

证券代码：300822

证券简称：贝仕达克

公告编号：2025-003

# 深圳贝仕达克技术股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 311,536,200 股扣除公司回购专户中已回购股份 1,578,500 股后的股份数 309,957,700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本。若在分配方案实施前公司总股本由于股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，分配比例将按分派总额不变的原则相应调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	贝仕达克	股票代码	300822
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方颖娇	朱丽蓉	
办公地址	深圳市龙岗区龙岗街道龙西社区学园路第三工业区 22 栋	深圳市龙岗区龙岗街道龙西社区学园路第三工业区 22 栋	
传真	0755-84878567	0755-84878567	
电话	0755-84834822	0755-84834822	
电子信箱	saca08@szbtk.com	saca10@szbtk.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 一、主营业务及主要产品

公司主营业务为智能控制器及智能产品的研发、生产和销售。自成立以来，公司主营业务和主要经营模式未发生重大变化。

### 1、智能控制器业务

智能控制器是电子产品、设备、装置及系统中的控制单元，控制其完成特定的功能，在终端产品中扮演“神经中枢”及“大脑”的角色。以自动控制理论为基础，智能控制器集成了自动控制技术、微电子技术、传感技术、通讯技术等诸多技术门类，从而实现提高终端产品的智能化水平。

公司智能控制器主要应用于电机控制和锂电池控制，并向智能家居、汽车电机等领域拓展。主要包括电机控制器、锂电池控制器、智能家居控制器及汽车电机控制器等产品，依靠强大的研发实力、稳定的产品质量和完善的服务体系，公司与众多国际知名企业建立了长期稳定的合作关系，产品型号、类别不断丰富，销售终端遍布全球。与此同时，公司紧跟智能化方向趋势，坚持终端电机产品在便携、高效、节能等方面的持续提升。不断开拓优质客户资源，优化产品结构，实现业务领域横向和纵向的深度拓展。

### 2、智能产品业务

随着产业结构升级，智能化成为产业领域发展的必然趋势，智能化旨在产品和服务更精准的满足用户需求。公司智能产品主要包括智能照明、智能安防、地板护理清洁工具、智能家居、智能宠养、智能汽配等产品。智能照明、安防产品应用于欧美家庭的庭院、楼道、车库、室内等场景，运用射频、蓝牙、Wi-Fi 等技术，实现人体感应、设备互联及远程控制，可通过智能手机等终端设备进行控制，实现照明、安防等功能；智能家居产品包括智能开关、智能插座、智能网关等，适用于家庭室内环境，可通过语音远程控制以及自主设定提升居住便捷性；智能宠养产品如宠物移动摄像机，可自动跟踪宠物活动并结合 AI 技术进行智能拍摄、剪辑成片；智能汽配产品主要包括便捷式充气泵，支持快速充气、预设胎压、自动充停等功能，适用于汽车、SUV、摩托车等多种车型，提升出行便利性；地板护理清洁工具主要包括吸尘器等室内环境清洁类别。

## 二、所处行业基本情况及发展阶段

根据中国证监会颁发的《上市公司行业统计分类与代码》(2024 年修订)，公司属计算机、通信和其他电子设备制造业行业(C39)。主要经营活动为智能控制器及智能产品的研发、生产和销售。

近年来，国家高度重视智能制造和电子信息产业的发展，相继出台多项政策，完善产业支持体系，为智能控制器行业带来了前所未有的发展机遇。《中国制造 2025》明确提出，要加快发展智能制造装备和产品，智能控制器作为智能制造体系的重要组成部分，受到了政策层面的重点扶持。2024 年 3 月，国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，要实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，这一政策的持续推进将进一步扩大市场需求，助力智能控制器在汽车电子、家用电器、电动工具及设备、智能建筑与家居、健康与护理产品等领域广泛应用，加速

产业智能化升级。随着政策扶持力度的加大和市场需求的不断增长，智能控制器及智能产品的市场空间将进一步拓展。

### 1、智能控制器行业

智能控制器行业的产生和发展是专业化分工的结果。早期智能控制器行业发展比较分散，往往依附于某个细分产业，作为整体产品中一个附属部件而存在。随着终端用户对自动化和智能化的需求不断提高，智能控制器产品的技术难度和生产成本也不断上升，逐渐成为现代工业自动化和智能制造领域中的核心部件；在技术上也逐步成为一个专业化、独立化和个性化的技术领域。

目前行业正处于智能化升级的关键期，技术的不断创新和应用领域的拓展推动了行业的快速发展。智能化终端产品对智能控制器的要求越来越高、功能越来越强大，智能控制器的技术含量和附加值不断提升。伴随着物联网的高速成长，技术的不断进步和市场的不断成熟，市场份额将进一步向优势企业集中，行业内的竞争将更加激烈，下游市场空间被进一步打开，增长空间广阔。

