



Lianheteck
联化科技

2024

企业社会责任报告

2024 Corporate Social Responsibility Report

目 录

报告编制说明

董事长的一封信

公司概况

使命·愿景·价值观

利益相关方

事业部寄语

公司治理

投资者关系

研发和创新

专利信息

一流的研究

高质量供应链

阳光与绿色采购

质量与合规战略

客户权益保护

环保与节能

内部环境保护体系的建设

强制性清洁生产

应急预案

碳中和

我们的员工

员工多样性

员工培训

员工安全

员工活动

员工即家人

本报告反馈



报告编制说明

关于本报告

本报告是联化科技股份有限公司发布的第十四份社会责任报告，报告回顾了公司 2024 年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI）》及相关补充指引条款，同时遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——业务办理》和《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》的规定，并结合联化科技的实际情况编写而成。

时间范围

报告中的 2024 年或报告期指 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

报告编写者和制作者

本报告由联化科技股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

报告主体

本报告范围覆盖了联化科技及其下属控股子公司、分公司。

报告范围

报告覆盖公司、全资及控股子公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方所应承担的责任。

报告获取

本报告为中文，在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 可下载本报告的电子文档。

数据来源及可靠性

报告中的财务数据来源于公司年报、正式文件及统计数据。本报告的所有数据口径为合并报表口径，特别说明的除外。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

指代说明

为便于表述，在报告中“联化科技股份有限公司”简称为“联化科技”、“公司”或“我们”。

联系方式

联系方式：联化科技证券部

联系地址：浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦 17 楼

联系电话：0576-84289160

联系传真：0576-84289161

联系邮箱：ltss@lianhetech.com



董事长的一封信



王萍女士

2024年是充满变革与突破的一年。面对内外部环境的剧烈变化，公司以“转型创业，突破自我”为核心理念，在不确定性中锚定方向，于变局中开辟新局。

锚定未来，构建全新模式

我们深刻认识到，传统路径已不足以应对新时代的挑战。公司构建全新发展模式，即立足全球化视野，融合中国低成本高效能优势与本土化运营能力，打造差异化竞争力。在海外布局中，我们以英国和马来西亚为桥头堡，将中国速度与当地文化深度融合，同步强化安全合规与技术创新，为全球客户提供灵活、可持续的解决方案。

技术驱动，重塑产业生态

以新能源、生物医药等领域为突破点，我们聚焦本质问题，推动技术跨界融合。医药团队在寡核苷酸技术上的突破，印证了开放创新的价值。未来，我们将深化与高校、科研机构的合作，构建跨学科创新生态，从被动响应转向主动引领，成为客户不可或缺的合作伙伴。

客户为本，深化价值共生

从产品交付到解决方案赋能，我们正加速转型。新能源业务通过化学能力整合，探索行业痛点解决路径；宝丰事业部推动“产品+服务”双轮驱动。我们坚信，唯有与客户同频共振，方能创造长期价值。

凝心聚力，共赴十年之约

公司植保业务加速国际化布局，医药业务拓展新技术平台，功能化学品业务打造技术护城河，设备与工程技术业务实现海内外双驱发展。我们传承奋斗精神，以空杯心态拥抱变革。无论时代如何变迁，唯有全力以赴，方能在产业大转移中成为“未来故事的主角”。

展望未来，挑战与机遇并存。联化科技将坚守长期主义，以创新为舟、合作为桨，与各位股东、伙伴携手，共同书写属于这个时代的辉煌篇章。



公司概况

联化科技是一家领先的化学和技术解决方案提供商，致力于服务全球农药、医药、功能化学品以及设备与工程技术等领域。我们致力于为客户提供贯穿其产品整个生命周期的创新型一体化服务及技术解决方案。从工艺开发到商业化生产，我们竭尽全力满足客户不同阶段的不同需求，精诚合作助力每一位客户收获成功。



植保



医药



功能化学品



设备与工程服务



使命·愿景·价值观

使命：绿色化学和技术创造美好生活。

我们专注植保、医药、功能化学品以及设备工程服务领域，探索化学与不同领域的交融，将绿色和可持续发展的理念贯穿于产品的整个生命周期，为人类创造美好生活！

愿景：成为全球领先的化学与技术解决方案

提供商。

我们通过创新，不断拓展化学新作用和应用界限，为人类美好生活提供全球领先的技术解决方案！

价值观：



利益相关方

利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 公平竞争 反腐败 环境管理 碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> 机构调研 公文往来 政策执行 信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 供应链稳定 碳排放 技术革新 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度反馈 全周期产品跟踪服务 供应链审核
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理规范 公司发展 分红收入 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 信息合规披露 股东大会 投资者沟通调研
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 职业健康与安全 人才培养与发展 反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训晋升体系 工会福利 员工活动与亲子活动 职业健康管理 安全生产管理体系 内部审计管理 内部举报系统
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链稳定 采购规范 反腐败 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链审核 供应链管理体系 反腐败举报信息
社会	<ul style="list-style-type: none"> 公司发展 研发创新 公益慈善 社区沟通 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 公益慈善活动 志愿者活动 信息披露



事业部寄语

稳链固本，绿护未来

——植保事业部寄语

面对2024年全球农化行业持续去库存的周期挑战，公司植保事业部秉持“责任为先，创新为要”的发展理念，我们以客户价值创造为导向，通过深化全流程服务创新，构建起“研发-生产-交付”全周期响应机制，成功帮助全球客户实现库存优化与效能提升。

公司将继续执行“走出去”战略，通过优化英国子公司的生产经营情况和建设马来西亚工厂等方式做好产能布局，通过上下游衔接，国内外联动的方式，激活国内原有产能，提升公司全球竞争力。

面对行业转型升级的历史机遇，公司立足原有主营业务方向，聚焦专利期内产品，并逐步布局“生物农药”等新兴领域，站在新的发展起点，植保事业部将继续践行“科技赋能农业，责任守护生态”的承诺，以更开放的姿态深化全球产业协作，以更创新的技术推动绿色农业发展，为构建人类命运共同体贡献专业力量。

