

INJET

四川英杰电气股份有限公司

电话 0838 - 6928306 传真 0838 - 6928305

四川省德阳市金沙江西路686号

INJET

# 2024 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

四川英杰电气股份有限公司

股票简称

英杰电气

股票代码

300820.SZ



# 目录

CONTENTS

## 报告开篇

|        |    |
|--------|----|
| 关于本报告  | 03 |
| 董事长致辞  | 05 |
| 关于英杰电气 | 07 |

## 可持续发展「ESG」管理

|              |    |
|--------------|----|
| ESG治理体系      | 13 |
| 议题重要性分析流程    | 15 |
| 尽职调查与利益相关方沟通 | 16 |
| 议题重要性分析结论    | 17 |

## 公司治理与稳健经营

|           |    |
|-----------|----|
| 公司治理架构    | 21 |
| 商业道德与反腐败  | 25 |
| 合规经营与风险控制 | 27 |
| 数据安全与隐私保护 | 29 |

## 气候行动与绿色共赢

|              |    |
|--------------|----|
| 应对气候风险       | 33 |
| 环境管理体系       | 37 |
| 污染物治理        | 39 |
| 资源利用与绿色智能运营  | 41 |
| 生态环境保护与生物多样性 | 44 |

## 科技创新与产品责任

|          |    |
|----------|----|
| 科技创新     | 47 |
| 知识产权保护   | 54 |
| 专注服务产品质量 | 56 |
| 深化客户服务   | 61 |

## 伙伴关系与社会责任

|           |    |
|-----------|----|
| 负责任供应链    | 67 |
| 行业共进      | 71 |
| 社会公益与乡村振兴 | 73 |

## 员工雇佣与发展

|          |    |
|----------|----|
| 员工发展管理架构 | 77 |
| 健康与安全    | 85 |

## 附录

|         |    |
|---------|----|
| 量化数据绩效表 | 91 |
| 报告索引表   | 95 |



# 报告开篇

## 关于本报告

### 报告信息说明

本报告是四川英杰电气股份有限公司（以下简称“英杰电气”、“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第2份可持续发展报告。报告详细披露了公司2024年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

### 时间范围

本报告时间跨度为

2024 01.01  
12.31

为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

### 数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。



### 参考标准

本报告参考

- 全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI通用标准(2021版)》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 — 可持续发展报告(试行)》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号 — 可持续发展报告编制》
- 气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国17项可持续发展目标(SDGs)

### 获取途径

本报告以电子版发布

投资者也可在  
四川英杰电气股份有限公司官网

[www.injet.cn](http://www.injet.cn)

深交所网站  
进行获取

[www.szse.com.cn](http://www.szse.com.cn)

# 董事长致辞



董事长  
王军先生

四川英杰电气股份有限公司

各位同仁、合作伙伴、社会各界朋友们：  
大家好！

2024年，是英杰电气在可持续发展道路上深耕不辍的一年。面对全球产业变革与“双碳”目标的时代召唤，我们始终坚持以“提供优质的创新产品和服务，为客户创造更大价值”为使命，将ESG理念融入发展血脉，在技术创新、绿色转型、治理升级、社会责任等领域书写新篇。

## 一、技术创新驱动高质量出海，以硬核实力塑造全球竞争力

技术创新是企业走向世界的核心引擎。2024年，公司持续强化研发投入，构建全链条创新体系。依托5大研发中心与省级企业技术中心、院士专家工作站等平台，我们在战略新兴领域实现技术突围：为光伏行业打造的“光储充一体化智慧能源解决方案”，通过直流母线供电技术实现电能无损传输，能效显著提升；自主研发的美标/欧标充电桩通过UL、CE认证，成为首个进入北美主流市场的中国品牌，2024年海外展会订单同比增长45%。

在国际化进程中，我们秉持“技术出海、服务先行”理念，在北美、欧洲、东南亚建立本地化服务网络，业务覆盖超100个国家和地区。2024年亮相德国慕尼黑黑电动车展、伦敦电动车展等国际舞台，从半导体晶圆制造的高端电源，到新能源汽车全场景充电解决方案，英杰正以技术创新为纽带，成为全球工业电源领域的价值共创者。

## 二、构建生态友好供应链，携手合作伙伴共筑可持续未来

供应链是企业发展的生命线，更是践行责任的重要载体。我们坚持“责任采购、协同共赢”，将ESG要求融入全流程。公司通过SRM数字化平台实现动态管理，实现原材料稳定交付与及时管理。未来我们将持续完善ESG评估体系，推动更多合作伙伴加入绿色制造生态圈，打造“资源节约、责任共担”的产业共同体。

## 三、积极应对气候变化，以绿色转型守护地球家园

应对气候变化是企业的时代责任。2024年，公司按TCFD框架构建气候管理体系，范围一碳排放88.03吨二氧化碳当量，范围二3,140.70吨二氧化碳当量。公司环境管理以ISO 14001、ISO45001为指引，自主建设光伏+储能项目提升绿色制造属性，加大循环经济利用；公司持续推广“6S绿色办公”，全面推进绿色运营有效性。同时，我们通过产品创新助力客户降碳：在光伏行业利用高效电源设备助客户持续转型，在制氢/储能特种电源领域推动能源转化效率持续提升。公司2024年荣获“光储品牌百强榜”“智造典范企业奖”，以业务和服务创新践行绿色智造使命。

## 四、完善公司治理与员工和谐发展，筑牢可持续发展根基

治理合规是行稳致远的保障。2024年，公司优化治理架构，董事会7名成员中独立董事3名、女性董事占比14%，新建战略与ESG委员会深度参与重大决策，信息披露连续三年获评A级，以透明治理赢得信任。

员工是企业发展的核心资产。我们构建“选育用留”体系：员工培训覆盖率100%；公司设立“怀宝儿童乐园”“员工运动俱乐部”等福利设施或组织，五险一金覆盖率均达100%。安全管理上，我们建立三级网格，全年开展12次6S检查，实现重大安全事故“零发生”。同时，我们积极履行社会责任，公益事业捐赠60余万元，支持教育扶贫；组织员工参与马拉松、“爱心妈妈”帮扶等活动，以行动践行企业公民责任。

## 展望未来：以ESG理念引领高质量发展

站在新起点，英杰电气将以ESG为指引，在三方面持续发力：技术创新上，聚焦“双碳”与智能化，加大第三代半导体电源、储能系统研发；绿色转型上，持续深化绿色智造实践；治理责任上，深化利益相关方沟通，完善员工关怀，让可持续发展成为企业基因。

各位伙伴，可持续发展是一场永不止步的接力赛，需要携手共进。未来，英杰电气愿与全球伙伴一道，以创新为笔、责任为墨，绘制工业文明与生态文明交融共生的壮美画卷！



# 关于英杰电气

## 公司概况

四川英杰电气股份有限公司成立于1996年，总部位于四川德阳，是一家专业的工业电源设计及制造企业。

公司于2020年2月在深交所创业板上市。经过多年的积累，英杰电气已成为中国领先的工业电源及电源系统解决方案供应商，多项技术和产品达到了国际先进水平。公司建立有省级企业技术中心、省级工程研究中心、院士专家工作站等科研平台；拥有国家高新技术企业、国家制造业单项冠军企业、国家知识产权优势企业、国家专精特新“小巨人”企业、四川省首批百家优秀民营企业、四川省守合同重信用企业等称号。

近三十年来，公司始终坚持自主研发、持续创新，以“提供优质的创新产品和服务，为客户创造更大价值”为使命。产品广泛服务于石油、化工、冶金、机械、建材等传统行业以及核电、光伏、半导体、环保、储能、制氢、锂电、充电桩、新材料、航空航天、大科学装置等新兴行业。

目前主要产品包括：功率控制器、交/直流电源、编程电源、射频电源、溅射电源、感应电源、微波电源、高压电源、特种电源、新能源汽车充电桩、电化学储能产品等。

|                                 |                                          |                                         |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| <div>1996</div> <div>创立时间</div> | <div>30</div> <div>专注工业电源<br/>近30年</div> | <div>280</div> <div>占地面积<br/>280亩</div> | <div>450+</div> <div>研发人员</div>    |
| <div>7</div> <div>分子公司</div>    | <div>1,500+</div> <div>员工数量</div>        | <div>50+</div> <div>行业覆盖</div>          | <div>10,000+</div> <div>合作客户</div> |

## 愿景与使命

- 愿景

成为一流的工业电源设备研发制造企业
- 使命

提供优质的创新产品和服务，为客户创造更大价值
- 发展理念

成就客户、至诚守信、团结协作、创新卓越、艰苦奋斗、高效执行



英杰新能源产品远销海外**100+**国家  
覆盖北美、欧洲、亚洲、南美洲和非洲等主要市场  
公司通过与国际知名企业及当地运营商合作，  
逐步在全球范围内建立销售和服务网络。



产品模式

新能源领域

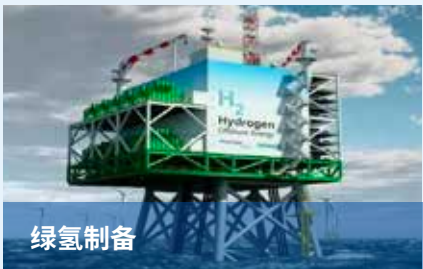
英杰电气在新能源领域产品布局多元化。除了传统的光伏领域，公司在充电桩领域，全面布局交流桩、直流快速充电桩，产品远销海外。同时，公司积极布局工商业场景的柜式储能系统，采用模块化设计，应用广泛。另外，公司积极拓展在核电、绿氢制备与智慧储能的技术与产品布局。



充电桩



核电



绿氢制备



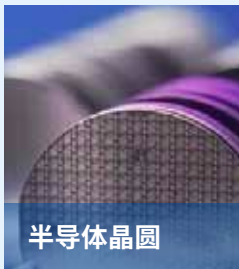
智慧储能



光伏行业

半导体及电子材料

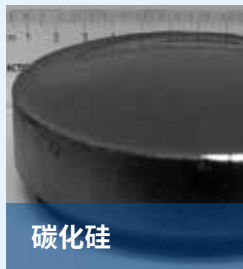
公司凭借创新的思维和技术，为半导体制程设备、半导体材料设备及相关电子材料设备制造商提供高质量的电源产品。



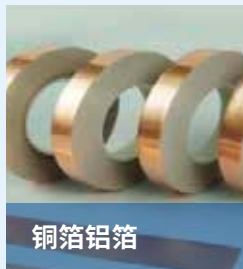
半导体晶圆



蓝宝石



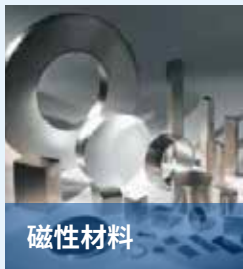
碳化硅



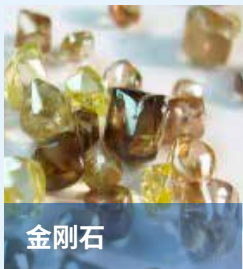
铜箔铝箔



芯片



磁性材料



金刚石



光纤光缆



锂电池

其他领域

英杰电气立足高端装备制造领域，围绕降低碳排放指标的设备转型升级提供整套电源解决方案。

公司积极拓展公共事业领域的设备电源应用，近年来已进入到医疗、环保、辐照检测加工、安全检查、垃圾处理等行业，为其提供设备电源。

同时，公司与国内众多科研院所合作，参与多项国家重大项目，为其提供设备电源配套，协助完成核心技术突破。



工业电炉



自动控制



玻璃制造



CNG



表面处理



点解电镀



化工行业



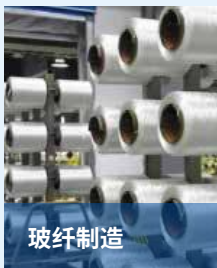
有色金属冶炼



管道焊接



钢铁冶金



玻纤制造



建筑材料



重离子加速器



核磁共振



电子直线加速器



辐照检测



安全检查



工业CT



环境治理



等离子垃圾焚烧



辐照加工



航空航天



涡轮实验



风洞实验



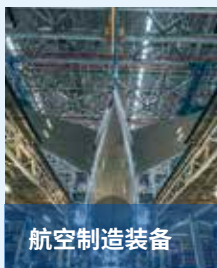
核电站装备



核聚变装置



环境模拟



航空制造装备



中国散列中子源



集成电路制造装备



企业资质



媒体奖项展示



评级

| 机构   | 评级    |
|------|-------|
| 秩鼎   | AA    |
| 中诚信  | A     |
| Wind | BBB   |
| 嘉实   | 70.72 |

被动指数

| 指数代码       | 指数名称       |
|------------|------------|
| 399266.SZ  | 创新能源       |
| 399630.SZ  | 1000成长     |
| HSCSSE.HI  | 恒生A股专精特新企业 |
| 998001.SSI | 科技创新1000   |
| 866602.WI  | 万得中盘ESG趋势  |
| HSCARI.HI  | 恒生A股机器人主题  |

主要荣誉 - 评级表现

# 可持续发展「ESG」管理

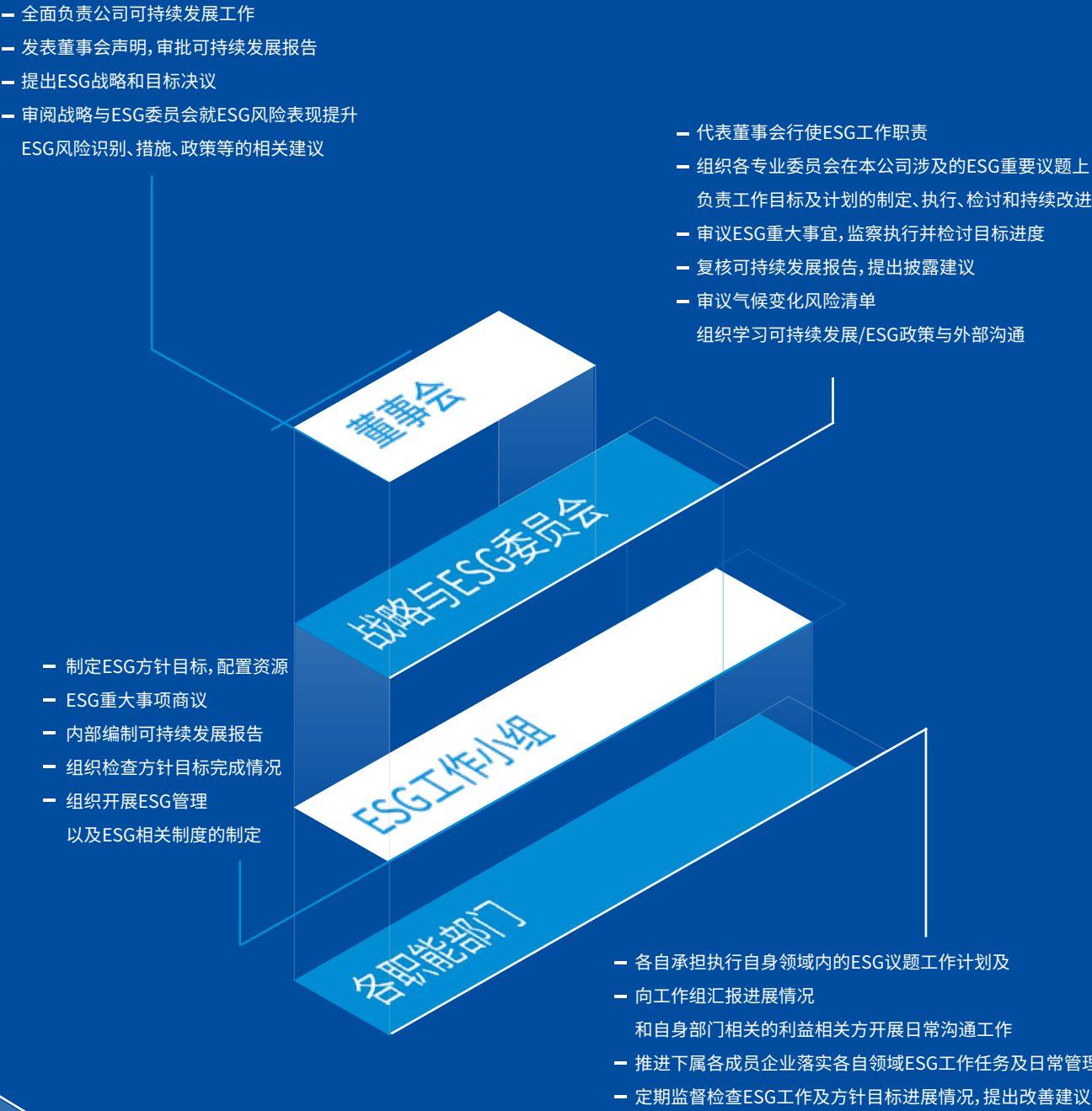
## ESG治理体系

作为新能源行业电源相关组件的领军企业，英杰电气以实际行动支持联合国《2030 年可持续发展议程》，将环境、社会及治理 (ESG) 理念融入公司经营管理全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

2024年，英杰电气建立了包括董事会及战略与ESG委员会管理团队在内的全面可持续发展管理体系。董事会为公司ESG事宜最高管理机构，下设战略与ESG委员会。同时，在组织层设立ESG工作小组，协同各个业务部门加强ESG相关数据采集，治理实践与管理体系优化。

