污染防治和生态保护措施。

子公司榆神能化在 50 万吨 / 年煤基乙醇项目实施过程中，严格遵循报告书要求，落实各项环保措施，包括废气治理、废水处理、噪声防治、固废处置及地下水污染防治等，确保污染物达标排放和生态环境有效保护。同时，在完成整改后，依法向生态环境部门提交申请，获得环评批复，为项目合规建设与运营提供坚实保障。

榆神能化 50 万吨 / 年煤基乙醇项目

废气污染防治

针对粉尘、锅炉烟气、恶臭气体、工艺废气、硫回收尾气、有机废气及火炬燃烧排放等不同污染源特征，结合生产工艺特点与排放规律，实施差异化治理。通过动力站原煤仓顶除尘器升级、排气筒优化改造、全封闭储煤棚建设及封闭混煤筒仓等工程措施，确保大气污染物稳定达标排放。



原煤仓顶除尘器



原煤仓顶排气筒



封闭混煤筒仓



全封闭储煤棚

废水污染防治

建立生产污水、生活污水、清净废水和雨水四套独立排水系统。生产废水和生活污水经污水处理站（A/O+ 高效沉淀 + 臭氧氧化 + MBBR 工艺）处理后，与清净废水一同进入回用水站（沉淀过滤 + 超滤 + 反渗透工艺），最终经高浓盐水处理系统（臭氧催化氧化 + 除硬脱碳除硅 + 蒸发结晶工艺）处理，实现淡水全部回用，不外排。



沉淀池



MBBR 池



中水处理



蒸发结晶车间

固体废物处置

针对一般固废如气化渣、废分子筛等通过综合利用或填埋处置；危险废物设专门暂存间，交由有资质单位处理；生化污泥送循环流化床锅炉焚烧，生活垃圾交环卫部门处理。同时，设置灰库、渣库及临时渣场，规范存储灰渣等固体废物，确保固废处置合规。



灰库



渣仓



气化炉出渣间



污泥干化间

噪声污染防治

选用低噪声设备并设置隔声操作间，在机泵等振源处安装软接头阻断固体传声，对穿越建筑物的管线采用弹性连接降低结构传声，同时通过合理绿化形成天然声屏障，实现噪声源头控制与传播途径阻断，保证厂界噪声达标。



基础减振



消音设施



风机室内布置



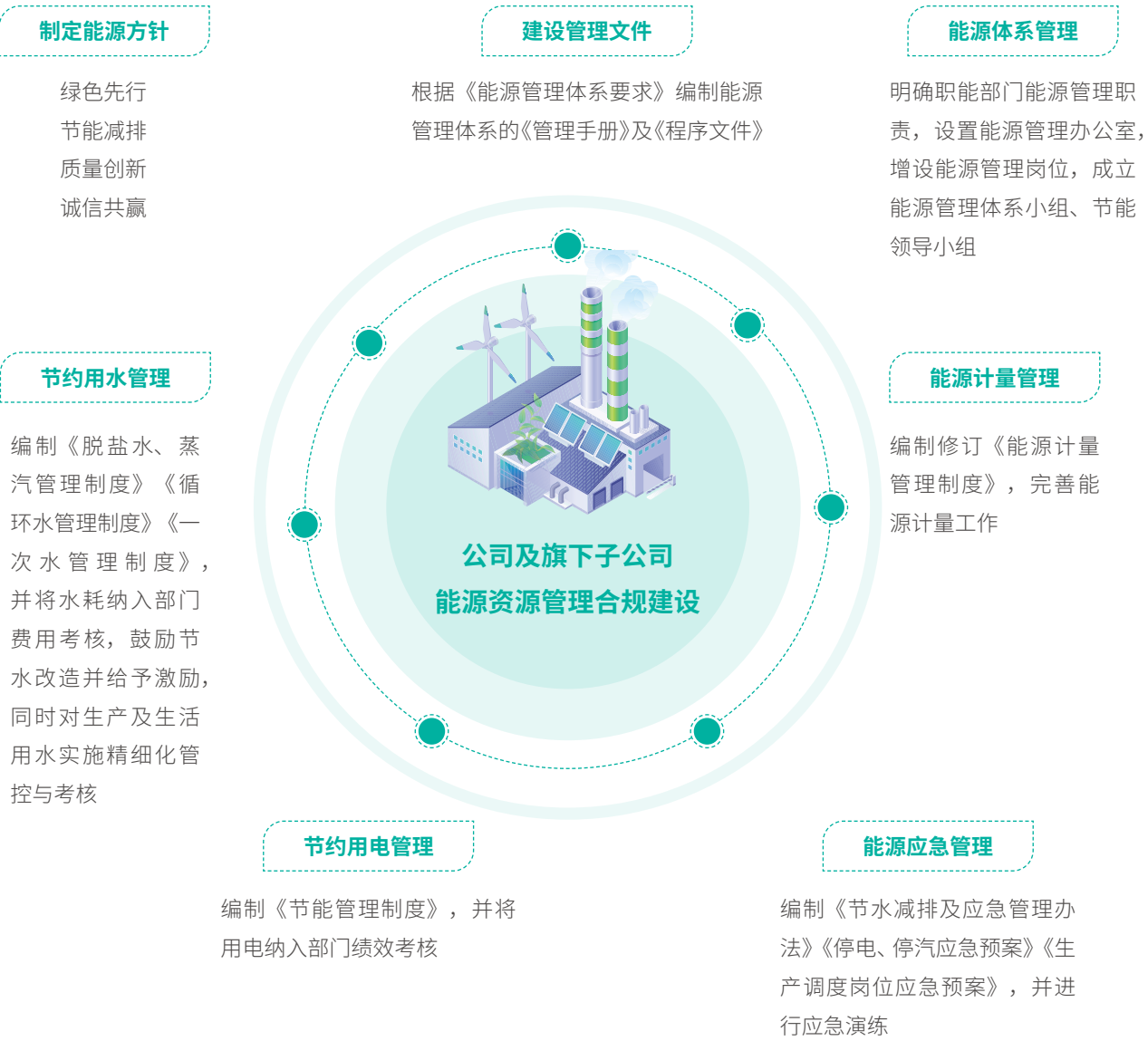
隔声门窗

能源资源管理

完善能源资源管理体系

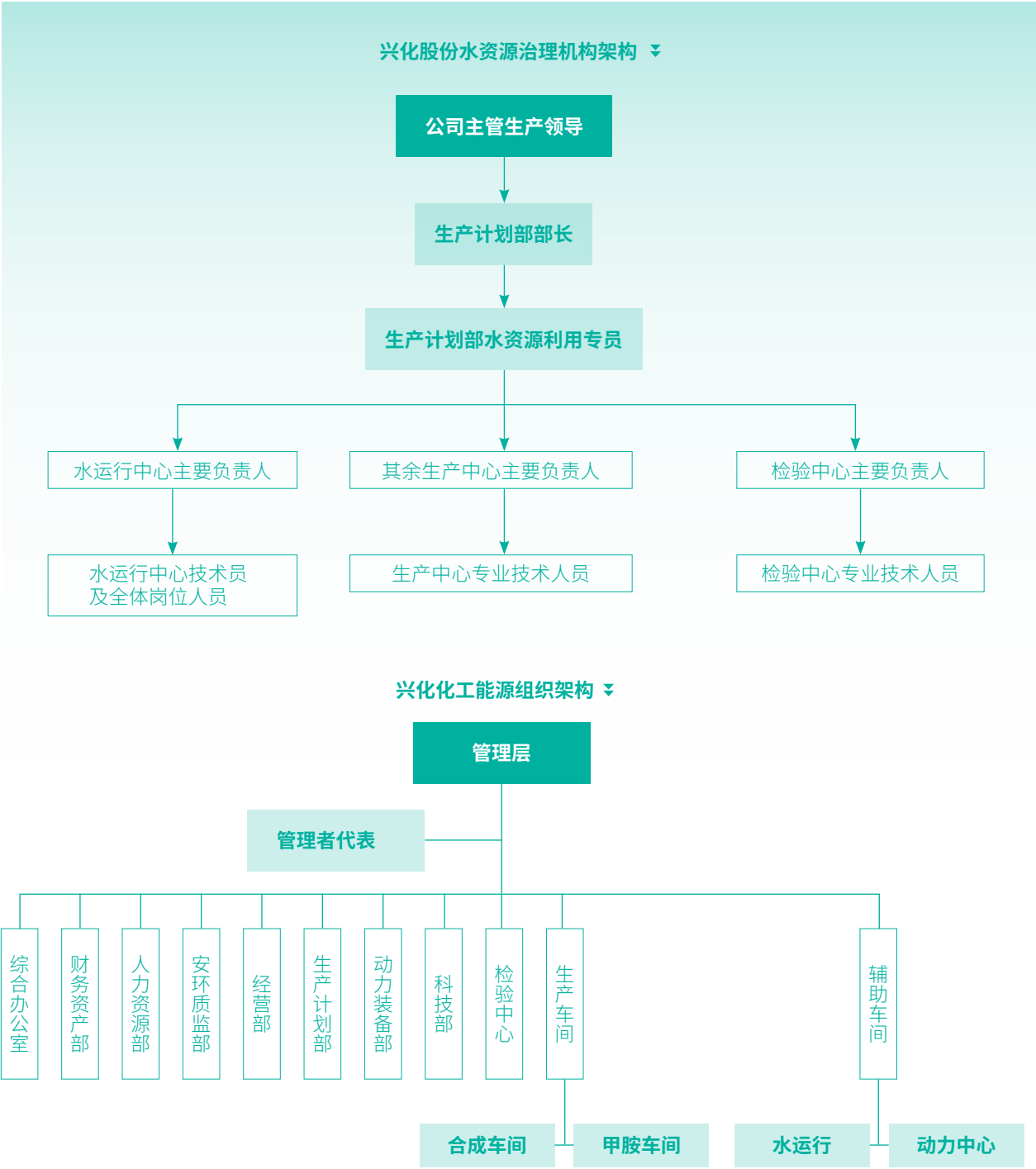
能源资源管理合规建设

兴化股份持续推进能源与资源管理的制度化建设，通过建立健全能源资源管理体系，建立覆盖全流程的能源资源管控机制，系统推进节能降耗工作。



能源资源管理机构设置

兴化股份按照“稳系统、抓细节”的工作思路，逐步提升公司水系统管理，成立以主管生产领导为组长，水管理中心、生产部、质监处等专业技术人员为成员的水资源管理专家组，建立定期例会机制，专题研究解决水系统运行中的重点难点问题。同时，子公司兴化化工、榆神能化严格贯彻公司战略部署，建立专业化能源管理团队，通过完善制度体系、优化运行模式、强化绩效考核等措施，确保能源管理工作规范高效开展。



能源管理奖惩考核机制

兴化股份持续推进能源精细化管理，通过优化能源利用流程与完善管理制度双轮驱动，全面提升能源使用效率。子公司榆神能化实施能源管理奖惩机制，建立分级分类考核体系，将能耗指标量化解分解至各车间，配套阶梯式奖惩措施，形成“事前预防 - 事中控制 - 事后评估”的全周期监管闭环，实现能源管理规范化、标准化、精细化。

