



2024

可持续发展报告
Sustainable Development Report 2024

ZYNP CORPORATION

中原内配集团
股份有限公司

关于本报告

本报告为中原内配集团股份有限公司（以下简称“中原内配”或“我们”）发布的2024年度可持续发展报告（以下简称“本报告”），系统地阐述了我们在环境、社会及公司治理领域的方法、行动和绩效。

报告简介

本报告是中原内配集团股份有限公司（股票代码：002448.SZ）发布的2024年度可持续发展报告（ESG），全面展示了公司在环境、社会及公司治理等方面的管理策略、实践和绩效。中原内配董事会已于2025年4月24日审议通过本报告，并郑重承诺，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告范围

时间范围：本报告时间范围为2024年01月01日—2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容会向前追溯或向后延伸。

组织范围：本报告涉及的内容与中原内配集团股份有限公司覆盖范围一致，包括中原内配集团股份有限公司及其子公司。

释义项	释义内容
母公司	中原内配集团股份有限公司
南京飞燕	南京飞燕活塞环股份有限公司
恒久制动	河南恒久制动系统有限公司
上海公司	中原内配(上海)电子科技有限公司
轴瓦公司	中原内配集团轴瓦股份有限公司
中内凯思	中内凯思汽车新动力系统有限公司
安徽公司	中原内配集团安徽有限责任公司
欧洲公司	中原内配(欧洲)有限责任公司
北美公司	中原内配集团(美国)有限责任公司

数据来源

本报告披露的数据源于对外披露信息、正式文件及统计数据。如无特别说明，货币单位为人民币。

编制依据

- 本报告参照以下标准编制。
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号可持续发展报告（试行）（2024.04）》
 - 中国企业改革与发展研究会 责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）2024.06》
 - 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南 2015》
 - (仅部分)参照全球可持续标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS 2021）

指代说明

为便于表述和阅读，特进行指代说明。报告内中原内配集团股份有限公司（合并财报）简称为“中原内配”“我们”或“公司”

报告发布

本报告以电子版形式发布。

本公司官方网站(www.hnzynp.com)、《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅和下载。

意见反馈

如您对本报告及其内容有疑问或意见，请通过以下方式与我们联系：

邮箱：zynp@hnzynp.com

电话：0086-(0)391-8190221

地址：河南省孟州市产业集聚区淮河大道69号

目录

CONTENTS

报告导图

- 03 关于本报告
- 06 董事长致辞
- 08 中原内配：让中国制造与世界动力同频共振
- 16 中原内配ESG管理

可持续治理 夯实百年根基

- 22 可持续治理
- 24 股东权益保护
- 25 全面风险管理
- 26 商业道德
- 29 以高质量党建领航企业高质量发展

匠心创新 引领行业共进

- 34 创新驱动
- 40 产品和服务安全与质量
- 45 供应链管理
- 48 数据安全与客户隐私保护

节能降碳 绘就双碳未来

- 52 环境合规管理
- 54 应对气候变化
- 57 能源利用
- 63 水资源利用
- 64 循环经济
- 65 污染物排放与废弃物处理

以人为本 共创美好社会

- 74 员工权益保障
- 80 职业发展与培训
- 83 职业健康与安全
- 88 热心社会贡献、关心乡村振兴

附录

- 92 附录一：绩效表
- 96 附录二：指标索引表
- 98 附录三：意见反馈表

► 董事长致辞



尊敬的各利益相关方：

2024年，面对多元燃料发动机大趋势、全球政治经济大变局带来的种种挑战，中原内配继续以“兴民族业，领行业先”为使命，以“专业化、国际化”发展为路径，弓身曲膝，做好自己，咬定“百年企业、百亿级产业集群”目标不偏航，持续引领全球行业技术进步、为国家经济发展、全球环境治理贡献力量。

创新发展，以“绿”谋共赢。2024年，我们始终与合作伙伴一道，致力于绿色发展和“双碳”目标持续努力。既要保证主导产业燃油发动机零部件研发、设计、制造过程材料应用、减排、用能等全链条节能、环保、高效的方向不动摇，又要加大力度推进氢燃料电池、氢内燃机、甲醇及天然气内燃机等清洁能源发动机及零部件的技术创新及创新成果产业化步伐，持续提升国家级“绿色工厂”的内涵和质量，为上下游产业链协同创新、走绿色发展之路提供落地示范案例。

精细管理，向“公”要合力。2024年，我们坚持围绕“着力共建公平公正和谐美好的百年大家庭”这一重大任务，持续完善员工公开竞争上岗机制、职业发展通道和薪酬晋升体系，围绕全产业“阳光采购”这一重大项目，持续推进数字化采购平台的应用范围；围绕“信息公开”这一常态化合规动作，及时、准确、如实披露上市公司生产经营信息。确保各项经营过程、成果、分配等对员工、供应商、股东及其它利益相关方公平、公正、公开，进一步突出企业“公平公正公开”的管理特色、百年企业“一体共建”的发展底色，持续提升员工参与企业民主管理的主动性、积极性、创造性，持续提升各方投身企业高质量发展的凝聚力、创新力和发展力。

依法经营，守“正”不逾矩。2024年，我们继续坚持“不抄小道，不走黑道，不踩红线”的经营原则，做好干部、营销、采购等关联人员的防止职务犯罪等法制教育，完善财务管理、合同管理、敏感岗位管理等防范机制，为亲清政商环境和廉洁自律的营商环境做出贡献。

共享成果，崇“善”重传承。2024年，对内，我们将连续实施十年以上的《员工互助基金》、“奖励员工子女上大学”政策、员工“购车补贴”“购房优惠”政策、免费工作餐、免费通讯小号等坚持推进，将近年来推出的“中原内配奖”“年终奖”持续推进，通过人人共建，实现企业发展，人人受益。对社会，我们务实传承共同参加“久久公益节”“义务植树”“义务献血”“义务反诈”以及支持教育、济弱扶困等优良传统，以久久为功的精神，持续擦亮中原内配“共享企业发展成果”的担当成色，履行社会责任，为社会培养爱心企业、爱心公民。

世界在变，行业在变，面对百年企业的漫漫征程，中原内配坚持贯彻ESG可持续发展理念，咬定高质量发展不放松的决心不会变；坚持绿色发展，做资源节约型、环境友好型企业的道路不会变；坚持“全心全意依靠职工办企业，坚持不移推进发展成果共享”的治企理念不会变。未来的中原内配一定是一个拥有百亿级产业集群的企业，一个员工可托付美好未来、为之留恋的企业，一个对社会负责、与各方利益共享、受到社会尊敬的企业！



► 中原内配:让中国制造与世界动力同频共振

在中原大地、黄河岸边、韩愈故里，焦作孟州，中原内配从1958年诞生开始，就在中国和世界历史的变迁中，风雨兼程，用半个多世纪的时间，一步步成为全球内燃机气缸套领域的领军企业，中国汽车工业零部件与世界动力同频共振的典型代表，中原内配的每一次成长都折射出中国制造业成长、转型升级的壮阔图景。



中原内配主营产品气缸套产销量位居行业前列，为全球乘用车、商用车、工程机械、农业机械、船舶工业、发电机组等动力领域提供绿色、环保、节能气缸套及摩擦副的全套解决方案。

中原内配始终坚持“创新决定未来，是人才就有舞台”的文化理念，每年将销售收入的5%以上投入研发，以国家级企业技术中心、博士后科研工作站等为创新平台激活人力资源，培育创新动力，催生创新成果。在气缸套材料、表面处理、精密加工等关键技术领域，不断取得突破性成果，800多项专利技术大幅提升了气缸套的使用寿命和发动机性能，推动了节能、环保、高效发动机的发展进程。

公司自主研发的“激光珩磨网纹技术”达到国际领先水平，大幅提升了气缸套的使用寿命和发动机性能。这项技术不仅获得了国家科技进步二等奖，更为企业赢得了国际市场的认可。目前，中原内配的气缸套产品已通过德国、美国等国家的质量认证。

持续的创新投入带来了丰厚的回报。中原内配产品出口到40多个国家和地区。公司一步步成长为“中国制造业单项冠军示范企业”“国家技术创新示范企业”“国家知识产权示范

企业”“工业品牌培育示范企业”“全国首批卓越级智能工厂”“国家级绿色工厂”“中国内燃机工业成立三十周年卓越企业”“国家高新技术企业”“国家汽车零部件出口基地企业”“中国内燃机及零部件行业排头兵企业”。

公司拥有世界500强级的战略合作伙伴，融合全球先进管理理念的国际化质量管理体系满足全球高端客户的个性化需求，以客户管理为核心的大数据、物联网管理体系为通用、福特、康明斯、纳威司达、戴姆勒、尼玛克、大众、沃尔沃、菲亚特、捷豹路虎及一汽集团、东风集团、上汽集团、潍柴集团、重汽集团、玉柴集团、三一、一拖集团、云内动力、比亚迪、常柴股份、全柴集团、新柴股份、长安汽车、奇瑞汽车、吉利汽车、江铃汽车等全球客户提供24小时全天候服务和最佳的支持，连年获得“优秀供应商”“名人堂奖”“AE供应商”“钻石供应商”“金牌供应商奖”“卓越供应商”“最佳质量奖”“同步研发奖”等荣誉。



时光飞逝，革故鼎新，生生不息，御风而行。进入2024，中原内配这个“中国制造业单项冠军示范企业”，勇立第四次科技革命潮头，锚定国家发展战略和行业发展趋势，按照“三大发展战略”，提前谋划，统筹布局，推动产业链向着动力系统和汽车市场快速延伸，已初步形成了“双线并行、多业共兴”的产业发展格局。未来，将通过上下游产业链协同发展，以内燃机PCU（气缸套、活塞、活塞环）、氢能源、制动系统、智能驾驶、汽车电子、智能制造、超硬材料、新材料等八大领域为主阵地，全力构建百亿级产业集群，打造国际化、世界级企业集团和世界知名品牌。

行业地位

- 公司气缸套销量已经连续十二年保持世界行业领先
- 我国内燃机标准化技术委员会气缸套工作组组长单位
- 中国内燃机工业协会活塞运动组件分会轮值理事长单位



业务布局

中原内配采用四曲线业务布局,包括内燃机PCU零部件、汽车制动系统零部件、汽车电子系统、氢燃料电池系统及核心零部件。

中原内配业务布局—专注气缸套及氢动力			
第一曲线	第二曲线	第三曲线	第四曲线
内燃机 PCU 零部件	汽车制动系统零部件	汽车电子系统	氢燃料电池系统及核心零部件
气缸套 锻钢活塞 活塞环 轴瓦/摩擦片	鼓式制动 盘式制动器 轮毂等	WGA 电控执行器 VGT 电控执行器 智能 BLDC 电控执行器等	氢燃料电池 空压机 气浮轴承 增湿器、双极板等

全球布局

未来,中原内配将继续深化国际化布局,致力于为中原内配全球客户提供增值的、有竞争力的产品服务,形成长久、牢固的战略合作关系,进而实现中原内配和全球客户、战略合作伙伴合作双赢的局面。

图演发展历程



全球布局图:从中国 到 世界

品牌文化

- 经营思想

明道 谋势 达天下
- 使命

兴民族业 领行业先
- 愿景

做专铸强 持续发展 打造世界知名品牌
- 公司理念

专业立本 精品立世
- 公司精神

创新每一天 超越每一年
- 公司作风

知操心 有办法 敢创新
- 座右铭

说到做到 雷厉风行
- 公司宗旨

体现员工价值 追求顾客忠诚 提高企业效益 增加社会贡献
- 核心价值观

发展观:创新决定未来

经营观:成功源于诚心

人才观:是人才就有舞台

质量观:质量与我同在

服务观:服务创造价值

安全观:安全与效益同行 侥幸与痛苦共生

“奖”览2023~2024

荣誉级别	颁发机构	荣誉名称
国家级	中国企业慈善公益 500 强研究成果发布大会组委会 北京理工大学共同富裕与人力资源开发中心 《企业家》杂志社 《环球慈善》杂志社	2023 河南企业慈善公益 100 强
	中国企业慈善公益 500 强研究成果发布大会组委会 北京理工大学共同富裕与人力资源开发中心 《企业家》杂志社 《环球慈善》杂志社	2023 中国制造业民营企业慈善公益 500 强
	中国管理科学研究院商学院、发现杂志社、中国科学家论坛	十四五科技创新典范企业
	工业和信息化部 中国工业经济联合会	制造业单项冠军 （2022）
	中国铸造协会	铸造企业规范企业
	中国汽车报	全球汽车供应链生态伙伴奖-技术创新生态伙伴
	中国汽车报	全球汽车供应链生态伙伴奖-全球生态伙伴
	中华全国总工会	全国模范职工小家
	中国机械工业质量管理协会	机械工业可靠性提升技术解决方案及推广应用优秀案例
	中国管理科学研究院商学院、发现杂志社、中国科学家论坛	十四五科技强国创新发展先锋人物
省级	河南省科学技术厅 河南省发展和改革委员会 河南省工业和信息化厅 河南省生态环境厅	河南省绿色技术创新示范企业
	河南省总工会 河南省发展和改革委员会	全省重点工程建设竞赛先进集体
	中共河南省委 河南省人民政府	河南省文明单位
	河南日报社 河南省人才交流协会	中原最佳雇主
	河南省人民政府	河南省技能人才高地建设工作先进集体

部分奖项集锦



河南省技能人才高地
建设工作先进集体



焦作市非公党建示范点



焦作市清廉民企建设先进单位



2023中国制造业民营
企业慈善公益500强



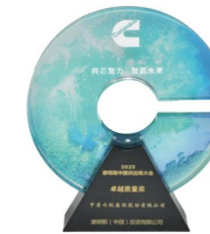
全国模范职工小家



十四五科技创新典范企业



东康-年度最佳供应商



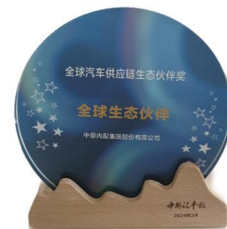
东康-年度最佳供应商



福康-年度至合奖



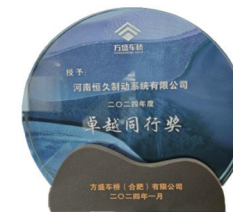
十四五科技强国
创新发展先锋人物



全球汽车供应链生态
伙伴奖-全球生态伙伴



铸造企业规范企业



方盛车桥-卓越同行奖



中国重汽-合作贡献奖



一汽解放-质量优胜奖



河南省文明单位



河南省绿色技术创新示范企业



中原最佳雇主



潍柴-金牌供应商奖



方盛车桥(柳州)-优秀供应商奖



BWTS最佳合作奖

中原内配ESG管理

ESG管理理念

为实现可持续发展目标,真正肩负起“兴民族业 领行业先”的使命,务实践行“体现员工价值 追求顾客忠诚 提高企业效益 增加社会贡献”的宗旨,中原内配多年来高度重视ESG管理工作,持续优化ESG管理模式,将可持续发展理念深入地、全面地贯彻到生产经营、产业发展、社会责任等各个领域。

在环境方面,公司持续践行绿色发展理念,逐步规划提高清洁能源使用比例,积极研发绿色低碳产品,致力于为“碳中和”运营目标,为全球气候治理贡献力量。

在社会方面,公司以共享企业发展成果为核心,高度重视员工发展,积极参与乡村振兴及公益活动,保障客户与供应商权益包括平等对待中小企业,增进员工和社区的福祉,用实际行动为社会持续创造价值,推动可持续发展。

在治理方面,公司坚持融合国际国内标准的企业治理原则,以诚信卓越为基础,强化内控与风险管理,确保合规经营,秉持商业道德,对贪腐行为零容忍。

ESG管理工作

中原内配积极履行ESG管理职责,将ESG核心理念融入公司运营管理。公司通过建立体系制度的方式实现ESG实施系统化、标准化、流程化开展,依据公司实际情况制定“碳中和”规划与ESG目标,将绿色低碳的理念融入运营过程,不断提升产品和服务的环境友好性;在产品质量、安全环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面建立超越国家标准的高要求,用行动达成“成为受人尊敬的汽车零部件制造企业”。

中原内配

2030年,碳排放达到峰值,2060年实现碳中和运营

ESG目标

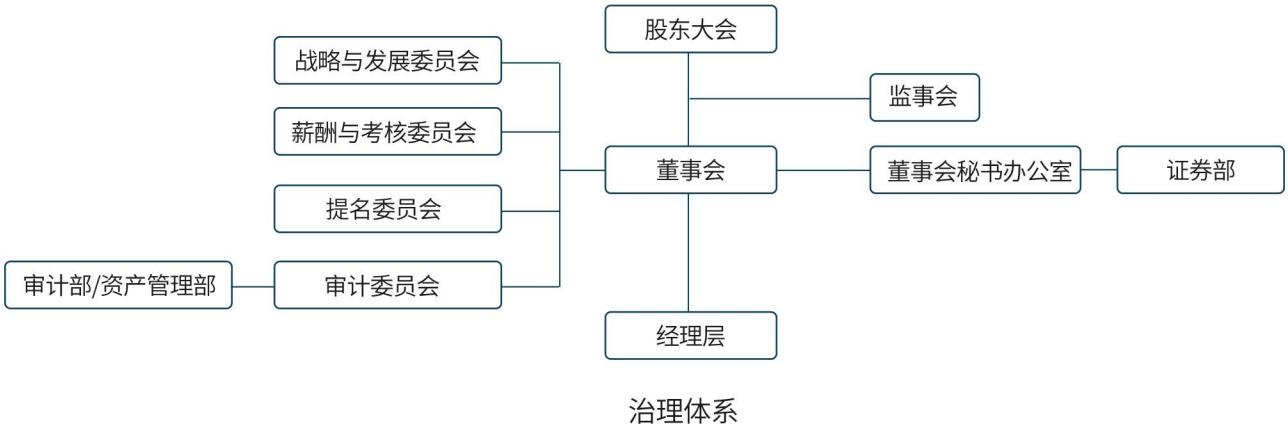
2026年,碳排放总量较2023年减少6.8%,2030年较2023年减少12%

中原内配ESG举措	
减少CO2排放	➢ CDP工作小组:从产品全生命周期出发,分析产品生产过程中直接或间接的碳排放。 能效管理:完善能源管理体系,制定科学的能源使用标准,用好数字化运营平台,加强能源使用的适时监测和统计管理,预防、及时发现并解决能源浪费问题。 ➢ 可再生能源设施:中原内配工厂推广使用可再生能源,提高清洁能源使用占比,优化能源结构,特别是扩大风力发电、光伏发电的应用。 ➢ 设备升级替换:持续淘汰老旧、高耗能设备,用更先进的节能设备,提升设备能效,提高工业生产效率,降低能源消耗和温室气体排放。 ➢ 新项目建设采用超低能耗标准设计和建造基础设施,通过节能措施和可再生能源利用减少能源消耗和温室气体排放。 ➢ 生产工艺优化:优化生产流程,改进工艺参数,降低能耗、减少排放。新项目引进先进的生产工艺和设备,提高生产效率和产品质量,降低能源消耗。 ➢ 推广绿色办公:推广使用节能灯具、节能电器等绿色办公设备。持续推进智能化、信息化管理,继续推广无纸化办公,减少纸张使用。 ➢ 宣传与培训:加强全员减碳意识教育,提高员工对节能减排工作的认识和参与度,定期开展节能减排培训和交流活动。

大力推动碳汇技术	➢ 碳汇技术,包括造林、再造林和森林经营、增加湿地面积等活动,通过吸收大气中的二氧化碳,减少温室气体排放,从而产生碳汇量。
推动循环经济	➢ 生产废料回收:计划到2025年,再生钢、边角料及售后回收投入占比30%。 ➢ 回收包装材料:通过回收包装材料,使包装材料实现二次利用,避免间接碳排放。
构建绿色供应链	中原内配将ESG理念融入供应链的管理中: ➢ 一级供应商需要使用可再生能源。 ➢ 建立健全各级供应商的环境绩效评估和改进。 ➢ 开展提高能效试点项目。
建立并强化反腐败机制	➢ 制定并严格执行《商业道德政策》《敏感岗位人员管理办法》等规章制度,明确道德和行为标准。 ➢ 成立廉职领导小组及办公室,明确各级人员职责,确保商业道德体系的平稳、有效运行。 ➢ 设立举报渠道,包括举报信箱、电话、邮箱和微信举报平台,鼓励利益相关者共同参与反腐倡廉。 ➢ 定期进行腐败风险评估,识别并应对潜在的腐败风险。 ➢ 通过专题宣讲、廉洁谈话等形式,定期开展反腐败、反贿赂等思想教育,实现教育的常态化、制度化。 ➢ 举办廉职建设相关培训,提高员工对商业道德和法律法规的认识和遵守意识。 ➢ 强调高层领导的示范作用,通过签订责任书、离任审计等措施,确保高层领导遵守商业道德标准。
积极促进员工多样性和包容性	➢ 编制了包容、多样、多元化的《劳工与人权政策》,明确提出了营造公平、包容、充满活力的、多元化的工作环境的目标。 ➢ 重点关注为女职工、残疾、障碍人员、少数民族、不同宗教信仰者、退伍军人等弱势工人提供就业机会,以及欢迎外国籍员工加入,体现了对多样性和包容性的重视。
实施可持续采购策略	➢ 采购管理遵循“阳光采购、货比三家、综合评价、择优选用”的原则。 ➢ 优先引入多元化企业参与采购,响应降碳政策和督促落实供应链减碳。

中原内配始终按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求,完善公司治理,建立健全《公司章程》《公司董事会议事规则》等内部管理制度,不断提高公司的治理水平。公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的公司治理架构,清晰界定了“三会”及经营层的职责,形成了各司其职、有效制衡、相互协调的经营机制。

