

证券代码：300235

证券简称：方直科技

公告编号：2025-006

# 深圳市方直科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不存在变更情况，公司本年度会计师事务所为北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 251,746,635 股扣除公司回购股份专用账户股份 988,900 股后 250,757,735 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	方直科技	股票代码	300235
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李枫	周瑾姣	
办公地址	深圳市南山区大新路 198 号创新大厦 B 座 9 楼		深圳市南山区大新路 198 号创新大厦 B 座 9 楼
传真	0755-86336977	0755-86336977	
电话	0755-86336966	0755-86336966	
电子信箱	feng.li@kingsunsoft.com	jinjiao.zhou@kingsunsoft.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司行业地位及主要业务

公司是国内领先的智能教育服务提供商，专注于中小学教育产品以及“人工智能+教育数字化”产品的研发、设计、销售及持续服务。公司利用互联网、人工智能、虚拟数字人等新兴技术，结合数字内容和数字场景，创新性地将这些技术运用于教育数字化领域。在中小学教育产品业务稳定发展的基础上，“人工智能+教育数字化”相关产品积极拓展到高等教育、职业教育、金融以及知识传播等领域，以助力教育教学数字化转型升级，为客户提供更高的价值。

方直科技在在线教育领域的优势体现在能够整合企业内部和外部的资源，构建了一个底层互通、数据互联、功能互补的教育应用生态系统。报告期内，公司专注于产品的数字化升级，为出版发行企业提供了数字化出版发行解决方案，并在深圳、上海、广州等地市场得到了成功应用和客户的高度认可，形成了方直科技的数字化征订升级标准服务方案，为公司征订业务的巩固和未来的发展奠定了坚实的基础。公司不断开发和整合多学科的教育数字化应用与服务，以满足学生的多样化需求。公司聚焦于完善底层运营平台的核心应用开发能力和产品运营能力，实现了集群产品化的快速建设。在市场营销策略上，公司强调渠道合作，扩大市场覆盖面，并提升自身的线上运营能力，以此不断推动业绩的增长。通过与外部渠道的联合运营，实现教育数字化移动应用业务的扩展。在管理上，公司强化绩效管理和人力资源的职业化建设，专注于结果导向的价值创造。通过上下游评价、正负向激励等绩效管理措施，引导和激励员工为组织的战略目标做出贡献，促进个人和组织共同发展。

公司运用数字化技术，为广大的师生和家长提供配套、优质的教育数字资源与服务。公司助力教师提升教学质量，让学生更轻松有效地掌握课堂知识并提升学习能力。依托优质的教育数字资源，结合公司深厚的信息技术积累，深入理解教学、管理、学科的融合以及教育教学的需求，构建了先进的资源管理运营平台。公司为广大的师生和家长提供常态化的中小学教材教育数字化服务，让教育管理者 and 教师提升管理及教学效率。公司为中小学学校提供全面的信息化一体化解决方案，包括实用的智慧教学平台、先进的教学评测系统等。公司致力于帮助学校提升整体的信息化教学常态应用水平，并助力教师提升教学水平、优化教学过程、提高备课效率以及数字素养。在中小学教育领域，公司积累了丰富的管理和市场经验。公司致力于以数字化技术丰富区域和学校的管理创新方式，提升教育质量，提高学生的学习能力。公司坚定地为我国教育数字化建设赋能、助力，全力推动教育数字化转型。

公司秉持技术引领、产业驱动和人才培养一体化的理念，深化校企协同育人机制，着力培养高质量的职业技能人才队伍，借力人工智能，推进职业教育人才培养体系提升。通过积极推动校企深度整合的合作策略，公司已成功与多所院校建立起多元化、立体化的战略合作联盟。同时，公司积极承担院校学生企业实习、双师型教师赴企业实践锻炼的培养任务。公司多次亮相业界高端对话平台，先后参加大湾

区人工智能应用场景大会、职业教育数字化转型创新发展论坛、终身学习成果交流会等，并作主题演讲，聚焦数字化转型、新一代人工智能浪潮带来的深刻影响。公司长期深入研讨和实践探索，积极寻求利用先进科技驱动教学数字化升级的有效路径，为提升我国教育教学质量与人才培养效能提供有力支持。