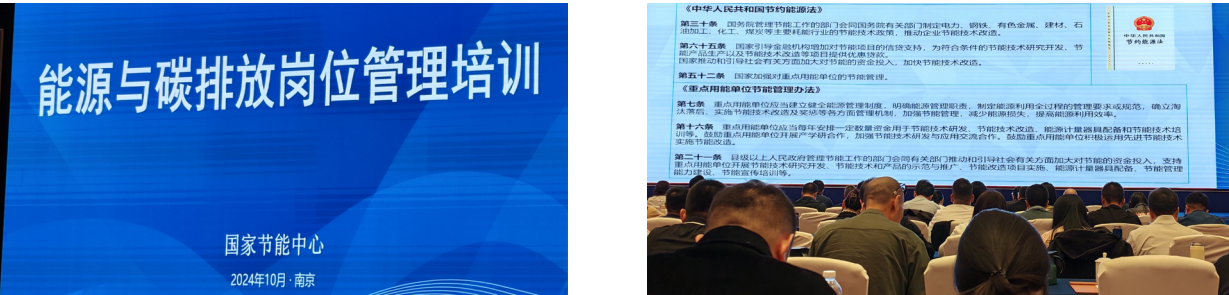
能源管理专业能力培训

兴化股份注重能源管理团队专业能力建设，通过系统性规划与管理，积极推动子公司组织能源管理人员参加专业培训。通过理论学习与实践技能的双重提升，管理培养具备能源审计、能效分析、节能改造等综合能力的专业团队，为能源精细化管理提供坚实的人才保障。



榆神能化能源管理人员参与岗位管理培训

2024 年 12 月，榆神能化选派相关能源管理人员参加国家节能中心在南京举办的《能源与碳排放岗位管理培训》。通过系统学习能源管理体系、碳排放核算方法及节能技术应用等前沿知识，参训人员深入掌握了行业最新政策要求与实践技能。



能源与碳排放岗位管理培训

案例

能源管理体系认证审核

兴化股份持续深化企业能源管理的现代化进程，推动能源管理工作科学化、标准化、程序化。截至报告期末，子公司兴化化工、榆神能化已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。此外，兴化化工顺利通过第三方机构 2024 年度监督审核，确保能源管理体系有效运行。



兴化化工能源管理体系认证证书

兴化化工能源管理体系确认证书

榆神能化能源管理体系认证证书



能源资源风险机遇识别

兴化股份立足全球能源转型框架，系统推进能源风险与机遇的“双碳战略评估”，通过全生命周期资源效率分析、清洁能源替代路径规划及能效提升技术攻关，为经济高质量发展注入绿色动能。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	生产能源或资源出现供给事故。	低	中期	营业利润下降： 事故可能导致生产线中断，影响产品产量。产量下降会导致销售收入减少，进而影响企业的盈利能力。	• 制定《停电、停汽应急预案》，并根据要求进行演练。
	煤化工生产耗水量大，单位产品取水量高，若出现干旱或其他导致水资源短缺现象，可能短期对企业生产用水需求产生一定影响。	低	短期	运营成本上升： 因行业特性，若出现各种原因导致企业生产用水资源短缺，企业用水成本可能大幅上升。	• 推进节水技术改造，采用高效节水设备和工艺； • 完善水资源管理机制，包括但不限于用水总量控制、定额管理、有偿使用等制度。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
运营机遇	通过研发和应用清洁能源技术，如重点优化煤化工工艺流程中的节能节水环节，降低生产成本，提高环保水平，增强市场竞争力。	高	长期	运营成本下降： 优化用能用水管理，提高资源利用效率，从而节省能源及资源成本，进而降低公司整体运营成本。



能源资源风险机遇管理

能源协同管理

兴化股份致力于推动能源管理与绿色发展，深入推广新技术、新工艺应用，持续优化产品结构 with 能源结构，积极布局清洁能源。旗下子公司深度协同，严格遵循能源管理体系标准，定期开展能源审计工作并形成专业化审计报告，依托产业链纵向整合与资源集约化配置，构建高效闭环能源循环模式，全面提升能源综合利用效率。



子公司兴化化工能源采购主要划分为原煤、柴油、汽油及电力四大板块。其中，原煤经磨粉和筛分后分级利用，分别用于气化原料和锅炉燃料；柴油和汽油用于场内运输车辆；电力用于高耗能生产单元及职工办公生活。

子公司榆神能化构建多源协同的能源保障体系，涵盖煤、柴油、汽油、天然气及电力。煤供应端根据生产需求实施精准采购策略；电力由国家电网输送至 110kV 变压器，根据各用电设备需求进行降压使用；天然气供应依托城融天然气公司，通过撬装式调压计量设施实现动态稳定供气；汽油、柴油则用于场内车辆运输。

报告期内，公司旗下子公司能源管理体系运行平稳，能源供应安全可靠，未发生任何责任性能源浪费事故。

能源使用情况				
能源种类	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
能源消耗总量	102.66	186.87	240.01	万吨标准煤
能源消耗强度	0.00032	0.00052	0.00058	万吨标准煤 / 万元营收
煤	1,172,568.67	2,142,808.65	2,780,655.61	吨
天然气	/	601.88	335.79	万立方米
柴油	10.59	13.07	16.20	吨
汽油	10.23	11.41	19.59	吨
润滑油	/	56.19	24.31	吨
外购电力总量	476,772,640	811,300,932	878,125,978	千瓦时
清洁能源使用情况				
光伏发电量	/	/	129,600	千瓦时

兴化化工能源合规性评价

案例

为确保能源管理的合规性，2023 年 12 月 15 日，兴化化工召开能源合规性评价会议，对企业的能源使用、管理流程及节能减排措施进行全面评估。会议重点对能源适用法律、法规和其他要求的评价，针对重要能源因素制定目标及指标管理方案，确保企业运营活动符合国家和地方的能源法规及政策要求的同时，也为企业能源管理的持续改进提供重要依据。

绿色电力消费

案例

作为重点用能单位，兴化化工及榆神能化积极响应国家“双碳”目标，主动承担减碳责任，将绿电采购纳入能源结构转型核心路径。2024 年，兴化化工与区域电网及新能源发电企业签订绿电购买协议，年采购绿电 181,960 兆瓦时，榆神能化年采购绿电 171,351 兆瓦时，用于生产环节，替代部分传统燃煤发电。同时，配套进行绿电溯源认证，确保绿证核发，进一步提升企业绿色形象。



部分绿色电力消费凭证

水资源数智化管理

兴化股份高度重视水资源的节约利用，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，公司获取水资源的主要途径为引石过渭工程（石头河地表水）和地下水，使用水资源的环节主要为各中心生产用水、日常生活用水、循环水站补水、消防用水、设备冲洗及绿化灌溉等。

水资源使用情况				
指标名称	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
总用水量	6,187,847	9,946,329	8,164,246	吨
——生产用水量	6,125,969	9,775,127	8,015,179	吨
——生活及其他用水量	61,878	171,202	149,067	吨
用水强度	18.99	27.85	19.61	吨 / 万元营收

数智化改造

甲胺循环水系统数智化改造

案例

项目通过变频电拖泵替换、智能阀门升级以及控制系统集成，构建数字化水效管理平台，实现智能监测与优化调控。

综合建立水系统数据库

案例

建立水系统电子台账，全面监控水质、供排水量、药剂用量等数据，精准分析异常并快速应对。

安装水资源在线监测计量表

案例

在取水口、总排水口、污水站安装在线监测计量表，实时监控用水，减少因系统减量及开停车过程造成的无功水耗。



地表及地下水监测计量

节水宣贯

发布节水倡议书

案例

通过发布节约用水倡议书等方式，提高员工节水意识，树立正确的用水观念。

水资源定额及价格调控

案例

对大井水、循环冷却水、脱盐水、除氧水等不同水源制定了不同的定额和价格，通过差异化管理，精准调控用水成本。



项目实地节水培训

案例

深入一线，开展项目实地节水培训，结合实际操作讲解节水技巧，现场示范节水设备使用，强化员工节水意识。



技术项目节水培训

水资源管理机构节水培训

案例

积极开展水资源管理法规及节水管理技巧培训，并组织考核，及时总结交流水资源管理经验，提升用水效率和管理水平。



水资源管理机构管理技巧培训



资源节约型企业建设

兴化股份在“十四五”布局中，明确以推进实现节水型先进企业为目标，积极响应国家六部委下发的工业水效提升行动计划，系统推进节水技术升级与水资源综合利用。通过投资超 2 亿元实施技术改造与规范化管理，公司成功在节水方面取得一定成绩，超额完成既定节水指标。未来，公司将继续深化节水技术创新，进一步挖掘节水潜力，巩固节水成果。

公司投资 **100** 余万元，实现石头河供水系统与公司生产设施全面贯通。项目实施后，公司逐步降低地下水使用量，扩大石头河地表水的使用比例，未来将计划实现全厂地表水贯通，彻底压减地下水开采量。

2021 年，公司与北京卫士公司签订《中心环水电化学技术服务合同》，项目自 2022 年 2 月 25 日正式投用，系统运行稳定，节水效果明显，实现每小时节水 **5** 吨。

2022 年，公司投资 **1.3** 亿元实施节水减排水资源综合利用项目，并于 2024 年顺利投产，成效显著，实现：

- 1/ 年回收中水 33.60 万立方米，减少新鲜水取用；
- 2/ 脱盐水系统产水质量提升，锅炉排污量和药剂消耗大幅降低；
- 3/ 石头河地表水使用量增加，解决公司雨季用水困难。



中水站提标减排技术项目

将污水处理站中水、循环水排污水及市政中水经物化、生化预处理去除总氮、氨氮、COD 等有害物质，部分中水通过双模处理脱盐后与剩余中水混合，回用于循环水和生产装置，显著提高中水回用率。



◇ 脱盐车站减排技术项目

通过扩容改造脱盐水系统，采用 EDI 技术替代混床工艺，避免再生废水排放，显著提升脱盐水质和重复利用率，减少外排污水量，满足锅炉供水指标升级需求。



◇ 地下水压采技术项目

针对石头河地表水，采用“自清洗过滤器 + 石英砂过滤器”处理低浊水，“格栅 + 一体化净水装置”处理高浊水，改善石头河地表水水质并提升供水能力，确保生产用水稳定供应。



|| 物料高效利用

兴化股份严格遵守国家及地方关于物料采购与包装材料管理的法律法规，设立专业化采供部门，推行“统一管理、集中采购、分级负责、归口实施”的高效管理模式。

公司通过搭建物资信息管理平台，实现全流程电子化采购，显著提升物资管理效率与透明度，确保物资管理规范、精细化。报告期内，公司持续优化包装管理流程，科学选择并高效利用包装材料，有效降低环境负担，助力循环经济发展。



包装材料使用情况				
指标名称	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
包装材料使用总量	/	2,122.5	5,507.89	吨
包装材料消耗强度	/	0.0059	0.0132	吨 / 万元营收

|| 生态环境保护

兴化股份高度重视生物多样性保护，将生态友好理念深度融入生产运营全过程，致力于实现工业发展与自然环境的和谐共生。公司通过科学规划厂区布局，最大限度减少对周边生态系统的干扰。报告期内，公司严格遵守生态保护红线要求，未发生任何对生物多样性产生显著负面影响的行为，切实履行企业生态保护责任。

▣ 榆神能化开展土壤隐患排查

案例

2024 年 4 月，榆神能化委托第三方专业机构对全厂区范围展开土壤污染隐患排查工作，通过现场勘查、资料审查和采样分析等多种手段，全面排查厂区内的潜在污染源，并编制隐患排查报告，及时发现土壤污染隐患并采取措施消除或者降低隐患，有效防止有毒有害物质渗漏、流失、扬散；经排查，厂区内重点场所、重点设施均不存在明显的土壤污染风险，未对周边生态环境造成负面影响。



