

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2025-012

宋城演艺发展股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,622,600,440 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵雪瓔		
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号		
传真	0571-87091233		
电话	0571-87091255		
电子信箱	sczq@songcn.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、愿景与使命

公司秉承滴水之恩当涌泉相报、“给我一天，还你千年”的经营理念，以“为客户提供温暖的现场娱乐体验”为企业追求，致力于用中国文化讲述中国故事，弘扬民族自信，做世界文化演艺第一。

2、主要业务

报告期内，公司主要从事现场演艺业务和旅游服务业务，报告期内公司主营业务未发生重大变化。

(1) 现场演艺

公司独创“主题公园+文化演艺”的经营模式，依托“宋城”和“千古情”两大品牌，以主题公园等特定场景为载体，为客户提供以现场演艺为核心、集互动体验等内容于一体的综合性文旅产品。截至报告期末，公司已经开业的项目有杭州宋城旅游区、三亚千古情景区、丽江千古情景区、九寨千古情景区、桂林千古情景区、张家界千古情景区、西安千古情景区、上海千古情景区、广东千古情景区。

(2) 旅游服务

包括轻资产输出业务和网络票务销售业务。轻资产输出业务由公司向合作方提供品牌授权、规划设计、导演编创、托管运营等服务，收取一揽子服务费用及受托经营管理费。截至报告期末，已经开业运营的轻资产输出项目有长沙炭河古城、宜春明月千古情景区、郑州黄帝千古情景区、三峡千古情景区。网络票务销售业务主要指对公司运营项目的门票、演出票进行线上直销和分销，以及在此基础上叠加第三方供应商形成的联票和套票销售。

3、主要会计数据和财务指标**(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	9,795,905,060.11	9,065,382,180.46	8.06%	9,358,535,920.93
归属于上市公司股东的净资产	8,112,292,074.53	7,252,140,320.42	11.86%	7,487,381,650.15
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,417,270,095.21	1,926,317,151.78	25.49%	457,814,963.29
归属于上市公司股东的净利润	1,048,756,524.13	-109,912,039.45	1,054.18%	-47,746,031.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,032,209,582.62	-88,308,966.25	1,268.86%	-94,109,646.79
经营活动产生的现金流量净额	1,445,378,967.72	1,418,781,082.34	1.87%	331,954,693.02
基本每股收益（元/股）	0.4009	-0.0420	1,054.52%	-0.0183
稀释每股收益（元/股）	0.4009	-0.0420	1,054.52%	-0.0183
加权平均净资产收益率	13.67%	-1.49%	15.16%	-0.63%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	559,586,448.27	617,808,659.07	836,046,036.74	403,828,951.13
归属于上市公司股东的净利润	251,687,818.52	298,673,887.73	457,449,977.19	40,944,840.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	249,312,233.00	297,908,189.92	446,357,926.47	38,631,233.23
经营活动产生的现金流量净额	347,957,682.48	347,451,428.42	624,885,427.16	125,084,429.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	82,069	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	84,317	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	27.64%	724,835,254.00	0.00	质押	224,000,000.00			
黄巧灵	境内自然人	8.85%	232,192,225.00	174,144,169.00	不适用	0.00			
QIAO LONG HUANG	境外自然人	3.27%	85,836,643.00	64,377,482.00	不适用	0.00			
金研宋韵企业管理（杭州）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.88%	75,630,800.00	0.00	质押	53,000,000.00			
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.68%	44,169,579.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.34%	35,224,307.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.28%	33,448,588.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—中欧养老产业混合型证券投资基金	其他	1.27%	33,325,164.00	0.00	不适用	0.00			
刘萍	境内自然人	1.06%	27,910,758.00	20,933,068.00	不适用	0.00			
刘岩	境内自然人	1.01%	26,577,288.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司、黄巧灵先生为公司控股股东、实际控制人；QIAO LONG HUANG 和刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。								

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	11,314,820	0.43%	3,393,000	0.13%	22,072,920	0.84%	0	0.00%
中国银行股份有限公司—富国中	26,900,056	1.03%	314,600	0.01%	16,808,016	0.64%	0	0.00%

证旅游主题交易 型开放式指数证 券投资基金								
中国工商银行股份 有限公司一易 方达创业板交易 型开放式指数证 券投资基金	23,757,382	0.91%	53,100	0.00%	44,169,579	1.68%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	退出	0	0.00%	22,072,920	0.84%

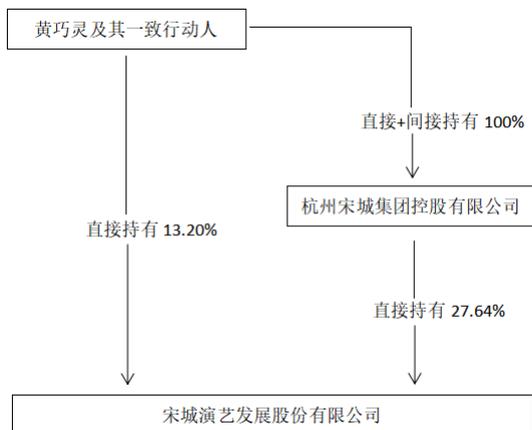
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

