

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

公告编号：2025-11

中顺洁柔纸业股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中顺洁柔	股票代码	002511
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	/		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁戈宇	张夏	
办公地址	广东省中山市西区彩虹大道 136 号	广东省中山市西区彩虹大道 136 号	
传真	0760-87885669	0760-87885669	

电话	0760-87885678	0760-87885678
电子信箱	dsh@zsjr.com	dsh@zsjr.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）行业发展情况

根据中国造纸协会统计，近年来中国生活用纸行业市场规模持续稳步扩张，消费量亦呈现出逐年稳步上扬的趋势。在激烈的市场竞争催化下，行业内落后产能逐步被淘汰出局，先进技术与设备得到广泛推广与应用，推动产品品质的飞跃式提升及功能的多样化发展。然而原材料价格的大幅波动也给生产企业带来了不小的压力，利润空间受到严重挤压。在这一背景下，各生产企业需不断提升自身竞争力，以应对日益严峻的市场考验。

1、落后产能加速淘汰，行业进入加速洗牌阶段

随着政府对环保法规的强化实施，生活用纸行业正加速迈向绿色发展之路。各级政府部门通过加强监管执法，对不合规、高能耗、高排放的企业采取关停或限期整改的措施，淘汰大量落后产能。环保政策的日益严格，预计小企业将加速退出或转产停产，叠加市场竞争加剧，从而推动行业集中度上升，行业进入加速洗牌阶段。

2、运营模式革新与产品结构优化并进

生活用纸的传统销售渠道，如经销商和超市，正逐步被新兴的电商渠道所补充。近年来，电商渠道的迅速扩张带动了其市场份额的持续增长。领先企业积极拥抱变革，通过社交营销、微信公众号、微博宣传、网络直播等多种线上手段强化电商渠道建设。同时，为响应消费者日益增长的多元化需求，企业不断迭代升级产品，优化规格与包装设计，并敏锐捕捉消费趋势，推出新品，整个行业呈现出运营模式多样化、产品结构日益优化的态势。

3、生产企业装备水平持续提高

随着生活质量的提升，生活用纸需求量持续增长，要求行业扩大产能，大型化、自动化的生产设备成为企业升级的首选。此外，响应国家节能、降耗、减排的政策导向，这些设备还需满足低能耗、低水耗、低浆耗的标准。多年来，我国生活用纸行业通过进口现代化机器设备，配备国产现代化机器设备以及加速淘汰落后纸机等措施，使行业现代化产能的比例持续提高。可以预见，大型化、自动化及高效能的生产设备将成为未来生活用纸行业发展的主流趋势。

4、我国生活用纸企业国际竞争力增强

随着生产技术的不断升级，中国高品质的生活用纸产品不但满足国内日益增长的市场需求，还成功出口至全球多个国家和地区，展现出一定的国际竞争力，中国生活用纸产品出口已成为消费

市场的重要组成部分。展望未来，随着行业不断发展，中国生活用纸生产企业在国际市场上的竞争力预计将进一步提升。

（二）公司所属行业地位

公司凭借持续的品牌塑造与卓越的品质管控，加之稳健的产能布局与渠道扩张，已成为市场上高端生活用纸的代表品牌之一，稳居生活用纸行业头部企业地位，赢得广大消费者及市场的广泛赞誉与信赖。公司秉持“只在乎你”的企业初心，积极拥抱数字时代市场的发展与国民消费生活的新需求，从产品研发、精益生产、品牌塑造、市场拓展直至用户服务全面着手，深度聚焦于用户需求，致力于成为“国民美好生活的陪伴者”。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司创始人邓颖忠先生于 1979 年开启创业历程，从精耕纸品加工开始，经过四十余年，公司发展成为集研发、生产及销售为一体的有限多元化集团企业，是国内首批 A 股上市的主营生活用纸龙头企业。公司始终围绕着“产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌”的核心文化理念，践行“只在乎你”的企业初心，打造以用户为中心的“消费者集团”，致力于成为“国民美好生活的陪伴者”。

（一）产品情况

公司目前拥有洁柔、朵蕾蜜、太阳、洁仕嘉、洁柔面子、悦己柔、新棉初白、柔可适八大核心品牌，产品涵盖生活用纸、护理用品、家清用品、健康精品、护肤用品、母婴用品、商旅一次性用品和商用消费品。主要产品情况如下：

