

证券代码：301507

证券简称：民生健康

公告编号：2025-011

杭州民生健康药业股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户中已回购股份后的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	民生健康	股票代码	301507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	陈稳竹	鲍蔚霞
办公地址	杭州市滨江区滨安路 658 号	杭州市滨江区滨安路 658 号
传真	0571-88846691	0571-88846691
电话	0571-88211731	0571-88211731
电子信箱	msjk@mspharm.com	msjk@mspharm.com

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内所处行业情况

根据国民经济行业分类，公司所属行业为 C27 医药制造业，公司主力产品 21 金维他®多维元素片（21）在管理分类上属于乙类非处方药。作为医药行业的重要组成部分，非处方药市场近年来展现出强劲的持续稳定增长态势。随着人们健康意识的提高和消费者健康知识的科普教育加强，自我药疗日渐普及，未病防治观念逐步形成，将进一步推动非处方药行业的发展。同时，分级诊疗制度在全国快速推进，医疗资源的下沉给基层医药市场带来了空间，加速了零售药店的转型，也给非处方药市场扩容带来了更多机会。

从应用属性来看，报告期内公司主要产品多用于维生素和矿物质等营养素的补充，公司所处行业属于膳食营养补充剂行业。近几年，国内膳食营养补充剂市场规模逐步扩大，但与世界发达国家相比，整体消费水平较低，人均消费量明显不及美国、法国、日本等国家。随着我国经济发展和人们健康意识的转变提高，人均消费量有较大上升空间，加之人口基数大，为我国膳食营养补充剂市场的发展提供了机遇。在政策、市场和消费需求的共同推动下，膳食营养补充剂市场预计仍将保持稳定增长。

①行业政策利好产业良性发展

《“健康中国 2030”规划纲要》《国民营养计划（2017-2030 年）》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《“十四五”国民健康规划》《全民健康素养提升三年行动方案（2024-2027 年）》等政策，进一步突出了在“健康中国”建设中“预防为主”的方针，引导国民强化健康意识，健康消费需求重心将从治病转为预防和保健。一系列政策的发布、部署，为行业发展提供了长期驱动力。

报告期内，保健食品行业陆续出台多项政策制度，利好行业健康发展。2024 年 4 月，国家市场监督管理总局发布制定了《保健食品原料人参 西洋参 灵芝备案产品技术要求》，落实备案人主体责任，保障备案产品的安全性和有效性，强化备案管理源头风险防控；10 月，国家市场监督管理总局又发布了《保健食品备案产品剂型及技术要求（2024 年版）》（征求意见稿）及《保健食品备案产品可用辅料及其使用规定（2024 年版）（征求意见稿）》，向社会公开征求意见，推动保健食品高质量备案管理，满足人民群众多样化需求，促进大健康产业发展。国家从政策层面不断推动行业发展，为企业提供更多发展空间，规范行业技术标准，并对行业健康发展指明方向。

②国民健康意识提升释放市场需求

根据公开资料，目前我国人均膳食营养素补充剂的消费量为国际发达国家的 1/5 左右。近年来，我国大力倡导、持续推进“健康中国”战略，国民健康意识大幅提升。同时随着经济水平不断提高，消费观念也日益升级，健康产品逐渐成为居民健康消费的“必需品”，膳食营养补充剂行业的市场需求进一步拓展，发展态势良好，市场空间与机遇愈加广阔。

③消费者结构改变助推市场发展

根据国家统计局发布的数据，2024 年末我国 65 岁及以上人口数达到 2.20 亿，占总人口比例 15.64%，老龄化日趋严重。结合国家统计局发布的 2021 年-2024 年人口数据及人口老龄化的衡量标准，“十四五”期间我国已进入中度老龄化社会，对养老保健等产品和服务的需求大步提升，日常健康管理的重要性进一步凸显。2024 年 1 月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下简称“《意见》”），聚焦老年人的健康、医疗、养老等需求。《意见》鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品，扩大中医药在养生保健领域的应用等，为人口老龄化背景下的保健食品细分行业发展指明了方向。

