

证券代码：839790

证券简称：联迪信息

公告编号：2025-022

南京联迪信息系统股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 4 月 23 日（星期三）15:00-17:00

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开 2024 年年度报告业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参与公司 2024 年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：联迪信息 董事长、总经理：沈荣明先生；

联迪信息 董事会秘书、财务总监：丁晓峰先生；

国海证券 保荐代表人：刘航先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过视频解读等形式对公司情况及 2024 年经营业绩等进行了介绍。同时公司就投资者关心的问题进行了沟通交流，主要问题及回复如下：

问题一、公司有哪些业绩驱动因素？

回复：您好，在国内市场上，公司以数据和数据技术为核心，积极布局大数据、移动互联、智慧物联等新兴领域展开探索布局，进行前瞻性研发。在日本市场方面，公司在日本设立控股子公司—日本联迪，具有较强的跨文化沟通能力及对行业较深刻的理解能力。公司的客户广泛覆盖金融、证券、保险、政府、公共、电力、通信、传媒、汽车流通、移动互联、企业级应用、移动设备终端应用等诸多领域。未来公司继续瞄准国内外市场、共同努力抢占机遇，优化上游供给结构，拓宽下游需求渠道。谢谢！

问题二、对于已取消的“业务网络体系与信息化建设项目”，公司是否有替代计划或新的投资方向？

回复：您好，项目取消是公司结合自身发展战略及经营计划，基于审慎性原则下，作出的决策，并经股东大会审议通过。公司后续的投资方向或计划，涉及信息披露的，我们将严格按照相关法律法规的要求及时履行披露义务。谢谢！

问题三、公司在新兴技术领域的研发投入和应用情况如何？例如，在人工智能领域，公司是否已经开展了相关项目，取得了哪些成果？与同行业竞争对手相比，公司在新兴技术应用方面处于什么水平？

回复：您好，一直以来，公司持续关注相关新兴技术领域的技术方向和发展动态，坚持企业研发和技术创新，致力于技术研发及产品化、软件开发及服务效率化。公司面向市场和技术，以客户需求和行业趋势为导向，结合自身发展规划及业务发展需要，制订研发计划和业务布局，持续加大研发投入与生态合作，尤其在行业定制化解决方案等方面形成了差异化竞争力。2024 年度，公司（含控股子公司）合计新增软件著作权 9 项，新获得发明专利授权 2 项。公司的项目信息和研发成果等具体情况，请您持续关注公司披露的定期报告等披露信息。未来，公司将持续做好研发投入，加强解决方案产品与技术的研发，为未来持续发展储备能量，提高核心竞争力。谢谢！

问题四、保荐机构是否持续监督公司对募集资金使用的检查和监督？

回复：您好，保荐机构将持续监督公司对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，合理防范募集资金使用风险。谢谢！

问题五、股价这么差，有做任何动作吗？

回复：您好，公司股价受经济形势、宏观政策、投资偏好等多重因素综合影响。目前公司经营整体稳健，公司将继续以市场需求和业务发展为先导，以国内和海外两个市场为抓手，紧跟行业技术动态和趋势，以关键核心技术为支撑，努力在国内和海外双市场中寻求并进拓展；坚持企业研发和技术创新，致力于技术研发及产品化、软件开发及服务效率化；面向市场，进一步拓展业务领域，适时扩展新的业务，提升公司的盈利能力，力争以更好的业绩回报广大投资者。谢谢！

问题六、2024 年公司研发费用率为 10.06，同比增大。公司如何确保这些研发投入能够有效转化为具有市场竞争力的产品或技术？

回复：您好，公司基于自身业务模式的技术特点和发展需求，建立了业务驱动型的研发模式，即以行业技术发展趋势、客户软件升级需求为导向，业务积累沉淀为基础的产研融合的研发模式。此外，公司在确定研发方向时，坚持强调技术创新和业务创新，并有计划地积极跟踪行业内技术的发展方向，使公司在日益激烈的市场竞争中能保持较高的适应能力及较强的核心竞争力。谢谢！

问题七、公司提到宏观经济形势变化、贸易环境变化以及行业竞争加剧可能带来不确定性，请问公司有哪些具体措施来应对这些风险？

回复：您好，公司将持续做好研发投入，加强解决方案产品与技术的研发，为未来持续发展储备能量，提高核心竞争力；持续拓展市场空间，增强抗风险能力和市场话语权；继续加强品质管理，提高客户满意度，突出企业品牌效应，进一步提升公司综合实力。谢谢！

问题八、当前 AI 等发展带动软件行业发展，对公司来说应是比较好的拓展时期，公司在市场开拓方面的战略如何

回复：您好，当前，在全球信息产业技术创新进入新阶段之时，中国软件和信息技术服务业迎来了实现跨越发展的战略机遇期，公司抢抓机遇，重点开拓了软件开发与服务市场以及自主产品研发。公司继续瞄准国内外市场，针对目前的经营形势，公司以市场需求和业务发展为先导，主动调整经营策略，适当控制国内业务的投入，适度控制国内业务的增速和规模，在保持和保证国内市场的规模

稳定的情况下，将公司的资金和人力资源主要投入日本市场。公司持续做好研发投入，加强解决方案产品与技术的研发，为未来持续发展储备能量，提高核心竞争力；持续拓展市场空间，继续加强品质管理，提高客户满意度，突出企业品牌效应，进一步提升公司综合实力。未来公司将继续瞄准国内外市场、共同努力抢占机遇，优化上游供给结构，拓宽下游需求渠道。谢谢！

南京联迪信息系统股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 24 日