05 品质卓越 共筑昌盛

兴化股份以科技创新驱动发展，推行“研发-转化-应用”一体化工作模式，持续优化产品质量与客户服务体验；同时强化供应链协同与信息隐私安全管理，打造质量、效率及安全三位一体的运营体系，为企业发展提供全方位保障。

章节涉及内容

- 汇聚创新动能 67
- 炼就非凡质量 69
- 筑牢信息防线 74
- 可持续供应链 75

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



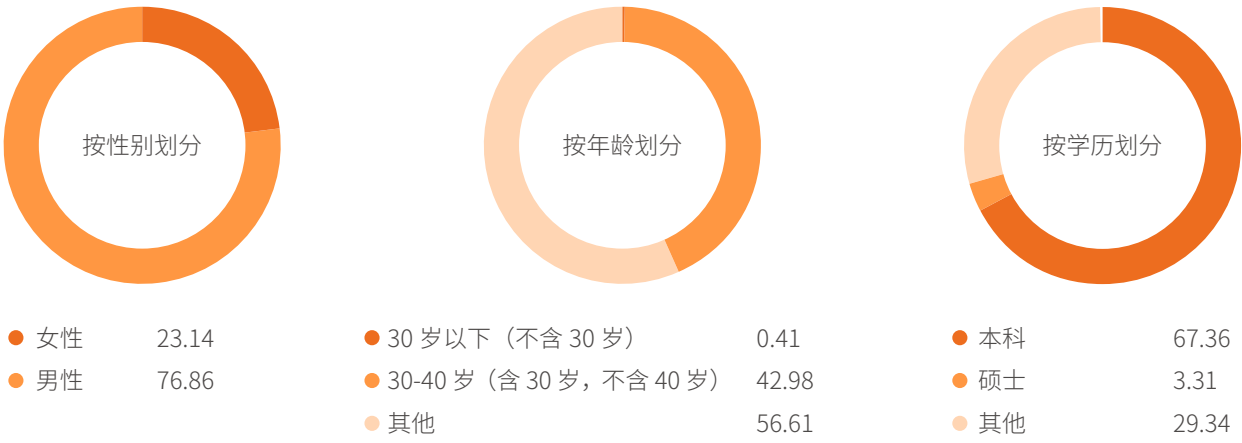
II 汇聚创新动能

研发创新

兴化股份不断完善科技创新管理，推动子公司制定并实施适配性文件，通过两级管理的有效衔接，系统推进研发创新工作。公司持续优化研发管理体系，将自主技术创新与应用技术创新紧密结合，形成“基础研究-技术攻关-成果转化”的创新生态，强化科技创新能力建设的同时，加速研发成果应用，实现技术突破与价值创造的双向赋能。

2024 关键绩效			
研发投入	研发投入占主营业务收入比例	研发人员数量	研发人员占比
10,134.84 万元	2.43%	242 人	11.96%

研发团队构成情况



创新激励

兴化股份建立完善的科技成果转化激励机制，对激励申报、审核下达、发放、监督检查等环节实施全流程规范化管理，确保科技成果转化工作高效透明开展。通过优化成果转化收益分配方案，充分利用股权优先认购、项目奖励等多种激励方式，激发创新主体活力。子公司榆神能化积极响应创新激励号召，设立“公司科技成果奖”，进一步完善内部创新激励体系，为推动科技成果转化和创新发展注入新动力。

公司以《国家创新驱动发展战略纲要》为指引，立足化工生产实际，积极引入新技术、新设备及先进控制系统，实现能耗降低与产品品质提升。同时，持续完善企业技术中心创新生态，优化人才梯队建设与研发资源配置，在安全环保与技术改造中严格执行国家标准，着力打造创新引领、绿色低碳的新型化工示范企业。

科研成果

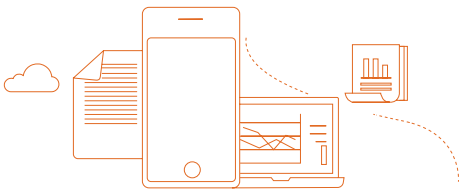
兴化股份在科技创新领域持续深耕，取得显著成果。报告期内，公司凭借具有自主知识产权的“合成气经二甲醚制乙醇技术”荣获延长石油 2013-2023 十大科技成果奖；同时，“乙醇产品提质及醇酯共沸分离技术的开发应用”项目获得延长石油科技成果二等奖，充分展现公司在化工技术研发领域的创新实力。

作为 1999 年认定的陕西省省级企业技术中心，公司长期致力于技术创新与产业升级，为可持续发展提供坚实的技术支撑。旗下子公司兴化化工自 2019 年首次获得高新技术企业认定以来，持续优化创新机制，并于 2022 年顺利通过复审，进一步巩固公司在煤化工领域的技术领先优势。



知识产权保护

兴化股份高度重视知识产权保护工作，系统推进知识产权管理体系建设，确保知识产权管理规范与保护有力。在合作研发中，公司严格约定知识产权归属，通过法律条款前置，有效避免潜在纠纷与法律风险。在专利申请环节，严格执行“检索 + 评估 + 审批”三级管控方式，以深度检索确保技术新颖性，以专业评估保障技术价值，以严格审批维护法律合规性，全方位保障专利质量。此外，公司定期开展专利价值评估，对核心专利实施重点维护策略，确保核心技术的长期稳定性与竞争力。



2024 关键绩效	
截至报告期末，公司：	
已授权并维持有效实用新型专利	软件著作权
25 项	2 项

炼就非凡质量

产品质量管理体系

兴化股份坚持“确保产品质量、满足客户需求、追求卓越品质”的质量管理方针，践行“质量第一、零缺陷、预防为主、持续改进”的管理理念，通过系统开展员工质量意识培训与专业技能提升计划，持续完善质量管理体系。公司制定并实施《产品质量管理办法》《生产管理制度》等标准化文件，构建以安环质监部、生产计划部、经营部为核心的质量管理架构，形成全流程覆盖的质量管控体系，确保产品质量稳定可靠。

报告期内，公司未发生因产品和服务安全与质量重大责任事故受到行政处罚；主要产品经检验检测，合格率达 **100%**。同时，截至报告期末，旗下子公司兴化化工已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



兴化化工质量管理体系证书



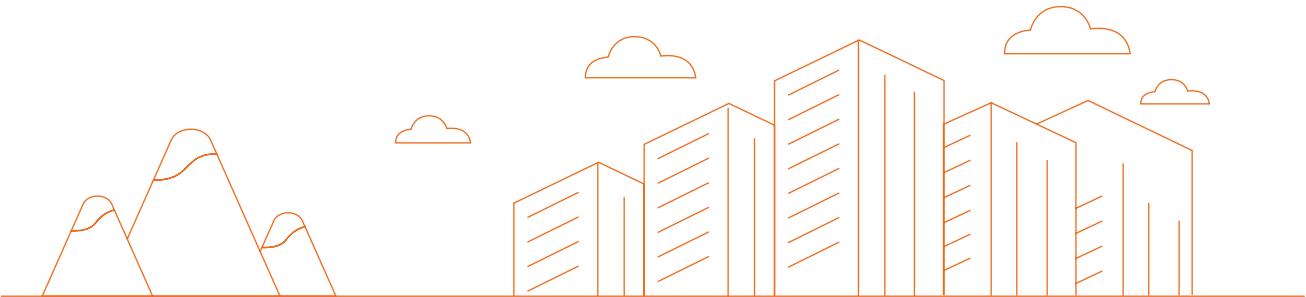
质量风险机遇分析

兴化股份全面考量利益相关方意见，综合分析质量管理体系运行情况，识别和评估生产运营中的相关质量因素及其产生的影响、潜在风险与未来机遇，针对制定预防措施，旨在降低风险并充分利用机遇，以持续提升企业运营效率与质量管理水平。



风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策风险	随着有害物质限值相关法律法规以及环境安全法规的日益严格，化工企业需及时适应并遵守，避免合规性问题。	低	短期	营业外支出增加： 若企业未能遵守新的法律法规，可能会面临监管机构的罚款或其他形式的经济处罚； 运营成本上升： 若因不满足限值要求导致生产暂停和产品整改，将产生直接生产损失，并间接影响公司运营成本。	- 定期进行内部和外部的风险评估和审计，以识别潜在的合规风险，并采取预防措施； - 增加对安全和环保技术的投资，以提高产品的安全性和环保性，减少违规风险。
客户流失风险	若未能及时对不合格品采取纠正措施，可能导致产品质量无法达标且交付时间延误，无法满足客户需求，直接影响客户满意度。	低	短期	营业利润下降： 客户满意度降低可能导致客户流失，进而影响公司的市场份额和品牌声誉，削弱公司的市场竞争力； 运营成本上升： 为解决质量问题或交付延迟，公司可能需要支付额外的生产成本、运输费用或违约金，进一步压缩利润空间。	- 依据质量标准文件，迅速执行纠正措施并进行跟踪验证，确保问题及时解决并有效闭环； - 严格优化质量控制流程，实施全流程、精细化管控，确保各环节符合质量要求； - 针对相关人员，开展系统的质量检验培训，强化质量意识，提升检测技能水平。

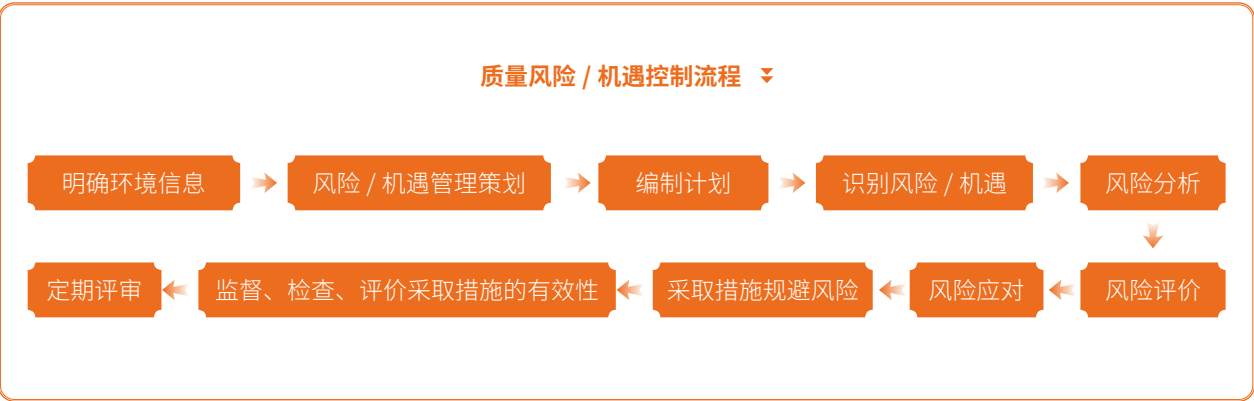
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
市场机遇	随着技术进步，煤化工企业若生产更多高附加值的产品，拓展高端化工市场，将提升产品利润空间，增强市场竞争力。	高	长期	溢价能力提高： 公司开发或改造更环保、安全、高附加值的新产品，可以提升产品竞争力、提高溢价能力。



质量风险机遇管理

质量风险机遇应对

兴化股份系统推进质量风险管控工作，按照标准化流程开展质量风险识别、分析与评估，全面排查质量管理体系中的潜在风险，精准把握发展机遇，建立风险机遇清单，制定针对性应对方案，并定期更新管控台账，实现风险管理的动态化、规范化运作。同时，公司严格执行监督评审机制，定期对风险管理活动进行检查和评估，确保各项措施符合规定，持续提升管理规范性，实现质量管理体系的动态优化与长效发展。