报告期内，各项重点工作开展情况如下：

### 1、教育数字化应用与服务升级

根据新的政策及市场环境完成产品战略调整，随着 2024 年义务教育教材（2022 年版课标修订）更新，重点完善公司征订业务传统产品向数字网络化服务的升级及市场复制，同时寻求数字化服务合作的业务机会；继续建设自主的教育数字化应用服务，储备满足个性化发展的应用集群产品的开发能力；优化教育数字化应用产品及运营服务，升级教师的数字资源产品实现为教学赋能增效减压。

### 2、营销渠道建设与数字化传播

报告期内，扩大公司征订业务数字网络化服务，把握国家义务教育阶段教材新审核机会，聚焦目标市场开拓新的教材及延伸服务，同时拓展多维度的渠道合作关系，建立数字化教育内容运营新模式，增大市场渗透。升级教师课堂教学服务的产品，推出了教学助手，扩大营销区域，以广东为重点试点，完成多级城市/区域覆盖。加强线上运营能力建设，形成新媒体矩阵、私域营销、提升品牌传播和用户忠诚度以促进转化，优化营销团队建设管理和营销支撑体系，强化成本控制和效益意识，形成良好的竞争机制，提升盈利能力。公司先后参加重庆高等教育博览会、福州高等教育博览会、河南教育装备博览会、印尼国家教育装备展、深圳通用人工智能大会等展会，在宣传公司 AI 数字化产品的同时，拓展了一批优质客户及合作伙伴。公司全资子公司木愚科技作为深圳市人工智能产业协会副会长单位，积极开展各项活动，通过深度参与行业政策研讨、举办专题研讨会、推进技术创新项目等途径，不断深化与业界同仁的合作关系，共同推动人工智能产业的健康快速发展。

### 3、自有知识产权的软硬件产品建设

报告期内，公司保持资源同步、配套和优质三大特色，继续推进公司优质的教育数字资源建设、自主知识产权建设，已推出自有品牌的教育智能硬件产品，为企业未来的产品发展方向奠定基础，从产品能力输出、联运等维度，标准化产品及服务方案，扩大产品的矩阵，加强自有品牌课程研发，沉淀方直科技自有品牌的课程产品。截至本报告披露日，公司已推出同步学亲子学习平板，首搭 DeepSeek 全科 AI 学习系统，智能平板与 DeepSeek 系统深度结合，配备多种智能化学习工具，真正实现“因材施教”的教育理念，成为孩子身边的 AI 智慧家教，为孩子的全面发展提供智能化支持。公司建设集平台、软件和硬件于一体的产品生态系统，告别单一软件产品模式，为客户提供更全面、更综合的产品及解决方案，以满足市场的多样化需求，并推动公司的持续创新与发展。

### 4、大力发展人工智能业务

2024 年，公司继续夯实并拓展 AI 数字化市场，将生成式 AI 更加深入应用于高等教育、职业教育、知识传播、文化、证券等领域。公司以教育数字化转型为核心，深度融合多模态大模型与智能体技术，构建“数智教师-场景重构-内容进化”三位一体的教育智能生态。依托 DeepSeek-R1 等大模型的自然语言理解能力，实现教学场景的智能感知与动态适配。同时，公司积极密切关注人工智能前沿技术，与华为等头部企业紧密合作，持续探索新的技术领域，提升产品的技术水准和性能，为业务发展带来更多的空间。

报告期内，公司与多所院校落地 AIGC 产业人才培养方面的创新实践，包括建立多元化的人才培养模式，推动产学研用深度融合，以及通过实战项目提升人才的实践能力等。为 AIGC 产业人才培养提供了具有可操作性的实践方案。

