

2024年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告  
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

安福县海能实业股份有限公司



CE-LINK®

电话: 0769-89920699

网址: [www.ce-link.com.cn](http://www.ce-link.com.cn)

股票代码: 300787

# 目录

## CONTENTS

关于本报告 / 01

董事长致辞 / 03

数说2024 / 05

走进海能实业 / 07

公司简介 / 07

发展历程 / 09

组织架构 / 11

企业荣誉成就 / 11

可持续发展治理 / 12

ESG治理体系 / 12

社会责任管理 / 12

利益相关方沟通 / 13

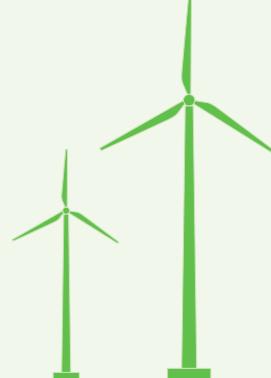
重要性议题分析 / 14

附录 / 69

关键绩效 / 69

指标索引 / 77

意见反馈 / 84



合规为营  
精进治理之道

01

有序治理 茁壮成长 / 19  
合规运营 稳健发展 / 21  
股东为本 保益有道 / 23  
德润商途 信筑根基 / 25



环保理念  
共建绿色未来

02

应对气候变化 / 29  
环境合规 绿绘新篇 / 33  
污废共治 生态和谐 / 36  
开源节流 科学用能 / 38



卓越创新  
实现海能价值

03

创启新程 驱动前行 / 43  
质优为本 服务至上 / 46  
保障数据 护航安全 / 52  
优选伙伴 链路无忧 / 53



以人为本  
彰显责任担当

04

宝藏员工 权益守护 / 59  
情暖职场 福泽员工 / 62  
培训赋能 员工成长 / 64  
健安并重 产效提升 / 66  
助力公益 共促和谐 / 68

# 关于本报告

本报告是安福县海能实业股份有限公司（以下简称“公司”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“安福县海能实业股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

释义项	释义内容
海能实业、公司、我们	安福县海能实业股份有限公司
国家、政府	中华人民共和国及其行政机构

文中涉及简称内容的释义参照《安福县海能实业股份有限公司2024年年度报告》中的释义部分。

## 确认及批准

本报告于2025年4月23日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可以在深交所网站（<https://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

## 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：我谨代表安福县海能实业股份有限公司向长期以来关心和支持我们发展的各位致以诚挚的感谢！

海能实业自成立以来，始终坚持践行环保理念，积极贯彻绿色生产；保障员工权益，切实承担社会责任；完善公司治理，构建发展新格局。2024年，海能实业在产品研发、产能扩充、市场开拓、产业布局等方面取得了一定成绩，公司将继续坚持履行ESG责任，努力实现经济、社会和环境的协同发展，履行社会责任，坚持走可持续发展道路。

### 践行环保理念， 积极贯彻绿色生产

公司始终坚持绿色发展理念，积极采取措施减少能源消耗和排放，提高资源利用效率；公司在产品设计和生产过程中，重视节能技术改造，降低生产过程中的能耗。同时，公司加强对供应链的管理，确保供应商遵守环保法规，坚持使用无害原料，积极推动洁净生产，践行可循环利用原则。

### 保障员工权益， 切实承担社会责任

关注员工的成长与发展，为员工提供良好的工作环境和福利待遇，同时不断优化薪酬激励措施和福利体系，构建多途径人才发展体系和差异化的培训机制，为员工提供施展才干的广阔舞台，帮助员工实现个人价值。

### 完善公司治理， 构建发展新格局

积极推进管理创新，不断完善以董事会为核心决策机构的治理构架，推动各部门有序参与ESG管理。坚持以客户需求为导向，致力于为客户提供长期价值，努力构建互利共赢、合作发展的营商环境。不断提高风险管理意识，加强对各方面经营风险的合理管控，推动企业及行业的可持续发展。



# 数说2024

## 经济绩效

营业收入 <b>22.13亿元</b>	归属于上市公司股东的净利润 <b>7,669.07万元</b>
------------------------	------------------------------------

总资产 <b>37.06亿元</b>	纳税总额 <b>4,550万元</b>
-----------------------	------------------------



## 环境绩效

环保总投入 <b>96.21万元</b>	温室气体排放总量 <b>30490.84吨二氧化碳当量</b>
-------------------------	------------------------------------

环保培训次数 <b>528次</b>	光伏发电量 <b>1,420,300.5千瓦时</b>
-----------------------	--------------------------------



## 公司治理绩效

管理人员中女性人数比例 <b>13.21%</b>	在互动易与投资者互动次数 <b>110次</b>
------------------------------	-----------------------------

因信息披露违规受到处罚次数 <b>0次</b>	廉洁自律承诺书签署率 <b>100%</b>
----------------------------	---------------------------



## 社会绩效

研发投入 <b>19,775.92万元</b>	劳动合同签订率 <b>100%</b>
----------------------------	------------------------

员工培训场次 <b>139次</b>	隐患排查整改率 <b>100%</b>
-----------------------	------------------------

因工作关系死亡人数 <b>0人</b>	安全生产事故 <b>0起</b>
------------------------	---------------------



注：公司劳动合同签订率统计口径包含境外员工签署劳务协议，性质等同劳动合同。

# 走进海能实业

## 公司简介

海能实业于2019年8月15日在深圳证券交易所创业板上市，股票简称：海能实业、股票代码：300787。公司成立开始，专注于消费电子周边产品的技术研发、结构设计、精密制造和销售服务，致力于为客户提供定制化产品服务。

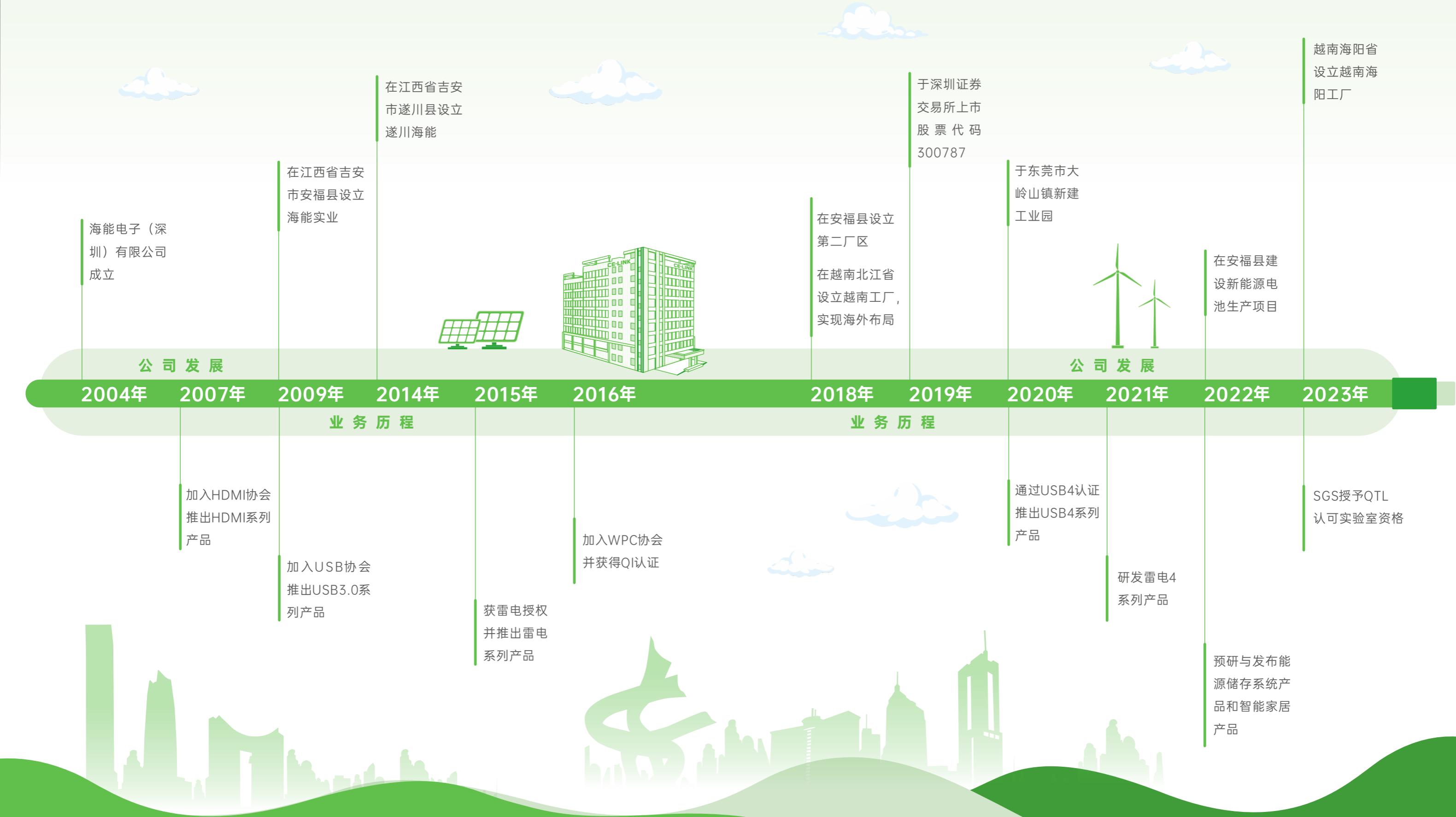
公司的产品主要应用于智能移动通讯设备、家庭和商业影音设备、个人计算机及其它电子终端产品领域。公司主营高速信号线束产品，信号适配器产品和电源适配器产品。在江西省安福县和遂川县、广东省东莞市以及越南北江省和海阳省设立生产基地，在供货时效、生产效率方面有明显优势，为客户提供最有竞争力的产品和服务。经过在行业内多年的持续经营，公司已经形成电线、模具、注塑、表面贴装、组装产业集群，形成了较为完整的产业链布局和完备的生产管理体系。公司拥有面向全球的销售体系，客户分布于北美、欧洲、亚洲等国家及地区，已与全球众多品牌建立了广泛的合作关系。公司坚持走质量效益型发展道路，建立起完善的质量控制管理体系。公司的产品可靠性和质量稳定性更具保证。公司拥有多项产品检测能力，确保产品质量达到国内和国际先进水平。公司通过ISO 9001质量体系认证、EICC电子行业行为准则、ISO 14001环境管理体系认证、SA 8000社会责任标准认证等。

公司在消费电子周边产品领域深耕多年，为实现业绩的进一步提升，公司致力于拓展新的产品线，持续扩充消费电子的品类，目前主要拓展智能家居相关产品，如扫地机、割草机、智能摄像头和智能门铃等。

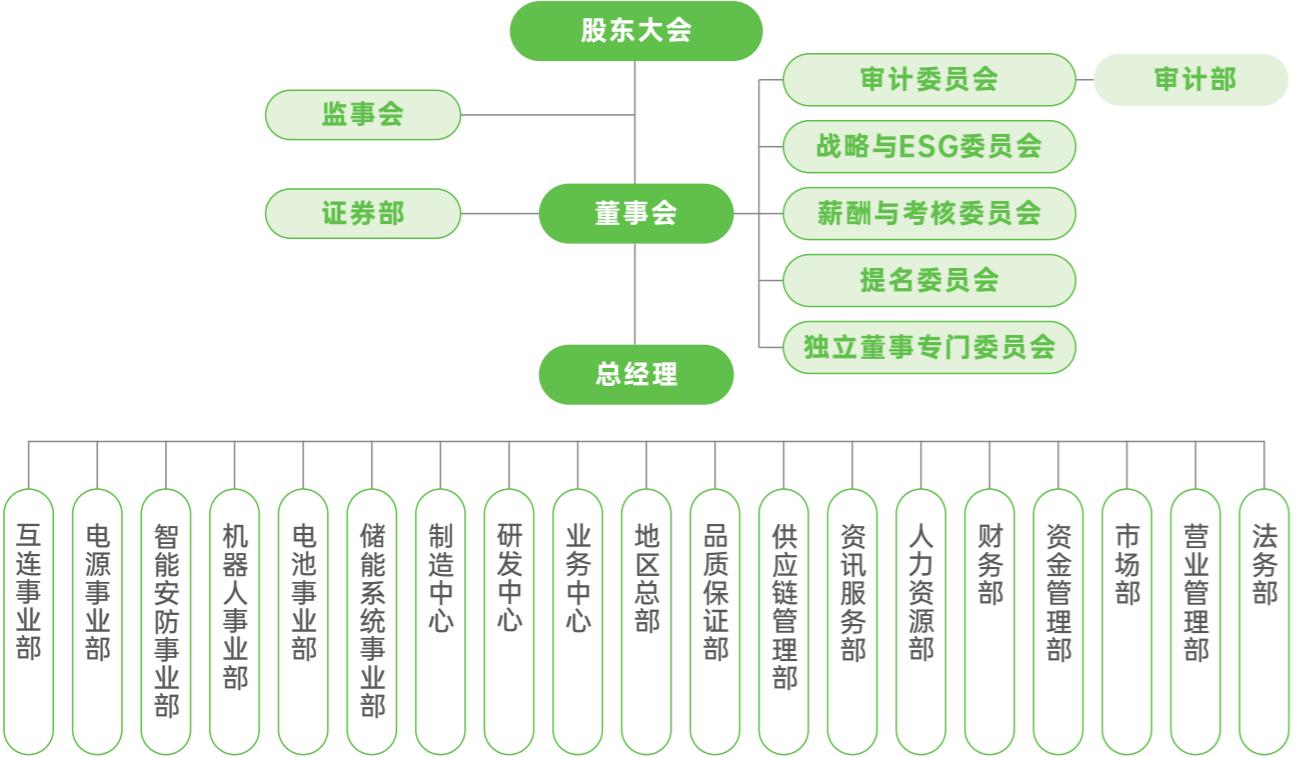
为拓展业务版图，公司突破传统业务范畴，自2022年开始投入储能产品的研发，新能源业务主要分为户外储能和家用储能。当前在澳洲、南非、尼日利亚、肯尼亚、荷兰、英国分别成立了子公司，2024年在收入方面取得了初步成绩，期待未来能够实现市场突破，实现电子板块与储能板块的双轮驱动。