守正创新，行稳致远

——医药事业部寄语

在全球医药产业格局深度变革的浪潮中，联化科技医药事业部始终以“守护生命健康，驱动产业进步”为使命，深耕医药CDMO领域，以科技创新为引擎，以责任担当为基石，持续为全球客户提供高质量、高附加值的研发生产服务。面对复杂多变的市场环境，事业部始终保持战略定力，2024年获得EcoVadis可持续发展银牌，位列全球CDMO企业社会责任表现前15%，彰显了我们在可持续发展领域的卓越实践。

在创新驱动发展方面，事业部聚焦小分子药物、多肽及核酸药物三大核心领域，承接国际创新药研发项目，助力多款重磅药物实现商业化生产。通过与美国、欧洲顶尖药企合作，深度药品工艺开发，推动药品生产成本降低，惠及全球患者。

展望未来，医药事业部将继续秉持“以科学赋能生命”的初心，深化“端到端”一体化服务能力。我们承诺，将以更严苛的质量标准、更低碳的生产模式、更开放的合作姿态，与全球伙伴共筑医药健康生态圈，为人类命运共同体注入生生不息的科技力量。



破立并举，绿动新程

——功能化学品事业部寄语

功能化学品事业部以光气化技术为基石，加速向锂电池产业链延伸。公司的新能源业务相关产品在按计划进行客户沟通、项目研发、质量管理体系建设等工作。目前公司以电解液等产品为切入点，逐步进入新能源行业，进而带动包括电解质、添加剂等产品进入市场。2025年，公司新能源业务营业收入有望实现突破。公司将继续从实行大客户战略、提高商业化生产能力和强化质量管理体系建设等方面入手，推动公司新能源业务的长期发展。

新能源业务的发展本质上是人类能源利用方式的一次革命性跃迁，其战略价值早已超越单纯的经济效益范畴，而是嵌入了全球气候治理、国家能源安全与产业竞争力重构的宏大叙事中。作为能源革命的实践载体，锂电池产业链的布局不仅是对传统化石能源体系的替代，更是通过技术创新驱动能源生产与消费模式的系统性变革，本质上是在重塑全球能源产业链的价值分配规则。

未来，公司将持续深化大客户战略，优化技术迭代与质量管理体系，以锂电池材料为支点，撬动新能源产业变革，为全球“双碳”目标贡献联化力量。

智造筑基，责任立企

——设备与工程服务事业部寄语

设备与工程服务事业部作为联化科技产业链的“技术底座”，始终以“安全筑基”与“创新赋能”为核心使命，在保障生产体系稳健运行的同时，以工程智慧推动绿色转型。上海宝丰团队以“宝丰速度”与“宝丰精度”诠释责任担当，将社会责任理念深植于设备运维、工艺升级与客户服务的生命周期。

面向未来，设备与工程服务事业部将以“智造+服务”双轮驱动战略，加速数字化运维平台与低碳技术融合，打造化工行业设备管理标杆。我们坚信：每一颗螺栓的紧固、每一次管道的优化，都是对“成就客户”承诺的坚守，更是对“可持续工业文明”的躬身实践。



公司治理

公司法人治理与规范运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》和相关法律法规及行业规范，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程。建立了股东大会、董事会、监事会、管理层等共同组成的运作结构，做到权责分明、相互协调、科学决策、规范运作的管理框架。

2024年公司共计召开董事会10次，监事会3次，股东大会4次。



召开股东大会4次



召开董事会10次



召开监事会3次

依法保障股东行使权利

2023年度股东大会

- 《2023年度董事会工作报告》
- 《2023年度监事会工作报告》
- 《2023年度财务决算报告》
- 《2023年度报告及其摘要》
- 《2023年度利润分配预案》
- 《关于续聘会计师事务所的议案》
- 《关于开展资产池业务的议案》
- 《关于公司及控股子公司开展外汇套期保值业务的议案》
- 《关于变更公司经营范围及修订公司章程与其附件的议案》
- 《关于修订公司关联交易决策制度的议案》
- 《关于制定公司会计师事务所选聘制度的议案》