公司全资子公司木愚科技作为教育数字化领域的先行者，研发了基于昇腾+昇思与 DeepSeek 等多个 AI 大模型的教育智能一体机（含 AI 训练服务等），为学校场景提供从内容生产、教学实践到人才培养的全链条智能化升级服务，推动教育数字化转型迈入新阶段。该一体机依托昇腾 AI 处理器的强大算力，昇思 MindSpore AI 框架，结合 QwQ32B、DeepSeek 等多个 AI 大模型在教育场景的深度优化，构建了“本地化部署、全场景覆盖、高安全可控”的智能教育底座。该方案支持千亿级参数模型的本地化训练与推理，响应速度大大提升，完美适配学校对高性能与低功耗的双重需求，实现从课堂教学到产教融合的全链路覆盖。

公司将继续坚持创新的理念，不断提高产品的技术水平和性能，为客户创造更大的价值。公司人工智能产品获评“第七届中国数字出版创新发展论坛创新案例”等荣誉，与深圳职业技术大学共建 AI 新媒体研发中心，与深圳大学继续教育学院（深圳大学国家级专业技术人员继续教育基地）签署战略合作框架协议，人工智能 AIGC 公共实训中心，全力聚焦深圳市“20+8”新兴产业集群及未来产业战略布局，精准对接前沿科技创新对数字人才的迫切需求。公司全资子公司木愚科技作为技术支持单位，受邀参与两项行业标准的制定工作：一是由电子政务建模仿真国家工程实验室牵头组织的《数据资源产品化实践蓝皮书（2024 版）》编撰；二是中国电子商会发起的《生成式人工智能数据应用合规指南》团体标准编制，相关成果将为行业提供重要实践参考。凭借技术创新实力，公司于 2024 年荣获“AI 天马”高成长性企业称号，木愚教育大模型解决方案及 AI 数字教师系统与华为昇腾 AI 基础软硬件平台及昇思 MindSpore 框架、昇腾 Atlas 训练服务器通过了相互兼容性测试认证，荣获华为昇腾原生技术认证，并获得了 Ascend Native、Ascend Compatible 认证证书和认证徽标的使用权。木愚科技与华为的合作，突出体现了对教育行业中数据安全和信息保护的高度重视；通过使用华为昇腾的国产化算力服务器，有助于确保教育数据的安全性与隐私保护，减少外部技术依赖和潜在的安全隐患。木愚科技基于大模型的智能化教育解决方案借助深度学习和先进智能技术，进一步推动了教育领域的数字化升级。AI 创新应用

不仅提升了教育内容和教学方式的智能化与个性化，同时为教师与学生提供了更加高效、安全的平台。公司将持续助力教育行业的数字化转型，以更加安全、先进且高效的技术解决方案，推动教育向更加智能化的方向发展。

## （二）主要产品及功能

### 1、主要产品

业务板块	产品分类	产品介绍
中小学教学	学生教材配套软件	教材配套类产品与国内多个版本的最新中小学教材配套。该类产品主要服务于学生自学并培养学生的学习兴趣和学习能力。
	教师用书配套软件	公司为部分教师用书提供配套软件，以提高教学质量和效率。
	数字化教育应用与服务	数字化教育应用与服务旨在为学生提供数字化的内容，包括学习、练习、测试、评价、交流等增值服务。
	教育硬件	公司为学生提供基于提高学习效率的教育硬件产品，提升学习效果及兴趣。
智能教育	AIGC 实训解决方案	基于人工智能、生成式预训练语言模型、图像生成、AI 数字人等技术，提供以软硬一体的智能实训设备为主体的实训系统，打造培养面向 AIGC 产业数字工匠的综合解决方案。
	AI 数字化课程生产系统	融合 AI 数字教师、教学 GPT、AI 创意与教学课程等教学 AI 数字化要素，支撑教学课程的高效制作与更新，AI 赋能课程策划、拍摄、创作全流程，构建 AI 课程数字化安全体系，助力教育数字化发展，为客户提供综合解决方案。

公司专注于为中小学教育提供互动式及自主学习的整体教学方案。在产品设计中，充分重视教师的主导作用和学生的主体定位，确保产品与教材内容紧密结合。基于对教材体系的宏观把握，整合优质教育资源，形成标准化的模块，旨在增强教师授课和学生学习过程中的互动性、自主性、趣味性、拓展性和创造性。通过创新的网络增值服务，因材施教，为学生建立个人学习记录，进行智能评判，并提供个性化的学习系统方案。