质量管理体系培训

兴化股份将提升全员质量意识作为质量管理体系建设的关键着力点。报告期内，公司着力强化质量管理能力建设，选派质量联络员全程参与 ISO 9001 质量管理体系专项培训班。培训内容聚焦质量管理体系标准解读、内审技巧提升及质量风险识别等。通过将培训成果与日常质量管理实践相结合，定期开展质量检查与效果评估，促进公司质量管理体系的深入实施和持续改进，确保质量管理要求有效落地。



质量管理培训现场



榆神能化进行质量安全培训考核

2024 年 9 月，榆神能化针对相关部门及重点生产车间开展质量安全培训考核，覆盖质量安全总监及全体质量安全员。通过系统化培训与严格考核，员工对质量安全规范的理解与执行能力得到显著提升，考核结果显示参训员工全部合格，有效巩固了全员质量意识。



质量安全培训考核

质量体系评估审核

兴化股份高度重视公司质量管理水平的持续提升，积极推动质量审核机制的完善。作为公司质量管理的核心实施主体，子公司兴化化工依据 GB/T19001-2016 标准，建立覆盖各部门及产品线的内外部审核体系。通过定期开展内部审核，系统识别并纠正潜在问题，同时积极配合第三方机构实施外部审核，确保质量管理体系的规范运行。报告期内，内外部审核结果表明，兴化化工加强过程管控与风险预防，其质量管理体系运行良好，符合标准要求。



质量考核绩效评价

为强化质量管理责任，兴化股份制定细致合理的考核机制，全方位保障产品质量。公司从原材料采购、中间过程控制、产成品检验、单包重量、体系运行，以及生产许可证取证和换证等多个关键维度入手，建立明确的考核标准和奖惩机制。通过多维度、精准化的考核体系，激励各环节员工追求卓越，确保产品质量实现 100% 合格。

在此基础上，子公司榆神能化结合《生产奖惩管理办法》，进一步强化生产过程的质量管理责任，将质量管控与生产奖惩深度结合，对生产环节中的优秀表现进行奖励，对违规操作或质量问题进行严格考核，确保质量标准和管控措施落实到位。

达成年度质量目标

兴化股份在报告期内严格执行质量管理要求，通过全年稳定生产运行，确保各项工艺均控制在规定范围内，主要产品合格率达成年度质量目标。2025 年，公司将继续秉持精益求精的态度，深化工艺管理，提升工艺合格率，确保产品质量稳定；优化设备维护，减少故障停机，提高生产效率；保持测量设备周检合格率 100%，确保数据精准；持续实现出厂产品 100% 合格率，提升优等品率，增强市场竞争力。

指标名称	目标值	实际值	达标情况
工艺合格率	≥ 99.0%	≥ 99.0%	达标
主要设备完好率	≥ 98.8%	≥ 98.8%	达标
在用测量设备的周检合格率	≥ 98%	100%	达标
出厂产品合格率	100%	100%	达标
工业用一甲胺、二甲胺、三甲胺及二甲基甲酰胺优等率	≥ 99.1%	100%	达标

优化客户服务体验

保障客户权益

兴化股份将顾客需求视作最高标准，通过完善的质量管理体系和高效的客户服务流程，持续提升客户满意度，推动子公司建立覆盖售前、售中及售后的全流程服务体系，定期开展客户满意度调查、回访和座谈会，积极收集并分析客户反馈，及时识别并响应客户需求。子公司榆神能化制定《客户管理办法》，进一步规范客户关系管理，明确客户分类、服务标准和反馈处理流程，确保客户满意度管理的系统性和有效性。

同时，公司建立严格的产品检测与抽检机制，确保产品质量符合高标准要求，并对不合格产品输出作出明确规定，切实保障客户权益。报告期内，公司对 53 位核心客户开展问卷调查，满意度总分达 99.18 分；通过强化合同监督执行，确保合同评审率 100%，并及时向客户反馈执行进度，有效提升服务响应效率与客户信任度。

榆神能化客户服务体系

售前服务	售中服务	售后服务
为客户提供产品咨询、化验报告、取样、合同内容解释沟通等	在销售过程中解答客户疑问，提供技术支持、装车保障确保交付顺利进行	及时处理客户投诉和问题，协调并跟进处理结果，确保客户问题得到有效解决

负责任营销

兴化股份严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，对营销活动实行规范化管理。公司定期组织开展责任营销专题培训，提升员工合规经营意识，强化消费者权益保护理念，树立正确的营销价值观。通过系统化的培训与实践，员工在日常工作中自觉践行责任营销，为客户提供优质、诚信的专业服务，切实维护消费者合法权益，持续提升公司品牌信誉与市场竞争力。

2024 关键绩效

开展责任营销培训次数

17 次

参与责任营销培训人次

61 次

责任营销培训总时长

51 小时



筑牢信息防线

信息安全管理体系

兴化股份注重信息安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《安全事件报告和处置制度》等管理制度，维护公司信息系统的安全稳定运行与客户隐私的保护。

子公司兴化化工、榆神能化制定《数据安全管理规定》《网络安全管理规定》《信息系统安全管理规定》《信息化工作管理制度》《保密工作管理规定》等多项规章制度，建立由网络安全领导小组、办公室部门及各相关部门共同组成的网络安全组织管理架构。通过明确各层级职责，完善安全策略与管理流程，共同构建起公司的信息安全管理体系，为客户隐私提供全方位保护。报告期内，公司未发生任何信息安全与隐私保护违规事件。



信息安全管理制度

兴化股份采取多层次管控措施保障信息安全。子公司兴化化工严格实施外联授权管理，对第三方访问进行全流程管控，并签订保密协议以确保机密信息安全；同时，建立数据备份与恢复管理机制，定期开展数据备份和恢复演练，保障关键业务数据的完整性和可恢复性，全面提升信息安全防护水平。

在信息安全培训方面，子公司兴化化工依据《网络安全教育培训制度》，建立系统培训体系，提升全员信息安全素养。所有培训活动均按规定归档保存，确保培训过程可追溯、效果可评估，为公司信息安全管理体系的有效运行提供有力支撑。

信息安全应急管理

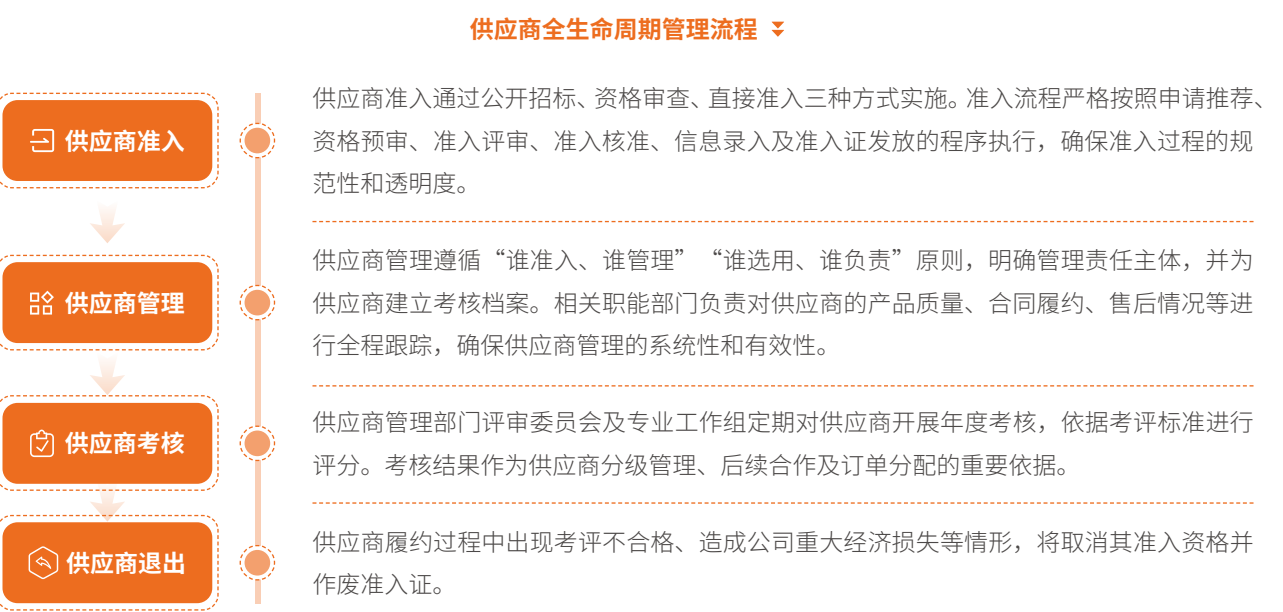
兴化股份高度重视信息安全应急管理，子公司兴化化工建立完善的信息系统应急预案管理制度，有效预防和应对网络安全突发事件。根据事件的严重程度对信息网络安全事件进行分级，并制定详细的预测、预警、应急报告和处置流程。同时，定期开展应急演练，提升全员的应急处置能力，确保在面对信息安全挑战时能够高效应对，保障信息系统的稳定运行和数据安全。

II 可持续供应链

完善供应商管理体系

兴化股份严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家法律法规，系统规范公司供应商准入、评价与管理流程，推动子公司建立规范化的采购管理体系，确保采购活动在公开、公平、公正及诚实信用的原则下高效运行。

子公司榆神能化结合自身业务特点和发展需求，制定《招标管理办法》《失信交易商禁入管理办法》等规范性文件，明确职责分工，进一步强化供应商的全生命周期管理，涵盖资质审核、绩效评估及动态调整等关键环节，构建科学合理的供应商管理体系，为企业的稳定发展提供坚实的供应链保障。



供应链风险机遇识别

兴化股份及旗下子公司在供应链管理领域持续探索深化，依托科学精准的风险识别与市场机遇研判，着力打造高韧性、敏捷化的供应链网络，有效提升企业市场竞争力及运营效能。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
供应链中断风险	煤矿事故停产、运输故障或极端天气阻碍物流，均会导致原材料煤炭短缺，进而影响企业生产连续性和稳定性，引发供应链中断风险。	低	长期	运营成本上升： 原材料中断，企业需寻找替代供应商或紧急采购，从而带来更高的采购成本，直接导致企业运营成本上升。	- 落实多元化供应商策略，避免过度依赖部分供应商； - 加强库存管理与缓冲策略，合理设置安全库存和缓冲库存水平，以应对需求波动和供应不确定性。
原材料价格风险	由于贸易政策、自然灾害、生产成本以及其他宏观经济因素导致煤炭价格出现大幅上涨。	低	长期	运营成本上升： 煤炭价格大幅上涨将直接增加企业采购成本，导致企业运营成本上升。	- 加强供应链管理，与优质供应商建立长期稳定合作关系，签订长期供应合同，以减少价格波动带来的风险； - 灵活变更采购策略，依据市场动态及时与供应商就价格、付款条件及供货比例进行协商调整。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
数字化供应链管理	有效利用数字化手段，通过实时数据共享和智能分析，优化采购、生产、物流等环节，提升透明度与效率，降低运营成本，增强市场竞争力。	高	长期	运营成本下降： 通过优化采购流程、库存管理和物流协调，有效降低公司运营成本。