## 发展历程



## 组织架构



## 企业文化



## 企业荣誉成就



中国证券报金信披奖

公司及分子公司均获高新技术企业证书

## 可持续发展治理

公司不断探索和深化可持续发展理念，将其贯彻到生产与运营的每一个环节，通过持续优化资源配置和推动技术创新，力求在保护生态环境的同时，为社会创造更多价值，推动公司走可持续发展之路。

### ESG治理体系

公司持续提升ESG治理水平，董事会在ESG方面提高参与度及增强决策能力。报告期内，公司设立董事会战略与ESG委员会，并制定了《战略与ESG委员会工作细则》。战略与ESG委员会主要负责对公司发展战略规划、各项重大投融资、资本运作等方案进行研究和建议，并由公司董事会秘书组织协调委员会与公司各部门在环境、社会及公司治理方面的配合工作，稳步推进公司的可持续发展战略。

#### ESG培训

公司始终坚信可持续发展理念对于推动公司稳健前行具有不可或缺的作用，特别邀请外部资深专家，针对公司的管理核心团队，开展系统的ESG管理体系培训。



### 社会责任管理

公司制定《社会责任手册》，严格按照道德规范国际标准对公司社会责任工作的实施进行检查、评估，确保企业合规经营；同时，主动承担对环境、社会和利益相关者的责任，进一步推动了社会责任理念融入日常运营和管理中，让公司社会责任工作进入常态化，致力于创造健康的、安全的、环保的、卫生的、道德的、持续改进的工作环境，实现企业与社会的协调发展。

截至报告期末，公司及所属子公司分别取得SA8000、SEDEX、BSCI、RBA、等社会责任标准体系认证审核。



SA8000:2014认证

BSCI认证

SEDEX认证

RBA认证

## 利益相关方沟通

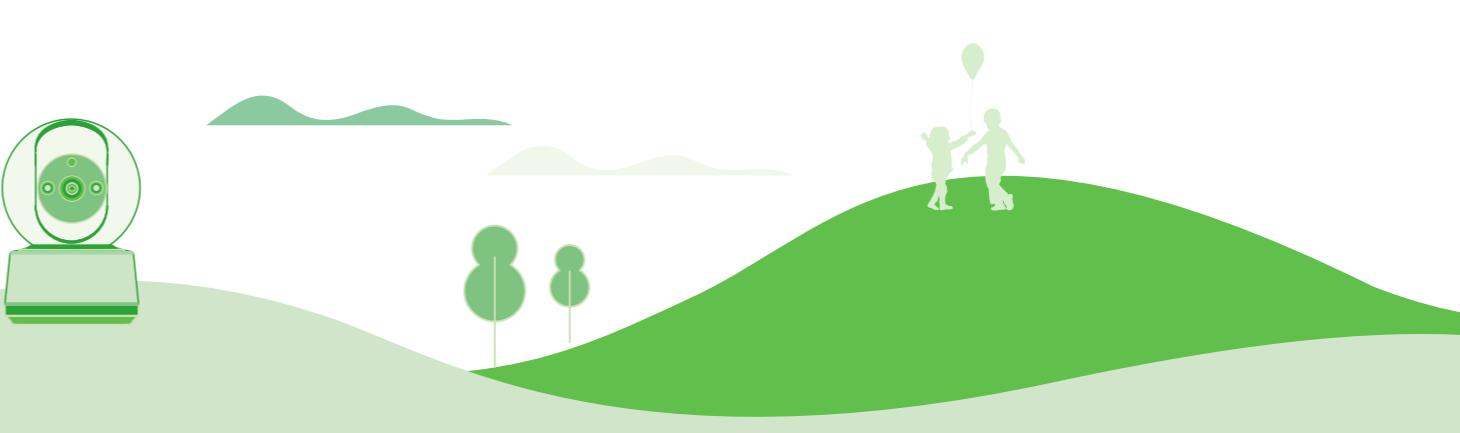
公司始终将各利益相关方的意见放在重要位置，建立有效、多元形式的利益相关方沟通机制，倾听利益相关方的期望与诉求，并给予积极回应，实现与各方的共同进步和互利共赢，从而推动公司的可持续发展和社会责任的履行。

利益相关方	议题回应	沟通渠道
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"><li>创新驱动</li><li>可持续发展治理</li><li>内部控制与风险管理</li><li>公司治理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>股东大会</li><li>信息披露</li><li>投资者活动记录表</li><li>互动易</li></ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"><li>数据安全与隐私保护</li><li>产品和服务安全与品质</li><li>供应链安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>公司拜访</li><li>供应商交流大会</li></ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"><li>产品和服务安全与品质</li><li>数据安全与隐私保护</li><li>创新驱动</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>客户满意度调查</li><li>售后服务</li><li>电子邮件</li></ul>
社会组织	<ul style="list-style-type: none"><li>应对气候变化</li><li>环境合规管理</li><li>社会贡献</li><li>污染物排放</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>信息披露</li><li>公益活动</li></ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"><li>保护员工合法权益</li><li>员工培训与发展</li><li>职业健康与安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>问卷调查</li><li>员工交流</li><li>定期培训</li></ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"><li>应对气候变化</li><li>污染物排放</li><li>环境合规管理</li><li>反不正当竞争</li><li>反商业贿赂及反贪污</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>信息披露</li><li>来访接待</li><li>日常监管沟通</li><li>新闻报道</li></ul>
高等院校及科研院所	<ul style="list-style-type: none"><li>创新驱动</li><li>员工培训与发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>举办校园招聘</li><li>定期学术交流</li></ul>

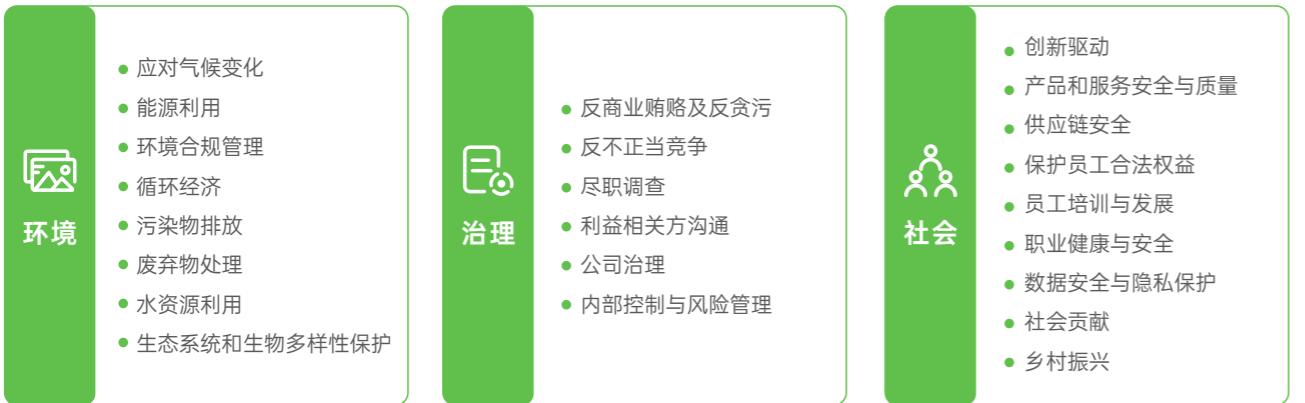
## 重要性议题分析

### 重要性议题分析步骤

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》和GRI Standards等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



## 2024年实质性议题清单



## 实质性议题分析

结合问卷和专家判断的形式，从财务重要性和影响重要性两个维度形成重要性议题矩阵。



# 01 合规为营 精进治理之道

公司始终秉持依法履责、合规治企的理念，持续优化法人治理结构，完善各项管理制度，加强内部控制与风险管理，笃行商业基本道德，切实维护股东利益，全力保障公司健康、可持续发展。

有序治理 茁壮成长 / 19

合规运营 稳健发展 / 21

股东为本 保益有道 / 23

德润商途 信筑根基 / 25

16 和平、正义与  
强大机构



CE-LINK®

## 有序治理 茁壮成长

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律及规定，在报告期内进一步修订了《公司章程》等多项管理制度并严格按照相关要求执行。公司已建立由股东会、董事会及各专门委员会、监事会和各经营管理层组成的治理架构，形成权责分明、相互制衡、协同运作的治理体系，全面推动公司各项经营活动有序开展，保障公司及投资者合法权益。

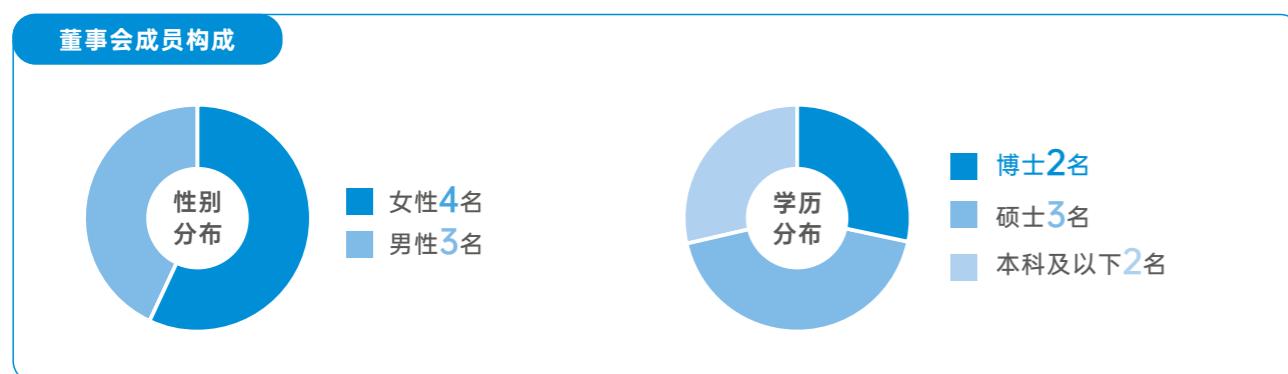


### 股东会

公司股东会严格按照《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开，依法决定公司经营方针和投资计划，并审议重要事项。公司股东会的议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式，平等地对待全体股东，保障所有股东特别是中小股东享有平等地位，使其可以充分依法行使自身的合法权利，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票，并及时公开披露。

### 董事会

公司董事会是最高治理机构，对股东大会负责，负责决定公司的经营计划和投资方案。公司重视董事会在多元化和专业化方面的全面建设，现任董事均具备深厚的专业素养和良好的教育背景，覆盖金融、经济、理工等多个领域，能够综合多视角参与公司治理决策。公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名。



报告期内，公司修订了《独立董事工作细则》，独立董事应依法履行其职责，并在董事会中发挥其参与决策、监督制衡以及提供专业咨询的作用。独立董事还应主动调查可能损害公司及中小投资者权益的行为，并将调查结果及时通报给投资者。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与ESG委员会和独立董事专门委员会，协助董事会履行职责，促进董事会规范运作。

专门委员会名称	人数	独董人数	召开次数	审议议案数量
审计委员会	3	2	7	19
战略与ESG委员会	3	2	1	2
薪酬与考核委员会	3	2	1	3
提名委员会	3	2	0	0

### 监事会

公司监事会向股东大会负责，并按照《监事会议事规则》等相关规定开展工作，设立监事会办公室，负责处理监事会日常事务，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。目前，公司共有3名监事，其中职工代表监事1名。

### 董监高薪酬管理

为进一步完善公司董监高薪酬管理工作，公司修订了《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，设立薪酬与考核委员会，负责制定公司董监高薪酬标准、方案和考核办法，审核履行工作情况并对公司薪酬发放情况进行监督。

 <b>基本薪酬：</b> 根据岗位价值、责任大小、工作能力及市场薪资决定
 <b>绩效薪酬：</b> 根据公司业绩和岗位管理目标完成情况制定
 <b>特别绩效：</b> 公司年度净利润超过目标利润或取得重大管理创新，高管团队可获得一定的特别绩效奖励
 <b>高管津贴：</b> 高级管理人员年度固定津贴

# 合规运营 稳健发展

## 加强内部控制

为促进公司持续健康发展，公司制定了《内部控制手册》，旨在建立一个高效、透明、合规的运营管理环境，并严格遵守《内部审计制度》，持续巩固内部管控、法律合规及审计监督等工作，持续规范内控体系。公司设立审计委员会，负责指导、审阅和统筹公司内部审计的工作，并下设审计部，对公司内部控制制度的建立和实施、财务信息等情况进行检查监督，并定期向审计委员会汇报工作，不断促进公司内部控制目标的实现。

为提升公司内部审计工作质量，切实维护股东利益，公司制定了《会计师事务所选聘制度》，根据相关法律法规要求，聘任会计师事务所对公司财务会计报告发表审计意见，并出具审计报告。

报告期内	
公司共开展财务审计	2次
经营审计	6次
跟踪审计	4次
共计识别审计风险	97项
整改完成	69项
整改率	71%



## 风险管理体系建设

公司致力于构建规范、有效的风险控制体系，制定《风险和机遇管理程序》，各部门负责人负责组织风险的识别、风险分析、风险评价及风险应对的全过程管理，并将风险管理结果向上反馈。并定期或不定期监督检查风险措施的执行情况，评价措施有效性，检查发现的问题应采取纠正措施，以保证风险管理的有效性、连续性。

### 风险管理全流程

#### 识别

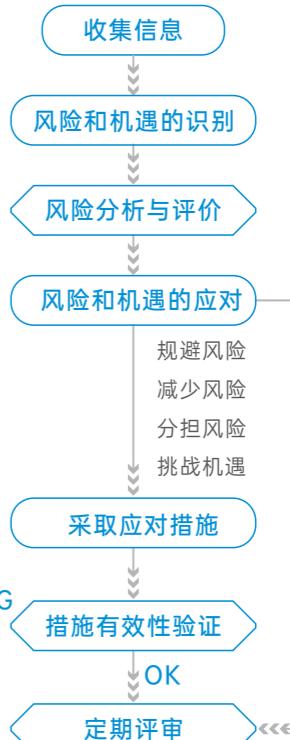
从公司内外部环境等多方面收集风险信息，根据信息和实际情况采用《风险和机遇识别、评估与应对措施表》进行风险识别，公司风险主要包括战略和市场风险、财务风险、法律风险、运营风险、环保风险。

