



2024年度

环境、社会及治理（ESG）报告

广东世荣兆业股份有限公司

CONTENTS

目录

关于本报告	01/
致读者的一封信	03/
关于我们	05/
ESG管理	13/

专题聚焦	
深耕湾区发展 赋能区域新篇	17/
智启新篇 绿筑未来	25/

未来展望	83/
附录	85/
关键绩效	85/
指标索引	81/
意见反馈	88/

01

筑造宜居家园 打造城市名片

坚持党建引领	33/
完善公司治理	37/
依法合规经营	40/
优化客户服务	43/

02

修筑幸福生活 点亮万家灯火

聚力合作共赢	49/
可持续供应链	51/
激发人才活力	54/
投身社会公益	69/

03

筑就持续生态 擦亮发展底色

加强环境管理	75/
应对气候变化	76/
打造绿色建筑	78/
绿色生产运营	79/
践行环保公益	82/



关于本报告

报告概况

本报告是广东世荣兆业股份有限公司发布的第1份环境、社会及治理（ESG）专项报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，报告详细披露了广东世荣兆业股份有限公司2024年在环境、社会及公司治理议题上的管理方法与工作绩效。

报告范围

本报告内容覆盖广东世荣兆业股份有限公司及下属公司。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容有所延伸。

称谓与简称说明

为了确保在对外发布、传播及引用时能够准确、统一地表达相关内容，本报告将对广东世荣兆业股份有限公司及关联企业使用简称，便于读者阅读与理解。

公司名称及简称表	
珠海大横琴集团有限公司	“大横琴集团” “大横琴” “集团”
珠海大横琴安居投资有限公司	“大横琴安居公司”
广东世荣兆业股份有限公司	“世荣兆业” “公司” “我们”
珠海市斗门区世荣实业有限公司	“世荣实业”
珠海市年顺建筑有限公司	“年顺建筑”
珠海市绿怡居园艺工程有限公司	“绿怡居”

公司名称及简称表	
珠海市世荣房地产营销顾问有限公司	“世荣营销”
珠海世荣物业管理服务有限公司	“世荣物业”
珠海世荣兆业商贸有限公司	“世荣商贸”
江西锋源热能有限公司	“江西锋源”
珠海世荣拉美供应链管理有限公司	“世荣拉美公司”
珠海市世荣商业管理有限公司	“世荣商管”
北京世荣兆业控股有限公司	“北京世荣”
玉柴船舶动力股份有限公司	“玉柴船动”
广东热浪新材料科技有限公司	“热浪新材”
珠海中联拉美供应链管理有限公司	“中联拉美”

编制依据

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

发布形式

本报告包含纸质版和电子版两个版本。

您可在网站<https://www.shirongzhaoye.com/>上下载电子版。

致读者的一封信

2024年，是房地产行业深度调整、企业寻求新发展格局的关键之年。这一年，世荣兆业积极践行“开拓创新、务实担当、协同共赢、追求卓越”的企业价值观，持续深耕品质人居领域，投身区域城市运营，向着成为“宜居家园筑造者，美好生活服务商”的美好愿景迈出坚实步伐。在全体员工的共同努力下，2024年公司各项业务稳步推进，经营状况总体保持平稳且稳中有进。

这一年，我们聚焦节能减排，打造绿色家园，推动新的生态在世荣兆业焕发生机。我们积极开展环境管理体系建设与气候变化分析，下属江西锋源率先启动体系培训及认证筹备工作；深入践行绿色生产运营，持续打造符合国家标准绿色建筑，世荣峰景广场一、二期已完成绿色建筑验收、世荣尚观花园荣获“广东省绿色住区”称号；系统性布局绿色建筑全生命周期管理，智慧物业平台“世荣会”正式投入运营，实现设备100%在线管理，打造“数字+绿色”融合型社区样板。

这一年，我们坚持以人为本，积极回馈社会，推动新的和谐在世荣兆业蔚然成风。我们以“地产+区域城市运营商”转型为契机，深度融入粤港澳大湾区发展格局，投资15亿元的世荣万达广场于2024年12月试营业至今，累计客流量超600万人次，树立区域商业新标杆；持续优化员工培训机制，创新设立“自学成才奖励”，同步强化安全生产保障，全方位赋能员工能力提升与身心健康；完善政务设施、公益书房等民生配套，组织志愿活动赋能基层治理，历年捐赠款物及冠名赞助文体等活动累计支出一亿元左右；紧扣“百千万工程”部署，通过农旅融合、绿美乡村建设等举措，助力乡村产业升级与生态环境治理，让“精耕细作，共建幸福”的使命在湾区热土扎根生长。

这一年，我们健全治理机制，提升管理水平，推动新的秩序在世荣兆业稳固扎根。我们坚持党建引领与企业发展深度融合，构建权责明晰的现代化治理体系，依托“三会”协同机制保障决策科学高效；创新搭建“全周期风险管理”模式，系统性梳理业务风险点并

实现分级管控，推动风险防控与业务发展动态平衡；秉持“客户为本”理念，以品质筑基、服务铸魂，万荣商业中心、璟观花园等项目获评珠海市工程质量AAA级奖项，全年实现质量零事故，客户满意度持续提升；深化科技创新驱动，全年新增授权专利24项，累计获得专利达38项，绿怡居成功通过国家高新技术企业认证，以新质生产力赋能“地产+”战略升级。

2025年，是珠海经济特区建立45周年，也是世荣兆业在大横琴集团控股、国企赋能的全新发展格局下开启新征程的关键一年。世荣兆业将贯彻落实全省、全市高质量发展大会重要指示精神，紧密围绕区域发展战略，充分借助国资支持，持续深化“思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实”，赋能上市公司高质量发展，同时也将积极履行企业社会责任，努力为建设与经济发展贡献更多力量。



世荣万达广场试营业至今，累计客流量超

600 万人次



全年新增授权专利

24 项

关于我们

公司简介



广东世荣兆业股份有限公司1998年创建于珠海，于2008年2月在深圳证券交易所重组上市（证券代码：002016，证券简称：世荣兆业），是珠海第二家房地产上市公司。目前，世荣兆业已发展成为实力强大的综合性集团公司，旗下拥有世荣实业、年顺建筑、世荣营销、绿怡居、世荣物业、世荣商贸等多家子公司,经营范围涵盖了房地产开发、工程建筑、园林绿化、物业管理、地产营销、大宗商品贸易、供应链服务、供热服务、商业管理等多个领域；在珠海区域深耕多年，实施精品战略，为客户提供优质产品。世荣兆业以房地产开发为基点，以探索多元化发展为方向，通过人才、资本、信息、服务的链接，以房地产开发、资产运营为基础，提供基于行业上下游的综合服务等业务集群，随着多元业务项目的强化落地，公司多元业务矩阵逐步完善，企业业务板块发展呈现新局面。

2024年9月26日，大横琴安居公司顺利完成对世荣兆业的收购工作，世荣兆业正式成为大横琴集团旗下的第三个上市平台。世荣兆业将依托国资强大赋能，持续为股东、客户及社会创造更大价值。



广东世荣兆业股份有限公司
创建于

1998 年



2024年公司在建项目 **4** 个，年度在建项目总计容面积

约 **46.20** 万平方米



世荣万达广场效果图



景观花园效果图



拉美（中国）综合保税物流枢纽效果图



世荣喜来登酒店效果图

组织架构



企业文化



发展历程



1998-2000

创建

珠海市斗门区世荣实业有限公司成立，从此，珠海市房地产行业诞生了一颗耀眼的新星；随后，珠海市斗门区中荣贸易有限公司成立，世荣实业迈出集团化发展第一步。

2001-2003

进驻澳门市场

世荣实业成功进驻澳门市场，开发了竹湾别墅项目。作为进军澳门的扛鼎之作，竹湾别墅独创性地将原版欧洲经典花园别墅引入原生态空间，成功演绎了东方神韵与欧陆风情的完美融合，以高得房率、高绿化率、高品质等“三高”属性赢得了市场的广泛赞誉。

2005-2006

快速发展

占地面积 5,000 亩的生态大盘里维埃拉社区开工建设，世荣实业驶入了企业发展的快车道。里维埃拉一期（现名世荣·锦绣荣城）推向市场，成功树立了珠海西区商业住宅新的标杆，让“再造一座浪漫城”从设想变为现实。

2008-2009

重组上市

世荣兆业成功重组上市，成为珠海第二家房地产上市公司，同时珠海市斗门区世荣小额贷款有限公司成立，世荣兆业成功试水金融领域。

2010-2011

完善产业链

珠海市世荣物业管理服务有限公司成立，世荣兆业以客户为导向的经营战略初步确立；收购珠海市绿怡居园艺工程有限公司 100% 股权、收购珠海市年顺建筑有限公司 100% 股权，珠海市房地产营销顾问有限公司成立，世荣兆业产业链打造日益完善；珠海世荣兆业投资管理有限公司成立，公司向产业多元化发展迈出新的第一步。

2012

跨区域发展

“美丽中国珠海西区生态健康人居”论坛成功举办，以及北京世荣兆业控股有限公司成立，标志着跨区域发展由此开启。

2013

高端产品开发

公司首个高端住宅项目“世荣蓝湾半岛”动工，收购珠海粤盛投资管理有限公司 100% 股权，成立北京世荣兆业房地产开发有限公司，成立北京世荣佳业投资管理有限公司。

2014-2015

多元化发展探索期

收购北京绿茵阁商贸有限公司 51% 的股权，“天下一家”数字体验馆盛大开启；世荣兆业成为 2015 环中国·国际公路自行车赛官方合作伙伴，开启甘肃、新疆、河南、河北、黑龙江、澳门异地销售服务；投资参股玉柴船舶动力股份有限公司，布局船用发动机领域。

2016-2020

区域深耕显成效

制定《公司发展战略规划（2016-2020）》；获 2020 广东省房地产企业综合竞争力前 100 名，珠海市人社局、共青团珠海市委颁发珠海市青年见习基地，珠海市建筑工程优质奖（世荣大观），广东省建筑工程优质奖（世荣大观）。

2021

引进大商业强强合作

与万达商管合作运营大商业，建设斗门区世荣万达广场，世荣兆业投资管理有限公司变更为世荣兆业商贸有限公司，开展商品贸易业务。与万豪合作推出珠海斗门喜来登国际五星级酒店。

2022

布局多元化业务 打造业务增长新赛道

成立江西锋源热能有限公司，布局集中供热公共事业，入股广东热浪新材料科技有限公司。整合产业链资源，成立世荣拉美供应链管理有限公司，搭建供应链服务平台，致力新型国际贸易发展。

2023

中国-拉美经贸一体化服务平台

“一带一路”为中拉经贸合作擘画出新的蓝图与机遇，珠海拥有承载中拉新型经贸合作平台的优势与潜力，世荣兆业与中联拉美致力于在珠海打造“中国 - 拉美经贸一体化服务平台”。

2024

国资控股与战略转型

世荣兆业控股股东变更为珠海大横琴安居投资有限公司，实际控制人变更为珠海市人民政府国有资产监督管理委员会；与万达商管联合打造的世荣万达广场于 2024 年 12 月 28 日试营业，世荣兆业从单一地产开发商向“地产 + 区域城市运营商”转型迈出实质性的一步。

2024 年关键绩效



经济



资产总额

72.72 亿元人民币



纳税总额

6.34 亿元人民币



营业收入

9.81 亿元人民币

环境



温室气体排放总量（江西锋源）

469,425.28 吨二氧化碳当量



电力消耗量（年顺建筑、江西锋源）

1,758.10 万千瓦时



新鲜水用量（年顺建筑、江西锋源）

1,302,622.00 吨

社会



员工总人数

973 人



研发费用

4,365.59 万元



乡村振兴惠及群体数量

10,000 人

2024 年高光时刻



2024 年纳税信用 A 级纳税人

世荣兆业

广东省绿色住区

世荣尚观花园项目

第九届 EARD 全球地产设计大奖
“佳作奖”

璟观花园项目

2024 年度广东省科技型中小企业

绿怡居公司

高新技术企业

绿怡居公司

爱心企业

世荣兆业

绿美先锋 热心公益

世荣兆业

2024 我们的春晚年度最佳合作伙伴

世荣兆业

2024 年度珠海市工程结构
（房屋建筑工程）质量水平 AAA 级
璟观花园（一标段）等 3 个项目



ESG 管理

ESG 管理体系



世荣兆业逐步建立和完善ESG管理体系，董事会处于公司ESG管理的核心决策地位，承担着审议年度ESG报告、参与ESG战略决策等重要职责。证券部负责统筹推进各项ESG工作，工作内容涵盖编制年度ESG报告、与外部利益相关方保持沟通、及时反馈ESG最新政策和市场动态、开展ESG培训等。同时，由各职能部门、分子公司的相关ESG工作联络员组成ESG工作小组，负责收集和统计ESG相关数据及ESG工作的具体执行，确保ESG工作落地见效。

实质性议题分析



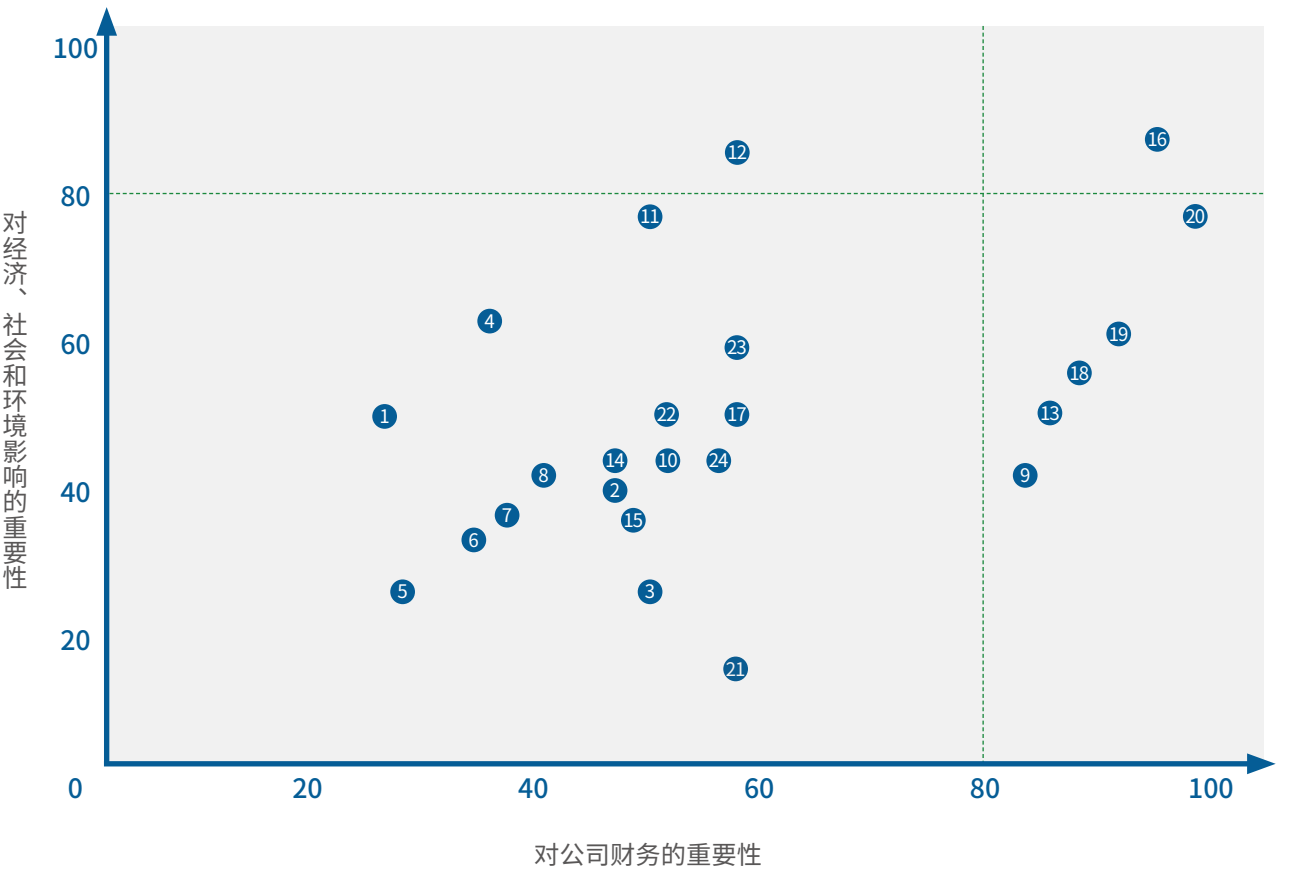
公司严格遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）中对实质性议题分析的相关要求，按照“议题识别-议题筛选-议题确认-议题双重重要性评估-议题矩阵构建-议题回应”六个环节对涉及环境、社会 and 治理等多维度的关键议题进行管理，持续增进与利益相关的沟通与信任，助力公司长期稳健发展。