报告期内，公司积极开展最新的可持续发展政策学习与责任供应链管理培训，主动响应交易所最新披露框架，以双重重要性分析体系为依据，完善报告披露的相关内容。

### 英杰电气 ESG 治理架构



## ESG架构和职责



# 议题重要性分析流程

双重重要性分析是公司编撰年度可持续发展报告、拟定长期ESG战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。英杰电气参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021中的议题以及其他可持续发展相关标准，参考 MSCI、中证、Wind 等 ESG 评级服务机构体系，建立 ESG 议题清单。并且，公司通过参考运营所在地的宏观政策和行业特定政策、同业公司的重要性议题设定方式和排序结果等对公司适用的通用议题和行业特定议题进行识别与汇总。

## 建立议题清单

我们参考国际、国内可持续发展相关标准，建立包含25项ESG议题清单，其中：

8个环境议题 12个社会议题 5个可持续发展议题

## 议题重要性的评估与确认

- 在影响重要性方面，英杰电气参考了FMEA(失效模式及影响分析)的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估，并采用乘数汇总的方式计算得出了风险优先级数(Risk Priority Number, RPN)。
- 在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

## 议题报告

- 英杰电气根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。
- 公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

# 尽职调查与利益相关方沟通

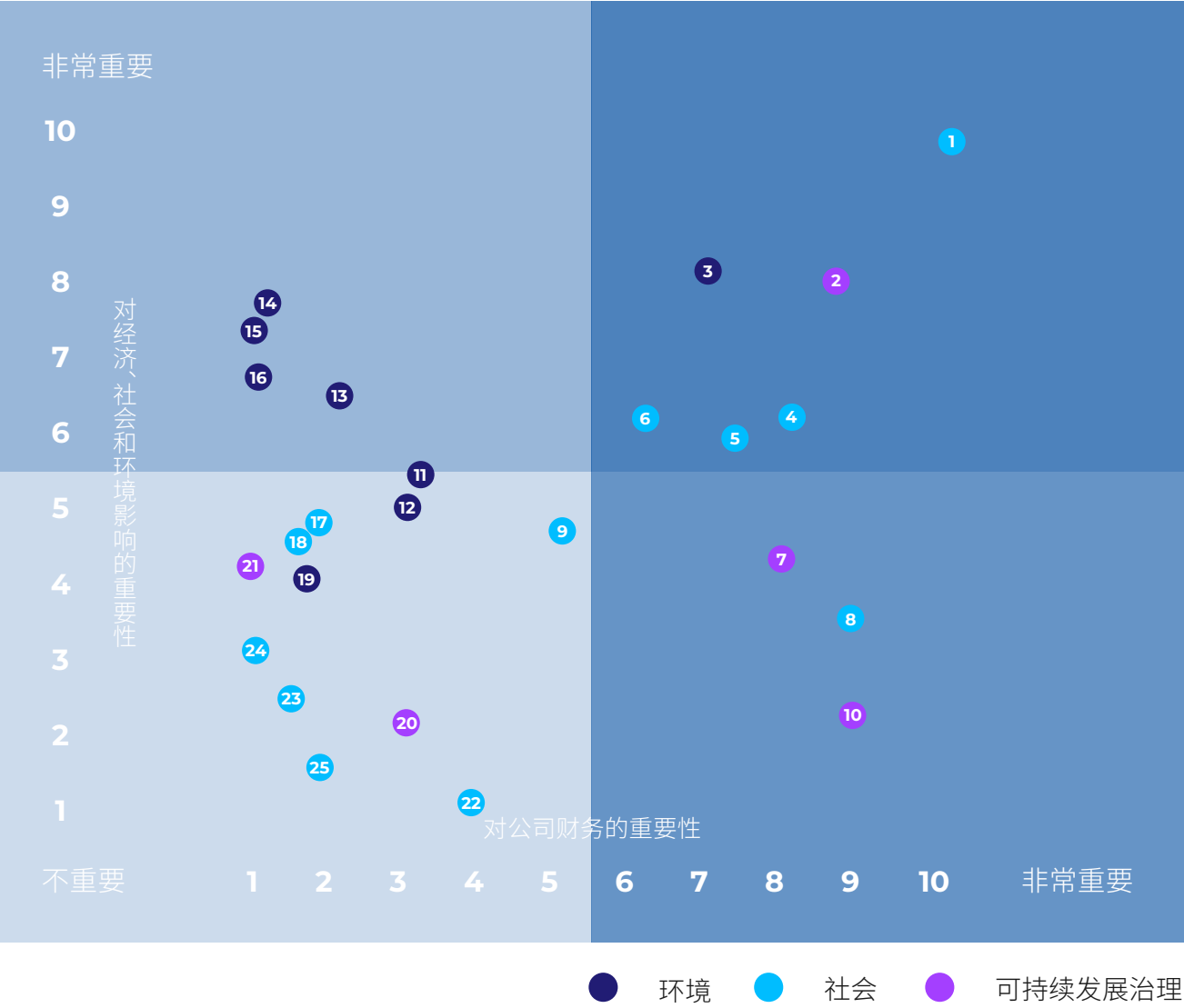
英杰电气社会责任的利益相关方包括了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体。公司不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。

| 利益相关方类别   | 沟通渠道                                          | 关注议题                                                | 英杰电气回应                                                  |
|-----------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| ➔ 股东/投资者  | 股东会<br>定期报告<br>投资者热线<br>电子邮件通讯<br>分析师会议       | 创新驱动<br>产品和服务安全与质量<br>公司治理<br>信息披露与透明度<br>反商业贿赂及反贪污 | 持续研发投入<br>加强产品质量<br>健全治理体系<br>规范定期信披<br>落实廉洁培训          |
| ➔ 客户      | 电话会议<br>现场访问<br>在线客服<br>客户培训<br>年度报告          | 公司治理<br>产品和服务安全与质量<br>清洁能源机遇<br>员工<br>应对气候变化        | 强化内控机制<br>加强产品质量<br>投资清洁能源<br>员工培训发展<br>适应气候策略          |
| ➔ 供应商     | 电子邮件<br>电话会议<br>现场访问<br>供应商大会<br>报告提交         | 污染物排放<br>供应链安全<br>员工<br>环境合规管理<br>应对气候变化            | 减排目标明确<br>风险评估常态<br>培训与福利并重<br>定期环境审计<br>碳中和路径清晰        |
| ➔ 员工      | 电子邮件<br>内部会议<br>员工培训<br>绩效评估<br>年度大会          | 员工雇佣与流动<br>员工培训与发展<br>员工薪酬与福利<br>健康与安全<br>反商业贿赂及反贪污 | 进行员工流失率分析<br>制定系统培训计划<br>丰富福利待遇<br>优化工作环境与设施<br>落实举报人保护 |
| ➔ 政府/监管机构 | 电子邮件<br>电话会议<br>现场会议<br>报告提交<br>政策咨询          | 公司治理<br>供应链安全<br>数据安全与客户隐私保护<br>应对气候变化<br>反商业贿赂及反贪污 | 完善内控机制<br>强化供应链审核<br>加密数据传输<br>采用可再生能源<br>推行廉洁文化        |
| ➔ 社区和媒体   | 社交媒体更新<br>新闻稿发布<br>社区活动参与<br>环境报告发布<br>在线问答会议 | 污染物排放<br>清洁能源机遇<br>废弃物处理<br>应对气候变化<br>生态系统和生物多样性保护  | 减少碳足迹<br>投资清洁能源<br>循环利用废料<br>推广低碳技术<br>保护自然栖息           |

# 议题重要性 分析结论

2024年，英杰电气继续开展可持续发展议题的识别以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的25项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。公司重点议题主要包括创新驱动、公司治理、应对气候变化、清洁能源机遇、供应链安全、员工。

## 实质性议题评估结果



## 公司议题排序

| 象限       | 综合排名 | 实质性议题        | 议题归属类型  |
|----------|------|--------------|---------|
| 1核心议题    | 1    | 创新驱动         | 社会      |
| 1核心议题    | 2    | 公司治理         | 可持续发展治理 |
| 1核心议题    | 3    | 应对气候变化       | 环境      |
| 1核心议题    | 4    | 清洁能源机遇       | 社会      |
| 1核心议题    | 5    | 供应链安全        | 社会      |
| 1核心议题    | 6    | 员工           | 社会      |
| 2财务实质性议题 | 7    | 反商业贿赂及反贪污    | 可持续发展治理 |
| 2财务实质性议题 | 8    | 产品和服务安全与质量   | 社会      |
| 2财务实质性议题 | 9    | 数据安全与客户隐私保护  | 社会      |
| 2财务实质性议题 | 10   | 利益相关方沟通      | 可持续发展治理 |
| 3影响实质性议题 | 11   | 废弃物处理        | 环境      |
| 3影响实质性议题 | 12   | 环境合规管理       | 环境      |
| 3影响实质性议题 | 13   | 污染物排放        | 环境      |
| 3影响实质性议题 | 14   | 生态系统和生物多样性保护 | 环境      |
| 3影响实质性议题 | 15   | 循环经济         | 环境      |
| 3影响实质性议题 | 16   | 水资源利用        | 环境      |
| 4一般议题    | 17   | 科技伦理         | 社会      |
| 4一般议题    | 18   | 清洁能源应用       | 社会      |
| 4一般议题    | 19   | 生态修复         | 环境      |
| 4一般议题    | 20   | 尽职调查         | 可持续发展治理 |
| 4一般议题    | 21   | 反不正当竞争       | 可持续发展治理 |
| 4一般议题    | 22   | 社区关系         | 社会      |
| 4一般议题    | 23   | 平等对待中小企业     | 社会      |
| 4一般议题    | 24   | 乡村振兴         | 社会      |
| 4一般议题    | 25   | 社会贡献         | 社会      |





# 公司治理与稳健经营

公司治理与稳健经营是英杰电气发展的基石。健全的治理架构确保决策科学、流程规范，各部门权责明晰，高效协同。2024年，公司持续加强董事会建设，优化可持续发展管理架构，提升核心竞争力，以应对多变的行业经营环境。同时，公司通过定期培训提升员工合规与风险意识，完善内部监督机制，为公司可持续发展筑牢根基，践行ESG理念。

- 2024年，公司共召开**3**次股东（大）会会议，**7**次董事会会议、**7**次监事会议。
- 2024年，公司积极组织投资者线上与线下交流，公司回复深交所互动易问答**194**次。
- 2024年，公司员工《保密、廉洁及行为规范协议》签订率为**100%**。

## 回应可持续发展目标

10 减少不平等

12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系



# 公司治理架构

英杰电气董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益,主动履行管理职责,不断提升公司治理能力,不断强化董事会的独立性与多元化建设,积极对话投资者并参与投资者关系管理,规范开展信息披露工作。

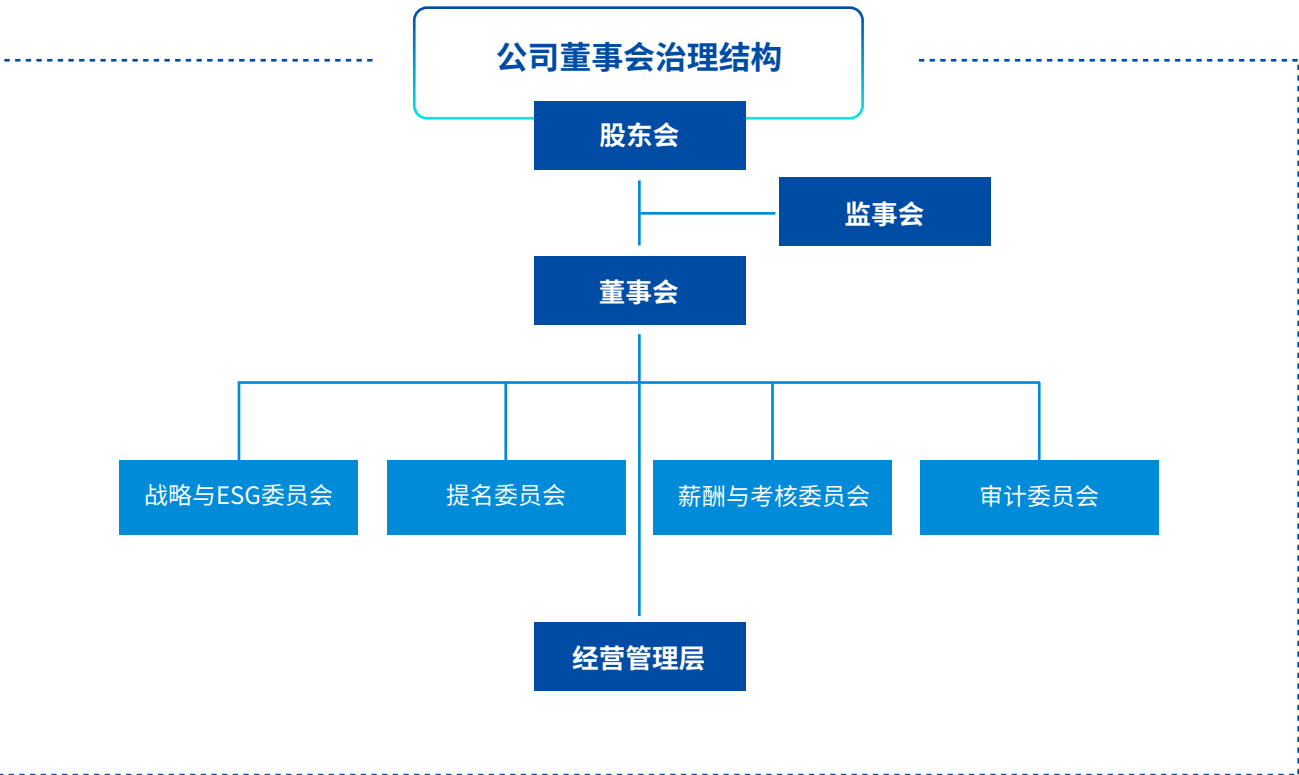
## 治理架构

英杰电气严格遵守相关法律法规及政策规定

|   |              |   |                    |
|---|--------------|---|--------------------|
| → | 《中华人民共和国公司法》 | → | 《上市公司治理准则》         |
| → | 《中华人民共和国证券法》 | → | 《深圳证券交易所创业板股票上市规则》 |

始终坚持探索现代企业治理的最佳实践,搭建由股东大会、董事会和管理层构成的健全、有效的公司治理架构,建立权责明确、运作规范的公司治理机制,有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

公司董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会,各专门委员会依据公司治理和内部控制的相关制度规范运行,充分保障股东权益以及公司的规范发展。



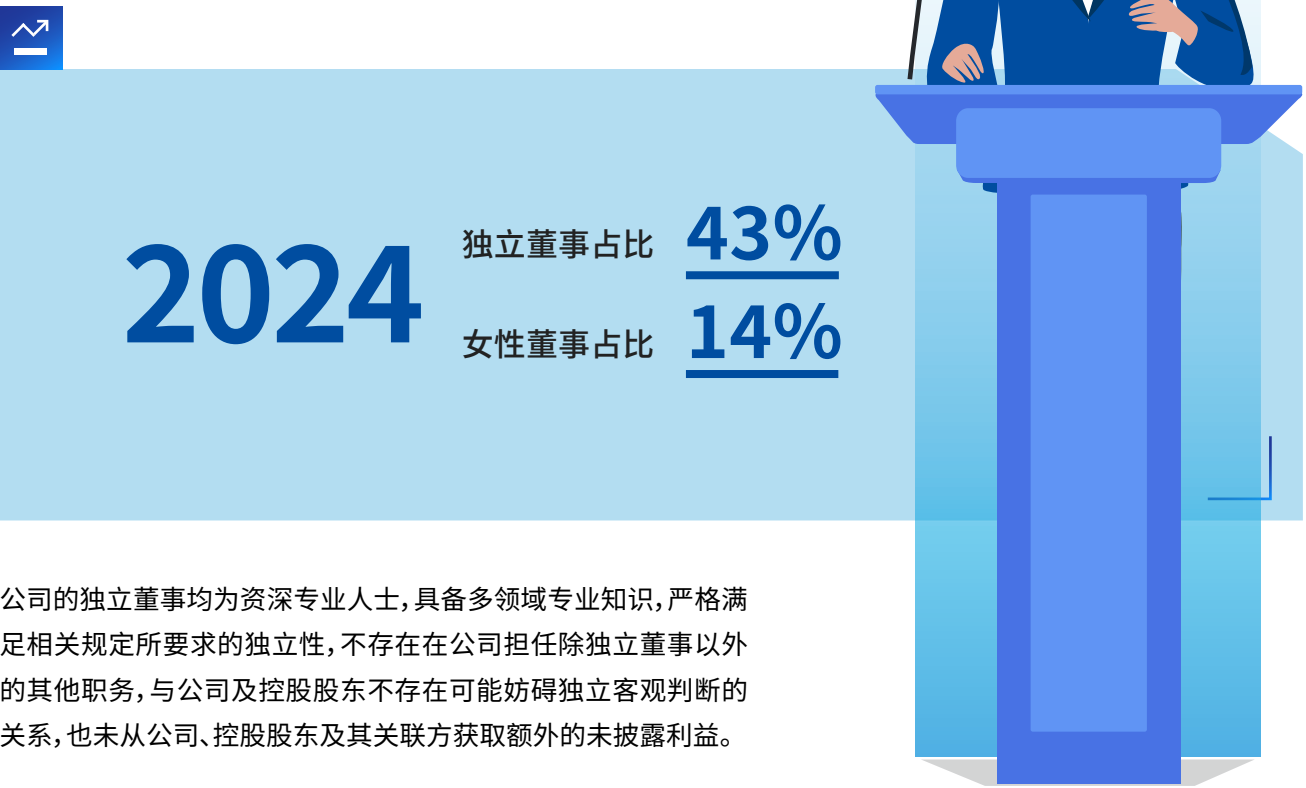
## 认真履责执行

英杰电气在《公司章程》《董事会议事规则》中对董事会会议的召开、表决、议案审议等环节作出详细规定,确保董事会会议合规、高效进行。2024年度,公司全体董事勤勉履职,董事会会议出席率 100%。