#### 分析与评价

各单位负责对风险发生的可能性与风险后果采用定性分析法进行分析和评价，形成风险评价表。

#### 应对

根据公司风险管理概念、风险特点与评价结果来决定风险应对对策，分为规避风险、接受风险、减少风险和分担风险。对于正面风险(也称机遇)，公司采用《风险和机遇识别、评估与应对措施表》进行分析评估应对。



## 关联交易监控

公司严格遵循相关法律法规要求及内部《关联交易管理制度》，对日常业务活动中产生的关联交易进行严格的监控和管理。公司坚持公平、公正、公开的原则，确保公司的关联交易行为不会损害公司及其股东的合法权益。此外，公司严格按照制度要求，对于应当披露的关联交易事项，及时进行公开披露，以保证所发生的关联交易的透明度和公正性。

## 税务风险管理

公司遵循应纳尽纳原则，严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》，规范公司的税务运营管理，有效降低税务风险；积极履行纳税义务，按时缴纳税款，坚决抵制偷税漏税行为，保障公司依法合规稳健经营。

## 股东为本 保益有道

### 规范信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《信息披露管理制度》等有关规定，明确公司披露义务人，持续加强公司信息披露工作的管理，规范公司信息披露行为。公司设立证券部为办事机构，公司董事会秘书为与深交所指定联络人，负责组织协调信息披露工作的开展和办理公司信披其他具体事宜，确保公司信息真实、准确、完整地让投资者及公众了解。除了按规定要求披露的定期报告和临时报告，公司主动、自愿地披露更为详尽具有前瞻性的信息，更好地帮助投资者识别和发掘公司的真实价值，从而实现公司和股东价值的最大化。

#### 报告期内

共披露定期报告	临时报告
4次	122次

年度信息披露工作评价为
A级

### 积极回报股东

为保持公司利润分配政策的连续性和稳定性，积极回报投资者，公司制定《未来三年（2024-2026）股东回报规划》，明确了公司利润分配方式、条件及比例，并结合具体经营数据，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，并结合股东、独立董事和监事的意见，制定年度或中期分红方案，持续增强中小股东的投资信心与满意度，切实维护中小股东的合法权益。

#### 2023年度

每10股派发现金股利**2.80元**（含税），合计派发现金股利人民币**60,942,145.04元**（含税）

#### 2022年度

每10股派发现金股利**10元**（含税），合计派发现金股利人民币**150,892,020元**（含税）

## 重视投关交流

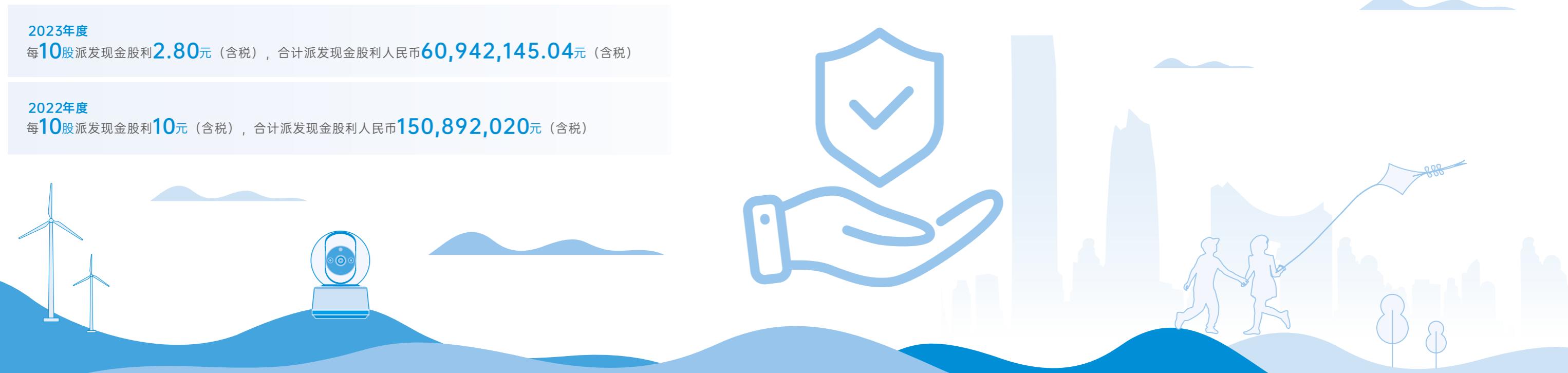
公司制定《投资者关系管理制度》，旨为进一步增进公司与投资者之间的交流，保持良好关系，加深外界对公司的认识，持续提升与股东及其他利益相关方的良性互动，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化。公司通过股东大会、业绩说明会、现场接待调研、电话沟通及互动易平台交流等方式，持续与投资者保持沟通交流，耐心回应投资者提问，积极做好投资者关系管理工作。

#### 关键绩效

在互动易与投资者互动	回复率	业绩说明会	举办投资者开放交流会
110次	96.49%	1次	1次

## 债权人与权益保护

公司对债权人的权益保护给予高度重视，严格按照与债权人订立的契约条款执行债务偿还义务，并主动与债权人保持沟通，及时向其披露可能影响其权益的重要信息，以具体行动确保债权人合法权益得到实际维护。



## 德润商途 信筑根基

公司始终秉持诚信与道德的价值观，坚持公平竞争，对腐败及商业贿赂等不法行为保持零容忍态度，致力于打造一个廉洁诚信的商业环境，确保公司诚信经营。报告期内，公司共计查处内部违规操作事件1起，并已严格按照公司规定进行处理，确保公司有序经营。

### 反商业贿赂及反贪污

公司及各子公司结合实际情况制定了包括《反贿赂管理法》《商业行为与道德规范程序》在内的管理制度，明确相关部门及工作程序，严禁任何贿赂及徇私舞弊行为发生。此外，公司审计部协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，在审计过程中关注和检查可能存在的舞弊行为。

报告期内，公司与所有员工均签署《廉洁自律承诺书》，签署率100%。



### 反不正当竞争

公司始终恪守公平与正义的原则，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，确保自身不参与任何不正当竞争行为，并积极支持社会监督机制。

### 商业机密保护

公司制定了严格的内部报告保密制度，明确保密内容、保密措施、密级程度和传递范围，防止泄露商业秘密，并要求全体员工必须遵守公司内部保密制度，员工在未获授权下不得泄露公司专有信息，并定期开展对员工的培训，提升员工保密意识。

### 举报与举报人保护

公司专门设置了邮箱举报渠道，鼓励全体员工及业务合作伙伴主动揭露和举报任何腐败行为。并以制度保障举报人的隐私和安全，严厉禁止对举报人有任何打击报复行为，防止因举报行为而受到任何形式的不利影响。



## 02 环保理念 共建绿色未来

公司高度重视环境保护，积极践行绿色发展理念，通过完善环境管理体系、落实节能减排措施、规范废弃物处理和加强环境应急管理，实现经济效益与生态效益双赢，推进企业绿色转型发展。

应对气候变化 / 29

环境合规 绿绘新篇 / 33

污废共治 生态和谐 / 36

开源节流 科学用能 / 38

6 清洁饮水和  
卫生设施



7 经济适用的  
清洁能源



13 气候行动



## 应对气候变化

面对日益严峻的气候变化挑战以及宏观市场环境的不断变化，公司意识到气候变化对社会经济及企业发展带来的深远影响，积极践行绿色发展理念，将应对气候变化纳入公司战略和决策体系，识别气候变化带来的风险与机遇，并采取应对措施，以逐步建立长远的气候应对能力。

### 应对气候变化治理

公司已成立董事会战略与ESG委员会，并逐步推进气候治理体系建设，推动气候行动的有效落实。董事会作为最高管理机构，负责每年审议包含应对气候变化议题在内的ESG报告；各部门及子公司根据权责及业务情况，有序开展各项工作，积极应对气候变化带来的风险和机遇。

### 应对气候变化战略

公司积极回应政府、投资者等利益相关方对气候变化的关注，对公司运营相关的气候风险与机遇进行识别、评估，分析其潜在财务影响，并拟定应对措施，以减缓气候相关风险影响，把握机遇。

#### 💡 气候变化风险影响分析及应对策略

物理风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
急性风险	极端天气如台风、洪水等可能造成厂房、仓库、运输等基础设施损坏。	<p><b>成本增加：</b>设施修复、运营中断、替代供应链成本上升；全球能源成本上升导致企业能源支出增加； <b>收入减少：</b>生产或服务中断导致收入损失； <b>(接下)</b></p>	<p>对厂房、仓库等基础设施进行加固和升级，增强建筑结构抵御能力，降低极端天气破坏风险。 加强能源管理，减少能源消耗。 制定突发应急机制，配备应急物资和设备，定期演练，提高突发事件应对能力。 评估供应链风险，制定供应链中断应急方案。</p>	短期
	极端天气如高温、寒冷等可能导致能源供应不稳定，例如电力供应中断或能源价格波动，导致生产中断或能源成本增加。			
	极端天气如台风、洪水等可能导致原材料供应链中断或产品无法及时交付。			

物理风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
慢性风险	气温异常升高或降低可能对生产工艺、设备运行稳定性造成影响，比如高温可能使电子设备散热困难，影响生产效率和产品质量；低温可能导致部分材料性能改变，增加生产过程中的次品率。	<p><b>(接上) 保险费用增加：</b>因自然灾害风险增加，保险费用可能显著上升。</p>	<p>定期对设备进行维护和保养，检查设备散热、保温等功能，降低因气温变化导致的设备故障概率。 若考虑新的厂区建设或布局，充分评估海平面上升等因素，避开沿海低海拔等易受影响区域。</p>	中长期
	随着海平面上升可能引发的海水倒灌等问题，对沿海地区厂区基础设施、地下管网等造成损害，进而影响正常生产经营。			

转型风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
政策风险	随着应对气候变化持续推进新的政策和法规，例如碳定价、碳排放限制和环境标准等。企业需要采取更多应对措施来减少碳排放。且为符合新的环境要求，企业在新技术和设备方面投资。	<p><b>运营成本增加：</b>如合规成本和保费增加；政策变化导致现有资产核销、减值和提前报废； <b>产生违法成本：</b>因罚款和判决导致的成本增加和/或产品和服务需求降低。</p>	<p>密切跟踪国家和地方的碳排放、能源管理等政策法规动态。 建立内部合规审查机制，确保公司的生产经营活动符合最新的政策法规要求，必要时提前布局，进行技术改造和管理升级。</p>	短期

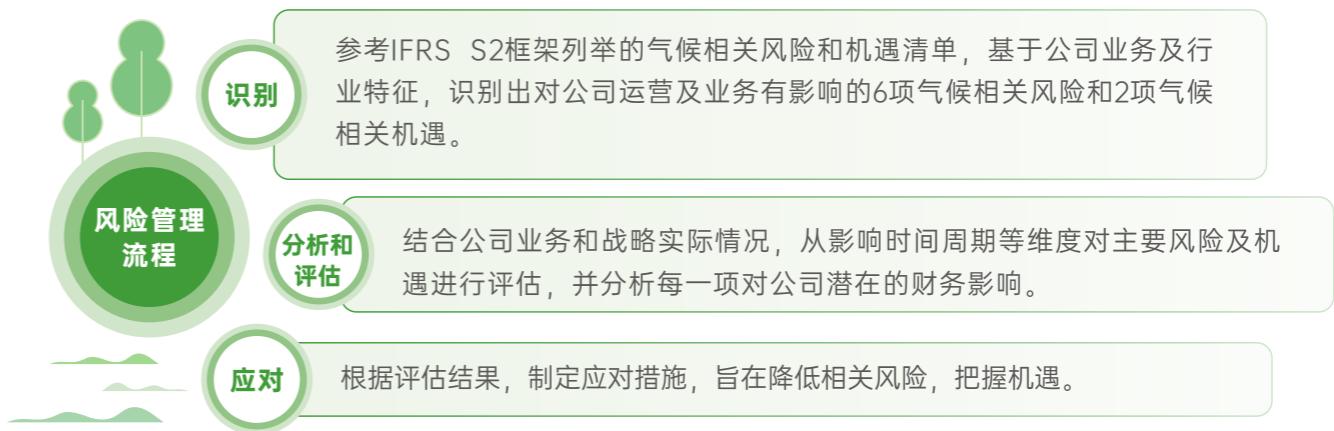
转型风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
技术风险	随着新能源、节能等技术的快速发展，若公司不能及时跟上技术进步的步伐，可能面临产品能耗过高、缺乏市场竞争力的风险，被采用更先进技术的竞争对手抢占市场份额。	研发成本增加：需要投入研发新型设备和技术。	加大研发投入，用于新能源利用、节能技术等方面的研发。 加强合作交流，加速技术创新和成果转化，提升公司的技术竞争力。	中长期
市场风险	消费者对环保和可持续发展的关注不断增加，可能导致对传统电子产品的消费需求下降，对环保型产品的需求增加。若未能成功满足消费者期待，可能导致市场份额下降。	收入下降：消费者偏好转变导致商品和服务需求量下降。	及时关注市场动态，定期收集和分析消费者对绿色产品的需求信息，调整产品研发和生产方向，推出更多低碳、环保的产品。	中长期
声誉风险	气候变化的关注引起利益相关方对环境、社会和治理（ESG）问题的关注。公司若未能及时披露应对气候相关行动与实践绩效，无法满足利益相关方期望，可能会面临声誉损失。	收入下降：声誉损失导致商品和服务需求量下降。	及时披露与气候变化相关风险与应对措施，积极践行可持续发展理念，满足利益相关方期待。	中长期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
技术创新	公司可通过技术创新，提高能源利用效率，开发更节能的产品和生产工艺，既符合应对气候变化的要求，又能提升自身竞争力，开拓绿色市场。	收入增加：改善竞争地位以反映消费者偏好的转变，提高收入。	中长期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
产品与服务	在当地推动产业链式集群发展的背景下，公司可以围绕应对气候变化的相关产业需求，进行产业升级，拓展业务领域，例如参与储能设备制造、能源管理系统开发等相关业务，抓住低碳经济发展的机遇。	收入增加：通过提供低排放产品和服务需求量提高收入。	中长期