根据《中国营养健康食品行业蓝皮书》，营养健康食品消费最新趋势是人群年轻化、保养日常化、需求细分化和多样化等。年轻人群维持高增速，并逐渐成为营养健康食品消费的中坚力量；服用营养健康产品场景增多，频次提高，保养逐渐成为日常消费习惯；消费者需求向多方面细化发展。市场消费者人群不断放大，需求日益增多，扩容了行业的整体规模。不同人群、不同年龄的消费者需求多样化、细分化，推动了产品往更专业、更细分的方向发展。

（2）报告期内主要业务情况

公司专注于大健康领域，是集维生素与矿物质类及其他品类非处方药、保健食品、功能性食品研发、生产、销售于一体的高新技术企业。报告期内，公司在售产品以维生素与矿物质补充剂系列产品为主，并以该系列产品作为业务发展核心，持续加强研发创新，丰富产品矩阵，布局规划治疗型 OTC 用药、益生菌等涵盖传统健康/潮流健康/科技健康的多个业务板块；与此同时，加大品牌建设力度，不断拓宽销售渠道，全面提升公司品牌影响力。公司竞争优势主要体现在丰富多元的产品矩阵、多维协同的品牌体系、稳固多样的营销网络、专业高效的管理团队、自主可控的核心技术体系等五大方面。

①丰富多元的产品矩阵

公司主力产品 21 金维他®多维元素片（21）于 1985 年研发上市，开创了国内维矿行业先河，该产品以多规格包装布局线上线下渠道，覆盖人群广泛。近年来，以维矿优势领域为出发点，公司大力提升产品研发，深度研究洞察不同人群、不同年龄、不同场景的营养需求，充分利用积累深厚的研发经验、生产技术优势、质量品控优势，面向不同年龄段人群多样化的健康需求，持续丰富产品品类，全面布局大健康领域，全力践行“提供优质产品，成就他人健康”的企业使命。

②多维协同的品牌体系

通过持续高质量的经营与品牌建设，公司核心品牌“21 金维他”已经发展成为国内维矿领域的领军品牌，品牌知名度、美誉度与影响力不断提升：2022 年上榜“2022 年健康产业品牌榜”西普金奖药品榜；2023 年上榜“2023·西普会品牌榜金

榜”，入选《TopBrand 2023 中国品牌 500 强》榜单；2024 年荣登“品牌中国·中国医药品牌榜”，获“西鼎奖·中国药品零售市场畅销品牌”。结合“主品牌引领+细分赛道突破”的品牌战略，公司在巩固维矿领域优势地位的同时，加速大健康生态布局，着力构建全生命周期、全场景需求的大健康品牌矩阵：“21 金维他”深耕维生素矿物质领域，提供覆盖全人群的营养解决方案；“民生”精研专业治疗型 OTC 用药领域，满足消费者更专业、更精准、更高效的治疗需求；“普瑞宝”，专业益生菌品牌，布局专业功能益生菌的多元化产品矩阵，全方位守护国人健康；“民生同春”以科技融合传统，以运动、职场等潮流健康需求为突破，致力于全方位解决消费者健康需求。

③稳固多样的营销网络

公司一贯重视销售网络体系建设，不断强化销售渠道的广度和深度建设，建立了国内主要市场全覆盖的业务格局。公司在重点省份及区域均配备有专业的商务团队，负责当地的渠道建设与管理，保障产品销售实现充分覆盖并精准触达消费者。为顺应新时代消费群体的消费理念和消费习惯，公司加大了线上销售渠道布局，在天猫、京东、拼多多、抖音、快手、小红书等知名电商、社交及内容平台开设自营店铺；同时，针对社交渠道、第三终端等新渠道的发展，公司结合不同渠道的特点及消费者的差异化需求进行产品适配和渠道定制新品开发，以代理等多种合作模式开展线上分销业务，目前已基本实现全渠道产品覆盖。未来，公司也将持续通过品牌价值的赋能与销售渠道的优化拓展，构建更具市场竞争力的营销网络体系。