## 推进多元化与独立性

公司长期致力于加强董事会多元化建设,截至2024年末,公司董事会由7名董事组成,其中独立董事3名。董事会成员具备产业、财务、法学、经济学等多领域专业能力,且行业经验丰富。公司在董事选拔过程中,充分考虑成员的行业经验、背景、性别等因素,致力于实现董事会构成的最优化和多元化。



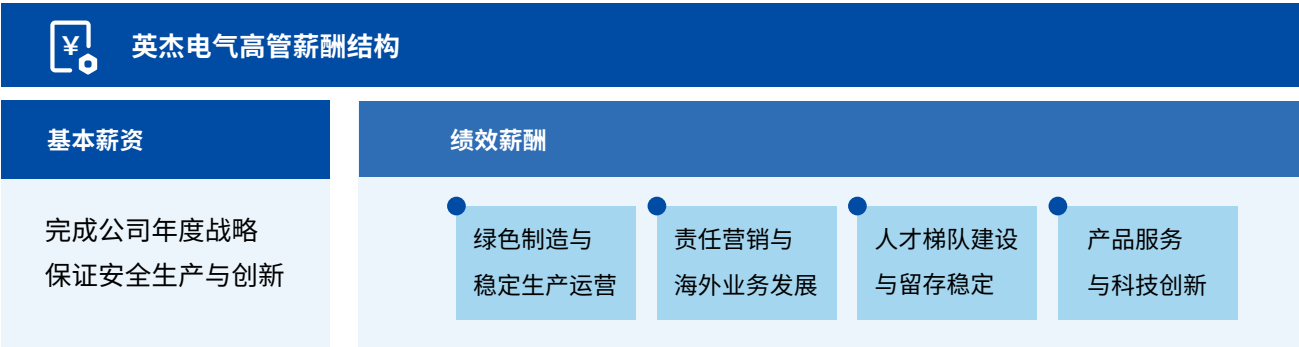
公司的独立董事均为资深专业人士,具备多领域专业知识,严格满足相关规定所要求的独立性,不存在在公司担任除独立董事以外的其他职务,与公司及控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系,也未从公司、控股股东及其关联方获取额外的未披露利益。



规范薪酬管理，融入可持续发展理念

公司薪酬与考核委员会负责根据董事会制定的经营方针和战略目标，参考行业发展趋势与可比薪酬水平，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责与业务履历等，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核方法提出建议。同时，委员会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。高级管理人员、监事、独立董事薪酬方案根据相关要求分别经过公司董事会、监事会、股东大会相关规则审议通过后予以实施。

同时，公司将可持续发展理念以监控类指标的方式纳入经营绩效考核，主要包括安全生产（包括但不限于安全处罚事件、安全事故、职业病事故等）、环境保护（包括但不限于环境污染事故、环保处罚等）、依法合规经营、内控与审计等。对于各项考核出现重大失职的，公司会根据人力资源部门相关规定将其纳入绩效考核计算过程中，绩效考核情况与薪酬直接挂钩。



投资者权益保护与避免利益冲突

| 公司严格按照公司法、证券法、中国证监会      |           |                                                                                       |
|--------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》 | 相关利润分配政策  |  |
| 《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》  | 和审议程序实施利  |                                                                                       |
| 《公司章程》                   | 润分配方案，分红标 |                                                                                       |
|                          | 准和分红比例明确  |                                                                                       |
|                          | 清晰，相关的决策程 |                                                                                       |
|                          | 序和机制完备。   |                                                                                       |

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定《关联交易管理制度》《防止大股东占用公司资金管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议、披露和回避制度进行了详细规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

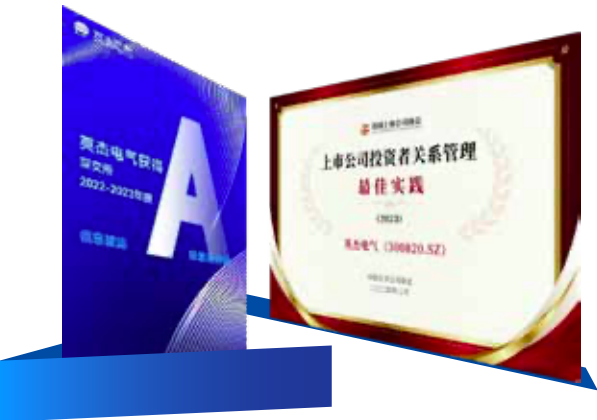
报告期内，公司发生的关联交易基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，遵循了市场公平交易的原则，定价依据公允、合理，且均已履行了必要的决策程序及信息披露义务，不存在利用关联交易损害公司股东尤其是中小股东利益的行为。

信息披露与投资者交流

为保护投资者等利益相关方，尤其是中小股东的权益，英杰电气严格遵守相关信息披露监管规定，履行信息披露义务。报告期内，在高质量做好强制性信息披露的基础上，我们加大公司可持续发展相关事项的自愿性披露，不断提升披露的质量和透明度。

公司连续三年信息披露获评

A级



2024年，公司高质量完成2023年年度报告，2024年第一季度报告、半年报、季报的编制工作，发布公告149份，未出现信息披露差错。报告期内，公司回复深交所互动易问答194次。

英杰电气投资者交流活动

2024

# 商业道德与反腐败

英杰电气严格遵守法律法规、证券交易市场和监管机构的规定和要求,执行公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺,不断强化廉洁文化建设。公司和员工不得在任何地域以任何理由、任何形式从事腐败、贿赂、欺诈、洗钱等非法行为,同时要求供应商、承包商及服务商遵守上述规定。公司在开展境内外业务和投资时,严格遵守上述反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的原则和规定。

## 反腐败员工培训

为营造风清气正的公司文化氛围,公司督促各级管理者及全体员工,遵守国家法律法规和行业准则规范,执行公司规章制度,规范职业行为,保障员工职业生涯发展,防范侵害公司利益的行为发生,公司建立了以《内部审计制度》为核心的制度体系。这些制度对舞弊行为的定义、情形、投诉受理、奖惩等进行了详细规定,提升了公司员工的廉洁意识,也为违规行为的处理提供了制度依据。

公司反腐败管治以公司董事长为最终责任人,内部审计部门为执行核心,建立了公司整体的腐败监管体系。各级管理层在公司董事长的领导下,层层递进,建立和完善反舞弊监察体系,开展公司整体与部门内部稽查工作,对违反公司制度或者触犯法律法规的行为开展调查,并以季度频率向公司审计委员会汇报工作。

公司认为对员工进行反腐败培训,能够提高员工对公司反腐败制度和违规后果的认识,帮助他们在职业生涯中坚守商业道德,避免逾越腐败红线。公司每年针对管理人员开展反舞弊宣传培训,签订廉洁协议,并督促管理人员开展部门内部反腐败培训。同时公司针对舞弊风险较高的部门(如采购部、行政部等)做进一步加强培训,增强这些部门员工的廉洁意识。



## 公司严格按照

- 《企业内部控制基本规范》及企业内部控制配套指引的有关要求,持续优化内部控制制度,完善腐败风险评估机制,每年定期进行反腐败内部审计并向审计委员会汇报发现的问题。
- 《公开发行证券的公司信息披露编报规则第21号——年度内部控制评价报告的一般规定》有关要求,真实、准确、完整披露并审计公司内部控制相关信息,每年在披露公司年度报告的同时,定期披露公司内部控制评价报告以及会计师事务所出具的财务报告内部控制审计报告。

## 供应链反腐败管理

公司面向供应商和承包商制定了完善的反腐败行为准则及相关管理制度,在《采购管理制度》中制定了有针对性的反贪污、反腐败条款,从根源上杜绝供应商腐败行为。公司力求加强政策法制观念,遵守职业道德,以争取公司最大利益为宗旨的同时,做到买卖公平、不收礼、不收回扣、公平对待供应商,保障公司在商业行为中清正廉洁,秉公办事。

此外,公司审计部定期对相关方与公司内部员工的关联关系进行审核、稽查,例如是否存在相互串标等行为,对违反公司制度的关联交易,将依据制度及合同中廉洁条款进行处置,例如对涉事员工、供应商采取罚款或拉入黑名单等处理方式,触犯法律的将移交司法处置。

## 反垄断与反不正当竞争

公司始终倡导公平竞争,对反垄断及反不正当工作高度重视,定期组织高级管理团队学习相关法律等规定,指引员工遵守反不正当竞争规则。

2024年,公司未发生与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼,以及因舞弊、腐败导致的违法案件。

## 举报人保护

公司建立全方位的举报途径,包括举报邮箱、举报电话/微信、举报信件邮寄等多种方式。公司员工及合作伙伴等也可直接与公司监事会、审计部取得联系。举报方式通过公司OA、企业微信、公司公告栏公示的方式向全体员工进行公布。

公司接到举报后,相关部门将立即对举报线索进行评估,确有必要的将展开进一步调查,调查中如确实发现违法违规行,相关部门将调查结果上报公司管理层或董事会,经公司管理层或董事会同意,依照公司相关规定进行处罚。

同时,公司对举报人信息进行严格保密,明确规定受理举报、负责调查的相关人员不得以任何形式泄露举报人信息;不得擅自追查举报人;举报受理、调查进行时非必要,需隐去举报人个人身份信息等,切实保障举报人合法权益。

### 英杰电气举报渠道具体信息



电话 **15583831315 / 0838-6928304**

信件举报地址 **四川省德阳市金沙江西路 686 号**



# 合规经营与风险控制

英杰电气以合规管理贯穿业务运营和管理的各个环节为目标,通过合规管理促进业务发展,同时结合企业实际情况优化和完善合规制度,确保公司及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度的要求。

## 合规治理体系

为规范内部审计工作,提高内部审计质量,保护投资者合法权益,依据:

- 《中华人民共和国监察法》
- 《审计署关于内部审计工作的规定》
- 《中华人民共和国审计法》
- 《深圳证券交易所股票上市规则》

等相关法律法规,公司构建了涵盖公司治理、市场交易、劳动法等多个方面的合规管理体系。

公司成立安全领导小组,由总经理担任组长,各部门负责人为成员。该小组负责审核、发布公司的安全、环保政策与目标,监督环境管理相关政策的实施和改进,对重大安全、环保问题进行决策。此外,小组还组织生产车间开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。报告期内,公司将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系。

2024年,公司不断完善业务合规性审查机制,陆续出台并完善了

- 《销售合同管理规范》
- 《文件管理制度》
- 《行政管理制度》
- 《6S管理制度A.0版》

等流程管理与合规制度,覆盖公司的各个业务领域和层面。



## 风险控制

英杰电气结合自身运营情况和业务发展需求,建立风险管控机制。公司高层联合内部专业人员,针对 ESG 相关议题及重大事项进行风险识别,并研究制定相应的改善和优化措施。

| 风险类别      | 风险描述     |                                                                                 | 应对策略                                                           |
|-----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| → 供应链风险   | 供应链中断风险  | 因自然灾害、人为事故、系统故障、供应链中断等事件,导致企业的全部或部分业务无法正常开展的风险                                  | ● 依托信息平台支撑进行数字化供应链转型,提升供应链端到端交付柔性,形成一套应对多品种小批量产品的快速响应系统        |
|           | 供应链ESG风险 | 在供应链中出现环境、商业道德、劳工人权、健康与安全等ESG问题,导致影响生产周期的稳定性、产品的合规性和安全性,从而造成负面舆论与不可预计的经济损失和品牌影响 | ● 多基地布局、多物流中心保障交付,提升供应链韧性<br>● 要求供应商签订《反商业贿赂协议》                |
| → 法律与合规风险 | 合规风险     | 企业及其工作人员因不合规的经营管理或执业行为引发法律责任、监管处罚、财务损失或者声誉损失的风险                                 | ● 建立健全合规风险事件管理的组织、规则、流程和操作要求,提升合规风险事件防范、应对与处置能力,保障及时、妥善应对和化解风险 |
| → 运营风险    | 质量风险     | 由于生产技术水平不够、产品设计考虑不周、生产过程把关不严等原因所造成的质量不确定性风险                                     | ● 建立系统的质量风险管理流程、指导书等,覆盖完整的项目生命周期                               |
|           | 安全生产风险   | 生产所需的原材料在使用和存储过程中发生火灾、爆炸等安全事故的风险                                                | ● 开展各类隐患排查及针对性整改<br>● 配备防火及救火设施,建立安全生产内部学习网站,加强人员培训,推动安全理念深入人心 |

英杰电气根据自身运营实际情况和业务发展需要,建立了由董事会领导、多部门协同的风险控制架构。公司高层定期联合外部专家,结合行业动态和自身业务需求,针对ESG相关议题及重大事宜进行全面的风险识别,并深入研究改善与优化措施。

## 依法纳税

公司严格遵守

- 《中华人民共和国企业所得税法》
- 《中华人民共和国税收征收管理法》

等法律法规,建立了完善的税务管理体系。董事会作为最高管理机构,审批核准公司税务战略,公司财务部及财务总监负责具体执行。公司每年至少开展一次内部审计和财务税务审计,切实履行合规纳税义务,有效防控税务风险。2024年,公司在税务管理方面严格按照法律法规要求进行操作,积极与税务机关沟通合作,及时了解税收政策变化,确保公司税务处理的合规性。

# 数据安全与隐私保护

公司高度重视数据与隐私安全,建立完善的内部信息安全管理  
体系和组织架构,并不断提升在信息安全领域的技术能力,全  
方位坚守安全底线。

公司严格遵守

- 《中华人民共和国网络安全法》
- 《中华人民共和国数据安全法》
- 《中华人民共和国个人信息保护法》

等信息安全相关法律法规。

为确保公司在处理和使用信息时能够保障信息安全和隐私权  
益,预防和应对信息安全事件、保护数据的机密性、完整性和可  
用性,同时确保个人信息和隐私的合法收集、使用和共享,公司  
制定了《信息安全管理制度》,成立信息安全管理部,负责执  
行公司信息安全制度,构建了完整的信息安全管理体系,并在  
所有子公司及业务部门内贯彻执行。



# 公司信息安全治理策略

## 信息安全管理措施

- 定期进行信息安全风险评估,识别潜在的信息安全威胁,制定相应的防范措施。
- 对重要信息系统、数据进行备份和恢复,确保数据的完整性和可用性。
- 加强对员工的信息安全培训,提高员工的信息安全意识和技能。

## 信息访问与权限管理

- 对企业信息系统实行严格的访问控制,确保只有经过授权的人员才能访问相关信息。
- 实行权限管理制度,对不同级别的员工设置不同的访问权限,防止信息泄露和滥用。
- 定期审查和调整员工的信息访问权限,确保权限的合理性和有效性。

## 信息安全事件处理

- 建立信息安全事件应急响应机制,对信息安全事件进行快速响应和处理。
- 对发生的信息安全事件进行调查和分析,查明原因,制定改进措施,防止类似事件再次发生。
- 对信息安全事件进行记录和报告,为信息安全工作提供数据支持。

## 违规处理

- 对违反本制度的员工,视情节轻重,给予相应的纪律处分。
- 对因违反本制度导致企业信息泄露、丢失或损坏的,追究相关人员的法律责任。





专业的工业电源研发及制造企业  
Professional designer and manufacturer of industry power supplies and generators

## 气候行动与绿色共赢

气候行动与绿色共赢对公司发展至关重要。面对全球气候变化，我们深知节能减排责任重大，这不仅契合环保大势，更是企业可持续发展的必然要求。2024年，公司优化生产流程，持续引入节能设备，降低能源消耗；研发环节公司注重环保型产品开发，助力下游产业绿色转型。同时，我们与供应商协同，推广绿色采购，从源头减少碳排放，携手各方迈向绿色共赢，为应对气候变化贡献力量，彰显企业担当。

2024年  
公司按照**TCFD**框架完成气候风险与机遇识别披露体系搭建。

2024年  
公司范围一碳排放**88.03**吨二氧化碳当量，  
公司范围二碳排放**3,140.70**吨二氧化碳当量。

2024年  
公司取水总量**31,614**吨，  
公司循环用水量**2,033.28**吨。

### 回应可持续发展目标



# 应对气候风险

英杰电气重视气候变化对公司运营产生的影响,于本年度按照气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure,TCFD)倡议进行信息披露。