在稳定推进中小学教育事业的同时，公司始终坚持以创新为驱动，不断加强 AI 数字化课程生产线与 AIGC 实训解决方案的研发和优化，为客户提供领先的教育数字化产品和服务。AI 数字化课程生产线通过生成超写实教师分身，有效攻克了课程制作中耗时的拍摄和繁琐的更新难题。借助尖端的 AIGC

技术，助力学校和企业实现课程策划、制作与更新的高效运作，构建出面向未来产业人才培养的丰富数字课程库及数字资源沉淀。AIGC 实训解决方案致力于培养与 AIGC 产业相契合的复合型人才。该方案不仅涵盖了从基础知识到高级技能的全方位 AIGC 课程体系，还通过实际项目操作，让学生实践 AIGC 产业的核心工作流程，为产业界输送具备高度专业素养和实践经验的人才，推动了 AIGC 产业的持续发展。

## 2、产品用途

### ① 中小学教学业务相关产品及服务

传统的课堂教育有着先天的局限性。因为时间的限制和学生人数较多，老师所讲的内容有限，和学生之间的互动亦很有限；同时由于学生的基础和能力各不相同，课堂教学的内容并不能有效地满足所有学生的学习需求；平面化的图文课本内容也因为内容的简练和枯燥给学生的课前预习和课后复习带来一些障碍。

方直金太阳教育软件主要以国内基础教育为背景，将课堂教学的多媒体资源通过电脑，手机或平板电脑等移动设备，以符合中小学生心理的情感化交互式设计展现给用户，最大程度激发学生的学习兴趣，培养自主学习的核心素养，让学习变得自主、高效和有趣。

公司产品在设计理念上完全基于新课程标准的要求，具有较强的逻辑性、层次性，以培养中小学生的学习兴趣为出发点，最大程度地发挥学生的学习潜力。产品利用人机对话互动技术、动画模拟场景技术、数据库技术、模糊智能诊断技术、语音对比技术、可视化自动出卷评卷技术、学习游戏和互联网技术，激发学生的学习兴趣，培养学生的观察、记忆、思维、想象能力和创新能力，并在学习过程中完成形成性评价，在教学评价的基础上，有针对性地提供个性化服务。



## ②智能教育业务相关产品及服务

在 AIGC 快速发展的时代背景下，公司全资子公司木愚科技面向职业院校设计的 AIGC 实训解决方案旨在帮助职业院校培养出具备前沿技术能力和创新思维的复合型人才，以满足市场和行业发展的需求。AIGC 实训解决方案可以作为校企合作的桥梁和纽带，通过模拟企业实际工作环境和任务，让学生在实践中学习和成长，强化实践能力和职业素养。

公司核心产品“AI 数字化课程生产系统”以其前沿的人工智能技术和安全可控的操作机制，正成为推动教育数字化变革的关键力量。该产品运用深度学习的生成式智能化技术，对课程进行多维度数字要素解析，构建一个全面、高效、安全的智能课程数字化体系。该产品可协助学校、企业、社会组织等提升数字化课程建设或内容创作的效率和时效性，应用于知识传播、教育宣传、金融、文旅等领域，提高公众对公共服务的认知度。

### （三）研产销自主一体运营模式

公司以服务教育为中心，集研发、设计、销售于一体的业务模式保证了产品设计与市场需求的紧密联系。

#### 1、产品研发模式

公司智能教育业务相关产品实行自主研发，依托现有博士后创新实践基地和广东省智能教学工程技术研究中心，针对多模态 AIGC、教学场景下智能交互、AI 安全等核心技术进行攻关研究，预研人工智能前沿技术，优先考虑人工智能体系安全治理，为新一代数字化产品研发和技术路线提供必要的支撑和保驾护航。公司设立产品研发中心进行软件、系统等产品开发设计工作，产品研发工作以市场需求为导向，以核心技术为抓手，快速响应市场需求，缩短研发周期。