2024年第一次临时股东大会

- 《关于公司对部分子公司担保事项调整的议案》
- 《关于公司对子公司临海联化担保事项调整的议案》

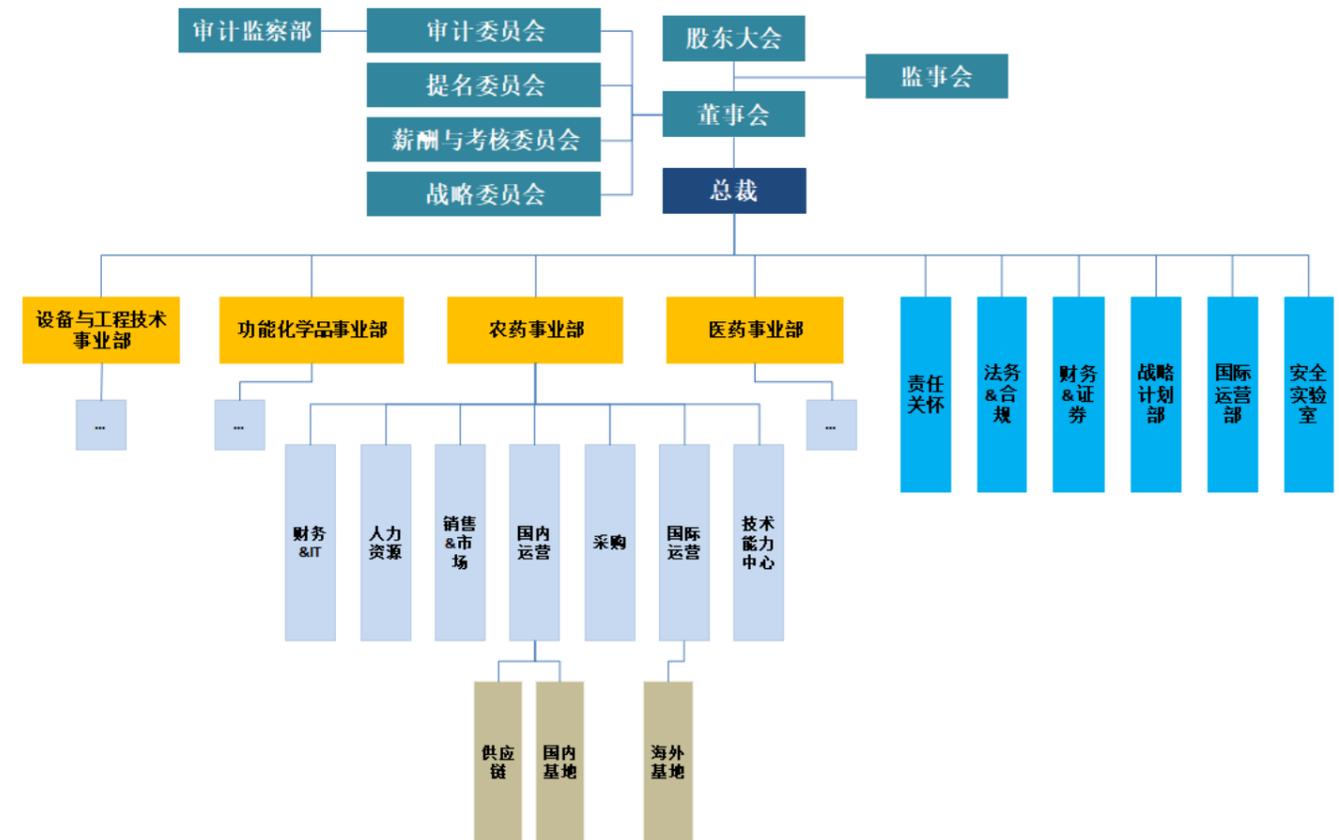
2024年第二次临时股东大会

- 《关于变更回购股份用途并注销的议案》
- 《关于减少注册资本并修订〈公司章程〉的议案》

2024年第三次临时股东大会

- 《关于公司为子公司提供担保额度预计的议案》

组织架构

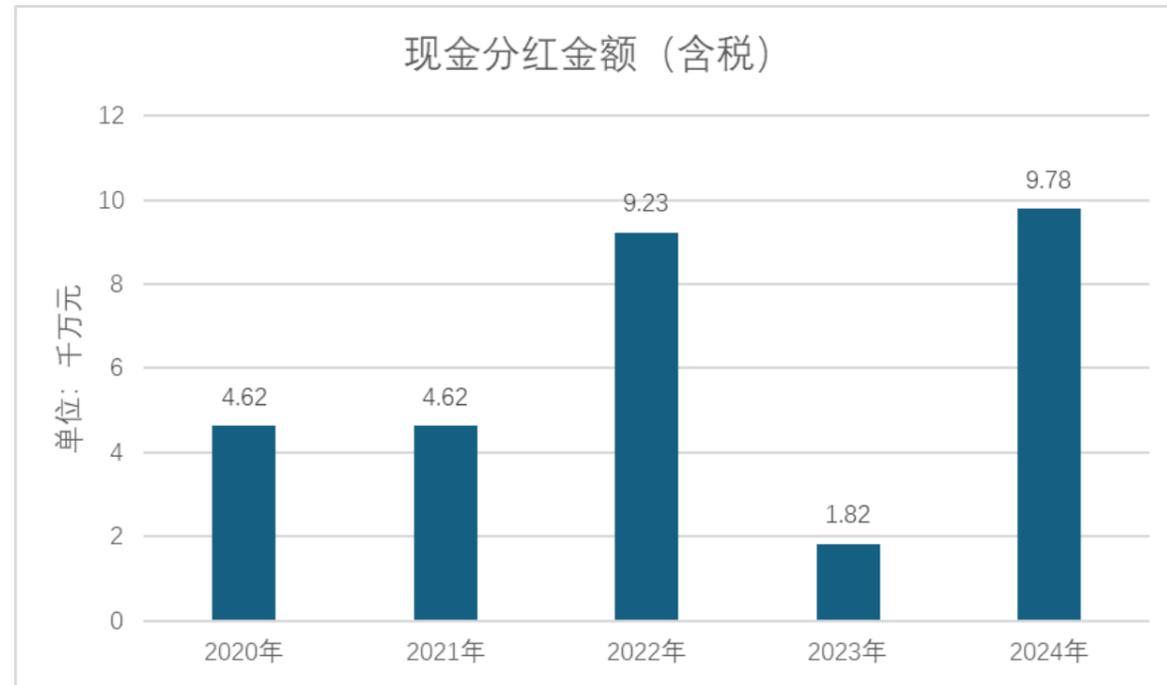


公司职能部门除法务合规、责任关怀、集团层面的财务/证券等之外，全部下沉事业部和基地，贴近并融入具体业务运行之中，成为各事业部高效组织的有机组成部分，确保以客户为导向的专业服务。

投资者关系

积极分红

在保证公司持续发展的前提下，公司近五年（包括本报告期）累计分配现金红利（包括股份回购注销）30,068.88万元，具体情况如下：



提高信息披露质量

2024年，公司一共披露了57份公告，并完成了相关信息的报备工作，充分保证了投资者的知情权，充分满足了上市公司信息披露要求。

公司设立信息收集对接人，通过“点对点”对接沟通、随时沟通的方式，及时收集公司各部门、各基地的最新状况，确保公司内部在涉及到需要披露的重大事项、投资者关注的重点问题时，能做到“细节定期汇总，大事立即沟通”的要求。

投资者调研

证券代码: 002250	证券简称: 联化科技	编号: 20240927
投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中银证券 余姗姗、徐中良、范琦岩 弘尚资产 沙正江、张 骏 长城基金 储雯玉 太平基金 夏文奇	光证资管 何 伟 富安达基金 李守峰 摩根士丹利基金 孙人杰