公司成立战略与发展委员会负责统筹相关工作,ESG工作办公室与各职能部门(含子公司)负责各自管辖范围内的ESG领导工作,形成相关信息报送机制。各部门勤勉尽责,确保公司高效履行推动可持续发展。



为全面推进公司ESG管理、ESG实践和ESG信披工作,工作组开展2024年度ESG报告编制工作,梳理公司在环境、社会及公司治理方面的管理策略、实践行动及关键指标。未来,公司将继续加大ESG治理力度,持续优化ESG治理结构,逐步将ESG相关指标纳入责任管理人员绩效考核指标中,并与薪酬相挂钩。

可持续发展目标

我们积极遵循可持续发展理念,将公司发展目标与联合国2030年可持续发展目标 (SDGs) 相结合,全面推动公司的ESG实践,为构建可持续的美好未来全力以赴,不懈努力。

管理维度	管理内容	SDGs
公司治理篇 可持续治理, 夯实百年根基	党建引领、可持续治理机制（含风险、股东权益保护）、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、尽职调查	8 体面工作和经济增长 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
环境保护篇 节能降碳 绘就双碳未来	环境合规管理、应对气候变化、污染物管理、废弃物处理、能源利用 、循环经济、水资源利用、	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动
客户价值篇 匠心创新 引领行业共进	创新驱动、信息安全与隐私保护、产品和服务安全与质量、供应链管理、数据安全与客户隐私保护	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
美丽社会篇- 以人为本 共创美好社会	职业健康与安全生产、员工权益保障、职业发展与培训、社会贡献、乡村振兴	3 良好的健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 16 和平、公正和包容的社会

利益相关方识别与沟通

通过多种沟通渠道深入了解各利益相关方的诉求与期望,并积极将这些具有实质性意义的议题整合至日常运营和决策过程中,确保公司的战略方向与利益相关方的期望紧密相连。

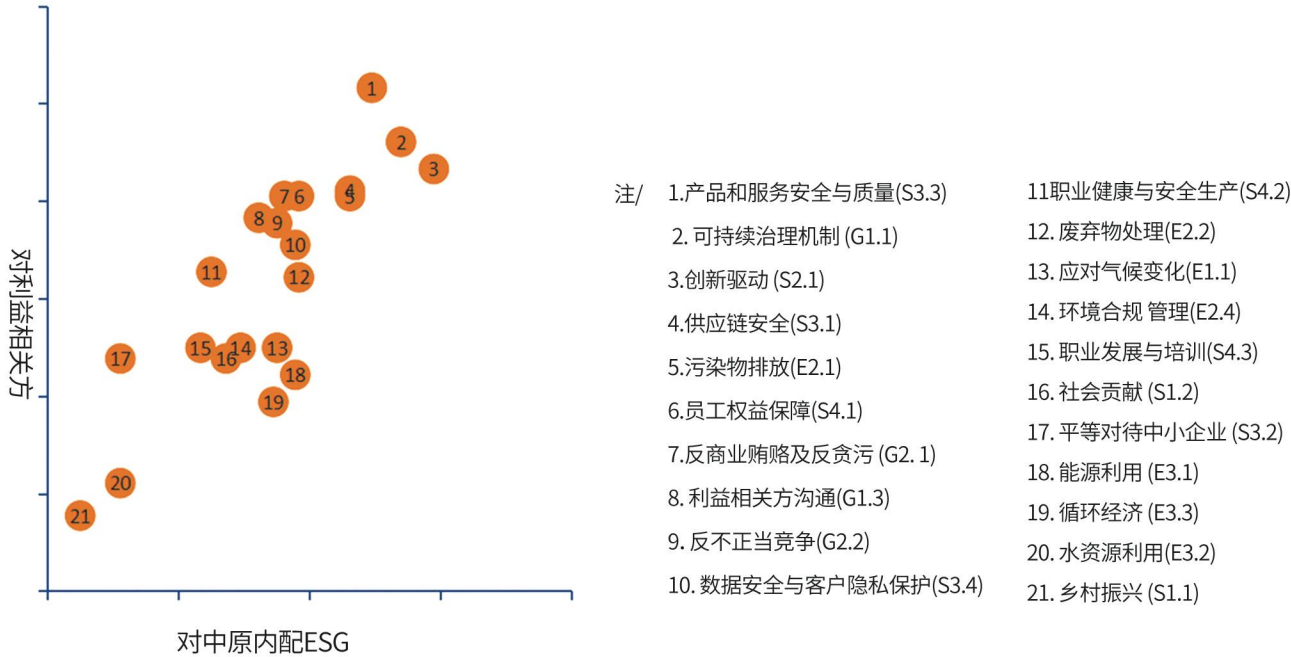
同时,我们秉持积极主动的响应精神,针对利益相关方的诉求与期望,提供精准而有效的回应,努力构建和谐共赢的合作关系。

实质性议题分析

我们通过梳理国内外ESG政策法规及评级指标体系,结合行业发展趋势并对标同行案例,基于ESG6.0版确定21个议题,公司遵循实质性、完整性和利益相关方参与原则,公司进行了议题重要性分析,形成了核心议题矩阵,为公司可持续发展提供了有力支持。

中原内配实质性议题清单	
环境维度 7	环境合规管理(E2.4)、应对气候变化(E1.1)、污染防治【污染物管理(E2.1)、废弃物处理(E2.2)】、能源利用 (E3.1)、循环经济(E3.3)、水资源利用(E3.2)
社会维度 10	职业健康与安全生产(S4.2)、员工权益保障(S4.1)、职业发展与培训(S4.3)、供应链安全 (S3.1)、创新驱动(S2.1)、产品和服务安全与质量 (S3.3)、数据安全与客户隐私保护(S3.4)、平等对待中小企业 (S3.2)、社会贡献 (S1.2) 乡村振兴 (S1.1)
治理维度 4	可持续治理机制 (G1.1)（公司治理+ESG 治理+风险+股东权益保护+党建）、反商业贿赂及反贪污 (G2.1)、利益相关方沟通(G1.3) 、反不正当竞争(G2.2)

实质性议题重要排列



01

可持续治理 夯实百年根基



2024年重要成果

连续4年获得深交所信息披露考评为“B”

接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数9人，培训覆盖率100%

接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数80人，培训覆盖率100%

接受反商业贿赂及反贪污培训的员工覆盖率95%

道德举报和申诉事件（包括贪污、贿赂、欺诈、洗钱；利益冲突及不正当竞争等事件）数量为0

本章所涉及的ESG重要议题

可持续治理机制（公司治理+ESG治理+风险+股东权益保护+党建）、反商业贿赂及反贪污、利益相关方沟通、反不正当竞争



1、可持续治理

中原内配秉承“兴民族业、领行业先”的使命,不断完善在环境、社会和公司治理方面的实践,将ESG管理理念融入经营发展的各领域和全过程,以更加系统、科学的方式不断完善ESG治理,实现高质量、可持续发展。

为全面系统推进ESG工作,我们结合自身发展战略和业务布局,制定《环境、社会及治理(ESG)工作制度》,建立健全的ESG管理体系,对ESG工作进行统一领导、决策并组织实施,不断提升在ESG方面的认识与实践能力,确保在ESG领域持续进步与发展。

层级职能	层级名称	职责内容
ESG 领导和决策层	ESG 领导小组	● 落实国家、监管机构 ESG 政策、法规 and 规定,制订 ESG 战略、工作计划及相关管理制度; ● 组织领导 ESG 管理体系、机制建设; ● 组织开展利益相关方调研,评估 ESG 议题重要性; ● 识别、控制与 ESG 日常管理相关的风险; ● 评估各单位 ESG 绩效表现,并组织制定改进措施; ● 组织领导 ESG 日常管理工作。
ESG 协调和监督层	ESG 工作办公室	● 组织开展 ESG 培训和认证工作; ● 适时召开 ESG 工作会议; ● 监督公司 ESG 管理体系建设和工作推进; ● 向公司管理层报告 ESG 执行情况。
ESG 执行层	相关职能部门	● 结合部门职责分工和工作实际,负责全面贯彻落实可持续发展理念,将可持续发展要素融入日常管理与运营中; ● 在各自专业领域做好 ESG 风险的评估、识别及管理; ● 制定专项 ESG 管理提升方案并进行改进,接受客户和第三方机构 ESG 审核。

公司严格按照上市公司规范治理的要求,建立股东大会、董事会、监事会,明确责任,基于互相制衡、相互监督、相互促进,并按扁平化、管理高效、快速反应的要求,完善公司组织机构,明确各级领导、经营体、部门的经营责任、法律责任和机构内部岗位责任,公司根据战略调整的需要,不定期对组织机构进行评估和调整,确保治理结构的科学性、有效性。

股东与股东大会

公司始终严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《上市公司股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》的准则,规范召开股东大会。作为公司的权力机构,股东大会依法拥有对公司内部事务的最高决定权,通过审议和决策公司的经营方针、投资计划、董事及监事的选举与更换、公司章程的修改等重大事项,为公司的发展指明方向,保证公司的稳健运营和持续增长。

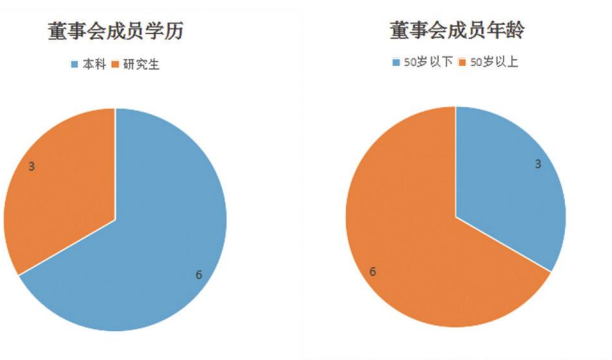
关键绩效

召开股东大会2次,审议通过11项议案

董事与董事会

公司董事会以高度的专业性和严谨性,严格遵循《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等公司内部制度。本着对全体股东负责的宗旨,董事会切实履行股东大会赋予的各项重要职责,勤勉尽责,确保各项决议的高效实施。我们不断优化公司法人治理结构,推动公司朝着持续、健康、稳定的方向发展,有效保障并维护了公司和全体股东的根本利益。

公司董事会由9名董事组成,其中独立董事3名,女性董事1名。现任董事均具备深厚的专业素养和良好的教育背景,涵盖管理、经济、财务、法律等多个领域,3名董事获得研究生学位。董事会成员的背景和经历多元且丰富,为公司带来了更为全面的视野、丰富的知识和宝贵的经验,极大地提升决策的质量和效率,为公司持续、稳健的发展注入强大的动力。



关键绩效

召开董事会8次,审议通过28项议案

监事与监事会

公司监事会由3名监事组成,其中职工监事1人。报告期内,监事会成员严格遵循法律法规等规定,恪守职责,独立行使职权,对公司经营、财务、关联交易、对外投资及利润分配等进行有效监督,促进公司规范发展。

关键绩效

召开监事会4次,审议通过19项议案

董监高绩效评价机制

依据上市公司有关规定,对治理机构成员进行定期绩效评价,针对反馈建议和意见及时制定整改措施,运用评价结果改进个人、领导体系和治理机构的有效性。

董事及高管薪酬

公司董事、监事、高级管理人员的报酬情况严格遵循公司制定的《董事会议事规则》和《股东大会议事规则》,以确保其符合《公司章程》和《公司法》的相关规定。我们基于《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作规则》及公司内部相关制度,结合当前的经营状况与行业薪酬水平,制定年度董事及高级管理人员的薪酬(津贴)方案,以进一步完善公司董事、高级管理人员的薪酬管理,促使公司董事及高级管理人员诚信、勤勉地履行职责,进而推动公司的持续、稳定、健康发展。

公司根据证监会、深交所的规定定期对外披露经审计的董监高薪酬情况,报告期内,董事、监事及高管获取的薪酬详见《2024年年度报告》“第四节公司治理”之“五、3、董事、监事、高级管理人员报酬情况”。

2、股东权益保护

信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格遵守中国证监会及交易所颁布的各项法律法规，通过制定《信息披露管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》等制度，加强对信息披露事务及内幕信息的严密管理，并在信息披露前进行严格的保密措施和内幕知情人登记备案，以保障所有投资者能公平地获取公司的最新信息。此外，我们设立证券部，在公司董事会秘书直接领导下负责公司的信息披露事务，确保公司信息披露内容的真实、准确、完整，切实维护公司、股东及投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共对外披露公告67份，其中登报的重要公告46份，定期报告4次。公司在信息披露过程中严格把控风险，持续实现全年信披合规无差错。亦不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况

2024年，公司已连续3年获得深交所信息披露考评为“B”

股东回报

公司的持续发展需要股东的大力支持。因此，公司将在关注自身长远和可持续发展的同时，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

在综合分析企业经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况，公司董事会制定了《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》。

公司自上市以来，已连续15年进行现金分红。

公司近三年现金分红情况				
指标	单位	2021 年度	2022 年度	2023 年度
每股现金分红	元/股	0.10	0.11	0.13
派发现金总额（含税）	万元	5,884.09	6,472.50	7,649.32
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	27.87	38.72	24.62

投资者关系管理

中原内配秉承合规、平等、主动、诚实守信的原则，根据《公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司投资者关系管理工作指引》《股票上市规则》（以下简称《上市规则》）等相关法律法规和《公司章程》相关规定，制定了《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等制度，通过《证券时报》、《上海证券报》、巨潮资讯网站进行信息披露。

投资者交流渠道		
定期报告与临时公告	一对一沟通	股东大会
公司网站	说明会	电话、传真及电子邮箱咨询
邮寄资料	现场参观实地调研	分析师会议和路演
云访谈、互动易		

关键绩效

报告期内，接听投资者热线300余次，在深交所互动易平台回复投资者提问150条，回复率100%。接待机构分析师及投资者实地调研25人次，线上交流20余人次。举办投资者（互动易、云访谈）开放交流会1次，举办公司开放日1次，开展“汽车行业分析师走进中原内配”活动，参与机构多达16家，汽车行业分析师参与人数20余位。

3、全面风险管理

中原内配坚持以《公司法》《证券法》《企业内控基本规范》《公司治理准则》等一系列法律法规以及公司内部文件《中原内配内部审计制度》为载体，把依法合规作为公司经营发展的红线和标尺，将依法合规经营理念落实到每个经营体、每名员工，全面做到诚信经营、合规经营、守法经营。

风险管理

中原内配重视合规经营和风险防范，建立全面的合规经营和风险管控体系，制定实施《中原内配内部审计制度》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》《董事会议事规则》《董事会秘书工作细则》《对外投资管理制度》等34项内控制度。风险管控内容主要包括财务及资金安全、合规性经营、安全环保、子公司管控、知识产权、国际形势不确定性等风险。各经营体围绕合规性和风险点，制订切实有效的措施，确保公司健康可持续发展。

风险类型	相关制度/方法	主要措施
经营风险	中原内配内控制度	根据内控检查标准对经营体进行检查和评估，实现内审问题线上跟踪整改。
投资风险	项目经济测算模型	计算项目收益率、投资回收期及敏感分析等。
税务风险	模拟风险系统自动计算项	报税前智能查验风险并自动计算和预警。

内部控制

中原内配通过梳理整合、外规内化等措施，全面聚焦合规经营、财务税收、人力资源、基建工程、招标采购、供应商管理、安全生产等重点领域，建立健全34项公司规范经营管控制度体系，我们积极缩减潜在的不合规操作空间，力求实现公司治理的规范化、系统化和精细化。同时，我们要求各经营实体子公司严格遵循这一制度体系，从而确保整个企业体系在制度框架下有序运行。

内部审计

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》《公司章程》等法律法规要求，制定《内部审计制度》，设立内部审计机构，由公司董事会直接领导，对董事会审计委员会负责并向审计委员会报告工作，依法对公司及子公司的经营管理活动独立进行审计监督，提高公司风险管理水平，增强内部控制能力，从而保障公司稳健发展。

公司审计委员会、审计小组每年制定系统审计工作计划，每季度组织人员分批次对各经营体子公司进行审计，对在审计过程中发现的各类问题形成问题清单，提出专项整改建议，责成被审计单位限时整改并向总部提交整改报告，对整改不力或涉及廉政风险的开出风险提示意见书，强化事后监督，突出整改实效。

公司根据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记备案管理制度》《外部信息报送和使用管理制度》《重大信息内部报告制度》等相关规定，规范公司与投资者和潜在投资者之间信息沟通的事项，按照法律法规与公司制度的规定，公开、公平、及时、准确、真实、完整的披露公司信息。

报告期内，公司内部控制未出现重大及重要缺陷，整体运行有效。未来，公司将持续加强内部控制的完善和自我评价工作，完善相关管理体系，促进公司持续、健康发展。

关键绩效

2024年审计实施情况：...	
完成深交所、证监会要求的审计(资产交接审计暨离任审计)12次	财务专项审计2次
经营业务审计6次	出具内部控制自我评价报告1份。

4、商业道德

中原内配坚信商业道德是企业稳健发展的坚实基础,对于任何形式的腐败行为,我们持以零容忍的态度。目前我们已建立严格反腐败机制,通过加强内部控制,建立举报渠道,定期进行腐败风险评估,提高员工道德素质和法律意识,确保从管理层到基层员工都能坚守道德底线,远离腐败。

廉职管理,反商业贿赂及反贪污

在体系建设方面,我们制定《商业道德政策》《敏感岗位人员管理办法》等一系列规章制度,明确公司的核心价值观,为公司员工提供明确的道德和行为指导。同时,我们成立廉职领导小组及办公室,明确各级人员的职责与义务,为公司商业道德体系的平稳、有效运行提供有力保障。在企业文化培育方面,我们通过专题宣讲、廉洁谈话等多种形式,全面覆盖全公司范围内的员工,确保反腐败、反贿赂的教育深入人心,实现反腐败思想教育在公司内部常态化、制度化。

为了有效打击贪污受贿,公司采取多元化措施鼓励利益相关者参与反腐倡廉。并且,采取各项措施保护举报或申诉者。我们在办公大楼和工厂设立举报信箱,公布举报电话、邮箱,并开发微信举报平台,让各方共同抵制不良现象,维护公司廉洁风气。

举报渠道

邮箱: jijian@hnyznp.com.cn
座机: 0391—8190221—2151
书信: 河南省孟州市淮河大道69号纪检委办公室 邮政编码: 454750
举报意见箱: 各厂区现场均设有举报意见箱

中原内配电子意见箱



廉职工作小组	➤ 组织制订和修订公司的廉职相关制度规定,健全完善干部自律、廉洁从业和企业正风工作管理的组织建设、体系建设和骨干培训; ➤ 组织定期召开领导小组会议对公司廉职规定、运行情况及效果进行评审,并不断完善提升; ➤ 组织不定期对廉职相关人和事的实施、执行情况进行督察抽查。
廉职办公室	➤ 负责廉职领导小组工作的具体开展; ➤ 建立完善干部违规与不正之风检举查处平台和相关程序、制度;制订廉职推进阶段性目标及工作计划; ➤ 接受投诉举报并组织调查核实,并通报结果; ➤ 定期就廉职相关工作的推进向董事长和党委书记汇报; ➤ 廉职领导小组交办的其他工作。

反腐败针对对象及具体举措	
针对对象	具体举措
高层领导	签订责任书,离任审计制度,年度考核
员工	开展意识培训
第三方	进行反腐败尽职调查
合作单位	签订廉洁自律协议书,定期与其交流访查

腐败风险种类	➤ 思想道德风险 ➤ 岗位职责风险 ➤ 业务流程风险 ➤ 制度机制风险 ➤ 外部环境风险
腐败风险等级	➤ 一级腐败风险,是指直接行使招投标、基建、人事管理、财务管理、物资采购供应等重要权力可能发生的腐败风险; ➤ 二级腐败风险,是指直接行使部分招投标、基建、人事管理、财务管理、物资采购供应等重要权力可能发生的腐败风险; ➤ 三级腐败风险,是指基本没有人事管理、财务管理、物资采购、供应等权力,较少或基本不掌握人、财、物管理权可能发生的腐败风险。

我们定期组织商业道德培训，营造浓厚的合规文化，增强员工遵守商业道德的自觉性、主动性。报告期内，我们组织以家风为主题的征文活动，以“家风助廉”的方式进一步加强廉洁自律建设，加强自我约束力，筑牢防腐廉洁防线，铸就发展之魂。

案例：“反腐法规与廉洁建设”培训

2024年9月，“反腐法规与廉洁建设”培训，就反贪污、反腐败与廉洁建设向广大与会员工进行了全面宣贯，宣贯内容包括腐败与反腐败、国际反腐败规定、中国反腐败规定、廉洁合规建设等，并结合相关具体案例，强化员工廉洁意识和责任意识，提高其拒腐防变的能力，确保企业运营的合规性和可持续发展。



关键绩效

- 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事9人，培训覆盖率100%
- 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员80人，培训覆盖率100%
- 接受反商业贿赂及反贪污培训2905人，覆盖率95%

反不正当竞争、反垄断与反洗钱

公司始终坚守市场公平正义的原则，严格遵守竞争相关的法律法规，对任何形式的商业贿赂和不正当竞争行为采取零容忍的态度。为确保企业稳健发展，我们积极构建和完善风险管控体系，坚决抵制任何形式的洗钱和相关非法活动。同时，我们不断加强内部管理体系建设，提升员工合规意识，确保企业资金的安全与合法运营，为企业的持续健康发展奠定坚实基础。

道德监测

公司健全完善明确的道德监测体系，对全员道德行为进行监测。通过公司会议、部门例会、员工培训、对标自查等多种渠道宣导道德规范，形成了事前预防、事中监控、事后监督处理的全过程管理机制。通过内部审计、举报和投诉机制等多途径监测组织内部、与顾客、供方和合作伙伴之间的道德规范符合性。