随着人工智能、物联网和云计算等技术的深度融合，智能终端产品对智能控制器的要求持续提升，功能日趋复杂，性能标准也在不断提高。智能控制器需要具备更强的计算能力和更高的系统集成度，同时在数据处理、低功耗设计和实时响应方面不断优化，以满足不同应用场景下的精准控制需求。智能家居、工业自动化、智慧医疗和汽车电子等多个领域正在加速推进智能控制器的应用落地，行业生态也在朝着更加高效、智能和安全的方向演进。未来，随着技术的进一步突破和市场需求的持续增长，智能控制器将在智能化设备的发展过程中发挥更加重要的作用，为行业的持续升级提供强大支撑。

据 Frost & Sullivan 的数据显示，2024 年全球市场规模预计达到 19,599 亿美元；据中商产业研究院数据显示，2024 年中国智能控制器市场规模约 37,690 亿元，五年内年均复合增长率达 12.24%。2025 年中国智能控制器市场规模将达 41,208 亿元。

### 2、智能产品行业

智能产品系智能控制器下游终端产品的统称，包括智能照明、智能安防、可穿戴智能设备、智能家居等众多产品。随着信息技术、智能控制技术的快速发展，尤其是人工智能、5G 网络、物联网等前沿技术的突破，正在加速推动智能产品行业的增长。这些技术的应用，使智能产品在计算能力、数据交互、自动化控制等方面不断优化，智能化水平显著提升。同时，技术创新拓展了智能产品的应用场景，呈现出多元化、智能化、多品类等发展趋势，为行业带来了新的增长点。未来，随着技术的进一步升级，智能产品的应用领域将更加广泛，市场发展空间巨大。

2024 年，全球智能照明市场受节能减排需求推动，呈现快速增长态势。根据 Mordor Intelligence 数据显示，2024 年全球智能照明市场规模预计为 196.5 亿美元，预计到 2029 年将达到 467.9 亿美元，在预测期内（2024-2029 年）复合年增长率为 18.94%。推动市场增长的主要因素包括全球智慧城市建设进

程的加快、人工智能和边缘计算等前沿技术的不断突破、LED 及相关照明产品在户外应用中的广泛渗透、对物联网集成照明解决方案需求的持续攀升，以及数据分析技术在照明系统管理中的深度融合。

根据 Fortune Business Insights 数据显示，2024 年全球智能家居市场规模为 1,215.9 亿美元。预计该市场将从 2025 年的 1,475.2 亿美元增长到 2032 年的 63,320 亿美元，在预测期间的复合年增长率为 23.1%。

### 三、行业周期性特点

智能控制器及智能产品行业处于快速成长阶段，由于产品应用领域广泛，下游行业众多，因而公司业务受某个领域周期性波动的影响较小，行业周期性不明显。

### 四、公司所处的行业地位

公司凭借强大的研发实力、稳定的产品质量和完善的服务体系，积累了众多全球行业龙头的优质客户，销售网络遍布全球。公司与核心优质客户建立了长期稳定的合作关系，在行业中具备较强的竞争优势及地位。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年末增减 调整后	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	1,563,750,453.64	1,555,625,571.62	1,555,625,571.62	0.52%	1,565,094,823.71	1,565,094,823.71
归属于上市公司股东的净资产	1,264,899,466.26	1,258,933,090.99	1,258,933,090.99	0.47%	1,235,311,494.09	1,235,311,494.09
	2024 年	2023 年		本年比上年增减 调整后	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	851,380,002.11	866,835,918.75	866,835,918.75	-1.78%	993,783,588.71	993,783,588.71
归属于上市公司股东的净利润	55,251,648.94	47,606,804.53	47,606,804.53	16.06%	45,382,200.27	45,382,200.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,738,134.56	41,985,483.18	41,985,483.18	25.61%	41,539,037.25	42,617,151.09
经营活动产生的现金流量净	46,355,204.80	256,066,348.11	256,066,348.11	-81.90%	155,574,743.82	155,574,743.82

额						
基本每股收益 (元/股)	0.1780	0.1984	0.1528	16.49%	0.2836	0.1457
稀释每股收益 (元/股)	0.1780	0.1984	0.1528	16.49%	0.2836	0.1457
加权平均净资产 收益率	4.39%	3.82%	3.82%	0.57%	3.72%	3.72%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	203,144,539.18	207,115,331.91	240,516,603.75	200,603,527.27
归属于上市公司股东的 净利润	16,706,825.65	21,010,949.42	21,935,809.31	-4,401,935.44
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	15,492,042.12	20,538,421.45	21,530,840.18	-4,823,169.19
经营活动产生的现金 流量净额	-15,524,740.20	27,138,353.51	22,625,820.16	12,115,771.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通 股股东 总数	23,250	年度报告披露 日前一个月末 普通股 股东总 数	23,673	报告期 末表决 权恢复 的优先 股股东 总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0	持有特 别表决 权股份 的股东 总数 (如有)	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)									
股东名 称	股东性 质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳市 泰萍鼎 盛投资 有限公司	境内非 国有法 人	31.10%	96,876,000.00	0.00	不适用	0.00			
深圳市 奕龙达 克投资 有限公司	境内非 国有法 人	29.47%	91,821,600.00	0.00	不适用	0.00			
李清文	境内自 然人	3.52%	10,951,200.00	8,213,400.00	不适用	0.00			
肖萍	境内自 然人	3.52%	10,951,200.00	8,213,400.00	不适用	0.00			