④专业高效的管理团队

公司凝聚了一支经验丰富、积极进取、专注执着、系统思考的经营管理团队，经过十余年的行业深耕，团队在医药健康产品的创新研发、供应链保障、生产组织、质量控制、品牌建设、渠道建设等领域积累了丰富的实践经验，打造了高效规范的经营管理体系，有效保障了公司运营的持续、高效。随着业务的持续发展，公司也不断吸引更多的优秀人才加入。报告期内，公司深度聚焦“新产品、新业务、新模式、新项目”四新战略，大力引进外部优质人才，全方位优化人力资源配置，为公司战略落地提供人力支持。为增强公司规范运作水平，经营管理团队始终恪守上市公司管理团队的高标准与严要求，积极加强对证券法律法规的深入学习，不断强化合法合规意识，坚守合规治理底线，致力于全面提升并优化公司规范化运作水平。

⑤自主可控的核心技术体系

经过多年行业深耕，公司形成了多营养素协同的配比技术、微量营养素混合均匀度控制方法、维生素与矿物质片产品稳定性控制技术、微量维生素检测方法等一整套涵盖产品配方体系、生产工艺体系、品质控制与检验体系的核心技术体系，并在此基础上持续进行完善、优化、迭代。报告期内，公司及子公司新增药品批文 1 项，授权发明专利 3 项，实用新型专利 4 项，保健食品注册证书/备案凭证 10 项，具体详见下方附表。截至 2024 年 12 月 31 日，公司及子公司拥有授权专利 67 项，药品批文 10 项，保健食品注册证书/备案凭证 61 项。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,744,608,477.33	1,647,809,834.45	5.87%	765,288,478.91
归属于上市公司股东的净资产	1,530,846,241.06	1,473,060,211.58	3.92%	594,129,152.78
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	641,252,292.20	581,733,150.83	10.23%	547,120,543.92
归属于上市公司股东的净利润	91,834,052.10	85,633,797.95	7.24%	79,010,140.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,209,271.59	79,186,962.41	10.13%	70,317,745.92
经营活动产生的现金流量净额	108,458,465.37	108,152,661.81	0.28%	95,314,128.98
基本每股收益（元/股）	0.26	0.29	-10.34%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.29	-10.34%	0.30
加权平均净资产收益率	6.12%	9.50%	-3.38%	14.25%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	234,624,438.88	162,811,117.17	122,412,416.08	121,404,320.07
归属于上市公司股东的净利润	58,872,271.43	18,397,102.73	8,909,041.54	5,655,636.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,067,552.12	17,489,771.01	7,818,231.59	4,833,716.87
经营活动产生的现金流量净额	134,109,804.54	-31,328,704.90	-1,741,732.02	7,419,097.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,423	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,603	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量	
杭州民生药业股份有限公司	境内非国有法人	66.75%	238,000,000.00	238,000,000.00	不适用			0.00	
浙江普华天勤股权投资管理有限公司—兰溪普华凌聚创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.94%	6,934,652.00	0.00	不适用			0.00	
杭州景牛企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	3,208,989.00	3,208,989.00	不适用			0.00	
杭州硕博股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.80%	2,866,822.00	0.00	不适用			0.00	
杭州超道股权投资基金管理有限公司—杭州和盟医智股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.75%	2,674,157.00	0.00	不适用			0.00	
杭州景亿企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.75%	2,674,157.00	2,674,157.00	不适用			0.00	
瑞民企业管理（宁波梅山保税港区）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.60%	2,139,326.00	2,139,326.00	不适用			0.00	
楼彪	境内自然人	0.31%	1,114,600.00	0.00	不适用			0.00	
高灿灿	境内自然人	0.25%	904,783.00	0.00	不适用			0.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.23%	828,803.00	0.00	不适用			0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明		杭州民生药业股份有限公司、杭州景牛企业管理合伙企业（有限合伙）、杭州景亿企业管理合伙企业（有限合伙）、瑞民企业管理（宁波梅山保税港区）合伙企业（有限合伙）同为公司实际控制人竺福江、竺昱祺控制的企业。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