世荣兆业实质性议题识别流程



环境	社会	治理
1.应对气候变化	10.乡村振兴	20.公司治理与合规
2.污染物排放	11.社区贡献	21.尽职调查
3.废弃物处理	12.推动区域协调发展	22.利益相关方沟通
4.生态系统和生物多样性保护	13.创新驱动	23.反商业贿赂及反贪污
5.环境合规管理	14.供应链安全	24.反不正当竞争
6.能源利用	15.平等对待中小企业	
7.水资源利用	16.产品和服务安全与质量	
8.循环经济	17.数据安全与客户隐私保护	
9.绿色技术	18.员工培训与发展	
	19.员工健康与安全	

世荣兆业2024年度环境、社会及治理（ESG）报告实质性议题矩阵



经实质性议题分析，公司治理与合规、产品和服务安全与质量、员工健康与安全、员工培训与发展、创新驱动、绿色技术六个议题被确定为同时具备财务重要性及影响重要性的高优先级议题，将在报告附录中的指标索引二中展开详细披露。

利益相关方沟通



公司高度重视利益相关方关切的问题，建立健全利益相关方沟通与反馈机制，确保与股东、客户、员工、合作伙伴及社区等各利益相关方交流顺畅，积极回应各利益相关方的合理诉求，促进公司与利益相关方的协同发展。

利益相关方	关注的实质性议题	主要沟通方式及渠道
 政府、国资委与 监管机构	• 依法合规经营 • 创造社会效益 • 带动经济发展 • 科技创新能力	• 遵守法律法规和政策 • 依法纳税，诚信经营 • 提高创新与研发能力 • 提供稳定的就业岗位
 股东及投资者	• 公司盈利能力 • 公司治理规范 • 信息披露规范 • 股东利益保障 • 利润分配能力	• 股东大会 • 公司公告 • 定期报告 • 投资者公开邮箱 • 投资者专线电话 • 网上接待日
 员工	• 保护合法权益 • 人才培养机制 • 职业发展平台 • 薪酬福利保障	• 合规雇佣 • 专业技能培训机会 • 提供多元化的发展平台 • 加强健康安全保障

利益相关方	关注的实质性议题	主要沟通方式及渠道
 供应商	• 守合同重信用 • 规范采购管理 • 合作共赢关系 • 材料质量保障	• 健全的供应链管理 • 完善供应商绩效评价 • 负责任采购 • 加强长期战略合作
 客户	• 技术服务质量 • 产品安全稳定 • 诚信履约责任 • 创造价值能力	• 严格执行合同 • 把控产品质量 • 持续投入产品研发 • 提供优质的产品和服务
 社区	• 当地环境保护 • 社区建设发展 • 乡村振兴 • 慈善公益	• 坚持绿色运营 • 支持社区公共建设 • 志愿服务及公益活动

专题聚焦 深耕湾区发展 赋能区域新篇

世荣兆业坚守“精耕细作，共建幸福”的企业使命，深度融入粤港澳大湾区建设与珠海“产业第一、交通提升、城市跨越、民生为要”的发展大局。2024年，公司通过“珠海西部深耕、乡村振兴攻坚、拉美经贸突破”三大维度，以实际行动践行ESG理念，为区域经济社会可持续发展注入强劲动能。

深耕珠海西部： 产城融合，激活区域发展动能

作为斗门区城市更新与产业升级的主力军，世荣兆业以“产城人”融合为核心，推动珠海西部从“产业洼地”向“价值高地”跃迁。

打造商业新地标



作为珠海本土龙头企业，世荣兆业积极响应国家“保交付、稳民生”政策号召，全力推进珠海斗门世荣万达广场（以下简称“世荣万达广场”）。本项目是公司在商业地产领域的一次里程碑式跨越，总投资规模15亿元，定位为第四代万达广场，集智慧商业、文化体验、绿色空间于一体，已经于2024年12月28日试营业，开启区域商业发展的新篇章。



世荣万达广场开业典礼



世荣万达广场总投资规模

15 亿元

世荣万达广场选址于尖峰南片区。作为斗门区公共服务中心和生态新城高质量水岸生活区，尖峰南片区是斗门区高质量发展的重要承载地。世荣万达广场的落地，填补了珠海西区大型城市综合体项目的拼图，不仅标志着一座城市新地标拔地而起，也预示着尖峰南商业格局的又一次升级，更承载着以高质量发展为目标，为斗门区的繁荣与市民的美好生活带来新活力的期许。同时，世荣万达广场深度承接粤港澳大湾区“一小时生活圈”红利，通过深中通道、港珠澳大桥等交通网络，进一步促进珠江西岸与港澳资源流动，助力大湾区城市群协同发展。



世荣万达广场项目效果图

布局高端服务业



公司与全球最大酒店集团品牌——万豪酒店集团联手打造珠海斗门首家喜来登酒店。项目地处斗门区行政、教育、文化优质资源于一体的核心区域，规划用地面积约5万 m^2 ，计容建筑面积近9万 m^2 。作为珠海西部首个国际五星级酒店，喜来登酒店配套会议中心、高端餐饮等设施，将为区域商务活动与旅游业发展提供支撑。



喜来登酒店效果图

助力“百千万工程”：村企共建，绘就乡村振兴画卷

世荣兆业积极响应国家“乡村振兴”战略、落实广东省“百县千镇万村高质量发展工程”，以“农业增效、农村增色、农民增收”为目标，创新“政府+企业+村集体”合作模式，打造世荣农业生态园这一集“农业+文旅+康养”三位一体的示范标杆项目，助力产业赋能、资源整合，改善乡村人居环境，推动乡村经济转型升级，助力农民增收与区域共同富裕。



延伸农业产业链



世荣农业生态园项目打造集综合研学基地、田园度假基地、特色农产品产销平台、康养运动于一体的新型农旅产业，目前已完成主干道花海提升、绿茵草坪露营区、四季花园观赏区、农技推广驿站、农耕文化展示区、大棚生产区、生态瓜果长廊、疗愈花园、家庭农场样板区、水稻种植区等建设工程。其中，项目将通过建设蔬菜分拣中心、检测中心及种植大棚，助力推动传统农业向标准化、品牌化转型，提升农产品附加值，助力农户增产增收。



世荣农业生态园主干道



疗愈花园

激活农文旅潜力



公司将依托斗门区“鱼米之乡”的生态与文旅资源（如斗门古街、御温泉度假村），为生态园引入康养文旅模式，吸引大湾区及周边城市客群，形成“以农促旅、以旅兴农”的良性循环。

项目将因地制宜地融入斗门历史文化资源，利用原有场地地形地貌、土地属性，建造农技推广驿站；通过合理布局，利用原有苗圃场内的苗木进行优化升级，实现农田变教室作物变课程的农耕研学理念，让旅客在田野间感受大自然的美丽与和谐、沉浸式感受农耕乐趣。



农耕文化展示区

促进就业与增收



项目建设和运营过程中，将为当地村民提供大量的直接就业岗位，涵盖了农业种植、园区维护、旅游服务等多个领域。同时，项目将激发创新创业活力，带动周边农户积极投入民宿、特色农产品摊位等创业项目，有力带动村民增收致富。





经略拉美市场：经贸合作，实现经济生态共赢

世荣兆业与中联拉美联手打造“中国-拉美经贸一体化服务平台”，平台以“一带一路”倡议为指引，自2015年以来，深度参与中拉经贸合作，与巴西11个州政府、20个行业协会签订了一系列合作及意向协议，以实际行动切实推动珠海和拉美的交流合作，助力珠海打造“中国-拉美经贸合作创新基地”。



与巴西州政府签订协议

11_个



行业协会签订了一系列合作及意向协议

20_个

搭建合作平台

中国-拉美经贸一体化服务平台线下包含“1+3”服务板块，以拉美（中国）综合保税物流枢纽为起点和核心，配套拉美（中国）综合商业中心、拉美（中国）食品加工区和拉美（中国）生活广场等相关产业设施。同时通过中拉经贸一体化数字综合服务平台线上平台，整合供应链的物流、资金流及信息流资源，贯通“上下游、内外贸、产供销”，为未来长期的中拉合作打下坚实基础。

建成服务枢纽

历经多年筹划，“中国-拉美经贸一体化服务平台”重要一环的拉美（中国）综合保税物流枢纽项目计划于2025年投入运营。项目以经贸合作为先导、以文化交流为引领，力争建设成为巴西及拉美地区第一产业与中国第二、第三产业合作及创新的主窗口、主平台、主基地。项目一期由一栋葡语系综合办公楼、一栋西语系综合办公楼及两座高标准保税冷冻仓库和车间组成，是“中国-拉美经贸一体化服务平台”的核心布局，致力打造一个服务中国与拉美的双向现货交易中心、综合商贸服务中心及物流集散枢纽。

其中，葡语系和西语系综合办公楼规划可容纳100-120家拉美国家企业进驻，并配套6家国内服务企业。葡语系综合办公楼成功吸引30余家拉美企业意向入驻，将推动巴西牛肉、智利红酒等优质商品通过珠海进入中国市场。



配套国内服务企业

6_家



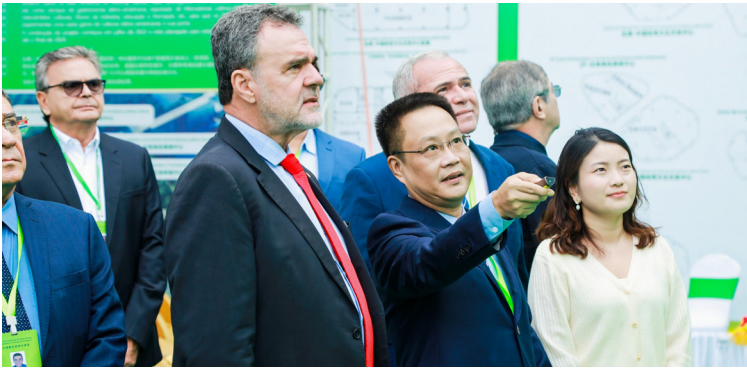
葡语系综合办公楼成功吸引拉美企业

30_{余家}

改善当地土壤



公司与中联拉美共同构建的中国-拉美经贸一体化服务平台，积极推动中巴两国在耕地修复领域的务实合作，联合中国河海大学与巴西亚马逊联邦农业大学，共同开展亚马逊退化土壤修复与雨林保护生态工程项目，致力于修复亚马逊地区退化土壤、保护亚马逊雨林、提升当地农业生产力，助力全球生态治理。



中国-拉美经贸一体化服务平台发起人李绪鹏先生向巴西方主席介绍项目进展

项目背景

巴西作为南美洲重要的农业国家，其东北部亚马逊地区因长期耕作及生态压力，土壤退化问题日益严峻，对粮食产量与品质造成了显著影响。

项目目标

亚马逊退化土壤修复与雨林保护生态工程项目（简称“项目”）旨在通过土壤修复产品研发及产业化，提升巴西农作物产量、增加农业收益，减少雨林开垦需求，实现生态保护与可持续发展的双重目标。

修复措施

自2019年起，在巴西科技部与农业部的支持下，项目通过创新“政产学研”协同机制，推动科研成果向实践应用高效转化，探索研究适合亚马逊土壤修复产品，并规划在巴西亚马逊联邦大学校园内建设生态示范园，涵盖科研实验室与种植示范区两大板块。

科研实验室主要聚焦土壤酸化机理、微生物生态平衡等领域研究，引入中国新技术，构建“政产学研”协同转化机制；种植示范区用于开展大豆、木薯等作物的修复试验，验证产品修复效力及施用模式的应用效益。生态示范园的科研实验室与种植示范区实现功能互补、协同联动，为亚马逊地区土壤修复与雨林生态保护的研究与实践应用提供了良好的便利条件，成为中巴科技合作的重要载体。



有机肥大豆种植试验



有机肥种植效果对比

项目成果

截至2024年12月底，项目已经取得显著的阶段性成果：成功研制出具有自主知识产权的有机肥产品，并完成了试种，获得了巴西的进口许可及区域大面积推广许可，成为中国首个获准在巴西东北部广泛销售的土壤修复产品；研究成果将于2025年11月在巴西举办的COP30大会上重点展示，并获得巴西科学技术与创新部、巴西地区一体化发展部以及巴西众议院巴中议员小组的高度重视与支持。

为满足巴方的期望和需求，平台将加速推进有机肥产品的规模化生产进程，后续根据产量及需求逐步推动扩大出口。有机肥合作项目的成功实施，将为巴西亚马逊地区的农业可持续发展提供有力支撑。



圣塔伦市大豆农场考察

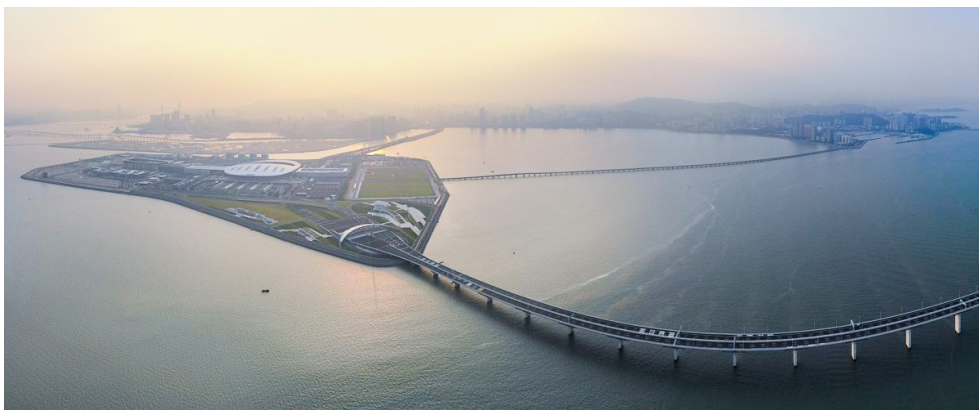


首批有机肥正式出口巴西

未来，世荣兆业将通过中国-拉美经贸一体化服务平台持续探索并实施创新技术与合作模式，全力推进亚马逊退化土壤修复及雨林保护工作，不断深化与巴西及拉美地区各国的合作与交流，共同推动区域可持续发展。

专题聚焦

智启新篇 绿筑未来



世荣兆业坚持以高质量发展为统领，以科技创新、培育发展新质生产力为引擎，深入实施创新驱动发展战略，通过对科技创新与应用、绿色与可持续发展等方面持续拓展，不断满足人民群众对美好居住生活的向往，以一枚枚“创新印记”筑就更智慧化、更绿色化的未来住宅。

科技创新引领

公司围绕高新技术企业认定的科研立项及科技成果体系、知识产权体系、科技财务体系为核心，统筹科创项目持续推进，建立健全科技创新体制机制及人才激励机制，完善标准化科创流程，以科技创新、培育发展新质生产力为引擎，助力公司“地产+”战略实现。

创新团队建设



公司成立科创专项工作组，组建以业务骨干为核心的技术研发团队，全力攻关科学技术难题，提高企业自主研发创新能力与技术领先水平，提升项目实施效果和质量，为专利递交、工法申报奠定坚实基础。

