恒 星

股票代码：002132

2024

环境、社会及治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL、SOCIAL
AND GOVERNANCE(ESG)REPORT

河南恒星科技股份有限公司
Henan Hengxing Science&technology Co.,Ltd

河南恒星科技股份有限公司
Henan Hengxing Science & technology Co.,Ltd

地址：巩义市先进制造业开发区康店园区恒星路9号
邮箱：hxkj@hxkjgf.com
网址：www.hengxingchinese.com

关于本报告

本报告是河南恒星科技股份有限公司发布的第一份ESG（环境、社会及治理）报告。本报告旨在对公司环境、社会及治理方面的可持续发展理念、实践及绩效进行阐述，供读者了解。

组织范围

本报告涵盖河南恒星科技股份有限公司及其下属企业。河南恒星科技股份有限公司作为整体，在本报告中简称“恒星科技”“公司”“我们”等。

时间范围

本报告聚焦河南恒星科技股份有限公司于2024年1月1日至2024年12月31日期间在可持续发展方面的管理与成效，部分信息和数据将追溯2024年之前，或延申至2025年。本公司的业务详情，请参阅恒星科技2024年年度报告。

信息来源

本报告的数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料汇总整理。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

本报告编写立足于行业背景，突出企业特色，重点参考的报告编制标准包括：

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI）

报告获取方式

本报告将通过恒星科技公司官网（https:/www.hengxingchinese.com/）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）发布，可通过该网站查阅、下载本报告全文。

附：分子公司简称表

恒星金属	指	全资子公司巩义市恒星金属制品有限公司
博宇新能源	指	全资子公司河南省博宇新能源有限公司
恒星钢铁	指	全资子公司河南恒星钢铁股份有限公司
恒星机械	指	全资子公司巩义市恒星机械制造有限公司
恒星贸易	指	全资子公司河南恒星贸易有限公司
恒星万博	指	恒星钢铁全资子公司河南恒星万博贸易有限公司
恒星售电	指	全资子公司河南恒星售电有限公司
香港龙威	指	全资子公司香港龙威实业有限公司
恒成源科技	指	全资子公司河南恒成源科技有限公司
恒星化学	指	全资子公司内蒙古恒星化学有限公司
恒昶达实业	指	全资子公司深圳恒昶达实业发展有限公司
上海恒豫德	指	全资子公司上海恒豫德实业有限公司
广西宝畅联达	指	全资子公司广西自贸区宝畅联达新材料有限公司
永金矿业	指	全资子公司赤峰市永金矿业有限公司
恒星新能源	指	全资子公司内蒙古恒星新能源有限公司
御晓新能	指	控股子公司上海御晓新能电子技术研发有限公司

目 录

领导致辞 04
公司简介 05
企业文化 06
企业历程 06
2024荣誉榜 07
可持续发展战略 09
实质性议题分析 10

公司治理 11

完善公司治理 …… 12
加强道德建设 …… 14
重视产品质量 …… 18
落实创新驱动 …… 26

环境管理 28

强化环境管理 …… 29
倡导节能降耗 …… 31
助力绿色运营 …… 36

社会责任 39

社会贡献 …… 40
供应链管理 …… 41
行业贡献 …… 43
员工责任 …… 45
安全生产 …… 48

未来展望 51

附录 …… 52
指标索引 …… 53
意见反馈 …… 55

了解
恒星科技

领导致辞

尊敬的各位股东、投资者、合作伙伴以及社会各界朋友：

大家好！

在这个充满机遇与挑战的时代，我谨代表河南恒星科技股份有限公司管理层，向长期以来关心、支持公司发展的各界友人致以最诚挚的感谢和崇高的敬意。在中央经济工作会议精神的指引下，我们深入贯彻落实国家“坚持稳中求进”的经济发展总基调，持续秉持“以产业报效国家，用真情回报社会”的创业宗旨，坚定不移地践行“资本价值最大化、资产效益最大化、资金效率最大化”的指导思想；恪守“资金是血液、创新是灵魂、效率是生命、市场是主题”的经营方针；遵循“外拓市场、内强管理、营造优势、彰显品牌”的经营思路，紧紧围绕“质量、成本、市场”三个经营主题，以产值、市值“双百亿”为战略目标，全力推动金属制品和化工制品两大产业群双翼发展，加速构建协同效应，培育先进动能，凝聚强大合力，奋力助推恒星实现高质量发展。