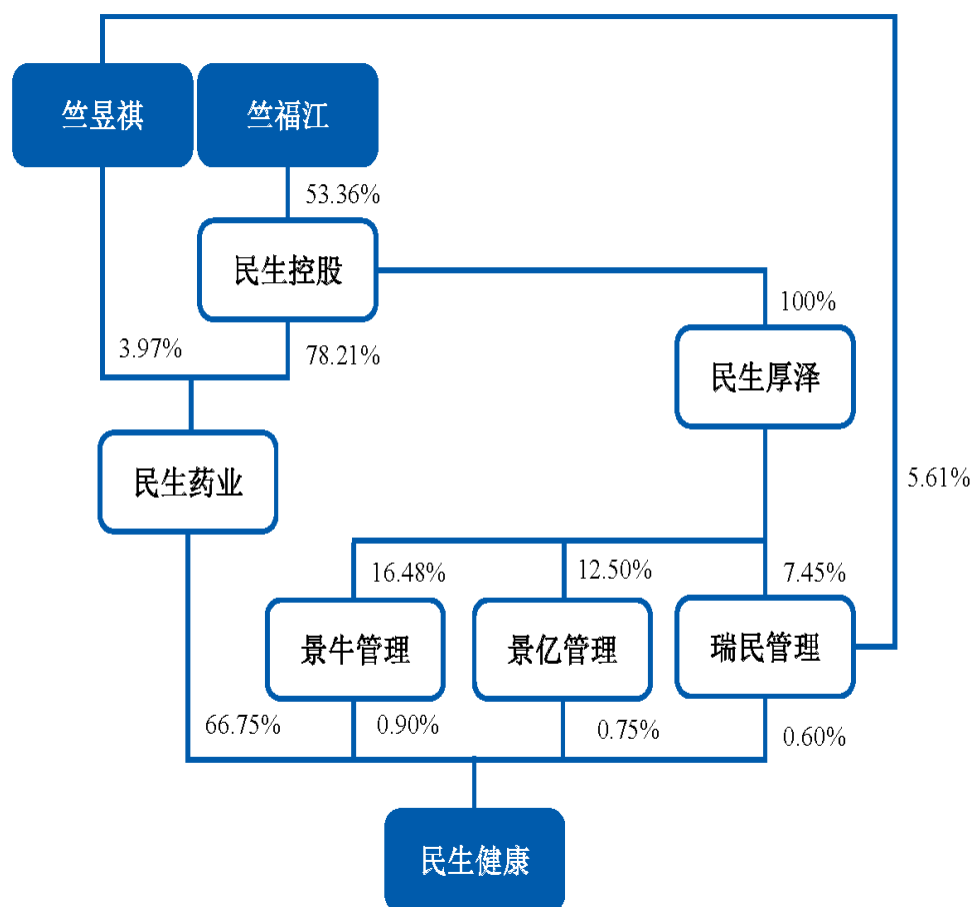
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

受益于民众健康意识和消费能力的双提升，行业规模不断扩大、健康消费理念不断升级。报告期内，公司以“新产品、新业务、新模式、新项目”四新战略为核心，持续加强产品创新研究，积极拓展维矿类及其他品类非处方药与保健食品产

品矩阵，并加大新业务、新模式的探索。报告期内，公司实现营业收入 6.41 亿元，较上年同期增长 10.23%；归属于上市公司股东的净利润 9,183.41 万元，较上年同期增长 7.24%。

报告期内，公司募投项目正在按计划推进，建设进展顺利。截至报告期末，保健食品智能化生产线技改项目、民生健康研发中心技改项目已施工至生产大楼主体结构封顶，机电安装、砌体、内装开始施工，维矿类 OTC 产品智能化生产线技改项目已施工至智能仓库地下室结构封顶。

报告期内，公司发布了 2024 年限制性股票激励计划，拟向激励对象授予第二类限制性股票 350 万股，并于 2024 年 9 月 18 日首次授予 40 名激励对象第二类限制性股票 332 万股。本次股权激励有效将股东利益、公司利益及核心员工利益结合，有利于促进各方共同关注公司的长远发展，进一步激发公司创新活力，为公司的持续快速发展注入新的动力。