## 气候风险治理体系

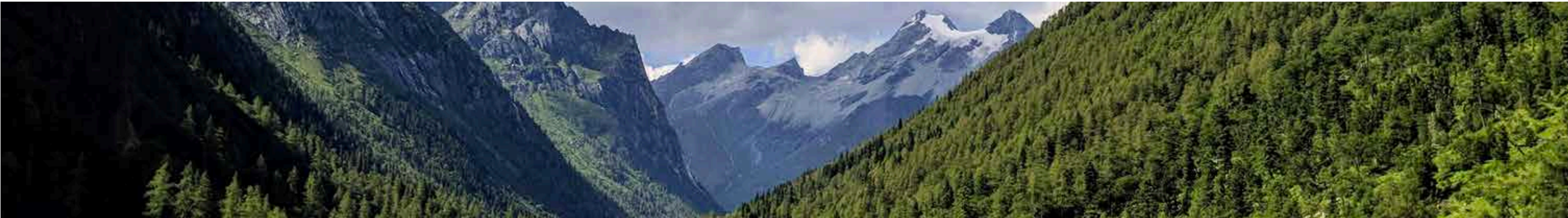
英杰电气积极响应《巴黎协定》提出的1.5摄氏度温升目标和国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》,基于自身ESG治理基础架构,将气候风险治理架构体系融入其中。公司以董事会、战略与ESG委员会为战略决策层,积极学习最新气候相关披露与管理政策,对标行业优秀案例,积极推进公司气候风险管理。

## 气候变化风险及机遇管理

英杰电气参考《最终报告:气候相关财务信息披露工作组建议》对气候相关风险和机遇进行划分,对风险和机遇造成重大影响的时间范围进行定义。

|    |   |                        |
|----|---|------------------------|
| 短期 | → | 指公司当期报告期间结束后1年以内(含1年)  |
| 中期 | → | 指公司当期报告期间结束后1年至5年(含5年) |
| 长期 | → | 指公司当期报告期间结束后5年以上       |

公司分析了不同风险和机遇可能对商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生的影响,并评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性,提出公司应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展,并将气候相关影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程。



| 气候相关风险类型 |                  | 风险描述                                                                    | 财务影响         | 应对措施                                                                 | 时间范围 |
|----------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------|------|
| ➔ 转型风险   | 政策风险<br>ESG报告义务  | 国内企业可持续信息披露准则体系日趋完善为英杰电气提出了更高的ESG相关信息披露要求。                              | 成本上升         | 公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开,制定和发布独立的可持续发展报告。                                | 中期   |
|          | 技术风险<br>产品功耗性能   | 电源设备的性能直接影响到客户的用能效率,公司下游均为高能耗产业,技术持续迭代。                                 | 成本上升         | 公司产品采用多种技术,保持稳定投入并积极布局新技术,确保产品竞争力。                                   | 长期   |
|          | 市场风险<br>客户偏好绿色产品 | ESG理念逐渐深入人心,消费者和客户对低碳绿色环保产品的偏好增强,如果公司的产品不满足相关要求,可能影响品牌形象,导致营业收入减少。      | 收入下降         | 公司业务涉及光伏、制氢、锂电池、新能源汽车等绿色产品的产业链,未来市场前景广阔。                             | 长期   |
| ➔ 物理风险   | 短期风险<br>洪涝和地质灾害  | 公司主要生产基地所在的德阳市,地处龙门山脉向四川盆地过渡地带;辖区内河流较多、夏季多暴雨,存在一定极端天气风险。                | 资本开支<br>收入下降 | 每年汛期来临前,公司会组织各部门对厂房进行检查、加固和维修,对员工进行救灾培训,对生产进度进行盘点,妥善应对气候物理风险带来的急性影响。 | 短期   |
|          | 长期风险<br>平均气温升高   | 公司主要生产基地位于亚热带地区,气温上升的趋势更为明确,其一可能导致工厂运营环境更苛刻;第二可能影响工人的生产效率;公司运营效率收到负面影响。 | 成本上升<br>收入下降 | 公司为生产车间提供合理的制冷措施,为员工提供消暑福利,减轻因为气温上升带来的生产损失。                          | 中期   |
|          | 长期风险<br>缺水       | 根据WRI(世界资源研究所),公司主要生产基地所在的四川省德阳市位于水压力极高的地区。                             | 收入下降         | 公司积极推广节水技术,倡导节约用水,积极部署水资源循环利用措施。                                     | 中期   |



| 气候相关机遇类型 |          | 机遇描述                                                           | 财务影响 | 应对措施                                                     | 时间范围 |
|----------|----------|----------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------|------|
| ➔ 产品和服务  | 光伏产业链    | 太阳能是有望大规模应用的清洁能源之一，公司业务涉及光伏行业上游的材料生产设备的电源控制，未来具有较大发展前景。        | 收入上升 | 近年来，在多晶、单晶电源应用的基础上，公司对光伏行业的覆盖面进一步加大，涉足进入晶硅电池片生产设备电源应用领域。 | 中期   |
|          | 制氢产业链    | 氢能是未来颇具前景的清洁能源之一，公司业务涉及制氢电源，未来具有较大发展前景。                        | 收入上升 | 公司一直致力于制氢电源的研发、制造和改进，提供多种电源整体解决方案。                       | 中期   |
|          | 锂电池产业链   | 伴随新能源产业的快速发展，锂电材料的需求日益增加，公司业务涉及锂电材料烧结的电源，未来具有较大发展前景。           | 收入上升 | 公司致力于锂电材料烧结的电源的研发、制造，可提供多系列功率控制器以及系统成套。                  | 中期   |
|          | 新能源汽车产业链 | 全球处于从燃油车向新能源车转型的过程中，公司业务涉及新能源汽车充电桩和相关功率控制电源。                   | 收入上升 | 公司自主设计研发制造了一系列满足不同功率需求的电动汽车充电设备。                         | 中期   |
| ➔ 市场     | 北美和欧洲市场  | 随着全球新能源汽车渗透率的不断提高，各国政府均对新能源基础设施建设持积极态度，海外市场较国内市场有更为迫切的充电桩配备意愿。 | 收入上升 | 公司积极拓展欧美市场，研制了欧美标准直流充电桩、第二代美标交流充电桩等产品。                   | 短期   |
|          | 企业韧性     | 公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。                                 | 成本下降 | 公司持续完善气候风险和机遇管理体系。                                       | 短期   |

指标与目标



未来，英杰电气将继续加大在节能减排方面的投入，持续优化生产流程和产品设计，进一步降低能源消耗和碳排放。同时，公司还将积极探索可再生能源的应用，如在光伏发电领域的深入布局，推动公司向低碳、绿色方向发展，为实现“双碳”目标贡献更多力量。

# 环境管理体系

英杰电气严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等国家法律法规及环境管理标准,建立了符合自身运营情况的环境管理体系和突发环境事件应急机制,确保将环境污染物和突发事件的影响降到最低。

公司秉持“节能降耗、绿色发展、持续改进”的环保理念,按照ISO 14001:2015标准制定《环境污染防治控制程序》《环境、安全健康目标指标及管理方案控制程序》等制度与标准,构建了针对温室气体排放管理、污染物管理和水资源管理等议题的治理体系。



英杰电气  
ISO 14001:2015认证

环境管理理念

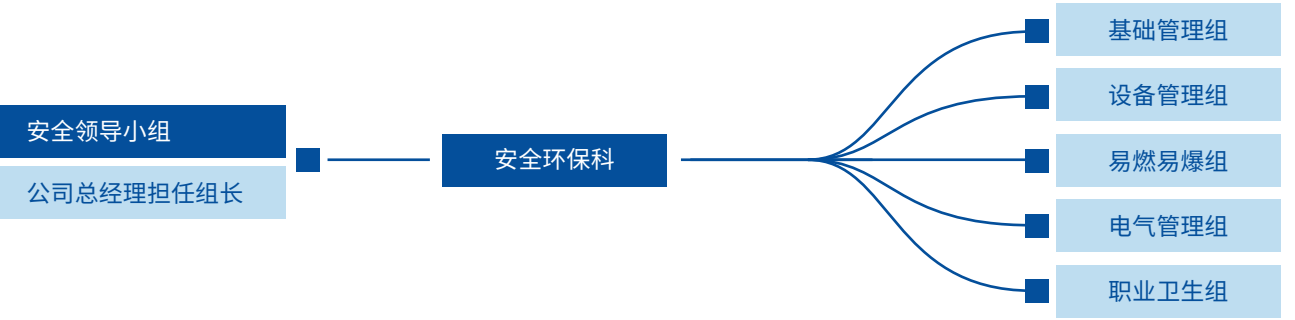
- 推进节能降耗
- 践行绿色发展
- 持续改进环境管理

环境管理方针

- 遵守环保法规
- 降低环境影响
- 风险及时响应
- 节约水电资源

## 管理架构

公司成立安全领导小组,由总经理担任组长、各部门负责人出任小组成员。该小组负责审核、发布公司的安全、环保政策与目标、监督环境管理相关政策的实施和改进,并对重大安全、环保问题做出决策。此外,小组亦组织生产车间开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。报告期内,公司已将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中。



2024年,公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环境影响评价工作,期间未发生违法事件。项目的环境影响评价工作,期间未发生违法事件。

## 环境风险管理与应对

公司建立了健全的突发环境事件应急救援体系,提高了公司对突发环境事件的预防、应急响应和处置能力。公司通过有效的预防和监控措施,尽可能地避免和减少突发环境事件的发生,并对突发环境事件做出迅速响应和开展有效的应急行动,从而有效消除、降低突发环境事件的污染危害和影响。

为了及时掌握危险源的情况,对环境风险事故做到早发现早处理,降低或避免危险事故造成的危害,公司建立了重要环境因素及危险源识别、评价体系,对危险源进行监控。公司根据经营业务和日常运营识别了主要的环境风险源,并制定了相关应对措施。

针对突发环境事件严重性、紧急程度、危害程度、影响范围、单位内部控制事态的能力以及需要调动的应急资源,公司按照分级响应的原则,明确应急响应级别,指挥调度应急救援工作和开展应急救援响应。



### 公司环境治理措施

| 排放类型   | 排放类型                 | 处理措施                          | 减量方式                                      |
|--------|----------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|
| 废气     | 焊接废气                 | 经废气治理处理<br>后达标排放              | 移动式焊烟净化设备<br>活性炭吸附装置<br>食堂油烟净化系统          |
|        | 喷涂废气<br>灌胶废气<br>食堂油烟 |                               |                                           |
| 废水     | 生活污水                 | 统一排入城市污水管道<br>进行统一处理          | 通过预处理池进行净化<br>隔油池处理泔水<br>化粪池处理生活污水        |
| 一般固体废物 | 纸张<br>包装箱等           | 外售废品收购站                       | 优化生产设备<br>提高原辅材料利用率以控制产生量<br>针对重复利用部分进行回收 |
| 危险固体废物 | 废包装桶<br>废清洗剂瓶<br>活性炭 | 与一般固废分别存放<br>分类收集后委托有资质单位合规处理 | 优化绿色包装<br>优化工艺,积极寻找原料替代<br>单独存放保障安全       |



# 污染物治理

|                                       |
|---------------------------------------|
| 公司严格遵守国家及行业标准开展环境管理工作                 |
| 《中华人民共和国水污染防治法》                       |
| 《中华人民共和国大气污染防治法》                      |
| 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》                  |
| 《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》<br>GB18599-2020 |
| 《危险废物贮存污染控制标准》<br>GB18597-2001        |

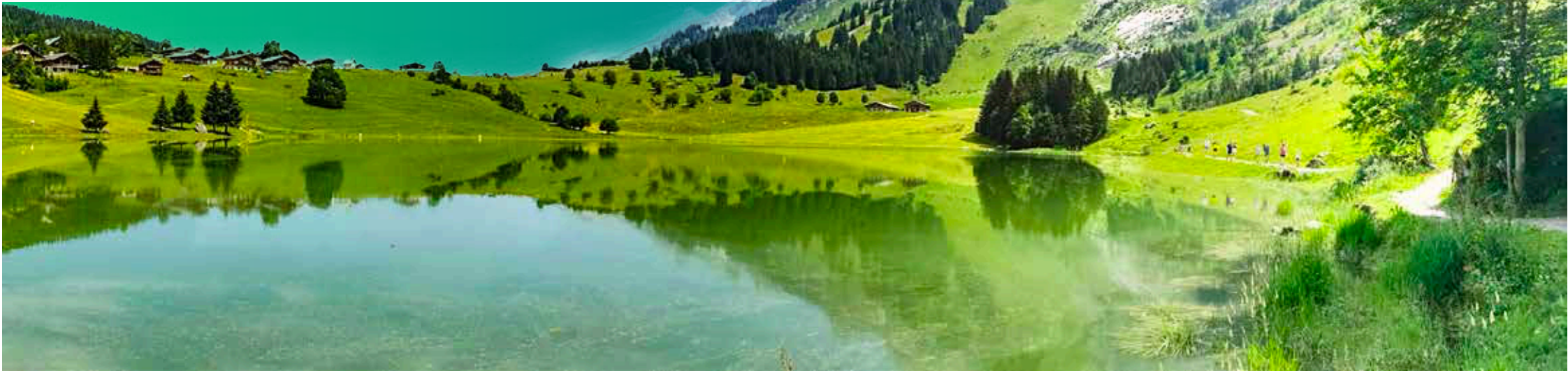
## 废水治理

公司无工业废水产生，因正常经营会产生一定的生活废水。公司2024年日用水量共为121.59吨，排污系数按0.8计，生活污水排放量为97.27吨/天。公司产生的废水经隔油池处理后与生活污水一起进入厂区预处理池，经预处理池处理达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级排放标准后排入市政污水管网，最终排入石亭江污水处理厂处理，经处理达到《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》(DB51/ 2311-2016)。2024年，公司产生生活废水总量为25,291.20吨。

## 废气治理

公司的废气主要由产品焊接过程中排放，其中以非甲烷总烃(VOC)以及颗粒物(PM)为主。公司参考国家《固定污染源排气中颗粒物测定与气态污染物采样方法》等标准，聘请第三方独立机构对公司厂区进行检测。2024年，公司排放浓度均低于《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》(GB 37824-2019)相关浓度限值，排放符合国家及行业相关规定。

根据上述合规要求与公司环保理念，公司针对生产运营过程中产生的废气、厂界噪声、固体废弃物、生活污水，制定覆盖全公司的内部管理制度，并对危险废弃物设置《危险废物年度管理计划》《危险废物管理制度》等专项治理处置规定，确保环保设施的正常运行，废气、厂界噪声的达标排放以及固体废弃物、生活污水的合规处置。其中针对噪声监测，根据相关法规要求，公司制定涵盖厂界噪声等项目的环境自行监测方案，同时聘请第三方检测机构对公司周边噪音水平进行检测，结果显示在东南西北方向上设置的4个检测点中，噪音水平均低于《工业企业厂界环境噪声排放标准》所规定的(GB 12348-2008)60dB。

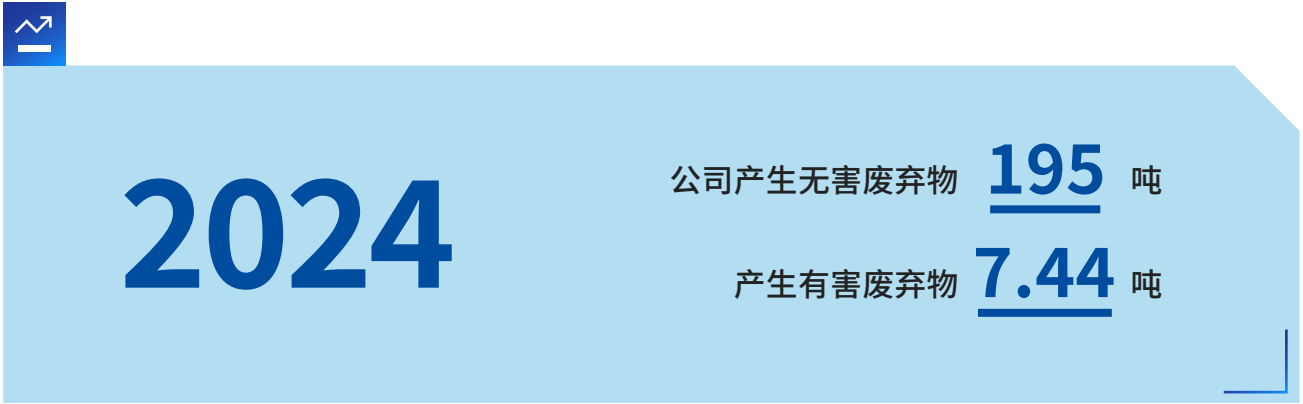


|                                             |
|---------------------------------------------|
| 英杰电气废气治理情况                                  |
| 制度文件<br>《危险废物年度管理计划》《危险废物管理制度》              |
| 处置方式<br>公司对所产生的废气通过管道进行集中，经过活性炭吸附过滤合格后进行处理。 |

## 废弃物治理

|                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 英杰电气废弃物治理情况                                                                                                                                                                        |
| 制度文件<br>《危险废物年度管理计划》《危险废物管理制度》                                                                                                                                                     |
| 处置方式<br><ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生活垃圾：定期由环卫部门清运。</li> <li>■ 危险固体废弃物：废电路板、废包装桶、废清洗剂瓶、废抹布等，分类收集后委托有资质单位合规处置，且单独存放以保障安全。</li> <li>■ 其他一般工业固废：分类收集后外售废品收购站。</li> </ul> |