关键绩效

- 道德举报和申诉事件(包括贪污、贿赂、欺诈、洗钱;利益冲突及不正当竞争等事件)数量0
- 道德举报和申诉事件查处率100%

5、以高质量党建领航企业高质量发展

党委简介

公司1958年成立党支部，1988年成立党委员会，并召开第一次党代会，现设有15个党支部，现有党员265人，其中担任骨干130人，40周岁以下青年党员占党员总数的40%以上。公司凭借其卓越的表现，多次获得殊荣，包括省“先进基层党组织”、市“先进基层党组织”、孟州市“先进基层党组织”以及“抗疫先进”基层党组织等荣誉。

“二一三三五”特色党建工作

在多年的发展历程中，中原内配党委始终坚守“党建强、发展强”的核心目标，坚持目标同向、工作同力、发展同步的原则。通过不懈的探索与实践，实施了“二一三三五”特色党建工程，以高质量党建领航企业高质量发展，为“百年党建、百年企业、百亿级产业集群”这一宏伟目标的实现提供了源源不断的红色动力和行动保障。

中原内配党委“二一三三五”
的特色党建工程

- ▶ 两学：学习习近平新时代中国特色社会主义思想；学习党史厂史
- ▶ 一争：争当优秀共产党员
- ▶ 三观：重新解读世界观、人生观、价值观；

三信：重树信仰、重树信念、重树信守
- ▶ 三感三严：

三感：危机感、责任感、紧迫感；

三严：严谨使用权力、严格资金管理、严守行为规范
- ▶ 五变五创新

五变：变“部门利益、本位主义”为“胸怀全局，勇于担当”；

变“被动安排”为“主动出击”；

变“等、靠、要”为“不等、不靠、不要”；

变“层层听汇报”为“主动抓落实”；

变“说大话，摆花架”为“扎扎实实，亲力亲为”

五创新：

创新观念来自于全体党员、干部的思想认识；

创新动力来自于“三观三信”和“三感三严”；

创新平台来自于企业和干部；

创新成果来自于上下共同努力；

创新决定企业的生存、健康和发展。

思想铸魂

自党中央部署党史学习教育以来，公司党委班子切实履行主体责任，积极主动学习相关内容，在先学先悟先行的基础上，充分利用党委会议、支部主题党日等形式，带头深入开展“领学、督学、荐学”活动。公司党委班子抓好“关键少数”，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想、二十大报告、二十届三中全会《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》，并结合各级党委政府部署要求进行深入研读，引导公司党员干部按照“学党史、悟思想，办实事、开新局”的要求，紧密联系生产经营实际，真正做到开展党史学习教育方向明、思路清，不跑偏、不走样。

案例 组织党员研读党的二十大报告和党章，学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》

从2024年4月份开始，8月底结束，历时5个月，本次学习教育活动全体党员均有参加，学习内容涵盖了党章党规、习近平总书记的重要讲话精神以及党的各项纪律规定等，旨在全面提高党员的理论素养和纪律意识。共计组织了60次集中学习活动，采取了专题讲座、观看教育片等多种形式，重点学习了：《中国共产党纪律处分条例》《缅怀革命先烈 传承红色基因——主题教育片》《领学中国共产党纪律处分条例讲稿》《锚定现代化 改革再深化——“智造力”释放新质生产力》等，党员们集中研读党的二十大报告和党章，深入学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》。

组织党员到豫西抗日根据地接受红色教育

2024年6月30日，正值建党103周年之际，组织全体党员赴豫西抗日根据地参观学习，参与党员达260余人次。通过实地参观、案例分析、互动交流等形式，引导党员干部传承红色基因，坚定理想信念，提升党性修养。



关键绩效

报告期内各支部共召开党员大会192次，主题党日180次，支部委员会189次，党课教育62次，组织生活会32次。开展各类专题教育活动75次，包括在公司党员中开展党纪党规“每日一课”学习达33次、开展党风廉政学习15次、开展拒绝酒驾倡议15次等。

2024年新发展的7名党员中，一线员工占比达80%；发展了9名预备党员，积极分子队伍扩充至16人。入党积极分子、预备党员和转正党员群体中，大专以上学历者占比92.2%，管理技术骨干占比91.3%，党员结构持续优化。

党员标杆

中原内配始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“二一三三五”党建体系，确保企业发展的正确方向。

在“专精特新，小巨人企业”的创建过程中，党委发挥把方向、管大局、保落实的作用，组织党员干部深入学习国家相关政策，引导企业加大研发投入，攻克关键技术难题。助力公司成功入选“专精特新，小巨人企业”。在“5G + 工业互联网”项目建设前期，党委同样精准把握政策导向，引导项目团队确定技术路线，为项目的顺利开展奠定坚实基础，充分体现党员标杆作用。

02

匠心创新

引领行业共进



2024年重要成果

研发投入13857万元



研发投入占主营业务收入5.1%

应用于主营业务的发明专利数量/新产品销售收入45475万元

研发团队总人数611人；研发人员占员工总人数比例12.58%



顾客满意度综合得分为94.5分。

母公司质量内外部审次数24次；报告期内，向当地供应商采购支出的比率100%；目标供应商行为守则签署率100%



报告期内，确认的信息安全事件数量为0。

本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链管理、平等对待中小企业、数据安全与客户隐私保护

匠心是基础
创新是未来

1、创新驱动

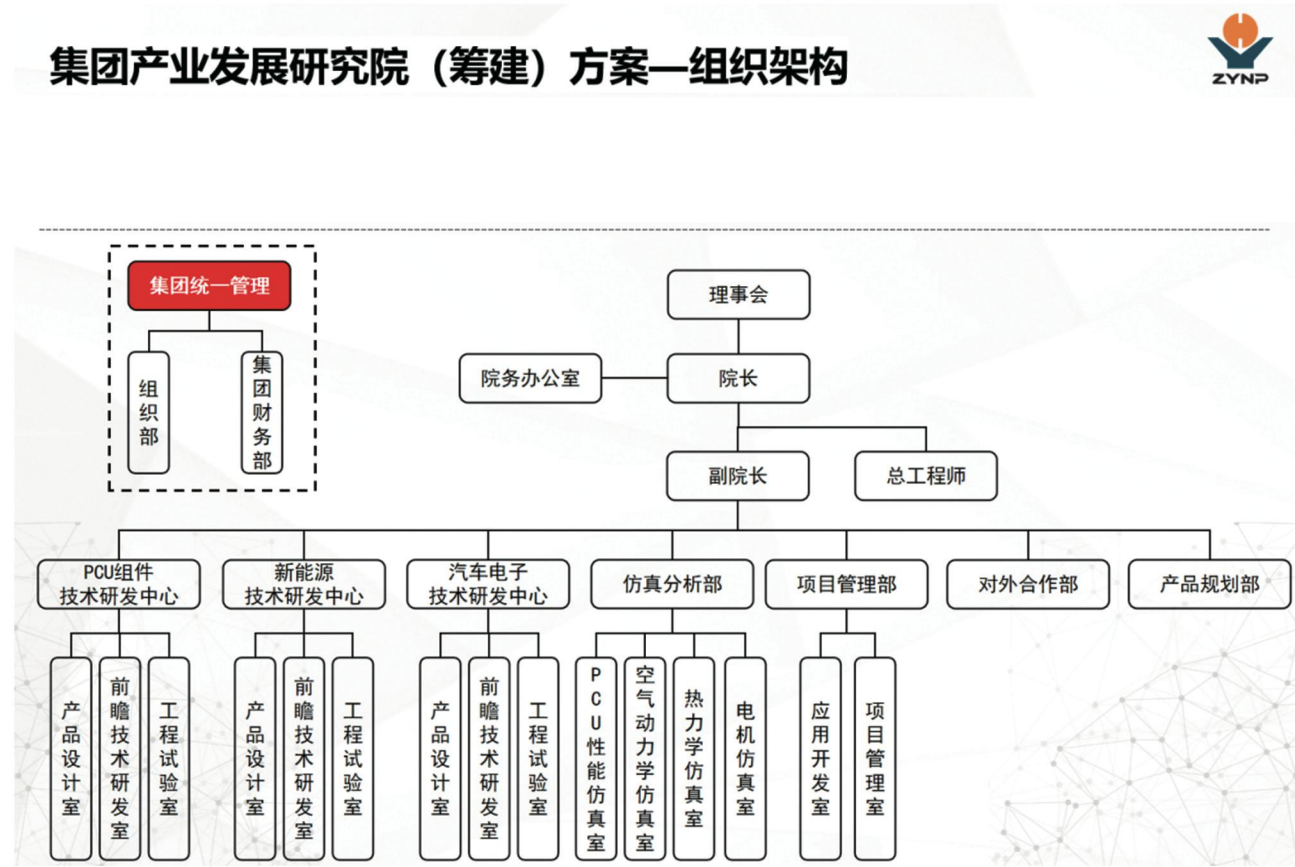
研发创新体系

公司独具特色的“MLS”研发创新系统,以多功能项目小组(M)为组织形式,以行业领先技术(L)和同步研发设计(S)为目标,满足顾客个性需求和满意的服务,确保公司全球行业领先地位。中原内配结合公司战略规划需求和技术引领战略方向,制定《新产品研发流程》《APQP》等制度,明确研发项目立项管理和研发流程,进一步加强对全新领域高端新产品研发及重大新产品、新技术、新工艺研发项目的立项评审和风险管控,实现研发项目的规范化、制度化、科学化管理。

报告期内,公司研发投入总金额为13857万元,占营业收入5.1%。

研发组织

公司建立了以产品战略委员会和产业发展研究院为主体,其余各公司技术中心等部门协同参与的研发管理体系。



随着公司国际化发展战略的深入推进,公司2025年初全面整合公司全球技术研发资源,筹建集团产业发展研究院,下设PCU组件技术研发中心(含欧洲研发中心、北美研发中心)、新能源技术研发中心、汽车电子技术研发中心等。

研发战略与规划

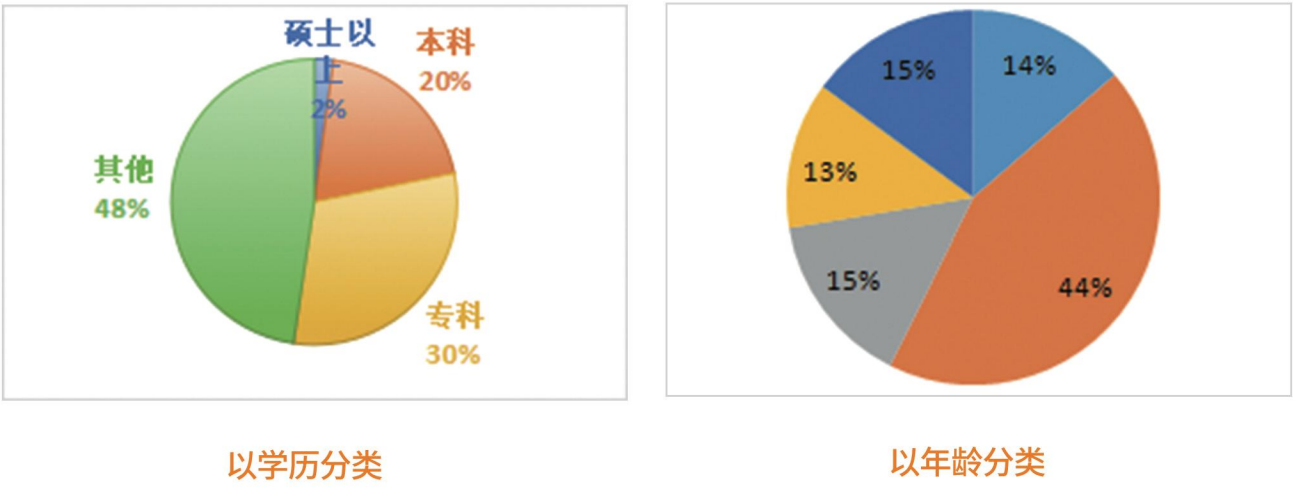
公司将技术引领视为集团发展规划实现质的跃升的关键,依据公司“加快国际化、实现技术引领、提升综合竞争力”三大战略方向制定技术引领战略并制定中长期产品规划和年度新产品、新技术研发计划。

技术引领战略

具备强大的科技创新能力,能够持续不断推出具有自主知识产权的核心技术和产品,产品综合竞争力行业领先;
整合全球研发资源,打造协同创新的平台和机制,建成具有行业先进水平的技术研发体系和国际化研发人才储备体系;
布局汽车零部件、汽车电子系统、氢燃料电池系统及核心零部件技术和产品,支撑集团可持续发展。

研发团队

公司注重技术创新和研发队伍建设,形成了国际化高端人才、行业优秀人才和本地化人才相结合的核心人才结构,截至报告期末,公司拥有611名研发人员,占总员工比12.58%,其中:硕士以上学历19名,国务院特别津贴专家2名、省政府津贴专家1名、正高级经济师1名、正高级工程师5名、省级其他人才2名、外国高级专家8人(欧洲2人,北美6人)、高端海归10人。



研发激励机制

为了鼓励全体员工积极投入研发创新,充分调动公司员工的积极性、主动性和创造性,公司建立了多层级的创新激励措施,制定了《中原内配集团项目管理办法》,以及各子公司分别设置了《项目管理办法》,明确创新成果与绩效和个人发展挂钩的导向,有效激发员工的创新活力。

研发创新成果

公司已获国家认定企业技术中心、省级工业设计中心、河南省发动机气缸套工程技术研究中心、发动机气缸套河南省工程实验室、河南省内燃机气缸套摩擦副密封技术与应用重点实验室、河南省内燃机气缸套工业设计中心、河南省内燃机摩擦副工业公共技术研发设计中心、河南省低碳清洁能源内燃机摩擦副组件（PCU）中试基地。同时，我们在报告期内被河南省科学技术厅、河南省财政厅、国家税务总局、河南省税务局联合认定为“高新技术企业”。

截至报告期末，公司科技创新成果丰硕，先后承担国家级重点新产品项目3项，省重大/重点研发专项等项目9项。在科技成果方面，公司荣获22项省部级以上科技奖项，例如“低碳清洁能源内燃机气缸套关键技术及应用”项目获中国机械工业科学技术奖二等奖，“高效环保气缸套关键技术研发及应用”项目获河南省科学技术进步奖二等奖等。知识产权领域，先后获得中国专利奖优秀奖1项，河南省专利奖二等奖1项、三等奖1项。

2020-2024年研发创新成果转化订单累计103,229万元。

创新产品

主要产品创新成果和产品服务（部分）	
产品/技术	获得荣誉
商用车轻量化双金属复合制动鼓	国际先进
发动机超高强度灰铸铁气缸套关键技术与装备	整体国内先进 局部国际领先
钢活塞斜油孔设计及批量化关键技术研究	国内领先
高性能耐高温钢质活塞关键技术开发与应用	国内领先

核心技术

公司通过自主技术创新、产学研合作和引进创新技术，形成了一批国际领先和国内一流的核心技术。

研发战略与规划

中原内配核心技术（部分）			
核心技术	先进性描述	技术水平	取得成果
低碳清洁能源内燃机 缸套技术	该项目产品可有效满足氢能源、甲醇燃料等多元低碳清洁能源内燃机的技术需求，可有效减少二氧化碳排放，能够在商用车、乘用车、工程机械、农业机械、船舶动力等领域的各类内燃机中推广应用，具备以下创造性和先进性。 发明了高导热高耐蚀高耐磨气缸套铸铁新材料。 独创了气缸套超级珩磨网纹+纳米涂层复合润滑新方法。 率先在全行业采用数字化加工技术。	国际一流 河南省机械工业科学技术奖一等奖	2 项专利
发动机超高强度灰铸 铁气缸套 关键技术与装备	系统研究了水冷金属型离心铸造条件下超高锰含量对灰铸铁石墨尺寸、形貌和分布特征的影响规律，揭示了超高锰含量下获得 A 型石墨的机理；创制了硅钡钙复合孕育剂，开发出数字化精准孕育新技术，发明了超高强度灰铸铁气缸套新材料。 构建铁水包吹氩铁液流动数学模型，开发出吹氩净化新技术；构建了水冷金属型离心铸造气缸套凝固过程流场、温度场的物理模型，揭示了超高强度灰铸铁铁液凝固及组织演变规律，优化出最佳离心铸造新工艺；发明了气缸套铸件余热风冷+回火新工艺，揭示了铸件余热风冷获得马氏体+残余奥氏体、回火后获得索氏体组织的演变机制，灰铸铁气缸套抗拉强度稳定达到600MPa 以上。 创建了基于支持向量机的铁水终点数据预报模型，研发了气缸套毛坯智能化熔炼系统；建立了灰铸铁组织和性能预测神经网络模型，研发了离心铸造实时优化智能专家系统；构建了生产现场三维虚拟环境数字孪生模型，研发了智能化中央控制系统。	国际一流 河南省机械工业科学技术奖特等奖	2 项专利

案例 轻量化双金属复合制动鼓

传统制动鼓为单层结构,材质为灰铸铁材质。双金属复合制动鼓为双层结构,外层为高强度钢、内层为灰铸铁。外层通过“一次旋压成型”技术把钢板旋压成钢壳,内层通过“加热和离心浇注”技术使外层钢板和内层灰铁完美结合。外层钢板采用波浪形设计,可以增加制动鼓的散热面积,还能增加制动鼓的强度。

在满足制动鼓性能的情况下,双金属复合制动鼓要比传统制动鼓在壁厚上更薄;而且钢板在强度和韧性方面更有优势,制动鼓在制动的情况下,会发生形变,而钢板具有较高的韧性,能够在交变荷载下充分发挥其性能,能够吸收能量并适应材料变形。相比之下,灰铸铁的韧性较差,容易断裂。

双金属复合制动鼓与传统制动鼓相比具有刹不破(不易开裂)、重量轻(比传统制动鼓轻10%-20%)、寿命长(是传统制动鼓的2倍)的优势。



传统制动鼓

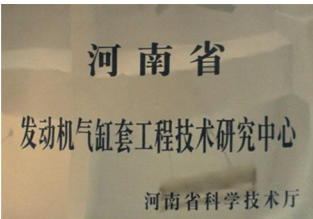
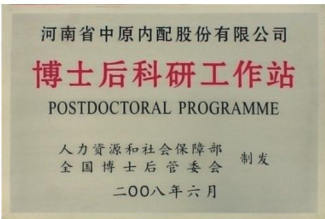
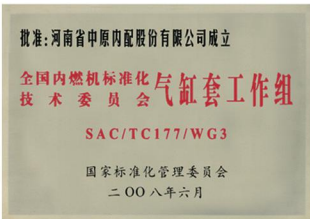


双金属复合制动鼓

合作研发

关键绩效

国家级研发平台共5个:包括院士工作站、国家级企业技术中心、博士后科研工作站、外籍专家工作站及劳模工作站。



牵头国家标准制订

公司先后参与制定标准33项,其中国家标准7项,行业标准19项,团体标准7项。

序号	标准名称	标准类别	主持或参与	标准号
1	内燃机 等温淬火贝氏体气缸套金相检验	行业	主持	JBT14414-2023
2	内燃机 激光刻线气缸套 技术规范	行业	主持	JBT14418-2023
3	内燃机 活塞环 第 12 部分: 楔形钢环	国家	参与	GB/T 1149.12-2023
4	内燃机 钢活塞激光焊接生产线	行业	参与	CICEIA.CAMS69-2023
5	绿色设计产品评价技术规范	行业	参与	JB/T 14673-2023
6	汽车发动机 活塞环表面处理层 检验方法 第 1 部分:铬基陶瓷复合镀层	行业	主持	QC/T 1222.1-2024
7	汽车发动机 活塞环表面处理层检验方法 第 2 部分:PVD 涂层	行业	主持	QC/T 1222.2-2024
8	绿色制造通用技术导则 铸造	行业	参与	20221045-T-469

知识产权保护

知识产权管理体系

中原内配重视知识产权保护工作。中原内配贯彻落实知识产权强企发展理念,自2018年首次搭建知识产权体系以来,每年度跟踪落实体系建设搭建情况并完成监督审核。恒久制动公司2024年首次搭建知识产权体系,目前运行良好。此外,每年与人力资源部相结合,完成至少4次的知识产权相关培训,着力于提升技术团队专利挖掘意识、提升企业知识产权水平。在专利风险管理上,利用专利数据库平台自动监控和第三方机构人为监控的双轨道监控机制,及时识别风险专利,采用合适的手段把控风险;在商标风险管理上,比较注重商标的规范使用,不跨类不跨商品,并且能够与销售部门相结合,把握市场动向,监控制假售假行为,在商标打假方面取得成效。报告期内,中原内配母公司及恒久制动已获得了知识产权管理体系认证(GB/T 29490-2013)。



知识产权管理体系认证证书

关键绩效

截至报告期末,我们共获取有效专利数量163件,其中国际专利5件,发明专利84件,实用新型专利102件,外观设计专利4件。报告期内,我们共计申请15件专利,获得授权14件;我们主持制订了2个行业标准,并参与制订了1个国家标准。同时,“低碳清洁能源内燃机缸套技术研究”项目获得中国机械工业科学技术进步奖二等奖,“高效内燃机气缸套超高强度灰铸铁关键技术及应用”获得河南省机械工业科学技术奖特等奖。

商标127件,其中母公司95件,恒久制动4件,中内凯思7件,上海公司8件,南京飞燕13件。

2、产品和服务安全与质量

质量管理体系

中原内配积极践行“质量与我同在”的质量观,将“质量是企业的生命,生命不可复制,不可再生,质量提升永无止境,质量责任人人承担”的文化内涵根植在员工的心理,始终贯彻“预防为主,持续改进,打造河阳精品;科技为本,全员参与,确保顾客满意”的质量方针,锲而不舍地追求“质量零缺陷,客户零抱怨”,持续铸就中原内配/ZYNP产品优势和品牌底色。