公司通过投资者业绩说明会、互动易、全景网并披露调研活动记录表等方式做好与投资者沟通工作。

披露投资者
调研次数 7

互动易答复
次数及比例 59/100%

接待调研投
资者人次 49



研发与创新

专利信息

截至2024年12月31日，公司各业务板块获得国内发明专利99项、实用新型专利61项，拥有欧洲发明专利1项。

2024年公司获得的专利情况见下表：

序号	发明名称	专利号	授权公告日
1	一种4-氨甲酰基苯甲酰氯的连续法制备工艺及用其制备4-氰基苯甲酰氯的工艺	ZL 202110816432.X	2024年3月8日
2	一种4-氨甲酰基苯甲酰氯的制备工艺及用其制备4-氰基苯甲酰氯的工艺	ZL 202110816440.4	2024年4月16日
3	一种溴化脲类化合物的制备方法	ZL 202110885649.6	2024年4月30日
4	2,3,6-三氯吡啶的制备方法	ZL 202010265974.8	2024年5月14日
5	氟磺胺草醚的制备方法	ZL 202110585956.2	2024年7月19日
6	一种用于羧酸光气化反应制备羧酸酰氯的催化剂及其应用	ZL 202011402968.9	2024年7月19日
7	一种连续化制备二氯乙酰氯的方法	ZL 202110691831.8	2024年8月30日
8	全氟烷基取代苯胺的合成方法	ZL 202210102560.2	2024年11月8日

一流的研究



公司医药CRO实验室进行实验与观测实验结果



公司医药CRO实验室进行实验与分析



公司电池材料研发实验室，助力电池新能源项目发展



高质量供应链

阳光与绿色采购

公司建立了通过采购流程正规化与透明化、供应商开发管理系统化以及内部外部不定期审查等综合措施，做到了保护投资者利益不受侵害，并通过战略采购实施，确保公司采购端在行业中始终保持强大的竞争力。

<p>公开招标</p>	<p>公司借助ERP系统及招标平台，对大宗原料、工程项目或大额物资等实行线上公开招标采购。</p> <p>采用公开招标、邀请招标等方式由供应商提供报价，公司从质量、技术、服务及价格等多个维度进行考核后选择，以确保整个采购过程的公开透明和公正公平。</p>
<p>供应商管理</p>	<p>公司内部建立了完善的供应商管理体系。公司采购团队会同QA、EHS、审计监察等职能部门等进行供应商开发、选择、评审，确定合格供应商名单。</p> <p>此外，公司会按照GMP规范要求对关键供应商进行定期现场审计，根据考核及审计结果对合格供应商名录进行及时的更新调整。</p> <p>公司重点对供应商的背景进行调查，杜绝与公司职员关联的供应商进入公司合格供应商名录，以保证采购物资的公平公正。</p>
<p>监管机制</p>	<p>公司建立采购价格比对监管体系和引进第三方监管机制，以及定期由公司财务、审计监察部门进行不同维度的审计，将采购价格与公司预算系统、市场价格进行动态核实监管，保证公司整体采购价格的市场竞争力。</p> <p>审计监察部在除季度、半年度及年度的常规内部审计外，还会不间断的参与供应商审计及招投标工作，真正的督促公司采购做到阳光采购。一旦发现供应商主动与公司内部人员存在不正当行为，将永久取消该公司合格供应商资格，立刻开除公司相关人员，并根据实际情况追究相关人员的法律责任，以保证公司及股东的正常利益不受任何损害。</p>

战略供应

公司旨在与供应商建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系，维护双方的诚信与利益。

公司对于关键原料和设备都在不断引进新合格供应商，淘汰无法满足公司发展需求的供应商，以保证公司持续的市场综合竞争能力。公司对合格供应商都会签订《商业廉洁协议书》，同时在每一次招投标前还会签署《商业廉洁采购告知书》和《评标成员承诺书》；供应商承诺不向公司相关人员进行贿赂、恐吓、胁迫，或私自联合提高货物价格等不正当行为。

团队专业化

公司将采购团队分为战略采购和执行采购，战略采购人员强调市场敏感性 & 成本管控能力，并通过供应链提供的季度、半年度、年度采购计划实施战略采购。执行采购强调采购物资到货及时率及合格率，通过有效追踪确保采购物资及时按要求到货。

五维度提升

公司采购始终围绕风险控制、成本竞争力、现金流改善、供应商整合优化及团队发展五个重点要素实施，以提升采购业务能力。

如您对公司采购流程方面有举报信息，请随时通过以下联系方式与我们联系！

举报邮箱: audit@lianhetech.com

质量与合规战略

在公司质量方针的指引下，近年来各事业部和基地结合自身产品特点及行业要求建立并不断完善质量管理体系，提升产品质量综合治理水平，为公司战略目标的实现打下了坚实的基础，这也是公司“SHEQ&C”为先核心价值观的最好体现。



在2024年，子公司联化昂健以非常优异的成绩通过了所有客户的现场审计以及当地药监部门的多次检查，为公司业务发展打下了坚实的基础。未来联化昂健持续提升公司cGMP管理水平以满足不断提升的客户和法规需求，使公司的质量管理成为公司业务的护城河。

2024年，子公司临海联化为了满足电解液产品的信息化管理需求，在ERP系统的基础上引入MES系统，并根据业务流程特点进行二次开发，使整个生产过程从包装桶采购、入库、清洗、领用、物料采购和领用、生产订单的生成、投料、灌装等实现全流程的信息化管理，既满足了客户对全流程可追溯的要求，又有效提升生产效率，并降低差错率，为后续电解液大规模生产及供应打下了良好的基础。配合系统的上线，基地相关部门优化物料管理和人员操作流程，并运用电子标签（二维码）系统对物料信息及状态进行管理，物料从入厂、贮存、领用到投料实现“一码到底”，即能有效降低发错料、投错料等风险，同时又保证了生产过程的可追溯性。

为符合汽车供应链相关产品（电解液、锂盐等）的品质控制要求，子公司德州联化和临海联化已建立IATF16949管理体系，并于2024年通过符合性认证，同年两个基地均通过了战略客户的现场审计，助力公司新能源业务实现突破性的进展。

2025年，公司将坚定落实质量战略，持续创新质量管理手段，朝着数智化的方向发展，努力实现“第一次做对、零缺陷”的极致目标，满足客户及相关方需求，确保公司业务持续健康发展。

客户权益保护

公司坚持诚信经营，以“诚信与信任”、“合作共赢”等作为核心价值观，时刻关注客户需求，在市场竞争的浪潮中，始终以客户及市场为导向，并结合产品生命周期管理，对不同产品生命周期阶段及不同的客户确

