

固高科技股份有限公司

2025年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据固高科技股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产能力，结合公司 2025 年度市场营销计划，以 2024 年度经审计的业绩为基础，按照合并报表口径，编制了本财务预算报告。

二、预算编制基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 3、公司所处宏观经济环境、行业形势及市场行情相对稳定；
- 4、公司主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；
- 5、公司生产经营业务所涉及的税收政策、汇率及银行信贷利率无重大变化；
- 6、无其他不可抗力及不可预见因素对本公司造成的重大不利影响。

三、公司 2025 年财务预算目标

2025 年，公司将持续关注客户需求，继续专注产品、加强技术能力，加大市场开拓力度，加强内部控制，提升企业内部协同效率，强化核心竞争力，实现公司业务的可持续发展。

四、完成 2025 年财务预算目标的措施

- 1、加大新产品研发，积极拓展市场，优化产业布局，扩大市场占有率。
- 2、提高生产效率并降低制造成本。
- 3、强化财务管理，控制非经营性费用的发生。
- 4、加强人才引进和培养力度，健全考核激励机制，提升员工的积极性和协调性，激发企业活力。

五、特别提示

本预算报告仅为公司生产经营计划，不代表公司 2025 年度盈利预测。受复杂的市场状况和国际经济形势等多种不可控因素影响，能否实现预算指标具有不

确定性。

固高科技股份有限公司

董事会

二〇二五年四月二十四日