严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规,制定质量手册,FMEA与控制计划,质量成本管理等规定,明确全流程的管理要求,独创了包括质量策划、质量监控与检测、质量分析、质量改进的全流程质量管理体系;以“兴民族业”引领的“做专铸强”质量管理模式,有力支撑了企业的经营和可持续发展。

质量价值观:质量与我同在

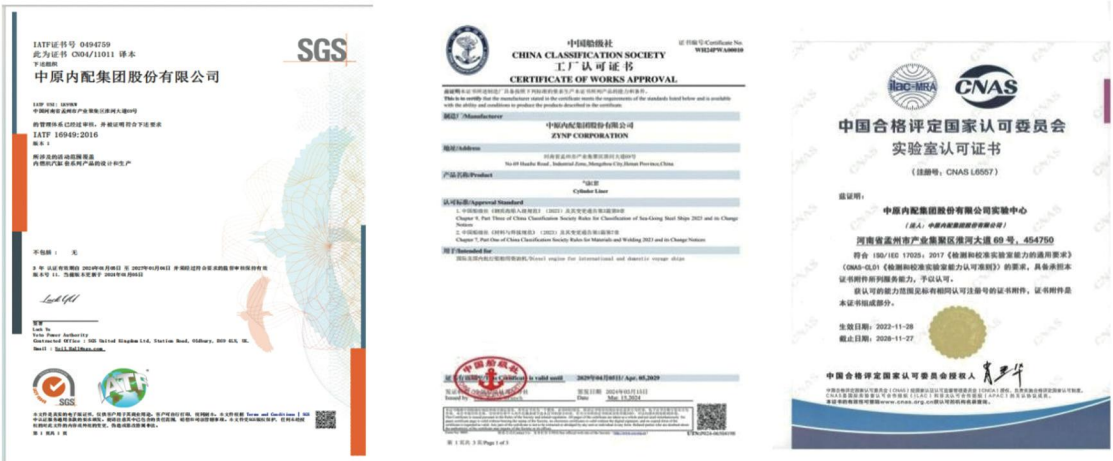
质量理念:质量零缺陷,客户零抱怨

质量方针:预防为主,持续改进,打造河阳精品;科技为本,全员参与,确保顾客满意



ZQ质量管理体系:以“兴民族业”引领的“做专铸强”质量管理模式

报告期内,公司已通过IATF 16949认证、CCS船检型式认可证书、CNASL6557实验室认可证书。



产品质量管理措施

全生命周期质量管理

管理层明确要求,要通过采取“文化领航、多元共建、育才赋能”等关键举措,围绕产品制造的全生命周期开展产品的质控管理工作,实现大质量战略的落地。经营团队通过策划3-5年滚动质量目标并逐层分解,通过建立健全质量巡视巡查制度,专设质量奖、改善奖和OPPM产线建设等具体措施,不断提升产品质量。

产品全生命周期质量管控
1、源头质量管理：运用 APQP 方法论，通过质量门评审机制，进行质量风险识别，开展产品质量先期策划及评审。
2、生产质量管理：不断提升工艺及装备能力。在生产过程中建立自动化生产线和自动检测线；运用 BIQS、VDA6.3、OPPM 生产线打造等系统方法对生产过程进行控制；在生产车间推行看板管理，对班组的 5S、生产效率、产品合格率等进行有效控制。
3、出厂质量管理：运用 BIQS 和分层审核质量工具和手段，设立动态质量门管控，遏制可疑品流出，实现“三不原则”：不合格品“不流入、不生产、不流出”；通过“快反机制”快速响应和问题升级机制，处理日常质量问题。
4、产品售后管理：产品生产信息与产品二维码有效绑定，确保产品质量和过程的可追溯性；战略和重要客户实行一客一策，专设售后服务部和驻地服务团队，对质量反馈 8 小时快速响应，并实现国内 24 小时、国外 72 小时现场服务。
5、报废回收管理：考虑制定生命周期后的回收计划；或交由当地回收公司。

关键绩效

报告期内,气缸套产品合格率99.40%, 制动鼓产品合格率99.48%, 轴瓦产品合格率99.9%, 活塞环产品合格率92.18%, 钢质活塞产品合格率99.05%。

质量评审管控

此外,公司通过管理评审、体系内审、过程审核、产品审核等手段,监控质量管理体系运行是否有效、充分和适宜,质量过程管理是否符合质量体系要求。

关键绩效

报告期内,开展风险评估次数1次;年度内外部审核24次。

产品安全

中原内配致力于为消费者提供健康、安全的产品,详细告知消费者产品的安全事项、潜在风险和应对措施,并对产品的安全标准、环保标准和质量认证进行说明。我们通过线上线下活动,提高消费者对产品健康与安全问题的认识和自我保护能力,并建立沟通反馈机制,解答消费者关于产品的健康与安全疑问。质量管理部对客户反馈的质量和安全问题安排全面排查,包括但不限于外部成品、内部成品、在制品及生产各环节等;不合格品或存在健康和安全问题的产品得到标识、记录、评估、隔离、处置等控制,防止其流入市场,严格保障消费者健康与安全。

有害物质管控遵守IEC IECQ QC080000要求及欧盟、北美及国家有关要求,为客户提供完全绿色环保的产品。

收集客户有关健康与安全问题的渠道

电话:0391-8199299
邮箱:yanwenjuan@hnzynp.com

持续改进

中原内配紧盯拟定的改善项目,涵盖前瞻性研发、市场开发、管理创新、质量提升、挖潜创效等领域。针对每项课题所输出的最终技术方案、工艺、改进措施全部进行标准化,做到持续改进以及对质量的全面提升。

ZQ质量管理体系: 以“兴民族业”引领的“做专铸强”质量管理模式

质量活动	质量奖励机制:对在质量改进方面表现出色的团队和个人给予奖励,激励员工积极参与质量提升工作。设置质量先进集体、创新先进集体、先进二级机构、0ppm生产线、先进班组等团体,设置优秀中干、质量标兵、优秀改善提案、优秀员工等个人奖,均实施安全和质量一票否决制。 检测能力提升:持续开展与客户检测方式的对标,统一检测部位、评价方式和判定标准,推动检测方式标准化;优化内部薄弱环节和检测盲区5项;引入新型检测技术3种。 组织开展各类质量活动14次,提高全员质量意识,推动质量振兴企业:在全公司范围内打造0PPM生产线,在内部形成积极、良好的竞争氛围,提升生产线的质量保证能力,确保更多生产线产品零外部客户反馈,零内部检测/检验反馈,推动公司质量系统能力提升。把基础工作做到实处,严格遵守工艺要求,坚持做好本职工作,做好标准执行,做好三不原则,一次把事情做对,一次把产品做好,用实际行动来诠释“质量是企业生命”。2024年国内外0ppm均达成目标。 QCC广泛推广:完成10个QC课题,288项质量改善。
供应商质量管理	优化分供方质量审核机制,对供应商的产品质量、成本、交付能力、技术实力和服务水平等进行综合评价,实现供应商分级分类管理,确保原材料和服务的质量稳定可靠。鼓励优秀供应商进行产品宣传和技术指导,设置采购质量攻关项目,借助供应商的技术能力来解决公司内部工艺及质量问题。
策划、示范和引领各专业厂推进质量提升活动	策划并实施“提升过程能力 打造卓越绩效”质量提升活动方案。 优化铸造、机加工、质检部周质量例会制度。 构思和推进QMS管理创新思路,设计、发布和总结分析QMS创新与落地的问卷调查,策划工作安排及激励办法。 组织质量大讨论和各种内容的员工技能竞赛活动。 《以“兴民族业”引领的“做专铸强”质量管理模式》入围第五届“中国质量奖”的市场监管总局受理名单。 《数字化质量管理创新与实践案例》成为工业和信息化部的质量提升典型案例。

案例 某气缸套产品精珩加工过程内孔锥度QCC改善

某气缸套产品精珩加工过程出现内孔锥度异常变化,异常产品理化检测后发现缸套硬度分布不均匀,同一缸套硬度差大。通过优化等温淬火工艺、规范入盐浴炉操作、规范等温淬火装炉数量等措施,杜绝缸套硬度分布不均匀产品,避免了过程100%检测硬度,降低劳动强度,节约更换砂条时间,合格率提升34%,经测算,满负荷生产年度可减少废品损失15余万元。

质量管理培训

加大工艺技术和质量体系管理人才的培养力度,强化质量骨干梯队建设,是公司实现高质量发展的既定方针,也是2024年质量年的重要举措。

质量部门研究国内外行业标准,对标同行业优秀企业、国内外客户、本企业优秀单位,寻找差距及借鉴点并运用。与康明斯、潍柴、玉柴等客户深入交流,互相学习借鉴质量管理模式、控制方法;受焦作市市场监管局、广西康明斯等邀请,分享中原内配质量管理经验;组织各层级质量人员参加质量体系管理工具培训,累计参训人次1000余人。

案例

第六期质量骨干“增强全员质量意识,实现生产线0 PPM目标”座谈会

2024年5月24日开展第六期质量骨干“增强全员质量意识,实现生产线0 PPM目标”座谈会,了解各单位打造0 PPM线的做法,互相交流心得,增进全员“产品质量零缺陷,客户满意百分百”的深刻理解,进一步提升整体质量管理水平。



客户权益保障

公司坚持“头部突破”策略,在各领域首先突破头部客户,再向其他客户辐射带动。中原内配采用“高层互访”“一客一策模式”“重大项目攻关团队”“研发市场无缝同步”“全应用场景解决方案”“大客户结对售后帮扶”等策略,建立多层次的客户关系,与客户端对端连接,迅速响应客户需求,确保客户忠诚度始终保持行业领先水平,公司迅速成为业内世界级客户的战略供应商并建立长期战略合作伙伴。

关键绩效

公司战略和重要客户实行一客一策,专设售后服务部和驻地服务团队,对质量反馈8小时快速响应,并实现国内24小时、国外72小时现场服务。

客诉响应机制

中原内配为了提升客户满意度和产品质量,已建立起一套完善的投诉处理机制,并制定《客户质量抱怨/投诉反馈流程》《产品被预警、召回、索赔、退货及客户投诉管理制度》等规定,确保客户的反馈、抱怨与投诉能够得到及时、专业地处理。营销团队负责接收所有发外产品在客户售前、售中、售后所出现的产品质量反馈、抱怨与投诉,将相关投诉通过OA系统转送至质量部门进行处理,并做好相关善后服务、信息的沟通与跟踪监督工作,按照客户规定的时间处理并关闭,以减少客户损失。

顾客满意度评价内容

顾客评价	● 产品质量的评价 ● 交付的评价 ● 新产品开发的评价 ● 服务的评价 ● 产品包装的评价
外部绩效	● 0 公里 PPM ● 订单交付率
制造过程绩效	● 铸造率 ● 机加工不良率

客户满意度

为更加全面系统地获取顾客满意度信息,推动公司持续改进效能,公司制定《顾客满意度调查》等程序文件,每年基于外部调查、内部交付绩效及客户记分卡等模块调查,根据满意度调查结果分类分析并采取纠正措施,形成闭环改善从而持续不止地提高顾客的满意程度。

3、供应链管理

供应链管理体系

中原内配坚持“遵守商业道德、提倡环境保护、承担社会责任、合法实施采购”的可持续采购方针,制定并实施《可持续采购政策》《可持续采购管理程序》,不断推行供应链ESG建设。要求供应商遵循责任商业联盟(RBA) 准则、SA 8000等国际标准,同时要求其签署《供应商行为准则》,明确对供应商提出我们的ESG政策。

建立健全供应商管理体系,加强供应链合规管理,形成了选择准入、评价审核、供应商安全、取消退出等供应商全生命周期覆盖体系,对供应链要求双向赋能,打造有持续优化能力的供应链,促进企业的长远发展。

报告期内,公司已与223家供应商建立起稳定共赢的合作关系;因ESG不合规被中止合作的供应商数量1家,被否决的潜在供应商数量0家。

全生命周期管理

供应商准入

公司致力于供应商多元化,制定《可持续采购管理程序》,规范供应商引进机制。需求部门在推荐供应商时应遵循合格体系、成本优先、同等优先、本地化四个原则,并对供应商体系认证、合规经营、生产设备等多个维度进行背景调查和现场评估,同时将供应商ESG体系建设情况纳入供应链管理和评价体系范围,潜在供应商通过批准后录入《合格供应商名录》。

供应商审核

公司按照《可持续采购管理程序》等文件要求实施审核,由采购中心每年结合相关部门针对供应商进行体系审核、过程审核和社会责任审核,根据审核结果评定结论,针对审核发现问题点,提出《审核不符合项汇总表》并要求供应商整改,限期内对其措施有效性进行追踪验证。

关键绩效

2024年度参与调查的客户数量共46家, 顾客满意度综合得分为90.5分。

供应商评估

为提高供应商的质量交付水平,使供应商能跟上公司的发展,由SQE组织对供应商业绩进行年度、月度考核,按照《供应商年度绩效评价表》调整供应商等级,SQE将供应商业绩评价结果发布给各供应商,并把考核的结果与供应商的等级、配套比例、资金的支付等进行挂钩,以便推动供应商持续改进。

供应商安全及退出机制

公司对供应商实行动态考核机制,结合质量(入厂检测及过程抽检)、价格(采购价格对比)、交付(延误出货批次或造成客户停线批次)、服务(售后服务与技术实力支持)四个维度来对供应商进行月度管理、监督、评价、考核,并根据分值将供应商划分为四个等级。一级供应商≥95分,酌情增加采购份额,优先采购;二级供应商(85-94分)采购策略维持不变,要求其对不足的部分进行整改,并将整改结果以书面形式提交;三级供应商(75-84分)减少采购量或者暂停采购,要求其对不足的部分进行整改,并将整改结果以书面形式提交;四级供应商(≤74分)直接优化淘汰。

为充分调动供应商加强ESG建设的积极性,我们制定了供应商ESG激励政策。对于ESG表现出色的供应商,我们进行订单倾斜、提升供应商等级、加强业务合作等;对于ESG表现不满足要求的供应商,我们适时启动淘汰、退出机制,以不断优化供应链生态,增强供应链韧性。

中原内配将多元化、平等和包容理念传递给供应商,坚持供应商多元化政策,优先与女工占比超50%,中高层中女工占比不低于10%或残疾员工占比超3%的供应商进行合作,在推动供应链发展的同时,更多关注、关怀女性及少数/弱势群体。

供应商ESG管理

依照《供应商行为准则》规范供应商的行为,要求供应商遵循制度中社会责任和环境管理活动要求,将商业道德、强迫劳动、健康安全、环境等ESG议题列入供应商ESG管理,不断强化供应链的社会责任、环境表现,有效保障供应链稳定。

供应商行为准则重点关注内容	
劳工管理	禁止聘用童工和未成年工人 禁止强迫劳动 合适的工资及工作时间 禁止歧视及自愿参加活动 不使用监狱劳动/囚工/现代奴隶政策 多元化、平等与包容、少数民族（少数民族工、土著民实行特殊保护）、女性等的工作环境政策 结社自由及集体谈判政策 人道待遇、不歧视/不骚扰政策 女工及怀孕女工、新生妈妈权益政策 检举、申诉、保密与杜绝报复及保护政策 公共安保公司服务政策
商业道德	遵守商业诚信 无不正当利益 公开信息披露 公平交易、广告和竞争、反垄断 尊重知识产权 保护业务相关人员隐私 负责任的矿产采购 承担财务责任 防范出口管制和经济制裁风险
环境保护	获取环境许可证与报告 可再生能源与可持续资源管理 遵守限用物质规定 减少能源消耗与温室气体排放
职业健康安全	识别评估紧急情形,做好应急准备 预防、管理、跟踪工伤与疾病 识别、评估、控制工业卫生与强体力型工作 评估、维护机器安全 保障公共卫生、饮食和住宿 保障健康安全与沟通
社会贡献	积极参与有助于国际和当地社区发展的活动
完善管理体系	健全信息安全体系 健全质量管理体系 加强风险评估和风险管理 完善培训制度

案例： 供应商社会责任交流会

在履行社会责任方面,中原内配重视与供应商在社会责任方面的交流与沟通,不定期以培训的方式宣贯公司在廉洁道德、质量、EHS、社会责任等方面要求。



关键绩效

目标供应商行为准则签署率100%

供应链安全保证

公司通过识别采购过程可能的风险,制定了《采购应急管理办法》等制度,进行风险分析和风险判定并制定相应措施,有效地防止采购供应给公司造成重大危机,降低采购风险,为供应链安全提供有力保障。

风险内容	风险应对
交货期延迟： 1.不可抗力，如：运输故障、天气 2.供应商未按时交付	1.供应商未按时交付时,分析具体原因 2.将有关资料提交给工厂计划员 3.检查库存,并确认是否可以保证在延误期内正常生产 4.若不影响正常生产,根据实际情况和有关规定处理因不可抗力造成的延期交付;若影响正常生产,对于供应商延期交付的,要求其整改,并要求PCE全程跟踪 5.若影响正常生产,一方面通知生产部采取生产紧急调整措施,另一方面向质量部门申请并批准后,从B点供应商或者非合格供应商名录中安排紧急采购;采购员按照有关规定安排货物的紧急采购、验收,同时做好相关记录
质量问题延迟	1.分析具体质量问题 2.将质量问题反馈给供应商,同时检查库存,并确认是否可以保证在延误期内正常生产 3.若不影响正常生产,根据实际情况和有关规定考核供应商;若影响正常生产,经质量总监评审同意后采取临时措施,并要求SQE全程跟踪 4.经质量总监评审后仍无法满足生产要求,一方面通知生产部门采取生产紧急调整措施,另一方面向质量总监申请并批准后,从B点供应商或者非合格供应商名录中安排紧急采购;采购员按照有关规定安排货物的紧急采购、验收,同时做好相关记录

平等对待中小企业

为规范采购流程、强化管理、降低成本、提高资金使用效率、防控风险并促进廉政建设,公司采购管理遵循“阳光采购、货比三家、综合评价、择优选用”的原则,依据“阳光采购”精神和内部规定,制定了《可持续采购管理程序》等制度统一协调和管理采购工作,优先引入多元化企业参与,响应降碳政策和督促落实供应链减碳行动,着力构建可持续供应链。

注:统计口径母公司

4、数据安全与客户隐私保护

中原内配以《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《工业和信息化领域数据安全管理办法(试行)》等法律法规为依据,制定《信息安全管理制度》,对计算机使用管理、信息系统使用管理、网络系统维护、数据备份管理等信息安全领域进行详细规定,建立起完整的信息安全保障体系。信息系统获得了第三级MOM制造运营系统安全等级认证。



关键绩效

报告期内,数据安全总投入200万元;开展相关培训2次,实践、培训参与人次2,853人次;信息安全宣贯覆盖率95%。
注:统计口径母公司

信息安全保障措施

公司严格保护供应商、客户及员工数据安全,通过安全技术、管理制度和人员组织等多维度措施,结合人防与技防,投入大量资金强化网络安全防护、数据加密与备份,保障信息资产和业务安全,保障客户、供应商隐私安全。

信息安全风险管理

包括欧洲公司、北美公司在内,公司遵照ISO/IEC 27001 和《信息资产管理标准》的规范要求,制定《风险评估管理程序》,设立保密工作小组对公司信息处理设施、系统、数据、文档、服务等信息资产执行风险评估,确保信息资产安全。同时,公司定期对信息安全进行评审改进,建立业务持续改进计划,保障ISMS的连续稳定运行。

风险识别	风险评估	风险应对
- 识别 ISMS 范围内的资产及资产所有者; - 识别资产的威胁; - 识别可能被威胁利用的脆弱点; - 识别资产保密性、完整性、可用性损失的影响。	- 评估安全失效可能导致的公司业务影响,考虑因资产保密性、完整性、可用性的损失而导致的后果; - 根据资产的主要威胁、脆弱性、有关的影响以及已经实施的安全控制,评估安全失效发生的现实可能性; - 估计风险的等级; - 根据已建立的准则,判断风险是否可接受或需要处理。	- 实施适当的控制; - 在确切满足公司策略和风险接受准则的前提下,有意识地、客观地接受风险; - 规避风险; - 将相关业务风险转嫁给他方,如保险公司、供方。

关键绩效

报告期内,向当地供应商在应付帐期内的支付率100%

信息安全应急管理

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》等法规政策以及《工业控制系统信息安全事件应急管理工作指南》《计算机管理应急预案》等文件开展信息安全应急管理工作,建立健全信息安全应急工作机制,通过应急演练、物资保障等多措并举,提高应对信息安全事件的组织协调和应急处置能力,预防和减少信息安全事件造成的损失和危害,保障经营生产正常运行。

案例 配合政府开展攻防演练

2024年9月23日,经过瑞森网安公司协助演习,公司进行了渗透评估并出具评估分析报告,通过模拟真实网络攻击行为,共发现公司存在网络安全隐患3个,其中紧急和高危2个,中原内配对站点整改信息进行处置并已整改完成。

6 参考标准

6.1 单一漏洞风险等级评定标准

危险程度	危险值区域	危险程度说明
H 高	7 <= 漏洞风险值 <= 10	攻击者可以远程执行任意命令或者代码,或对系统进行远程拒绝服务攻击。
M 中	4 <= 漏洞风险值 < 7	攻击者可以远程创建、修改、删除文件或数据,或对普通服务进行拒绝服务攻击。
L 低	0 <= 漏洞风险值 < 4	攻击者可以获得某些系统、服务的信息,或读取系统文件和数据。