创新平台搭建



公司推动下属年顺建筑、绿怡居及江西锋源成立三大技术研发中心与技术研发实验室，推动企业实现技术创新、产业升级与可持续发展。



年顺建筑技术研发中心：以建筑建造、装饰装修、绿色建筑、建筑节能等为研究方向，并逐步向装配式建筑、绿色低碳方向拓展。



绿怡居技术研发中心：推进园林景观工程的园建、景观水生态、绿化种植等研发项目，并结合节能环保、绿色生态、可持续景观等方向研究。



江西锋源技术研发中心：紧密围绕国家“双碳”战略，开展余热回收、生物质耦合供热、智慧供热管理平台、光伏储能一体化等新工艺及新技术的研发。

科创项目推进



公司高质量推进科创内部工作流程标准指引制定、高新技术企业认定申报、科技型中小企业申报、广东省级工法申报等重点工作，营造崇尚科学、追求真知、勇于创新、勇于实践的良好氛围，进一步提升公司技术内核与竞争力。

关键绩效

- ✓ 研发立项累计**73**项，其中年顺建筑**28**项、绿怡居**22**项、江西锋源**23**项；
- ✓ 累计获得广东省科技成果鉴定**6**项，其中国内领先技术**3**项、国内先进技术**3**项；
- ✓ 新增广东省级工法**3**项，其中年顺建筑**1**项、绿怡居**2**项；
- ✓ 绿怡居成功通过国家高新技术企业认定，获得由广东省科学技术厅、广东省财政厅及国家税务总局广东省税务局联合颁发的《**高新技术企业证书**》；
- ✓ 绿怡居成功通过广东省2024年首批入库科技型中小企业认定，成为企业创新能力的重要标识。



高新技术企业证书

广东省省级工法



沿海地区架空层户外吊顶系统及其施工工法：年顺建筑针对珠海地区架空层户外格栅吊顶装饰工程进行研究，研发栅格与龙骨安装技术、格栅吊装和拉结技术、照明灯具与龙骨安装技术，有效地减少台风来临时格栅吊顶的损坏，且降噪效果明显，已成功运用于世荣尚观花园项目、世荣峰景广场一期及二期项目。



园林苗木原地假植施工工法：绿怡居针对现有传统假植施工技术在植物移栽假植操作运输吊装防护、支撑、养护存活等方面的不足，对施工工艺设计、假植施工装置和可回收再利用的假植板等设计研究进行应用，实现水资源与物料成本的节约，提升绿植成活率与假植速度，提高景观园林领域技术服务的质量。



园林四合一多功能景观灯施工工法：绿怡居以景观灯工艺技术为出发点，对景观灯的功能性、实用性进行设计，提升到同时具备杀虫、广告宣传、安防监控和灭蚊、调节角度及高度等多功能结合为一体的复合型灯具设施，减少各类设施对于园林空间和地下管线空间的占用，有效增加环境空间苗木的种植自由度。

知识产权管理



公司高度重视知识产权的管理与保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，探索符合公司自主知识产权创新的发展路径，持续充实知识产权储备量，并以零容忍态度对待任何侵权行为，在保护自身知识产权的同时，避免侵犯外部知识产权。

关键绩效

- 新增授权专利24个，其中年顺建筑9个、绿怡居5个、江西锋源10个；
- 累计授权发明专利2项、实用新型专利36项。

科技财务协作



公司财务部门与中介机构紧密协作，准确把握科研项目的申报要求与流程，并由科研核算会计团队对费用合理性与合规性进行严谨核对，及时发现问题并提出整改意见，确保科研项目申报与实施过程中所有资料的完整收集与整理。

同时，公司科研团队对财务核算系统用友ERP、明源预算系统进行多次优化升级，开发并上线世荣信息化“世荣会”小程序服务端及收费系统，获批取得“世荣会小程序V1.01软著证书”和“世荣会物业收费系统V1.01软著证书”，以数字化赋能财务系统高效运行。

产学研合作

公司下属绿怡居、年顺建筑分别与仲恺农业工程学院、北京理工大学珠海学院确立校企合作关系，推动产学研在研发项目关键技术研究方面的协同创新与深度融合，加快科创项目转化落地。

仲恺农业工程学院

绿怡居与仲恺农业工程学院签订“乔木防台风快速固定方法及其施工技术研究”产学研合作协议，围绕园林前沿技术进行走访交流，研判未来预期产出，旨在借助产学研合作实现科创项目高质量快速发展。



北京理工大学珠海学院

年顺建筑与北京理工大学珠海学院签订“复合隔热瓷砖应用设计及其施工技术”产学研合作协议，在BIM、绿色建筑、节能环保、土木与大数据结合等方面深入展开合作，努力实现建筑领域碳中和目标。



数字化转型

公司加快信息化建设步伐，通过数字化手段联动主业与多元化产业的发展，增强用户交互与体验，提升企业内部经营效率与产品服务效能。

案例 数字监控，智慧安防

世荣物业全面启动物业监控系统的数字化升级工程，以高清、智能的数字监控系统替代传统的模拟监控系统，顺利完成世荣蓝湾半岛1至3期约260个摄像头的升级，采用POE交换机集中供电方式与多重点部位拼屏模式，确保画面储存时间更长、现场监控更加全面，为物业管理工作注入科技活力，为业主创造更加安全、智能、便捷的生活环境。



绿色技术研发

公司积极响应国家“双碳”目标、住建部“好房子”评价标准及珠海“四化”住宅政策，秉持绿色发展理念，明确制定长期战略目标与阶段性计划，并开展一系列绿色技术研发，持续深化绿色住宅产品的创新与优化，创造更多宜居的绿色生活空间，致力实现美好生活服务商的企业愿景。

长期目标

明确提出“打造绿色生产力标杆企业”，以“双碳”目标为指引，系统性布局绿色建筑全生命周期管理，包括设计、施工、运营及社区服务。

阶段性计划



技术攻坚

依托年顺建筑、绿怡居等研发中心，聚焦超低能耗建筑、零碳建筑技术，计划每年新增5项以上绿色技术专利



项目落地

以“广东省绿色住区”世荣尚观花园为样板，未来三年内将绿色设计标准复制至70%以上的新建项目



产业协同

通过绿怡居打造生态农旅综合体，探索“绿色建筑+乡村振兴”的融合发展模式

水体生态净化



公司以景观水生态净化系统技术为出发点，积极开展绿色生态水处理技术研发，通过净水动植物、生态系统构建、水景施工设计的优化，构建水生态净化系统，并联动人工湖大体积净化水体带动周边硬底质小水景，实现最少人工干预下的水体水生态恢复重建，持续改善城市居住小区、公园等园林景观水体。

同时，公司通过地形设计产生高差关系，使净化后的雨水经管道前置塘或水泵提升至其他景观水景池，形成一个循环的动态水环境生态圈，大幅降低新鲜水与人力资源的投入。



应用水体生态净化技术的世荣尚观花园

立体生态住宅



公司基于行业发展趋势及市场需求，积极规划第四代住宅产品体系，目前已开展大悬挑阳台结构加腋、阳台植物种植及养护、空中花园视线遮挡设计等方面的技术研究，加快打造城市建筑与园林景观相生共荣的立体生态住宅。

01 筑造宜居家园 打造城市名片

(一) 坚持党建引领	33
(二) 完善公司治理	37
(三) 依法合规经营	40
(四) 优化客户服务	43



坚持党建引领

加强党的建设



公司已建立起完善的党总支部架构，持续加强世荣实业、世荣物业、世荣营销、年顺建筑、绿怡居、江西锋源等党支部组织建设，围绕公司业务发挥党组织的战斗堡垒作用，将党建工作深度融入企业经营发展的各个环节。

此外，公司党总支部持续加强对入党申请人的培养引导，推动党员发展工作稳步前行，进一步壮大党员队伍，让党的新鲜血液在岗位上充分发挥先锋模范作用，带动身边同事共同进步，营造出积极向党组织靠拢的浓厚氛围。截至2024年12月底，公司共拥有党员35人，占员工总数的4%。



公司共拥有党员

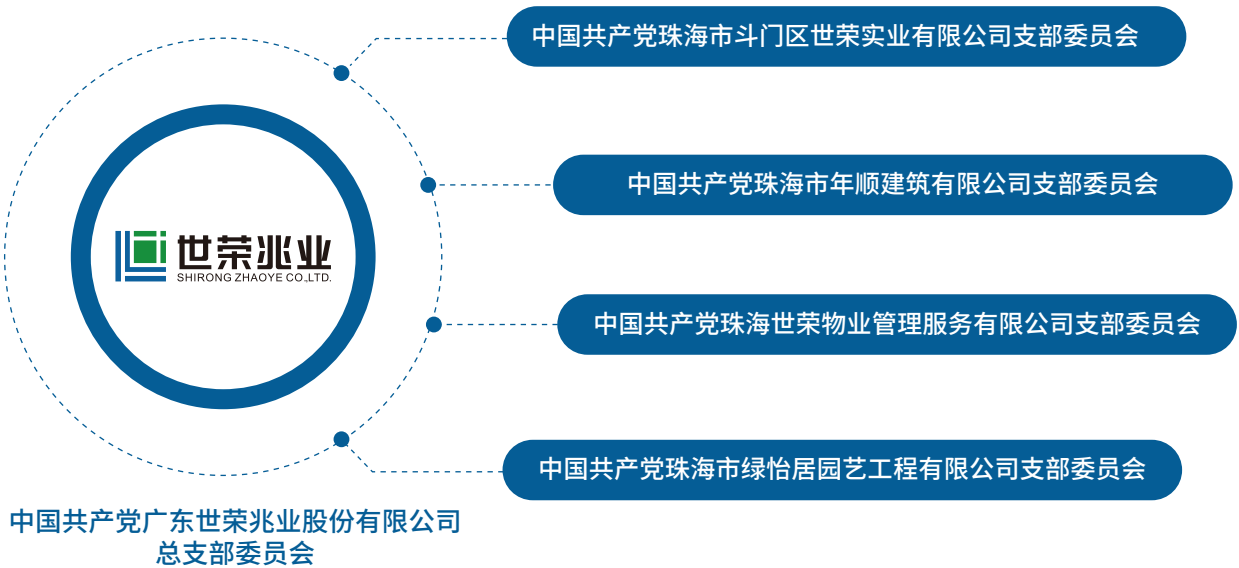
35人



占员工总数的

4%

世荣兆业党组织架构图



案例 与国旗同框，筑爱国情怀

10月1日，公司党总支部联合各下属公司党支部开展“我与国旗合个影，花式合影赞中华”爱国主义活动，用最饱满的精神状态与五星国旗同框，用一张张照片定格爱国瞬间，引导各党组织与全体党员干部以实际行动表达对祖国的热爱，为祖国75周年华诞献上诚挚祝福。



案例 表彰优秀党员，擎起党建引领大旗

2025年1月16日，公司举办“凝心聚力·奋楫争先”2024年度总结表彰大会，对党建领域的优秀员工进行表彰。公司领导在大会上对这些优秀员工给予了高度评价，并强调党建工作是公司发展的“根”与“魂”。在未来的工作中，希望全体员工能够以这些优秀员工为标杆，积极向党组织靠拢，不断提升自身的政治素养和业务能力。同时，鼓励更多的党员干部在各自的岗位上发光发热，继续发挥党建的引领作用，将党建工作与公司的业务发展紧密结合，推动公司在新的一年里实现更大的突破。



深化理论学习



公司党总支及各党支部建立“三会一课”学习制度，以“提高综合素质、强化政治能力”为目标，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会、中央政治局会议等重大会议精神，不断提高党员的理论知识水平，加强党员的党性修养，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，为公司及社会的良好发展添砖加瓦。2024年，公司党总支及各党支部共召开支部大会8次、支部委员会12次，开展党课学习5次。



公司党总支及各党支部共召开支部大会

8次



支部委员会

12次



开展党课学习

5次

理论学习

- 公司开展《习近平总书记视察广东和澳门重要讲话重要指示精神》《习近平总书记在深圳经济特区建立40周年的重要讲话》《习近平总书记考察广东的重要讲话》等多场理论学习活动，深刻领会习总书记系列讲话精神，提高党员的理论素质，增强党员的荣誉感、责任感和使命感。
- 公司参加省社工部组织的二十届三中全会精神学习，推动全体党员及职工进一步领悟全会精神实质，把握核心要义，将全会精神与自身工作和学习实际紧密结合，做到学以致用、融会贯通，为开创公司发展新局面凝心聚力。

开展党建活动

公司党总支注重加强党的基层组织建设、发挥党员的先锋模范作用，推动各党支部与社区、学校、银行等单位开展党建共建活动，深入交流党建经验，全力盘活党建资源，切实以高质量党建引领企业经营发展与社会履行。

党建活动



2024年3月

世荣物业党支部组建志愿服务队，联合南峰、南湾等多个社区，参与斗门区井岸镇镇政府牵头、井岸镇工商业促进会承办的春季植树共建活动，于珠海大道以南、博才路以西地块栽种落羽杉、火焰木等乔木500余株，以政府牵头、商会承办、社企参与的“三三制”共建模式推动斗门区生态文明建设。



2024年6月

公司党总支与共建单位农行斗门支行进行共建，参观小濠冲党建活动中心，了解珠海市第一个党支部的诞生历程，共同感悟老一辈革命先烈的革命斗争事迹。



2024年9月

公司党总支与珠海市斗门区第一中学开展“校企党建主题党日活动”，共同探讨构建校企共建的长效机制，围绕人才培养与企业创新发展等问题进行了交流。

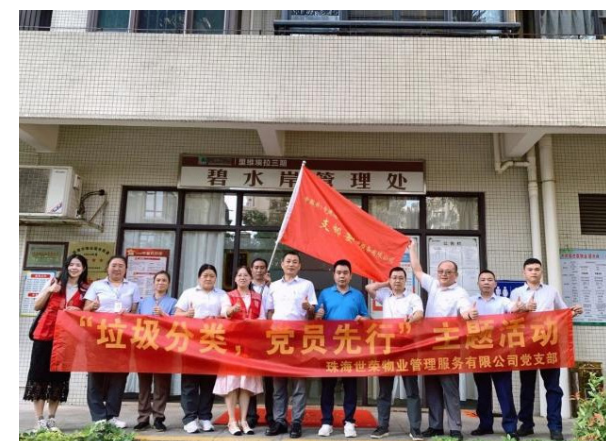


2024年10月

世荣物业党支部联合南峰社区、斗门区第二实验小学，在世荣碧水岸组织以“垃圾分类 党员先行”为主题的宣传活动，由党员带头讲解垃圾分类标准与方法，并鼓励群众减少一次性用品使用、践行“光盘行动”，从源头上减少垃圾产生，为垃圾分类工作减压减负。



世荣物业联合南峰社区开展植树活动



“垃圾分类 党员先行”主题活动

完善公司治理

治理架构与组织建设



公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，全面落实中国证监会、广东证监局、深圳证券交易所等监管机构的治理指引，结合实际情况，修订完善《广东世荣兆业股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）、“三会一层”议事规则、专门委员会工作细则以及内部控制制度，明确股东大会、董事会、监事会及经营管理层的权责边界，构建起“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的现代化公司治理体系。

报告期内，公司积极推进公司规范治理和“三会”有效运作，共计召开公司董事会会议9次、监事会会议3次、股东大会会议3次及董事会专门委员会会议等，审批议案合计89项。

组织	专项运行规范	定位	职能
 股东大会	《广东世荣兆业股份有限公司股东大会议事规则》	由全体股东共同组成，系公司最高权力机构	决定公司经营方针、投资计划及重大资本变动；审议批准董事会及监事会报告、年度财务预决算、利润分配及亏损弥补方案、年度报告等
 董事会	《广东世荣兆业股份有限公司董事会议事规则》	受股东大会的委托，作为经营决策中心	召集股东大会并执行其决议，统筹制定公司经营计划、投资方案及年度财务预决算，拟定利润分配、资本变动、并购重组等重大事项方案，并在股东大会授权范围内决策对外投资、资产处置、关联交易等经营事项等
 监事会	《广东世荣兆业股份有限公司监事会议事规则》	对全体股东负责，作为法定监督机构	负责财务核查、董事及高管履职监督，包括审核定期报告、提出罢免建议及行为纠正要求；同时依法行使股东大会召集权、提案权、诉讼发起权及异常经营调查权，必要时可聘请专业机构协助调查，维护公司合法权益