立差异化的产品和服务；通过提供差异化的服务，帮助客户发现产品的潜在价值，延长客户产品生命周期和市场价值的再实现，尽最大努力满足市场和客户的需求。

与客户合作共赢是公司愿望和目标，经过近三十年的积累、创新和发展，现已形成了定制加工服务业务模式。公司一方面加强自主研发，辅以与国内精细化工研究领域权威机构展开合作，以技术开发为基础，加强新品种开发，巩固公司以工艺见长的特点。另一方面公司加强技术升级能力，通过工艺改良已有且成熟的产品，不断降低生产成本。

同时，为了满足客户对产品的即时性要求，公司在生产装置采取了柔性设计，通过简洁的改装和灵活的管道连接，同一套生产装置可以快速改建成不同产品的多功能生产线，提高了公司资产的使用效率。

为了加强对客户提供的技术资料的管理，确保客户信息的安全，我们建立商业秘密和技术信息安全办公室（TSP），建立了《知识产权及商业机密保密管理制度》、《技术转移工作管理制度》等多项制度，全体员工签署保密协议；涉及项目开发的人员，特别是商务和技术人员还额外签署项目保密协议，需要对工作内容和相关资料负有保密责任。对离职人员除上交涉密资料外，还需要离职谈话，重申其应有的长期保密义务和竞业限制义务。

公司业务广泛，跨越多个行业，基于此，公司根据各行业客户要求，制定了专门化、专业化的安全标准和商业信息保密方案，保障客户权益。



环保与节能

内部环境保护体系的建设

环境保护体系的建设是2024年度公司的重点工作之一。环境保护体系是当今制药、精细化工行业通行的安全、环境、健康一体化管理体系的重要组成部分，公司高度重视环保体系建设工作，积极引入国际先进环保管理体系建设理念和方法，提升企业环保管理水平。

公司依据ISO14001标准建立了完善的环境管理体系，涵盖从项目规划、运营到废弃物处理的全流程环境管理，确保各项业务活动符合环保法规要求，并定期进行内部审核与管理评审，以持续优化环境绩效。公司各生产基地均设置了相应的环境保护管理机构，形成企业领导、环保管理部门、车间负责人、一线员工组成的企业环境保护网络，并建有配套的三废处理设施有效处理基地生产过程中产生的污染物，定期开展排放污染物监测，确保各项污染因子达标排放。公司内部各基地环保管理职能部门认真贯彻执行国家、上级主管部门的有关法律法规、政策和方针，了解熟悉国家和省、市及行业环保法律法规与政策标准，定期组织进行环保法律法规识别评价工作，并实施管理、检查和监测任务。各基地均建有年度环保培训计划，定期组织员工进行环保法律、法规的宣传教育 and 培训考核，提高员工的环保意识，同时各基地制定了规范的车间环保考核制度，对车间废水排放、废气排放、雨水排放、固废处置、土壤和地下水保护等层面进行全覆盖，每日对基地生产车间进行巡查，对于日常生产过程中出现的环保问题及时通知相关车间整改，并纳入考核项进行月度评比，从而提高车间一线员工对环保重要性的认识。

公司设有责任关怀部门对各生产基地环保运行情况进行考核，通过对各基地有无发生政府环保处罚事件、监督性监测合格率、环保合规性审计情况等模块进行月度考核，严格杜绝生产基地发生环保不合规事件。另外责任关怀部门结合国家环保法律法规相关要求，建有《联化科

技环保合规性管理审计清单》，覆盖环保体系管理、固体废物管理、废水管理、废气管理四个要素，每年度定期对各基地进行全面的环保合规性审计，通过对不符合项的发现整改以及类比排查，弥补生产基地日常环保管理中的不足，避免出现环保合规性风险。

近年随着双碳工作的热门兴起，公司正在逐步建立可持续管理体系，各基地积极开展温室气体盘查等工作，助力实现碳排放管理目标，公司识别的温室气体排放主要来源于范围一（Scope 1）燃料使用排放、生产过程的直接温室气体排放、逸散排放等排放源产生的直接温室气体排放，范围二（Scope 2）外购能源、以及范围三（Scope 3）上游原材料使用及运输等产生的间接温室气体排放。公司将从管理层面和技术层面开展气候变化管理行动，减少公司运营活动对气候的影响。

环境体系建设方面	环保实践和措施
节能减排承诺	引入先进生产技术，优化工艺流程，减少能源消耗和废弃物排放
资源循环利用	对生产废弃物进行分类处理和回收利用，降低环境压力
绿色供应链管理	与供应商建立绿色合作，确保原材料可持续性和环保性，优化物流运输减少碳排放
全球气候行动参与	通过可再生能源计划和自然气候解决方案努力实现净零排放
组织结构和运营模式创新	采用新的组织结构和运营模式，聚焦创新药，支持长期增长
透明度和信息披露	定期发布相关报告，增强企业透明度，提高公众信任度



强制性清洁生产

<p>依据</p>	<p>根据《中华人民共和国清洁生产促进法》第二十七条，有下列情形之一的企业，应当实施强制性清洁生产审核： (一) 污染物排放超过国家或者地方规定的排放标准，或者虽未超过国家或者地方规定的排放标准，但超过重点污染物排放总量控制指标的； (二) 超过单位产品能源消耗限额标准构成高耗能的； (三) 使用有毒、有害原料进行生产或者在生产中排放有毒、有害物质的。</p>
<p>实施情况</p>	<p>江口基地：2024年江口基地未列入强制性清洁生产企业。</p> <p>联化昂健：在清洁生产审核过程中共计产生出可行的无/低费方案为9项，已实施9项，实施完成率为100%。产生出的可行中/高费方案为3项，已实施完成的为3项，实施完成率为100%。2024年联化昂健被列入强制性清洁生产企业。</p> <p>联化新材：在清洁生产审核过程中共计产生出可行的无/低费方案为7项，已实施7项，实施完成率为100%。产生出的可行中/高费方案为1项，已实施完成的为1项，实施完成率为100%。2024年联化新材被列入强制性清洁生产企业。</p> <p>德州基地：2024年德州基地未列入强制性清洁生产企业。</p> <p>阜新基地：2024年阜新基地未列入强制性清洁生产企业。</p> <p>江苏基地：2024年江苏基地未列入强制性清洁生产企业。</p> <p>郡泰基地：2024年郡泰基地未列入强制性清洁生产企业。</p> <p>临海基地：2024年临海基地未列入强制性清洁生产企业。</p>
<p>验收结果</p>	<p>联化昂健和联化新材均已按照法规要求通过当地政府强制性清洁生产审核验收。</p>