说明:
1. 漏洞的风险值兼容 CVSS 评分标准。

6.2 单一配置检查项等级评定标准

危险程度	危险值区域	危险程度说明
H 高	7 <= 检查项风险值 <= 10	不当的配置导致攻击者可以通过其他方式获得管理员权限、或者只有管理员权限才能加强的配置。
M 中	4 <= 检查项风险值 < 7	不当的配置导致攻击者可以对主机进行破坏或者收集主机的信息、或者遭受攻击后,重要事件没有记录。
L 低	0 <= 检查项风险值 < 4	不当配置对主机安全不会造成太大的影响。

关键绩效

报告期内,确认的信息安全事件数量为0。

03

节能降碳 绘就双碳未来



2024年重要成果

环保投入1010万元

温室气体排放总量242230.85吨二氧化碳当量

清洁能源种类、总量、比例等情况

有害废弃物排放密度、无害废弃物排放密度、企业总能耗强度、耗水强度

范围一温室气体减排量、范围二温室气体减排量、废弃物减排目标及措施、废弃物循环利用量、可

再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例

本章所涉及的ESG重要议题

环境合规管理、应对气候变化、污染防治-污染物管理、废弃物处理、能源利用、循环经济、水资源利用



1、环境合规管理

中原内配坚持“遵守法律法规、预防环境污染、建立低碳工厂”的环境管理理念与方针,按照ISO 14001的要求,建立了完善的环境管理体系,推动环境管理的规范化、系统化和标准化,促进清洁生产。我们每年对环境管理体系认证进行复查,通过外部审核与内部审核相结合的方式完善管理体系,保证管理体系的正常运行。同时,我们配置安全环境与保卫部,并在该部门之下成立环保管理处,对日常环境保护管理工作负责,切实履行环境保护主体责任。

安全环境与保卫部主要职责

- 贯彻执行国家环保法律法规、国家标准和行业标准等
- 制定和审批环境管理战略和目标
- 为环境管理活动提供必要的资源
- 与高层、其他部门以及外部相关方进行交流,解决环境管理中的跨部门问题
- 定期评估环境风险,包括潜在的环境事故和法规变更等
- 监督环境管理小组的日常工作,定期审查环境管理的绩效

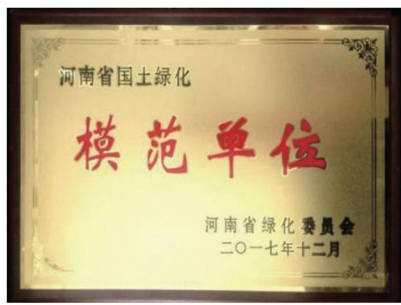
始终秉持环保理念,严格遵守国家与地方环保法规,积极建设绿色企业,在生产运营中坚持“节能、降耗、减污、增效”的原则,推行环保问责与考核制度,持续引进环保设备,淘汰高污染设备,践行低碳减排,坚持生产高品质绿色产品,实现可持续发展。

公司推行环保问责与考核制度,在年度安全环保工作总结大会上制定下一年度环境管理目标,明确公司环保工作重点。采用EHS管理模式,通过逐级签订EHS责任书、设立各单位/公司年度安全环保考核指标的方式,将环保责任落实到岗,定期开展环保督察考核(季度、月度),鼓励各部门加大环保工作力度,全面提升公司环境管理水平。根据实际生产情况,定期更新年度EHS综合目标管理,确保责任书签署全覆盖。

报告期内,母公司获得环境管理体系ISO 14001:2015证书,其他6家子公司全部通过ISO 14001:2015(含GB/T 24001)体系认证,占合并口径100%。报告期内,无行政处罚及入刑事件。

关键绩效

2024年环保投入1010万元
通过ISO 14001:2015(含GB/T 24001)体系认证的子公司占合并口径100%



通过不懈努力,中原内配获得“国家级绿色工厂”“2018首批最具影响力绿色企业”“河南省国土绿化模范单位”等荣誉称号。

环境风险管理

为加强环境风险管控,公司开展月度安全环保隐患排查、开展环境评价工作,建立突发环境事件应急预案,全面进行环境风险管理。

隐患排查

公司每月对工厂生产现场进行安全环保检查,在特殊时期,月度排查工作由安全环境与保卫部部长带队,邀请设备等部门一起对各工厂进行安全环保检查。报告期内共发现隐患450余项,排查结果在公司内网公布由相关部门督促整改。

环境评价工作

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环境影响评价工作,并严格按照“三同时”制度及环评批复要求进行建设、验收、投产。报告期内,公司2个项目的环境影响评价工作均顺利通过验收。

关键绩效

污染物监测合格率100%
建设项目环保“三同时”执行率100%
注:统计口径为母公司和恒久制动、安徽公司

EHS应急管理

公司严格按照要求编制《突发环境事件应急预案》并在地方政府部门备案,同时配备相应的应急资源,每年定期进行突发环境事件应急演练,有效提高预防和处置突发环境事件的能力,最大程度降低突发环境事件的影响。

案例 危废泄漏应急预案演练

2024年8月,危废泄漏应急预案演练,最大限度降低因盐渣泄漏突发或非突发事件导致的危险废物泄漏土壤或水体中,而产生的对人体健康和环境的危害。



环保行动

中原内配对外积极寻求合作,对内开展环保培训,不断深化环保工作。公司定期开展培训,定期召开季度/月度安全环保会议,强化员工环保意识,部署绿色工厂工作计划,推行清洁生产与绿色办公。

关键绩效

开展环保培训15次, 环保培训参加523人次
注:统计口径母公司

2、应对气候变化

面对全球气候变化挑战,中原内配坚决响应国家“双碳”战略,以可持续发展为核心,推动公司转型升级。目前,公司正在逐步建立并完善温室气体管理体系,明确气候管理工作目标,并有序部署降碳工作规划。同时,公司积极探索风险与机遇识别工作,大力研发前沿低碳技术产品,与产业链上下游协商,共同发展绿色产业链生态。未来,中原内配将持续参考CDP建议,持续强化气候风险管理,为全球气候治理贡献力量。

碳管理工作

中原内配积极应对气候变化,以符合ISO 14064准则为标准实施碳管理。公司制定了《温室气体盘查控制程序》,成立CDP小组,由人事总监担任召集人,环境管理人员担任执行秘书,工作内容涵盖排放盘查、数据搜集、计算和报告。

中原内配CDP小组职责	
召集人-人事总监/副总监	➤ 监督CDP小组运作
执行秘书-环境管理人员	➤ 负责召集相关组长并组成内部查证小组 ➤ 监督并提供执行温室气体减量的人力资源支持 ➤ 作为主要联络窗口,规划公司内温室气体相关工作,并协调相关部门配合相关事务。 ➤ 制作温室气体盘查清册及报告书
各部门主管	➤ 于盘查报告书完成后进行核查工作 ➤ 进行温室气体盘查、数据搜集、排放量计算与制作文件与报告书

《温室气体盘查控制程序》同时规定了公司碳管理工作应明确组织边界,聚焦六大主要温室气体,根据范畴一、二细划分排放源,确保数据搜集与管理的准确性。依据年度盘查结果,制定温室气体减量目标与管理方案。我们通过建立碳管理工作体系,实现精准盘查、有效管理温室气体排放,并持续推动减排。

中原内配积极开展温室气体盘查与管理工作,及时掌握温室气体排放情况,为制定减排目标提供依据,以减缓因此造成的全球气候变暖,维护人类赖以生存的生态环境。

纳入2024年温室气体盘查的类别

➤ 类别1 直接温室气体排放
➤ 类别2 能源间接温室气体排放

温室气体绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年目标
直接 GHGs 排放（范围 1）	tCO ₂ e	6874.52	7232.53	8052
间接 GHGs 排放（范围 2）	tCO ₂ e	148861.68	148735.31	161047
温室气体排放强度（范围 1+范围 2）	tCO ₂ e/百万元	97	92	89

统计口径: 母公司

其他6家公司碳披露表 (2024年)

公司名称	指标		单位
	直接 GHGs 排放（范围 1）	间接 GHGs 排放（范围 2）	tCO ₂ e
南京飞燕	729.46	24184.75	tCO ₂ e
恒久制动	194.27	31085.30	tCO ₂ e
上海公司	31.70	1290.03	tCO ₂ e
轴瓦公司	0.13	1149.26	tCO ₂ e
中内凯思	160.67	1839.23	tCO ₂ e
安徽公司	123.83	26273.87	tCO ₂ e

关键绩效

总碳减排目标5%

应对气候风险

风险类型	面临风险	风险描述	风险应对措施
物理风险	急性风险	异常天气事件：台风导致建筑遭到摧毁，同时伴随的暴雨给企业生产车间、贮存场所、危废仓库等区域运营生产带来负面影响。 高温天气增多：高温天气增多影响员工室外作业，对员工健康安全带来重大影响。	制定《雨雪天气应急处置预案》，规范应急处置措施，加强风险管控，尽可能降低损失。 采取高温天气应急措施，保障员工健康安全。
	慢性风险	气候变暖加剧：自然灾害频发，带来持续海平面上升、高温热浪等风险，对工厂设施设备养护带来负担与风险。	加大运营安全维护与投入，提升设备设施抵御气候风险的能力，确保生产顺利进行。

把握气候机遇

公司积极响应国家号召,在产品研发阶段已高度重视环保与高效性能,为了满足国六法规对排放限值、耐久性及一致性的严格要求,我们推出一系列“国VI产品”,采用先进技术,有效降低尾气排放中的有害物质,确保系列产品的长期稳定运行和升级,升级助推绿色低碳产业的发展,为实现“双碳目标”发挥企业力量。

案例 国VI高结合强度、低摩擦、绿色化活塞裙部纳米涂层技术研发

高结合强度、低摩擦、绿色化活塞裙部纳米涂层技术是在传统涂层材料基础上添加一定量TiO2纳米颗粒,摩擦系数更小,耐磨性更高,不仅提高了裙部涂层的耐磨性能,也降低了裙部的摩擦系数,减小了活塞在实际运行过程中的摩擦功耗,提高了发动机的燃油经济性。经过系统处理后,尾气排放完全符合国六法规标准,彰显了公司对环境保护的坚定承诺与生产优质绿色产品的决心。

国VI产品图



指标与目标

中原内配根据公司实际生产状况,制定了具体的再生能源目标行动计划。目前产线升级改造节能降耗工程有序推进中。

践行碳吸收方案

为了“双碳”目标,中原内配大力践行碳吸收技术。近年来,共造人工湖面面积超过2000平米;绿化总面积 20.94万平(314.1亩),可绿化面积绿化率达到了100%,厂区绿地率达到了36%,共栽植法桐树、黄山栎雪松、女贞树、樱花、碧桃、美人梅、棕榈、石楠树等各类乔木 60 余种5600 余棵;红叶石楠、金森女贞、南天竹等各类灌木69.8万株;草坪8.66万平米。

2023年组织70余人次参与植树活动,各类树木种植560余颗;2024年组织120余人次参与,种植1180颗树。

案例 温室气体减除

二氧化碳减除量(R)=T×RF
其中：
R=树木一年减除的二氧化碳量(千克)；
T=自有关建筑物兴建后额外种植的树木净数；
RF=每棵种植树木的二氧化碳减除系数。
以5600+560+1180+698000棵(株) 计算,每年共减除(吸收) 碳排16,222.8吨

计算结果：
23*705340/1000=16222.8吨(减除系数：23千克/棵树)

3、能源利用

遵照ISO 50001能源管理体系要求,中原内配从制度和组织层面保障能源管理工作的有效落实:制定《能源管理手册》《天然气管理办法》《压缩空气管理办法》《中央空调管理办法》等能源管理办法,作为能源利用及管理工作提供制度指引;成立节能领导小组,设立能源管理中心,负责内部的能源管理工作。在横向上,各相关的部门参与能源的管理工作,相互配合并横向监督,纵向上逐级分层,将能源管理中心作为能源管理为核心,针对不同种类的能源使用情况进行全方位的监控。同时,对各重点耗能专业厂都设立了专门人员进行责任制管理,建立了有机构、有责任、有专人的能源管理体系。



母公司ISO50001证书



恒久制动ISO50001证书



南京飞燕ISO50001证书



安徽公司ISO50001证书

能效管理中心运行

能效管理中心对企业能源系统的生产、输配和消耗环节实施集中扁平化的动态监控和数字化管理,能够实时采集数据,并实现信息共享,使各专业厂可实时、动态掌握能源使用情况。

案例

能效管理中心

基于工业互联网、云平台、数据可视化、数据分析技术对能效管理中心能源管理系统升级,监测范围覆盖工业园区内电、水、气等1000多个用能监测点,并且系统关联现有MOM、SAP、空压机监测系统,实现分层级、分区域、在线秒级实时监控、预警和能源调度;分类、分项、分时统计用能、峰谷用电管控及单耗对标;能源管理由粗放型转化为精细化、智能化管理,生产、能源消耗等环节的实时动态监控与数字化管理、生产过程综合能耗与碳排放一体化监测和统计一体化。



节能技改

公司持续加大节能投入,推进节能技改项目建设,通过先进的节能技术、设备和工艺,提高能源利用率,减少能源消耗,推动资源节约型企业建设。

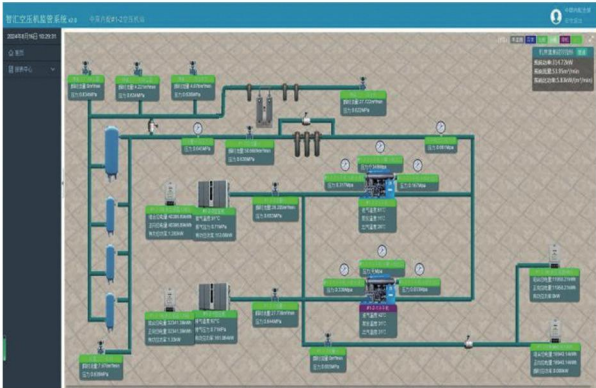
案例

空压机系统节能改造

为提高空压机设备效率,我们通过合同能源方式、管网系统联网联控、采用新型双级压缩节能空压机、后处理设备等措施,对原有空压机设备进行升级改造,设备用电节能达到20%。同时采用智能APP管理系统,设备管理人员可在手机端或监控电脑查看系统运行状态参数、实时调控和分析,实现空压机管理更高级别的智能化、数字化节约管理模式,每年节约造气能源消耗300余万KWh,折标煤约390tce,减少二氧化碳排放量约1600吨。



改造后的空压机系统



空压机智能监控系统

案例

珩磨机节能改造

公司通过对31台珩磨机实施液压电机、传动电机变频技术改造,实现整机用电能效提升40%以上,单台设备每年节约用电>60000度。每年31台珩磨机可节约电量约186万KWh,折标煤约230 tce,减少二氧化碳排放量约1000吨/年。



余热利用

余热是在能源利用过程中产生的多余、废弃的能源,通过回收利用这部分能源,可以显著提高能源利用率,为企业带来更多的经济效益和环境效益。

案例

余热利用改造

通过板换二次换热,实现#1-2空压站2台空压机的余热回收利用,使铸造三厂北新增设备工艺水满足设备开机水温要求,每年可节约用电量约40万KWh,减少二氧化碳排放量约200吨/年;同时,通过13台板式换热器,充分利用铸造二厂、铸造三厂电炉余热和铸造四厂空压机余热,为员工洗浴中心、冬季空调采暖提供热能,每年可节约用电量约150万KWh,减少二氧化碳排放量780吨/年。



通过测算,铸造三厂空压机余热回收机收集热量,全年共计节约费用20万元。

母公司能源消耗绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗总量	tce	27556.31	32459.76	34253.67
企业总能耗强度	tce/百万元	20.91	20.24	20.10
天然气	立方米	96082	246416	258024
外购电力	千瓦时	223357350	261023464	275691038.1

能源消耗绩效表(其他6家公司合并)

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗总量	tce	13493.34	17876.30	13617.40
企业总能耗强度	tce/百万元	13.9	12.79	8.81
天然气	立方米	119763	97344	85544
外购电力	千瓦时	107307851	143021229	108172422

清洁能源使用

按照再生能源目标行动计划,公司积极发展光伏、储能电站项目,开展绿电采购工作,大力推动能源结构的绿色转型。

清洁能源使用情况-光伏发电量（万 kWh）					
年份	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
恒久制动				223. 07	227.95
南京飞燕	153.99	400.13	417.32	495.29	471.61

项目名称	项目成效
引进节能新技术，推动光伏一体化项目	2025 年准备投入使用项目：母公司光伏电站项目 深刻践行公司 ESG 行动理念，响应国家双碳战略部署，公司精心筹备建设光伏电站项目。 环境层面（E）：公司利用 50000 平方米闲置空间，精心规划出 39600 平方米高效区域，充分利用公司原有露天停车场、储物区，建设容量5.8MW光伏电站。别具一格的光伏车棚、工棚与场地相融，选用天合光能光伏板与阳光电源逆变器，精准转换调控电能，多元并网保障电力输出。25年预计减排4.11万吨标准煤、7.14万吨CO2，助力打造绿色低碳智慧园区。 社会（S）层面：福利惠及全员。建成后，员工车棚车位新增 721 个至 1101 个，告别日晒雨淋；候车区升级拓展，后勤超市、冷库一应俱全，关怀备至，提升员工满意度、归属感，与全员共享发展成果。 公司治理（G）：总投资 2313 万元，携手焦作孟阳新能源科技有限公司开启 25 年运维保障，专业护航。引入合同能源管理模式，公司享电价优惠，年均发电 500 万千瓦时，25 年项目收益 8000 万元，公司可直接收益 1640 万元。 
	2025 年准备投入使用项目：中内凯思光伏电站项目 该项目有效利用面积上建立 2.59MWp 太阳能板；以后公司白天时间段用电全部为绿色电源。 本工程装机规模直流侧容量为 2.59MWp，交流侧总功率为 2.132MW，一次性建成。结合厂区电力系统现状，初步推荐的接入系统方案:厂区共有 4 台 2000kVA 变压器、1 台 1250kVA 变压器。5 台变压器分别位于厂区 1#、2#、3#开闭所内，采用 0.4kV 线路引入厂区变压器低压侧，本次采用 6 回 0.4kV 线路分别接入变压器低压侧总开关出线端，以 380V 低压并网。 
	已投用项目：恒久制动 4.8MWp 屋顶分布式光伏项目 利用厂房屋顶面积 4.608 万 m2，建设容量 4.8MWp。光伏组件选用 8657 块 555Wp 单晶硅光伏组件、12 台 225kW 和 7175kW 组串式逆变器、3 台 10kV 箱式变压器。采用“自发自用，余量上网”模式，光伏组件发出直流电逆变为交流 800V，通过箱变升压至 10kV，以一回 10kV 线路接至恒久 10kV 配电室，进行消纳上网。

引进节能新技术，推动光伏一体化项目	 已投用项目：南京飞燕光伏项目 建设“光伏屋顶+光伏车棚”的综合性厂区光伏电站,即在厂房屋顶建设分布式光伏的基础上,结合地面停车场建设光伏车棚,实现“棚顶发电、棚下停车”的一棚多用功能。 一期(下左图)建设采用屋顶建设光伏电站,彩钢瓦屋顶采用平铺型式,按照4MW装机估算。其中钢环车间约1.2MW,机加电镀车间约1.2MW,铸造对磨车间约1.2MW。辅房(食堂等)约0.4MW。 二期(下右图)建设采用光伏车棚顶平铺型式,约1.2MW。 
	总建设规模达 20MW/40MWh,规划为集中式与分布式两大板块。其中,集中式储能电站以15MW/30MWh的规模,矗立在公司 110KV 变电站西侧,占地近 1500 平方米;分布式储能电站则以 5MW/10MWh 的规模,分布于公司铸造三、四、五厂以及缸套七厂,与生产脉络紧密相融。 电池选用磷酸铁锂电池,电力稳定存储、高效释放。2024 年 9 月底,项目破土动工,至 2024 年 12 月 26 日,项目顺利通过竣工验收,正式投入运营,开启赋能新篇章。投运后,预计每年充放电量高达 1800 万度,利用峰谷价差,每年可创造经济效益 965 万元,其中公司每年收益约 140 万元。降低成本的同时,该电站还为公司提供约 2 万千瓦的安全应急供电负荷,以及 4 万千瓦时的应急供电电源,全方位提升供电安全的可靠性,让生产运营无惧断电困扰。

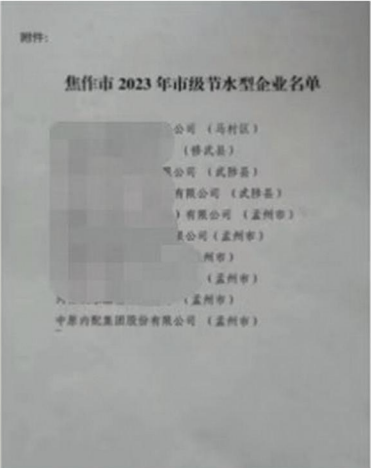
4、水资源利用

中原内配的用水来源为市政购水与地下水,生产运用中不存在水资源短缺风险。公司高度重视水资源管理工作,严格遵守《中华人民共和国水法》,根据公司实际生产状况,不定期引进专业机构开展水平衡测试工作,针对测试结果开展一系列专项整治工作,提升水资源利用效率,节约水资源,实现可持续发展。

年份	公司	2022 年	2023 年	2024 年
总耗水量 (吨)	母公司	124617	165762	163287
	南京飞燕	98231	99918	98558
	恒久制动	16586	24587	43523
	上海公司	2231	2978	4282
	轴瓦公司	28408	33660	42265
	中内凯思	18690	21930	16395
	安徽公司	20526	30918	37691
合计		309289	379753	406001
耗水强度 (吨/百万元营收)	母公司	94.56	103.34	95.82
	南京飞燕	277.24	279.29	281.43
	恒久制动	106.49	72.80	106.72
	上海公司	16.77	11.90	12.89
	轴瓦公司	675.74	668.12	650.13
	中内凯思	200.13	129.99	194.97
	安徽公司	107.12	132.76	123.19
合计		135.12	126.51	124.95