董事会建设



董事会依法设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四大专门委员会，专门委员会对董事会负责，依照董事会授权履行职责。

专门委员会类别	成员 截至2024年末	职责	2024会议召开情况
战略委员会	王宇声 李绪鹏 吕海涛	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议	1次
审计委员会	刘阿苹 薛自强 吕海涛	负责监督与评估公司内外部审计工作质量，指导外部审计机构选聘及更换事项，统筹协调内部审计与外部审计的有效衔接，审查财务报告及信息披露的合规性与准确性，并督导内部控制体系的有效运行与持续完善	4次
提名委员会	薛自强 刘阿苹 王宇声	负责制定董事及高级管理人员选聘标准与程序，建立候选人胜任力评估体系并组织实施任职资格审查，系统开展任职资质核查与履职匹配度分析，最终向董事会提出专业化提名建议	3次
薪酬与考核委员会	王晓华 薛自强 姜会红	负责构建董事及高级管理人员绩效考核评价体系并组织实施履职效能评估，同步制定与公司治理目标相契合的薪酬策略，建立业绩贡献与激励水平动态联动的决策机制，为董事会提供专业化考核评估及薪酬管理建议	1次

公司高度重视董事会独立性与多元化建设，围绕《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和公司治理准则，持续修订优化《广东世荣兆业股份有限公司独立董事工作制度》《广东世荣兆业股份有限公司独立董事专门会议制度》等制度，不断完善独立董事的提名、选聘和履职机制，科学配置独立董事比例，强化履职独立性保障；主动拓宽人才选拔维度，整合跨行业精英与多领域专家资源，着力构建专业背景多元、能力结构互补、视角多维融合的决策团队。

截至2024年底，公司董事会由7名董事组成，董事会成员具备法学、会计学、管理学等专业背景，其中女性董事2名（占比28.57%），独立董事3名。公司在任独立董事刘阿苹女士、薛自强先生、王晓华先生均符合《公司法》《公司章程》及相关规范性文件规定的任职资格，具备履职所需的专业能力。三位独立董事均未在公司及其主要股东处担任除独立董事外的任何职务，与公司、主要股东及实际控制人无直接或间接利益关联，不存在可能影响其独立客观判断的利害关系，亦未发现其他有碍独立性的情形。

董事姓名	性别	年龄	学历	专业背景	职务
王宇声	男	54	硕士	法律	董事长
李绪鹏	男	56	硕士	行政管理	董事
吕海涛	男	45	硕士	法律	董事
姜会红	女	46	本科	法学	董事
刘阿苹	女	62	本科	会计	独立董事
薛自强	男	59	博士	管理学	独立董事
王晓华	男	64	硕士	法律	独立董事

投资者关系管理



信息披露

公司制定实施《重大信息内部报告制度》《信息披露事务管理制度》《年报信息重大差错责任追究制度》等专项信息披露制度，以规范性、准确性、时效性为支点，持续提升信息披露质量，切实维护全体股东的合法权益，持续提升资本市场公信力。报告期内，公司顺利完成《2023年年度报告》等定期报告及临时公告的编制和披露，依法保障了股东等相关方的知情权。

投资者交流

公司始终将维护投资者关系作为战略发展的重要环节，专门制定《投资者关系管理制度》，构建长效沟通机制。根据制度规定，董事会秘书全面统筹投资者关系管理工作，证券事务管理部门作为专职部门具体落实日常沟通事务。公司现已搭建多元化沟通渠道体系，包括投资者关系公开邮箱（shirongzhaoye@sohu.com）、投资者专线电话（0756-5888899）、“世荣兆业”官方网站及微信公众号、“全景路演”网上集体接待日以及深交所互动易等，确保能够及时、准确、合规地回应投资者关切，解答市场疑问，有效保障投资者合法权益。

公司始终秉持与投资者共享发展成果的理念，在确保公司战略实施、资金保障和偿债能力的基础上，平衡股东权益与企业可持续发展之间的关系，切实维护全体股东尤其是中小投资者的合法权益。2024年6月28日，公司审议通过2023年年度权益分派方案，向全体股东每10股派送现金股利0.26元（含税）。

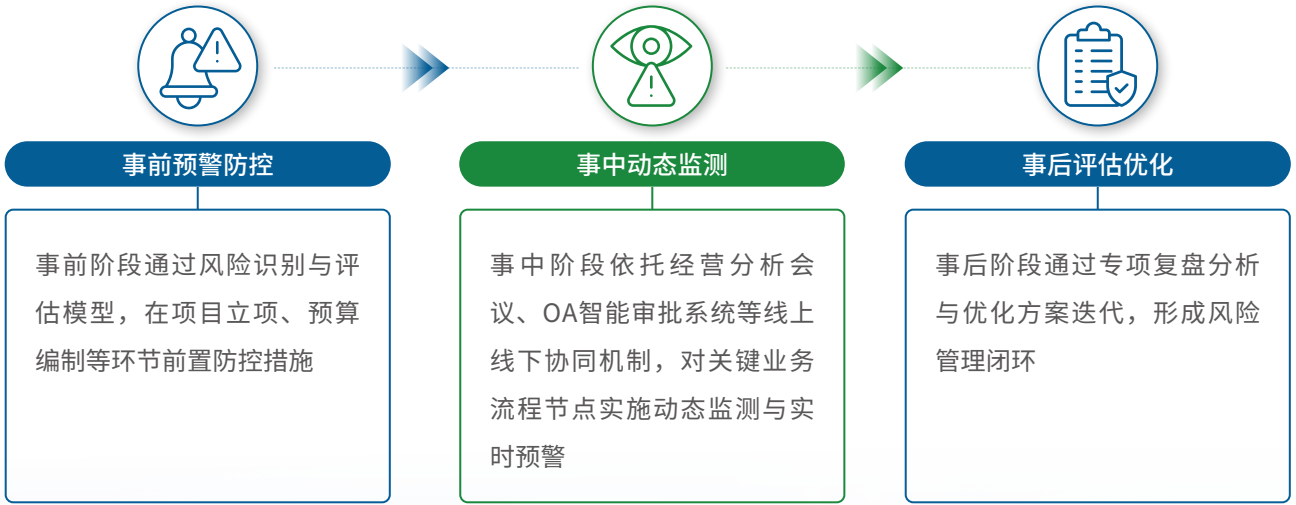
依法合规经营

合规风控管理



管理体系

公司构建董事长办公室、审计法务部、证券部、财务部及各业务部门协同联动的合规风控管理架构，全面覆盖战略、法律、市场、财务及运营五大核心风险领域，搭建“事前预警防控-事中动态监测-事后评估优化”全流程风险管理机制，将风险管理深度嵌入业务全周期。2024年，公司已完成全业务链条的风险点系统性梳理与分级分类，实现风险管控与业务推进的有机融合。



审计监督

公司严格遵循《内部审计准则》《企业内部控制基本规范》等监管要求，系统性建立以制度为纲、组织为基、执行为要的审计监督管理体系。2024年，累计开展27项审计项目，覆盖财务、运营及内控全链条，针对发现的制度缺陷与流程漏洞提出15项整改建议并实现100%闭环管理。

制度层面

公司制定完善《内部审计制度》《内部审计管理流程》《内部控制评价管理流程》《内部监察制度》等内部管理制度，规范审计监督标准与操作细则；

组织架构

公司董事会下设审计委员会，由独立董事主导，负责审议审计计划、监督审计结果，同步设立独立建制的内部审计部门垂直对接审计委员会，实现监督效能与治理水平的双向提升；

运行机制

公司构建“年度自查+专项审查+常态监督”的立体化执行机制，以年度内部控制自查筑牢基础防线，以采购招投标审查、经济合同评审强化过程管控，以专项审计项目穿透业务实质，重点聚焦财务报表真实性、对外担保合规性、关联交易公允性及大额资金安全性等关键领域。

依法纳税

公司始终秉持依法合规经营理念，积极履行纳税义务，严格执行税务登记、核算及申报全流程管理，通过实时跟踪税收政策变化、优化税务筹划方案，合理降低税负成本，提高税务合规性。



2022-2024年度，世荣兆业、世荣实业、年顺建筑、绿怡居、世荣物业、粤盛投资六家公司均被主管税务机关评为“A”级纳税人。

反商业贿赂及反贪污



管理体系

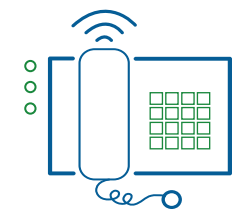
公司高度重视反商业贿赂及反贪污工作。**制度层面**上，公司制定《内部监察制度》和《受理投诉举报和调查处理案件工作办法》，规范落实计量管理规定，明确禁止员工职务侵占、虚假交易、利益输送等舞弊行为；**业务流程**上，公司将合规要求嵌入采购审批、合同履行等关键流程节点，严控商业贿赂和贪污风险；**监督执行**上，由审计法务部牵头建立跨部门协同监督体系，适时联合各业务部门开展商业贿赂及贪污线索排查，实现风险早识别、早干预。2024年，公司未发生腐败相关重大违规事件。

公司对供应商贿赂行为采取零容忍政策，与供应商签订《廉洁协议承诺书》，禁止其在服务范围内出现对政府和企事业单位以任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索及挪用公款行为，切实维护公平公正的商业生态。

举报机制与举报人保护

公司鼓励内外部利益相关方对公司各部门、控股子公司、重要参股公司及相关人员的违法违规、失职渎职等行为进行投诉、举报，对于经审计法务部查证属实且有效挽回经济损失的举报事项，将对举报人给予专项奖励。审计法务部通过多元化举报渠道受理线索后，将对举报内容进行初步核查与风险评估，并建立案件分级处理机制，确保所有举报事项均实现立案、调查、整改的闭环管理。

公司制定《受理投诉举报和调查处理案件工作办法》以保障投诉和举报人员的权利，该办法明确规定对投诉、举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及投诉、举报的内容必须严格保密，投诉、举报材料须列入密件管理，不得私自摘抄、复制、扣押、销毁。



举报渠道

举报电话：0756-5888628
举报邮箱：sr0110@gdsrzy.com

优化客户服务

客户服务管理



保障客户权益

➤ 负责任营销

2024年，公司在项目销售方面确立三大目标：

以高品质、舒适度及高配套的属性，重新定义世荣产品；

借助信息化手段，整合盘活客户资源，打通营销-物业资源通道；

拓宽销售渠道，创新营销模式，线上线下全面链接客户。

作为世荣兆业旗下负责营销的子公司，世荣营销在推动公司销售目标切实落地的同时积极践行负责任营销理念：

在项目开售前与各相关部门确定销售百问内容并对营销人员开展统一培训，确保对外输出口径一致，让客户获取到准确、无偏差的项目信息与风险告知，从源头上杜绝误导客户的可能；

通过加强广告宣传内容审核、公示项目资料现场、现场设置展示样板、推出VR看房等形式，大幅减少信息差；

在销售过程中，为客户提供一站式服务，涵盖按揭贷款咨询、合同条款讲解、契税办理、产权办理手续指引等全流程服务，致力于为客户带来便捷、高效、贴心的购房体验。

扫码观看“2024 年世荣奋楫者·营销篇”人物故事

➤ 客户满意度调查

公司将客户满意度调查视作收集业主意见、提升服务质量的关键抓手，由审计法务部定期以线上问卷的方式，针对所属业务单位开展客户满意度调查工作。2024年，世荣物业的业主满意度提高了9%，表明世荣物业在服务品质提升、问题解决效率、与业主沟通互动等多方面做出的努力卓有成效。

➤ 客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，要求各业务单位结合实际制定明确的客户资料收集及使用制度。所属世荣营销实行客户档案一户一档的精细化管理模式，确保每份档案的信息准确、完整且相互独立，且客户档案查阅需客户本人或本人授权；所属世荣物业各管理处由专人管理业主档案信息并及时更新和维护，明确规定客户信息的收集、存储、使用和共享等环节的操作规范，非接收到业主本人的要求不得透露其个人信息（公检法等政府单位出示相关证件要求调阅的除外）。报告期内，公司未发生客户隐私泄漏事件。



提升服务质量

公司始终秉持“自然相伴 人本生活”的经营理念，坚持产品以客户为本、发展以持续提升人居品质为本，将客户的需求放在首位，多举措提升客户服务质量，积极应对客户诉求，全力为客户创造更加优质、舒适的生活体验，持续提升客户满意度与忠诚度。

案例 世荣物业以创新服务筑美好

2024年，公司所属世荣物业正式导入卓越管理项目，完成对经营收益、客户满意度、设备维护、安全管理等KPI指标的分解和落实工作，进一步强化员工主动服务意识，提升物业服务品质。在卓越管理项目的推动下，世荣物业不断提升服务品质，创新服务方式，赢得了业主们的认可和好评。

报告期内，世荣物业所管理的世荣峰景小区被评定为“五星级物业服务小区”。截至目前，世荣物业旗下共有五个小区被评定为“五星级物业服务小区”。

世荣物业2024年创新服务举措：

- 定期在官方微信公众号“世荣物业”发布月度及年度物业服务工作报告，公开物业工作内容，增强业主信任
- 开发“世荣会”智慧物业平台，实现线上缴费、业主服务在线处理、内容运营、合同管理、报表及数据迁移等多个模块线上化管理，便捷业主生活
- 设立主任接待日活动，项目主任直接面向业主，听取业主诉求，及时解决业主遇到的诸如停车位紧张、绿化养护不足等问题
- 在各小区开展形式多样的为业主服务活动，重要节假日与业主联动共庆佳节
-