品类	品牌	系列	产品图片
生活用纸	洁柔、太阳	手帕纸系列	<p>原创主题</p>  <p>联名主题</p> 
		抽纸系列	

		<p>卷纸系列</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • bebe联名系列卷纸 • 艺术油画系列卷纸 • 棉柔感系列卷纸 • 黑face系列卷纸
		<p>挂抽系列</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • 便利抽 • 溶易抽
<p>护理用品</p>	<p>朵蕾蜜</p>	<p>女性护理系列</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • 玉肌蚕丝系列 • 天鹅奢绒系列 • 猫ning日贴裤 • 零感吸系列
<p>家清用品</p>	<p>洁仕嘉</p>	<p>洗衣液、洗衣凝珠</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • 香氛净护洗衣液 • 香氛净护洗衣液（便携装） • 白玉山茶洗衣液 • 山茶花洗衣凝珠 • 内衣专用洗衣液 • 袜子专用洗衣液
	<p>洁柔</p>	<p>厨房系列</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • 厨房湿巾 • 厨房吸油棉 • 厨房抽纸 • 厨房懒人抹布
<p>健康精品</p>	<p>洁柔、洁柔面子</p>	<p>洗脸巾系列</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • 超级柔洗脸巾 • 柔肤净颜洗脸巾 • 抽取式洗脸巾 • 悬挂式洗脸巾
	<p>洁柔</p>	<p>湿巾系列</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • bebe联名湿厕纸 • 益生菌湿厕纸 • 马应龙湿厕纸 • 抑菌湿厕纸 • EDI纯水湿巾 • 卫生湿巾

护肤用品	悦己柔	护手霜	 <ul style="list-style-type: none"> • 梧桐秋雨护手霜 • 秘境玫瑰护手霜 • 茶花颂香护手霜
母婴用品	柔可适	待产包、纸巾、湿巾	 <ul style="list-style-type: none"> • 柔可适待产包 • 婴儿湿巾 • 小奶皮系列
商旅一次性用品	新棉初白	浴巾、内裤、马桶套、床上用品、压缩毛巾	 <ul style="list-style-type: none"> • 一次性浴巾 • 一次性内裤 • 一次性马桶套 • 一次性床上用品 • 压缩毛巾
商用消费品	洁柔、太阳	盘纸、擦手纸、盒抽、卷纸等	 <ul style="list-style-type: none"> • 商用小盘纸 • 商用擦手纸 • 商用盒抽 • 商用卷纸

(二) 经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

1、采购模式

公司采取集中统一和标准化的采购模式，对生产所需的主要原材料按照质量标准、销售计划要求进行自主采购。公司生产所需的主要原材料有木浆、辅料和包装材料等。目前，公司与主要木浆供应商建立了长期良好的合作关系，已形成较为稳定的木浆供货渠道；辅料和包装材料等主要通过招标方式向供应商采购，根据招（邀）标方式确定的采购价格与各供应商签订年度采购合同，并严格按照采购合同条款进行采购和结算。

2、生产模式

公司秉持绿色和低碳的发展理念，积极推行清洁生产，持续对设备、技术改造，大力实施节能减排，将环境保护和企业发展融为一体。公司建立了完善的生产管理制度，制定了标准的作业流程和考核机制，确保生产效率得到稳步提高。生产总部负责各工厂的生产组织和制定生产计划，各工厂严格按照生产计划组织生产。生产总部每月召开例会，对指标达成情况、技术创新、管理

业绩成效、安全质量培训、管理手册完善等方面进行总结，确保生产稳定运行。同时，为推动公司可持续发展，坚定长期主义发展思想，生产总部组织各工厂开展精益管理活动，通过推动 5S、六源、复原、TPM 等活动，实现工厂管理水平的提升，最终实现持续的降本增效。

3、营销模式

公司销售模式是以经销商、直营、电商平台等形式，划分为传统销售模式和非传统销售模式的策略，以满足不同市场和消费者的需求。

传统销售模式主要有经销商、直营卖场等。公司与各地的经销商合作，通过他们的销售网络将产品分布到各个销售点。这种模式可以利用经销商的本地资源和市场经验，快速扩大销售覆盖范围。同时，与大型连锁卖场的合作也有助于提升品牌曝光度和产品的可见性。

非传统销售模式主要包括电商、B2B、社区团购等渠道，通过在各大电商平台上建立官方旗舰店，公司能够直接接触到消费者，提供便捷的在线购物体验，并借助电商平台的流量和推广资源增加产品曝光度。新零售渠道与线下实体店的合作，打造线上线下融合的购物模式，提供更加个性化和全方位的消费体验。