公司始终把节约用水放在突出位置,坚持开源节流并重,加强水资源的保护、节约和科学利用,努力创建节水型企业。通过一系列的管理及改造措施,包括推广应用节水新技术、新工艺,推动水资源综合利用。开展“中水扩展利用项目”,在污水处理站中水池增设变频恒压供水系统,实现厂区中水持续供应,提高水资源利用率。开展水平衡测试,挖掘节水潜力,不断优化节水工作。各单位加强内部生产和生活用水的自查,把节水改造纳入本单位技术改造计划,并定期开展节水培训,增强节水意识,营造全员节水的氛围。近年以来实现耗水强度逐年下降。

荣誉 由于出色的水资源管理工作,中原内配获得“焦作市2023年市级节水型企业”称号



焦作市2023年市级节水型企业

5、循环经济

3R——可再生、可回收与多次使用

中原内配遵循3R原则,通过客户等途径对报废旧件产品,直接从供应商处采购再生钢,内部边角料铁屑等,报废旧件产品、再生钢与铁屑投入生产。报告期内,三者投入生产占主材比27.69%。

年份	2022 年	2023 年	2024 年
通过客户等途径对报废旧件回收（吨）	125.49	122.285	165.42
直接从供应商处采购再生钢（吨）	38710.53	43976.55	50002.078
中原内配边角料（铁屑）（吨）	91035.39	99367.312	97896.382
生铁类主材采购	29834.14	36918.55	33115.72
循环投入生产占主材比	24.32%	24.45%	27.69%

统计口径为母公司。
循环投入占比计算:(旧件+废钢采购)/(旧件+废钢采购+铁屑+生铁采购)

推行循环包装

从2003年开始,公司就采用金属材质的可循环包装,并在2015年引入更为环保的塑料类循环包材。所有规模量产项目均使用可循环包装,包括部分出口产品。2024年节约的包装材料采购量约为17036只纸箱和26413只木箱托;按照1只纸箱的制造碳排放量约4.66kg,1只木箱的制造碳排放量约9kg进行推算,公司通过推行循环包装节省的碳排放总计约为 317.1吨。

截至报告期末,公司可循环包装材料的占比达到10%。



金属箱、仓储笼等金属类循环包材

围板箱、卡板箱等塑料类循环包材

6、污染物排放与废弃物处理

中原内配高度重视环境污染防治工作,严格遵守相关法律法规要求,按照规定申办排污许可证,同时针对各类排放物制定并执行一系列内部管理制度,积极开展污染防治设施升级项目,通过综合环保措施确保废水废气达标排放,全面落实各项环保防治工作。此外,公司根据法律法规要求,制定《工业污染源检测管理办法》,设立《环境、职业安全监视和测量》程序进行自行监测,定期委托有资质的第三方检测机构开展监测工作,并在公司污水总排口安装在线监测装置,实时掌控公司排污状况,定期分析排污趋势,全面落实环境管理工作。

报告期内,环境监测方案和风险管理措施未存在重大缺陷;所有主要污染物及特征污染物均达标排放。对周边群体未产生任何负面影响。



中内凯思排污许可证



轴瓦公司排污许可证



中内凯思排污许可证



轴瓦公司排污许可证

废水管理

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求,规范废水治理工作,确保排放水质符合国家和地方标准。我们加强对废水治理设施的维护和保养,杜绝跑冒滴漏情况发生。同时,我们定期委托外部机构开展废水检测,以持续追踪废水治理设施的应用情况和效果。我们以厂区污水处理零排放为终极目标,积极开展中水再利用项目。我们建有污水处理站,对生产、生活污水进行处理,制成中水后循环再利用于工业园区绿化灌溉、道路洒水、铸造浇注循环水池补水、拖把池、卫生间冲洗等,减少污水排放量。

同时,我们根据《城镇排水与污水处理条例》等政策法规要求,自2007年起,对在建和原有项目排水系统,开展分阶段雨水、污水分流的管路敷设。截至2018年,已实现所在园区范围内所有雨水、污水分流。其他以生活污水为主的排水(生产用水大部分循环使用),进入污水管路,流入园区污水处理站处理后达标排放,杜绝进入雨水管道。

废水绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
污水总排水量	吨	119773	162132	210608
母公司	吨	39130	58989	68471
南京飞燕	吨	30851	34023	43408
恒久制动	吨	16586	24587	43523
上海公司	吨	2231	2978	4282
轴瓦公司	吨	4680	3761	2165
中内凯思	吨	6795	8494	12953
安徽公司	吨	19500	29300	35806

报告期内,废水排放均达标,未发生行政处罚事件。

废水管理执行标准	电镀水污染物排放标准 DB33/2260-2020 工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值 DB33/887-2013 污水综合排放标准 GB8978-1996 污水排入城镇下水道水质标准 GB/T 31962-2015
废水综合处理流程	废水处理工艺流程： <pre> graph LR A[综合废水] --> B[集水井] B --> C[隔油调节池] C --> D[气浮设备] D --> E[兼氧-好氧池] E --> F[二沉池] F --> G[混凝] G --> H[终沉池] H --> I[中间水池] I --> J[排放口] J --> K[计量排放] I --> L[消毒水池] L --> M[砂滤器] M --> N[现有冷却水池] I --> O[污泥浓缩池] O --> P[贮泥池] P --> Q[污泥脱水] Q --> R[污泥外运综合利用或填埋] D -- ① 气浮浮渣泥 --> S[污泥回流] --> E F -- ② 剩余污泥 --> S H -- ③ 排泥 --> O </pre> ① 气浮浮渣泥 ② 剩余污泥 ③ 排泥
	

废气管理

公司废气排放类型包括铸造废气、抛丸废气、喷漆废气。公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，制定内部管理制度《废气排放管理办法》，执行国家相关技术规范要求，针对生产具体情况，采取布袋式除尘器+15m高排放口等一系列综合治理措施。同时，公司还积极推进减排技术改造，在报告期内完成恒久制动铸造二次除尘处置改造项目，中内凯思新增加装油雾收集处理装置，设施稳定运行，全面提升废气管理能力。

废气管理执行标准

- 大气污染物综合排放标准GB 16297-1996
- 工业涂装工序大气污染物排放标准DB 33/2146-2018
- 锅炉大气污染物排放标准GB 13271-2014
- 电镀污染物排放标准GB 21900-2008

案例

中内凯思新增加装油雾收集处理装置

报告期内公司中内凯思完成了产生油雾的地方加装油雾收集处理装置，加装集气罩，将雾状蒸汽通过管道送到废气处理；循环通风系统进口处加装电子油雾净化装置，进一步净化空气。



恒久制动铸造部门二次除尘处置改造

熔炼工位的二套2吨中频电炉（共6个炉壳）提供的二次除尘系统。收集从中频电炉铁水出炉和加料时出来的烟气，经走中频炉顶部收集罩进入管道，然后进入布袋除尘器，过滤后达标的气体排到大气中。经该除尘器过滤后，排放到大气中气体的排放浓度≤10mg/m3，满足 GB39726-2020《铸造工业大气污染物排放标准》的要求。



废弃物管理

中原内配严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，并依据国家相关要求和技术规范，对一般固体废物与危险固体废物实行严格的分类管理。在报告期内，所有的危险废弃物均完成了合规的处置。

公司的一般固体废物主要来源于炉渣、除尘灰、铁屑、废纸箱、废托盘、以及报废产品等。为此，我们制定了内部管理制度《固体废物处理办法》《危险废弃物处理办法》《废物流程图》（包括有害、无害废弃物），建立固体废物处理流程并要求各部门贯彻执行；同时在厂区内设置了500m²的一般固体废物贮存间，定期委托符合资质要求的第三方机构进行回收再利用。

废气绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废气总排放量	吨	28.75	29.28	31.92
母公司	吨	22.494	21.122	22.845
南京飞燕	吨	0.999	0.8929	0.708
恒久制动	吨	1.81	3.67	3.87
上海公司	吨	/	/	/
轴瓦公司	吨	0.34	0.29	0.32
中内凯思	吨	0.004	0.010	0.012
安徽公司	吨	3.10	3.29	4.16

危险废弃物排放绩效

指标	危险废弃物总产生量 (吨)			危险废弃物密度 (/百万元营收)			危险废弃物转移量 (吨)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
年份	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
母公司	160.19	249.74	281.34	0.12	0.16	0.17	160.19	249.74	281.34
南京飞燕	333.66	322.10	295.65	0.94	0.90	0.84	333.66	322.10	295.65
恒久制动	11.81	54.19	41.26	0.10	0.16	0.08	11.81	54.19	41.26
上海公司	/	/	/	/	/	/	/	/	/
轴瓦公司	9.23	8.11	8.12	0.22	0.16	0.12	9.23	8.11	8.12
中内凯思	5.86	10.37	4.12	0.06	0.06	0.05	5.86	10.37	4.12
安徽公司	0.19	0.19	0.19	0.00	0.00	0.00	0.19	0.19	0.19
合计	520.94	644.7	630.68	0.228	0.215	0.194	520.94	644.7	630.68

一般固体废物排放绩效

指标	一般固体废物产生量（吨）			一般固体废物排放密度（/百万元营收）		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
年份	2022	2023	2024	2022	2023	2024
母公司	88521.54	104477.29	102234.29	67.17	65.13	59.99
南京飞燕	2112.00	2570.00	2238.00	5.96	7.18	6.39
恒久制动	2432.00	2111.00	1997.00	15.61	6.25	4.90
上海公司	3.19	4.13	7.10	0.02	0.02	0.02
轴瓦公司	130.54	181.21	151.25	3.11	3.60	2.33
中内凯思	749.72	1211.8	934.63	8.03	7.18	11.11
安徽公司	263.48	259.16	338.90	1.38	1.11	1.11
合计	94212.47	110814.6	107921.17	41.17	36.91	33.21

注1:危险废弃物的含量或排放量包括废矿油、液压油、废清洗剂、盐渣、油泥及废包装桶等
注2:一般固体废物排放量包括炉渣、除尘灰、铁屑、废纸箱、废托盘、以及报废产品等

关键绩效

废弃物减排目标:同比下降10%

噪声管理

公司执行《工业企业厂界噪声标准》(二级)。为有效降低噪声,我们多管齐下,尽量选用低噪声设备,并为员工配备噪声防护用品。工艺装备部结合铸造厂、缸套厂采取相应措施对主要噪声源采取措施进行消声、隔声处理。同时,公司定期委托环境检测单位对噪声进行监测,严格保障噪声达标排放。

案例 部分降噪设备及消声、隔声处理



降噪耳塞、耳罩



增加隔音防护罩的除尘器

增加隔音防护罩的除尘器风机

案例 镗床改造有效降低噪声

为有效降低设备噪声,公司对镗孔工序设备进行升级改造。通过对镗床的动力头装配模式和控制方式进行改进,将低速镗床改造成高速镗床,转速由57转/分提高至700转/分,大大降低了噪声,有效改善了生产环境。

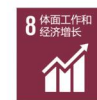
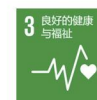


改造前的低速镗床

改造后的高速镗床

04

以人为本 共创美好社会



2024年重要成果

母公司新进员工631名，离职员工273名。

劳动合同签订率100%

社会保险覆盖率90%

人均带薪年假天数8天

劳工纠纷情况0宗

母公司工伤保险投入额87.02万元及人员覆盖率100%

员工培训投入108.7万元、员工培训覆盖率100%

员工培训550场次，人均培训课时数16小时

本章所涉及的ESG重要议题

员工权益保障、职业发展与培训、职业健康与安全、社会贡献、乡村振兴



1、员工权益保障

人力资源管理

中原内配严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，制定包括《员工手册》《招聘与调配管理制度》《员工关系管理规定》在内的多项管理制度，规范员工招聘及入职流程，保障公司所有员工在聘用及在本公司服务期间不受组织歧视，明确规定了挑选、雇佣、培训、报酬、提升和调动员工过程需遵循的原则。

人力资源管理工作重点围绕“选、育、用、留、管（激、退）”五个方面开展工作，着重在干部与绩效管理、组织结构变革、岗位优化、人才引进、青年人才培养、专业化职业发展通道、人工成本优化与变革等方面制定措施、计划与行动方案，基本实现“两升两降”（即人均效益和人均工资上升、工资总额与总人数下降），初步达成人力资源管理的良性循环，为后续发展奠定基础。

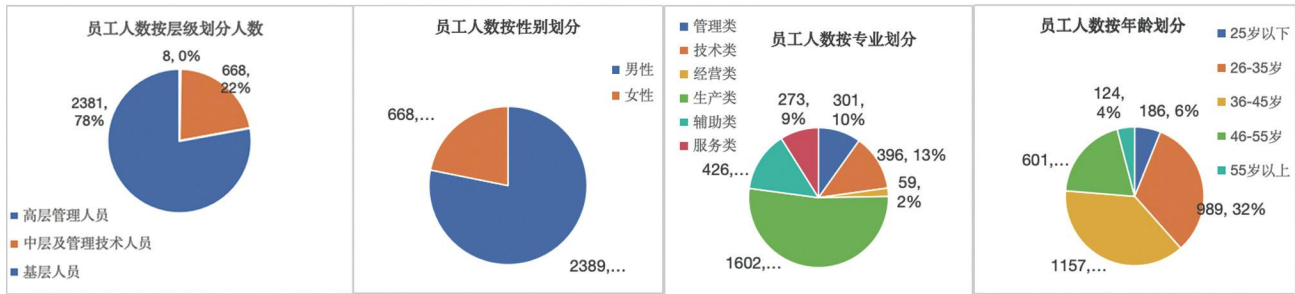
关键绩效

劳动合同签订率100% 员工离职273人 劳动纠纷案件的数量0宗 员工总人数3057人 收到员工投诉数目0宗
注：统计口径母公司

员工多元化

招聘不设置种族、民族、地域或社会等级、出身、宗教、残疾、性别、性取向、家庭责任、婚姻状况、团队成员、政见、年龄等限制，为应聘者提供平等的就业机会。在被录用为新员工后，我们与其平等协商签订劳动合同，建立和谐、规范的劳动关系。

公司员工多元化与划分

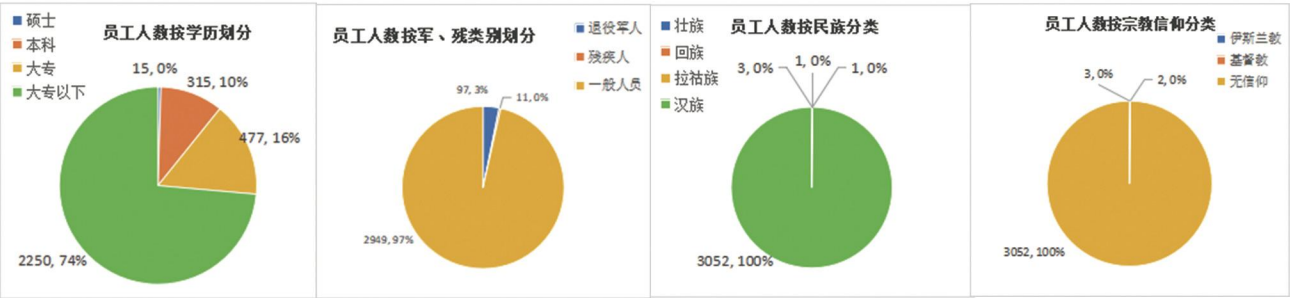


多渠道招聘

报告期内招聘地域原则为：地域不限。线上、线下多渠道招聘，以满足集团各层次人才需求。校招专场多以高校机械、材料、电气类专业专场招聘会和大中型招聘会为主，旨在吸引更多优秀人才加入中原内配大家庭。

公司通过组织结构变革、设备自动化改造与提升、工艺优化、集约化与专业化的管理提升，集中优势资源力量，取得了较为显著的效果，较好实现了减员增效，提升气缸套生产的专业交付能力。五年来，实现总用工人数下降359人，下降比例为9.77%。

报告期内，母公司新进员工631名，离职员工273名。



中原最佳雇主

关键绩效

劳工歧视、强迫劳动、骚扰事件事件数0宗；已证实的侵犯劳工人权的事件0宗；童工误用人次0次
女性员工668人，占全体员工21.9%；女职工权益保护专项集体谈判1次
拥有劳工与人权认证（ISO 45001职业健康管理体系）的营运场所占百分比100%
注：统计口径母公司

人权保障

公司编制了《包容和多样多元化的工作环境规范》，有效管理企业的多元文化和员工多样性，营造公平、包容、充满活力的、多元化的工作环境。

《包容和多样多元化的工作环境规范》重点关注内容

- 1、我们积极为残疾、障碍人员等国家规定就业的弱势工人提供就业机会
- 2、我们欢迎外国籍员工并为其提供就业机会
- 3、我们打造包容和多样多元化的工作环境，工作专班负责，增强团队凝聚力
- 4、我们重视包容员工多样性，避免歧视、偏见和不公平待遇的出现
- 5、我们鼓励员工参与多元文化交流活动，增进彼此了解
- 6、我们提供语言培训和跨文化沟通技巧培训，确保员工之间沟通顺畅
- 7、我们制定多样性培训计划，共同推进多元文化管理和员工多样性管理
- 8、我们鼓励员工建言献策参与公司决策，重视和支持员工自身成长和发展

薪酬与福利

公司制定《薪酬福利管理制度》《员工绩效管理規定》等规则制度，建立较完善的公司薪酬福利管理体系，发挥薪酬福利在吸引人才、保留人才和激励人才中的重要作用，明确各岗位薪酬福利标准、核算方式等。除按时发放基本工资外，因工作需要公司发放加班工资、夜班补贴、工龄工资、各类奖励等。

薪酬福利管理原则

- 总原则: 公司提供有竞争力的薪酬和福利, 吸引和留住人才。
- 内部公平: 薪酬分配应体现按劳分配, 体现薪酬的外部公平、内部公平、男女平等, 反映员工对公司的贡献。
- 同工同酬: 员工在从事同种工作时, 不分性别, 确保同工同酬、男女同酬。
- 绩效导向: 员工薪酬与公司业绩及个人绩效挂钩, 强化绩效意识。

项目	方式	具体内容	占比
工作业绩	业绩结果达成情况	根据工作情况、项目成果系统鉴定	50%
专项考核	培训情况	到课率、纪律遵守、考试成绩等	30%
	课题研究成果	参与课题完成情况、个人贡献	
个人素养	发展潜力	进取心、学习力、担当精神	10%
	团队价值	带领团队作用发挥、个人贡献	10%

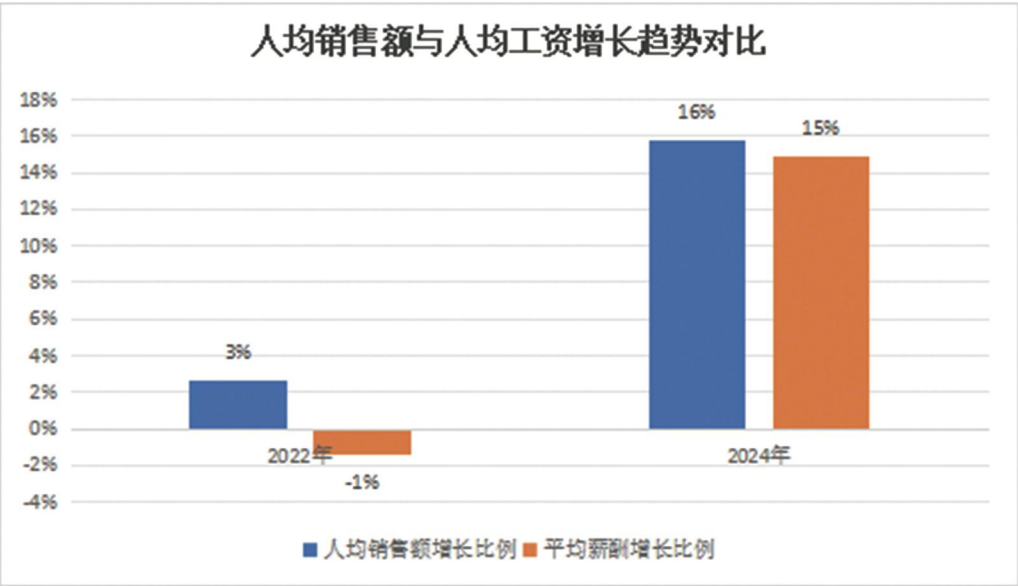
同时, 我们制定《年终奖发放细则》，并设置“中原内配奖”，不断创新薪酬激励方式，激发全体员工爱岗敬业、大胆创新的积极性、主动性和创造性，促进企业健康持续发展。

案例 第五届（2024年度）“中原内配奖”评选表彰活动

为充分调动员工爱岗敬业、大胆创新的积极性、主动性和创造性，我们开展第五届（2024年度）“中原内配奖”评选表彰活动。本次评选表彰活动遵循“公正、公平、公开和‘优中选优’”的原则，明确评比资格，分别设置团队奖和个人奖，并颁发证书和相应奖品，体现员工岗位贡献和创新创造价值，与员工共享发展成果，增强员工的荣誉感、成就感和获得感。



2022-2024年母公司员工的总平均薪酬从5147元/月上涨为5944元/月，增长770元/月，总体涨幅为15%。



由图看出：人均销售额：2022年到2024年人均销售额上涨，上涨幅度为16%。
人均工资：2022年到2024年人均工资增长，增幅为15%，同人均销售额涨幅基本持平。

公司按照国家有关规定，依法为员工办理了职工社会保险，包括基本医疗、基本养老、失业、工伤、生育等险种，参保率均达100%。公司建立实施完善的福利体系，包括免费工作餐、免费班车、节日福利（春节、中秋节、三八妇女节、端午节）、年度体检、购房补贴、购车补贴等。公司设立了激励方案，包含员工职业发展通道、年终奖等。