回首过往，公司在可持续发展之路上砥砺前行，始终将低碳、环保理念奉为圭臬，矢志不渝地走“高端化、智能化、绿色化”发展道路。我们深知，提升制造过程的绿色化水平，不仅是企业社会责任的担当，更是企业长远发展的必由之路。凭借不懈的努力与卓越的追求，公司先后荣膺“国家绿色工厂、国家绿色供应链管理企业、国家工业产品绿色设计示范企业”等诸多殊荣，这些荣誉是对我们绿色发展成果的高度认可，更是激励我们继续奋进的强大动力。

在技术创新领域，公司积极引入先进理念与前沿技术，成功实施智能生产、全过程可追溯智能识别等系统，大力推进生产全流程的数智化建设。这一举措不仅显著提升了公司的智能化管理水平，使公司在复杂多变的市场环境中能够更加精准、高效地运营，而且在行业内树立了标杆形象，产生了广泛而深远的影响，示范效果显著。在恒星科技的示范引领下，巩义市先进制造业开发区康店园区各企业纷纷积极响应，主动秉承低碳、环保理念，加快产品迭代升级的步伐，持续提升智能、绿色制造水平。如今，该园区已逐步成长为以金属制品和新材料为主的综合型、绿色化、智能化制造基地，产业集群效应日益凸显，区域经济发展活力不断增强。

展望未来，我们深刻认识到绿链融合是驱动企业持续发展的关键引擎，绿色化已然成为产业链发展的必然趋势。站在新的发展起点上，2025 年，公司将以绿色化发展战略为核心引领，锚定“节能、降耗、减排、增绿”的目标，全方位加强与产业链上下游企业的紧密协作，携手共进，共同推进环保技术、能源管理和绿色产品的研发与应用。我们将着力构建工艺技术的绿色化、制造过程的绿色化及资源循环再生的绿色发展体系，将绿色化深度融入生产链、供应链、价值链、人才链的各个环节，全面提升企业的品牌形象，牢牢掌握产业发展的主动权，以时不我待的紧迫感和使命感，跑出新旧动能转换的“加速度”。

在ESG理念的践行方面，我们始终将其贯穿于公司运营的每一个层面。在环境层面，我们持续加大环保投入，从源头减少污染物的产生，提高资源利用效率，致力于打造绿色生态型企业；在社会层面，我们积极履行社会责任，关注员工福祉，促进社区和谐发展，以实际行动回馈社会；在公司治理层面，我们不断完善治理结构，健全内部控制体系，确保公司运营的规范性、透明性与公正性，为股东和投资者创造更大的价值。

我们坚信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的支持与厚爱下，河南恒星科技股份有限公司必将在可持续发展的道路上稳步前行，书写更加辉煌的篇章。我们将继续秉持初心，以产业报国、奉献社会为己任，为实现经济与环境的协调发展贡献恒星力量。让我们携手共进，共创美好未来！

再次感谢大家对恒星科技的关心与支持！

董事长签名：谢晓博

公司简介

河南恒星科技股份有限公司创建于1995年7月，2007年在深圳证券交易所上市（股票代码：002132）。截止2024年底，公司注册资本14.01亿元，下辖16个全资子（孙）公司，拥有河南、内蒙和广西4个生产制造基地，总占地1700余亩。

