

安徽强邦新材料股份有限公司

2024年度总经理工作报告

2024年，面对原材料价格波动、国内外市场竞争加剧等多重挑战，公司管理层在股东们的支持及董事会的领导下，积极应对并实施一系列措施：加大研发投入，不断推出环保型、高性能的新产品，满足市场对绿色印刷的需求；其次加强供应链管理，与上游供应商建立长期战略合作，稳定原材料供应并控制成本；同时，积极开拓海外新兴市场，优化全球业务布局；此外，持续推进精益生产和数字化转型，提升运营效率，增强企业竞争力。在全体员工的共同努力下，公司成功化解了外部环境带来的压力，并实现了销量的稳步增长。

下面我谨代表公司管理层就2024年度工作情况向董事会汇报如下：

一、公司2024年度经营总体情况

截止 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 128,401.89 万元，净资产 97,592.67 万元；本年度公司实现营业收入达到 147,924.68 万元，较上年同期增长 3.77%；归属于上市公司股东的净利润为 8,231.62 万元，较上年同期减少 11.97%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,810.80 万元，较上年同期减少 11.53%。净利润下滑主要原因系四季度公司上市导致相关上市管理费用大幅度增加，公司职工薪酬和计提坏账费用略有上升所致。

二、2024年度主要工作回顾

（一）技术研发与生产优化

在技术研发层面，公司持续增加研发资金投入，同比上升5.51%，为新技术、新产品的开发提高坚实的资金保障；在生产优化方面，投入资金对生产设备进行升级，引进先进的自动化生产线和智能检测设备，提高生产的自动化程度和产品质量稳定性；引入精益生产理念，开展价值流分析，识别并消除生产过程中的浪费，如减少不必要的物料搬运、等待时间等；同时，推行5S管理，改善生产现场环境，提高生产效率和产品质量。

（二）加快市场布局

公司境内销售区域一直将华东、华南市场作为重点开发对象，充分利用公司在区域市场形成的品牌优势和技术优势，深度挖掘业务机会，持续强化在华东、华南的竞争优势和市场占有率。公司境外销售区域以亚洲、欧洲为主，包括西班牙、韩国、越南等60余个国家及地区，在秉持国内市场及海外市场并重的销售策略下，积极开拓海外新兴市场，通过参加国际印刷行业展会、与当地经销商合作等方式，将公司产品推向国际市场。

（三）供应链管理与合作深化

公司始终将供应链韧性建设置于战略高度，通过构建“价值共生型”供应链生态体系，全面夯实产业链协同基础。针对铝基、化学品等核心原材料价格波动，公司与供应商建立长期战略合作关系，锁定关键资源价格波动风险，实现原材料和产品的稳定供应，降低采购成本；识别供应链中的潜在风险（如原材料短缺、自然灾害等），并制定应急预案，同时建立多元化供应商体系，以增强供应链的稳定性和抗风险能力。

三、2025年度主要经营计划

在严峻复杂的2024年，公司凭借持续的技术创新、卓越的产品质量以及全体员工的不懈努力，在激烈的市场竞争中稳健前行。为进一步推动公司持续、高质量发展，将从研发创新、生产运营、内部管理及财务风险防控等多个关键领域着眼公司未来战略布局，旨在全方位提升公司核心竞争力，引领公司在新的征程中实现跨越式发展

（一）产品研发与创新

1、研发投入与团队建设

新一年将持续加大研发投入力度，加大推进新产品研发、现有产品性能优化以及新技术探索等项目。加强研发团队建设，通过内部培训、外部引进等方式，充实研发人才队伍。与国内知名高校和科研机构建立产学研合作关系，开展联合研发项目，吸引高校优秀毕业生到公司实习和就业，为研发团队注入新鲜血液。

2、产品创新目标与方向

以提高印刷版材的成像速度、分辨率、耐印力以及环保性能为主要研发目标，开发新一代绿色环保型印刷版材产品，同时紧跟印刷行业数字化发展趋势，积极探索为数字印刷市场提供更高效、更经济的解决方案。

（二）生产运营与成本控制

1、生产流程优化与效率提升

对现有生产流程进行全面梳理和优化，引入先进的生产管理理念和方法，消除生产过程中的浪费和不合理环节，提高生产效率和产品质量稳定性。推进生产自动化改造项目，加大对自动化生产设备的投入，提高生产过程的自动化程度。通过自动化设备的应用，减少人工操作带来的误差和成本，同时提高生产效率和产品一致性。

2、成本控制与质量管理

建立完善的成本控制体系，从原材料采购、生产制造、销售物流等各个环节入手，制定详细的成本控制目标和措施。加强与供应商的合作与谈判，通过集中采购、长期合作协议等方式，降低原材料采购成本。优化生产工艺，提高原材料利用率，降低单位产品的原材料消耗。强化质量管理意识，建立严格的质量管理体系，从原材料检验、生产过程控制到成品检验，实行全过程质量监控。加强员工质量培训，提高员工质量意识和操作技能，确保产品质量符合国家标准和客户要求。定期开展质量分析会，对产品质量问题进行深入分析和整改，不断提升产品质量水平。

（三）内部管理与团队建设

1、组织架构优化与流程再造

根据公司业务发展战略和市场变化需求，以提升运营效率与跨部门协同为目标，推动扁平化管理架构，通过合并冗余职能、强化核心业务单元授权，缩短决策链条；同步启动数字化流程再造项目，引入智能化审批系统与自动化工具，重构跨部门协作机制，提高决策效率。计划分阶段实施，结合人才梯队建设与敏捷文化培育，确保组织能力与战略转型需求深度匹配，最终实现资源集约化、响应敏捷化与成本精益化，全面提升组织竞争力与可持续发展动能。

2、人才培养与激励机制

制定完善的人才培养计划，根据员工岗位需求和个人发展意愿，为员工提供个性化的培训课程和发展路径。加强内部培训体系建设，邀请行业专家、公司内部技术骨干等开展培训讲座和技能培训，提高员工业务水平和综合素质。建立科学合理的激励机制，营造积极向上的企业文化氛围。

（四）财务管理与风险防控

1、财务管控与资金管理

优化资金管理，合理安排资金使用，提高资金使用效率。加强应收账款管理，制定合理的信用政策，加大应收账款催收力度，降低应收账款坏账风险。优化存货管理，合理控制存货水平，减少存货积压，提高存货周转率。

2、风险管理与内部控制

建立健全风险管理体系，加强内部控制制度建设。定期对公司内部控制制度的执行情况进行审计和评价，及时发现和纠正内部控制缺陷。加强对重大决策、重要业务流程、关键岗位人员的监督和管理，防范内部舞弊行为的发生，确保公司资产安全和运营合规。

新的一年我们将继续努力夯实公司核心竞争优势，为我们的业务伙伴、员工和股东创造共同的价值。

安徽强邦新材料股份有限公司

总经理：郭俊成

2025年4月24日