公司积极响应国家政策和市场需求，针对鸿蒙操作系统（HarmonyOS），启动了“同步学”鸿蒙版本 APP 的研发。利用鸿蒙一端开发、多端部署、多设备无缝切换的特性，使得“同步学”鸿蒙版本 APP 能够提供更流畅、更个性化的学习体验。加速推动智能教育产品线的创新，同时保持对市场趋势的高度敏感，确保产品竞争力和用户满意度。

#### 2、生产模式

公司生产数字化教育产品并提供线上服务。公司实物产品主要为教学软件产品，采用委托生产。

公司智能教育业务融合软件产品与硬件部署，软件产品自行研发，硬件产品为采用委托生产。

#### 3、产品销售模式

公司中小学教学产品销售模式主要有教育系统征订销售、直销模式、渠道销售、网络销售以及联运销售。

公司智能教育业务相关产品采用以渠道销售为主，直销为辅的销售模式：

直销模式：智能教育产品的直销客户主要为高等院校、职业院校、技工院校、教育主管部门、企业等。

渠道销售模式：公司在已有的长期合作的渠道商基础上，进一步拓展了在各地区、各领域具有一定影响力的渠道商，其主要服务于出版社、各省市教育研究院、高等院校、职业院校、技工院校、大型企业培训组织机构、党校等，构建了全面覆盖的销售网络。

#### （四）业绩驱动因素

##### 1、国家政策与市场需求

中小学教育服务与国家基础教育改革政策和新课标规划紧密相连，得益于政府对教育信息化的持续推动，中国中小学校的教育信息化建设在硬件基础基本满足需求后，教育信息化建设逐渐转向软件资源的开发和应用。这包括教学软件、管理平台、数字资源库等，旨在提升教学质量和管理效率。随着网络技术和多媒体技术的不断发展，教育信息化应用服务不断深化。例如，在线教育、远程教学、智能教学系统等新兴教学模式的出现，进一步推动了教育信息化的发展。电脑的普及进一步激发了学生和家长对教育信息化产品和服务的需求。他们希望通过更加便捷、高效的方式获取优质的教育资源和服务，提升学习效果和竞争力。潜在需求逐渐释放，市场规模进一步扩大。数字化教育产品与服务市场在一线城市较为成熟，但在二三四城市仍有大量的市场空间。

##### 2、教育数字化战略行动

2024 年，随着教育数字化战略行动的深入实施，全国范围内的教育信息化建设进一步加强。目标是实现教育资源的优化配置，提高教育教学的效率和质量，以及促进教育的公平与普及。政府对信息技术与教育教学融合创新发展的支持力度不断加大，促进了优质教育资源的均衡分配和终身学习体系的构建。

##### 3、职业教育产教融合提升

在《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2024—2026 年）》中，政府将加大对实训基地的支持，并丰富产教融合的办学形态和内容。增加对人工智能技术的研发投入，特别是针对职业教育领域的特定需求，开发更加智能、高效的教学工具和产品，这一政策将进一步推动公司在职业教育领域的人工智能业务发展。

##### 4、技术创新与产品开发

公司将继续坚持自主研发，加大研发投入，强化自主研发能力。将科技创新作为公司发展的核心驱动力，不断推动人工智能技术的突破和应用。关注国际前沿技术动态，同时加强自主创新，形成具有自主知识产权的核心技术。推动人工智能技术与教育产业的深度融合，探索新技术在教育领域的应用场景和模式。通过跨界合作和资源整合，实现技术、人才和市场的优势互补，共同推动教育产业的创新发展。

不断提升技术服务水平，推动人工智能在多个教育领域的深入应用，并探索教育产业发展新模式。

### 5、市场营销与销售网络

报告期内，公司顺应数字化转型的潮流，强化了数字营销策略，通过参加国内外重要的教育技术和人工智能领域的展会，加强了对外的广告投放，成功提升了品牌知名度和影响力。同时，公司深化了与教育部门及学校的合作，推动公司产品应用，进一步巩固了市场地位。为了增强客户满意度和忠诚度，公司在报告期内进一步完善了客户关系管理体系，提供更加个性化和专业化的线上服务。积极利用社交媒体、搜索引擎优化、内容营销等手段提高在线曝光率和用户参与度，扩大了私域规模和品牌影响力。