供应链风险机遇管理

供应链风险管控

风险识别控制考核

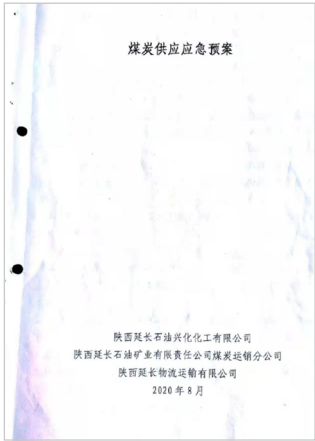
兴化股份高度重视供应链风险管理，通过构建精细化的管理流程，实现对各类风险的全面识别、精准评估与有效应对，确保供应链的稳定与安全。子公司兴化化工各相关部门定期开展风险和机遇识别工作，及时发现潜在问题并优化管理策略，明确由安环质监部负责监督落实，记录形成风险和机遇应对控制情况检查汇总表，评估风险和机遇控制达标率，持续强化供应链管理的韧性和竞争力。

此外，公司建立严格的供应商考核体系，采取日常管理和年度考核相结合的方式，对供应商实施分级管理策略。通过细致的资质审核、绩效评估及历史合作记录分析，严格把控准入供应商的风险评估与监控，确保只有符合高标准、信誉良好的供应商才能进入合作名单，从而有效管理供应商，降低供应链潜在风险，确保供应链的稳定性和可靠性。

煤炭采供应应急响应

为确保生产连续性并满足生产用煤需求，子公司兴化化工制定《煤炭供应应急预案》，秉承“安全第一，预防为主”的采供工作方针，坚持煤炭保供防范和救援相结合。预案以危急事件的预测和预防为基础，以对危急事件过程处理的快捷准确为核心，以全力保证企业生产安全运行为目标，以建立危急事件的长效管理和应急处理机制为根本，着力提高快速反应和应急处理能力，将危急事件造成的损失和影响降低到最低。

为此，兴化化工成立煤炭供应应急指挥机构，下设应急工作小组及各专业应急小组，涵盖煤炭采购、调运、接卸等多个关键环节，明确各小组职责，确保在应急状态下迅速响应、高效处置，保障煤炭供应的稳定与安全。



兴化化工煤炭供应应急预案

供应商定期回访

兴化股份将深化供应商协同机制作为构建韧性供应链体系的核心战略，创新建立常态化供应商双向沟通平台。通过系统实施定期回访调研机制，科学设计涵盖机构形象、信息公开公平、工作效率、履约诚信、廉洁自律及异议处理六大维度的多维评估体系，全面采集供应商对合作全流程的反馈信息，在为供应商构建规范化诉求表达通道的同时，有效推动采购策略动态优化与供应链管理效能升级，通过双向价值赋能，显著增强战略互信基础，实现供应链协同创新能力与核心竞争力的同步提升。

报告期内，公司及旗下子公司对合作供应商展开回访调研，精准把握其合作体验与需求，收获广泛好评，有效提升供应商满意度，为深化双方合作及优化供应链管理奠定坚实基础。

供应链管理指标目标

兴化股份根据供应商的风险分析确定供应商体系开发的优先级，结合审核发现、奖惩情况、综合实力等因素，科学规划开发行动的类型、程度和时间安排。针对供应商管理，建立涵盖质量、交货、成本、能力、服务等关键维度的指标体系，并设立明确的目标，及时记录完成情况，确保供应商管理的精准性和有效性。

报告期内，公司全面达成供应商管理目标，通过优化供应商准入、考核与分级管理机制，显著提升供应链的稳定性和协同效率。未来，公司将继续深化供应商管理，持续优化管理体系，强化风险防控能力，进一步巩固与优质供应商的长期合作关系，推动供应链管理向更高水平迈进。

打造负责任供应链

廉洁采购

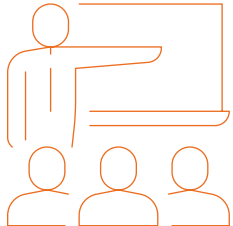
兴化股份秉持公开、公平、公正、诚实信用的原则筛选供应商、服务商以及施工方。同时，要求供应商严格遵守采购零容忍规定，杜绝商业贿赂、泄露商业机密等不正当竞争行为，确保采购活动的廉洁与规范。报告期内，公司及旗下子公司生产经营活动未出现任何不正当竞争行为。

采购培训

兴化股份致力于采购团队能力的持续提升，不定期组织专业采购培训活动。培训内容聚焦招投标行业现状、招标流程、策略制定、风险防控等关键环节，通过实战模拟与案例深度解析，强化采购人员对复杂采购情境的应对能力，为公司的高效采购与供应链优化提供坚实的人才支撑。

开展货物类招标培训

2024 年 8 月，兴化化工物资采供中心开展货物类招标专题培训，中心领导班子、管理人员及业务骨干全员参与，通过系统化的理论学习与实际案例分析，团队专业素养与招标实战能力得到显著提升。



案例

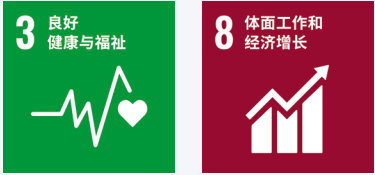
06 严格把控 安全生产

兴化股份坚持安全至上，构建完善的安全生产管理体系，严格执行国家安全生产法规，通过定期开展安全培训与应急演练，持续提升全员安全素养与应急处置能力。同时，注重职业健康管理，切实保障职工身心健康，旨在营造安全稳定的作业环境。

章节涉及内容

• 职业健康安全体系	81
• 职业健康风险机遇	82
• 安全生产风险管理	83
• 保障员工职业健康	86
• 落实健康安全目标	88

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



职业健康安全体系

兴化股份严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全安全生产管理体系，切实履行主体责任，动态督导子公司安全生产标准化建设，确保各级管理人员及员工的岗位安全职责清单化、可视化，有效防范安全风险，营造本质安全型工作环境。

为深化落实安全生产管理要求，子公司兴化化工系统完善《安全生产责任制》《安全管理细则》《职业卫生管理制度》，榆神能化制定《安全风险分级管控管理办法》《职业卫生管理办法》等一系列安全规章制度，优化安全管理流程。同时，特别成立安全生产委员会统筹战略规划，联动生产、经营、技术等职能部门高级管理人员及各车间主要负责人组成专班，重点推进安全生产工作，确保职业健康与安全生产标准在基层穿透式落地，全面筑牢企业可持续发展根基。截至报告期末，兴化化工已通过 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



兴化化工职业健康安全管理体系认证证书

2024 关键绩效



安全生产投入	安全生产事故	因工作关系死亡人数
2,010.21 万元	0 起	0 人

总工伤	因工伤损失工作日
4 人	469 个工作日

职业健康风险机遇

兴化股份及旗下子公司系统性识别生产过程中职业健康与安全因素的影响、潜在风险与机遇，精准制定应对策略，保障员工职业健康与安全，助力公司稳健发展。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
运营风险	设备故障、工艺缺陷及防护措施不到位，可能引发安全事故或职业病，严重威胁员工健康，进而导致生产被迫中断。	低	短期	运营成本上升： 设备损耗会导致维修成本增加，而职业健康损害与安全事故的发生，则会给公司带来医疗救治和赔付等方面的损失，同时还会损耗人力资源，共同推高企业运营成本。	- 设施设备严格按照规定安装，并定期对生产设备进行检查维护； - 配备防护服、防护手套等劳动防护用品，提高个人防护能力； - 加强风险评估和隐患排查，制定预防整改计划并及时有效完成。
声誉风险	企业生产过程中若频繁发生安全事故或职业病，可能削弱市场信任，引发市场份额下滑，损害企业品牌形象。	低	中期	营业收入减少： 安全生产事故的频发将严重损害企业声誉，削弱市场竞争力，导致客户信任度下降，最终影响企业营业收入增长和利润水平。	- 建立完善的安全管理制度，明确各级安全管理职责，规范操作流程； - 制定应急方案，定期组织安全生产模拟演练，增强员工的应急处理与防范能力； - 强化安全培训与教育，提升员工的安全认知与实操能力。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
运营机遇	积极引入先进安全设备并优化规范操作流程，降低生产过程中的安全风险，提升生产效率，从而减少职业健康安全事故的发生。	高	长期	运营成本下降： 持续优化安全生产管理体系与作业流程，企业可实现生产效率的显著提升，降低设备故障率、减少物料损耗，达成运营成本的系统性优化。

|| 安全生产风险管理

安全生产制度建设

为全面贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《危险化学品企业安全风险隐患排查治理导则》等各项安全生产法律法规，更好落实企业安全生产主体责任，子公司兴化股份着力构建权责明确、执行有力的安全生产责任体系，制定 102 项安全规章制度，形成覆盖全员、全过程、全方位的安全管理长效机制，提升本质安全水平。

安全风险管理体系

为全面提升风险管理水平，兴化股份系统编制《风险管理手册》及配套风险监控清单，构建覆盖公司总部及各子公司生产单位的全面风险管理体系，形成“风险识别 - 评估分析 - 监控预警 - 应对策略 - 持续改进”的闭环管理机制。通过实施风险分级管控和动态监测，确保各类风险敞口始终处于公司风险偏好和承受能力范围内，为公司实现高质量发展提供坚实保障。

◇ 安全风险管理体系

风险事件识别

- 收集风险综合信息及风险事件，分析影响公司战略及生产经营的不确定性因素。
- 综合运用环境分析、调查列举、事故分析、流程图法等方法，全面识别公司面临的安全风险。

风险评估分析

- 在综合分析信息和风险事件的基础上，确定生产关键环节，按照风险分类分级识别相关安全风险，并评估确定年度重大风险。

监控预警与应对策略

- 针对评估确定的安全风险，建立完善的风险应对方案，明确管控目标与措施，确定预警指标。
- 各生产单位或责任岗位以《风险监控单》为基础，设立风险台账进行日常监控，实行风险预警及报告制度。

风险监督评价

- 对各类安全风险管控成效等主要工作开展定期或不定期的检查，收集反馈意见，及时调整风险管理策略和措施。

安全风险管理体系

安全应急预案

兴化股份始终将安全生产置于首位，子公司兴化化工、榆神能化全面贯彻执行安全生产要求，建立科学完备的事故应急管理体系，依据《生产安全事故应急预案管理办法》，结合生产工艺特点，制定《兴化化工生产安全事故应急预案》《榆神能化生产安全事故应急预案》，涵盖火灾爆炸、有毒气体泄漏、危险化学品运输事故等多场景，系统识别重大危险源，科学设置工艺安全连锁值，实现风险精准防控。同时，配备专业应急救援小组，定期开展多场景实战演练，确保应急响应及时有效。



◇ 榆神能化举行 2024 年综合应急演练活动

2024 年 6 月，榆神能化举行年度综合应急演练活动，演练前，通过风险评估、方案制定、现场勘察、脚本设计、任务分工、预演等准备，确保演练顺利进行。演练现场模拟真实场景，全面检验应急预案的可行性和团队应急协作能力。演练后，及时进行总结评估，形成包括记录、问题清单、改进建议的资料汇编，为预案优化和能力提升提供依据，切实增强企业应对突发事件的综合能力。



现场勘察



脚本讨论会



任务布置会



演练现场

安全隐患排查整改

兴化股份深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，切实推行子公司建立常态化隐患排查治理机制。子公司兴化化工采用先进分析方法，对煤气化、甲醇合成等核心装置开展系统性风险辨识，建立包含工艺、设备、电气、仪表等专业的隐患排查清单，坚持“回头看”和“向前查”有机结合，力图达到安全隐患动态清零。子公司榆神能化聚焦长效安全生产，定期开展全面的安全检查与隐患排查治理活动，重点围绕生产运行、设备维护、安全环保、消防电气、教育学习等方面，强化责任落实与问题整改，确保生产过程的安全稳定。