应急预案

公司各基地积极进行应急预案的设计与备案工作，做好安全防护工作。

应急预案备案情况			
序号	基地名称	备案情况（编号）	备案机关
1	联化昂健	331082-2024-025-H	台州市生态环境局临海分局
2	江口基地	331003-2022-016-H	台州市生态环境局
3	江苏基地	320921-2024-17-H	盐城市响水生态环境局
4	郡泰基地	421002-2021-002-L	荆州市生态环境局荆州经济开发分局
5	阜新基地	210921-2022-027-H	阜新市蒙古族自治县生态环境局
6	德州基地	371426-2023-011-H	德州市生态环境局平原分局
7	新材基地	331082-2024-063-M	台州市生态环境局临海分局
8	临海基地	331082-2023-063-L	台州市生态环境局临海分局

碳中和

公司目前已建立相对完整的可持续管理体系和组织架构，致力于推动双碳管理工作的落地与实施，助力实现公司可持续发展目标。公司秉持“绿色发展，共创未来”的理念，将可持续发展视为企业核心战略之一，坚信通过推动经济、环境和社会的协调发展，能够提升公司的竞争力与品牌形象，实现长期稳健的增长。公司已持续四年在CDP平台（一家非营利性慈善机构，运营全球环境信息披露系统）披露经营活动相关的可持续管



我们的员工

理工作，并连续两年获得B级。2024年公司完成了CDP新问卷（包括气候变化、森林、水）的整合披露，且持续致力于提升包括Ecovadis（一家全球信赖的企业社会责任评级服务提供商）、M2030（一个致力于推动全球制造业可持续发展的数字化平台）等在内的国内外平台的ESG信息披露工作。

2024年，公司各生产基地持续引入符合ISO14064国际标准的温室气体盘查体系，对公司基准年度碳排放数据进行盘查梳理并通过审核，明确碳排放的种类构成、减排的重点及减排方案，并且逐步开展产品碳足迹核查，获取关键产品碳足迹数据。2024年1-12月，公司部分基地已购买绿色电力约3528.5万KWh，折合减碳约18,934吨。另外各生产基地积极落地各项工艺技改类的减排项目，且在项目开展前会开展成本分析、预算管理、降碳效果预估等前期策划，以确保项目可以得到充分的资源配备并符合整体降碳计划。

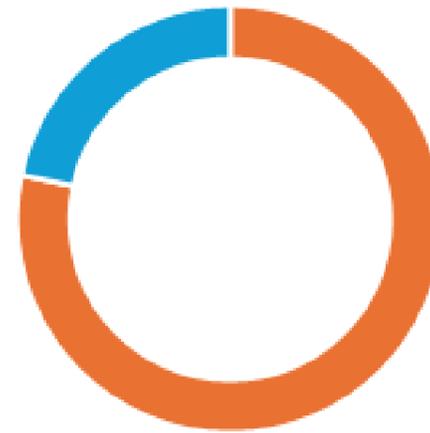
2024年公司部分生产基地已完成SBTi（科学碳目标倡议）验证工作，在结合1.5℃温升限制实际要求的情况下，设定2030年的近期目标和2050年的远期目标，为实现这一目标，基地每年制定具体的减排指标，并分解到生产部门（负责优化生产工艺，提高能源利用效率）、采购部门（优先选择低碳原材料供应商）和物流部门（优化运输路线，降低运输能耗）等相关部门，确保目标的有效落实。2024年公司各生产基地持续开展可再生能源替代工作，致力于完成范围二（Scope 2）部分的温室气体减排任务，且已完成多项减污降碳协同增效项目，包括焚烧设施节约燃料、高能耗曝气风机替代、提高溶剂回收率等工作，减碳约13,750吨。在未来，公司将有序推广实施碳减排方案，助力实现减碳目标，做好碳中和的相关工作。

员工多样性

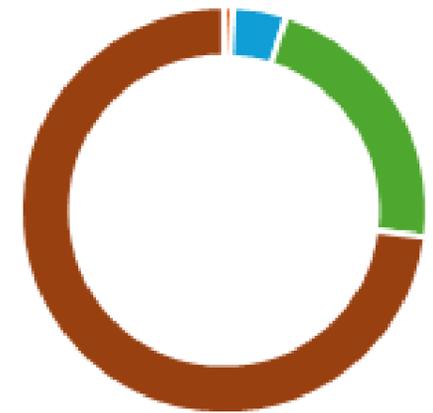
公司将员工视为最宝贵的财富，以员工作为企业发展的第一资源，坚持以人为本，尊重员工基本人权及合法权益，充分发挥员工积极性和创造性，不断优化员工结构，并致力于引进、培养人才、发挥人才优势、增强人才效能，实现员工与企业共同成长。

公司中女性员工为公司带来新的力量。在董事会中，公司董事长王萍女士、独立董事蒋萌女士为公司从战略、经营、合规等多方面带来“新鲜的空气”。公司监事会中女性占比高达2/3，监事余真颖女士、杨毓哲女士在监事会中均发挥了重要作用。

同时，公司尊重人才、吸引人才、培养人才，打造多层次人才梯队。



按照性别划分的员工人数



按照学历划分的员工人数



员工培训

公司关注员工的职业发展，鼓励员工在公司的指导和帮助下制定个人职业发展规划，针对不同的专业人才，建立相应的职业发展通道。总结各类员工成长的内在规律，明确各类专业人员的的发展方向，让各类专业人员看到自己的前景。

选送高层管理人员研读MBA课程。为中层干部开办领导力提升系列课程培训。根据公司国际化发展的人才需求，选拔合适人员参加海外轮岗培训并提供语言培训支持。公司建立了专业的人才培养体系，包括新大学生入职培训、社招新员工沟通会、储备主管培训、高潜培训、新经理培训、高高潜培训等培训项目，和各类专业知识技能培训。通过课堂培训和岗位实践，训战结合的形式，让新员工快速融入团队，在职员工技能得到提升，管理干部的管理能力也得到了加强，优化梯队人才库。