李海俭	境内自然人	2.62%	8,169,817.00	6,127,362.00	不适用	0.00
深圳市创新财富一号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.88%	5,850,000.00	0.00	不适用	0.00
深圳市创新财富二号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.88%	5,850,000.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.04%	3,249,751.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.48%	1,494,622.00	0.00	不适用	0.00
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.43%	1,343,595.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市泰萍鼎盛投资有限公司、深圳市奕龙达克投资有限公司受公司实际控制人肖萍、李清文实际控制。深圳市创新财富一号投资合伙企业（有限合伙）、深圳市创新财富二号投资合伙企业（有限合伙）受李清文实际控制。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

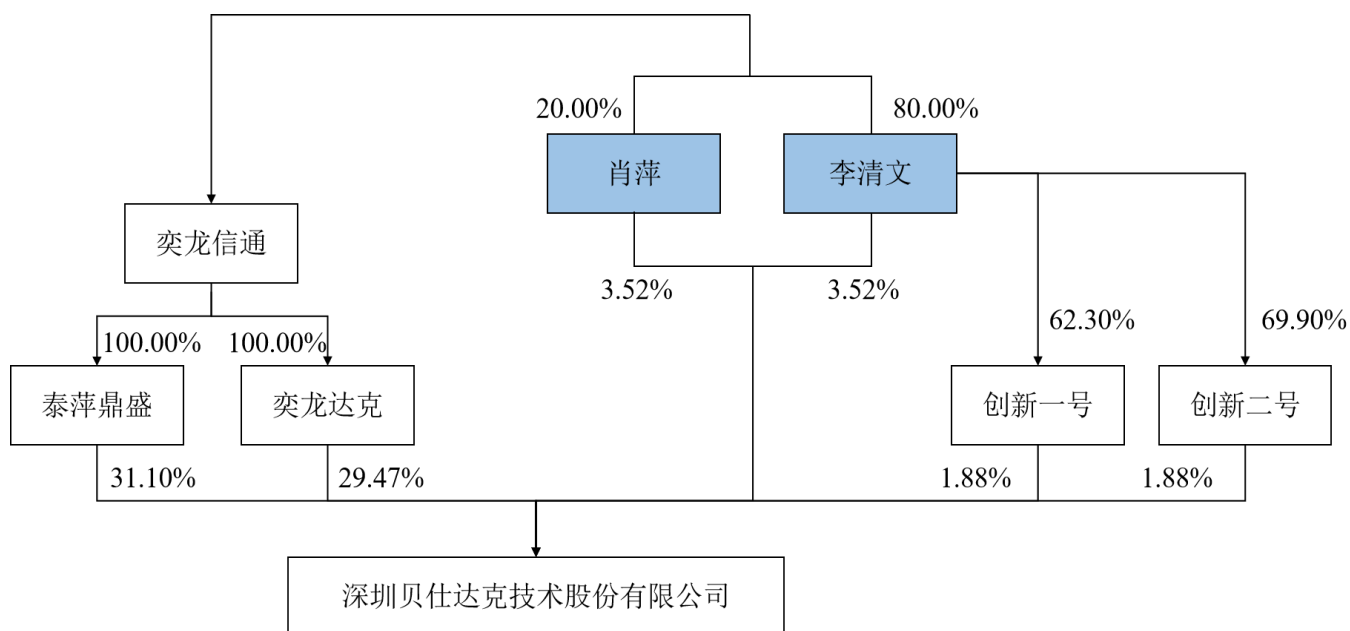
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

## 1、回购公司股份

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，促进公司健康可持续发展，公司于 2024 年 2 月 18 日召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第四次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司股份，使用不低于人民币 1,000 万元(含)，不超过人民币 2,000 万元(含)的自有资金回购公司人民币普通股(A 股)股票，回购价格不超过人民币 16.86 元/股(含)，回购股份的实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起不超过 3 个月。

截至 2024 年 5 月 17 日，公司股份回购已实施完毕，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,578,500 股，占公司总股本的 0.51%，最高成交价 11.78 元/股，最低成交价 8.08 元/股，累计成交总金额人民币 15,044,521 元（不含交易费用）。本次回购股份符合相关法律法规的要求，符合既定的回购股份方案。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 20 日在巨潮资讯网披露的《关于回购公司股份完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-030）。

更多信息请详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。