安全生产责任考核

兴化股份将安全生产工作纳入重要议事日程，实施“网格化”责任管理，层层签订安全生产责任书，确保责任落实到岗到人。同时，子公司兴化化工、榆神能化将安全生产履职情况纳入监督重点，制定安全生产目标责任考核标准，明确安全生产目标责任考核细则，建立健全安全生产责任追究机制，对失职渎职行为严肃问责，切实将安全生产责任压力传导至基层末梢。

安全生产文化宣贯

兴化股份将安全生产文化融入企业基因，通过全员培训、安全宣誓、隐患排查奖励等举措，强化员工安全意识，营造浓厚安全氛围。公司及旗下子公司制定安全培训计划，不定期开展安全教育活动，提升员工安全素养和应急处置能力，以文化宣贯推动安全生产落地生根，筑牢安全防线，保障生产稳定运行。



开展 2024 年度安全生产月活动

2024 年 6 月，兴化股份贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，落实安全生产工作决策部署，扎实推进“安全生产月”活动，围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题，公司及旗下子公司开展包括“学习培训”“警示教育”“隐患排查”“应急演练”等一系列活动，将安全文化融入企业日常管理，推动安全理念深入人心。



榆神能化举办安全生产“开工第一课”警示教育会

为强化全员安全意识，榆神能化在 2024 年春节复工后第一时间组织安全生产“开工第一课”警示教育会，邀请领导讲授公开课，剖析典型事故案例、解读安全法规、观看警示纪录片，深刻警醒职工筑牢安全防线，确保全年安全生产平稳有序。



“开工第一课”警示教育会及安全法规培训

保障员工职业健康

兴化股份依据《中华人民共和国职业病防治法》及相关法律法规要求，着力推进子公司系统构建职业健康管理体系，通过实施作业场所职业病危害因素定期检测、配备专业防护设施、优化生产工艺流程等举措，持续改善工作环境质量。此外，建立完善的员工职业健康监护档案，开展岗前、在岗、离岗职业健康检查，切实保障员工职业健康权益。

员工职业健康管理措施



进行职业健康体检

定期组织员工进行职业健康体检，及时发现员工健康问题，预防职业病发展。

建立职业健康监护档案

为员工建立详细的职业健康监护档案，记录健康状况，为职业病防治提供依据。

安装职业病防护设施

在关键工作区域安装有效的职业病防护设施，如通风设备、除尘装置等，减少职业病危害。

2024 关键绩效

特种作业人员持证上岗率
100%

工伤保险投入金额
240.79 万元

工伤保险人员覆盖率
100%

安全生产责任险投入金额
53.75 万元

安全生产责任险人员覆盖率
100%

职业病危害因素检测率
100%

职业病危害因素监测合格率
98.99%

员工体检覆盖率
100%

开展《职业病防治法》宣传周活动



职业病防治法宣传周主题展板



职业病防治法宣传周活动宣传

榆神能化职业健康保障措施



车间设置职业危害告知牌



厂区设置职业卫生管理公告栏

落实健康安全目标

兴化股份全面推行职业健康安全管理体系标准化建设。报告期内，子公司兴化化工严格依据 GB/T 45001-2020《职业健康安全管理体系—要求及使用指南》，系统开展管理体系内部审核工作，组建审核专班，制定详细审核计划，采用过程方法对相关职能部门职业健康安全目标的制定、实施和完成情况进行全面评估。通过文件审查、现场观察、人员访谈等方式，重点核查质量、环境和职业健康安全管理体系的运行有效性，评估其符合性、充分性和适宜性。

2024 年 4 月，子公司兴化化工依据《职业健康安全管理体系认证实施规则》顺利完成职业健康安全管理体系的监督审核目标，确保该体系持续有效运行。2025 年，公司将继续遵循相关管理体系要求，推进旗下子公司落实各项措施，保持认证有效性。

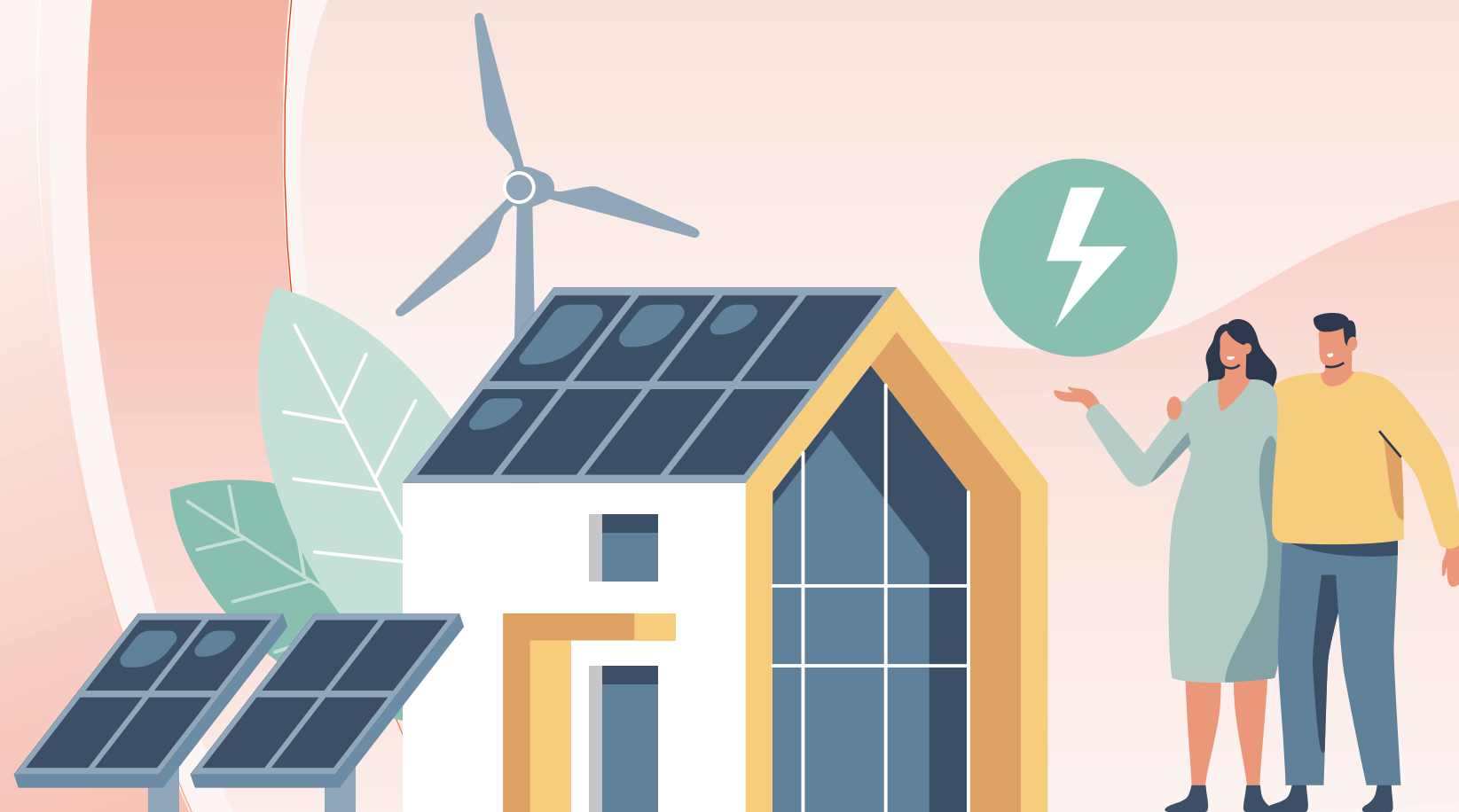
07 众心所期 和谐之家

兴化股份秉持以人为本的理念，全面保障职工权益，构建完善的薪酬与福利体系。通过多层次培训机制，赋能职工成长，提升核心竞争力。同时，积极履行社会责任，践行可持续发展战略，推动职工、企业与社会协同发展，实现多方共赢。

章节涉及内容

- 维护职工权益 91
- 深化职工关怀 95
- 赋能职工成长 96
- 践行社会责任 97

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



维护职工权益

多元招聘

兴化股份秉承“依法用工、控制总量、优化结构、人岗匹配”的工作方针，坚持“需求导向、专业对口、公开公平、择优录用”的招聘原则，通过外部招聘和内部遴选的方式，高效补充人力资源，满足公司多元化用工需求。同时，公司积极关注灵活就业人员的职业发展，通过建立系统化的培训路径及职位晋升体系，使得各项专精技术人才卓然有成，为每一位员工制定职业生涯规划，不间断地培育和强化人才；通过灵活的用工机制和包容性政策，促进其更好地融入企业，实现人力资源的优化配置与可持续发展。

2024 关键绩效



新进员工
81 人



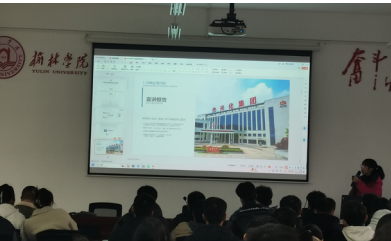
外部招聘

包括院校招聘、社会化招聘及紧缺高层次人才引进等



内部遴选

通过公开选拔职能管理和专业技术人员的配置方式，促进公司内部各类人才合理有序流动



院校招聘宣讲会现场

依法用工

兴化股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，实施公开、透明的招聘流程。公司秉持平等雇佣原则，确保在种族、民族、肤色、性别、年龄、宗教信仰等方面一视同仁，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动行为，坚持同工同酬。公司依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳社会保险，并提供安全、健康的工作环境及公平的职业发展机会。

2024 关键绩效



员工总数	残疾员工人数	少数民族员工人数	劳动合同签订率
2,024 人	6 人	7 人	100%

劳工歧视事件	员工离职数	员工流失率
0 件	41 人	2.38%

员工构成情况

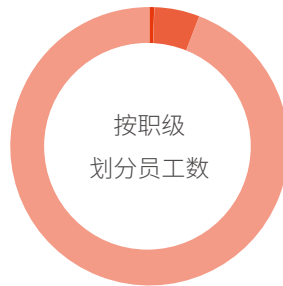
(单位：%)



女性	45.50%
男性	54.50%



少数民族	0.35%
非少数民族	99.65%



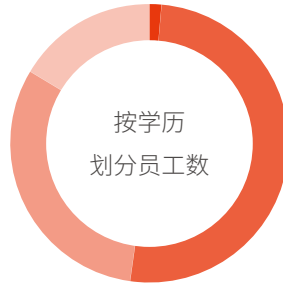
高级管理层	0.64%
中级管理层	5.34%
基层员工	94.02%



生产	76.43%
销售	1.73%
技术	10.82%
财务	0.94%
行政	10.08%



30 岁以下 (不含 30 岁)	17.09%
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	44.07%
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	25.99%
50 岁及以上	12.85%

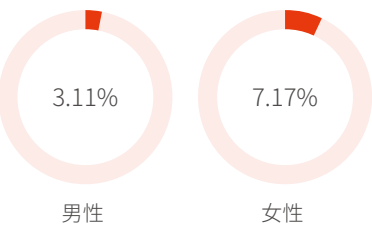


硕士	1.43%
本科	50.99%
大专	31.32%
中专及以下	16.25%

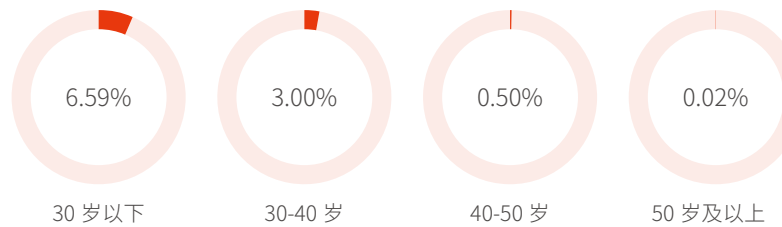
员工流失情况

(单位：%)