世荣物业安管工作人员速救意外摔伤小孩获赠锦旗

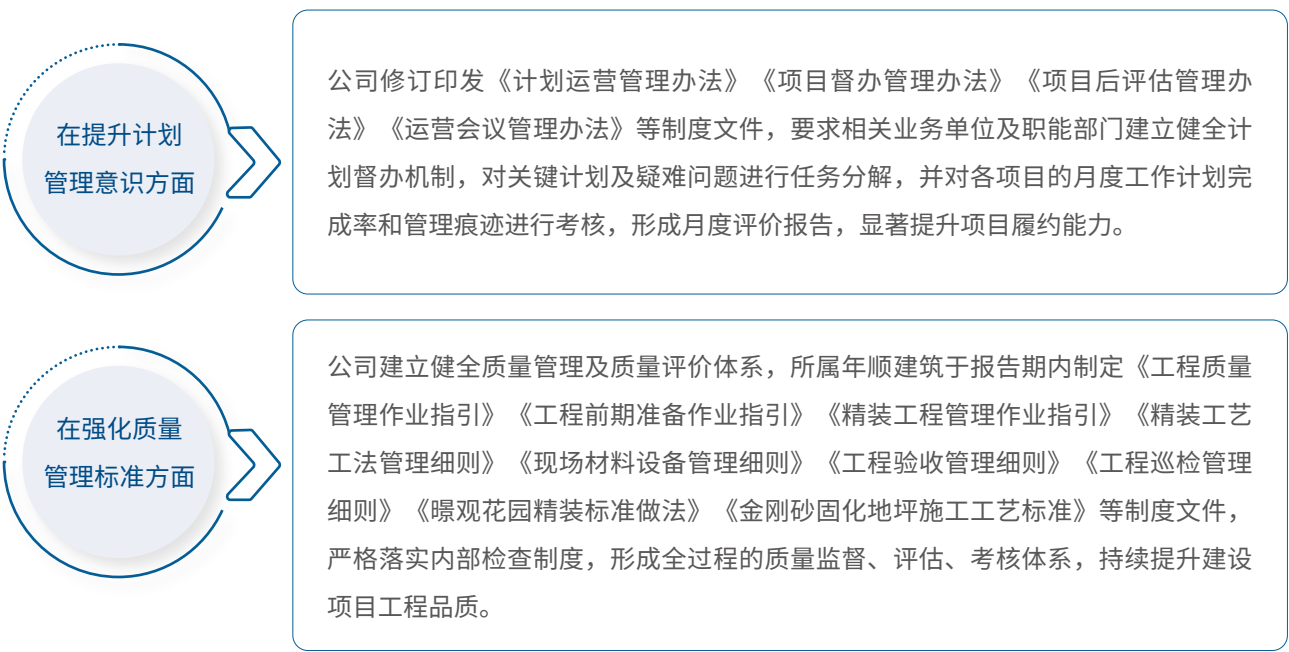


世荣物业在小区组织母亲节特别活动获认可

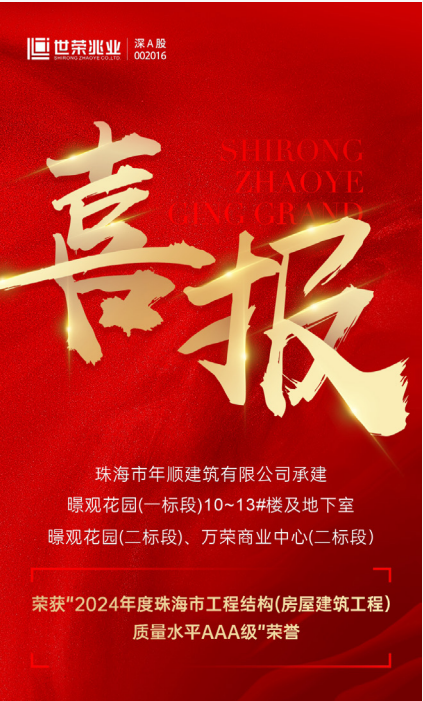
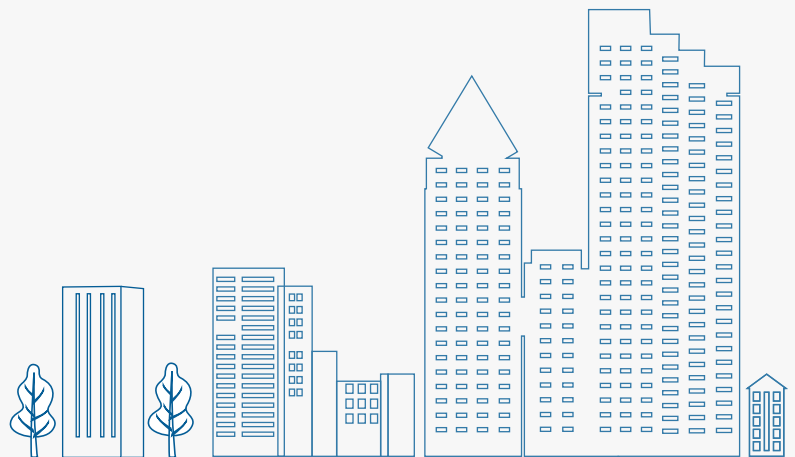
工程质量管理



公司高度重视工程履约和质量管理，全力采取多项有力措施，统筹项目进度、质量和安全，致力于打造高品质的住宅和商业项目，满足人们对美好生活的需求。



报告期内，公司未发生质量责任事故，在建项目质量稳中有升，万荣商业中心、景观花园、拉美综合保税物流枢纽项目等项目均参与省市优质结构工程的评定，其中年顺建筑承建的景观花园（一标段）10~13#楼及地下室、景观花园（二标段）、万荣商业中心（二标段）取得2024年度珠海市工程结构（房屋建筑工程）质量水平AAA级奖。



02

修筑幸福生活 点亮万家灯火

(一) 聚力合作共赢	49
(二) 可持续供应链	51
(三) 激发人才活力	54
(四) 投身社会公益	69



聚力合作共赢

加强多方合作



公司不断深化战略合作伙伴关系，加强与各级政府、银行、优秀行业伙伴、高校及其他组织机构之间的合作与交流，实现资源共享、优势互补，助力地区和行业高质量发展。截至2024年底，公司已与农业银行、交通银行、建设银行等17家金融机构建立了长期按揭合作关系。

政企合作

与珠海市斗门区投资促进中心签订《战略合作框架协议》

9月10日，世荣兆业与珠海市斗门区投资促进中心按照“优势互补、共赢发展”的原则，签订《战略合作框架协议》，双方将围绕两大核心方向深化协同发展。其一是聚焦乡村振兴战略，整合乡村资源打造“百千万工程”标杆项目，培育大湾区康养文旅融合新业态；其二锚定新质生产力培育方向，以船用低速发动机制造和热能供应为核心，通过技术、模式、业态创新推动产业链升级，加速新质生产力培育，形成区域产业集群优势。

政企合作

获中国农业银行“2023年度广东省卓越客户”和“党组织共建单位”荣誉

3月4日，中国农业银行珠海分行行长陈宝林、斗门支行行长黄云飞等一行为世荣兆业送来祝福和荣誉，世荣兆业总裁李绪鹏及世荣兆业党总支书记、副总裁兼财务总监汪礼宏代表公司接收中国农业银行“2023年度广东省卓越客户”及“党组织共建单位”的荣誉牌匾。

助力行业发展



公司主动加入与自身高质量发展相关的行业协会及组织，积极参与各类行业交流活动，同时发挥自身资源优势搭建行业沟通桥梁，携手行业伙伴共同推动行业持续进步。目前，公司成功跻身多个权威行业协会，包括珠海市房地产行业协会、珠海市建筑业协会以及珠海市科技发展促进会等，持续在行业生态构建中发挥引领作用。

案例

参股企业玉柴船动承办中国船舶工业行业协会船舶动力分会2024年会员大会暨船舶动力论坛

10月30-31日，由玉柴船动承办的中国船舶工业行业协会船舶动力分会2024年度工作会议召开，中国船协会员事务部、船舶动力分会会员单位代表约50人参加会议。会议特邀多位行业专家做船舶市场、技术前沿、配套发展、国际合作、产品趋势等方向主题演讲；会议期间，与会代表还参观了玉柴船动生产车间，并就行业相关热点问题展开充分交流。



与会代表合影



与会代表参观玉柴船动生产车间

可持续供应链

践行责任采购原则



公司制定《工程类采购管理制度》《非工程类采购管理制度》等制度文件，加强采购质量，规范采购权力运行，确保采购工作公平公正地开展。公司采购部负责采购工作的具体执行，财务部负责对合同相关的财税条款进行审核；审计法务部负责对合同相关条款进行审核并派代表参与采购项目的开标工作中，监督开标工作合理合规进行。

公司积极践行责任采购原则，在供应商准入与考核标准上，充分考虑劳工权益保障、商业道德规范及环境保护等因素，具体而言：



加强供应链风控管理



公司制定《供应商管理制度》，建立健全覆盖准入认证、履约绩效评估、动态分级及清退淘汰的全流程供应商管理机制，有效提升供应链风险抵御能力与运营稳定性，全力打造安全、稳定、可持续的供应链条。

公司针对性出台《权限下放管理制度》，明确划定子公司自主采购权限边界，子公司在行使权限范围内的采购业务时，所有资料需向公司成本部、采购部留存备案，并定期接受抽检，通过“标准管控+分级授权”模式确保在赋予子公司合理自主权的同时，保障整体采购业务的规范运作与风险可控，实现管控效率与风险防控的双重强化。

供应商全生命周期管理机制



平等对待中小企业



公司支持中小企业发展，通过优化供应商账期管理，完善对中小企业供应商的账期设置，防范化解拖欠中小企业账款风险，切实保障中小企业款项支付。2024年，公司中小型企业数量占总供应商数量的95%。

中小企业供应商账期设置

施工类

每月根据工程完成进度，于当月对已完成部分支付**80%**款项；工程竣工验收合格并完成结算流程后，支付至总款项的**97%**；自工程竣工验收合格之日起满两年质保期后，支付剩余**3%**质保金。

材料类（钢筋、混凝土类）

每月根据当月实际供应的钢筋、混凝土数量及合同约定价格，支付**100%**款项。

咨询服务类

按照咨询服务合同约定的工作进度节点，完成一个节点支付该节点对应工作的**100%**款项。

激发人才活力



员工权益保障

合规雇佣

► 人力资源管理

为优化员工管理重大事项的决策流程，提升决策科学性与执行效能，公司设立：



薪酬与考核委员会

负责对涉及薪酬福利、绩效考核等事项进行监督与指导，并提出具体建议，为董事会决策提供有力支持；



绩效考核执行委员会

负责各考核周期公司与部门级指标考核评价工作，并辅导各部门及子公司进行绩效目标分解、过程管理与复盘优化工作；



人事部

全面负责员工管理工作，包括但不限于：人力资源规划、招聘、培训、薪酬福利、绩效考核、员工关系、企业文化管理工作等。

同时，公司紧密围绕员工切身利益，制定《员工手册》《培训管理制度》《员工试用与转正管理制度》《岗位变动管理制度》《员工考勤休假管理制度》《招聘管理制度》等一系列完备的人力资源管理制度，明确员工在薪酬福利、工作时间、休息休假、岗位异动等方面的权益。

多元化与平等

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定实施《招聘管理制度》，坚决杜绝任何基于性别、年龄、种族、宗教信仰、国籍等因素的歧视行为以及雇佣童工、强迫劳动等非法用工行为，全力构建多元、平等、包容的职场环境。

公司坚持“公开公平、任人唯贤、先内后外、择优录用”的招聘原则，所有招聘岗位信息均通过官方网站、招聘网站、社交媒体等多渠道公开发布，且同岗位所有应聘者接受相同的面试流程和评估标准，确保招聘过程公平公正，为每一位求职者提供平等的就业机会。

报告期内，公司员工的性别、年龄、学历等构成更加多元化，不同背景的员工能够充分发挥各自的优势，为公司的发展贡献力量。

关键绩效

- 员工总人数：**973**人，劳动合同签订率：**100%**，社保缴费率：**100%**
- 女性员工人数：**392**人，女性员工比例：**40.29%**
- 中层及以上管理人员中女性员工占比：**22.22%**
- 少数民族员工人数：**25**人，少数民族员工比例：**2.57%**
- 残障员工：**11**人
- 退役军人：**14**人



指标		2024年分布数量（人）	2024年分布比重（%）
员工年龄分布	20-29岁	86	8.84
	30-39岁	254	26.10
	40-49岁	290	29.80
	50岁及以上	343	35.26
员工职级分布	高层管理人员	10	1.03
	中层管理人员	44	4.52
	普通员工	919	94.45
员工岗位职能分布	生产人员	550	56.53
	销售人员	43	4.42
	技术人员	134	13.77
	财务人员	28	2.88
	行政人员	218	22.40

员工籍贯分布

籍贯类别	具体地区	员工占比（%）
广东省内	珠三角地区	37.60
	粤东地区	4.10
	粤西地区	9.90
	粤北地区	2.30
	广东省内总计	53.90
广东省外	-	46.10

劳动纠纷处理

公司依据《劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规，建立健全劳动争议处置机制。如发生争议，优先通过内部调解解决，确保问题在内部得到妥善处理。对于无法通过内部调解解决的问题，积极与员工协商，寻求双方都能接受的解决方案。报告期内，公司未发生劳动争议事件，劳动关系保持稳定。

► 灵活就业人员权益保障

公司高度重视灵活就业人员权益保障，为灵活就业人员提供多样化培训机会及有效的沟通渠道与反馈机制，专门设立维权热线和在线平台，确保灵活就业人员的问题与诉求能够及时反馈、快速受理。同时，公司明确要求专业机构单位为劳务派遣及外包员工购买社会保险、意外险及商业险，按时足额支付灵活业人员劳动报酬，切实维护灵活业人员各项权益。报告期内，公司主要通过劳务派遣和业务外包两种形式雇佣灵活就业人员，灵活就业岗位总数为13个，占总岗位数的2.7%。



灵活就业岗位总数为

13 ↑



占总岗位数的

2.7%

薪酬福利与关爱

公司依据《薪酬福利管理制度》《请休假管理制度》《加班管理制度》《绩效考核管理制度》及《员工资格证管理办法》等制度文件，持续优化员工薪酬、福利与社会保障体系，从而更有效地吸纳和保有优秀人才。

► 薪酬福利体系

公司薪酬体系采用8级、21档的宽带薪酬模式，通过差异化薪档设置，精准匹配员工能力与绩效水平，体现同岗不同酬的激励导向。薪档带宽根据市场薪酬调研结果动态调整，确保薪酬体系与市场接轨，兼顾内部公平性与外部竞争力，保障薪酬体系的有效性与适应性。原则上，公司于每月15日前发放工资，如遇节假日或休息日则提前或顺延至最近工作日，公司财务部与人事部协同负责薪酬发放的执行与监督工作。报告期内，公司按时支付员工工资并缴纳社保，未发生拖欠工资现象。



薪酬体系

薪酬原则

保持与市场水平相一致

内部公平性和外部的竞争性

薪酬与服务时间长短、学历高低没有必然关系，但是和工作业绩、能力密切相关

薪酬构成

固定工资：基本工资+工时工资+技能津贴

浮动工资：工龄工资+在岗津贴+业绩工资+销售佣金+年终奖金

薪酬调整

公司结合市场薪酬水平进行年度薪酬调整，因晋升、职务变动、降级等进行的调薪，不受时间限制，及时调整

薪酬支付

公司实行月薪制，按员工实际工作天数每月15日支付薪酬，遇法定节假日或公休，付薪日顺延

福利体系

法定福利

为员工缴纳五险一金，全面落实国家法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假等休假权益

自主福利

提供企业年金、工作餐、员工宿舍、节日慰问、生日福利、健康体检及文体活动等

► 绩效管理 with 激励

公司进一步完善绩效考核及激励机制，全面实施绩效考核与目标责任制，印发实施《绩效考核管理制度》，建立以目标为导向的绩效考核体系，将绩效结果与薪酬调整、职务调整、职业发展等挂钩，激励员工提升工作绩效，推动公司战略目标层层分解、有效落实。同时，公司设立年度优秀表彰大会、年度“星级内训师”评选等多样化的激励机制，增强员工成就感和归属感。

特别地，为推动可持续发展，公司制定正负向激励机制，将ESG指标考核与相关高管及责任人的薪酬挂钩，明确对在节能减排、安全生产等工作中表现突出的团队和个人，给予绩效加分、奖金奖励及荣誉表彰。对未能完成目标的，进行绩效扣分与责任追究。

关心关爱员工

公司持续完善员工关怀体系，通过节日慰问、健康体检、团建活动等多元化举措全方位关心关爱员工，丰富员工业余生活、促进员工身心健康与兴趣多元发展。

特殊群体关怀

- 给予困难员工物质帮扶与精神支持
- 设立“妈妈小屋”，为哺乳期女性员工提供私密、舒适且安全的空间
- 增加对一线员工的慰问频次与力度



办公环境改善

- 购置午休椅、折叠床，缓解员工疲劳
- 提供虫鼠消杀药品及应急药品，维持工作场所的卫生清洁，预防疾病传播
- 完善员工活动室设施，打造舒适、丰富的休闲放松区域



工作生活平衡

- 举办“世运会”员工趣味运动会、“世荣杯”羽毛球赛及篮球赛、月度主题生日会、绘画比赛、主持人大赛等文娱活动
- 成立新语编辑部、世荣羽毛球俱乐部等员工兴趣社团，并提供资金和场地支持，满足员工不同的兴趣爱好



案例 公司举办五一“微光英雄”徽章认可活动

在2024年五一国际劳动节来临之际，世荣兆业为弘扬劳动精神、增强员工凝聚力与认同感，依托“世荣成长聚力积分商城”平台正式启动“微光英雄勋章”特别企划。此次企划精心搭建员工互赞通道，当参加活动的员工积分累积到规定数额时可兑换“微光英雄”勋章，这一举措旨在让每个岗位的坚守者都能被看见、被铭记。