在现今经济大环境下，公司高效利用资源，优化培训服务管理，采用多元化的培训形式，为员工提供丰富的学习机会。构建公司内训师团队，挖掘内部学习资源，沉淀组织知识资产，通过TTT培训、专业课程开发等活动，壮大内训师队伍，提升内训师知识萃取和知识分享的能力；升级在线学习平台，整合公司内外部培训资源，为各级员工提供更便捷、灵活、丰富和有针对性的学习支持；鼓励员工知识经验萃取并分享，推进内部课程开发及分享、内部研讨、线上微课积分等形式，沉淀专业知识；深入分析员工需求，针对性的开发并推广人才发展、绩效管理、汇报技巧、管理者能力提升、生产操作技能提升等内训专题，采用线下授课、线上学习线下研讨等多种方式，营造学习氛围，提高学习效能，促进员工成长；加强外部供应商的技术交流活动，帮助员工掌握前沿生产研发工具，提升组织能力。

2024年，公司共举办内部线下培训5,222场次，线下培训总时长7,032小时，线下培训总人次高达85,279人次；线上学习课程为188门课程，学习人数为1,238人。公司在2024年的内外部的各类培训咨询费用支出近206万元。



2024高潜培训项目



TTT培训



绩效管理内训



人才快速培养和复制培训



员工安全

● 安全理念

公司工艺安全实验室多年来一直以实际行动践行本质安全的理念，将反应安全风险研究与评估工作无缝融入到精细化工产品工艺生命周期中（特别是工艺开发的早期阶段），更好地为公司精细化工产品的本质安全与安全生产提供支持与服务。

2024年联化科技工艺安全实验室对公司数十个新产品开发项目、在产项目提供全方位的服务与支持，为涉及的多步高风险工艺提供工艺优化建议、安全技术解决方案，提升相关产品工艺的本质安全，为公司新产品工艺开发的顺利进行、放大生产的安全实施保驾护航。

2024年联化科技工艺安全实验室积极开展了对生产基地的现场培训与实地走访调研。先后到江口工厂、德州联化两个生产基地开展本质安全&反应安全主题培训，并就相关专业问题进行了现场交流与答疑解惑，进一步提升基地安全管理人员、技术人员的反应安全&本质安全的知识与理念；在调研、了解江口工厂、德州联化两个生产基地在产重点项目高危工艺相关情况的基础上，理论联系实际提供专业的安全技术分析与指导，共提出针对性的改进建议十余项。现场培训与实地走访调研工作获得了相关生产基地的高度认可与良好反馈，同时进一步密切了安全实验室与生产基地的业务联系，为安全实验室今后为生产基地提供更好的专业技术支持与服务奠定了坚实基础。

● 安全文化

2024年公司各基地根据自身特点，针对不同岗位职责、自上而下做出了安全承诺，安全承诺包含所有管理层人员，承诺在生产工作中始终把安全放在首位，严格落实岗位职责，防止事故发生，保护员工的安全和身体健康。



部分生产基地安全承诺公示



公司高度重视决策层、管理层等各级人员安全承诺的践行情况，各生产基地至少每季度回顾个人承诺完成情况，接受全体人员的监督，并在基地安委会上对安全承诺的践行情况进行汇报，会议有员工代表参加。通过自我回顾、自我反思、员工监督等形式，督促各级人员继续保持良好的安全习惯和安全行为。



生产基地定期对安全承诺的践行进行回顾

2024年，公司各生产基地根据自身实际，开展各种各样的安全提升工作，不断完善目前安全管理存在的薄弱点，提升总体的安全管理水平。如联化昂健基地通过前期准备识别，完成了涵盖27个作业场景的标准操作指南，旨在通过系统化、标准化的风险管理，为各岗位人员提供一套全面、实用的操作指南；德州基地通过组织高风险场景岗位员工抽查活动，确保员工掌握高风险场景情况及管控措施，提高了车间员工对岗位高风险的认知和警惕性，增强了员工风险应对能力；江口基地增加岗位员工报告操作规程缺陷奖励的措施，结合员工实际操作发现岗操是否存在缺陷，并上报审核，对采纳的建议进行奖励并公示。



生产基地开展相关安全提升

2024年，公司各基地制定年度安全培训计划，培训计划涵盖主要负责人、管理层人员到一线操作人员的安全培训内容，主要包括：岗位安全责任制、双重预防、事故管理、职业健康管理、岗位风险与控制措施、重大隐患判定、现场处置方案、工艺安全、特殊作业与受限空间、PPE、SDS、消防器材与法律法规要求的其它培训，并严格按照培训计划实施培训。



通过多方面的安全知识培训，确保员工充分理解并知悉安全生产的要求，提升员工个人的操作技能。

在制定年度培训计划时，由基地HR部门组织开展培训需求识别，综合考虑法律法规相关要求、员工能力地图等方面，据此建立安全培训计划。同时，公司各生产基地专门成立培训室和配备在线培训系统，利用电脑、电视等数字化设备，同时满足员工大规模可视化培训。



生产基地在线培训系统及培训计划的开展落实

公司各基地安全管理部门每年对承包商进行年度复训，主要对外部承包商讲解作业过程要求与注意事项、公司的规章制度与新要求、分享近期事故等内容。对新加入的承包商入厂前，均进行厂级安全教育，承包商进入现场作业前，属地部门负责对承包商作业人员进行现场安全交底，告知其危险有害因素与区域风险，增强承包商人员安全意识。

通过公司外来人员管理平台，各生产基地对承包商人员开展日常在线培训、在线考核。同时，生产基地每月组织对承包商进行专项检查，对于发现的安全问题及时监督整改，消除安全隐患。