根据公司定义和内部废弃物产生和处置的实际情况，公司将“一般工业固废”定义为无害废弃物，“危险废物”定义为具备《巴塞尔公约》附件三所载任何特征的有害废弃物。





# 资源利用与绿色智能运营

## 水资源管理

公司高度重视水资源的节约和管理,运营中主要涉及用水的环节包括生产用水、排放处理用水,消防用水,生活用水等。公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规,加强取水和用水全程的节水管理。公司对用水风险进行定期评估并制定战略,安全领导小组识别水风险并上报,由行政部门、制造部门负责具体措施的执行。公司用水来源均为市政自来水,不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。同时,公司不定期检查办公大楼的水龙头、空调,发现问题及时报修、更换,避免过度用水的问题发生。

2024年,公司持续优化基于自制设备与水池的循环用水系统。公司通过自制设备与水池等,并使用电机抽水循环,实现了水资源的循环利用。在工装调试和老化测试过程中,原本需要消耗的大量新鲜水,现在可以通过该系统被抽取、使用、过滤并重新回流到水池中,以供再次使用。这不仅极大地减少了新鲜水的消耗,还降低了与水资源相关的成本支出。



## 绿色办公与循环经济

节能降耗是英杰电气实现降碳战略的核心举措之一。公司消耗的直接能源包含柴油、汽油、天然气等,间接能源主要为外购电力。为减少资源消耗与间接碳排放,公司推行标准化、规范化的6S管理模式,发布《6S管理制度》,大力提倡绿色办公、低碳办公,从节约用纸、用电、用水等细节入手,推动公司运营的绿色化进程。同时,公司在《出差管理制度》中鼓励员工选择地铁、公交等公共交通工具出勤。

| 节约用电                                                 | 绿色办公                                                                       |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <div>■ 增加工厂光伏项目投入使用,引入可再生能源;</div>                   | <div>■ 推进无纸化办公,节约办公纸张的消耗;</div>                                            |
| <div>■ 办公、生产现场、生活区布置智能感知设备,全面降低电能消耗;</div>           | <div>■ 合理使用打印机/复印机,废纸、二手纸,应及时放入回收盒中;</div>                                 |
| <div>■ 引入余热回收技术,探索工厂循环能源使用;</div>                    | <div>■ 维修活动中所使用的零部件实行以旧换新制度,可以回收的零部件应尽量做到回收处理;</div>                       |
| <div>■ 各部门对计算机、打印机、复印机等办公设备设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态;</div> | <div>■ 公务用车严格按照公车的管理制度使用车辆,提高车辆的使用效率,车辆实行统一定点维修保养,科学核定单车油耗定额,努力降低油耗;</div> |
| <div>■ 提倡每天少开1小时空调,设定最低温度限制。</div>                   | <div>■ 相关部门应加强对生产设备改造和生产工艺优化,降低原材料消耗。</div>                                |







英杰电气将循环经济理念深度融入产品的全生命周期管理,涵盖原材料供给、产品设计、生产制造、运营维护等多个环节。

|          |                                                           |  |
|----------|-----------------------------------------------------------|--|
| 在原材料供给环节 | 公司尽可能选择绿色的上游供应商;                                          |  |
| 在产品设计阶段  | 注重提高产品工作效率,降低碳回收期,延长产品使用寿命,提高产品质量,并充分考虑用料的净零排放、可回收性及可维修性; |  |
| 在生产制造环节  | 通过优化工艺等方式降低产品的碳足迹;                                        |  |

公司承诺严格按照欧盟报废电子电气设备回收(WEEE)指令,对报废工业电源进行妥善处理。目前,针对报废、淘汰电源,公司通常采取拆机的方式,提取可再利用的金属、非金属和其他材料资源,或通过第三方回收的方式进行处理。2024年,公司新增相关制度,进一步规范和指导一线业务全面开展循环经济实践。未来,公司计划着力构建原材料和电池产品的循环生态闭环,携手打造上下游优势互补的全产业链循环体系,通过技术突破引领高质量循环,推动资源的高效利用。

公司在生产基地积极采用可持续运营管理模式,在产品包装中使用可回收材料,并不断优化产品设计,以延长产品使用寿命。例如,公司在部分产品的研发过程中,通过改进设计和选用优质材料,使产品的平均使用寿命得到了显著提升,减少了产品更换和废弃物产生,有效推动了循环经济的发展。

## 生态环境保护与生物多样性

英杰电气持续关注其自身活动对生物多样性的影响,遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

未来,我们将持续加大对陆地、水下生态环境保护相关工作的投入,并积极探索将公司绿色制造与环境保护做好有效融合,致力于扩大公司绿色业务的正面影响。同时,根据公司内部评估,报告期内,公司并未造成自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生态负面影响,亦无附近生产基地。

INJET





# 科技创新与产品责任

科技创新与产品责任是企业发展的核心驱动力。面向产业升级与国际化发展，科技创新宛如引擎，驱动公司产品迭代升级，助企业紧跟行业前沿，满足国际市场多元化。2024年，我们持续加大研发投入，汇聚高端人才，攻坚关键技术。在产品责任方面，公司严守质量关卡，从原材料采购到成品出厂，全程数字化严控品质；我们优化售后服务，确保产品全生命周期稳定运行，保障客户权益，以科技与责任塑造卓越品牌形象。

截至2024年底  
公司共有研发人员**452**人，占企业职工总数的**29.62**%。

2024年  
公司新增授权专利**20**件，其中发明专利**11**件，实用新型**7**件，外观专利**2**件，新增计算机软件著作权**6**件。

## 回应可持续发展目标





# 科技创新

英杰电气始终以技术创新为驱动,专注于为各行业提供高效、可靠的电源解决方案。公司深刻认识到产品责任的重要性,在科技创新、产品质量把控以及客户服务等方面持续发力,致力于为客户创造更大价值,推动行业的可持续发展。

## 创新体系

公司技术中心为四川省省级企业技术中心,现有研发人员452人,设有研发中心、工程中心、中试中心、综合管理部,下设有软件设计、硬件设计、结构设计、系统设计、工艺设计、产品测试、物料认证、项目管理、知识产权等专业管理部门,建有多个内部独立实验室。除上述公司总部研发中心外,公司还有成都晨晖研发中心、深圳晨戈研发中心、成都晨冉研发中心、英杰新能源研发中心,

五个研发中心均建立了完善的研发体系,为创新技术和产品研发提供了有力的支持。



研发人员

452人

## 公司创新治理体系

公司技术中心治理架构



公司将科技研发创新视作公司国际化与可持续发展的核心竞争力与关键成功因素,基于“成为一流的工业电源设备研发制造企业”的企业愿景,并依照国家相关法律法规制定并完善了《技术中心项目管理规范》《IPD项目管理体系文件》等相关内部制度,共同构建科技研发创新体系,聚焦八大专业方向,激发与激励员工开展各项研发创新项目,提高公司竞争力,推动行业发展。



截止2024年底

公司共有研发人员452人 占企业职工总数的29.62%

2024年

英杰电气获得工信部颁发的  
制造业单项冠军企业



## 流程优化与技术创新

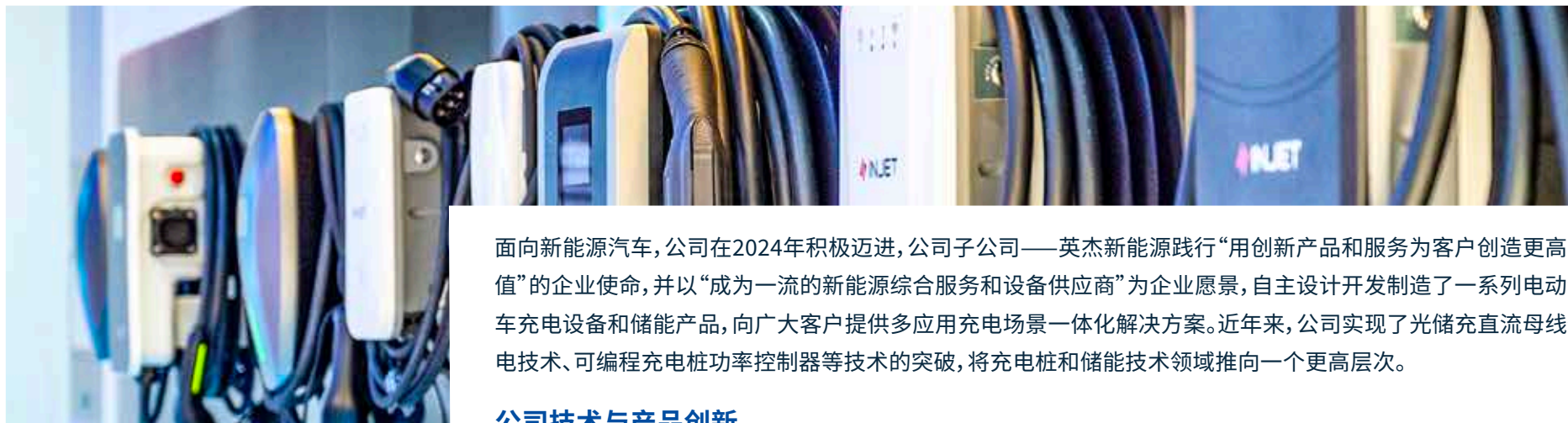
为规范技术中心项目管理,提高产品开发质量和效率,公司主要基于IPD (Integrated Product Development,集成产品开发) 流程进行项目开发。这一流程强调跨功能团队的协作,确保从产品概念到市场发布的每一个步骤都经过严格的规划和执行,从而加快产品上市时间,降低开发成本,提升产品竞争力。

在IPD流程中,产品开发包括以下七个阶段:立项准备阶段、需求分析阶段、总体设计阶段、详细设计阶段、设计开发阶段、验证阶段、项目完结阶段。通过完善的流程,保障公司产品开发的市场接受度,帮助公司打造高质量的产品。



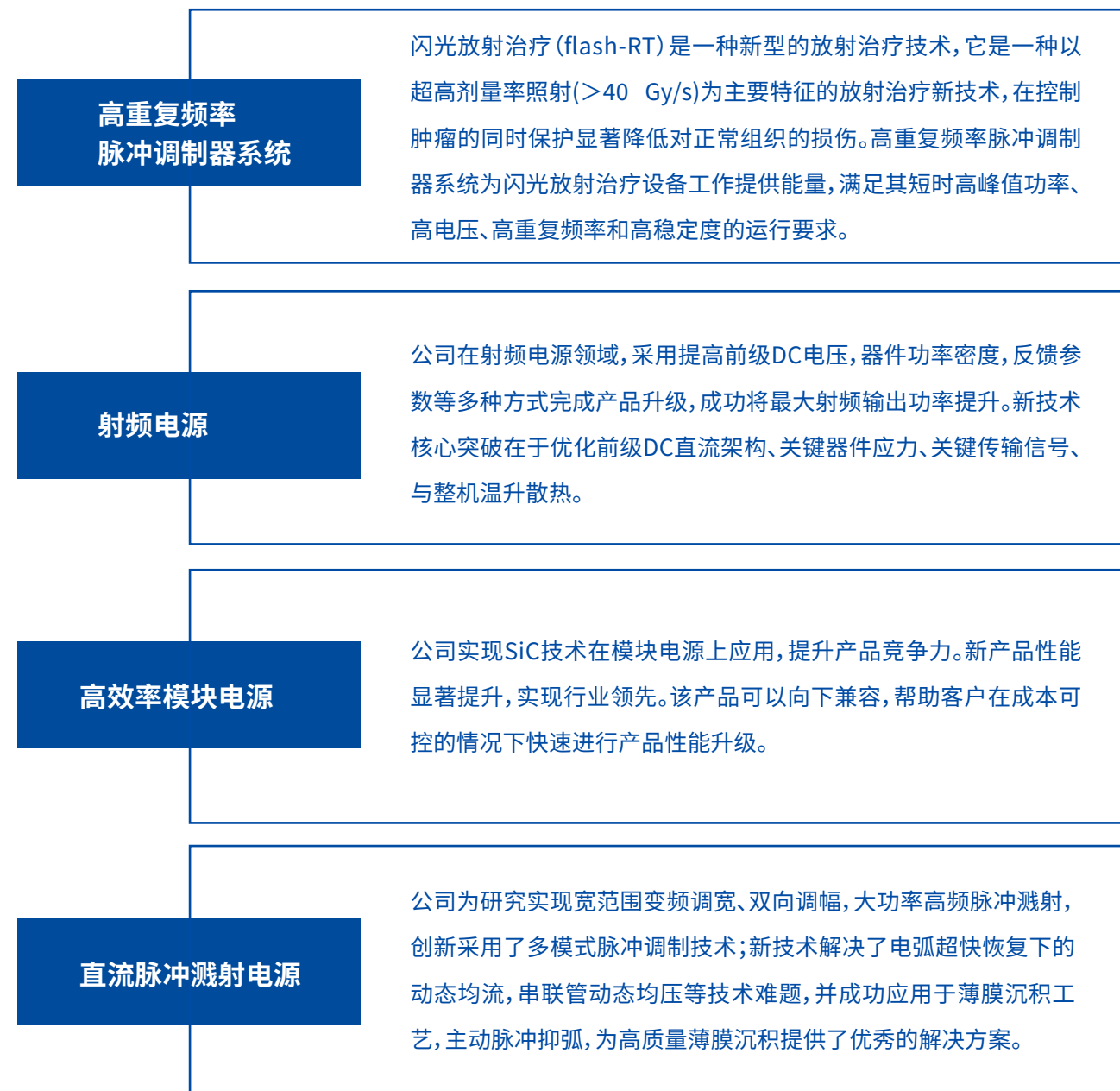
公司持续加强电源技术创新。电源产品覆盖的行业应用领域逐步扩大,从最初的工业电炉、玻璃玻纤制造、钢铁冶金等工业设备为代表的传统工业领域,逐步进入以光伏生产设备、新能源汽车充电桩、制氢、核电为代表的新能源领域,再到以刻蚀、薄膜沉积、离子注入、电子级多晶硅、光纤拉丝等生产设备为代

表的半导体及电子材料领域，以重离子加速器、环境治理、辐照等高端设备为代表的公共事业领域，以航空航天、涡轮试验、核聚变装置、空间环境模拟等精密设备为代表的科研实验领域，如今已经涉足40多个细分行业。



面向新能源汽车，公司在2024年积极迈进，公司子公司——英杰新能源践行“用创新产品和服务为客户创造更高价值”的企业使命，并以“成为一流的新能源综合服务和设备供应商”为企业愿景，自主设计开发制造了一系列电动汽车充电设备和储能产品，向广大客户提供多应用充电场景一体化解决方案。近年来，公司实现了光储充直流母线供电技术、可编程充电桩功率控制器等技术的突破，将充电桩和储能技术领域推向一个更高层次。

## 公司技术与产品创新





产学研交流与合作

公司积极开展产学研合作，与国内众多科研院所建立了紧密的合作关系。通过产学研合作，公司不仅能够充分利用高校和科研机构的科研资源，提升自身的技术水平，还能为行业培养更多高素质的专业人才，促进行业的技术进步和发展。

此外，英杰电气积极参与行业交流活动，如参加中国电子专用设备工业协会半导体设备年会、中国国际光伏产业大会等行业展会，与行业内其他企业分享经验、交流技术，及时了解行业最新动态和市场需求，为公司的产品研发和市场拓展提供有力支持。



璘升光伏、新昇能源与英杰新能源签署战略合作协议

2024

2024年10月14日，英杰新能源迎来了璘升光伏科技有限公司董事长王新及其团队、新昇能源团队的到访，在座谈深入交流合作事宜后，就光伏、储能、充电桩全球市场开发，光伏装备国产化研发，达成合作共识并签订战略合作协议。英杰电气董事长王军，璘升光伏科技董事长王新，璘升光伏科技常务副总裁唐旋、英杰新能源总经理陈玉林、新昇能源总经理汤虎等英杰电气、璘升光伏、新昇能源相关领导出席并签约。



海外布局全面推进

英杰电气积极实施国际化战略，逐步拓展海外市场。公司的产品已远销海外超过100个国家，覆盖北美、欧洲、亚洲、南美洲和非洲等主要市场。公司通过与国际知名企业及当地运营商合作，逐步在全球范围内建立销售和服务网络。在北美市场，英杰新能源是首家获得UL权威认证的充电桩企业，其产品符合北美标准，已进入美国和加拿大的主流市场。在欧洲市场，公司通过与当地国际能源巨头合作，成功布局了多个充电站项目，进一步提升了品牌在欧洲市场的影响力。在亚洲市场，英杰新能源积极参与东南亚、中东和印度等地区的新能源基础设施建设，凭借其高性价比的产品和解决方案，赢得了当地客户的认可。

2024年英杰新能源海外展会系列活动



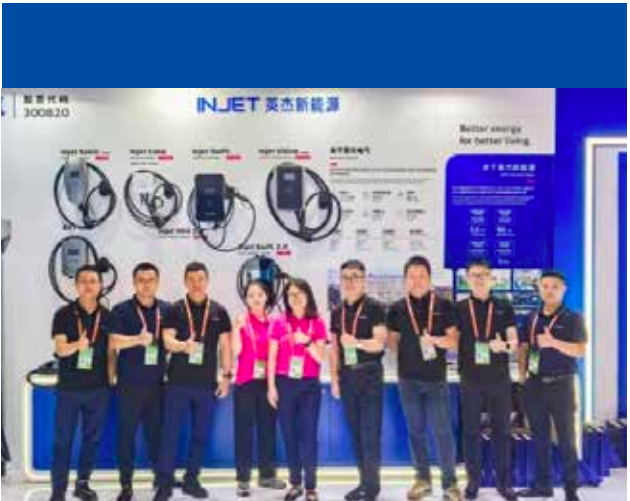
2024 英杰新能源伦敦电动车展



2024 德国慕尼黑电动车及充电桩展



2024 荷兰新能源国际博览会



第21届 中国-东盟博览会





科技伦理与可持续发展

在追求技术创新的同时，英杰新能源高度重视科技伦理和社会责任。公司致力于通过以下方式确保其科技创新符合伦理和可持续发展的要求：

01 符合国际化标准的ESG体系

英杰新能源将全面贯彻ESG（环境、社会与公司治理）理念，确保其业务活动符合国际标准。在环境方面，公司将继续优化产品能效，减少生产过程中的碳排放，推动新能源技术的广泛应用。在社会方面，公司将积极参与社区建设，支持教育、环保和公益事业，推动社会的可持续发展。在公司治理方面，公司将保持透明、高效的治理结构，确保股东和利益相关者的权益。