在国家经济结构深度转型的宏观图景中，文旅产业作为新质生产力的重要承载，已从配套性服务业升级为具有支柱性价值的国民经济战略性引擎。2024 年，扩大内需、提振消费、融合发展等产业政策不断出台；消费者对目的地探索和沉浸式文旅体验需求日益强烈；新一轮旅游投资和创业创新稳步提升优质供给。受政策利好、出游意愿上涨和供给优化等因素叠加影响，我国旅游经济步入从快速复苏新阶段到繁荣发展的新周期。

报告期内，公司深入学习和贯彻党的二十届三中全会、中央经济工作会议精神和习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。在董事会的领导下，公司紧紧围绕“新项目、新内容、新提升、新营销、新管理”的年度工作主题，通过打造现象级文化地标、培育文旅消费新质生产力、构建文化科技融合体等战略举措，实现从项目驱动型增长向生态赋能型发展的历史性跨越，呈现出“经营有创新、业绩有增长、战略有突破”的新局面。

报告期内，公司实现营业收入 241,727.01 万元，比上年增长 25.49%；归属于上市公司股东的净利润 104,875.65 万元，比上年增长 115,866.86 万元，增长 1,054.18%，实现扭亏为盈；经营活动产生的现金流量净额 144,537.90 万元，比上年增长 1.87%。

报告期内，公司主要经营情况说明如下：

（1）产品力：拓展文旅消费的“增量端口”

2024 年新开业的两大千古情景区开业即爆，形成“为一台演出奔赴一座城”的消费热潮：广东千古情景区开业首年即盈利，核心演出《广东千古情》演出 1,386 场，单日最高 10 场，带动城市人气指数直线飙升；三峡千古情景区开业百天收入破亿元，拉动宜都旅游总收入可比口径增长超 40%、全产业链增长数十亿元，成为三峡乃至华中地区名副其实的旅游文化地标。

《西安千古情》开启双剧院模式，两大剧院同时容纳近 6,000 人，连续多天每天 17 场不断刷新纪录，打开黄金时间流量天花板，创西安大型旅游演艺单日演出场次、观众人数之最。公司旗下十三大千古情景区火力全开，确立不可撼动的文化消费领军者地位。

（2）体验力：挖掘情绪消费的“蓝海价值”

公司不断创新产品内容、优化景区沉浸式场景、提升演出科技含量，以体验价值激发情绪消费，重塑文旅消费范式。凭借丰富立体的多样化内容和焕然一新的开放式演艺空间，将旅游、演艺、度假有机融合；通过四季场景重构，依托全国景区网络打造狂欢中国年、穿越狂欢节、千古情狂欢节、火人狂欢节四大超级节庆活动；针对亲子教育、Z 世代社交、阖家欢出游、商务团建、女性悦己、银发康养等细分圈层，开发沉浸式定制化主题活动。通过故事化表达、场景化营造、情感化共鸣、社交化分享，形成“体验催生内容、内容拉动流量、流量反哺体验”的增强闭环，激活全民共创的“口碑裂变”，真正做到“游的是氛围，玩的是体验，忆的是细节，宣的是事件，盈的是商业”。

（3）营销力：竞夺市占率战略制高点

以生态化营销矩阵穿透消费分层，构建“心智占位—场景破圈—全域渗透”的立体营销范式。通过文化 IP 与大数据基建的共振赋能，打通从流量收割到价值沉淀的跃迁路径，以线上线下全面触达重构市场话语权，打造“所见即所得”的消费吸引力。聚焦圈层裂变与需求代际的精准匹配，催化品牌资产指数级增值，实现从“区域深耕”向“全域制胜”的战略升级，驱动营销增长与市场份额结构性提升。

（4）管理力：锻造文旅“第一军团”的硬核战力

以“内生+外引”双轮驱动，构建规划设计、艺术编创、策划营销、运营管理等覆盖文旅全产业链的复合型人才矩

阵，形成同时操盘、拓展多个项目的“超级作战单元”。通过动态配置人力资源精准降本，以“人才专业化、管理数字化、组织敏捷化”为核心，实现“一专多能、高效补位”的集约化运营，支撑全国景区连锁经营的超级产能，打造文旅行业可规模化复制的管理标杆。

(5) 品牌力：驱动 IP 赋能的“生态扩张”

作为中国文旅演艺行业的领军企业，公司不断强化品牌打造。2024 年公司第十二次获得“全国文化企业 30 强”称号，《宋城千古情》入选“2023 全国演出市场社会效益和经济效益相统一优秀演出项目”。不断强化的品牌 IP 为新项目持续开拓奠定了坚实的基础，在文化消费领域建立不可复制的战略纵深。