在过去的一年中，我们致力于优化承包商管理体系，建立严格的承包商评估机制，加强承包商准入管理，通过定期巡查、专项检查等方式，确保现场安全施工。



定期对承包商开展安全培训

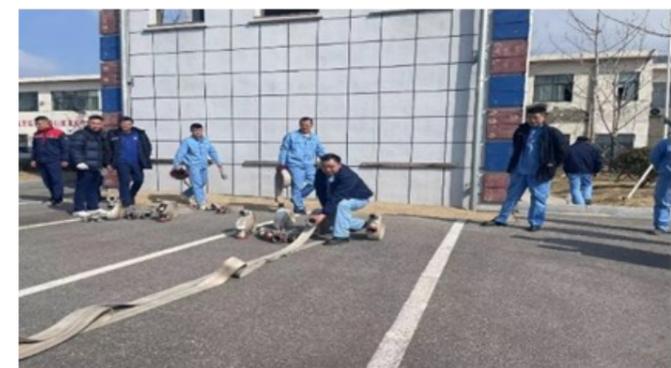


2024年，公司各基地制定了各类应急预案演练计划，并开展了多种形式的应急响应培训，如各基地综合应急演练、专项应急演练、关键重点岗位的应急处置卡的编制培训演练、夜间值班应急演练等，其中各基地厂级演练25次、部门级演练217次，通过各类演练，及时发现问题、整改问题，总结演练经验，不断完善应急管理体系。

为提升全体员工的应急响应能力，公司各生产基地结合生产实际情况，定期对员工开展专项应急响应技能培训，在基地组织的培训活动中，主要包括灭火器使用、消防水带连接、正压空气呼吸器穿戴、心肺复苏培训等贴合实际、实用性强的培训内容，旨在提高全员应急器材使用和响应能力。



基地应急/消防演练



生产基地应急培训



● 职业健康

公司始终致力于员工健康保护，根据法规要求，严格执行现场职业危害因素检测、员工职业健康体检、配备符合国家标准或行业标准的劳动防护用品、贯彻落实职业健康宣传教育等相关工作要求，从多方面提高员工整体的职业防治素质，保障员工身体健康。

公司每年为员工至少进行一次职业健康体检，及时安排员工上岗前、在岗期间、离职时职业健康检查；定期开展工作场所职业病危害因素日常监测、检测和评价；不断改善设备与工艺，降低工作场所职业病危害因素浓度；为员工提供符合国家和行业标准的劳动防护用品，并督促员工按要求进行佩戴；定期组织健康知识讲座，注重员工身心健康。2024年公司各基地组织完成了在岗员工的职业健康体检，并及时将体检结果书面告知员工，体检报告及时存入员工个人职业健康监护档案，执行职业健康监护一人一档管理。

公司将持续践行“以人为本”的理念，通过科技创新与管理优化，为员工构建全生命周期的健康保护体系，助力可持续发展。



岗位员工操作防护



组织员工健康体检



职业健康宣传



元旦跨年活动



元宵节趣味运动会



黄岩区总工会三联赛（篮球、乒乓球、羽毛球）

● 员工活动

公司举办形式多样的活动，以丰富员工的业余文化生活，让员工感受到企业大家庭的温暖。

公司每年举办迎新暨中秋晚宴活动，公司管理人员和新员工一起欢聚一堂共度中秋，欢迎新入职的大学生。在此期间新员工们还自发策划组织文艺节目，充分展现新员工的多才多艺。

公司每年举办元旦庆祝活动、元宵节活动、“三八”女神节、端午节趣味运动会、组织参加台州马拉松比赛、组织公司篮球比赛等各种活动，同事们在工作之余，充分展示自己的才华，享受运动和生活的美好。

公司举办小小化学家活动，邀请公司员工和公司周边社区的小朋友们参与简单、安全但是有趣的化学实验，感触科学的魅力。





职工运动会



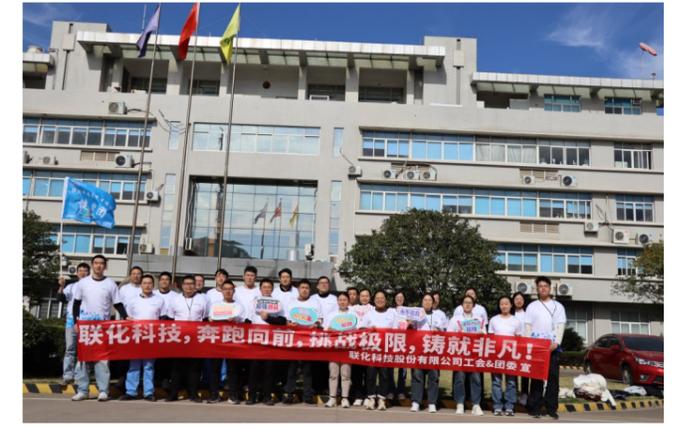
五一运动会



“小小化学家”活动



台州马拉松



● 员工即家人

联化是我们的家，我们的同事——公司的员工彼此也是家人。

- ◇ 公司为外省市员工安排宿舍；
- ◇ 为员工提供品种多样的免费午餐、以成本价提供丰富营养早餐；



黄岩区技能竞赛



本报告反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《2024年度公司社会责任报告》！为了更好地向您提供更专业、更有价值的社会责任信息，我们热烈期待着您对本报告的评价，我们真诚地请您提出意见和建议，帮助我们更好地提升社会责任和可持续发展的管理能力

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1分为最低分，5分为最高分）

1、您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2、您认为本报告能否反应联化科技过去一年的发展情况？

1 2 3 4 5

3、您认为本报告能否反应联化科技对环境的保护情况？

1 2 3 4 5

4、您认为本报告能否反应联化科技对社会责任的承担情况？

1 2 3 4 5

5、您认为本报告能否反应联化科技对员工安全保障的情况？

1 2 3 4 5

6、您认为本报告能否反应联化科技的公司治理情况？

1 2 3 4 5

7、您对本报告信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

8、您对本报告文字表述质量的整体评价

1 2 3 4 5

9、本报告哪些信息最能引起您的关注？

10、您对此份社会责任报告的其他意见和建议？

您可以通过电话、电子邮件或邮寄等方式反馈意见给我们，我们的联系方式如下：

联系部门：	联化科技股份有限公司证券部
联系地址：	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼
邮政编码：	318020
联系电话：	0576-84289160
传真号码：	0576-84289161
电子邮箱：	ltss@lianhetechnology.com
官方网站：	http://www.lianhetechnology.com/

您的联系方式

姓名：		电子邮箱：	
电话：		工作单位：	
职务：		联系地址：	