「延伸阅读」：“世荣成长聚力积分商城”是世荣兆业为员工打造的专属福利平台，于2024年3月28日正式上线。员工可通过微信扫描二维码关注“世荣兆业”官方认证企业微信，点击“世荣成长聚力积分商城-进入主页”进入商城，并可置顶该企业微信号获取最新积分消息。积分可用于兑换丰富物品，涵盖迟到早退抵扣券等实用券、京东商城商品以及音乐会员等。



公司党总支、工会组织开展一线员工慰问活动



公司工会举办员工集体生日会



年顺建筑设立“爱心妈妈小屋”



江西锋源开展百丈峰登山团建活动

员工申诉机制

公司充分尊重、维护并保障员工知情权、监督权、表达权等各项民主权利，全面完善员工申诉及反馈机制，员工可通过职工代表大会、工会、定期面谈、员工满意度调查等多种途径反映问题和诉求。同时，公司严格执行信息保密原则，受理部门与人员都坚决不得泄露申诉人的身份信息和申诉内容，全力营造安全可靠的申诉环境。

公司每半年开展一次全体员工参与的员工满意度调查工作，调查内容涉及工作环境、人事培训、行政管理等多个方面。基于调查结果，公司将全面分析表现优秀的方面及仍需改进的方面，针对员工反馈的不足之处制定改进计划。2024年员工满意度调查显示，员工对公司整体满意度较高，满意度综合得分达到88.18分。

员工培训与发展



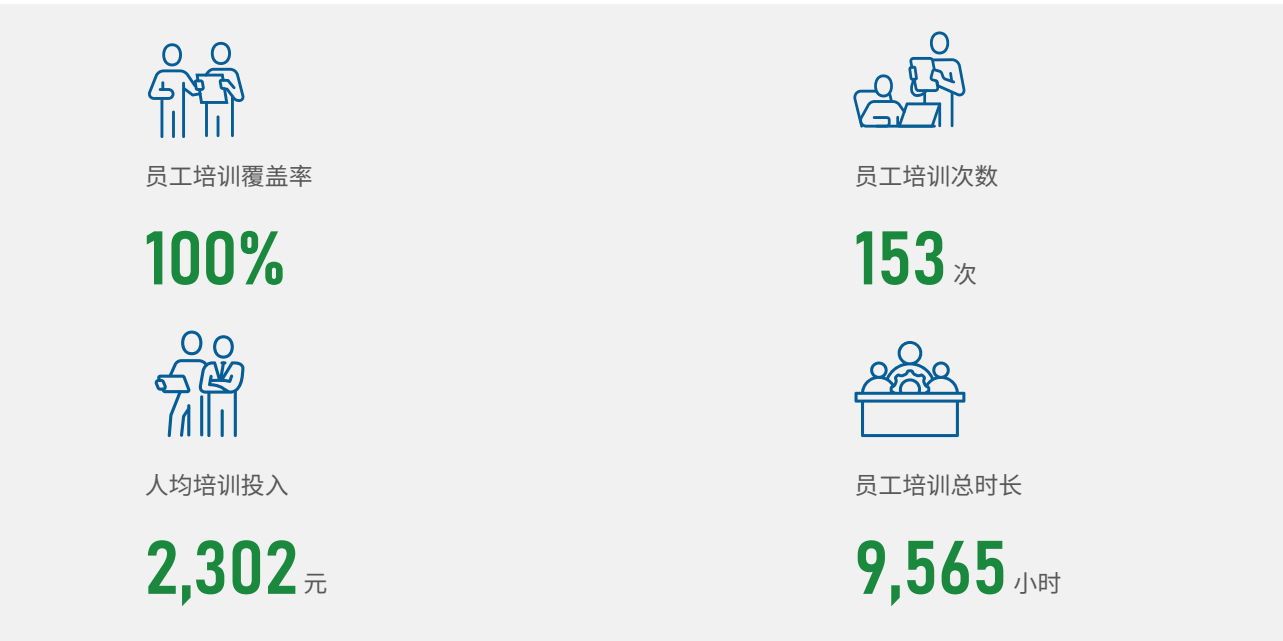
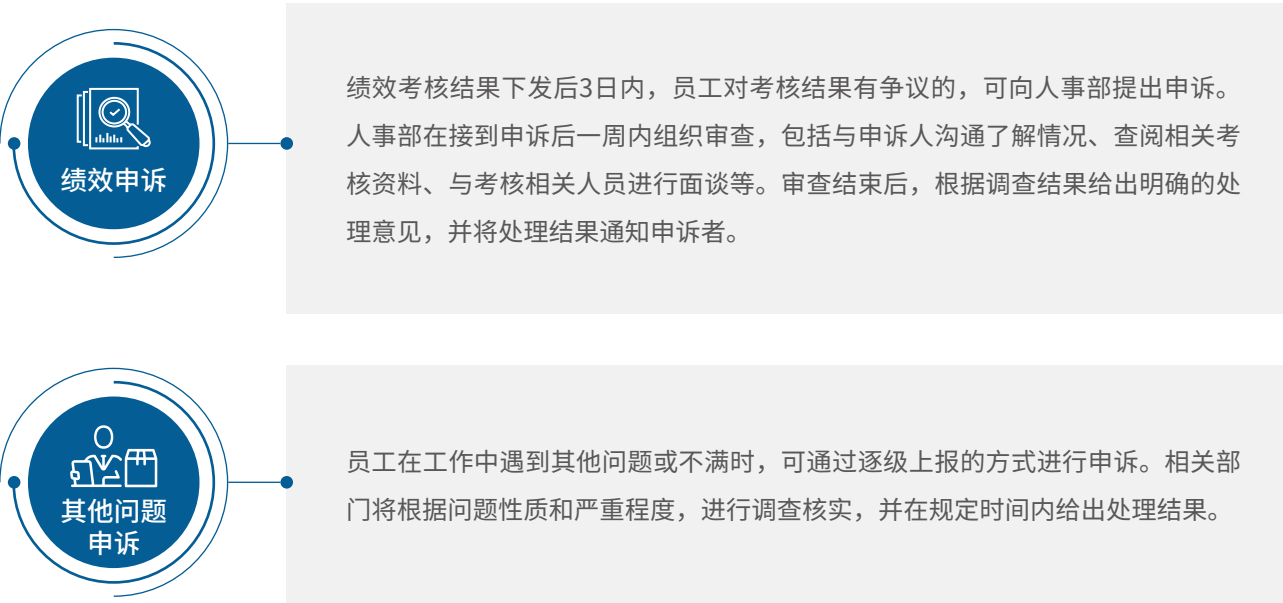
员工培训体系

公司根据当前战略需求、员工诉求，高质量开展“入世—阅世—见世”三级纵向人才培养体系，助力员工成长为“尽心、热心、开心、细心、忠心”的“五心级”员工。

员工培训体系架构

中高层 管理人员	后备业务 骨干	新进人员
培养计划名称 见世计划	培养计划名称 阅世计划	培养计划名称 入世计划
培养目标 增加见识、开阔视野，加强外部学习与交流，培养行业敏锐度与前瞻性	培养目标 夯实专业、增加知识储备、树立管理意识，强化沟通技巧	培养目标 了解企业、熟悉制度、融入文化，提升集体荣誉感与职业素养
培养形式 内外部培训、行业峰会论坛、考察参观	培养形式 内部培训、线上平台、读书会	培养形式 入职培训、拓展活动

员工申诉流程



案例

世荣兆业举办2024年新员工“入世”训练营培训活动

为帮助新员工快速融入公司、适应新岗位，世荣兆业于2024年9月20日特开展了2024年度新员工培训，通过游戏化学习《员工手册》、企业战略与文化体系解读等模块，帮助员工建立制度认知与文化认同，培训设置闭卷考核环节实现全员达标。

案例

世荣兆业设立“职工自学成才奖励”，支持员工教育提升

为提升人才队伍专业性、创建学习型组织、增强公司持续发展后劲，公司特设立职工岗位自学成才奖励，激励员工自我提升。该奖励支持范围为公司总部全体员工（不包括兼职和供应商员工），不同层级员工享受不同的限额标准。该奖励范围涵盖教育部认可的学历教育，参加各种职业资格、专业技术资格、执业资格与职称考试类，岗位相关的技能与提升类培训等。

报告期内，公司员工自学成才奖励经费占职工教育经费实际使用金额的35%，充分彰显公司对员工自我提升的大力支持。

员工晋升体系

公司采用逐级与越级晋升相结合、纵向与横向晋升相结合的原则，搭建员工提供管理与技术双通道职业发展平台，满足不同优势类型与价值取向的员工发展需求。员工可依自身优势和目标取向在原通道内逐级晋升，也可根据自身兴趣和能力申请跨通道发展。

员工晋升路径图、任职要求与晋升标准

管理通道	技术通道	任职要求	从业年限（含以上）	晋升绩效要求（近年度）
高管	总师	高级职称	15年	/
经理	主任工程师	中级职称	10年	3A2B
高级主管	主管工程师	中级职称	6年	2A1B
主管	工程师	初级职称	3年	1A2B
专员	助理工程	从业资格	2年	2B
助理/实习生		/	/	B



员工职业健康与安全



职业健康管理体系

管理机制

2024 年 11 月，公司制定《安全防范、维稳及突发事件处理工作方案》，要求各部门、子公司要提高对安全工作的重视程度，确保各项安全措施落到实处，以务实的态度推进安全工作，确保措施落地生根，责任明确到人。

在公司总部安全管理方面

公司制定《办公楼安全防范管理规定》，明确由行政部统筹负责治安安全、消防安全、网络信息安全、办公设施设备与环境安全、用车安全、食堂用餐安全等多个关键领域的安全管理工作。2024 年 8 月起，行政部组建公司总部维稳及安全防范管理小组和驻办公楼物服工作群，每日小组成员对办公楼区域进行安全巡查，一旦在巡查过程中发现任何安全隐患或问题，小组成员会立即启动应急处理机制，迅速采取有效措施予以解决。

在所属单位安全管理方面

公司积极推动各所属单位构建并完善职业健康管理体系，不断提升职业健康管理的规范化和专业化水平。同时，公司要求各所属单位结合实际设置年度安全生产管理方针和目标，采取“分线负责，分级管控”的原则，对公司安全生产整体目标进行分解，全员签订安全责任状，全面落实安全生产主体责任。公司所属世荣物业已通过 ISO 45001 职业健康管理体系认证，并严格开展年度审核与再认证工作。

在相关方安全管理方面

一方面，公司督促业务部门遵守“管理生产必须管安全、管业务必须管安全”的原则履行相应职责，形成全员重视安全、全员参与安全管理的良好氛围；另一方面，明确本单位和外单位安全主体责任，避免责任不清导致的安全问题，有效降低公司安全责任风险。

隐患排查与整治

公司大力推进风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系落地实施。各部门各所属单位定期组织安全检查，对工作场所的设备设施、操作流程、环境因素等进行深入排查，对排查出的隐患进行风险评估，并按照风险等级制定相应的整改措施。同时，建立隐患治理台账，对隐患的发现、整改、验收等环节进行全程跟踪记录，实现隐患排查整治的闭环管理，持续提升公司整体的安全管理水平。

案例 世荣兆业全面开展万达广场项目安全检查及防范工作

11 月 27 日，世荣兆业总裁李绪鹏、副总裁刘佳及万达商管、年顺建筑、绿怡居公司负责人一行，深入世荣万达广场项目现场，扎实开展安全防范巡检工作，将大商业外广场交通、大商业消防以及现场施工安全管理工作列为重点巡检对象，力求全面排查隐患，为项目开业前的各项准备工作筑牢坚实基础。



世荣万达广场项目安全防范巡检现场

职业健康管理绩效

关键绩效

- ✓ 职业病发生率：0%

✓ 因工死亡人数：0人

✓ 每亿营收因公死亡人数：0人

✓ 工伤率：0%

✓ 因工伤损失工作日数：0天
- ✓ 每百万营收因工伤损失工作日数：0天

✓ 职业病发生人数：0人

✓ 工伤人数：0人

职业健康安全培训

公司高度重视员工职业健康，持续加大安全生产投入，多措并举提升员工身心健康水平，包括但不限于：



每年为员工提供免费健康体检，为部分接触职业危害的员工提供职业病专项体检，筛查职业相关健康隐患；



根据岗位特点为员工配备口罩、耳塞、护目镜等个人防护用品，并定期检查其有效性，严格保障员工生产安全；



定期组织开展职业健康培训和教育，邀请专家讲解危害因素及预防措施，助力员工树立正确健康观念；



建立应急机制，对于工作中容易出现的伤害事故加强演练，让员工熟悉处理流程。

关键绩效

安全生产投入（年顺建筑）：**988.8**万元

案例 年顺建筑助力“建筑工人安全生产教育及工伤预防培训走进工地”斗门区专场活动顺利举办

8月28日，由年顺建筑协办的2024年“建筑工人安全生产教育及工伤预防培训走进工地”斗门区专场活动在景观花园项目工地顺利召开。斗门区住房和城乡建设局，斗门区工程建设安全监督站，珠海市建筑安全协会，珠海市建筑安全职业技能培训学校，珠海市斗门区世荣实业有限公司，珠海市年顺建筑有限公司，珠海市正路建设工程有限公司代表及全区在建项目各施工单位代表和建筑工人共200余人出席此次培训活动。

活动现场，培训学校专家老师毛金勇就建筑工地安全常识尤其是高处作业的安全规范操作的重要性进行详细讲解，并且邀请建设单位、施工单位、监理单位部分参会人上台互动，如何佩戴安全带，从而减少施工现场高处坠落事故的发生。工伤预防应急实操专业老师黄志华（安全培训学校聘请）也进行“现场示范建筑施工现场应急抢救演练”。



培训学校专家老师毛金勇讲解现场

案例 世荣物业联合斗门区消防救援大队开展消防应急演练活动

世荣物业联合斗门区消防救援大队，在旗下多个住宅小区开展昼夜多场景消防应急演练。通过日间楼道疏散、夜间停车场救援等模拟演练，系统培训物业人员火情响应流程及居民逃生自救技能，切实强化社区火灾防控能力，同步向居民普及消防器材使用方法及隐患自查要点，推动安全意识转化为日常防范行动，筑牢社区安全防线。



投身社会公益

热心公益慈善



公司恪守“精耕细作，共建幸福”的企业使命，深度融入社区建设，积极鼓励员工参与志愿服务活动，着力完善政务服务设施、公益阅读场所等公共服务设施，致力于成为社区建设的有力推动者。自成立至今，公司历年捐赠款物及冠名赞助文体等活动累计支出一亿元左右。

案例 世荣兆业携手区慈善促进会开展残疾人慰问活动

5月16日，世荣兆业携手区慈善促进会，在斗门区残疾人联合会共同举办了“关爱残疾人群 共建和谐斗门”主题慰问活动。区慈善会和世荣兆业的志愿者们向斗门区34户残疾人困难家庭和井岸镇24名残疾人分别送上慰问金和米、粮油、麦片、牛奶等慰问品；同时，志愿者们还与残疾人朋友们进行了亲切的交流，了解他们的生活状况和需求，鼓励他们积极面对生活。



案例 世荣兆业援助斗门区白蕉镇东围小学旧板房教室改造工程

8月2日，世荣兆业通过珠海市慈善总会、斗门区慈善促进会向斗门区白蕉镇东围小学捐赠10万元用于旧板房教室改造。该款项专项用于改善乡村教学环境，通过加固建筑结构、升级基础教学设施等举措，切实消除老旧板房安全隐患，切实提升教室安全性与实用性，为师生创造更优质的教学环境。



案例 世荣兆业助力斗门区民政局婚姻登记处入驻峰景广场

世荣兆业与斗门区民政局联合推进社区服务升级工程，专项支持婚姻登记处迁入峰景广场一期6栋商业楼。该资金用于服务大厅功能区改造、智能化设备配置及无障碍环境建设，通过政企协同优化公共服务空间布局，打造便民高效的社区政务示范窗口，有效提升业务办理便捷度与舒适性，实现社区资源共建共享的良性循环。