公司金属制品板块主要从事镀锌钢丝、镀锌钢绞线、钢帘线、胶管钢丝、预应力钢绞线、金刚线的生产和销售，产品广泛应用于电力电缆、特高压工程、汽车轮胎、橡胶软管、高速公路、高速铁路、城际轨道交通、桥梁、水坝、陆上风塔及光伏太阳能用晶硅片切割等领域。产品除在国内销售外，还销往东南亚、中东、欧洲等多个国家和地区，二十多年来，公司一直致力于金属制品产业的发展，为确保公司产品在市场中的竞争优势，公司持续提高产品技术含量，不断进军高技术及高附加值的产品领域，扩大公司的盈利空间。同时，公司对产品的应用领域不断拓宽，产品种类不断增多，有效化解了下游个别行业不景气对公司经营业绩的不利影响，在增强公司抗风险能力的同时，提升了公司整体竞争实力。化工版块主要从事有机硅相关产品的研发、生产和销售，产品主要包括DMC、107胶、110胶、气相白炭黑等，有机硅广泛应用于建筑、电子电气、纺织、汽车、机械、皮革造纸、化工轻工、油漆、医药医疗、军工等行业，形成了丰富的产品品类，有“工业味精”之称。公司有机硅及其相关产品的产销进一步丰富了公司的产品链条，为公司的可持续发展做出了贡献。公司以优良的产品质量和良好的服务形成了较高的产品知名度和企业知名度，“恒星”品牌在业内享有较高的知名度和美誉度。公司连续多年被授予“河南省民营企业100强”“河南省制造业头雁企业”，并被授予“国家制造业单项冠军示范企业”“国家知识产权优势企业”“国家级绿色工厂”“国家级绿色供应链管理企业”“国家级工业产品绿色设计示范企业”等多项荣誉称号，具有较强的品牌优势。

公司是河南省高新技术企业，公司拥有“国家认定企业技术中心”“河南省特种钢丝制品工程技术研究中心”“河南省工业设计中心”等科技创新平台，具有较强的研发实力，公司拥有强大的研发队伍，并与中钢集团郑州金属制品研究院有限公司、哈尔滨工业大学、郑州大学签订了产学研合作协议，长期保持着产品研发与技术合作关系，充分利用科研院所及大学的人才优势、技术优势和信息优势，为公司产品研发、技术开发奠定了坚实的基础，使公司整体技术水平位居国内同行业先进行列。

公司专注于钢绞线、钢帘线、金刚线等特种钢丝及有机硅的研发与生产。公司通过加快新产品、新技术及新工艺的研发，加大技术创新成果的转化力度，有力增强了公司的研发及创新能力；逐步建立起以发明专利、实用新型专利、工艺技术创新、技术标准及技术秘密为主的重点知识产权核心体系，全面提升了公司的核心竞争力，积极推动了公司在严峻市场形势下的可持续发展。

企业文化

创业宗旨	以产业报效国家，用真情回报社会
指导思想	资本价值最大化、资产效益最大化、资金效率最大化
经营思路	外拓市场、内强管理、营造优势、彰显品牌
恒星精神	不畏当今晚，敢为天下先；上游无止境，勇攀最高峰。
三二一 发展战略	经营三个主题：市场、质量、成本； 达到二个目的：企业增效，职工增资； 坚持一个追求：恒星人的每一步都是第一步。
创始人 语录	恒星的文化价值，每个产品都必须成为人们深爱的艺术品。决定品牌命运的不是竞争对手，也不是客户，而是我们自己。
行为准则	要做谋事、干事、成事的工作狂； 不做推事、误事、避事的无能辈。
行为规范	在工作的时候：认真负责，熟练技术，精通业务，按规操作； 在空闲的时候：多想问题，善于分析，思维超前，运作到位。
五个一 节约工程	节约一张纸、一度电、一斤煤、一滴油、一寸钢。

企业历程

困境中起步（1995-2000）

1995年7月，巩义市恒星金属制品有限公司在河南省巩义市康店镇焦湾村成立。

逆境中成长（2001-2005）

2003年10月，公司在巩义市民营科技创业园举办了“年产20000吨钢帘线建设项目”奠基仪式。

2007年4月，公司股票正式在深圳证券交易所挂牌上市。股票简称:恒星科技，股票代码:002132。

危境中腾飞（2006-2010）

2009年2月，公司“年产15万吨预应力钢绞线项目”动工建设历时110天实现了从项目开工到产品投向市场，创造了恒星奇迹。

顺境中沉淀（2011-2015）

2015年7月，公司控股子公司“恒星钢缆”整体变更为股份有限公司。9月，公司募集资金9.52亿建设“年产600万千米超精细金刚线项目”，标志着公司向新材料、新能源领域进行布局。