按性别划分流失率



按年龄划分流失率



薪酬福利

兴化股份坚持以人为本的发展理念，制定《工资总额管理办法》，建立合理规范的薪酬福利体系，切实保障职工权益。薪酬分配遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平”的原则，结合岗位价值、技能水平和工作绩效，确保薪酬体系与企业发展相适应。同时，公司畅通员工绩效申诉渠道，对员工绩效申诉及时组织审议并回复。

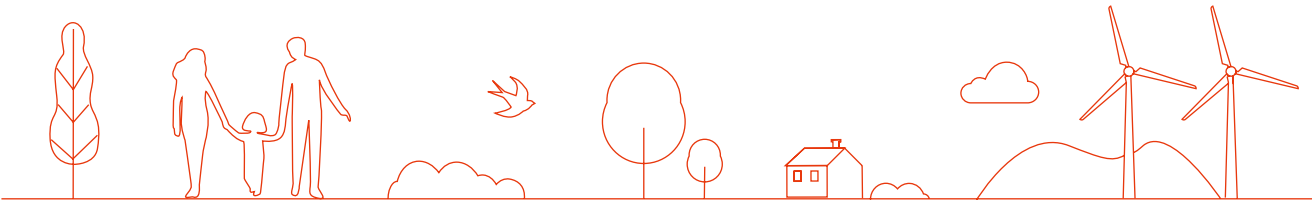
公司严格执行国家相关政策，为职工足额缴纳社会保险，并提供年休假、探亲假、婚丧假、产假等法定假期及相关生产性津贴，充分体现对一线职工的关怀。此外，公司定期组织职工健康体检，开展节日慰问、困难帮扶等活动，切实解决职工实际困难，增强职工的归属感和获得感。



女性权益

兴化股份始终将女职工权益保护作为企业社会责任的重要组成部分，坚持以法律法规为根本遵循，积极构建和谐稳定的劳动关系。公司严格贯彻落实《中华人民共和国妇女权益保障法》《陕西省实施女职工劳动保护特别规定》等相关规定，依据工会的指导和要求，签署并实施《女职工特殊保护专项集体合同》，全面保障女职工在孕期、生产期、哺乳期等特殊阶段的合法权益，细化休假制度及考核机制，确保女职工权益落到实处。

同时，公司及旗下子公司通过设立母婴关爱室、爱心托管班等暖心设施，为女职工提供全方位支持，切实解决其后顾之忧。此外，公司定期组织女职工专项体检、健康知识讲座及维权宣传活动，持续增强女职工的健康意识与维权能力，充分彰显企业对女职工群体的关怀与重视。



“三八”国际劳动妇女节主题活动

案例

2024 年 3 月，为庆祝第 114 个“三八”国际劳动妇女节，公司及旗下子公司精心组织并号召女性职工参与文艺汇演等一系列主题活动。活动不仅充分展现公司对女职工群体的关怀与尊重，还通过丰富多彩的形式，弘扬女性风采，激发女职工的工作热情与创造力。



“三八”国际劳动妇女节文艺汇演

榆神能化设立母婴关爱室

案例

为切实解决孕期及哺乳期职工的实际需求，榆神能化严格按照《女职工劳动保护特别规定》要求，在办公区域设立标准化母婴关爱室，配备独立哺乳区、微波炉、冰箱等设施，为女性职工提供安全、私密的休息空间，旨在营造温馨、包容的工作环境，助力女性职工实现工作与生活的平衡。



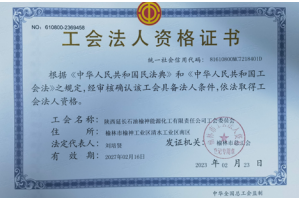
榆神能化母婴关爱室

民主管理

兴化股份深入推进企业民主管理建设，充分发挥工会桥梁纽带作用，协同构建民主协商机制与诉求反馈闭环体系，切实保障职工参与企业民主管理的权利。公司及旗下子公司积极创新民主管理形式，通过职工参与诉求调研、专题座谈会及无记名问卷调查等活动，广泛收集职工在劳动保护、职业发展、生活福利等方面的意见建议，并形成动态跟踪督办机制，确保职工关切事项件有回应、事事有落实。

此外，子公司榆神能化严格履行民主管理程序，成立职工代表大会并定期组织召开。报告期内，职工代表听取并审议总经理工作报告、生产经营报告及财务工作报告等重要议题，充分保障员工的知情权、参与权和监督权。

通过深度自主开展多维度民主管理实践，公司以问题为导向，持续优化内部管理机制，有效构建规范有序、互利共赢的和谐劳动关系，为推动企业高质量发展凝聚坚实的群众基础与内生动力。



榆神能化工会法人资格证书

职工诉求调研活动

公司深入开展“我为群众办实事”实践活动，通过座谈交流、问卷调查等多种形式，广泛听取职工意见建议，精准把握职工在劳动保护、职业发展、生活福利等方面的实际需求，切实解决职工关心关注的重点问题。



职工诉求调研座谈交流

深化职工关怀

兴化股份将职工关怀作为企业文化建设的重要内容。每逢春节、中秋等传统节日，公司领导班子深入基层一线，走访慰问困难职工、职工遗属及离退休老同志，传递组织的深切关怀与温暖。公司建立健全常态化帮扶机制，设立专项慰问资金，及时为患病职工、突发困难职工提供援助。同时，公司持续开展“夏送清凉、冬送温暖”活动，定期向一线职工发放防暑降温物品及保暖物资，有效提升职工的工作环境条件。

2024 关键绩效



职代会审议通过项目数
18 项

工会审议通过项目数
84 项

工会会员占在职员工的比例
100%

案例

开展员工慰问活动



改造职工之家 建设温馨休息空间



赠送爱心餐盒 给予暖心支持



慰问退休职工 关怀职工遗属



帮扶困难职工 传递组织温暖



情暖困难职工 发放专项慰问



为一线职工发放水果饮料



赋能职工成长

人才体系建设

兴化股份在人才培养方面采取系统化、规范化的管理措施，严格执行相关规定，科学规范地开展职工晋升与发展工作，确保技能人才和专业技术人才的选拔、评价及晋升过程公开、公平、公正。技能人才管理办法聚焦于岗位实操能力与职业资格认证，专业技术职务任职资格管理办法则侧重于技术研发、创新能力和专业贡献的考核评价，两项制度相辅相成，搭建形成多层次、多维度的职业发展通道，为专业技术人才提供清晰的晋升路径和激励机制。

子公司榆神能化进一步细化人才培养措施，制定《技能操作人才培养发展管理办法》，专门成立技能人才工作小组，并下设技能办公室，负责职业技能人才发展规划、建章立制、工作方案实施等日常管理，为技能人才的培养、评价和激励提供制度保障，推动技能人才队伍的专业化、标准化建设。

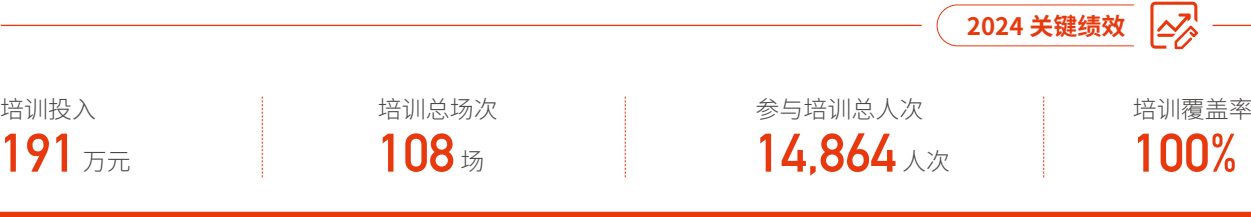
公司通过量化考核指标与动态评估体系，进一步优化人才培养机制，显著提升人才队伍的专业素质与创新能力，促进内部人才资源的科学配置与高效利用。



职工培训体系

兴化股份将职工培训作为提升职业素养与推动人才发展的重要抓手，系统化、规范化推进职工培训体系建设。公司以制度为引领，明确人才培养的战略目标与实施路径，通过构建多维度晋升通道和开放式职业发展平台，为员工提供覆盖安全培训、技能提升、继续教育、岗前培训及干部能力培养等多层次、全周期的培训体系，全面提升职工综合素质与专业能力。同时，积极推动旗下子公司加快完善职工培训体系，构建以内部专职讲师、兼职讲师、外聘专家为主体的多元化讲师队伍。通过内部选拔、培养与外部引进相结合的方式，打造结构合理、专业过硬、经验丰富的师资队伍。

此外，公司每年制定科学的教育培训计划，建立完善的培训档案管理体系，形成培训台账，详细记录培训计划实施情况，通过完善的评估与反馈机制，确保培训内容紧密贴合实际需求并取得显著成效，助力职工提升专业能力与工作效率。



II 践行社会责任

兴化股份及旗下子公司深入贯彻落实国家乡村振兴战略，秉持可持续发展理念，在确保企业稳健经营、持续创造经济效益的同时，坚持社会责任与自身发展相融合，积极践行国企担当。通过消费助农、产业帮扶以及组织和参与各类公益慈善活动，深度融入地方公益事业，以实际行动回馈社会，为地方经济社会发展作出积极贡献。未来，公司将继续秉持“服务社会、造福民生”的宗旨，深化社会责任实践，为构建和谐社会贡献国企力量。

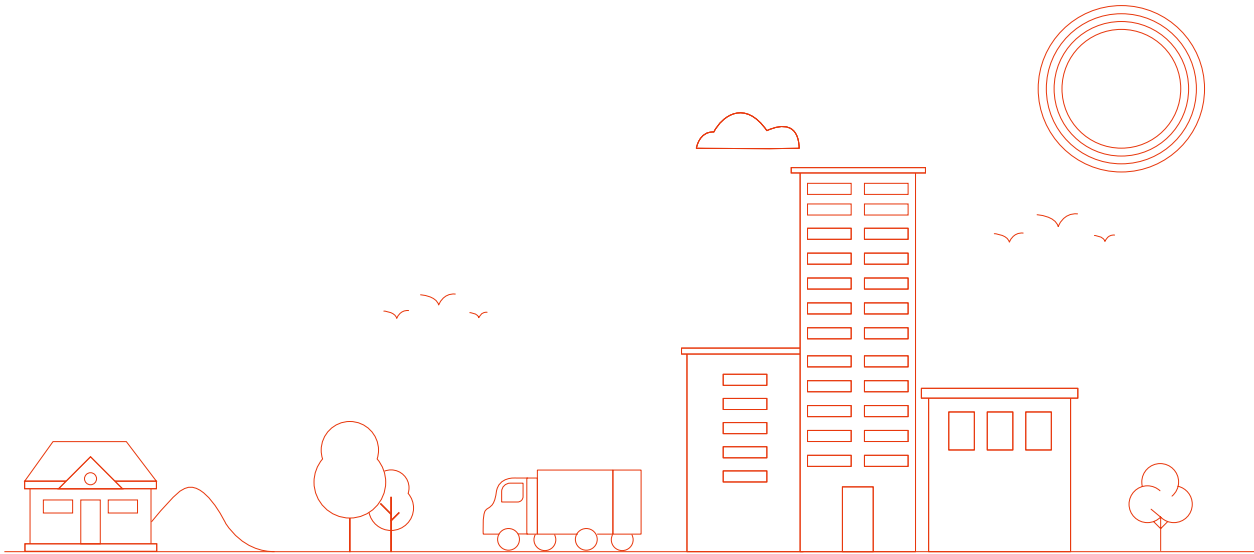


开展消费帮扶活动

为支持乡村振兴和促进地方经济发展，榆神能化深入开展消费帮扶活动。报告期内，榆神能化定向采购水果、蜂蜜等农副产品，累计采购金额超 11 万元，并将采购物资用于“夏日送清凉”防暑降温活动，切实帮助农户拓宽销售渠道，增加经济收入，同时也为职工送去关怀与温暖，实现社会效益与职工福利的双赢。

