

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事空间设计与软装陈设业务，主要服务的项目类别为住宅地产的售楼处、样板间等空间领域。在非住宅领域，公司业务涵盖办公、酒店、商业、康养等业态领域。

（1）公司主要产品及用途

根据公司的业务分类，主要分为空间设计与软装陈设业务。空间设计与软装陈设是建筑空间装修装饰过程中极富创新创意要素的环节，旨在为业主创造舒适、优美的人居空间。

空间设计业务：是指建筑物的室内空间在装修装饰之前，设计者按照装修装饰目标，就空间的功能定位、风格定义、美感呈现等进行创造性的构思，并用图纸和文件表达出来的过程。公司空间设计业务的执行流程，通常分为概念设计、深化设计、施工图设计、施工配合四个阶段。

软装陈设业务：是指在已完成硬装的室内空间的基础上，对空间内的软装元素进行设计、定制、装饰、布置，最终为客户打造出可供直接使用的空间。“软装元素”是指空间中所有可移动的元素，包括家具、灯具、布艺、绿化、其它装饰品等。

报告期内，公司主要产品及其用途未发生重大变化。

（2）公司主要经营模式

1) 盈利模式

公司的盈利模式为：通过为客户提供空间设计与软装陈设服务，收取相应的设计费用或服务费用。

2) 业务承接模式

公司主要通过招投标模式和客户直接委托模式两种方式承接项目。

①招投标模式

招投标模式是目前空间设计与软装陈设行业承接业务较为常见的模式。公司依靠已经建立的各种业务渠道，通过信息网络和客户关系，广泛收集与自身业务有关的项目信息。同时，经过多年市场历练，公司通过设计品质和优质服务建立了业界口碑，部分招标单位会主动向公司发出竞标邀请。

针对其中有意承接的项目，公司综合评判客户情况、项目的经济价值等因素，经过公司内部分析与决策决定是否参与投标。经过评估确立投标意向后，根据客户要求撰写并提交投标文件。在确认项目中标后，双方就相关合同条款履行商务谈判程序，达成一致后签署项目合同，项目工作正式开展。

②直接委托模式

直接委托模式为客户综合考虑服务单位的设计能力、服务品质、过往合作经历、资信水平、品牌影响力等因素后直接选定服务单位。经过在空间设计与软装陈设行业多年的深耕发展，公司在行业内形成了较强的品牌效应，积累了丰富的客户资源，在经营中重视对客户关系的维护和管理，因而部分非必须招标项目的客户会根据自身建设项目的需要，直接委托公司承担项目任务。对于该类项目，公司在获取项目信息并综合评审可行后，就该等项目进行提案，确定项目团队、开展项目立项，获得客户认可后，双方举行商业谈判、签署项目合同，项目工作正式开展。

③项目执行模式

公司已在空间设计与软装陈设行业深耕多年，对于空间设计服务和软装陈设服务已经形成了一套完善的内部执行流程。公司承接项目之后，首先根据客户需要和项目定位进行初步研究，对项目特点及难点进行初步判断，综合考虑项

目人员的专业方向、工作量安排、同类项目经验等因素，审慎选择项目团队。在项目实施过程中，公司市场部、采购部等部门与项目团队密切配合，严格按照公司管理流程执行项目工作，确保项目质量。

4) 采购模式

根据采购内容是否与项目直接相关，公司的采购类型分为项目型采购与非项目型采购，具体情况如下：

①项目型采购

项目型采购的主要内容是陈设品、辅助设计服务等内容。其中，陈设品主要是软装陈设业务中采购的家具、灯具等，用以对室内空间进行最后的陈设与效果呈现；辅助设计服务主要是施工图、效果图的辅助设计。

②非项目型采购

非项目型采购主要是公司的物业租赁采购，日常经营所需要的办公用品采购，计算机软硬件采购，差旅服务采购及员工福利采购。公司根据采购计划及日常实际需要进行采购，该等采购主要由公司行政管理部门等职能部门统一管理并执行。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,076,538,478.21	2,022,245,788.41	2.68%	2,005,429,106.08
归属于上市公司股东的净资产	1,756,576,238.23	1,748,906,714.03	0.44%	1,764,476,405.77
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	529,875,619.87	529,276,954.06	0.11%	794,486,140.08
归属于上市公司股东的净利润	33,698,285.31	33,954,329.96	-0.75%	165,459,668.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,464,244.98	19,569,386.26	-46.53%	151,491,754.34
经营活动产生的现金流量净额	137,068,097.48	152,879,160.74	-10.34%	52,427,253.65
基本每股收益（元/股）	0.19	0.19	0.00%	1.19
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.19	0.00%	1.19
加权平均净资产收益率	1.93%	1.94%	-0.01%	20.75%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	110,727,893.79	142,118,347.92	129,850,005.40	147,179,372.76
归属于上市公司股东	3,496,403.11	19,814,831.27	21,399,732.29	-11,012,681.36