## 气候风险管理

为有效开展气候相关风险管理，公司初步建立起“识别-分析和评估-应对”的气候风险管理流程，以提升公司的风险管理能力及水平。



## 气候指标与目标

为加强应对气候变化的治理，公司根据自身经营情况，识别应对气候变化的相关指标。未来，公司将持续通过优化能源结构、优化生产工艺、引进节能设备等方式，持续降低电力、燃料等能源使用量，以持续降低温室气体排放。

温室气体排放总量 <sup>1</sup>	直接温室气体排放量（范围一） <sup>2</sup>	间接温室气体排放量（范围二） <sup>2</sup>
30,490.84吨二氧化碳当量	264.17吨二氧化碳当量	30,226.68吨二氧化碳当量

注1：本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围一直接温室气体排放量和范围二间接温室气体排放量，计算方法参考《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

注2：范围一包括柴油、汽油、液化天然气，范围二包括外购电力（全国）。

## 环境合规 绿绘新篇

公司秉持“遵守法规、保护环境、节约能源、减少污染、提前预防、持续发展”的环境方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，开展环境管理工作。报告期内，未发生重大环保事故和重大环保问题。

## 环境管理体系

公司为强化环境管理，编制了《环境管理手册》，以此为纲领构建起一套严谨且高效的环境管理体系。该体系构建起以总经理为核心领导的组织机构，确保制定环境管理体系的方针和环境目标，并与公司环境和战略方向相一致，确保环境方针的贯彻执行，为整个环境管理工作指明方向。各部门负责人在总经理的统一指挥下，各司其职，紧密协作，将环境管理任务层层细化、落实到人。截至报告期末，公司及子公司共4家单位通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书



## 环境管理目标

2024年环境目标	达成情况
能源资源节约100%达成使用计划	达成
化学品泄漏全年0事件	达成
危险废弃物100%合法处置	达成
废气、废水、噪声达标排放	达成



## 环境风险管理

公司建立了全流程的环境安全风险管理机制，从风险/机遇来源、内容、分析与管理措施等方面进行系统管理。

风险和机遇来源	风险和机遇内容	风险级别	管理措施
能源消耗	全球进行低碳环保、节能减排行动，公司水电消耗过大。	一般风险	改进生产工艺，降低能源、资源的消耗；做好节能降耗的宣传，要求各部门节约用水、用电。
产品生命周期管理(原料获取)	产品未使用可重复利用的材料，导致资源枯竭。	一般风险	技术创新，确保产品原料能够重复利用。公司已通过“GRS全球回收标准”的认证，在客户同意的情况下，优先GRS再生材的使用，开发GRS再生材产品。
产品生命周期管理(过程控制)	公司产品使用符合环保要求的原辅料，对生产过程也实施环保要求控制，已经确保了产品环保。 公司产品未能在降低能耗方面取得技术突破，导致产品能耗较高。	机遇	公司采购的物料需要供应商提供环保检测报告。公司产品每年定期实施环保检测。

风险和机遇来源	风险和机遇内容	风险级别	管理措施
产品生命周期管理(产品报废)	产品报废后处理不当，造成环境污染。	一般风险	公司加大研发投入，争取在产品的能耗上能够取得技术突破。 产品尽早申请能耗认证。

## 项目环评批复

公司通过制定《新改扩建项目管理控制程序》，全面评估项目对环境的影响，并通过采取有效的控制措施，来减少项目在建设和运营过程中产生的环境影响，严格执行“三同时”的规定来确保项目的合法性和合规性。报告期内，公司东莞市海能电子有限公司（迁改扩建）建设项目取得环评批复。

## 环境监测

公司建立并执行《环境监测和测量控制程序》《合格性监测控制程序》，委托专业资质检测机构负责公司自行检测工作，对废气、废水、噪声、土壤、地下水进行监测，确保污染源达标、合规排放。报告期内，公司未发生超标排放事件。



第三方机构排污检测报告

## 应急准备与响应

为确保对各种环境事故或紧急情况快速做出反应，公司建立并保持《应急准备和响应控制程序》，规定事故和紧急状态的应急措施、联络方法和防止再发生的方法，以预防和减轻对环境的影响。厂务课每年依《应急预案》制定并实施演习计划，从场景设定到人员、物资调配及流程把控，保障演习实战化，确保能快速响应并开展有效的应急行动，减少事故带来的污染危害和影响。

### 消防及化学品泄漏应急演练

2024年3月5日，公司按照演练实施程序和演练实施方案演练，接到火警第一时间进行人员的疏散，在人员疏散后，清点人员。模拟有化学品泄漏用沙子、抹布做地面清理，模拟固体（木柴）、液体（汽油）、气体（煤气）着火的现场扑救，让在场人员体验不同火灾的扑救技巧，通过演练增强了员工的消防安全意识，提高了消防安全技能，学到了现场救护知识，也提高了环境保护的意识。



## 环境保护培训

公司将环保培训视为推动企业绿色发展的关键力量，通过对员工培训需求进行识别，确定不同的培训要求，并形成相应的员工培训计划，定期开展环保专业知识培训、环保法规宣贯等多项活动。

2024年度ISO 14001教育培训计划		
培训内容	培训目的	培训对象
环境目标、指标及管理方案	部门责任人了解并评估环境目标，指标及管理方案的有效性、充分性，并按要求推动执行。	部门负责人
节能减排、垃圾分类、固体废弃物管理要领	提高员工节能减排意识、做好垃圾分类、回收	全体员工
合规义务	合规义务的工作开展方式方法、注意要点。	部门负责人
化学品MSDS、化学品安全周知卡、化学品标签	使化学品管理员及使用者了解MSDS、周知卡、标签的构成、主要内容、管理要求。	化学品管理员及使用者
产品环保管制	了解产品环保之重要性，掌握产品环保管制要求，以便按要求落实管制。	一线品管
消防及化学品泄漏应急演练	了解安全生产管理要求，加强消防意识，掌握消防技术，全员行动，安全事故0事件。	全体员工

## 污废共治 生态和谐

公司严格遵循《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准，制定《水污染环境控制程序》《大气污染环境控制程序》《噪音管理控制程序》《危险品管理控制程序》等制度，强化污废管理、控制与处理，确保所有污染物的排放与处置均符合法规要求，减少对生态环境的影响。

## 废水管理

公司排放废水主要来源于生活污水和生产的少量工业废水。针对生活污水，公司厨房建立“隔油隔渣池”有效阻止油污排放，有效阻止垃圾堵塞排放通道。针对工业废水，公司在源头层面，选用低污染、环保型的原材料与先进生产工艺，从根源上降低废水产生量及污染物浓度。比如在电子生产环节，选用环保型清洗剂，减少重金属等污染物的引入。同时，公司聘请外部有资质的环境监测机构对各工厂每年开展针对污水排放情况的环境监测。报告期内，公司所有废水100%达标排放。

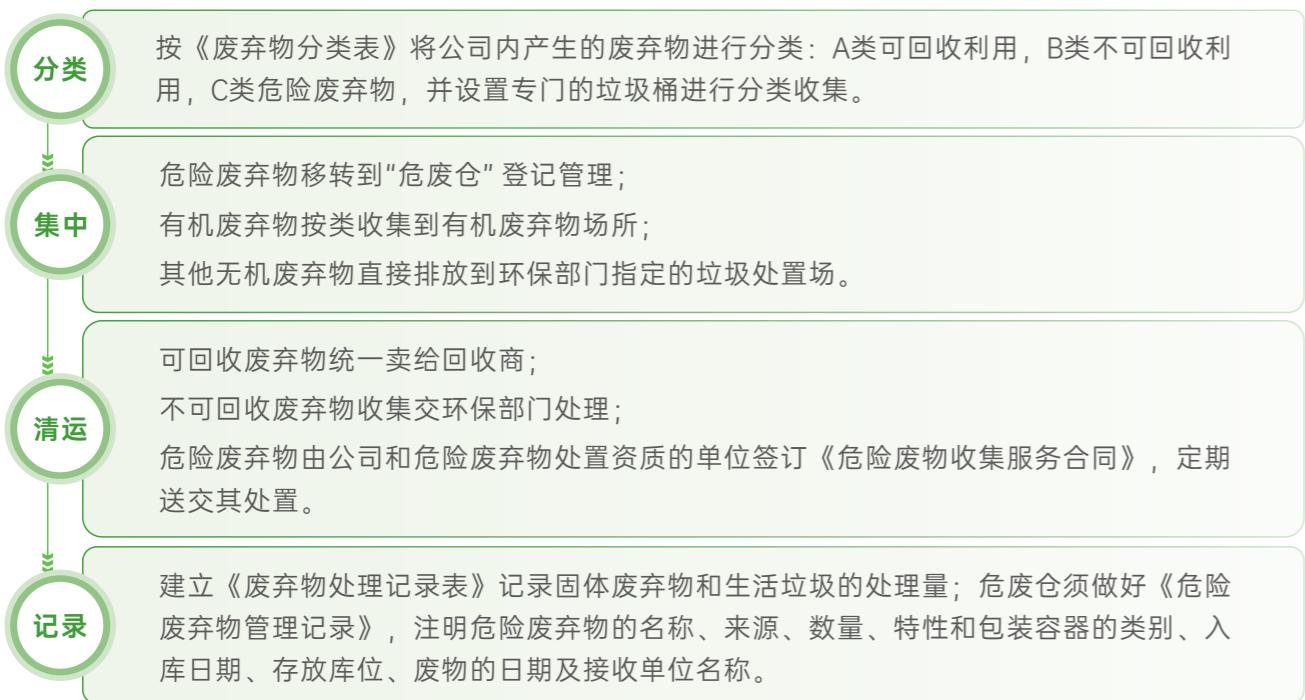
## 废气管理

公司生产中焊锡、注塑、点胶作业等作业过程会产生少量废气，严格按照《大气污染控制程序》，对产生废气的收集、处理、排放进行有效管理，并严格按照工艺要求运行二级活性炭吸附装置，做好设备的保养维护，及时处理故障。公司每年聘请第三方检测机构进行废气检测，以保证废气达标排放。

## 废弃物管理

公司制定并执行《废弃物管理控制程序》《固体废弃物管理工作指示》等程序文件，采取对废弃物进行分类的方式，加强对废弃物的管理，明确收集、贮存和处置流程，确保全过程可追溯性和合法处置，合理利用及处理固体废弃物，防止土地污染，减少废弃物对环境造成的影响。

### 废弃物处理流程



注1：公司废水排放主要为生活污水，统计口径约等于总购水量。

## 化学品管理

公司严格执行《危险品管理控制程序》，对化学品的存放、使用和处理实施严格的管理和控制措施，确保化学品的安全使用和存储。公司设置了独立的危险化学品仓库，满足防火、防爆、防泄漏的要求，并配备了防泄漏池和应急处理设施，防止危险化学品泄漏或挥发对环境造成污染。

## 噪声管理

公司的噪声污染主要来源于生产设备和设施的运行。公司对产生噪声的设备进行定期维护保养，及时进行降噪改造和替换，避免设备损坏导致噪声扩大。此外，公司还通过定期邀请第三方机构进行检测，确保厂界噪声符合标准要求。报告期内，公司噪声排放均达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008的3类声标准要求。

## 开源节流 科学用能

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》以及其他相关法律法规和标准要求，致力于提升能源、资源的利用效率。在资源管理方面，公司持续进行精细化改进，不断优化资源配置，力求在各个环节实现资源的最大化利用，为可持续发展做出贡献。

能源资源管理目标	达成情况
每月人均用水量≤4吨	每月人均用水量3.92吨，目标达成
每万元产电量≤160度	目标达成
每月用纸量≤50箱	每月用纸量41箱，目标达成



## 能源利用

公司主要耗能环节为车间生产和日常办公，耗能类型主要为市政购电、光伏发电、汽油。公司制定《能源资源消耗管理控制程序》，并设立专门的能源管理部门，负责统筹规划、统计分析与监督考核，各部门承担本部门能源使用管理与节能降耗任务，形成分工明确、协同配合的管理体系，公司还制定相应的奖惩制度，对完成年度节能计划的部门给予奖励，对未完成节能计划的部门要求实施改善，加强落实节能减排制度，全力推动公司实现节能降耗目标；同时，通过建设太阳能光伏系统，替代传统能源，降低能源成本，减少温室气体排放。

指标	单位	2023	2024
能源消耗总量	吨标准煤	5,663.86	7,240.48
直接能源消耗总量	吨标准煤	111.91	142.98
间接能源消耗总量	吨标准煤	5,445.73	6,922.96
清洁能源使用总量	吨标准煤	106.22	174.55
外购电力总量	万千瓦时	4,431.03	5,633.00
汽油	升	46.16	56.45
液化天然气	吨	22.41	31.73

### 节能管理措施

- 购买使用节能机电、照明设备，禁止购买国家工信部公布的淘汰机电设备；
- 践行“人走灯灭”的原则，公共区域增加声控灯、智能灯具的使用；
- 厂房有自然光照区域，白天自然光照充足时及时关闭照明；
- 厂区道路、露天场所等照明时间，厂务部及时根据季节变化调整。



### 公司屋顶太阳能光伏

报告期内，累计使用光伏用电量**1,420,300.5**千瓦时，实现减少碳排放量**1,166.07**吨二氧化碳当量。



## 水资源利用

公司生产用水和日常办公用水主要来源于市政购水。公司制定《节约用水工作指示》文件，加强用水及用水设备管理，将节水理念全方位融入到生产制造和日常运营中，积极探索节水新技术、新方法，力求在各个环节减少水资源浪费与实现水资源的高效利用。

### 报告期内

市政购水量  
**522,601**吨

总用水量  
**522,601**吨

### 具体措施

- 倡导节约能源资源，提高全员节约意识。
- 加强节水监督管理，制定人员用水总量控制和定额管理，利用市场化手段调节水价，充分发挥价格对水资源优化配置的导向性作用。
- 开展各种宣传活动和培训，尽量节约用水，如在用水处张贴节约用水的标签。
- 局部区域，更换为自动感应放水水龙头，避免漏关水龙头并缩小用水量。