参与爱心助农活动

兴化股份积极履行国有企业社会责任，响应社会号召，参与“爱心助农”专项活动，深入帮扶地区实地调研，精准对接农产品滞销问题，助销农产品，惠及农户，切实帮助农民增收致富，巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴。



> 附录

|| 关键绩效表

关键绩效表整体说明：关键绩效表中“-”代表不涉及该指标，“/”表示该年度相关指标未披露或未统计

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
治理维度				
三会运作				
股东大会会议召开次数	次	4	4	3
股东大会审议议案数量	项	18	32	13
董事会会议召开次数	次	9	6	7
董事会审议议案数量	项	69	32	43
董事会战略委员会会议召开次数	次	1	0	0
董事会薪酬与考核委员会会议召开次数	次	1	1	1
董事会审计委员会会议召开次数	次	5	4	6
董事会提名委员会会议召开次数	次	1	0	3
监事会召开会议次数	次	7	6	6
监事会审议议案数量	项	31	18	20
信息披露				
披露定期报告数量	份	14	16	19
披露临时报告数量	份	39	35	43
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
投资者交流				
举办投资者开放交流会次数	次	1	4	3
接待投资者现场调研次数	次	1	2	2
接待投资者现场调研人次	人次	5	6	8
接听投资者电话次数	次	30	40	31
解答投资者问题数量	个	5	12	17

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
投资者问题回复率	%	100	100	100
互动易平台投资者问题回复数量	个	38	23	15
互动易平台投资者问题回复率	%	100	100	100
环境维度				
温室气体排放				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,481,193.06	4,480,416.79	5,712,556.97
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,201,947.32	4,005,237.84	5,198,238.59
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	279,245.74	475,178.96	514,318.39
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	7.62	12.54	13.72
环境合规管理				
环保投入	万元	/	/	17,875.18
缴纳环境保护税	万元	/	35.04	54.95
环保事故	起	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	2
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训	次	1	2	2
环保培训人次	人次	120	121	122
环保培训时长	小时	8	80	56
污染物排放				
污染物监测合格率	%	100	100	100
废水排放总量	吨	4,589,459.00	5,208,264.00	6,769,285.04
废水排放强度	吨 / 万元营收	14.0874	14.5819	16.2562
废水排放达标率	%	100	100	100
废气排放总量	吨	358.87	580.49	535.67
废气排放强度	吨 / 万元营收	0.0011	0.0016	0.0013

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废气排放达标率	%	100	100	100
一般工业固废产生量	吨	411,075.00	707,812.52	867,288.41
危险废弃物产生量	吨	970.70	13,945.92	10,171.41
废弃物合规处置率	%	100	100	100
能源与水资源				
能源消耗总量	万吨标准煤	102.66	186.87	240.01
能源消耗强度	万吨标准煤 / 万元营收	0.00032	0.00052	0.00058
光伏发电量	千瓦时	/	/	129,600
总用水量	吨	6,187,847	9,946,329	8,164,246
用水强度	吨 / 万元营收	18.99	27.85	19.61
物料使用				
包装材料使用总量	吨	/	2,122.50	5,507.89
包装材料消耗强度	吨 / 万元营收	/	0.0059	0.0132
产业价值维度				
研发创新				
研发投入	万元	10,083.75	10,629.67	10,134.84
研发人员数量	人	259	251	242
研发人员占比	%	21.07	13.09	11.96
截至报告期末累计有效授权专利数量	件	22	26	25
——有效授权实用新型专利	件	22	26	25
每百万元营收有效专利数	件	0.0068	0.0073	0.0060
截至报告期末累计软件著作权	项	0	0	2
截至报告期末累计商标	项	0	0	2
每百万元营收软件著作权数量	项	/	/	0.00048
年度内累计授权专利	件	5	4	3
——授权实用新型专利	件	5	4	3
年度内累计申请专利	件	2	5	7

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
——申请实用新型专利	件	2	5	7
产品质量				
风险评估次数	次	1	1	1
质量培训次数	次	1	1	3
质量培训人次	人次	70	70	120
质量培训时长	小时	16	8	16
产品合格率	%	100	100	100
因健康与安全原因须撤回及召回产品数量	件	0	0	0
客户服务				
客户投诉数量	次	/	/	0
客户投诉解决数量	件	/	/	0
客户满意度	分	/	/	99.18
责任营销				
责任营销培训次数	次	2	2	17
责任营销培训人次	人次	50	40	61
责任营销培训时长	小时	40	64	51
供应链管理				
供应商总数	家	858	1,068	1,147
——陕西区域	家	356	487	494
——国内其他区域	家	502	581	653
人力资源维度				
员工职业健康与安全				
安全生产投入	万元	1,524.41	3,370.84	2,010.21
安全生产事故发生次数	起	0	0	0
因工作死亡人数	人	0	0	0
工伤人数	人	1	6	4
因工伤损失工作日	天	180	360	469

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全隐患排查	次	45	141	超 84
隐患排查整改完成率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	25	27	38
安全应急演练人次	人次	1,172	1,250	1,268
安全教育投入	万元	12.92	43.01	110.62
安全教育培训次数	次	19	43	51
安全教育培训人次	人次	1,850	12,072	15,000
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
安全教育培训时长	小时	88	12,168	13,849
工伤保险投入金额	万元	113.78	235.80	240.79
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	34.93	54.72	53.75
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	99.27	98.53	98.99
新增职业病人数	人	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工雇佣				
员工总人数	人	1,229	1,917	1,902
女性员工比例	%	31.00	47.16	45.50
少数民族员工比例	%	0.57	0.37	0.35

指标名称		单位	2022 年	2023 年	2024 年
按专业划分的 员工人数	生产	人	985	1,488	1,547
	销售	人	23	24	35
	技术	人	115	223	219
	财务	人	11	21	19
	行政	人	95	146	204
按学历划分的 员工人数	硕士	人	14	26	29
	本科	人	505	913	1,032
	大专	人	376	639	634
	中专及以下	人	334	324	329
员工流失					
员工离职数		人	7	32	41
员工流失率		%	0.57	1.97	2.38
按性别划分 流失率	男性	%	5.00	6.04	3.11
	女性	%	2.00	1.45	7.17
按年龄划分 流失率	30 岁以下 (不含 30 岁)	%	5.00	3.65	6.59
	30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	%	2.00	2.52	3.00
	40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	%	0.00	0.52	0.50
	50 岁以上	%	0.00	3.49	0.02
员工权益					
劳动合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100
人均带薪年假天数		天	4	5.5	6.25
劳工歧视事件		件	0	0	0
员工招聘					
年度新进员工		人	4	85	81
—— 社会招聘		人	0	0	0
—— 校园招聘		人	4	85	81

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
——其他招聘	人	0	0	0
女性权益				
管理层中女性人数比例	%	22.00	11.51	11.01
享受产假员工人数	人	23	25	23
享受产假员工返岗率	%	100	93.75	93.75
享受育儿假员工人数	人	/	/	70
享受育儿假员工返岗率	%	/	/	100
员工关怀				
困难员工帮扶人数	人	77	51	51
困难员工帮扶金额	万元	8.00	4.50	6.45
员工培训				
员工培训投入	万元	98.00	194.74	191.00
员工培训场次	场	89	96	108
接受培训人次	人次	9,806	12,540	14,864
员工培训覆盖率	%	100	100	100
乡村振兴				
投入帮扶资金	万元	19.14	29.40	29.10
帮扶人口数量	人	2,500	2,510	2,510

指标索引表

目录		GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条
董事长致辞		2-22	P2.1	/
走进兴化股份		2-1/2-6/201-1	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	/
可持续发展治理	ESG 治理体系	2-14	G1.1.2/G1.1.6	第十一条 第十二条 第十八条 第五十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条 第五十三
	重要性议题分析	3-1/3-2/3-3	G1.1.8/G1.1.9	第五条 第十一条 第十八条
秉持理念 规范治理	坚持党建引领	/	/	/
	完善治理架构	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-17/2-18/405-1	/	/
	优化薪酬管理	2-18/2-19/2-20	/	/
	强化风控合规	2-27/207-1/207-2	/	/
	恪守商业道德	2-23/2-27/205-2/205-3/206-1	G2.1.2/G2.1.3	第五十五条 第五十六条
	规范投关管理	2-16/2-27	/	/
绿色征程 低碳蓝图	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.4/ E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.9/E1.1.11/ E1.1.12/E1.1.13/ E1.1.14/E1.1.15/ E1.1.16/E1.1.19	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条 第二十八条
	环境合规管理	303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/ E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/ E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/ E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3/E2.4.4	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条

目录		GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展 报告指南 (CASS- ESG6.0)》	《深圳证券交易所上 市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展 报告（试行）》
绿色征程 低碳蓝图	能源资源管理	302-1/302-3/302-4/302- 5/303-1/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4	第三十五条 第三十六条 第三十七条
	物料高效利用	301-1/301-2/301-3	E3.3.2	第三十七条
	生态环境保护	304-3	E2.3.1/E2.3.2	第三十二条
品质卓越 共筑昌盛	汇聚创新动能	/	S2.1.2/S2.1.4/S2.1.5/ S2.1.6/S2.1.7/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13	第四十一条 第四十二条
	炼就非凡质量	416-1/416-2/417-1/417-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第四十七条
	筑牢信息防线	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/ S3.4.4	第四十八条
	可持续供应链	414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4	第四十五条
严格把控 安全生产	/	403-1/403-2/403-3/403- 4/403-5/403-6/403-7/403- 8/403-9	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	第五十条
众心所期 和谐之家	维护员工权益	2-7/2-8/201-3/401-1/401- 2/401-3/405-1/406-1/408- 1/409-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/ S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.7/S4.1.9/S4.1.10/ S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 第五十条
	深化职工关怀	/	/	/
	赋能职工成长	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第五十条
	践行社会责任	415-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/ S1.2.2	第三十九条 第四十条
附录	关键绩效表	/	A2	第六条
	指标索引表	/	A3	第五十七条
	读者意见表	2-16	A6	第九条

|| 读者意见表

尊敬的读者：

您好！

在您阅读完《陕西兴化化学股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》之际，我们满怀感恩之情。可持续发展是我们始终坚守的核心战略，而您的观点和见解对我们而言无比珍贵。

我们诚挚地邀请您参与到公司可持续发展的进程中来，通过填写读者意见表中的相关问题，与我们分享您对公司可持续发展管理、实践以及信息披露等方面的宝贵看法。您的每一条意见和建议，都将成为我们不断优化可持续发展工作的重要指引。

联系电话：029-38839938 联系地址：陕西省兴平市东城区迎宾大道

1. 相对于兴化股份，以下哪个利益相关方最贴合您的身份？

☐员工 ☐客户 ☐股东 / 投资者 ☐供应商 ☐政府及监管机构

☐公益组织 / 社区组织 ☐媒体 ☐行业协会 / 科研机构

☐其他（请注明）

2. 您对本年度 ESG 报告的整体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的可读性？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告版式设计？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为本报告披露的可持续发展信息质量？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？