03 可持续发展的长期承诺

英杰新能源将通过技术创新推动新能源基础设施的普及，助力全球实现碳中和目标。公司计划在未来几年内进一步提升产品的可回收性和环境友好性，减少对自然资源的依赖。同时，公司将积极参与全球可持续发展目标的实现，通过提供清洁能源解决方案，改善全球能源结构，促进经济、社会和环境的协调发展。

科技伦理的践行与监督 02

公司将建立完善的科技伦理审查机制，确保所有研发活动和技术创新符合伦理原则。在数据隐私保护方面，公司将严格遵守相关法律法规，确保用户数据的安全和隐私。在人工智能和自动化技术的应用中，公司将注重公平性、透明性和可解释性，避免算法偏见和社会不平等的加剧。

社会责任与公益事业 04

英杰新能源将继续支持和参与环保公益活动，倡导绿色出行，助力国家“双碳”目标的实现。公司计划在全球范围内开展新能源科普活动，提升公众对新能源的认知和接受度。同时，公司将通过支持教育和扶贫项目，回馈社会，推动社会和谐发展。

通过持续的技术创新和对科技伦理的严格践行，英杰新能源致力于成为全球新能源领域的领军企业，为全球可持续发展贡献积极力量。



知识产权保护

英杰电气严格遵守《民法典》《商标法》《专利法》等知识产权相关法律法规，高度重视知识产权保护。公司制定了《企业知识产权管理规范》，成立知识产权小组，规范公司在专利的判定、申请、保护等方面的管理工作，并明确员工申请专利的激励政策。员工入职前需签订《遵守 <企业知识产权管理制度> 承诺书》，2024年，该承诺书签订率为 100%。



承诺书签订率

100%



公司建立了覆盖公司新产品、新项目的知识产权风险监控管理体系，对知识产权进行全面保护。



2024年公司新增

授权专利 20 件，其中发明专利 11 件，实用新型 7 件，外观专利 2 件。

新增计算机软件著作权 6 件。

公司的知识产权部联合公司多部门，积极组织研发与相关团队参与知识产权相关培训与行业交流，并持续关注信息保密，制度健全等方面，构建完整的公司知识产权保护体系。





公司知识产权保护策略

01 创新策略

- 进行科技创新、作品创作等涉及知识产权活动前，相应部门必须进行查新以确定创新是否符合公司可持续发展战略以及能否产生真正知识产权。
- 提高研究开发的起点，避免重复开发或者发生知识产权纠纷。
- 商标注册、发布新产品前，必须进行相关检索。

03 保护策略

- 划定商业秘密保护区域，非研发人员不得擅自进入划定的商业秘密保护区域，因工作需要，必须接触到相应资料、物品的人员，须经技术中心主管领导特别许可。
- 产品开发和职务智力成果活动期间，应当严格保守公司商业秘密。
- 确定的商业秘密，在其文件资料或者物品上，以明确的警示标志标示出公司商业秘密的符号及密级、保密期限。
- 技术中心进行全面数字化监控，及时发现商标侵权行为并进行维权。

02 申请策略

- 积极进行知识产权登记、备案、申请确权工作。
- 严防商标、专利、域名、商号被他人抢注。

04 侵权对策

- 一旦发生侵权事件，公司第一时间与知识产权专业机构联系，请求提供法律协助，维护公司合法权益。

05 构建健康市场

- 积极在国内及海外进行相关知识产权布局，妥善保护公司国际业务安全，强化合规管理；截至2024年底，已在美国、日本、韩国申请发明专利，并获得授权。



专注服务产品质量

英杰电气秉持  
用优质的创新产品和服务为客户创造更大价值  
的企业使命，高度重视产品质量，建立了完善的质量管理体系，从产品设计到售后服务全流程严格把控质量。

质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规以及国内外产品质量及安全政策标准，制定了《销售合同管理规范》等产品质量管控方面的制度，涵盖质量策划、质量目标、产品变更管理等诸多方面。公司打造全面系统的质量管理体系，持续保持质量体系的有效运行，加强产品全生命周期质量管控流程，确保向客户交付优质、可靠的产品。

公司通过了ISO 9001、ISO 14001等多项国际管理体系认证，确保产品符合国际标准。公司的产品获得了UL、CE、RoHS等国际权威认证，具备进入全球市场的资质，为海外业务拓展提供了有力保障。



英杰电气ISO 9001:2015认证

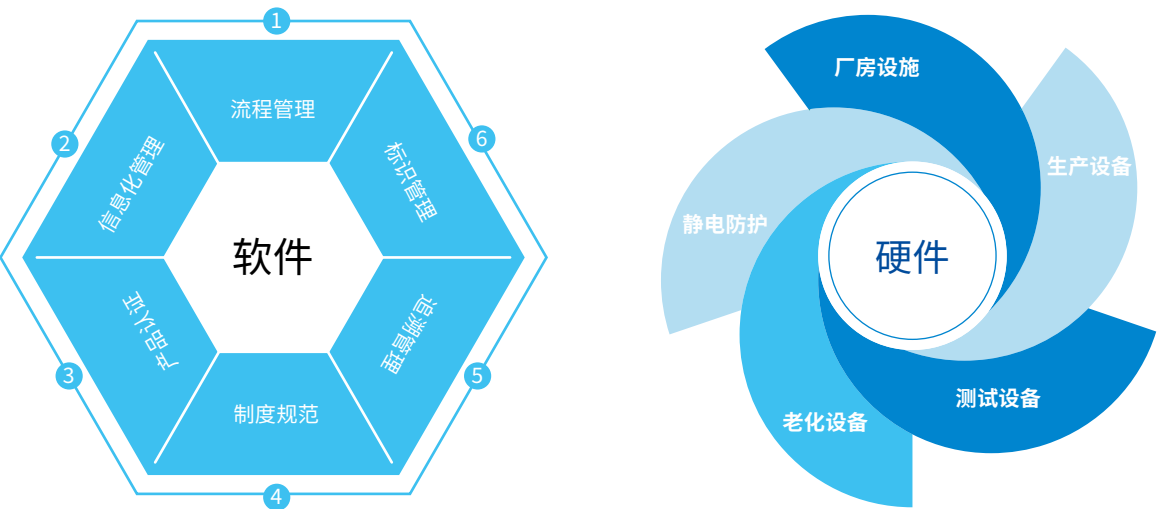




全生命周期产品把控

从产品设计到落地量产再到售后服务,公司始终坚持以高标准引领高质量的原则。通过相应的软硬件产品保障措施,对产品生产的全部流程实施全方位监控,保障原材料采购——产品生产-产品交付-售后服务的全过程高质量品质。

英杰电气产品质量保障体系



为确保产品质量安全,公司建立一系列综合性措施规范厂房管理。通过精确的环境控制技术,厂房内部维持严格的温度和湿度标准,使用高效过滤系统确保洁净室条件。同时生产流程遵循严格的标准,并在关键环节设置检测点以符合质量要求。

公司生产设备



全自动SMT贴片机



自动插件焊接线



三防涂覆线



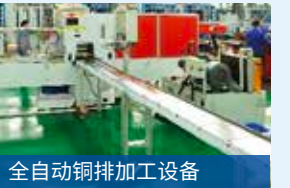
控制装置流水线



自动灌胶机



全自动线束制作



全自动铜排加工设备

公司高精度的生产设备通过精确的组件定位、高速自动化、严格的焊接控制以及实时的在线质量监控来保障电源设备的产品质量和安全。这些设备的自动校正功能与软件集成进一步提高了生产精确度,允许数据追踪和生产监控,确保了制造过程的高度一致性。针对设备管理,公司加强专业的操作员培训,通过预防性维护减少设备故障,保持设备最优运行状态,确保最终产品符合高质量标准。

同时,公司配置的测试设备可以及时诊断故障,实施预防性维护,并确保产品满足严格的行业和法规标准,从而在整个生产周期内提高产品的可靠性和性能一致性,确保产品质量安全。

英杰电气产品质量测试设备



LCR抗阻分析仪



电能质量分析仪



射频功率计



接地电阻测试仪



三用校准仪



信号源



信号发生器



产品追溯与数字化管理

公司制定了《标识和可追溯性控制程序》，规定在设备、区域、物料以及安全设备等处都需设置完整的标识，便于生产人员在各流程中进行使用，同时保障职工安全。

同时，公司在产品原料、生产和交付的各个环节形成了数据监控闭环，确保产品生产过程和相关责任人能够被完整追溯，提升产品交付品质。

基于多平台信息化系统的产品追溯



INJET

公司智能制造管理体系

公司秉承高效质量管理、降低环境影响的质量理念，实现“无纸化”数字质量管理，先后完成了ERP企业资源计划系统、OA办公系统、CRM客户关系管理系统、WMS智能仓储管理系统、MES生产制造系统等项目的建设，为公司数字化发展奠定了坚实的基础。



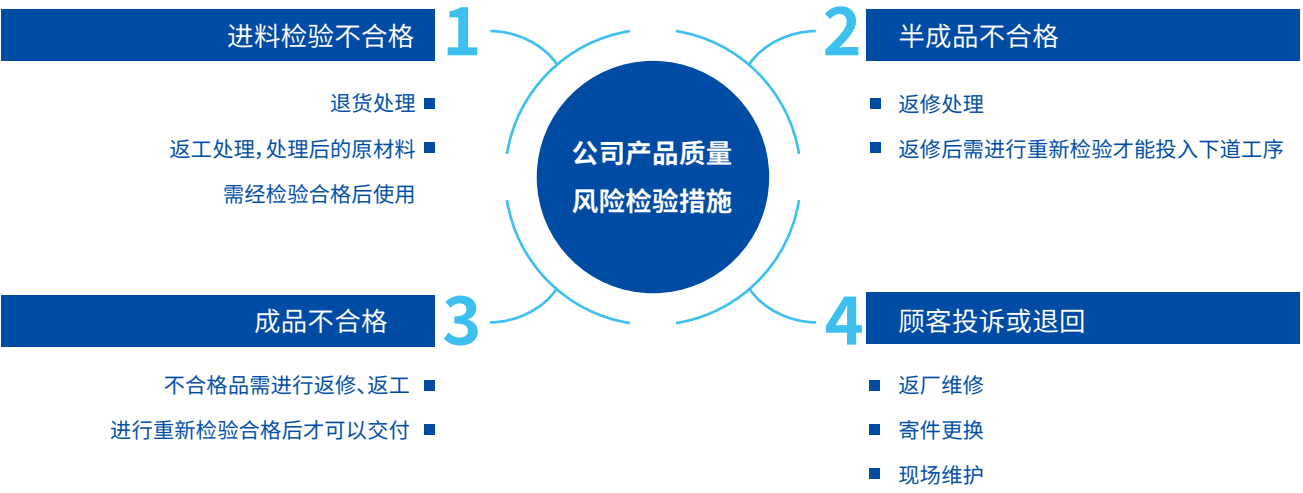
质量风险防控与不合格产品处理

为了确保生产使用物料符合相关要求，有效控制产品质量，防止未经检验或未经验证合格的物料和半成品投入使用，使产品最终能符合既定的产品标准及满足客户要求，公司建立并严格执行《产品测量和监控程序》，在适当阶段开展检验工作，以验证产品是否满足客户要求。公司产品检测主要分为进货检验、过程检验、最终检验三类。



公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。对于新出现或可能出现的质量问题，优先考虑预防性检测。同时，公司依据《不合格品控制程序》《产品测量和监控程序》等制度，明确检验结果不合格的原材料与产品的处理措施，持续推动质量体系地有效运行与改善。量和监控程序》等制度，明确检验结果不合格的原材料与产品的处理措施，持续推动质量体系地有效运行与改善。

公司产品与流程质量不合格处理措施



公司始终将产品质量放在首位，持续建立企业质量文化，通过专业课程培训及实操技能竞赛，推动全员质量意识及专业能力的提升。公司设立学习系统平台，开设研发中心、制造中心及质量中心专业力课堂，开展全方位质量相关专题培训，持续提升员工专业水平。并通过不定期专业知识竞赛、实操技能竞赛，充分调动员工积极性，提升员工实践能力。

# 深化客户服务

英杰电气秉承客户至上的价值观,致力于为客户提供“360°”客户服务关怀”,建立了完善的客户沟通和服务响应机制,不断提升客户服务质量,增强客户满意度。

## 客户服务体系

公司服务理念

## 追求卓越 超越期待 创造价值

公司为客户提供性能优良、质量可靠的产品,深受市场客户认可,建立长期良好的合作关系。

为积极响应客户需求,提升客户服务质量,公司建立了360°客户服务关怀体系与保障客户服务质量的相关内部政策制度。公司不仅为客户提供优质的售前服务、售中服务以及售后服务,同时公司为客户提供一系列的附加价值,包括安全调试、设备维护、升级改造、备品备件、维护保养等等,公司定期对客户进行服务回访,积极跟踪客户诉求,力求客户高度满意。



## 英杰电气客户服务渠道

|      |                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 电话热线 | 我们设立了专门的电话热线0838-2900488/0838-2900938,为客户提供便捷的咨询和反馈渠道。                                                                                          |
| 社交媒体 | 客户可以通过关注我们的官方社交媒体账号(如抖音、公众号等平台),了解我们的最新动态和服务信息,同时也可以通过社交媒体平台向我们反馈意见和建议。                                                                         |
| 调查问卷 | 为了更好地了解客户的需求和意见,我们定期向客户发送调查问卷。客户可以通过填写调查问卷,表达自己的需求和意见,为我们提供宝贵的反馈信息。                                                                             |
| 在线平台 | 我们的官方网站平台提供了丰富的服务信息和咨询渠道 <a href="http://www.injet.cn/contact.html">http://www.injet.cn/contact.html</a> 。客户可以通过访问我们的官方网站,了解我们的服务内容、政策及联系方式等信息。 |

## 客户投诉管理与满意度跟踪

公司高度重视客户意见与建议,通过不定期客户回访、电话、邮件、传真等形式,与客户保持紧密沟通联系。公司设置内部政策制度,对客户进行不定期的售后回访,同时跟踪客户对于产品质量的反馈,与公司产品研发部门形成闭环,优化产品质量与客户体验,确保客户及时得到有效反馈。

公司实行投诉闭环管理模式,建立并逐步完善优化用户投诉处理流程,保障客户需求及时得到处理,优化客户体验。对于客户投诉,按照公司政策规定,最长需要在2小时内响应并初步给出处理判断。妥善处理客户投诉,全方位提升客户满意度。



## 2024

公司客户满意度 **95.31%** 投诉数量 **7** 起,投诉处理率为 **100%**

英杰电气(不含新能源)总体客户满意度: **95.31%**

英杰电气(不含新能源)售后服务满意度: **99.60%**

英杰新能源售后服务满意度: **99.94%**

英杰电气秉持“质量第一、服务客户、全员参与、持续改进”的理念,持续追求客户满意度的提升。为进一步满足客户需求、提升产品质量,各业务线通过多种渠道定期开展客户满意度调研和客户持续拜访,深入了解客户对产品、服务及体验的意见和建议,为研发和质量管理部门优化和升级产品提供启示和参考。



## INJET

## 负责任营销

公司践行科学、严谨的责任营销态度,严格遵守《中华人民共和国广告法》等运营地法律法规,建立负责任营销材料审核和监督机制,对互联网发布信息、各层面的营销团队操作进行尽职调查。所有营销材料都需经过相关管理人员的批准后才可发布,确保所有推广材料均符合法律法规要求。公司营销标识材料中包含产品组成成分、可能产生环境或健康安全影响的物质、产品的安全使用建议、产品回收处置的环境及健康安全影响等内容。2024年,公司发生0起市场营销违规事件。

同时,随着公司业务国际化持续提速,我们明确加强责任营销的针对性培训,将负责任营销理念贯彻落实。特别针对海外业务的销售与市场人员,进行全面的产品知识、业务流程、反腐败、安全等专项培训,并在培训后进行考核,目标实现高质量业务出海发展。



## 英杰展会-第二十一届中国国际半导体博览会

2024

第二十一届中国国际半导体博览会(IC China)于2024年11月18日-20日在北京国家会议中心开展。本次展会英杰电气展出一系列高端电源产品。



## 英杰展会-第八届国际碳材料产业展览会

2024

第八届国际碳材料产业展览会于2024年12月5日至7日在上海新国际博览中心开展。本次展会英杰电气展出一系列自主研发的微波源产品,功率覆盖3kW至100kW,频率覆盖915MHz、2,450MHz。