案例 世荣兆业打造公益性书房

世荣兆业在景观花园社区内打造公益性书房（善雅书房），为居民提供便捷舒适的阅读场所。善雅书房深度融入珠海市公共图书服务体系，实现与全市图书馆及同品牌书房的通借通还功能，有效打破传统借阅服务的地理限制，以书籍为载体激活社区文化凝聚力。



助力乡村振兴



公司深入贯彻乡村振兴战略，积极响应省委、省政府关于“百千万工程”的号召，紧扣“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴发展战略的总要求，在农旅融合、绿美乡村建设、民生福祉提升以及文体事业发展等多个领域持续深耕细作，全面推进乡村全面振兴。



发展农旅产业

世荣兆业联合斗门区融媒体中心、当地村委会推出“我有一亩田”系列农耕体验活动，通过“文化 + 农旅”创新模式，以“乡村 + 媒体 + 企业”三方融合的全新方式，打造特色农旅活动品牌，助力斗门乡村开拓农旅产业，激活乡村发展新活力。



建设绿美乡村

- 世荣兆业通过珠海市慈善总会、斗门区慈善促进会向乾务镇政府捐赠 100,000 元帮扶乾务镇绿美工程改造与提升。
- 绿怡居积极响应“绿美乡村”生态建设和“百千万工程”号召，为“乡村绿化”主题植树活动捐赠新绿超 300 株。



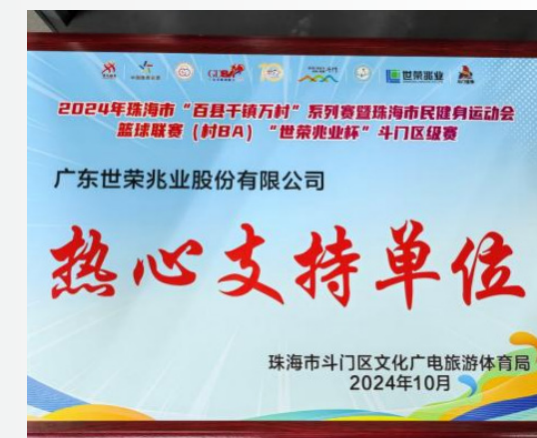
助力民生改善

- 世荣兆业通过斗门区慈善促进会捐赠向井岸镇人民政府捐赠 45,042 元帮扶井岸镇黄金村 2 号房拆旧重建。
- 年顺建筑捐赠 88,361 元助力井岸镇草蓢村 7 巷 11 号赤膊房改造工程



支持文体发展

- 世荣兆业冠名赞助“百县千镇万村”系列篮球联赛（村 BA）斗门区级赛，推行全民健身运动，促进乡村体育文化发展。



公司冠名赞助“百县千镇万村”系列篮球联赛（村BA），荣获“百县千镇万村”系列篮球联赛“热心支持单位”

- 世荣兆业通过举办“世荣兆业杯”摄影大赛的方式，展现乡村振兴新风貌，为助力斗门区“百千万工程”高质量发展贡献力量。

03 筑就持续生态 擦亮发展底色

（一）加强环境管理	75
（二）应对气候变化	76
（三）打造绿色建筑	78
（四）绿色生产运营	79
（五）践行环保公益	82

世荣兆业秉持“自然相伴，人本生活”的经营理念，积极开展环境管理体系建设与气候变化分析，持续打造符合国家标准的绿色建筑，践行绿色运营与环保公益，向成为宜居家园筑造者的美好愿景迈出坚实步伐，助力珠海市打造生态浪漫之城。



加强环境管理

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等环境法律法规，推动下属企业逐步建立环境管理体系，落实节能减排与生态保护的主体责任。报告期内，公司下属江西锋源已启动环境管理体系培训，并开展环境管理体系论证的基础工作。

环境应急管理

公司推动下属企业加强环境应急管理，抓好环保设施稳定运行的监督管理工作，定期组织环保应急演练与环境风险排查，配合各级环保部门的环保检查，做到事前预防、事中控制、事后闭环。报告期内，公司未发生突发重大环境事件。

环境影响评价

公司依据《中华人民共和国环境影响评价法》开展新建项目全生命周期的环境评估，充分考虑周边生态条件，重点保护脆弱生态地区，避让生态保护红线，尽可能地减少业务经营活动对环境的影响。报告期内，公司下属江西锋源已完成“新余市高新区热动力供热项目”“横峰县热电联产集中供热项目”的环评报告编制及专家评审。



应对气候变化

公司积极响应国家“2030 实现碳达峰、2060 实现碳中和”的号召，基于业务场景识别气候相关实体风险（如极端高温、极端降雨）及转型风险（如市场、声誉），全方位评估绿色金融、消费者偏好等未来机遇，进而部署长远策略以应对气候变化所带来的潜在影响。

风险类别	风险名称	潜在影响	应对策略
 实体风险	极端高温	- 一线作业人员的身体健康面临中暑风险，进而影响施工效率； - 增加空调等制冷设备的使用时间，导致企业运营成本上升。	- 合理安排施工时间，规避高温时段，降低作业强度； - 应用隔热性能较好的建筑材料，减少热量传递与室内温度波动，降低空调负荷。
	极端低温	- 建筑结构受影响，如屋顶坍塌、管道冻裂、墙体开裂等； - 混凝土凝固时间延长，施工周期延长； - 增加对供暖设施的依赖，导致企业运营成本上升。	- 外墙增加内保温砂浆，屋面加厚挤塑聚苯板保温层，降低传热系数； - 门窗采用低遮阳系数的 LOW-e 玻璃，减少冬季热量散失。
	极端降水	- 极端降水使运输受阻、供应链中断，运营成本增加； - 已建项目的车库或地下停车场受淹水的风险增加，造成财产损失。	- 优化已建项目的排水系统，打造“海绵型”景观，避免建筑体受雨水渗透； - 在项目规划阶段充分考虑洪涝因素，确保建筑布局满足日照条件，场地竖向有利于雨水的收集和排放。
	台风	- 持续的热带气旋使项目停工 / 延误日数增多，交付日期难以保障； - 已建项目可能出现门窗玻璃破碎、屋顶防水层撕裂、外立面脱落等情况，增加维修成本； - 购房者规避沿海台风频发区，使房产销售受阻、价值缩水。	- 制定台风应急预案，定期组织应急演练，提升应急处置能力； - 开展防台风施工技术研究，增强抗风能力。

风险类别 风险名称 潜在影响 应对策略

 转型风险	政策及法规风险	《碳排放权交易管理暂行条例》于 2024 年 5 月正式实施，碳排放权交易及相关活动的监管将更加严格。	持续关注国家及地区的最新碳排放政策。
	技术风险	《绿色建筑评价标准》持续更新，可能对建筑设计提出更高的能效标准和环保要求。	针对不同时期的项目执行不同的绿色建筑评价标准。
	市场风险	建筑材料及能源的价格出现波动，影响企业的成本控制和项目预算。	- 践行绿色采购，选用低能耗建筑材料； - 推广使用光伏等新能源，降低对传统能源的依赖。
	声誉风险	利益相关方对企业环境责任的期望日益上涨，若企业未能有效应对气候变化并采取环境保护措施，品牌和声誉可能受损。	积极开展生态修复与环保公益活动，并建立有效的沟通机制，向利益相关方传达公司的环保履责成效。
	绿色金融	- 投资机构更青睐具备绿色可持续发展能力的房地产企业； - 房地产企业可通过绿色信贷、绿色债券等金融工具获得资金支持。	- 积极向各融资银行提交相关绿色建筑资料； - 匹配融资品种时，针对绿色建筑项目优先放款，并选取优惠利率的贷款产品。
 市场机遇	消费者低碳偏好	- 随着绿色低碳理念的普及，消费者不仅关注建筑传统性能（如价格、地段），更主动追求健康、节能等绿色属性，且愿为绿色建筑支付一定程度的溢价； - 零碳建筑、节能认证住宅（如 LEED、BREEAM）逐渐成为高端市场卖点。	- 着力建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子，申报更高星级的绿色建筑标识； - 在物业服务中推广数字化节能管理平台，营造绿色低碳生活场景。
	超低能耗建筑技术	- 超低能耗建筑可享受政府补贴、税收减免等政策激励； - 率先掌握超低能耗建筑技术的企业更容易取得市场优势，并显著降低运营成本。	通过自主研发、产学研等方式开展超低能耗建筑及零碳建筑技术研究。

打造绿色建筑

绿色建筑标准

公司严格遵照《绿色建筑评价标准》（GB/T5 0378）及《广东省绿色建筑评价标准》（DBJ/T 15-2017），持续提升新建和现有项目的绿色建筑标准，提高项目质量和建造效率，降低项目对环境造成的负面影响。

报告期内，公司面向设计部门及工程部门开展主题为《绿色建筑评价标准主要技术内容解析》的培训，围绕中国绿色建筑评价标准的发展过程、《绿色建筑评价标准》的主要技术内容简介、珠海市绿色建筑的相关政策规定等进行大讲堂授课，提升内部人员对绿色建筑标准的认知水平及应用能力。

绿色建筑认证

公司积极推进绿色建筑相关认证工作，推进可持续发展步伐，推动房地产产品、服务和消费行为向绿色转型。

绿建成效

- 世荣峰景广场一、二期已完成绿色建筑验收；
- 璟观花园、万荣商业中心均按绿色建筑标准施工。

案例 世荣尚观花园荣获“广东省绿色住区”称号

公司旗下世荣尚观花园坐落于省级森林公园尖峰山脚下，紧邻黄杨河湿地公园，地理位置得天独厚，占地面积约 8.6 万 m²，建筑面积约 22.4 万 m²，容积率为 2.01，绿化率达 35%，通过朝南布局、水生态净化技术及宽景阳台设计，实现日照优化与自然共生。

经广东省房地产行业协会与绿色住区认定委员会深入考评，世荣尚观花园在规划布局、户型设计、物业管理等方面均展现出卓越的绿色建筑特色，符合绿色、低碳、智能、安全的“好房子”评选标准，于广东省房地产行业协会主办的 2024 年度会员大会暨第二届美好生活全产业链创新大会上被授予“广东省绿色住区”称号。



绿色建筑材料



公司围绕环保性、可持续性、健康安全及资源高效利用等要求，优先采用中国环境标志认证（十环认证）或绿色建材认证的低能耗建筑材料，以降低建筑全生命周期的碳排放。

瓷砖

选用大规格750*1,500mm的产品，并填上美缝剂，在保证空气质量的同时有效提升空间感和美观度。

人造石

选用热浪人造石产品，不仅通过国际环境体系的EPD认证，还通过回收材料和可持续管理的国际SCS翠鸟认证。

其它装修材料

住宅项目采用的各类装修材料，均采用环保等级不低于E1级的环保产品，包括实木门、实木复合木地板、橱柜、浴柜的基材和油漆，粘贴墙地砖的瓷砖胶及嵌缝的美缝剂和填缝剂，墙面和天花的装修基材和涂料等。

绿色生产运营



绿色生产

公司依据《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《广东省建设工程施工扬尘防治管理办法》等制度明确绿色施工标准，制定专项施工方案，对扬尘、噪音、废气、废水进行严格管理，确保施工现场和周边环境的质量达到合格标准，打造绿色环保工地。

扬尘防治

建立扬尘监测系统，安装防尘喷水装置、防尘雾炮机，对洗车池、水泥库等进行定期清理；加强对住宅项目中客户房屋装修的巡查，提醒装修户做好扬尘防治保护。

噪声管理

采用低噪音设备和工艺控制声源，通过吸声、隔声、消声等方式削弱噪声传播，并严格控制强噪声作业时间，避免夜间施工。

废水处理

设置沉淀池、隔油池、化粪池等设施，并将锅炉排污水用于制浆工艺和脱硫补水，多余排污水则经废水处理站处理合格后打入城市污水管网。

废气处理

投入车间 VOC 废气处理设备系统和板材废气回收装置，大幅提升废气处理效果。



防尘雾炮机



扬尘监测系统



案例 世荣尚观花园项目减震降噪技术获评国内先进

2024 年 1 月，世荣尚观花园项目所采用的“人防地下室拼装式减震降噪钢便道设计及其施工技术”，经广东省建筑业协会鉴定委员会专家评审鉴定为国内先进，该技术解决了雨水沉积、坑壁出现崩边的问题，有效做到减震降噪，提高抗压性能，同时实现节能环保与成本控制。

绿色物业



公司下属世荣物业以“绿色健康”为底色，将自然生态、低碳理念与人文关怀融入社区肌理，做好日常绿道维护、小区科学绿化等工作，营造绿色健康的生活氛围。2024 年 4 月，智慧物业平台“世荣会”正式投入运营，集成报修、缴费、社区活动等功能，实现设备 100% 在线管理，在构建绿色低碳社区、实施低碳设施管理等应用场景中发挥先行者作用，加快打造数字化、绿色化的新型住宅样本。

绿色办公



公司倡导绿色节能的工作方式，通过推行无纸化办公、采购节能环保型办公设备、合理设置办公区域等举措，减少办公资源浪费。报告期内，公司办公用电量 92 万千瓦时，公司办公新鲜水用量 7,391 吨。



公司办公用电量

92 万千瓦时



公司办公新鲜水用量

7,391 吨

节约能源

采用照明 LED 灯具、节能型空调、节能机泵设备，合理选择电系统布局，提高设备的运行效率并优化设备的技术参数，以达到整体的节能效果。

节约用水

采用节水型设施或器具，选用节水管材，优化水资源管理效率。2024 年 11 月，江西锋源完成企业水效分析并申报江西省节水型企业。

无纸化办公

建立 OA 办公系统，优化 OA 审批流程，推行视频会议及邮件沟通，减少纸质工单流转，有效提升整体办公效率。

生态修复



公司以“生态优先、因地制宜、可持续循环”为核心，以本土植物选用、雨水系统构建、生态景观营造为三大关键抓手，结合珠海地域特征，开展生物多样性保护与生态修复实践。

本土植物选用

使用小叶榄仁、凤凰木、黄槿、勒杜鹃、棕榈植物、大腹木棉等珠海本土植物，防止外来生物入侵，为本地动物提供稳定的食物和栖息地。

雨水系统构建

运用海绵城市理念，建设雨水花园、下沉式绿地等设施，模拟自然水文循环，支持两栖动物、鸟类等生物繁衍。

生态景观营造

采用公司专利“景观水生态净化施工技术”，收集雨水引入人工湖中，打造更生态绿化的湖面景观效果。

践行环保公益

公司积极响应“绿美广东”生态建设号召，通过义务植树、公益宣传、专款捐赠等方式践行环保公益理念，深化社企共建机制，打造绿色宜居家园。

2024 年 3 月，世荣兆业通过珠海市慈善总会、斗门区慈善促进会捐赠 10 万元，支持乾务镇政府按绿美规划、整改方案实施绿美工程，获乾务镇政府授予“绿美先锋 热心公益”牌匾。



2024 年 3 月，绿怡居在世荣生态园开展以“乡村绿化”为主题的植树活动，组织斗门区井岸镇党员干部及志愿者群众参与，累计捐赠新绿超 300 株。



累计捐赠新绿超

300 株

未来展望

2025年是决胜“十四五”、谋划“十五五”的关键一年，也是世荣兆业成为国资控股企业后的全新年。站在新的起点，我们将秉持“宜居家园筑造者，美好生活服务商”的美好愿景，紧密围绕国家“双碳”目标与粤港澳大湾区发展战略，深入贯彻广东省高质量发展大会及珠海市国有企业改革发展大会的有关部署，发挥上市公司和国资控股企业的双重身份，持续健全国企规范化管理机制，系统化、常规化、专业化做好市值管理工作，以更高标准践行ESG理念，为股东创造稳健回报，为城市注入绿色活力，为伙伴搭建共赢平台，为社会贡献温暖力量，实现企业与社会、环境的和谐共生，奋力谱写高质量发展的新篇章。



