

2025 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告为公司 2025 年度经营目标的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

经过公司慎重研究，按照合并报表口径，根据中原内配集团股份有限公司（以下简称“公司”）发展战略规划，并以经审计的 2024 年度的经营业绩为基础，依据 2025 年的市场营销计划、生产经营计划、产品开发计划、质量控制计划，经过分析研究，编制了公司 2025 年度的财务预算。主要指标如下：

一、2025 年度预算主要指标

1、销量：气缸套销量不低于 7,240 万只；钢质活塞销量不低于 42 万只；活塞环销量不低于 9,367 万片；轴瓦销量不低于 1,717 万片；电控执行器销量不低于 408 万只；制动鼓销量不低于 141 万只。

2、营业收入：较去年同期同比增长 0~20%；

二、确保预算完成的主要措施

2025 年公司践行 ESG 管理体系，紧抓内燃机行业发展新机遇，以“标准化建设、高质量营销、高质量发展”三条主线，充分发挥技术优势、产品优势、市场优势和文化优势，为客户创造价值，推动公司更健康、可持续发展。重点做好以下工作：

1、集中利用优势资源，积极开拓新市场、新客户，抓住新机会，持续推进外贸业务开发，抢占空白市场，建立外贸大客户优势，确保气缸套业务保持市场龙头地位；

2、紧跟市场、产品技术、工艺技术发展趋势，加大创新，立足多元动力、多元燃料，开展创新技术、工艺研究，持续提升公司产品核心竞争优势；

3、内部管理重点围绕“三提升”（提升质量、提升效率、提升人劳率），不

断改善、提升内部管理水平，充分运用精益化方法、精细化手段持续推动内部开源节流、降本增效；

4、加速推进泰国生产基地建设，提升海外订单交付能力，以更好的应对国际环境变化。

三、风险提示

本预算为公司 2025 年度经营目标的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

本议案尚需提交 2024 年度股东大会审议通过。

中原内配集团股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十四日