

江西阳光乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：001318 证券简称：阳光乳业 编号：2025-001

| | |
|-----------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及 人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2025年4月24日（周四）下午 15:00~17:00 |
| 地点 | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会 |
| 上市公司接待人员 姓名 | 1、董事长兼总经理胡霄云 2、副总、董事会秘书杨发兴 3、独立董事陈荣 4、财务负责人艾剑波 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、介绍一下公司的生产模式？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司采用以销定产的生产模式，根据销售订单安排生产计划。公司产品分为低温产品和常温产品，低温产品由于保质期短，采取严格的“以销定产”生产模式，以快速响应消费者对产品新鲜度的要求，同时严格控制库存，确保产品新鲜度。常温产品由于保质期较长，公司采取“以销定产为主，适当调节库存为辅”的生产模式，生产部门会根据以往年度生产经验和销售部门对未来销售趋势的判断来安排生产，并适当考虑节假日因素和合理的库存水平。感谢您对公司的关注！</p> <p>2、公司在2024年有没有进行新产品的开发和推广？</p> <p>尊敬的投资者，您好！新产品研发能力是企业核心竞争力的体现，公司始终高度重视新产品研发工作。公司建立了“储备一批、研发一批、上市一批、换代一批”的产品研发和更新体系，2024年新产品研发储备6个，当年立项研发13个，当年新上市产品19个，淘汰老产品13</p> |

个，其中“A2 β -酪蛋白浓缩牛奶”和“桂花酒酿酸奶”等产品自上市以来深得广大消费者喜爱，销售量迅速达成规模，其中A2- β 酪蛋白浓缩牛奶获得“江西美食名片”荣誉，“老南昌”桂花酒酿酸奶获得“2024 中国特色旅游商品大赛入围奖”和“物华天宝，赣鄱有礼”2024 第二届手礼展示周银奖。感谢您对公司的关注！

3、公司的低温产品毛利升高了吗？

尊敬的投资者，您好！2024 年低温乳饮料的毛利率为 42.17%，毛利率同比增加 1.28 个百分点。2024 年低温乳制品的毛利率为 43.17%，毛利率同比增加 2.65 个百分点。感谢您对公司的关注！

4、听闻公司大力发展高毛利的低温乳制品，请问公司的产品毛利率现在有多少？

尊敬的投资者，您好！2024 年在稳住销量的同时，进一步推动产品结构转型，加大了高附加值产品的推广和促销力度，高毛利产品比重进一步提升，在全年营业收入同比有所下降的情况下，公司盈利能力得到进一步提升，产品销售毛利率达 38%，同比 2023 年提高 1.5 个百分点。感谢您对公司的关注！

5、公司有没有制定 2024 年度利润分配计划来回馈投资者？

尊敬的投资者，您好！公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 282660000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。感谢您对公司的关注！

6、请问公司 2024 年的净利润有多少？

尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司实现营业收入 5.2 亿元，实现归母扣非净利润 11,956 万元，同比增长 2.88%。感谢您对公司的关注！

7、公司旗下都有哪些品牌？

尊敬的投资者，您好！公司自成立以来，一直以乳制品和含乳饮料为主营业务，包括低温鲜奶系列、酸奶系列、乳饮料系列、功能性乳品系列等多个品种，其中低温鲜奶产品为公司的核心主要产品。公司拥有“阳光”和“天天阳光”两大核心品牌，拥有“华好牧场”、“贝加尔

湖”、“爵达”、“赣鲜活”、“屏眼宝”、“益君宝”等多个注册商标子品牌。感谢您对公司的关注！

8、公司在 2024 年的经营成果如何？

尊敬的投资者，您好！2024 年，公司实现营业收入 519,418,156.94 元，比上年同期减少 8.86%；实现归属于上市公司股东净利润 114,564,893.06 元，比上年同期减少 1.09%；实现扣非后归属于上市公司股东净利润 119,567,796.33 元，比上年同期增长 2.88%。感谢您对公司的关注！

9、高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 谢谢。

尊敬的投资者，您好！2024 年，公司实现营业收入 519,418,156.94 元，比上年同期减少 8.86%；实现归属于上市公司股东净利润 114,564,893.06 元，比上年同期减少 1.09%；实现扣非后归母净利润 119,567,796.33 元，比上年同期增长 2.88%。感谢您对公司的关注！

10、介绍一下公司在乳制品行业中的地位？

尊敬的投资者，您好！国内乳制品行业目前仍然维持“两超多强”竞争格局，大体上可分为少数几家全国性龙头企业和多家深耕一个或多个省市的区域性企业以及众多限于单个省份或城市内经营的地方性企业三类市场竞争主体共存，乳制品企业数量众多市场竞争激烈。

阳光乳业起源于 1956 年，具有近 69 年的历史沉淀，公司严把食品安全关经受住了多年的市场检验，树立了良好的市场形象；公司送奶上户为主的销售渠道，满足了消费者长期性、规律性的饮用需求，更加贴近消费者，公司产品已在消费者群体中取得了良好的口碑和树立了品牌形象，获得“中华老字号”企业认定，成为中国乳制品工业协会副会长单位和 IDF 国际乳品联合会中国区成员单位。经过多年耕耘，阳光乳业品牌在江西省拥有较高的知名度和市场美誉度，现已发展成为中部地区具有重要影响力的乳品企业和品牌之一。感谢您对公司的关注！

11、在奶源基地方面，公司有什么规划嘛？

尊敬的投资者，您好！2025 年，公司对自有奶源基地长山牧场和嘉牧牧场进一步加大相关基础设施投入，提升牧场奶牛存栏数量，创新科学养殖技术和饲料科学配比，到 2025 年底，公司自有牧场力争供给比

| | |
|----------|--|
| | <p>例达到公司总需求量的 40%左右，牧场成母牛单产力争保持在 11.5 吨/年以上，牧场经营效益有明显的改善和提升。在合作奶源管理上，公司将进一步加强与澳亚集团等大型奶源企业合作，在当前奶牛养殖业低迷的有利时机，主动调整部分奶源布局，积极寻找更加稳固的合作伙伴，建立公司可控奶源供应渠道，形成公司奶源的资源壁垒，通过订单合同、资金、技术等全方面合作构建公司稳定的奶源供应保障体系。感谢您对公司的关注！</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2025-04-24 17:01:00 |