## 无纸办公

公司严格落实《节约用纸工作指示》，积极践行无纸化办公理念，以实现绿色运营与高效办公的双重目标。

### 具体措施

- 开发、完善、维护办公自动化软件，建立无纸化办公环境。
- 纸张利用率最大化（纸张双面利用）。
- 打印机要求供方定期维护，使其处于正常状态，避免卡张、打印模糊等打印不良。
- 要求办公人员打印前做检查确认动作，确保不误打不错打。



# 03 卓越创新 实现海能价值

公司持续推动技术产品的研发创新，踏实开展产品与服务质量的精益改善，夯实产品责任，不断深化客户关系管理，坚持打造可持续的供应链管理体系，驱动公司全方位提升核心竞争力。

创启新程 驱动前行 / 43

质优为本 服务至上 / 46

保障数据 护航安全 / 52

优选伙伴 链路无忧 / 53

9 产业、创新和基础设施



12 负责任 消费和生产



17 促进目标实现的  
伙伴关系

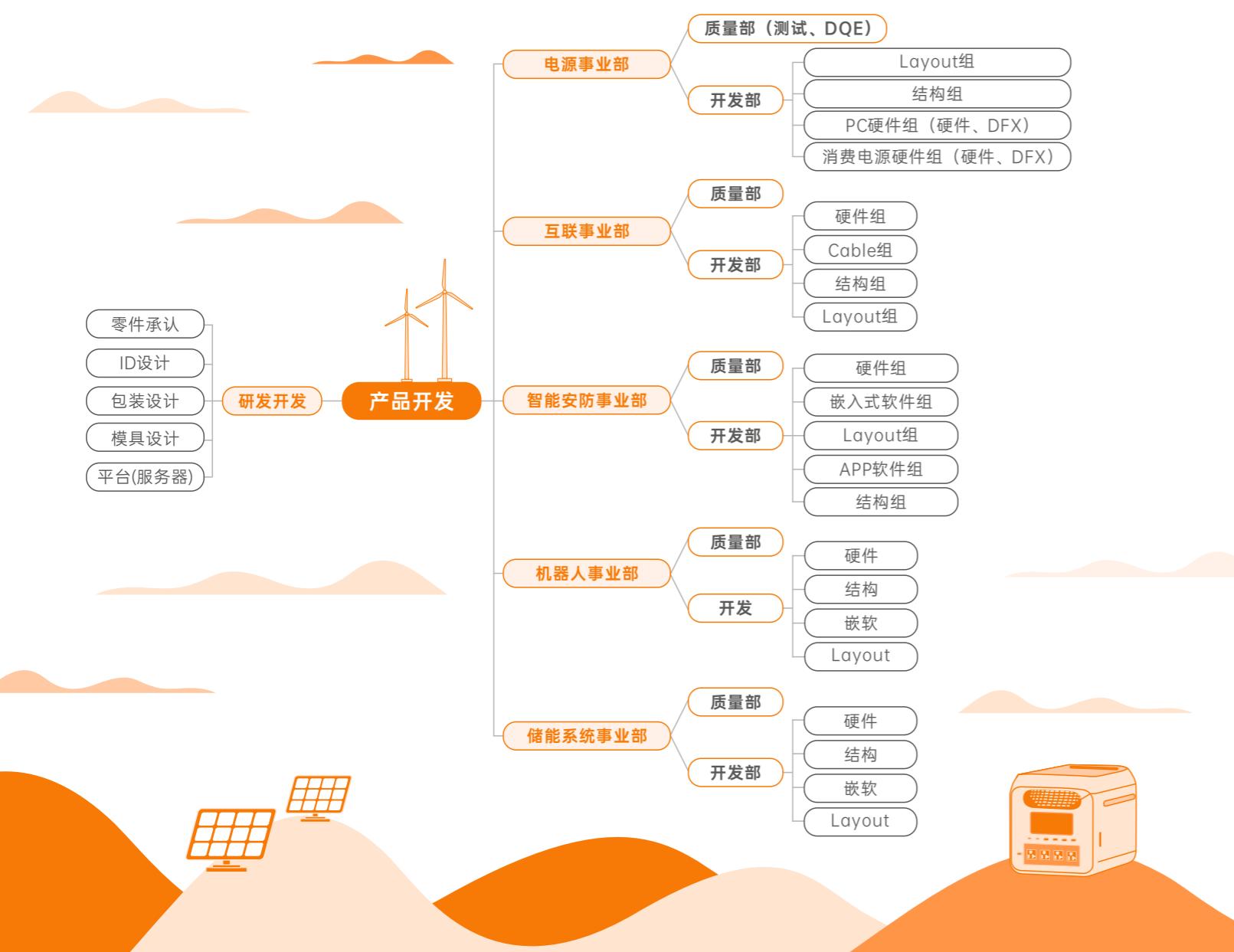


# 创启新程 驱动前行

创新是推动企业实现持续增长的不竭动力。公司持续提升研发能力，积极探索行业前沿技术，走实高质量发展道路。同时，公司高度重视知识产权保护工作，通过有效的机制建设，加强科研成果的保护，维护公司的核心竞争力。

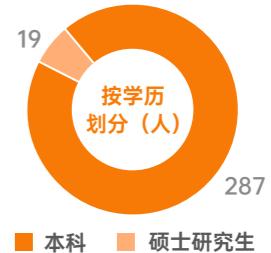
## 研发管理体系

研发是企业创新的核心来源。公司不断完善契合自身的创新制度以及管理流程，制定了《研发管理手册》，明确了研发目标、职能分配、研发费用及研发激励等环节的科学化管理。同时，公司设立了以产品研发部为主导的研发体系，覆盖产品设计、系统开发、测试验证、技术培训等各个领域，确保技术创新与产品开发的高效推进。



研发团队建设

公司高度重视研发团队的建设和培养，构建专业化、体系化的人才体系，打造高素质的研发团队，通过内部培养和外部引进相结合的方式，不断壮大人才队伍，为公司的可持续创新发展注入强大动力。截至报告期末，公司研发人员共计**811**人，占员工总数的**9.78%**。



创新发展战略

转型风险				
类型	描述	潜在 财务影响	应对策略	影响周期
市场风险	受宏观经济、政策调整、消费者需求等因素影响，市场需求不断发生变化，若不能及时了解或满足要求，可能导致产品滞销。且随着消费电子行业发展，新的竞争者加入，竞争加剧，若未能开发新产品，可能会导致公司核心竞争力降低，影响销售业绩。	销售收入下降	及时了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求。  根据市场变化及时调整产品定价、营销策略等，提高市场响应速度和灵活性。  密切跟踪行业技术发展趋势，持续开发具有竞争力的产品，对生产工艺进行优化，为客户提供有价值的产品，从而增强客户认可度。	长期
技术风险	新的技术或产品形态可能出现，推动产品的更新换代，若公司不能及时掌握和应用这些新技术，可能面临市场份额下降的风险	研发投入增加	提升公司的技术研发实力，确保在新技术领域保持领先地位，包括持续完善研发机制、持续加大研发投入、强化人才队伍建设、加强外部交流与合作等	中长期

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
产品创新	科技创新为公司提供了改进和升级产品的机会，通过引入新技术、新材料或新工艺，公司可以开发出更具竞争力的产品，满足消费者的多样化需求，提升市场表现，提高市场份额或开拓新市场。	市场份额提升，营业收入增加	长期

## 研发成果与目标

公司始终坚持市场需求导向，注重技术创新和团队协作，持续改进研发流程，确保研发项目的高效实施和成果转化。未来，公司将继续立足于消费类电子行业，聚焦消费电子信号传输适配产品的研究和开发，通过持续完善研发机制、加大研发投入力度、强化人才队伍建设、加强外部交流与合作，不断输出适应市场新需求的具有自主知识产权的先进技术和产品，不断推出满足市场需求的新产品，最大限度地满足顾客需求，持续提升企业核心竞争力。

### 报告期内

公司研发投入  
**19,775.92万元**

占公司营业收入  
**8.94%**

### 关键绩效

报告期内  
公司申请发明专利  
**5件**  
实用新型专利  
**4件**

截至报告期末  
公司授权专利累计数共  
**95件**  
其中发明专利  
**9件** 外观专利  
**3件** 实用新型专利  
**83件**

## 知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定了《专利管理办法》，构建知识产权管理架构，加强对知识产权的申报、管理、保护和利用，确保科研成果的独立性和权益。同时，公司对专利申报、专利授权以及论文发表的人员和团队给予奖励，激发员工和团队在知识产权创造方面的积极性，提高公司市场竞争力和经济效益。

在维护自主知识产权的同时，公司也尊重他人的知识产权，不侵犯他人知识成果，助力行业良性竞争。

### 员工知识产权保密培训



## 产学研合作

2024年12月2日，由安福县政府与公司携手精心打造、联合共建“江西安福县（东莞）科创飞地”、“江西安福县（东莞）人才飞地”在研发中心盛大揭牌，正式宣告成立。研发中心的成立标志着公司在科技创新征程上开启了崭新的一页，也彰显着安福县政府与海能实业深度协同创新的卓越成效。



安福县政府领导参观研发中心

## 行业交流

公司注重行业间的合作和协作，已加入VESA协会、HDMI协会、USB协会、WPC无线充电联盟和HDCP协会等行业协会，USB3.0、USB4、Type-C、HDMI、DP、Mini DP等多款产品已取得协会认证。公司积极参与行业交流活动，共同促进行业发展。

## 质优为本 服务至上

公司致力于构建长期、稳定的客户关系，持续打造优质产品，不断优化客户关系，搭建优质的服务网络，通过高质量的产品与服务满足客户多样化需求，提升客户满意度。

全员参与



优质服务

持续改善

质量和HSF  
政策方针

绿色环保



## 质量管理体系

公司秉持“以顾客为关注焦点”的质量管理原则，依据ISO 9001、IATF 16949和QC 080000最新标准的要求，制定《质量和有害物质管理手册》，建立起完备的质量管理体系。同时，公司确立了品质保证流程体系，编制《产品防护控制程序》《不合格品控制程序》《制程控制程序》《检验控制程序》《生产计划控制程序》等质量管理制度，实现对产品设计开发、制造、销售、服务的全过程标准化管控，保证公司有持续生产符合质量标准的产品的能力，满足顾客要求及期望。

公司严格遵守各运营地适用的质量相关法律法规及标准，定期进行质量管理体系内部审核和管理评审。截至报告期末，公司及子公司均已获得ISO 9001、IATF 16949质量管理体系认证证书，且未出现任何产品质量与安全违法事件。



ISO 9001质量管理体系证书

IATF 16949质量管理体系证书

## 产品认证

公司产品通过了欧盟CE认证、北美UL、ETL、SCA认证、日本PSE认证、韩国KC认证等产品安全质量认证。通过执行这些严格的质量标准，采取细致入微的质量控制措施，确保为消费者提供安全、高品质的产品和服务。



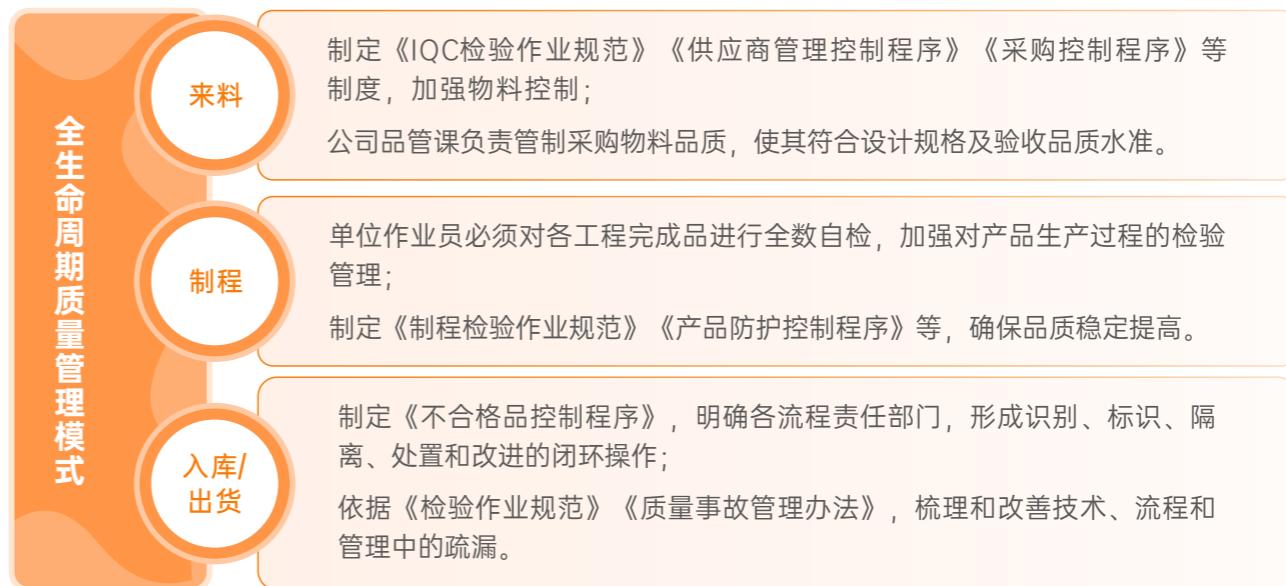
## 产品和服务安全与质量战略

风险					
类型	描述	严重程度	发生度	潜在财务影响	应对策略
质量风险	产品质量不达标或存在安全隐患，可能在使用过程中对消费者造成健康威胁或安全事故，因此可能收到客户投诉，企业可能需要实施产品召回并赔偿消费者损失。	较高	中等	召回与赔偿成本增加	加强产品质量全生命周期质量管控，确保产品性能与安全性达标。 加强人员培训，确保能够胜任工作要求。 建立完善的服务管理机制，及时跟进处理客户投诉与反馈问题。
设计开发风险	产品设计阶段存在的缺陷或不足，可能导致产品质量、性能不达标或用户体验差，影响市场接受度。	较高	较低	生产成本增加	开发过程中进行品质试验的保证，确保评审通过后再进入下一步。
法律风险	相关法律法规的更新，对产品有害物质限值以及环境安全的严格要求，企业未能及时适应和遵守产品相关法律法规的更新，可能面临监管部门的处罚与罚款。	较高	较低	合规成本增加	梳理受政策影响的工作，明确责任人，定时跟踪政策和工作进展。

