

洛阳新强联回转支承股份有限公司

2024 年度商誉减值测试报告

一、是否进行减值测试

☒是 ☐否

二、是否在减值测试中取得以财务报告为目的的评估报告

☒是 ☐否

资产组名称	评估机构	评估师	评估报告编号	评估价值类型	评估结果
合并洛阳豪智所形成的包含商誉的相关资产组	中联资产评估集团有限公司	黄可瑄、谢飞	中联评报字[2025]第 0843 号	可收回金额	不低于 42,300.0 万元

三、是否存在减值迹象

资产组名称	是否存在减值迹象	备注	是否计提减值	备注	减值依据	备注
合并洛阳豪智所形成的包含商誉的相关资产组	不存在减值迹象		否		专项评估报告	

四、商誉分摊情况

单位：元

资产组名称	资产组或资产组组合的构成	资产组或资产组组合的确定方法	资产组或资产组组合的账面金额	商誉分摊方法	分摊商誉原值
合并洛阳豪智所形成的包含商誉的相关资产组	资产组的经营性资产和负债（不包括非经营性资产及负债，溢余资产和付息债务）	收购时确定的经营实体	260,897,425.45	相关资产组唯一，不需要在不同资产组之间进行分摊	88,388,907.97

资产组或资产组组合的确定方法是否与以前年度存在差异

☐是 ☒否

五、商誉减值测试过程

1、重要假设及其理由

（一）一般假设

商誉减值测试采用的方法通常涉及的一般假设有交易假设、公开市场假设和资产持续经营假设。

1. 交易假设

假设所有待评估资产均可以正常有序交易。

2. 公开市场假设

假定在市场上交易的资产，或拟在市场上交易的资产，资产交易双方彼此地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，以便于对资产的功能、用途及其交易价格等做出理智的判断。

3. 资产持续经营假设

假设资产持续经营且按目前的用途和使用的方式、规模、频度、环境等情况继续使用，或者在有所改变的基础上使用。

(二) 特殊假设

1. 国家现行的宏观经济、金融以及产业等政策不发生重大变化。
2. 社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化。
3. 未来的经营管理班子尽职，并继续保持现有的经营管理模式持续经营。
4. 企业的管理模式、销售渠道、行业经验等与商誉相关的不可辨认资产可以持续发挥作用，其他资产可以通过更新或追加的方式延续使用。
5. 本次评估的各项参数取值不考虑未来可能发生通货膨胀因素的影响。
6. 假设评估基准日后现金流入为平均流入，现金流出为平均流出。
7. 假设包含商誉的相关资产组现行用途为最佳用途。
8. 未考虑遇有自然力及其他不可抗力因素的影响，也未考虑特殊交易方式可能对评估结论产生的影响。
9. 未考虑资产组将来可能承担的抵押、担保事宜。
10. 评估对象在未来经营期内的资产规模、构成，收入与成本的构成以及销售策略和成本控制等能按照公司规划预测发展。
11. 根据股东的经营计划，假设评估对象的产权持有企业将永续经营，评估对象的未来 5 年经营计划完成后，其未来现金流量将保持 5 年经营计划期末水平持续经营下去。

2、整体资产组或资产组组合账面价值

单位：元

资产组名称	归属于母公司股东的商誉账面价值	归属于少数股东的商誉账面价值	全部商誉账面价值	资产组或资产组组合内其他资产账面价值	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值
合并洛阳豪智所形成的包含商誉的相关资产组	50,949,485.46	41,685,966.91	92,635,452.37	260,897,425.45	353,532,877.82

3、可收回金额

(1) 公允价值减去处置费用后的净额

☐适用 ☒不适用

(2) 预计未来现金流量的现值

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产组名称	预测期间	预测期营业收入增长率	预测期利润率	预测期净利润	稳定期间	稳定期营业收入增长率	稳定期利润率	稳定期净利润	折现率	预计未来现金流量的现值
合并洛阳豪智所形成的包含商誉的相关资产组	2025 年-2029 年	1.9%-3.1%	13.51%-14.82%	47,699,081.65 元至 48,991,787.98 元	2030 年及以后	0	13.57%	47,908,572.38	11.30%	578,208,749.33
预测期营业收入增长率是否与以前期间不一致					是 以过往业绩为基础，增长率按最新情况预测。					
预测期利润率是否与以前期间不一致					是 以过往年度成本和费用情况为基础进行合理调整。					
预测期净利润是否与以前期间不一致					是 根据预测的收入和成本费用最新情况计算得出。					
稳定期营业收入增长率是否与以前期间不一致					否					
稳定期利润率是否与以前期间不一致					是 以过往年度成本和费用情况为基础，考虑到预测期间的经营规划，对成本费用进行适度调整。					
稳定期净利润是否与以前期间不一致					是 根据预测的收入和成本费用最新情况计算得出。					
折现率是否与以前期间不一致					是 2024 年无风险收益率和市场风险溢价发生变动。					

其他说明：

☐适用 ☒不适用

4、商誉减值损失的计算

单位：元

资产组名称	包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	可收回金额	整体商誉减值准备	归属于母公司股东的商誉减值准备	以前年度已计提的商誉减值准备	本年度商誉减值损失
合并洛阳豪智所形成的包含商誉的相关资产组	353,532,877.82	423,000,000.00	68,071,653.03	37,439,422.51	37,439,422.51	0.00

六、未实现盈利预测的标的情况

单位：元

标的名称	对应资产组	商誉原值	已计提商誉减值准备	本年商誉减值损失金额	是否存在业绩承诺	是否完成业绩承诺	备注
洛阳豪智机械有限公司	合并洛阳豪智所形成的包含商誉的相关资产组	88,388,900.00	37,439,422.51	0.00	是	否	

七、年度业绩曾下滑 50%以上的标的情况

八、未入账资产

☐适用 ☒不适用