附录

关键绩效



指标名称	单位	2024 年
资产总额	亿元	72.72
营业收入	亿元	9.81
利润总额	亿元	0.95
资产负债率	%	33.17
纳税总额	亿元	6.34
研发费用	万元	4,365.59
员工内部举报案件	起	0
已确认的贪污腐败案件	起	0
审查的供应商数量	家	131
因为不合规被中止合作的供应商数量	家	1
因为不合规被否决的潜在供应商数量	家	0
员工总人数	人	973
女性员工人数	人	392
男性员工人数	人	581
50 岁及以上员工占比	%	35.26
40-49 岁员工占比	%	29.80
30-39 岁员工占比	%	26.10
20-29 岁员工占比	%	8.84
中层及以上管理人员中女性员工比例	%	22.22

指标名称	单位	2024 年
残疾人雇佣人数	人	11
少数民族员工人数	人	25
接收应届生毕业生人数	人	12
接收军转复员人数	人	14
新增就业人数	人	13
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
体检覆盖率	%	100
员工流失率 ¹	%	5.82
员工培训覆盖率	%	100
员工培训次数	次	153
员工培训总时长	小时	9,565
人均带薪休假天数	天	33
志愿者活动人次	人次	20
志愿服务时长	小时	60
乡村振兴惠及群体数量	人	10,000
温室气体排放总量（江西锋源）	吨二氧化碳当量	469,425.28
环保投入（江西锋源）	万元	393.20
废气排放总量（江西锋源）	立方米	258.78
废水排放总量（江西锋源）	吨	103,680.00
无害废弃物排放总量（江西锋源）	吨	65,597.41

¹员工流失率的统计口径为除一线岗位之外的所有员工。

指标名称	单位	2024 年
无害废弃物排放密度（江西锋源）	吨 / 万元营收	0.74
能源消耗总量（江西锋源）	吨标准煤	126,499.31
能源消耗强度（江西锋源）	吨标准煤 / 万元营收	5.00
电力消耗量（年顺建筑、江西锋源）	万千瓦时	1,758.10
新鲜水用量（年顺建筑、江西锋源）	吨	1,302,622.00
循环水用量（年顺建筑、江西锋源）	吨	208,436.00

指标索引

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》

报告目录	GRI Standards 2021
关于本报告	2-2,2-3
致读者的一封信	-
关于我们	2-6,2-9
ESG管理	2-16,2-29,3-1,3-2,3-3
专题聚焦	
深耕湾区发展 赋能区域新篇	203-1,203-2,413-1
智启新篇 绿筑未来	303-1
筑造宜居家园 打造城市名片	
坚持党建引领	-
完善公司治理	2-9,2-10,2-11
依法合规经营	2-25,205-2
优化客户服务	416-1,416-2
修筑幸福生活 点亮万家灯火	
聚力合作共赢	-
可持续供应链	308-1,414-1
激发人才活力	2-19,2-20,401-1,401-2,403-1,403-2,403-3,403-5,403-6,403-7,403-9,404-1,404-2,405-1,408-1,418-1
投身社会公益	203-1
筑就持续生态 擦亮发展底色	
加强环境管理	2-27
应对气候变化	201-2
打造绿色建筑	301-2,302-4,302-5
绿色生产运营	302-4,303-1,303-2,304-1,304-2
践行环保公益	-

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）

序号	维度	议题名称	页码
1	环境	应对气候变化	应对气候变化
2		污染物排放	绿色生产运营
3		废弃物处理	绿色生产运营
4		生态系统和生物多样性保护	绿色生产运营
5		环境合规管理	加强环境管理
6		能源利用	绿色生产运营
7		水资源利用	绿色生产运营
8		循环经济	绿色技术研发
9	社会	乡村振兴	投身社会公益
10		社会贡献	投身社会公益
11		创新驱动	科技创新引领
12		科技伦理	不适用
13		供应链安全	可持续供应链
14		平等对待中小企业	可持续供应链
15		产品和服务安全与质量	优化客户服务
16		数据安全与客户隐私保护	优化客户服务
17		员工	激发人才活力
18	可持续发展相关治理	尽职调查	因该信息涉及商业秘密，不予披露
19		利益相关方沟通	利益相关方沟通
20		反商业贿赂及反贪污	依法合规经营
21		反不正当竞争	不适用

“公司治理与合规”议题四要素信息披露

治理

治理架构方面

公司搭建了由董事长办公室、审计法务部、证券部、财务部及各业务部门协同联动的合规风控管理架构，全面覆盖战略、法律、市场、财务及运营五大核心风险领域。在董事会下设立审计委员会，由独立董事主导，负责审议审计计划、监督审计结果。同时，设立独立建制的内部审计部门垂直对接审计委员会，保障监督的独立性和有效性。

内部制度方面

公司制定并完善了《内部审计制度》《内部审计管理流程》《内部控制评价管理流程》《内部监察制度》《受理投诉举报和调查处理案件工作办法》等内部管理制度，构建公司治理与合规的制度体系。

战略

公司将依法合规经营作为核心战略的重要组成部分，秉持依法合规经营理念，致力于通过完善的管理体系、严格的监督机制和积极的风险防控措施，确保公司在经营过程中遵守法律法规、维护市场秩序、保障利益相关方权益，进而实现公司的可持续发展。以合规经营促进公司业务稳健拓展，提升公司品牌形象和市场竞争力，为公司的长期发展奠定坚实基础。

影响、风险和机遇管理

风险识别

随着法律法规和监管政策的不断更新，公司可能因未能及时掌握和适应新的要求而面临合规风险。同时，尽管公司建立了较为完善的管理体系，但仍存在一定的内部管理风险，需不断完善内部控制管理。

机遇识别

房地产市场已进入“品质时代”，依法合规经营能够使公司脱颖而出，赢得更多客户和投资者的青睐。随着市场对企业社会责任和合规经营的关注度不断提高，公司良好的合规记录有助于提升品牌价值，拓展市场空间，获取更多的业务合作机会和投资支持。

指标和目标

持续优化公司合规风控管理体系，确保每年完成对新增业务风险点的梳理与管控；保持现有“A”级纳税人数量，争取更多子公司获得“A”级纳税评级。

“产品和服务安全与质量”议题四要素信息披露

治理

治理架构方面

公司设立运营部负责制定和执行产品和服务质量安全管理制度文件，协同监督世荣物业、世荣营销、年顺建筑等子公司在产品和服务质量管控流程、安全保障措施落实等方面的工作。

内部制度方面

公司修订印发《计划运营管理办法》《项目督办管理办法》《项目后评估管理办法》《运营会议管理办法》等制度文件，建立健全质量管理及质量评价体系。

战略

公司秉持着“宜居家园筑造者，美好生活服务商”的美好愿景，坚持产品以客户为本、发展以持续提升人居品质为本的经营理念，将产品和服务质量安全贯穿于公司运营的全过程，从项目规划、设计、施工到交付后的物业服务，致力于为客户打造安全、舒适、高品质的生活和工作空间。

影响、风险和机遇管理

项目质量风险及应对

建筑材料质量参差不齐、施工工艺时有不规范，容易引发房屋裂缝、渗漏等问题，极大损害公司品牌形象。为化解这类风险，公司一方面严格筛选供应商，实地考察其生产能力与质量把控流程，同时对入场材料进行多轮抽检；另一方面，在施工全程推行精细化管理，制定详尽的质量控制计划，明确各阶段验收标准，定期开展施工质量大检查，对不达标的部分坚决返工整改。

安全生产风险及应对

施工阶段，高处坠落、物体打击等事故威胁施工人员生命安全，一旦发生，不仅造成人员伤亡，还会致使项目停工，带来经济赔偿与声誉损失。对此，公司制定完备的安全生产制度，为施工人员配备齐全且合格的安全防护用具，定期组织安全培训与应急演练，强化安全生产意识。

合规运营风险及应对

国家与地方房地产政策法规频繁变动，若未能及时掌握并遵循，极有可能面临行政处罚、项目停工等困境。为规避此类风险，公司董事长办公室定期征集业务部门的政策需求，从月度重要政策要闻、多元业务行业重要新闻、资本市场要闻三个维度出发，进行信息收集、筛选、编辑及发布，密切关注政策动态，及时整理分析并传达给公司领导及各单位；同时，在项目开发、销售、物业等全流程建立合规审查机制，定期开展内部审计，确保各项业务符合政策法规与行业标准。

指标和目标

产品和服务安全与质量管理指标

指标名称	单位	2024 年
所辖物业单位消防设施定期检查覆盖率	%	100
已交付小区门禁系统有效运行率	%	100

产品和服务安全与质量管理目标

目标	进展
成为行业工程质量与安全管理的典范	进行中
实现工程零返工，建立无缺陷的施工管理体系	进行中
服务投诉率降低至 3% 以内，服务回访满意度达到 80% 以上	进行中

“员工” 议题四要素信息披露

治理

治理架构方面

公司在员工相关事务治理上，设立薪酬与考核委员会优化薪酬绩效决策支撑，成立绩效考核执行委员会统筹指标评价与过程管理闭环，依托人事部系统化推进人力资源规划、招聘培训、薪酬绩效及员工关系管理，全面提升管理规范化与专业化水平。

内部制度方面

公司紧密围绕员工切身利益，制定《员工手册》《培训管理制度》《员工试用与转正管理制度》《岗位变动管理制度》《员工考勤休假管理制度》《招聘管理制度》等一系列完备的人力资源管理制度，明确员工在薪酬福利、工作时间、休息休假、岗位异动等方面的权益。

战略

公司聚焦高质量发展思路，将“加强人才队伍建设”要求深度融入公司战略，着力锻造“五心级”（尽心、热心、开心、细心、忠心）的人才队伍，并依托全面绩效考核与目标责任制推动公司人才战略任务层层分解、层层落实，为新时期高质量发展筑牢人才支撑。

影响、风险和机遇管理

合规用工风险及应对

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，系统性防范非法用工、职场歧视及特殊群体权益保护不足等风险，确保招聘公平性、薪酬合规性、培训适配性及晋升机制合理性，确保招聘过程公平公正，薪酬福利合规，培训体系符合要求，同步强化员工个人信息安全防护，全面保障用工全链条合法合规。

人才流失风险及应对

对于薪酬竞争力不足引发核心人才流失、职业发展通道不畅导致员工成长受限、关怀机制缺位削弱组织归属感等系统性风险，公司动态优化薪酬福利体系，完善绩效考核与激励机制，建立管理、技术双通道晋升体系适配多元化发展需求；同步强化员工诉求反馈通道及关怀措施，切实增强员工成就感和归属感。

员工健康风险及应对

针对职业危害暴露、防护措施不足及健康意识薄弱等风险，公司强化职业健康管理体系建设，通过全员年度健康体检与职业危害岗位专项筛查实现健康隐患早发现；严格按岗位特性配发并定期检查更新防护用具，保障生产安全；同步开展职业健康培训与应急演练，结合专家指导危害防控及急救处置流程，多维度提升员工健康防护意识与应急处置能力，切实维护员工身心健康与职场安全。

指标和目标

员工管理指标

指标名称	单位	2024 年
员工总人数	人	973
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
中层及以上管理人员中女性员工比例	%	22.22
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	9,565
职业病发生率	%	0
因工死亡人数	人	0

员工管理目标

目标	进展
不发生用工歧视事件	已完成
培训人均课时数达到 2 小时及以上	已完成
职业病事件为零	已完成

“创新驱动” 议题四要素信息披露

治理

公司成立科技创新专项工作组，推动下属年顺建筑、绿怡居及江西锋源成立三大技术研发中心与技术研发实验室；同时，公司人事部负责科技创新项目的统筹推进，并不断建立健全科技创新机制体制与人才激励机制。

战略

公司以下属年顺建筑、绿怡居及江西锋源为主体，着力推动科研立项及科技成果体系、知识产权体系、科技财务体系的建设工作，旨在加速新技术、新工艺的开发与应用，在原有的技术优势上全方位推动自主研发与科技成果转化能力，为项目关键技术提供支持，全力打造公司“新质生产力”的孵化地和推进器。

影响、风险和机遇管理

高新技术企业申报的困难性

高新技术企业认定是国家对企业技术研发和创新能力的权威认证，也是企业核心竞争力的象征。公司将充分总结年顺建筑2024年高企认定未通过的经验，前置年度科创研发项目规划、材料清单、财务预算、费用归集等工作，在补强业务短板的同时及时发现并解决问题。

企业员工科技创新的积极性

员工积极性不足是制约技术研发和创新能力提升的常见问题，而高新技术企业对于研发效率和成果转化的要求更高，这一问题可能更为突出。公司将积极组织参与各项培训及标杆企业学习，主动搜集科创各项政策，充分调动公司全员积极投身科创工作，提质增效推动科技赋能，促进公司高质量发展。

指标和目标

创新驱动管理指标		
指标名称	单位	2024 年
研发费用	万元	4,365.59
研发人员数量	人	54
研发人员占员工总人数比例	%	5.55
研发立项	项	73

指标名称	单位	2024 年
广东省科技成果鉴定	项	6
广东省省级工法	项	3
新增授权专利	个	24
累计授权发明专利	个	2
累计授权实用新型专利	个	36

创新驱动管理目标

目标	进展
绿怡居申报高新技术企业	已完成
年顺建筑申报高新技术企业	进行中
江西锋源申报高新技术企业	进行中

“绿色技术” 议题四要素信息披露

治理

公司成立专项创新委员会，由高管直接分管绿色技术研发与项目落地，制定了《世荣实业住宅设计绿色建筑二星（得分项）设计指引表》等内部绿色设计规范。

战略

公司基于“自然相伴，人本生活”经营理念，早于2014年提出“生态优先”战略，将绿色设计视为“再造一座浪漫城”愿景的实践路径，并积极响应国家“双碳”目标、住建部“好房子”评价标准及珠海“四化”住宅政策，将绿色设计作为合规与市场准入的核心要求。

影响、风险和机遇管理

政策风险及应对

《绿色建筑评价标准》《广东省绿色建筑评价标准》等绿色建筑逐步持续升级，建筑能耗、三废排放等方面的环保要求日益严格，对企业的绿色技术提出更高要求。公司持续跟踪国家及各地区的绿色建筑标准，将最新标准纳入项目设计流程，以确保不同时期的项目执行相应的绿色建筑标准。

技术成熟度风险及应对

新兴绿色技术（如零碳建筑技术、超低能耗建筑技术）商业化应用经验不足，可能导致项目施工周期延长、技术适配性问题。公司积极与科研机构、高校等开展产学研合作，解决绿色技术痛点，加快科技成果转化，充分验证技术可靠性后再规模化推广至项目当中。

指标和目标

绿色技术管理指标

指标名称	单位	2024 年
绿色技术专利数	项	4

绿色技术管理目标

目标	进展
打造绿色生产力标杆企业	进行中
每年新增 5 项绿色技术专利	进行中
未来三年内将绿色设计标准复制至 70% 以上的新建项目	进行中

意见反馈



亲爱的读者朋友：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为持续改进报告编制工作，提升我们进行可持续发展管理的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见与建议，您的宝贵建议将是我们不断前进的动力！

您对本报告的评价：（请在相应位置打对勾 ✓）

1. 相对于世荣兆业，您的身份是？

☐政府 ☐股东 ☐客户 ☐员工 ☐合作伙伴 ☐供应商 ☐同行业伙伴 ☐公众 ☐其他

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 请您评价本报告内容的可读性

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 请您对本报告进行综合评价

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

6. 您对本公司的环境、社会及治理（ESG）工作有哪些建议？

7. 您认为本报告存在哪些不足之处？

8. 您认为本报告还需要增加哪些环境、社会及治理（ESG）方面的信息？



广东世荣兆业股份有限公司

珠海市斗门区井岸镇珠峰大道南

电话：0756-5888899

传真：0756-5888882

网址：<https://www.shirongzhaoye.com/>