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
市场机遇	消费者对产品质量要求日益提高。这种需求驱动企业升级产品安全与质量，提供优质产品吸引更多客户、提升品牌形象和市场份额。	提高市场份额或开拓新市场	长期

## 产品和服务安全与质量目标

公司围绕质量方针建立总体的质量目标，每年结合实际情况并进一步落实为具体量化的指标，并定期对目标进行评审，以做到持续适应公司发展需求。



2024年质量和HSF目标			
过程	目标项	目标值	达成状况
设计开发	PPAP通过率	100%	达成
	打样通过率100%	75%	达成
产品制造	生产计划准时完成率	100%	达成
	总报废率	≤0.4%	达成
	SMT制程良品率	≥99%	达成
顾客反馈处理	客户满意度达成率	≥95%	达成
	市场对产品HSF的投诉	0件/月	达成
检验和实验	成品检验合格率	≥98%	达成

## 质量管理措施

公司实施全面的质量管理，制定多项质量控制程序，实施从物料采购、过程控制、产品入库及出厂的全生命周期质量管理，确保公司产品的稳定性、可靠性及安全性，为客户提供更高水平的质量保障。

## 产品安全管理

公司严格保障产品健康与安全，制定《产品安全管理规范》，建立完善的产品安全管理与风险控制工作程序，并执行《环境物质管理办法》《环境物质管理控制程序》《环境管理物质测试规定》等制度，防止含有限用物质混入公司产品中，遵守RoHS法规、欧盟REACH法规、POPs法规等有害物质管控的标准，规避产品对环境和人体健康的风险，提升产品的安全性及可靠性。

## 产品召回机制

公司制定《产品召回管理办法》，建立完善的产品召回体系，在发现产品存在缺陷或危险而对使用者有潜在安全威胁时，快速进行调查程序，最大限度地减少或降低对使用者造成的危害。

公司根据危害程度的等级将召回分为三个等级，并根据等级确定处理措施，产品召回严格按照召回申请、召回评审和召回处理等程序执行，并对客户造成损失的和客户沟通协商理赔方案。针对导致质量缺陷的具体因素，公司责令相关部门进行整改，以防止类似问题再次发生，确保产品质量的持续改进。

## 质量教育培养

公司重视质量管理人员的培养，制定了全年详尽的质量培训计划表，定期为质量管理人员提供专业知识和岗位技能的培训。公司采用现场授课、实操演示、笔试考核等多种形式，围绕专业技术深化、产品工艺研究、设备操作实践等开展专项培训，全面提升相关人员的专业素养和综合能力。

### 关键绩效

质量培训场次  
**136场次**

质量培训总时长  
**272小时**

## 客户服务管理

公司始终秉持客户至上的原则，持续优化客户关系，倾听客户声音、维护客户权益，搭建优质的服务网络，支撑公司的长期可持续发展。

### ② 应对客户投诉机制

公司制定并执行《客户投诉管理办法》，加强业务关系管理和客户投诉管理，不断提升服务质量，维护与客户之间的稳定关系。

公司建立了完善的售后服务机制，为客户提供维护保养、返工重工、跟踪处理等各项售后服务，确保客户反映的问题能得到及时、专业地响应与处理。问题处理完成后，部门负责人定期汇总客诉情况并制作报表，提交品保主管召开品质周会，以提高后续服务质量和效率，保障客户权益。



### ② 客户满意度

公司通过不断地满足客户要求并超越客户期望，来达到客户的满意。公司制定《客户满意度与投诉控制程序》，及时掌握客户对公司品质、价格、配合度满意状况，业务每年向客户做一次满意度调查，开展包括发放满意度调查表、损失分析、经销商报告等方式，对客户满意度进行综合测评，识别提升顾客满意度的关键要素，确定改善措施和目标，为产品质量和服务质量的提升提供明确的依据和方向，确保满足客户多样化需求，为客户提供更优质的体验和服务。

## 保障数据 护航安全

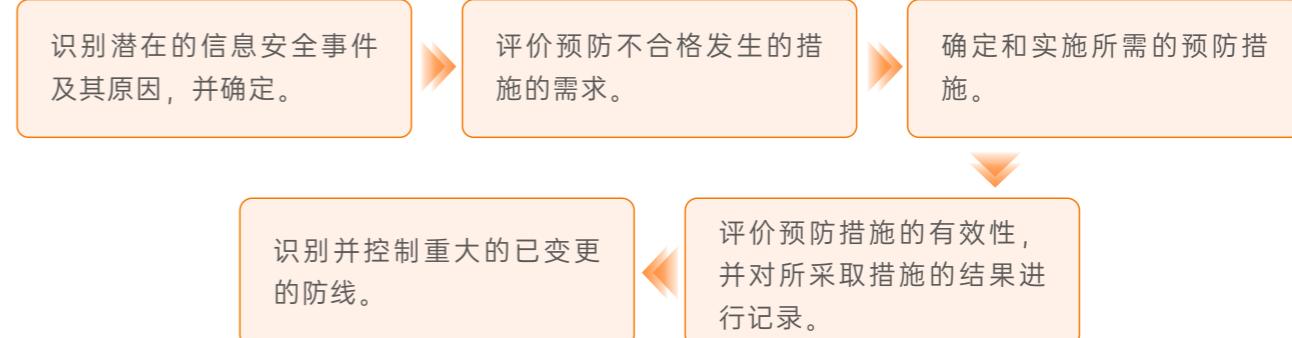
信息安全及隐私保护是保障公司提供优质服务的重要前提。公司持续优化信息安全及隐私管理制度、人员培训和安全运营机制，提升公司信誉，提高信息安全与隐私保护管理水平。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

### 信息安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，制定了《信息安全管理手册》《信息安全风险管理程序》《信息分类管理程序》等制度文件，建立和持续改进信息安全管理体系，在工控安全、数据安全、网络安全等方面进行了全面规范，有效控制信息系统风险，预防信息安全事故的发生。

公司高度重视信息安全与数据保护，配备了完善的网络安全管理设备及软件，包括防火墙、网关设备、网络交换机设备、网络交换机及HUB等，实现网络安全风险的系统性、全面性管控，不断完善漏洞修复机制，强化风险应对能力，为业务稳定运行保驾护航。

### ② 信息安全预防措施



### 客户隐私保护

公司尊重并保护客户的隐私，制定并不断完善《用户访问管理程序》《相关方信息安全管理程序》等隐私保护机制，对客户信息收集、使用、存储等方面作出明确规定，通过严格限定系统访问权限，保证公司客户信息安全，防止客户信息失密泄密事件发生。

### 信息安全培训

为提升全员信息安全意识，公司加大信息安全宣传力度，组织员工开展信息安全课程培训，涉及产品信息安全、系统安全操作、网络安全等多个范畴，帮助员工了解信息安全知识，防范信息安全风险，培养安全保密意识，提高专业人员的信息安全保护能力。

## 优选伙伴 链路无忧

### 供应链治理

公司将供应链治理和可持续供应链管理视为企业发展战略的重要组成部分，努力构建一个安全及具有韧性的供应链网络。公司设立采购委员会作为公司采购事项最高决策机构，负责产品备料、供应商准入、招标类价格等项目的决策，优化采购资源、规避采购风险、控制采购成本。公司合理配置采购权限，保障一般业务审批效率、针对异常情形提高审批层级、分离不相容职责，保证廉洁与成本最优、达成有效的采购制约与监督。

同时，公司制定《采购管理手册》《采购控制程序》《供应商管理控制程序》等文件规范供应链管理，通过供应商资质确认、风险评估、现场审计、考核评价等措施保障供应链安全，提升供应链的管理效率及抗风险能力。

### 供应链战略

风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
供应商风险	供应商的质量控制不足可能导致产品质量问题，进而影响客户满意度，甚至引发产品召回和法律责任。	原材料问题需要重新订购，增加额外生产成本；延迟交付或生产中断可能导致影响订单，收入减少。	完善《供应商管理控制程序》，明确供应商开发准入标准，并严格执行，确保原材料符合规定标准；利用网络平台、展会、同业竞争者调查等各种渠道收集新供应商，建立候选供方；针对关键材料，建立备选供方，以降低风险；为供应商提供技术支持和赋能培训，帮助供应商提高生产工艺和质量控制水平；与主要供应商积极沟通并保持良好的长期稳定合作关系；	短期
	供应商能力（品质、交期）满足不了要求，或资源不足，可能导致公司生产停滞，需要重新订购原材料，影响正常交付。			
物流风险	运输、仓储等环节出现问题，可能导致产品损坏、延误交货等，进而影响公司生产进度，或造成生产中断。			短期

风险				
类型	描述	潜在财务影响	应对策略	影响周期
价格风险	受各种因素影响，造成原材料价格波动，如原材料价格上涨，会增加公司采购成本。	成本增加	密切关注市场行情，预知原材料的市场行情变化；提前做好物料的计划，配备必要的安全库存；持续优化原材料库存管理，严格控制生产成本；	中期
	不准确的市场需求预测可能导致原材料短缺或过剩，影响生产计划和库存成本。		与下游客户根据原材料波动幅度协商及时调整产品价格；与技术确认，开发替代料应对短缺及涨价。	

机遇			
类型	描述	潜在财务影响	影响周期
供应链数字化转型	推动公司数字化转型，构建更加灵活和韧性的供应链。通过整合先进的信息技术，公司能够更准确地预测市场需求，快速调整生产和物流策略，有效应对突发事件，保持业务连续性。	提高供应链稳定性，避免原材料浪费，节省采购成本。	长期

### 供应链风险管理

为有效预防和降低供方带来的风险，公司制定《供应商风险评估表》，围绕供方财务风险、质量风险、交付风险等方面进行风险评估，并对风险进行分级，重点强化高风险供方的管理，确保关键风险要素能够得到有效的控制。

## 供应链目标

目标项	目标项	达成情况
部门年度培训计划达成率（含环境教育培训）	≥98%	达成
相关合约/协议签订达成率	100%	达成
定期《合格供应商名册》更新	每3个月更新一次	达成



### 供应商淘汰

- 若供应商辅导改善3个月仍未能达到公司要求，则提出取消供应商的合格资格申请并进行评审，评审结果裁定为取消合格供应商资格的，停止交易，将其从《合格供应商名册》上删除；
- 若供应商存在违反法律法规行为，供应链管理部编制切换计划，有计划地停止交易，永久不再合作。

## 供应商管理

公司高度重视供应商管理工作，对供应商的开发、审核、评估、淘汰等节点均作出明确规定，持续提升供应商综合供给能力。

### 新供应商开发

- 供应链管理部寄发《供应商能力调查表》请厂商填写，作为初步筛选之依据。
- 根据收回的资料，查核供应商经营状况，拟定入围厂商，经部门主管审核通过后即可要求厂商送样。
- 确认合格的样品，填写《供应商导入申请单》，统筹安排评审。

### 供应商考核与评级

- 公司针对供应商品质、交付期、价格、服务配合、开发能力五个维度进行评价，明确考评方式、得扣分标准等，定期对供应商进行考核评分，督促各供应商不断提升服务水平和服务质量，以此促进双方精诚合作、互助互利、共同发展。

等级	综合评定得分（S）	处理方式
A	单项得分≥80且综合得分≥80	优秀供应商，可加大采购量
B	单项得分≥60且综合得分≥70	合格供应商，可正常采购。
C	单项得分<60或综合得分<70	先辅导，若3个月后还是70分以下则淘汰
D	存在违反法律法规行为	编制切换计划，停止交易

## 供应商ESG管理

公司积极推进与合作供应商共同遵循责任商业联盟等行为准则及标准，致力于打造可持续供应链。公司通过与供应商签订《社会责任承诺书》《反恐协议书》等相关协议，明确供应商所有业务领域都实行劳工人权、健康与安全、环境、商业道德、管理体系等社会责任管理标准要求，共同维护良好的商业秩序和市场环境。

在供应商管理方面，优先选择有环境管理体系认证的供应商，推动供应商持续提高绿色发展水平，共同构建绿色供应链。

### 关键绩效

拥有质量管理体系 认证的供应商 <b>684个</b>	拥有环境管理体系 认证的供应商数目 <b>285个</b>	拥有职业健康安全管理体系 认证的供应商数目 <b>45个</b>
-----------------------------------	-------------------------------------	--

### 廉洁采购

公司坚持廉洁采购，在对外合作过程中始终秉持廉洁透明的合作宗旨，坚决反对任何行贿受贿等违法违规行为。公司与供应商签署《廉政共建协议书》，其中就商业贿赂行为进行了详细的约束，并就违反相关条例的行为制定了相应的处罚机制。公司鼓励全体员工和供应商严格监督、积极举报违反公司规定的行为，畅通电话、公共邮箱等投诉举报渠道。经调查确认情形严重者，将终止合作关系并追究相应法律责任。

### 无冲突矿产说明

公司在生产与经营中坚决抵制冲突矿产，积极响应相关条例要求，不支持、不使用来自武装冲突、非法采矿而来的金属，推动全球矿产开采行业的可持续发展。公司与分包商/供应商签订《社会责任承诺书》，明确要求供应方对矿物的来源和监管链实施尽职审查，并应在公司请求时提供尽职审查的具体措施，确保公司不采购或不使用被认定为或含有冲突矿物的原材料或物料。

# 04 以人为本 彰显责任担当

公司将人才视为企业发展的核心竞争力，在保障员工权益的同时，通过全方位、多层次的人才培养体系，提升员工职业生涯规划和发展能力，并致力于营造一个安全、健康、公平的工作环境，助力员工与企业共同成长。

宝藏员工 权益守护 / 59

情暖职场 福泽员工 / 62

培训赋能 员工成长 / 64

健安并重 产效提升 / 65

助力公益 共促和谐 / 68



## 宝藏员工权益守护

人才是推动企业稳步前行的核心动力，公司秉持开放包容的心态，推动人才招聘多元化，保障员工权益，营造平等健康的工作环境。

### 员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国家及地方法律法规，制定《禁止雇用童工和囚工程序》《禁止强迫劳动程序》《反歧视程序》等人权相关制度，严厉禁止一切形式的强迫或强制劳动，切实维护员工尊严及合法权益，依法与员工签订劳动合同，按时缴纳五险一金。报告期内，公司劳动合同签订率100%。