公司依法设立包含年假、病假、工伤、婚假、丧假、产假等假期。

关爱女性员工

公司特设哺乳假、男性护理假等假期，在每年进行员工体检中穿插安排妇科。为新生儿妈妈及孕期妈妈提供母婴室。



报告期内，完成集体谈判1次,即女职工权益保护专项集体合同。

关键绩效

社会保险覆盖率 100% 福利支出1100万元 人均带薪年假天数8天 工伤保险人数2710, 金额87.02万元

注: 统计口径为母公司

公司重视员工主人翁精神，鼓励其参与管理和持续改进工作，制订合理化建议和持续改进奖励制度，鼓励员工对管理模式、商业模式、产品降本、安全环保、技术创新、工艺革新等方面提出建议。为进一步提升员工对公司发展的关注度和参与度，积极采纳员工提出的合理化建议并将其纳入具体持续改进项目，推动公司持续改进工作。报告期内，公司立项持续改进项目150个，给参与项目员工发放奖金合计四百多万元。

公司设有工会组织，按照工会相关法规要求开展工作，并为在职员工办理了工会住院医疗互助保险，切实保障职工合法权益。公司工会组织开展了文体等比赛，丰富了公司员工的业余生活。

案例 中原内配第五届一次职工代表大会

2024年11月27日，在研发中心大楼五楼会议室，在新一届工会主席熊晓华的主持下召开第五届一次职工代表大会。会上，党委委员、集团副总裁党增军作《企业工作报告》，并会上通过；党委委员、工会主席熊晓华作《工资集体协商内容相关说明的报告》和《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》补充修订说明。劳动方代表及股东方代表签订合同。



关键绩效

- 集体谈判次数1次
- 成立工会或选举工人代表的公司占合并口径（公司）100%

员工满意度调查

调查方式	问卷调查：采用无记名调查的方式。员工满意度分析报告包括以下内容：员工满意的趋势、最不满意的项目及应采取的纠正措施、上次调查反映问题的解决程度。满意度调查结束后，需及时对员工满意度调查结果进行反馈，对满意度低的项目，应提出改善措施，跟进监督检查。 日常座谈：各部门不定期组织员工座谈会，了解员工对本部门、公司管理各个方面满意程度的信息。
调查内容	企业文化、权责匹配度、职业发展、领导风格、工作合适度、工作本身敬业度，工作关系，工作环境，薪酬福利，绩效考核等多项指标。
调查范围	高层干部、中基层干部、管理人员、专业技术人员、营销人员、生产一线员工、新进员工共七类人员。

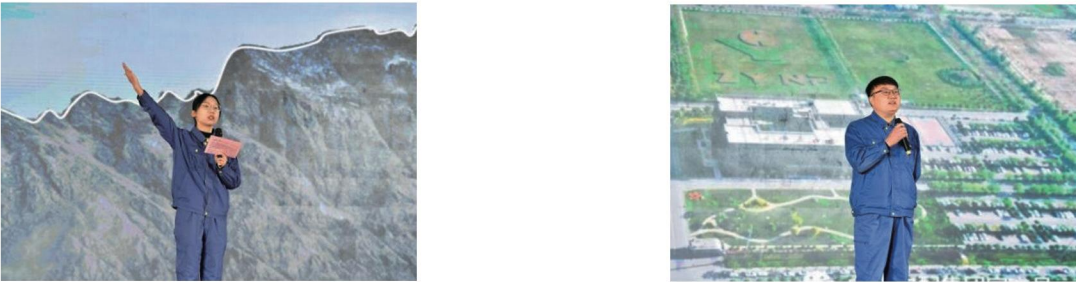
中原内配将员工满意度调查视为改善工作的重要抓手。定期开展员工满意度调查，了解员工对工作本身敬业度、工作关系、工作环境、企业整体和薪酬福利等方面的真实想法，针对存在的突出问题制定改进方案，并加强监督，确保改进措施的有效实施，从而不断提高员工满意度，营造一个令员工满意的工作环境和工作氛围。2024年，员工满意度总得分为92.65分。

关键绩效

报告期内问卷调查参与人数为3047人，有效问卷为2001份，问卷有效回收率65.7%。员工满意度92.65分。

文体活动与职业培训

公司积极组织各类文体活动与职业培训，其中包括“与阅读相伴，与文明同行”活动，旨在提升员工文化素养与知识储备；“各车间春季郊游”，让员工在亲近自然中放松身心，增进交流；“骨干拓展训练”，强化团队协作与沟通能力；“新年健康跑”，鼓励员工锻炼身体，以更饱满精神投入工作。这些活动丰富了员工生活，提升团队凝聚力，助力员工成长，营造积极向上的企业文化氛围，推动公司持续发展。



与阅读相伴，与文明同行



车间春季郊游

开设第二职业培训。公司不仅为员工设置各专业岗位技能培训,也为员工提供了第二职业培训,旨在丰富员工技能,促进员工个人发展,拓宽就业空间,增加员工收入来源,降低职业风险。

案例

花艺师培训

2024年7月,南京飞燕组织了“花漾绽放,艺术人生”花艺师培训,女员工们不仅在课程中学会了插花的基本技巧、花卉的选择与搭配、色彩搭配、花艺设计等内容,也充分放松了身心,陶冶了情操。培训后,通过考评的学员都获得了花艺师培训结业证书。



第二职业培训

群体保障

禁止强迫劳动	制定《禁止强迫和强制性劳动管理程序》，保障公司所有员工的人格和自由权益不受侵犯。
拒绝歧视骚扰	制定《反歧视、骚扰管理程序》，致力于营造公平合理，人人平等、互相尊重无歧视、无性骚扰的工作环境，避免员工遭受不正当对待。
保护残疾员工	制定《残疾工管理程序》，保障残疾员工与正常员工享有同等待遇。
女性保护	制定《“三期”女员工特殊管理和风险评估控制程序》《女职工和未成年工特殊保护管理制度》；严禁使用童工，对女工和未成年工给予特殊保护。
禁止招用童工	制定《童工和未成年工管理规定与补救措施程序》，有效控制不招用及不支持招用童工，以及未成年工的合法使用。

2、职业发展与培训

培训体系与制度

中原内配高度重视人才队伍建设,建立完善了公司内部的人才培养体系和职业技能培训制度,按照国家有关规定提取和使用职业培训经费,积极开展职工培训,并鼓励和支持职工参加业余进修培训,为职工发展提供更多的机会。

培训体系构建

中原内配建立相对完善的培训体系,包括培训制度、培训课程、内部讲师队伍、培训场地和设施等。培训项目分基层培训、中层培训和高层培训三个层次,课程类别包含领导力培训、专项技能培训和通用能力培训等。在领导力培训方面,开设有总经理培训班、优秀人才库培训班、班组长培训班等。在专项技能培训方面,公司开设了一系列特色培训项目,如客户经理营销班、工艺班、质量班、财务提升班等,同时,针对一线操作工开展岗位技能培训和技能竞赛,促进一线员工技能提升,持续营造浓厚的比学赶超的氛围。

培训理念

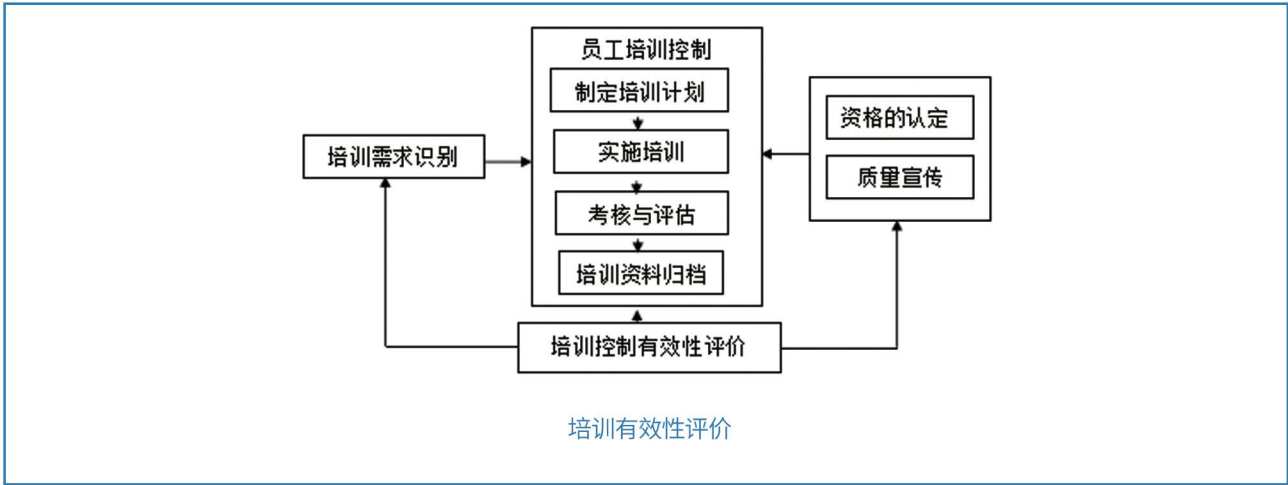
人才观: 是人才就有舞台

用人理念: 员工是中原内配最大的财富, 人力资本的增值重于财务资本的增值

培训管理流程

在公司、新能源公司,对于从事质量、社会责任、环境及职业健康安全活动的员工,规定了必要的能力要求,通过培训提高质量、社会责任、环境、安全意识,提高其能力,使员工能够胜任各自岗位工作。

中原内配针对不同部门设置了不同的培训内容,为保证培训效果良好,各部门需要识别不同小组员工所需技能并设置培训计划,并持续考核评估,在培训结束后开展有效性评价。



2024年培训重点

培训类型	培训内容
通用技能类	使员工掌握企业文化、企业理念、基础的专业知识、安全环境知识以及通用的信息化知识。
专项业务类	旨在解决各专业厂在生产过程中存在的人员及技术问题,帮助员工进行技能提升,为有序、高效生产提供技术支撑。
育成系列类	主要对象是中高层管理人员、青年干部、优秀人才库成员以及班组长,旨在丰富管理类人才的管理能力和职业素养,坚持德才兼备、唯才是举,立足公司长期发展战略,加速个人成长。
培训方式; 在职进修、短期进修, 会场培训, 在线培训; 自主学习等	

中原内配大讲堂

公司不定期以中原内配大讲堂的形式开展干部及优秀人才库成员培训，内容涵盖集团产品知识、项目经验交流、企业文化、商业道德、战略发展等，进一步加强干部队伍和后备人才建设，引导核心团队在干中学、学中干，紧跟时代步伐，紧盯发展方向，既有敢闯的激情，又有实干的能力，还能守住职业操守，持续打造学习型组织，为公司战略落地及高质量发展提供强有力的人才保障。

案例 捷能领导力大讲堂

公司开展中高层管理人员《捷能领导力》培训，旨在帮助干部了解员工的内心感受，提高干部的领导艺术和领导水平，以此全力调动员工工作积极性、激发员工潜能，同时帮助干部培养自己的领导素质，最大限度的发挥自己的领导才能，从而提升整体效能。



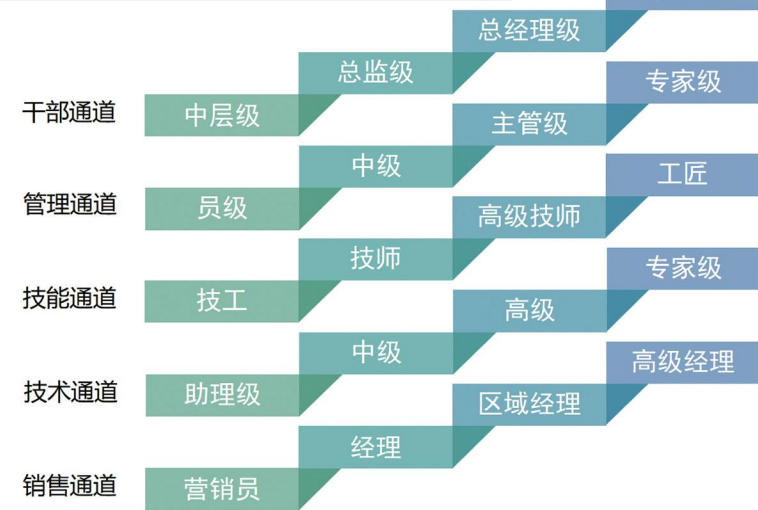
关键绩效

2024年度，公司完成内训550场次、共计43533.5小时，人均受训约16课时。培训费用共支出108.7万元
2024年度员工培训覆盖率100%

员工发展通道

职业发展路径

构建“四纵五横”的职位职级发展体系



公司深刻理解员工多样化发展需求，为提供多元化、多通道的职业发展机会，公司根据职责分工、岗位任职资格的差异，设计了不同岗位发展通道。公司设置了管理通道、技术通道、技师通道三大发展通道，旨在助力员工实现自我价值。员工可基于职业兴趣与个人优势选择相应的发展通道，实现个人与企业同繁荣共成长。

中原内配采用“四纵五横”的职位职级体系，“四纵”指专家级、主管级、中级和员级四大职级，“五横”指干部、管理、技术、销售和生技能五大序列，不同通道均有发展机会，员工在职位职级范围内可横向、纵向晋升。同时，我们指导员工做好职业生涯规划，帮助员工根据自身兴趣和特长选择适合的职业发展路径，更好地实现个性化发展。

为进一步赋能员工发展，我们实施专业人才调岗与聘用、人才库见习挂职锻炼等措施，帮助员工拓宽职业发展空间，更大化发挥自身价值和潜能。

职业发展方向

为了支持员工的个人职业发展，公司提供了纵向和横向的职业发展路径，让员工能够根据个人兴趣和优势进行灵活选择。

内部轮岗制度

为丰富员工工作经验，培养综合型人才，满足企业发展需要，公司建立岗位轮换制度。原则上，每一职业发展通道同一职等内性质相近的岗位之间可以轮换。轮岗需满足以下基本条件：

- 1、符合公司及部门业务发展需要，即有岗位需求；
- 2、轮岗方向与员工个人职业发展方向一致；
- 3、员工在当前岗位工作一年以上可予以轮岗；
- 4、敏感岗位员工在同一岗位连续工作原则上不超过2年，超过2年必须进行轮岗交流。
- 5、干部轮岗有三种类型，一是对连续三年考评为A的优秀干部实施重点培养性轮岗，二是定期常规性轮岗，三是末位调整与不胜任退出原岗位。

晋级与淘汰管理

为确保人才队伍的活力与效率，公司制定了严格的晋级标准和公正的淘汰制度，打破“终身制”与“铁饭碗”，实行“能上能下”的良性竞争，为公司发展提供有力保障。公司每年集中组织职位职级评定与调整工作，对业绩与综合评价为A的（占比30%）、以及进步明显且有突出贡献的员工予以晋级，对于业绩与综合评价为C的员工予以降级并诫勉谈话，实施末位调整与不胜任退出原岗位（业绩与综合评价排名后3%）。

案例:中高级专业技术任职职称评审

2020年9月，中原内配集团获批组建中级职称评审委员会，可自主评审集团及所属分公司专业技术人员工程系列机械专业中级专业技术任职资格。2020年至今，中评会共接到72人申报材料，评审通过66人，通过率91.67%。2021年至今孟州籍子公司申报正副高职称人数呈上升趋势，且每年通过率均为100%。

3、职业健康与安全

公司注重对员工（包括利益相关方）的安全保护，每月对公司生产安全进行检查并在公司内网通报安全环保管理督查考核情况，充分保障了员工的安全性，并不定期组织员工参加消防逃生等安全知识和培训和演练，有效地提高员工的自我保护能力。

环境和健康安全方针

遵守法律法规 预防环境污染 建立低碳工厂
全员参与综合防治、安全第一、预防为主、持续改进

职业健康安全体系与制度

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》的管理要求，制定《劳动合同安全监督制度》，加大对劳动合同安全监督的力度，规范订立、履行劳动合同的行为，确保员工的合法权益，控制工伤事故发生。公司制定了《安全生产“三同时”管理制度》，保障控制新污染源，保持生态平衡，规范公司新、改、扩建项目的安全管理，落实建设项目中的安全保护设施必须符合国家规定的标准，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。积极遵守ISO 45001:2018体系执行健康安全工作。目前，已有7家公司通过ISO 45001:2018认证，占合并口径100%。

关键绩效

通过ISO 45001:2018体系认证的子公司占合并口径100%

公司始终坚持“安全与效益同行，侥幸与痛苦共生”的理念，认真落实安全生产责任，促进岗位规范，严格执行安全环保规章制度和安全操作规程，确保公司安全生产和员工的人身安全，防止各类事故的发生，保障生产有序进行。还规定了年终考核和日常检查各事项落实情况，采取批评教育、停工学习、经济考核、行政考核等办法予以严格管理。

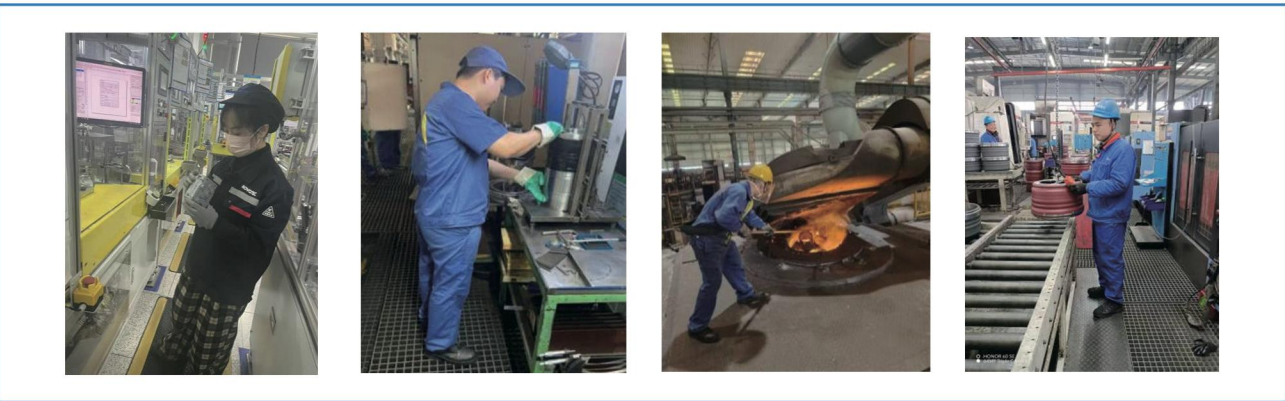
职业健康保护

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》等法律法规和国家要求，制定《职业卫生管理制度》，成立职业卫生管理工作小组，严格落实职业病危害防治责任。我们针对不同的职业健康风险制定应对措施，以预防、控制和消除职业危害，保护员工身体健康。

我们做好职业病危害警示与告知工作，如实告知员工职业病危害岗位、危害因素名称等，并根据作业场所职业病危害因素种类，设置区域警示标识和岗位职业病危害告知卡，同时在作业现场醒目位置公布有关职业病危害防治的相关内容。

我们委托具有相应资质的职业卫生技术服务机构，每年至少进行一次职业病危害因素检测，每三年至少进行一次职业病危害现状评价，并且为员工提供岗前、岗中、岗后的职业健康检查，发生职业病事故时及时向卫生部门报告，对遭受或者可能受急性职业病危害的员工，及时组织救治、进行健康检查和医学观察。

中原内配提供并实施职业病防护设施和防护用品管理。在职业危害因素岗位安装有效的防护设施，并定期开展检查、整改及维护保养工作；并为员工发放合适、有效的劳保用品，安全环境与保卫部对劳保用品的质量和使用进行监督检查，员工则须严格按照要求佩戴劳保用品(如图)。



安全生产管理

我们紧紧围绕“零伤害、零事故、零死亡”的工作目标，坚决贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以标准化、规范化的方式系统推进安全生产，确保各项安全生产工作稳定进行，持续改善安全生产环境。

报告期内，零伤害、零事故、零死亡。

全面落实安全生产责任制

我们全面落实安全生产责任制，明确所有人员在安全生产方面所应承担的职责，各级人员严格贯彻国家和上级部门有关安全生产的法律法规、标准规范及公司安全管理策略和政策。2024年，我们对《安全生产责任制》进行修订（由原来的29个增加到现在的37个），并对现场一线、二线员工的岗位安全生产职责进行了细化，在做到全岗位覆盖的同时使安全责任更加明确化。

双重预防体系建设

我们成立双重预防体系建设领导小组，明确以建立健全安全风险分级管控和隐患排查治理体系为主抓手，以有效防范和遏制各类安全事故发生，确保安全绩效节节攀升。我们每月不定期开展安全生产大检查工作，尤其是在重大节日节前开展大检查，同时督促安全环境与保卫部和各生产车间或部门按有关规定每周组织开展一次安全生产检查工作。

安全生产风险管理工作程序

风险（包括但不限于危险源）辨识（确定范围）→风险评价（辨识方法）→风险分级→安全风险公告警示→安全风险管控措施→持续改进管理

2024年，我们组织各单位开展安全风险评价，并修订完善了危险源辨识及评价表，输出重点岗位风险比较图；同时，我们重新梳理车间级《隐患排查清单》，明确各区域隐患排查重点，持续加强隐患排查、监督和治理。此外，我们积极与应急科学研究院进行对接，切换安全云联信息化管理系统，与当地应急管理局后台系统进行对接，“安全云联”管理系统输出各类隐患4321项（均为一般隐患），全部达到了闭环，总体隐患整改率100%。



