

合肥百货大楼集团股份有限公司

2025 年度财务预算报告

2024年，公司以“1125”发展战略为引领，巩固提升“深改革、精管理、促转型、大提升”行动成效，统筹做大规模总量与做优经营质量，统筹推动传统主业转型升级与新兴产业培育壮大，难中求进、难中求成，公司高质量发展迈出坚实步伐。在综合考虑了2024年业绩实际完成情况和2025年的经营环境、国家政策变化和下列各项基本假设，在收入与成本费用配比一致的基础上按照权责发生制原则，充分分析当前面临的宏观经济形势，并结合公司所处行业与发展趋势，认真组织编制了2025年度财务预算报告。编制所依据的会计政策与公司现行会计政策一致。

一、预算基本假设

1. 本公司遵循的国家现行的法律、法规、政策无重大改变；
2. 公司所处地区社会、政治、经济环境无重大变化，公司对目前经济形势判断正确；
3. 预算年度，国家有关税率、利率、汇率无重大变化；
4. 公司计划经营项目能顺利执行，市场情况无重大不利变化；
5. 无其他重大不可抗力因素和不可预见因素造成的重大不利影响。

二、2025年度主要财务预算指标

2025年预算营业收入71亿元，预计2025年预算期末资产总额约136亿元，资产负债率不高于60%。

三、特别提示

本预算报告仅为公司2025年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司对2025年的盈利预测或承诺，能否实现取决于宏观经济环境、行业发展状况、市场

需求及企业经营等多种因素，存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

合肥百货大楼集团股份有限公司董事会

2025年4月25日