注：公司劳动合同签订率统计口径包含境外员工签署劳务协议，性质等同劳动合同。

#### 禁止雇用童工

公司在《禁止雇用童工和囚工程序》文件中承诺不雇佣未满16周岁的童工，在招聘过程中检查身份证确保应聘员工满足最低年龄要求；定期抽查员工身份证件，并鼓励员工举报使用虚假身份证进入公司、尽早发现因任何原因进入公司的童工。

#### 反歧视

公司在《反歧视程序》文件中明确禁止歧视、骚扰和报复行为，努力为所有员工提供平等机会和公平待遇，不因性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位，社会或种族背景等因素而区别对待。公司所有员工有平等的就业、培训、晋升机会，享有公司相同的福利。

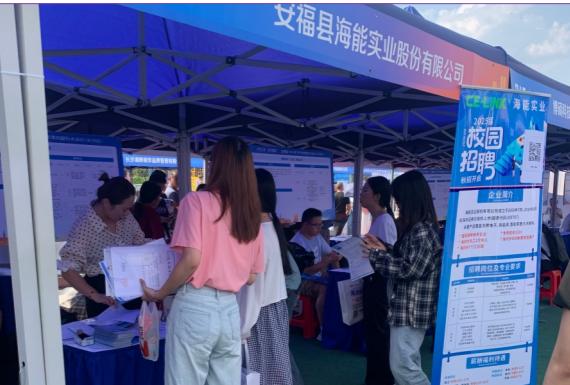
#### 反强迫劳动

公司在《禁止强迫劳动程序》中明确禁止使用任何形式的强迫劳动。公司通过规范的用工机制，确保所有雇佣关系都建立在自愿的基础上。公司充分尊重员工的人权和自由，不会强迫员工从事违背其意愿的劳动，坚决禁止威胁员工或限制其行动，保障用工合法合规。

## 人才招聘与引进

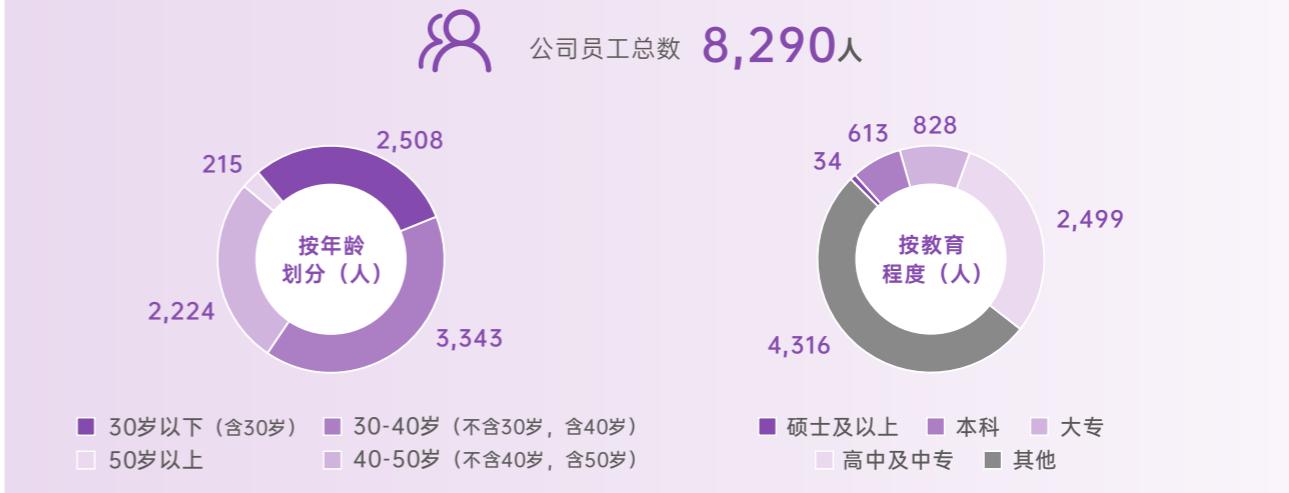
公司坚持透明、公开、公平、公正的招聘程序，严格按照相关法律规定，制定并执行《招聘管理制度》《入职管理办法》，建立专业、高效的招聘管理体系，规范和完善公司员工招聘流程，采用内外结合的招聘方式，录用符合岗位要求的候选人，优化人力资源配置。

2024年，公司持续优化人才招聘策略，积极推行校园及公开宣讲活动，通过社会招聘、校园招聘以及其他多元化的渠道吸纳杰出人才。报告期内，公司共吸纳5,393名新员工。



校园招聘

#### 截至报告期末



## 平等与多元化

公司重视员工平等与多元化需求，为残疾人群、退役军人、少数民族、超龄就业人员等提供平等发展机会，拥护多元化的员工队伍，确保所有员工享有平等的工作机会。

#### 关键绩效



## 员工薪酬与福利

公司坚持“以岗定责，以责定权，权责对等，责利一致”的原则，制定了《薪酬管理控制程序》《工时薪资及福利待遇管理程序》《绩效考核管理办法》等制度文件，规范员工薪酬管理机制，创建公平合理的薪酬体系，通过合理的薪酬安排吸引优秀人才，保证公司的长期可持续发展。

公司根据员工的工作能力来确定其不同时薪，但保证每位员工的月薪不低于同时期劳动法规定之最低工资标准。平时加班，公司严格按照劳动法的规定，确保平日加班均按法定标准足额支付加班费。

同时，公司构建完善的员工福利体系，除为员工提供社会保险及国家法定节日休假等法定福利外，还提供住宿补贴、餐费补贴等其他福利，每一位员工都充分且平等地享有公司规定的各项员工福利，提升员工幸福感。

### 福利保障



### 关键绩效

社保覆盖  
率  
**100%**

人均带薪年休假天数  
**5天**

职工福利支出  
**4,483.66万元**

注：社保覆盖率为已剔除公司退休返聘人员。

## 女员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等政策要求，加强内部监督和管理，确保女性员工在孕期、产期和哺乳期内享有各项法定权利与福利；积极倾听女性员工的声音，关注并帮助解决她们在工作中遇到的困难和问题，让她们在工作中感受到尊重和关爱。

### 关键绩效

公司管理人员中女性人数比例  
**13.21%**

享受产假员工数  
**59人**

### 案例

公司精心组织妇女节庆祝活动，为公司每位女职工发放节日福利。



## 情暖职场 福泽员工

公司关心员工的冷暖与福祉，构建充满温情的工作环境。公司不断完善员工关怀机制，丰富员工的业余生活，给予节日慰问，让员工在轻松愉快的氛围中工作，感受公司的温馨与关爱。

### 员工民主沟通

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立职工代表大会制度，切实维护员工民主沟通的权利。公司制定《职工代表大会职工代表选举方案》，按照民主程序选举产生职工代表，代表广大职工参加公司职工代表大会、行使民主管理权力，确保员工在公司治理中享有充分的权利。

### 投诉反馈

为了更好地收集员工的意见和建议，使员工的意见得到公正合理的处理，公司制定了《投诉程序》，员工在受到歧视或骚扰、或者有任何意见及建议时，可直接向上级主管或员工代表反馈；并设立意见征集邮箱，接受书面形式的反馈，在接到员工的投诉意见后相关受理人应即时客观的调查事情原由，如投诉事件属实，及时采取相应处理，并将处理结果告诉员工。公司对涉及个人隐私的内容严格保密。



## ② 员工满意度调查

公司每年开展员工满意度问卷调查，以了解员工的真实想法和建议，挖掘员工关心的话题、公司存在的问题，并针对问题拟定解决方案，努力创造适合员工发展的企业文化与工作环境，为公司的持续改进提供有力支撑。



针对残疾员工，公司制定了《残疾员工补贴管理办法》，定期对残疾员工发放专项补贴，并对发放情况进行监督和检查，确保补贴发放的合理性和准确性。同时，公司严格遵守国家关于残疾人权益保护的法律法规，对员工提交的残疾证明等相关信息予以保密。对残疾员工给予充分的尊重、关爱与支持，进一步增强员工的归属感。

## 关爱员工生活

公司关注员工的职场关怀工作，积极开展关怀活动。每逢传统佳节，公司通过发放定制礼盒、暖心慰问信及节日津贴等形式，向全体员工传递温暖与祝福，营造快乐工作、幸福生活的职场氛围。同时，公司为丰富员工日常生活，关注员工心理健康，积极开展体育竞赛、单身联谊、技能比赛、新员工座谈交流会等活动。



春节、端午节福利发放



## 培训赋能 员工成长

公司高度关注员工的培训与成长，制定了《岗位培训管理办法》《储备干部培训管理办法》等培训制度，规范和促进公司培训工作持续、系统地进行，提高全体员工的综合素质，促进公司人才的培养和储备，推动员工与公司共同成长。

### 关键绩效



员工培训场次  
139场

员工培训覆盖率  
100%

## 员工教育培训

公司按岗位为员工制定不同的培养方式，保证培训的针对性和有效性，从而更好地满足员工的学习需求。培训内容覆盖企业文化、岗位知识、专业技能等多个领域，通过理论与实践的深度融合，有效提升员工的综合素质与专业能力。

同时，公司注重知识经验的内部分享和传承，设有内部讲师制度，聘用具备丰富经验的管理层或员工作为内部训练讲师，传授专业知识与实操经验。



### 新进员工

根据《岗位培训管理办法》，通过笔试考核、讲师授课等方式，对新进员工进行系统、全面的培训，促进新员工加快融入。



### 后备干部

公司根据《储备干部培训管理办法》，采用理论与实践相结合的形式，白天跟班实践，晚上理论学习，做好战略性人才储备。



### 技术员工

公司根据《Cable制造岗位技能培训与考核管理办法》，通过线下培训、理论考核、实操培训等环节，优中选优，打造高技能人才队伍。



东莞厂区拔河比赛



青春同路 缘聚公司单身联谊活动



安福厂区天工杯技能竞赛



新员工座谈会



新员工入职培训



商务礼仪培训



英语培训



## 职业发展通道

公司制定全面而完善的人才晋升机制，搭建了“管理+技术”双职级晋升通道，为员工提供平等的晋升机会和畅通的晋升通道。员工可以根据自己的职业规划，申请在管理和技术序列之间转换。同时，公司提供竞争上岗、层级晋升、岗位轮换等方式，鼓励员工不断提升个人专业知识和综合能力，实现员工的自主发展与进步。



## 健安并重 产效提升

公司始终把员工的健康和安全放在第一位，致力于减少事故伤害与杜绝职业病发生，努力创造良好、健康的工作环境，切实保障劳动者职业健康权益。

### 强化安全生产

公司高度重视安全生产管理，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等相关制度，制定《健康与安全管理程序》等制度，持续健全安全管理体系。针对生产环节中涉及危险作业的高风险领域，执行严格的控制程序和防护措施，并通过加强岗前EHS培训和考核，提高员工的安全意识和技能水平，切实保障员工生命安全和生产安全。

#### 关键绩效



安全生产投入金额  
78.74万元

### 安全隐患排查

公司全面开展安全生产隐患排查工作，将风险管理融入生产经营的各个环节，通过风险点排查和确定、风险辨识和分析、风险评价、风险分级管控、隐患排查和治理、持续改进等措施增强安全生产合规性。同时，公司建立安全管理台账，记录隐患问题并由相关人员进行及时跟进处理，有效消除安全隐患。报告期内，隐患整改完成率100%。

### 应急预案与演练

公司根据《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法规要求，规范公司应急管理工作，确保在事故发生后能够迅速、有效、有序地实施应急救援。

公司建立了《职业病危害事故应急救援预案》，实行“预防为主，分类管理、防治结合，综合治理”的职业安全卫生方针，把职业病健康管理工作的关口前移，超前防范，建立预教、预测、预想、预报、预警、预防的递进式事故隐患预防体系，增强公司抵御职业病突发事件的能力，做到事故发生时应急措施全面有效、人员应急救援协调得力、事故上报及时，以达到最大限度地减轻事故的伤害、损失和影响的目的，充分保障公司员工安全。

报告期内，公司开展安全应急演练13次。

### 消防应急演练

为提高员工的消防安全意识，增强应对突发火灾及其他灾难所需的紧急疏散能力。报告期内，领导小组组织开展了消防应急演练。通过此次演练，锻炼各个部门的组织和指挥能力，提高了全体人员的应变能力和自救能力。



## 守护员工健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《健康与安全管理程序》《年度职业病防治工作计划和实施方案》等制度，保障员工在工作过程中的人身安全和健康，降低职业健康风险，预防职业疾病的发生。

### 关键绩效

从业人员职业伤害  
保险覆盖率为  
**100%**

特种作业人员  
持证上岗率为  
**100%**

新增疑似职业病数  
**0人**

### 职业病防护

公司高度重视员工的职业健康，严格执行相关法律法规对职业病预防的要求，制定了《员工健康检查管理规定》等内部条例，积极采取一系列措施保障员工的健康与权益。

### 职业病防治措施



#### 职业病危害检测

公司定期联系具有资质的卫生技术服务机构对单位工作场所进行职业病危害检测。报告期内，公司职业病危害因素检测合格率100%。



#### 职业健康体检

对从事接触职业病危害的作业的劳动者组织上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查。体检结果显示不适宜继续从事该岗位的员工，公司将进行妥善安排和调离。



#### 职业健康保障

积极开展职业卫生的宣传教育，普及职业卫生知识，提高职工的自我保护意识，预防和控制职业病及职业中毒的发生。加强对职业病危害因素作业场所的检查，保证职业病防护设施正常运转，并定期维修。

### 职业病危害因素检测

报告期内，公司按照GBZ/T189.8-2007《工作场所物理因素测量第8部分：噪声》及GBZ160-2004/2007《工作场所空气有毒物质测定》标准的要求，聘请第三方专业机构对公司作业场所实施了职业病危害因素检测，所检测岗位的化学及物理有害因素结果均符合相关职业限值要求。