## 英杰展会-英杰亮相第七届中国国际光伏与储能产业大会

2024

本次大会,公司携多款重磅产品参展,亮点纷呈,吸引了众多参观者驻足。其中,我们重点展示的“光储充一体化智慧能源解决方案”备受关注。该方案基于英杰自主研发的直流母线供电技术,创新整合光伏、储能与充电站功能:白天利用光伏发电直接为电动车充电,富余电力存储于储能系统;夜间或用电高峰时,储能系统释放电力,提升电网效率。直流母线技术不仅实现电能无损传输,极大提升能效,更推动清洁能源的高质量发展。







# 伙伴关系与社会责任

公司坚持公平、公开、公正原则，建立供应商管理体系，从供应商准入、选择、评估等全流程实施严格的管控机制，进一步规范供应商行为，打造负责任供应链。另外，集团积极参与各类供应商交流沟通会，与供应商携手并进，助力供应商全面发展。

截至2024年底  
公司供应商总数**3,211**，大陆供应商数量**3,211**，省内供应商**610**。

2024年  
公司积极推进供应链**ESG**管理实践，引入可持续发展理念引导供应商审核。

## 回应可持续发展目标



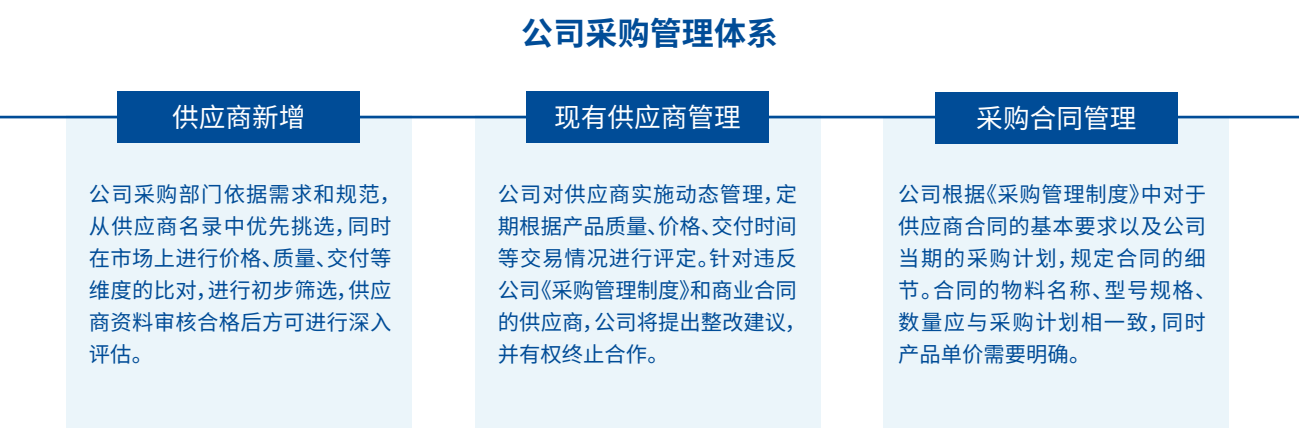


# 负责任供应链

英杰电气致力于打造可持续发展的供应链，在满足采购需求、确保供应稳定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平，从多个维度对供应链进行全流程管理，并将可持续发展理念融入其中。

## 供应链治理架构

公司制定《采购管理制度》，明确采购流程、原材料质量和供应商管理要求。公司秉承恪守商业道德、性价比采购以及和谐共赢三项核心原则，开展采购业务，力求保障高质量的原材料供应。



## 供应链风险识别与管理

公司对供应链风险进行监控和管理的意义在于确保业务的连续性、合规性和声誉，同时促进可持续发展。公司秉持的理念是通过全面的供应链风险管理，识别和评估潜在风险，采取有效的预防和应对措施，以增强供应链的韧性和响应能力，确保产品和服务的质量，保护环境和人权，以及维护公司的商业道德和治理标准。

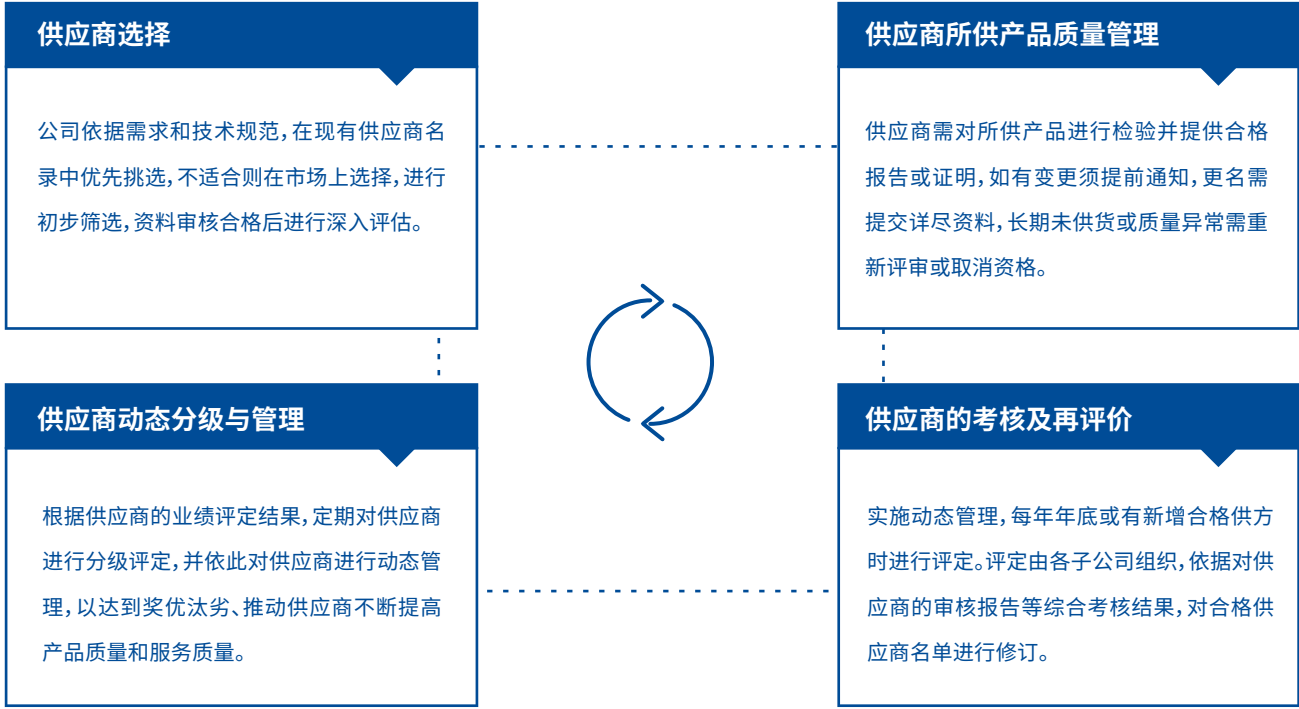
### 公司采购策略





供应商全周期数字化管理

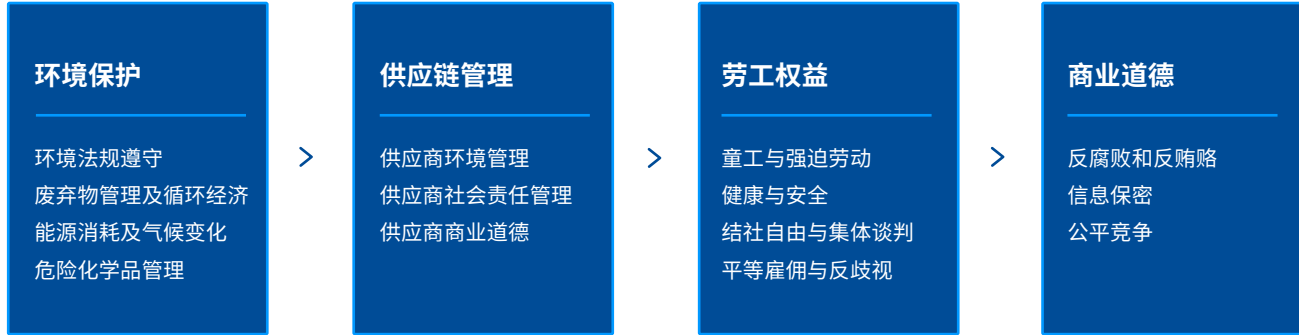
公司建立供应商关系管理 (SRM) 平台, 包含汇率监控、成本分析、供应商管理、供应链协同, 实现数字化采购, 定期利用系统进行供应商供货质量的考核, 根据考核结果对供应商进行评价, 避免人为干预。同时, 公司通过数字化系统能够动态、实时的对影响原材料价格、质量的因素进行监控, 帮助公司更好的践行采购策略。



供应链ESG责任

我们主动遵守《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织跨国企业指南》以及国际劳工组织《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言(多国企业宣言)》等劳工国际标准、SA8000和国内《环境保护法》、“双碳”战略等标准及指引, 倡导绿色采购, 正在逐步将环境保护、污染排放、职业安全等议题纳入新供应商准入及现有供应商管理流程中, 优先考虑和选择具有EHS管理体系的供应商。同时, 对于ESG表现优秀的供应商, 我们将其纳入供应商/合作伙伴管理加分项, 同等条件下优先合作。

供应商定期评估主要维度





# 行业共进

报告期内,公司积极参与行业相关展会,加强与全球各地的业界同仁面对面交流,在拓宽公司视野与启发创新的同时,有助于公司发现潜在的合作伙伴,为公司的业务拓展和战略发展创造更多机会。同时,通过行业内公司间的互动,公司能够及时获取到宝贵的市场反馈,了解客户的需求和期望,从而更好地优化产品和服务。此外,公司与下游产业的众多企业建立了紧密的合作关系,通过及时了解下游产业的需求和挑战,可以有针对性地提升公司产品的市场竞争力,在帮助下游企业降本增效的同时,还推动了整个产业链的升级与发展。

公司坚信只有通过不断地学习和创新,才能保持公司在行业内的领先地位。公司愿意与所有志同道合的合作伙伴携手共进,共同创造更加美好的未来。

## 战略合作

图左:璘升光伏、新昇能源与英杰新能源签署合作协议

图右:英杰新能源与Hubei开启跨国合作,拓展海外市场新版图



## 展会风采

上左:135届广交会

上右:136届广交会

中上左:上海充换电展

中上右:深圳充换电展

中下左:第21届中国-东盟博览会

中下右:第七届中国国际光伏与储能产业大会

下左:2024德国慕尼黑电动车及充电桩展

下右:2024伦敦电动车展



# 供应商交流

公司不定期举办供应商培训会,通过双方面对面的沟通,促进推动双方友好、平等的发展。



## 英杰电气供应商培训活动

2024

2024年,公司为强化供应链协同效率、提升产品质量及服务标准,定期组织开展了供应商专项培训。主要培训内容为:



- 质量体系:宣贯ISO9001标准及公司质检流程,重点解析产品合格率、抽检规则等;
- 交付管理:明确订单响应时效、物流跟踪及异常处理机制;
- 合规要求:解读环保法规(如RoHS)、数据安全协议及商业道德准则;
- 技术升级:介绍新材料、新工艺的应用场景与验收标准;
- 数字化协同:演示供应链管理平台的操作流程,强化数据对接能力。

通过定期培训,我们以期实现和供应商共同发展,共同打造高质量服务体系。



# 平等对待中小企业

2024年公司严格遵守与中小企业的合同条款,确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付,未出现任何逾期支付事件。我们承诺将继续维护与中小企业的良好合作关系,保持财务责任和稳健的资产管理,以确保对所有合作伙伴的平等对待。



# 社会公益与乡村振兴

英杰电气支持并积极践行联合国可持续发展目标，将可持续发展管理理念融入业务运营各方面，加强与利益相关方沟通，共同营造良好社区关系；携手社会各界力量，助力公益与乡村振兴，实现经济效益与社会效益双丰收。

公司2024年公益活动

2024

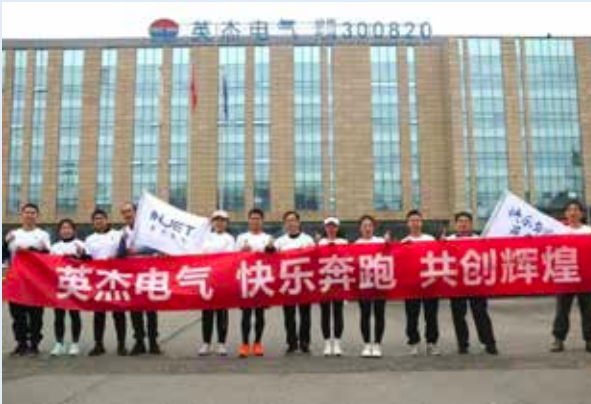


同时，公司积极组织员工参与相关的公益慈善活动中，展现公司的积极向善的企业文化。

每一步，都是向目标迈进的力量—2024德阳半程马拉松暨“跑遍四川”德阳站

2024

英杰电气一直积极投身于各类公益与员工关怀活动之中，本次活动不仅为员工搭建了展现自我、挑战极限的平台，更成为传递健康生活方式、弘扬企业精神的宝贵契机。比赛当天，英杰电气的员工们早早地集结在起点，他们身着统一的运动服，脸上洋溢着自信的笑容。随着一声枪响，大家如离弦之箭般冲出起点，开始了这场长达21.0975公里的奔跑之旅。



## 乡村振兴

公司积极投身乡村振兴事业，通过创新的消费帮扶措施，为推动乡村经济发展和农业产业升级贡献力量。

协同帮扶中江县普兴镇

2024

2024年，12月，公司积极响应当地政府号召，派遣相关人员积极参与中江县普兴镇的乡村振兴帮扶工作。公司作为帮扶组的成员企业，定期参与相关会议沟通，了解帮扶情况并给与直接款项捐赠。







# 员工雇佣与发展

英杰电气坚持以人为本,为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀,通过不断完善人才发展路径,优化员工培养体系、建立员工激励计划,为员工营造舒适安全的办公和生活环境,让员工将自我价值与公司价值相结合,实现与公司共同发展和进步。

-  截至2024年底  
公司员工**100%**签订劳动合同,参保五险并享受公积金,报告期内未发生重大劳工纠纷情形。
-  2024年  
公司达成全年生产**0**起重大安全事故,**0**起员工死亡。
-  2024年  
公司开展**12**次6S检查,重点整治用电、违章作业等不安全行为。

## 回应可持续发展目标





# 员工发展管理架构

英杰电气的员工发展战略由公司高层制定并推动实施,人力资源部门负责具体的组织与执行工作,各部门协同配合,共同促进员工的成长与发展。公司建立了完善的管理体系,明确各级在员工发展中的职责,确保员工发展工作的顺利开展。

## 员工发展风险管理

公司通过系统性的调查、访谈、审计和数据分析等多渠道手段,持续识别并评估员工满意度与参与度、培训与发展需求、福利与工作生活平衡成效,以及创新激励机制的实际影响。同时,公司对内部沟通效率与人权劳动标准合规性进行定期检视,确保员工权益得到有效保障。

## 员工发展战略

公司严格遵守国际劳工法及公司所在地国家和地方的劳工标准,努力营造多元包容的职场环境,保障所有员工权益。

## 平等多元的雇佣政策

↓

公司秉持“以人为本”的理念,遵循相关法律法规,制定了公平、公正、透明的雇佣政策,确保招聘过程的公平性,为员工提供平等的就业机会。公司严格遵守反歧视、反骚扰、反童工与反强迫劳动等规定,切实保护员工权益。

↓

公司秉承“公开、公平、竞争、择优”的聘用原则,以是否认同及匹配公司文化及价值观为首要及根本出发点,结合公司岗位任职资格要求,采用多种有效的人才甄选及评估方法,进行人才的招聘和选拔。

↓

公司颁布《企业文化管理制度》《考勤管理制度》《薪酬管理制度》《绩效管理制度》《任职资格管理制度》等多个内部制度文件,并为所有员工下发了《员工手册》《企业文化手册》等材料,明确员工知晓自身权益,对公司提供给员工的待遇条件进行监督。公司严格遵守国际劳工法及公司所在地国家和地方的劳工标准,努力营造多元包容的职场环境,保障所有员工权益。



2024 年  
公司员工 100% 签订劳动合同  
参保五险并享受公积金,报告期内未发生重大劳工纠纷情形。  
截至 2024 年 12 月 31 日  
公司共有员工 1,526 人

## 包容性与多元化

公司秉承平等用工原则,创造多元化和包容的工作环境。公司承诺在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面,不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时,公司不得要求应聘者验孕,不得因健康检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则,不参与对应聘者的面试。报告期内,公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

公司明确反对职场骚扰,保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训,保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生,公司将会按照相关制度如实调查,并给予相应处分,避免相关事件再次发生。同时,公司设立内部论坛,鼓励全体员工在合法合规的基础上,均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题。公司相关部门及时跟进,积极回复员工并解决相关问题。

同时,公司十分尊重与重视女性员工,支持女性员工在公司发挥潜能,勇敢追求目标,实现自我价值。按照公司《劳动合同》规定,公司不仅严格落实法律规定的产假、陪产假等育儿假制度,同时定期为女性员工组织关爱活动。