4、研发模式

公司以“用户第一、市场导向”为核心理念，打造“三位一体”研发体系：

开放式创新——通过开放式深度市场洞察构建用户需求模型，聚焦场景化自主研发，确保产品精准匹配市场需求；

融合式进化——建立跨品类技术转化机制，完成从引进吸收到自主超越的质变跃迁；

梯队化布局——构建“产学研”协同创新生态，设立基础研究、应用开发、迭代优化三级研发梯队，形成“开发一代+储备一代+预研一代”的可持续发展格局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	9,335,826,382.81	9,558,230,628.56	-2.33%	8,337,261,256.78
归属于上市公司股东的净资产	5,413,570,357.73	5,472,277,969.92	-1.07%	5,178,060,378.48
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	8,150,579,490.62	9,800,950,747.92	-16.84%	8,569,694,360.65
归属于上市公司股东的净利润	77,181,582.84	332,744,393.35	-76.80%	349,971,119.46

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	51,027,666.60	299,488,450.70	-82.96%	320,414,856.99
经营活动产生的现金流量净额	-349,311,812.21	1,241,989,817.29	-128.13%	391,693,012.37
基本每股收益（元/股）	0.06	0.26	-76.92%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.26	-76.92%	0.27
加权平均净资产收益率	1.43%	6.25%	-4.82%	6.94%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,845,195,779.79	2,175,913,512.49	1,934,114,361.04	2,195,355,837.30
归属于上市公司股东的净利润	95,450,061.57	-7,867,503.38	-34,000,292.82	23,599,317.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,364,114.30	-19,467,794.10	-36,883,105.98	19,014,452.38
经营活动产生的现金流量净额	-144,649,933.43	-225,977,700.75	-90,857,275.23	112,173,097.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	96,729	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	93,730	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东中顺纸业集团有限公司	境内非国有法人	29.16%	377,195,570		不适用		
中顺公司	境外法人	20.60%	266,504,789		不适用		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.22%	41,667,979		不适用		
安耐德合伙人有限公司一客	境外法人	0.92%	11,883,800		不适用		

户资金						
岳勇	境内自然人	0.80%	10,325,241	7,633,930	不适用	
邓颖忠	境内自然人	0.52%	6,752,811	5,064,608	不适用	
#中山市新达投资管理有限公司	境内非国有法人	0.47%	6,123,636		不适用	
招商银行股份有限公司-南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.41%	5,348,257		不适用	
邓冠彪	境内自然人	0.29%	3,718,105	2,788,579	不适用	
#刘德民	境内自然人	0.25%	3,196,400		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述前 10 名股东中：邓颖忠先生为本公司实际控制人之一，并为本公司董事；广东中顺纸业集团有限公司、中顺公司为本公司实际控制人邓颖忠先生、邓冠彪先生和邓冠杰先生控制下的企业，即广东中顺纸业集团有限公司和中顺公司存在关联关系；岳勇先生为本公司董事、高级管理人员。</p> <p>2、除以上情形，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否存在一致行动关系。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>1、股东中山市新达投资管理有限公司通过客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 6,120,602 股；</p> <p>2、股东刘德民通过客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 3,196,400 股。</p>					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

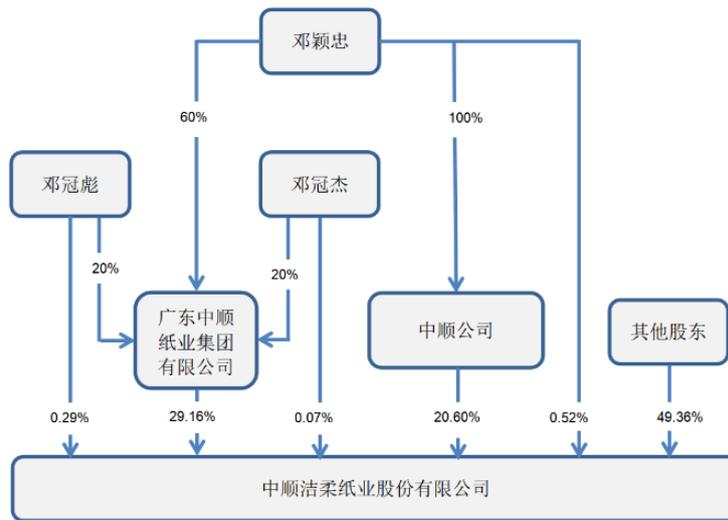
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。