综上，国家政策的积极调整与支持、行业发展的需求、持续优化的产品和服务、不断的技术创新以及强化的市场营销策略，共同构成了驱动方直科技业务业绩的主要因素。展望未来，我们将继续利用这些驱动因素，不断推动公司向前发展，实现企业与社会共同进步。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	723,296,826.82	723,448,125.72	-0.02%	704,654,097.89
归属于上市公司股东的净资产	703,681,294.32	708,198,717.17	-0.64%	682,747,113.95
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	92,147,310.26	101,740,261.40	-9.43%	107,789,571.81
归属于上市公司股东的净利润	17,374,141.64	31,878,735.45	-45.50%	23,331,575.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,901,543.31	22,126,137.52	-50.73%	17,769,191.12
经营活动产生的现金流量净额	21,462,203.16	38,464,587.62	-44.20%	18,396,828.59
基本每股收益（元/股）	0.07	0.13	-46.15%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.13	-46.15%	0.09
加权平均净资产收益率	2.48%	4.59%	-2.11%	3.47%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	29,958,096.69	12,519,786.79	31,248,747.79	18,420,678.99
归属于上市公司股东的净利润	9,770,450.57	47,006.11	8,914,561.63	-1,357,876.67

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,508,558.69	-1,775,539.90	6,804,966.94	-2,636,442.42
经营活动产生的现金流量净额	3,827,616.94	23,315,060.02	929,298.73	-6,609,772.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,073	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,379	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
黄元忠	境内自然人	14.71%	37,032,935	27,774,701	不适用				0
黄晓峰	境内自然人	11.94%	30,068,615	0	不适用				0
陈克让	境内自然人	10.44%	26,277,717	19,708,288	不适用				0
北京嘉豪伟业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.32%	8,349,620	0	不适用				0
张文凯	境内自然人	0.60%	1,505,807	1,129,355	不适用				0
常熟市第八建筑安装工程有限责任公司	境内非国有法人	0.57%	1,437,950	0	不适用				0
皮莹	境内自然人	0.49%	1,237,700	0	不适用				0
吴稳	境内自然人	0.48%	1,199,499	0	不适用				0
钟萱	境内自然人	0.37%	930,000	0	不适用				0
吴培侠	境内自然人	0.34%	868,000	0	不适用				0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人黄元忠先生同黄晓峰先生、陈克让先生为一致行动人。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2024 年 9 月 9 日召开第五届董事会第二十次会议及第五届监事会第二十次会议，审议通过了《关于对外投资设立控股子公司的议案》，同意公司与苏云共同投资设立深圳市方直教育科技有限公司（以下简称“方直教育”）。方直教育注册资本为人民币 2500 万元，其中方直科技以自有资金认缴出资 1875 万元，占其注册资本的 75%，苏云认缴出资 625 万元，占其注册资本的 25%。具体内容详见公司分别于 2024 年 9 月 9 日、2024 年 9 月 20 日在巨潮资讯网披露的《关于对外投资设立控股子公司的公告》（公告编号：2024-048）、《关于控股子公司完成公司登记的公告》（公告编号：2024-049）。

基于公司整体发展战略规划及控股子公司的实际运作情况，为了优化公司资源配置，降低管理成本，聚焦主营业务，更好地应对市场挑战并提升运营效率，确保公司长期可持续发展，经公司审慎研究决定注销控股子公司深圳市方直教育科技有限公司。公司已于 2025 年 4 月 23 日召开第五届董事会第二十三次会议及第五届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于注销控股子公司的议案》，同意公司根据目前战略发展需要注销深圳市方直教育科技有限公司。注销该控股子公司后，相关资源将重新整合并投入到更具潜力的业务领域，以支持公司整体战略目标的实现。本次注销事项不会对公司整体业务发展和持续盈利能力产生重大影响。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 25 日在巨潮资讯网披露的《关于注销控股子公司的公告》（公告编号：2025-017）。

深圳市方直科技股份有限公司

法定代表人：黄元忠

2025 年 4 月 25 日