“安全云联”管理系统

生产安全事故综合应急管理

安全应急预案备案，同环境应急预案备案、职业病危害项目申报系统执行政府要求之持续备案。

生产经营单位生产安全事故应急预案备案登记表

单位名称	中原内配集团股份有限公司		
单位地址	孟州市产业集聚区孟河大道69号	邮编	454000
法定代表人	黄耀光	联系人	刘国维
联系电话	13949665990	传真	
你单位上报的：《中原内配集团股份有限公司生产安全事故应急预案》等应急预案，以及相关资料已于2024年11月19日收齐材料齐全，予以备案。			
（盖章） 2024年11月18日			

企业事业单位突发环境事件应急预案备案表

单位名称	中原内配集团股份有限公司	组织机构代码	91410800719181137K
法定代表人	黄耀光	联系电话	0391-8196221
联系人	李松	联系电话	17639152123
传真	/	电子邮箱	280695731@qq.com
地址	河南省孟州市产业集聚区孟河大道69号 N 34°34'23.56", E 112°40'35.36"		
预案名称	中原内配集团股份有限公司突发环境事件应急预案		
风险类别	一般环境风险（一般大气Q0—一般水Q0）		
本单位于2023年3月24日编制发布了突发环境事件应急预案，具备条件具备，备案文件齐全，现报请备案。			
本单位承诺：本单位在应急预案中所提供的相关文件及其信息均经本单位确认属实、无虚假，且各职能部门。			
预案编制人	李松	编制时间	2023.3.24

用人单位职业病危害项目申报回执

申报登记号：4108832024203905

中原内配集团股份有限公司：
你单位提交的职业病危害项目申报内容已经审核通过，请按规定在下一年度及时完成年度更新申报，如你单位相关申报内容发生实质性变化，请按规定及时进行变更申报。

签发单位：焦作孟州市卫生健康委员会
2024年11月12日

安全教育培训

建立了规范的安全教育培训制度，包括详细的培训主题、培训对象、培训课时、学习效果测试等。

案例

中原内配急救培训

2024年组织急救培训，包括海姆立克培训，急救培训。参加人数达600以上。楼层及100人配备至少一个急救药箱，每100人至少配备1名急救员，涵盖早晚班。

海姆立克培训

急救药箱

止血包扎培训

人工呼吸&心肺复苏培训

公司制定《生产安全事故综合应急预案》，出具《生产安全事故应急资源调查报告》，建立公司突发安全事故的应急救援组织机构，由应急指挥部、应急中心、现场指挥部及各应急救援专业队伍组成，应急中心设在消控室，24小时人员值班。

案例

中原内配消防应急疏散逃生综合演练

2024年公司组织消防应急疏散逃生综合演练，参加人数达600以上。演练分为火情报警、初期火灾扑救、应急逃生、消防器材使用、环境检测、油化库化学品泄漏应急处置共六项内容。

大部分人员能够在3分钟以内完成疏散逃生，全体人员能在4分钟以内完成疏散逃生。此次消防演练，整个过程通顺流畅，参演人员组织有力、积极认真，顺利完成了方案的各项任务要求。





案例

2024年“安全生产月”活动方案

公司按照国务院安委会办公室、应急管理部《关于开展2024年全国“安全生产月”活动的通知》精神，制定2024年“安全生产月”活动方案。

活动主题: 人人讲安全、个个会应急

活动时间: 6月

安全宣传	党政办做好安全月活动宣传工作，制作、悬挂安全宣传横幅，营造氛围。
开展安全大检查	领导小组组织对公司范围内办公区域、生产现场、外围、管理死角等区域、所有子公司全面的安全检查，各单位对发现的事故隐患制定整改计划，确定整改责任人和整改时间，并落实整改，将事故隐患消灭在萌芽状态。
开展消防应急演练	联系市消防大队组织一次公司级消防应急演练，使员工掌握消防器材使用方法，提升突发事件的应急处置能力和逃生自救能力。
应急救护员培训	邀请红十字会专家来公司开展应急救护员培训，通过理论与实际的培训，并进行现场考核，颁发应急救护员证，使员工掌握应急救护技能。
开展安全培训	公司级的安全培训，培训对象为各工厂班组长及以上生产管理人员。培训提高队伍的安全素质，提高管理人员对安全生产重要性的认识，增强安全生产的责任感。

关键绩效

报告期内，工伤保险投入额87.02万元、人员覆盖率100%

备注: 统计口径母公司

安全生产绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产投入	万元	740.07	759.69	799
在岗人员安全培训累计人次	人次	7564	8250	15680
在岗人员人均接受安全培训时数	小时	25	21	23
已进行健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100

注:统计口径母公司

4、热心社会贡献、关心乡村振兴

大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，持续践行“积德必须行善，行善必将积德”的企业文化理念，积极投身济弱扶困、支持教育、公益慈善与社区建设，在努力创造经济效益的同时，主动承担社会责任，以实际行动传递社会价值，与社会共享发展成果。

社会贡献

中原内配弘扬公益精神，开展了丰富多彩的志愿服务活动，包括无偿献血、助力高考、敬老爱老、爱心助学等，致力于建设有责任有担当的爱心企业，打造有活力、有特色的志愿服务品牌，不断增进弱势群体的福祉，提升他们的获得感、幸福感和安全感。

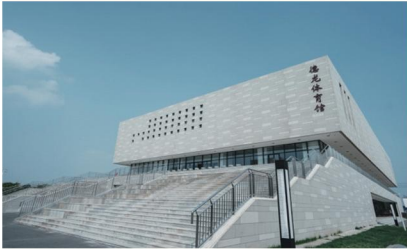
专项捐款	中原内配家人互助基金	公司长效关爱机制，为贫困员工给予帮扶
	金秋助学基金	助学优秀员工子弟学子
	焦作有爱捐助	贫困家庭学生专项助学捐款
	焦作消费帮扶馆	定向捐款
慈善公益	德龙体育馆	以实际行动支持孟州教育事业的发展
	义务献血	引导员工义务献血
	助力高考志愿服务	成立“678”高考志愿服务队，于孟州市高考考点（孟州市一中）开展“盛夏送清凉，爱心助高考”志愿服务活动
	敬老爱老志愿活动	组织敬老爱老志愿服务活动
乡村振兴	源沟村村企结对	建设水果采摘园
		改善源沟村基础设施，助力美丽乡村建设
		百姓大舞台项目
		贫困户家庭庭院改造
		连续多年积极购买源沟村农副产品
	恒久制动	确山县扶贫、助学工作，结对子帮扶等

社会公益活动撷影

案例

孟州一中德龙体育馆

董事长薛德龙等共同捐资1500万元，以实际行动支持孟州教育事业的发展。为了表彰他们的贡献，孟州市委、市政府授予他们“最美爱心企业家”荣誉称号。体育馆命名为“德龙体育馆”。



案例

爱心助学志愿活动

“积德必须行善，行善必将积德”。在长达十八年里，这项政策作为“共享企业发展成果”体系的一项重要内容，持续助力员工子女高校求学。

2024年，集团响应二十届三中全会精神，在董事长薛德龙要求下对政策升级：一是增设“211 和 985” 高校奖励政策，按院校层级给予对应金额奖励；二是新增员工子女回企业就业补贴政策，最高补贴20000元。在2024年助学金发放仪式上，51名员工子女获 17.3 万元资助，7名员工子女拿到额外升学奖励。



案例

邀请孟州百花剧团送戏下乡

2024年10月11日，中原内配组织重阳节敬老敬老志愿服务活动，志愿者们在公司领导统一带领下，前往东葛村和上作村的敬老院开展慰问活动，除了提供种类繁多的爱心物资，还邀请孟州百花剧团为老人们演出。



乡村振兴

我们坚决落实国家乡村振兴战略，通过自身产业发展积极扶持乡村经济。我们集中调配人力资源、物资资源和财力资源，以实际行动为推动农民富裕、农业繁荣、农村和谐贡献源源不断的动力，助力乡村经济发展。

案例

乡村振兴，共同富裕，结对源沟村

中原内配与孟州市槐树乡源沟村结成帮扶对子，制定以“产业帮扶”为主的帮扶计划，帮助村民建设水果采摘园，连续多年积极购买源沟村农副产品，提高村民收入和生活水平；

出资30余万元完善源沟村基础设施，助力美丽乡村建设，满足村民日益增长的美好生活需要。

积极响应孟州市“百企帮百村”活动号召，捐资116万元，于2019年5月1日正式启动了百姓大舞台项目建设。该项目总建筑面积1800平方米，目前已建成包含观景台、表演舞台、崖壁党建文化长廊、瞭望台、排水工程等全部配套设施。

累计出资30余万元，帮助源沟村多个贫困户家庭进行了庭院改造提升。

帮助村民销售农产品，已累计为该村销售红薯等农副产品，累计销售30吨。



案例 恒久制动热衷社会公益关心乡村振兴

帮扶确山县扶贫工作、助学工作，实行结对子帮扶等，累计捐赠及扶贫资金共362.5 万元。包括刘店镇、三里河街道、朗陵社区、扶竹沟镇、确山县助学；涉及超334户，累计2000人。



关键绩效

乡村振兴

母公司共出资146万余元，参与源沟村美丽乡村建设，惠及全村110余户，390余人
恒久制动结对子帮扶，累计捐赠及扶贫资金共362.5 万元，涉及超334户，累计2000人

社会贡献

社会贡献活动参与累计达1000人次，社会贡献累计投入1285万元，社会贡献活动惠及群体超过5000人

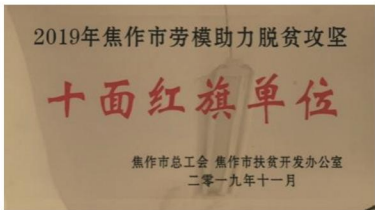
荣誉 中原内配社会公益，乡村振兴部分荣誉。



2023中国制造业民营企业慈善公益500强



2023河南企业慈善公益100强



焦作市10面红旗单位



出彩河南人标兵



省千企帮千村优秀企业奖

荣誉 河南日报、焦作媒体报道

中原内配荣获“2023中国企业慈善公益500强”系列榜单两项殊荣

河南日报客户端 2023-09-28 06:51

9月22日至24日，第七届中国企业慈善公益论坛·2023中国企业慈善公益500强系列榜单发布大会在鹤壁举行。会上发布了2023中国企业慈善公益500强系列榜单，中原内配集团股份有限公司凭借在支持公益慈善及履行社会责任方面所作出的突出贡献荣膺“2023中国制造业民营企业慈善公益500强”“2023河南企业慈善公益100强”两项殊荣。



附录一：绩效总表

可持续治理 夯实百年根基

议题	指标名称	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
可持续治理	深交所信息披露考评				
	深交所信息披露考评		/	/	B
	股东大会				
	召开总次数	次	/	/	2
	审议合计通过议案数量	项	/	/	11
	董事会、监事会				
	董事会召开次数	次	/	/	8
	通过董事会决议个数	项	/	/	28
	监事会				
	召开监事会会议次数	次	/	/	4
	累计审议议案	项	/	/	19
	指标名称	基准单位	2021 年度	2022 年度	2023 年度
	每股现金分红	元/股	0.10	0.11	0.13
	派发现金总额（含税）	万元	5,884.09	6,472.50	7,649.32
议题	指标名称	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
商业道德	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	/	/	9/100%
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	/	/	80/100%
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	/	/	95%
	道德举报和申诉（违法违规）事件（包括贪污、贿赂、欺诈、洗钱；利益冲突及不正当竞争等事件）数量 0(查第三方平台)	件	/	/	0
	道德举报和申诉（违法违规）事件查处率	%	/	/	NA
股东权益保护/全面风险管理	接待投资者现场调研人次数	次	/	/	25
	解答投资者问题数量	条	/	/	150
	机构分析师及投资者实地调研人次/举办投资者（互动易、云访谈）开放交流会次数/举办公司开放日次数	次	/	/	25/1/1
	举办投资者开放交流会次数	次	/	/	1
	举办公司开放日次数	次	/	/	1
	深交所、证监会要求的审计(资产交接审计暨离任审计)/ 审计	次	/	/	12
	内控自我评价报告完成份数	份	/	/	1
	对外披露定期报告数量	份	/	/	67
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	/	/	0

节能降碳 绘就双碳未来

议题	关键指标	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
环境合规管理	环保投入总金额	万元	/	/	1010
	通过 ISO 14001:2015（含 GB/T 24001）体系认证的子公司占合并口径	件	/	/	100
	污染物监测合格率	%	/	/	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	/	/	100
	环保培训次数	次	/	/	15
	环保培训参加人次（母公司）	人次	/	/	523
能源利用 ¹	母公司能源消耗总量	tce	27556.31	32459.76	34253.67
	母公司总能耗强度	tce/百万元	20.91	20.24	20.10
	母公司天然气	立方米	96082	246416	258024
	母公司外购电力总量	kWh	223357350	261023464	275691038
	其中：光伏发电 注：统计口径为南京飞燕和恒久制动	万 kWh	417.32	718.36	699.56
应对气候变化 ²	温室气体排放总量（范围 1，范围 2）	吨二氧化碳当量	/	/	242230.85
	温室气体排放强度（范围 1，范围 2）	吨二氧化碳当量/百万元营收	/	/	92
	报告期内碳吸收（碳汇技术）	吨二氧化碳当量	/	/	16,182.8
	总碳减排(减量)目标（（范围 1，范围 2））	%	/	/	5
水资源利用 ³	总耗水量	吨	/	/	406001
	耗水强度	吨/百万元营收	/	/	124.95
污染物排放与废弃物处理	污水总排水量	吨	/	/	210608
	废气总排放量	吨	/	/	31.92
	危险废弃物总产生量	吨	/	/	630.68
	危险废弃物总密度	吨/百万元营收	/	/	0.194
	一般固体废弃物产生量	吨	/	/	107921.17
	一般固体废弃物排放密度	吨/百万元营收	/	/	33.21
	废弃物减排目标及措施，同比下降	%	/	/	10
循环经济	通过客户等途径对报废旧件产	吨	125.49	122.285	165.42
	直接从供应商处采购再生钢	吨	38710.53	43976.55	50002.078
	中原内配边角料（铁屑）	吨	91035.39	99367.312	97896.382
	生铁类主材采购	吨	29834.14	36918.55	33115.72
	循环投入生产占主材比	%	24.32	24.45	27.69

循环投入占比计算：(旧件+废钢采购) / (旧件+废钢采购+铁屑+生铁采购)

以人为本 共创美好社会

议题	关键指标	基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工权益保障					
	吸纳就业情况，&员工变动情况。报告期内入职及辞职人数；	人	/	/	631 273
	劳动合同签订率	%	/	/	100
	报告期内劳工歧视强迫劳动、骚扰事件	宗	/	/	0
	童工误用人次	人次	/	/	0
	报告期内女性员工	人数	/	/	668
	报告期内女性员工占总人数比例	%	/	/	21.9
	员工总人数	人	/	/	3057
	报告期内集体谈判次(女职工权益保护专项)	次	/	/	1
	拥有劳工与人权认证（ISO 45001 职业健康管理体系）的营运场所所占百分比	%	/	/	100
	社会保险覆盖率	%	/	/	90
	福利支出	万元	/	/	1100
	人均带薪年假天数	天	/	/	8
	成立工会或选举工人代表的公司占合并口径（以公司）	%	/	/	100
	报告期内劳动纠纷案件的数量	宗	/	/	0
	收到员工投诉数目	宗	/	/	0
	员工满意度	%	/	/	92.65
职业发展与培训 备注：集团 7 家公司	员工培训投入	万元	/	/	108.7
	培训场次	场次	/	/	550
	员工培训覆盖率	%	/	/	100
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	/	/	16
职业健康与安全 备注：统计口径 母公司	安全生产投入金额	万元	740.07	759.69	799
	工伤保险 、安全生产责任险投入额	万元	/	/	87.02
	工伤保险 、安全生产责任险人员覆盖率	%	/	/	100
	通过 ISO 45001:2018 体系认证的子公司占合并口径（以公司）	%	/	/	100
	在岗人员安全培训累计人次	次	7564	8250	15680
	在岗人员人均接受安全培训时数	小时	23	21	25
热心社会贡献、 关心乡村振兴 备注：母公司和 恒久制动数据	乡村振兴总投入金额	万元	/	/	508.5
	乡村振兴惠及群体范围与数量	人数	/	/	2390
	社会贡献投入资金金额	万元	/	/	1285
	社会贡献活动参与人次	人次	/	/	1000
	社会贡献活动累计参与时长	小时	/	/	/
	社会贡献活动惠及群体范围与数量	人数	/	/	5000

匠心创新 引领行业共进

议题	关键指标		基准单位	2022 年	2023 年	2024 年
创新驱动	研发投入		万元	/	/	13, 857
	研发投入占主营业务收入比例和变化		%	/	/	5.10
	应用于主营业务的发明专利数量/新产品销售收入		万元	/	/	45475
	研发团队					
	研发团队总人数		人	/	/	611
	研发团队总人数占总人数比		%	/	/	12.58
	国际专利		项	/	/	5
	发明专利申请数		项	/	/	15
	授权发明专利数		项	/	/	14
	报告期内，有效专利数量		项	/	/	163
产品与服务质量	产品合格率	气缸产品	%	/	/	99.40
		制动鼓产品	%	/	/	99.48
		轴瓦产品	%	/	/	92.18
	年度内外部审核次数（母公司）		次	/	/	24
	报告期内，客户服务对质量反馈 8 小时快速响应，并实现国内 24 小时、国外 72 小时现场服务。			/	/	达成
	报告期内顾客满意度综合得分（母公司）		分	/	/	94.5
供应链管理	供应商稳定共赢的合作关系		家	/	/	223
	目标供应商行为守则签署率		%	/	/	100
	应付帐期内向供应商采购支出的比率		%	/	/	100
数据安全与客户 隐私保护 (母公司)	开展相关培训次数		次	/	/	2
	实践、培训参与人次		人次	/	/	2,853
	实践、培训的员工覆盖率		%	/	/	95
	数据安全总投入情况		万元	/	/	200
	报告期内确认的信息安全事件数量		件	/	/	0

/: 除填写数据, 代表不披露该年度数据。

附录二: 指标索引表

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）	深圳证券交易所上市公司自律 监管指引第 17 号
关于本报告		-	P1.1-P1.2	第三条 第六条、第四条
董事长致辞		-	A1, P2.1	-
中原内配：让中国制造与世界动力同频共振		2-1, 2-6	P3.1-3.4	-
中原内配 ESG 管理		2-12, 2-14, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	G1.1-1.3	第五条 第六条 第九条 第十一条 第十二条第十三条 第十八条第十九条 第五十二条 第五十三条 第五十五条 第五十六条
一、可持续 治理 夯实 百年根基	可持续治理	2-9, 2-18, 2-19, 2-27	G1.1	第二条第五条 第六条 第十一条 第十二条第十三条 第十八条第十九条
	股东权益保护	2-27	G1.2-1.3	第五十二条 第九条 第五十三条
	全面风险管理	207-2	G1.1 (G1.1.8)	第十一条 第十八条
	商业道德	205-1, 205-2, 205-3	G2.1-2.2	第五十五条 第五十六条
二、节能降 碳 绘就双 碳未来	以高质量党建领航企业高质量发展	-	P3.2	-
	环境合规管理	2-27	E2.4 E2.1.1	第三十三条 第二十九条
	应对气候变化	302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4	E1.1	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条 第二十八条
	能源利用	302-4	E3.1	第三十五条
	水资源利用	303-2, 303-5	E3.2	第三十六条
	循环经济	301-1	E3.3	第三十七条

	污染物排放与废弃物处理	303-4, 305-7, 306-2	E2.1-2.2	第二十九条 第三十条 第三十一条
	保护生物多样性	-	E2.3	/
三、匠心创 新 引领行 业共进	创新驱动	2-28	S2.1	第四十二条
	产品和服务安全与质量	-	S3.3	第四十七条
	供应链管理	204-1, 308-1, 414-1	S3.1-3.2	第四十五条 第四十六条
	客户权益保障 建议合同质量	417-1	S3.3	第四十七条
	数据安全与客户隐私保护	418-1	S3.4	第四十八条
四、以人为 本 共创美 好社会	员工权益保障	2-7, 401-1, 401-2, 405-1	S4.1	第五十条 第四十九条
	职业发展与培训	404-1, 404-2 (401-1, 401-2, 403-4, 403-5, 405-1)	S4.3	第五十条
	职业健康与安全	403-1, 403-3, 403-5, 403-7, 403-9	S4.2	第五十条
	热心社会贡献、关心乡村振兴	203-1	S1.1-1.2	第三十九条 第四十条
附录一：绩效表		-	A2	第六条
附录二：指标索引表		102-55	A3	第五十七条
附录三：意见反馈表		102-53	A6	第九条

附录三：意见反馈表

尊敬的读者：

您好! 非常感谢您在百忙之中阅读本报告, 为向您及其他利益相关方提供更有价值的ESG信息, 请您协助我们完成意见反馈表, 并通过以下方式反馈给我们, 以帮助我们进一步提升ESG的管理能力。

邮箱: zynp@hnzynp.com

电话: 0086-(0)391-8190221

地址: 河南省孟州市产业集聚区淮河大道69号

1、您属于以下哪类利益相关方：

- ☐员工 ☐客户与消费者 ☐股东或投资人 ☐供应商 ☐经销商 ☐政府及监管机构 ☐媒体/行业协会
- ☐其他

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3、您认为本报告

信息披露

- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

版式设计

- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

可读性

- ☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

- ☐环境管理 ☐能源管理 ☐排放物管理 ☐信息安全与隐私保护 ☐研发与创新 ☐产品质量控制 ☐
- 员工权益保障 ☐公司治理 ☐合规经营 ☐客户权益保护☐其他

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

- ☐是 ☐否 （您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？





兴民族业 领行业先

中原内配集团股份有限公司

邮箱: zyp@hnyzyp.com

电话: 0086-(0)391-8190221

地址: 河南省孟州市产业集聚区淮河大道 69 号