依照相关法律规定,公司有权休育儿假的条款已覆盖全体员工,达成产假、陪产假条件的员工即可向公司申请休假。







公司员工关怀设施——怀宝儿童乐园

2024



在英杰电气，员工关怀被视为企业文化中不可或缺的一部分。公司深刻理解员工的多重角色压力，特别是在家庭与事业之间的平衡挑战。为了缓解这种压力，公司独具匠心地设置了名为“怀宝儿童乐园”的温馨空间。

“怀宝儿童乐园”的名称由两名控股股东共同命名。该空间位于英杰新能源公司内部，设计得既宽敞又温馨，仿佛是一个迷你版的儿童乐园。2024年，公司持续加强幼儿园硬件投入与设施改进，确保幼儿活动的安全与舒适。



女神节——春风有信 花开有期

2024



2024年，为迎接“三八”国际劳动妇女节公司工会组织了“春风有信 花开有期”主题艺术插花活动，她们以爱之名，以花为媒携手共赴一场春的盛宴。公司邀请了专业花艺师讲授选花、养护颜色搭配、造型等艺术插花技巧让大家切身感受到插花的魅力。公司祝愿世间最可爱的女神们，在未来的生活里：刚柔并济，卓然而立；肆意绽放，自信昂扬。



全面的薪酬福利与关怀

英杰电气致力于为员工打造公平的工作环境和具有竞争力的薪酬体系，秉持“按劳分配、多劳多得”的原则，制定了科学合理的薪酬制度，确保员工的付出与回报相匹配。

|        |        |        |
|--------|--------|--------|
| → 法定福利 | 法定节假日  | 其他假期   |
|        | 五险一金   |        |
| → 普惠福利 | 意外保险   | 劳保用品   |
|        | 健身设施   | 生日礼金   |
|        | 图书及阅览室 | 传统节日礼金 |
|        | 健康体检   | 补充医疗保险 |
|        | 免费工作餐  |        |
| → 特色福利 | 团建活动   | 结婚礼金   |
|        | 儿童节礼金  | 生育礼包   |
|        | 爱心基金   | 教育培训   |



公司为员工提供免费工作餐

公司致力于为每一位员工提供全面的福利与支持。其中一项深受员工喜爱的福利便是公司精心准备的免费工作餐。公司的免费工作餐不仅是为了满足员工的日常饮食需求，更是公司关怀员工、营造温馨工作环境的体现。公司已形成自有品牌“英杰味道”，2024 年，我们进一步优化管理，致力于让工作餐的服务体验与口味更好契合员工喜好。





公司工会俱乐部

公司十分注重员工健康，鼓励员工在业余时间积极参与运动。公司为此特别成立了足球、篮球和乒羽、钓鱼俱乐部，以丰富员工的业余生活，促进身心健康。这些俱乐部不仅为员工提供了一个锻炼身体、增强体质的平台，还增进了同事之间的交流和团队协作能力。通过参与这些体育活动，员工们能够在工作之余释放压力，培养积极向上的生活态度，同时也有助于提高工作效率和创造力。



考核与晋升

为加强公司对员工的绩效管理和绩效考核工作，公司遵循公开、客观、开放沟通、差别化、常规性和简单易操作原则制定《绩效管理制度》，对公司全体员工实行绩效评价制度，通过层级负责、全员参与，充分发挥每位员工的积极性，实现员工成长以及团队协作与整体绩效的提升。作为公司最重要的价值评价系统，对员工晋升、薪酬、评定先进具有重要影响。

|      |   |                            |
|------|---|----------------------------|
| 技术序列 | ➔ | 产品研发、测试、项目设计、产品管理及售后服务等技术类 |
| 销售序列 | ➔ | 市场拓展、产品销售等市场营销类职位          |
| 生产序列 | ➔ | 生产装配或生产调试的工时考核类职位          |
| 生保序列 | ➔ | 为生产一线提供保障的生产辅助类职位          |
| 事务序列 | ➔ | 满足公司日常运作所需的行政事务类职位         |
| 后勤序列 | ➔ | 满足公司基本事务所需的后勤服务类职位         |
| 管理序列 | ➔ | 保证公司日常运作所需的管理类职位           |

培训与发展

英杰电气相信人才是公司可持续发展的重要保障。因此，公司始终将有效的员工培训项目视作宝贵的无形资产。公司制定了覆盖全员的人才培养体系，丰富人才培训与发展计划，发掘员工潜力、提升能力，全方位赋能员工，让员工获得适合自身的职业发展，实现每位员工的个人价值。

管理培训

公司整合内部资源，聘请专业讲师，针对基层与中高层管理者设置课程，具体课程：《生产现场一日管理》、《英杰“双十早会”》等

专业培训

公司积极与院校开展合作，重点提升员工技术创新能力  
具体课程：《卓越工程师班》等

入职培训

覆盖全体员工，包括安全培训、知识产权培训、合规培训等相关内容  
具体课程：校招入职培训，社招企业文化培训



2024

公司员工培训覆盖率达 100%

总培训时长达 42,293小时

员工平均培训时长为 27.7小时





公司基层管理者培训——公司《生产现场一日管理》专项培训

为提升一线管理人员的管理能力,明确现场管理的标准及关键要求,公司组织开展《生产现场一日管理》。培训从“现场管理含义”、“现场管理内容”、“现场管理目标”、“现场一日管理”、“线长一日管理”五个方面展开。讲师通过方法论讲解、流程拆解、研讨共创等形式与学员们进行交流互动,帮助大家更清晰地理解现场管理者职责定位与能力要求,以及现场管理六大目标,建立起现场管理1+5要求共识。



人才发展培训——公司专项培训项目

为建构完善的人才体系,促进人才的合理晋升与培养,公司组织展开《学习地图》培训。讲师从岗位分类、工作职责、关键任务等多方面的梳理岗位要点,通过小组讨论、实操练习等方式,让学员掌握学习地图梳理的流程与方法,为员工明确成长方向,提升自我驱动力。



专业培训——公司《FMEA》专项培训项目

为提升员工风险识别与分析能力,使员工能敏锐察觉产品设计及生产流程中的潜在失隐患,公司特组织《FMEA》培训。课程从基础理论培训、辅导分析、落地指导三个阶段详细的讲解了DFMEA与PFMEA的相关知识及运用方法。通过训战结合的模式,让学员充分理解并运用,为产品质量保障筑牢新防线。



沟通与交流

公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制,尊重员工的结社自由等权利。员工可通过座谈会、职工代表大会、满意度调查等方式充分表达意见或提出诉求。对于有关违规行为或损害员工权益的行为,员工可通过公司行政部、人力资源部、审计部以及工会等部门进行咨询和举报。公司通过明确举报渠道,规定违规处理规则、申诉报告或升级程序、沟通调解管理机制,坚决贯彻保护员工、公平公正的原则,快速有效地处理员工的意见和建议,全面收取员工意见和反馈,并承诺在固定时限内给予答复,保证员工意见得到充分听取,给予员工及时反馈。

|        |                                                                                                                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| → 申诉渠道 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 书信形式投入意见箱</li><li>● 直接向人力资源部管理人员投诉</li><li>● 向员工代表反映意见或建议</li></ul>                                                |
| → 处理程序 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 意见箱定期开启,意见由相关部门调查完毕后答复</li><li>● 人力资源部投诉当面答复,若不能当面答复,有关部门调查完毕答复</li><li>● 员工代表尽力当面答复,若不能当面答复,有关部门调查完毕后答复</li></ul> |
| → 隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 保障投诉者隐私,防止打击报复</li><li>● 泄露举报事项、举报受理情况及举报人相关信息的,依公司制度进行处分</li></ul>                                                |

# 健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立完善的安全生产管理体系，树立“安全第一，预防为主，综合治理”的理念，构建健康安全的工作环境。

## 健康安全管理架构

公司建立安全领导小组，由总经理作为安全领导小组组长，各部门负责人担任成员，制定公司安全生产相关制度，对重大问题做出决策。同时，公司设置了2名专职、5名兼职安全管理人员，其中包含职工代表与普通员工，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。公司建立网格化安全管理体系，通过建立“三级安全管理网格”，明确不同层级网格人员的职责与结构化工作清单，实现现场最小服务单元的全覆盖，保障公司安全管理工作有效实施。

## 安全健康风险管理

面向安全生产的风险识别，公司建立《危险源辨识、风险评价和管理控制程序》进行风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展安全生产大检查、识别并评估公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的风险源进行管理与监控，定期开展隐患排查，消除隐患。

## 职业健康与安全体系认证



|            |                                                                                                                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➔ 安全应急响应   | ● 公司建立完善的安全生产事件处理机制，制定《EHS事故事件上报与调查处理程序》，根据事故事件的后果，将事故事件分级，并据此建立分级上报制度和相应的签批、落实与结案管理流程。                                |
| ➔ 鼓励上报安全隐患 | ● 公司鼓励全体员工积极报告在工作中发现的安全隐患，提高员工对安全生产的参与和监督意识，预防和避免事故的发生。公司设立邮箱举报渠道，全体员工均可在行政部邮箱进行隐患提报，将发现的安全隐患及时上报，并可以监督相关责任人落实隐患的整改情况。 |

## 安全生产实践与目标

公司编制了安全生产标准化管理体系文件汇编，作为安全管理的指导文件。同时，公司全体员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任，管理体系覆盖所有员工。

2024

公司达成全年生产

0

起重大安全事故

0

起员工死亡



安全健康战略

为加强员工安全意识，拓展员工安全知识，保障员工生产安全，公司建立职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与班组级的“三级安全教育”培训，涵盖安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容。

2024年，公司制定了本年度安全培训计划，向全体员工定期开展安全生产相关的培训，提升员工安全意识与安全技能。报告期内，公司开展防暑降温、消防安全基础知识、消防器材使用、用电安全等安全主题培训。公司积极培育安全文化，通过开展安全培训、宣传活动等方式，提高员工的安全意识和自我保护能力。

# 2024

公司开展12次6S检查  
重点整治用电、违章作业等不安全行为



公司安全生产大检查活动

2024年安全工作在经开区生态环境和应急管理局等政府职能部门的指导下，在公司领导的高度重视和安全领导小组成员全力努力下，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，紧紧围绕“用电、治违、防伤”这个主题，深入开展了风险隐患排查、特种设备管理、用电安全治理等活动，规范了调（测）试区的安全用电流程和配电柜安全管理，提高了员工的安全用电意识，实现了全年人员轻伤率在6起内的安全生产目标。



职业病防护

为保障员工工作过程中的身心健康，公司严格按照职业卫生相关法律要求制定《职业健康安全运行控制程序》《劳动保护用品管理制度》等制度，为职业健康业务提供指导。

|             |                                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|
| → 检测员工健康情况  | ● 为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案。                    |
| → 定期监测职业病风险 | ● 定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。          |
| → 制定应对措施    | ● 针对已识别的职业病危害因素，设置相应的职业健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。           |
| → 完善应对资源    | ● 为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保护防护用品，设置除尘器、防护口罩等职业卫生防护设备设施，保障员工作业过程的职业健康与安全。 |





应急管理

公司制定了完善的应急预案，建立应急响应机制，定期组织应急演练，提高员工应对突发事件的能力。



公司消防安全演练

2024年6月19日至20日，公司组织开展了消防疏散和灭火演练。



公司触电事故安全演练

2024年，公司定期举行了触电事故处置演练。





# 报告附录

## 量化数据绩效表

### 环境绩效

| 指标        | 单位             | 2024年     |
|-----------|----------------|-----------|
| 综合能源消耗量   | 吨标煤            | 696.54    |
| 直接能源消耗量   | 吨标煤            | 46.94     |
| 间接能源消耗量   | 吨标煤            | 649.60    |
| 汽油        | 升              | 13,885.34 |
| 柴油        | 升              | 240.00    |
| 天然气       | 立方米            | 25,952.00 |
| 电力        | 兆瓦时            | 5,285.60  |
| 范围一碳排放量   | 吨二氧化碳当量(tCO2e) | 88.03     |
| 范围二碳排放量   | 吨二氧化碳当量(tCO2e) | 3,140.70  |
| 取水总量      | 吨              | 31,614.00 |
| 循环用水量     | 吨              | 2,033.28  |
| 生活废水总量    | 立方米            | 25,291.20 |
| 无害废弃物产生总量 | 吨              | 195.00    |
| 有害废弃物产生总量 | 吨              | 7.44      |

### 社会绩效

| 指标         | 单位 | 2024年 |
|------------|----|-------|
| 员工总数       | 人  | 1,526 |
| 男性员工数量     | 人  | 1,129 |
| 女性员工数量     | 人  | 397   |
| 30岁以下员工数量  | 人  | 808   |
| 30~50岁员工数量 | 人  | 671   |
| 50岁以上员工数量  | 人  | 47    |
| 大专及以下员工数量  | 人  | 787   |
| 本科员工数量     | 人  | 616   |
| 硕士及以上      | 人  | 123   |
| 管理人员数量     | 人  | 42    |
| 少数民族员工数量   | 人  | 28    |
| 劳务派遣员工占比   | %  | 0     |
| 新雇佣员工数量    | 人  | 454   |
| 男性         | 人  | 346   |
| 女性         | 人  | 108   |
| 30岁以下      | 人  | 323   |
| 30-50岁     | 人  | 129   |
| 50岁以上      | 人  | 2     |
| 员工离职率      | %  | 14    |
| 员工离职人数     | 人  | 255   |
| 男性         | 人  | 201   |
| 女性         | 人  | 54    |
| 30岁以下      | 人  | 163   |
| 30-50岁     | 人  | 88    |
| 50岁以上      | 人  | 4     |
| 劳动合同签订率    | %  | 100   |



| 指标               | 单位 | 2024年     |
|------------------|----|-----------|
| 五险一金覆盖率          | %  | 100       |
| 休产假/陪产假的员工总数     | 人  | 46        |
| 男性               | 人  | 33        |
| 女性               | 人  | 13        |
| 产假/陪产假结束后返岗的员工总数 | 人  | 46        |
| 男性               | 人  | 33        |
| 女性               | 人  | 13        |
| 员工满意度            | 分  | 90.6      |
| 员工培训支出金额         | 万元 | 72.7      |
| 员工培训覆盖率          | %  | 100       |
| 员工培训总次数          | 次  | 1,725     |
| 员工培训总时长          | 小时 | 45,948    |
| 员工接受培训平均小时数      | 小时 | 30        |
| 接受定期绩效考评的员工人数    | 人  | 1,526     |
| 员工因工死亡人数         | 人  | 0         |
| 工伤率              | %  | 0         |
| 因工伤损失工作日数        | 人  | 0         |
| 研发投入金额           | 万元 | 13,661.67 |
| 研发人员人数           | 人  | 452       |
| 研发员工比例           | %  | 29.62     |
| 研发投入占营收比例        | %  | 7.67      |
| 供应商总数            | 家  | 3,211     |
| 省内供应商总数          | 家  | 610       |
| 中国大陆供应商总数        | 家  | 3,211     |
| 签订廉洁条款的供应商比例     | %  | 100       |
| 供应商获得ISO9001认证数量 | 家  | 186       |
| 供应链内部能力提升培训场次    | 次  | 35        |

治理绩效

| 指标               | 单位 | 2024年 |
|------------------|----|-------|
| 董事会成员的人数         | 人  | 7     |
| 不兼任高管职务的董事人数     | 人  | 5     |
| 独董人数             | 人  | 3     |
| 独立董事比例           | %  | 43    |
| 女性董事占比           | %  | 14    |
| 召开董事会会议次数        | 次  | 7     |
| 审议董事会议案个数        | 次  | 40    |
| 召开监事会会议次数        | 次  | 7     |
| 审议监事会议案个数        | 次  | 27    |
| 监事参会比例           | %  | 100   |
| 召开股东大会、临时股东大会次数  | 次  | 3     |
| 交易所互动平台回复投资人问题次数 | 次  | 194   |
| 对外发布公告数量         | 份  | 149   |

报告索引表

| 维度        | 议题              | 对应章节         |
|-----------|-----------------|--------------|
| ➔ 环境      | 1. 应对气候变化       | 气候行动与绿色共赢    |
|           | 2. 污染物排放        | 环境管理体系       |
|           | 3. 废弃物处理        | 环境管理体系       |
|           | 4. 生态系统和生物多样性保护 | 生态环境保护与生物多样性 |
|           | 5. 环境合规管理       | 环境管理体系       |
|           | 6. 能源利用         | 资源利用与绿色智能运营  |
|           | 7. 水资源利用        | 资源利用与绿色智能运营  |
|           | 8. 循环经济         | 资源利用与绿色智能运营  |
| ➔ 社会      | 9. 乡村振兴         | 社会公益与乡村振兴    |
|           | 10. 社会贡献        | 社会公益与乡村振兴    |
|           | 11. 创新驱动        | 科技创新         |
|           | 12. 科技伦理        | 科技伦理与可持续发展   |
|           | 13. 供应链安全       | 负责任供应链       |
|           | 14. 平等对待中小企业    | 平等对待中小企业     |
|           | 15. 产品和服务安全与质量  | 专注服务产品质量     |
|           | 16. 数据安全与客户隐私保护 | 数据安全与隐私保护    |
|           | 17. 员工          | 员工雇佣与发展      |
| ➔ 可持续发展治理 | 18. 尽职调查        | 尽职调查与利益相关方沟通 |
|           | 19. 利益相关方沟通     | 尽职调查与利益相关方沟通 |
|           | 20. 反商业贿赂及反贪污   | 商业道德与反腐败     |
|           | 21. 反不正当竞争      | 商业道德与反腐败     |