检测现场照片

### 安全文化建设

公司积极建设安全文化，注重培养员工对于安全风险的辨识能力与安全意识，定期组织安全培训，向员工传达相关安全知识，包括事故预防、紧急情况的处理和应对措施等，持续提升员工安全生产意识与提高安全技能，确保生产工作的每个环节安全有序地进行。

报告期内，公司共开展安全培训**509**场，安全教育培训覆盖率为**100%**，安全风险防护培训覆盖率为**100%**。



开展安全文化培训

## 助力公益 共促和谐

公司高度重视履行社会责任，热心公益回报社会，促进社会和谐。通过积极开展教育支持及贫困帮扶等公益活动，持续提升企业价值，促进公司与全社会的协调发展。

# 附录

## 关键绩效

经济绩效					治理绩效					
指标		单位	2023	2024	指标		单位	2023	2024	
营业收入	万元人民币	190,313.73	221,265.51	公司治理	董事会召开次数	次	7	11		
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	12,878.09	7,699.07		审议通过事项	项	41	43		
每股净资产	元	7.57	6.31		监事会成员人数	人	3	3		
基本每股收益	元	0.4752	0.2931		召开监事会会议次数	次	6	5		
纳税总额	万元人民币	1,235.49	4,550.00		审议通过事项	项	31	24		
治理绩效					董事、监事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	万元人民币	542.82	677.94		
按性别划分					开展内部财务审计次数	次	2	2		
男性	人	3	3		开展内部经营审计次数	次	5	6		
女性	人	4	4		开展后续跟踪审计	项	1	4		
按类型划分					投资者问题回复率	%	89.25	96.49		
独立董事	人	3	3		在互动易与投资者互动次数	次	83	110		
非独立董事	人	4	4		报告期内共发布公告	份	95	126		
公司每年现金分红情况					因信息披露方面违规 而受到处罚次数	次	0	0		
派现总额(含税) <sup>1</sup>					公司每年现金分红情况					
占合并报表中归属于上市公司 股东净利润的比例					万元人民币	6,094.21	5,223.88			

注1: 2024年为公司拟实施分红预案派现总额



社会绩效				
	指标	单位	2023	2024
供应链安全	供应商总数	个	935	1,155
	国内供应商地区分布			
	湖南省	个	5	8
	浙江省	个	14	24
	福建省	个	8	10
	江苏省	个	16	26
	山西省	个	1	0
	香港特别行政区	个	44	48
	江西省	个	17	28
	安徽省	个	4	4
	湖北省	个	6	5
	广东省	个	825	980
	海外供应商	个	19	22
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	468	684
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	206	285
	拥有职业健康安全管理体系 认证的供应商数目	个	36	45
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	5	3
	针对供应商开展的ESG培训次数	次	2	3
	针对供应商开展的ESG培训时长	小时	8	12
	ESG培训覆盖的供应商数量	个	160	240
	供应商廉洁协议签署率	%	98	98
	向当地供应商采购支出的比率	%	72	80
社会绩效				
员工招聘	供应链环节中具有重大风险 与影响的事件数量	件	0	0
	涉及人员数量			
	涉及供应商数量	个	0	0
	员工招聘与就业			
	劳动合同签订率 <sup>1</sup>	%	100	100
	劳务派遣人员	人	0	0
	多元化与机会平等			
	员工总人数 <sup>2</sup>	人	6,485	8,290
	残疾员工数	人	36	39
	少数民族员工数	人	149	210
按教育程度划分的员工数				
员工招聘	硕士及以上	人	29	34
	本科	人	510	613
	大专	人	564	828
	高中及中专	人	1,815	2,499
	其他	人	3,567	4,316
按性别划分的新进员工				
员工招聘	女性	人	2,449	3,463
	男性	人	992	1,930

社会绩效					社会绩效				
	指标	单位	2023	2024		指标	单位	2023	2024
保障员工合法权益	女性权益保护					职业健康与安全	安全生产事故数		
	管理人员中女性人数比例	%	11.29	13.21	起		0	0	
	享受产假员工数	人	105	59	因工作关系死亡人数			人	
	福利与薪酬						%	100	100
	社会保险覆盖率 <sup>3</sup>	%	100	100	安全隐患排查整改率			%	
	职工福利支出	万元	3,682.24	4,483.66	安全应急演练次数			次	
	人均带薪年休假天数	天	5	5	安全培训场次			场	
员工培训与发展	员工培训投入	万元	/	6.11	参与安全培训人次			人次	
	员工培训场次	场次	81	139	安全培训总时长			小时	
	员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	100	100	安全培训员工覆盖率			%	
社会贡献						安全风险防护培训覆盖率			%
社会贡献						特种作业人员持证上岗率			%
社会贡献						工伤保险的投入金额			元
社会贡献						工伤保险人员覆盖率			%
社会贡献						职业病危害因素监测合格率			%
社会贡献						新增职业病数			例
社会贡献						社会公益捐赠			万元

注1：公司劳动合同签订率统计口径包含境外员工签署劳务协议，性质等同劳动合同。

注2：报告期内招聘员工数量，包含已离职员工。

注3：社会保险覆盖率统计口径为已剔除公司退休返聘人员。

## 指标索引

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》(GRI Standards)索引		
指标编号	描述	对应报告章节
<b>一般披露G102</b>		
<b>组织情况</b>		
102-1	组织名称	关于本报告、走进海能实业
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进海能实业
102-3	总部位置	走进海能实业
102-4	经营位置	走进海能实业
102-5	所有权与法律形式	走进海能实业
102-6	服务的市场	走进海能实业
102-7	组织规模	走进海能实业
102-8	关于员工和其他工作者的信息	以人为本 彰显责任担当-宝藏员工 权益守护
102-9	供应链	卓越创新 实现海能价值-优选伙伴 链路无忧
102-10	组织及其供应链的重大变化	卓越创新 实现海能价值-优选伙伴 链路无忧
102-11	预警原则或方针	合规为营 精进治理之道-合规运营 稳健发展
<b>道德与诚信</b>		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	走进海能实业
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	合规为营 精进治理之道-德润商途 信筑根基
<b>管治</b>		
102-18	管治架构	合规为营 精进治理之道-有序治理 茁壮成长
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	合规为营 精进治理之道-有序治理 茁壮成长
102-30	风险管理流程的效果	合规为营 精进治理之道-合规运营 稳健发展
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展治理-可持续发展治理体系

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》(GRI Standards)索引		
指标编号	描述	对应报告章节
102-33	重要关切问题的沟通	合规为营 精进治理之道-股东为本 保益有道
102-34	重要关切问题的性质和总数	合规为营 精进治理之道-股东为本 保益有道
<b>利益相关方参与</b>		
102-40	利益相关方群体列表	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-41	集体谈判协议	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-42	利益相关方的识别和遴选	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-43	利益相关方参与方针	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-44	提出的主要议题和关切问题	可持续发展治理-重要性议题分析
<b>报告实践</b>		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
102-47	实质性议题列表	可持续发展治理-重要性议题分析
102-48	信息重述	关于本报告
102-49	报告变化	关于本报告
102-50	报告期	关于本报告
102-51	最近报告日期	关于本报告
102-52	报告周期	关于本报告
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
102-55	GRI 内容索引	附录-指标索引
<b>管理方法G103</b>		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	可持续发展治理-重要性议题分析

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》(GRI Standards)索引			全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》(GRI Standards)索引		
指标编号	描述	对应报告章节	指标编号	描述	对应报告章节
<b>经济G200</b>			<b>水资源与污水</b>		
<b>经济绩效</b>			303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	环保理念 共建绿色未来-开源节流 科学用能 环保理念 共建绿色未来-污废共治 生态和谐
201-1	直接产生和分配的经济价值	数说2024、关键绩效	303-2	管理与排水相关的影响	环保理念 共建绿色未来-污废共治 生态和谐
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环保理念 共建绿色未来-应对气候变化	303-4	排水	环保理念 共建绿色未来-污废共治 生态和谐
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划 间接经济影响	以人为本 彰显责任担当-情暖职场 福泽员工	<b>排放</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	以人为本 彰显责任担当-助力公益 共促和谐	305-1	直接（范畴1）温室气体排放	环保理念 共建绿色未来-应对气候变化
203-2	重大间接经济影响	卓越创新 实现海能价值-创启新程 驱动前行	305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	环保理念 共建绿色未来-应对气候变化
<b>采购实践</b>			305-5	温室气体减排量	环保理念 共建绿色未来-应对气候变化
204-1	向当地供应商采购支出的比例	卓越创新 实现海能价值-优选伙伴 链路无忧	<b>污水和废弃物</b>		
<b>反腐败</b>			306-4	危险废物运输	环保理念 共建绿色未来-污废共治 生态和谐
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规为营 精进治理之道-德润商途 信筑根基	306-5	受排水和/或径流影响的水体	环保理念 共建绿色未来-污废共治 生态和谐
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规为营 精进治理之道-德润商途 信筑根基	<b>环境合规</b>		
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动 不当竞争行为	合规为营 精进治理之道-德润商途 信筑根基	307-1	违反环境法律法规	环保理念 共建绿色未来-环境合规 绿绘新篇
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规为营 精进治理之道-德润商途 信筑根基	<b>供应商环境评估</b>		
<b>环境G300</b>			308-1	使用环境标准筛选的新供应商	卓越创新 实现海能价值-优选伙伴 链路无忧
<b>能源</b>			<b>社会G400</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	环保理念 共建绿色未来-开源节流 科学用能	<b>雇佣</b>		
302-2	组织外部的能源消耗量	环保理念 共建绿色未来-开源节流 科学用能	401-1	新进员工和员工流动率	以人为本 彰显责任担当-宝藏员工 权益守护
302-3	能源强度	环保理念 共建绿色未来-开源节流 科学用能	401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	以人为本 彰显责任担当-宝藏员工 权益守护
302-4	减少能源消耗量	环保理念 共建绿色未来-开源节流 科学用能	401-3	育儿假	以人为本 彰显责任担当-宝藏员工 权益守护
302-5	降低产品和服务的能源需求	环保理念 共建绿色未来-开源节流 科学用能	<b>职业健康与安全</b>		
			403-1	职业健康安全管理体系	以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升
			403-2	危害识别、风险评估和事件调查	以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》(GRI Standards)索引		
指标编号	描述	对应报告章节
403-3	职业健康服务	以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升
403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升
403-6	促进工作者健康	以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升
403-9	工伤	以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升
403-10	工作相关的健康问题	以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本 彰显责任担当-培训赋能 员工成长
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本 彰显责任担当-培训赋能 员工成长
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	合规为营 精进治理之道-有序治理 茁壮成长 以人为本 彰显责任担当-宝藏员工 权益守护
405-2	男女基本工资和报酬的比例	以人为本 彰显责任担当-宝藏员工 权益守护
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本 彰显责任担当-宝藏员工 权益守护
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以人为本 彰显责任担当-宝藏员工 权益守护
强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以人为本 彰显责任担当-宝藏员工 权益守护 卓越创新 实现海能价值-优选伙伴 链路无忧
人权评估		
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	以人为本 彰显责任担当-培训赋能 员工成长

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》(GRI Standards)索引		
指标编号	描述	对应报告章节
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	以人为本 彰显责任担当-助力公益 共促和谐
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	卓越创新 实现海能价值-优选伙伴 链路无忧
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	卓越创新 实现海能价值-优选伙伴 链路无忧
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	卓越创新 实现海能价值-质优为本 服务至上
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	卓越创新 实现海能价值-质优为本 服务至上
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	卓越创新 实现海能价值-质优为本 服务至上
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	卓越创新 实现海能价值-质优为本 服务至上
417-3	涉及市场营销的违规事件	卓越创新 实现海能价值-质优为本 服务至上
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	卓越创新 实现海能价值-保障数据 护航安全

### 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环保理念 共建绿色未来-应对气候变化
污染物排放	环保理念 共建绿色未来-污废共治 生态和谐
废弃物处理	环保理念 共建绿色未来-污废共治 生态和谐
生态系统和生物多样性保护	不涉及
环境合规管理	环保理念 共建绿色未来-环境合规 绿绘新篇
能源利用	环保理念 共建绿色未来-开源节流 科学用能
水资源利用	环保理念 共建绿色未来-开源节流 科学用能
循环经济	不涉及
乡村振兴	不涉及
社会贡献	以人为本 彰显责任担当-助力公益 共促和谐
创新驱动	卓越创新 实现海能价值-创启新程 驱动前行
科技伦理	不适用
供应链安全	卓越创新 实现海能价值-优选伙伴 链路无忧
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	卓越创新 实现海能价值-质优为本 服务至上
数据安全与客户隐私保护	卓越创新 实现海能价值-保障数据 护航安全
员工	以人为本 彰显责任担当-宝藏员工 权益守护 以人为本 彰显责任担当-情暖职场 福泽员工 以人为本 彰显责任担当-培训赋能 员工成长 以人为本 彰显责任担当-健安并重 产效提升
尽职调查	可持续发展治理-重要性议题分析 合规为营 精进治理之道-合规运营 稳健发展
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	合规为营 精进治理之道-德润商途 信筑根基
反不正当竞争	合规为营 精进治理之道-德润商途 信筑根基
公司治理	合规为营 精进治理之道-有序治理 茁壮成长
内部控制与风险管理	合规为营 精进治理之道-合规运营 稳健发展

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您百忙之中阅读《安福县海能实业股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为了更好地提升可持续发展工作，我们十分希望倾听您的宝贵意见和建议，恳请您在百忙之中对我们的报告进行评价，以帮助我们对可持续发展工作进行改进。请您协助我们完成以下意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

您属于以下哪类利益相关方

- 投资者及股东     政府及监管机构     员工     客户     供应商  
 社会组织     高等院校及科研院所     其他 \_\_\_\_\_

您对本年度可持续发展报告的总体评价：

- 很好     较好     一般     较差     很差

您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好     较好     一般     较差     很差

您认为本报告是否具有可读性？

- 很好     较好     一般     较差     很差



您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好     较好     一般     较差     很差

您对我们的可持续发展报告或可持续发展管理还有哪些意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

邮箱：anfuhinen@ce-link.com