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,262,505.30	14,276,634.59	15,775,822.81	-20,850,717.72
经营活动产生的现金流量净额	-7,756,468.12	17,743,231.56	83,548,472.12	43,532,861.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,487	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,792	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王冠	境内自然人	22.06%	39,705,882.00	39,705,882.00	不适用	0.00			
刘建辉	境内自然人	17.21%	30,970,589.00	30,970,589.00	不适用	0.00			
深圳市天玑玉衡投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.86%	19,539,966.00	19,539,966.00	不适用	0.00			
深圳市几善优合投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.04%	16,278,136.00	16,278,136.00	不适用	0.00			
深圳市迷凯斯投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.81%	15,859,156.00	15,859,156.00	不适用	0.00			
王兆宝	境内自然人	4.41%	7,941,177.00	7,941,177.00	不适用	0.00			
深圳市合纵连横设计咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.86%	3,355,094.00	3,355,094.00	不适用	0.00			
王正	境内自然人	0.75%	1,350,000.00	0.00	不适用	0.00			
刘芳	境内自然人	0.75%	1,350,000.00	0.00	不适用	0.00			
野村证券株式会社	境外法人	0.42%	749,974.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.王冠为矩阵股份的控股股东，直接持有矩阵股份 22.06%的股权；2.王冠为天玑玉衡投资、几善优合投资、迷凯斯投资、合纵连横咨询的实际控制人，并持有天玑玉衡投资 10.22%、几善优合投资 24.83%、迷凯斯投资 13.63%、合纵连横咨询 16.10%的出资份额；3.除上述情况外，公								

	司未知以上其余股东是否存在关联关系或一致行动关系。
--	---------------------------

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

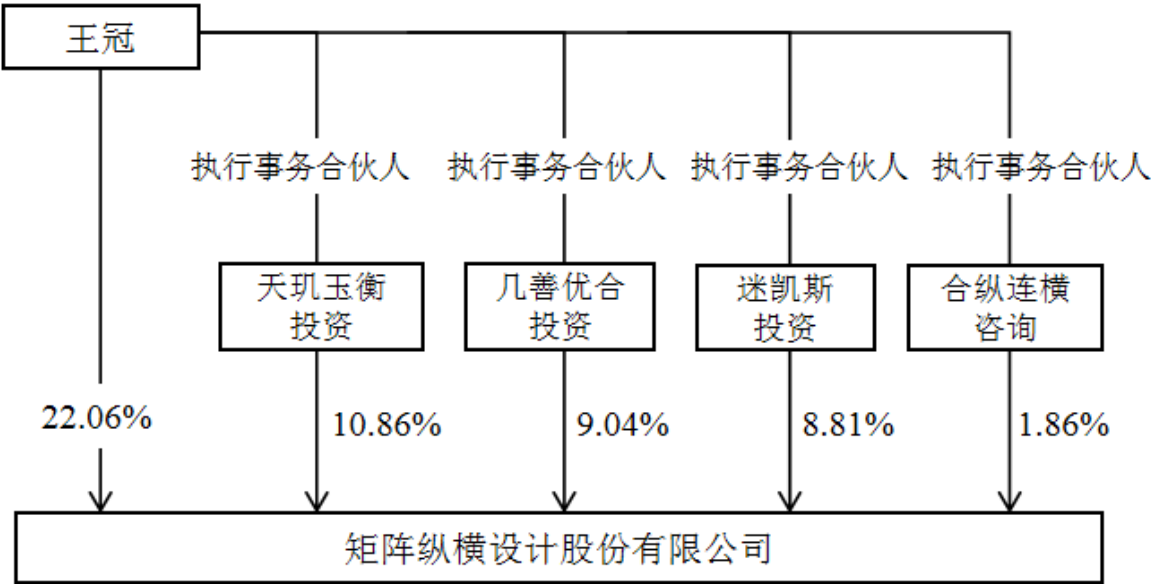
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

不适用