美境中进发（2016-2020）

2018年11月，内蒙古恒星化学有限公司成立，“年产12万吨高性能有机硅聚合物项目”在鄂尔多斯市达拉特旗正式启动。

2020年6月，广西自贸区宝畅联达新材料有限公司成立，总投资2.6亿元的“年产20万吨预应力钢绞线项目”在广西自由贸易实验区中马钦州产业园区正式启动。

新境中跨越（2021至今）

2022年3月，恒星化学有机硅主产品DMC实现首销，公司正式踏入金属制品与精细化工双板块并驾齐驱的崭新阶段。

2024年9月，恒星化学装置技改升级完成，产能增加，成本显著下降，市场竞争力提升。

2024年11月，广西自贸区宝畅联达认定为广西壮族自治区高新技术企业，盈利能力及品牌影响力显著增强。

2024荣誉榜

恒星金属：制造业单项冠军示范企业

恒星科技：
2024年河南省制造业头雁企业

恒星钢缆：
河南省“专精特新”中小企业

恒星化学：
内蒙古自治区“专精特新”中小企业

宝畅联达：广西壮族自治区专精特新中小企业

恒星科技：2023年度橡胶行业
重点产品能效“领跑者”标杆企业

恒星科技：
2024河南制造业企业100强排名第70位

郑州转型创新杰出企业

恒星金属：2024河南战略性
新兴产业企业100强排名第48位

恒星钢缆：2024河南省战略性
新兴产业企业100强排名第42位

可持续发展概述

可持续发展战略

公司在可持续发展战略上有清晰的规划与策略，公司积极识别可持续发展相关的影响、风险和机遇，并将其融入到业务决策中。

应对影响方面，公司通过定期评估自身运营对环境、社会和经济的影响，制定相应的改进措施；针对风险方面，公司建立了完善的风险管理机制，从供应链风险到市场波动风险，进行全面的监测和预警；机遇把握方面，公司密切关注政策导向和市场趋势，积极参与可再生能源项目，助力能源结构转型；加大在新兴技术领域的投入，开拓新的业务增长点。通过这些规划、策略和方法，致力于实现公司的可持续发展，为股东和社会创造长期价值。

可持续发展管理

公司始终致力于可持续发展，在董事会、战略委员会及执行层的协同管理下，构建了完善的可持续管理架构，为公司的长期稳定发展奠定了坚实基础。

公司董事会是ESG的领导决策层，负责确定公司ESG发展方向、战略目标，审议和批准ESG管理制度、ESG报告，决策ESG重大事项，确保公司在追求经济效益的同时，兼顾环境、社会和治理（ESG）方面的责任。为公司的可持续发展提供战略指引和监督保障。

公司董事会战略委员会对公司ESG政策及相关重大事项进行研究，审阅公司ESG报告并提出建议。战略委员会下设ESG工作组，由公司董事长担任组长、总经理担任副组长，成员包括公司其他高级管理人员及相关部门负责人，负责协调推进ESG相关事宜落地执行。

各职能部门、子（孙）公司作为公司可持续发展执行层，发挥各自专长履行责任，实施既定的工作计划和行动方案，配合工作组工作，以期达成可持续发展指标和目标。

可持续发展建设

公司高度重视可持续发展工作，积极加强自身可持续发展能力建设。组织公司管理和可持续发展相关工作人员参加培训活动，有针对性提高相关工作人员综合能力，并推动参加外部沟通交流，积极学习和借鉴优秀工作经验。

“河南社会责任企业”年度企业奖

尽职调查

公司制定了尽职调查流程和相应的管理办法，设立评估策划、评估实施、影响分析、纠正和预防措施、验证等步骤，严格执行尽职调查工作。

公司行政、审计等部门相互协调开展公司内部的可持续发展尽职调查工作。2024年，公司尽职调查工作未发现不符合项。

公司供应、审计等部门相互协调开展针对外部供应商的可持续发展尽职调查工作。2024年，公司对供应链内的部分供应商开展了尽职调查，未发现不符合公司可持续采购相关管理规定的供应商及相关腐败、贿赂事件。

利益相关方沟通

利益相关方	关注点	沟通与回应
政府	遵纪守法　合规经营 带动就业　依法纳税	主动纳税　合法运营 提供岗位　战略合作
股东	合规经营　反腐倡廉 风险控制　信息披露	合法运营　反腐培训 信息公开　股东会议
员工	工作环境　维护权益 职场发展　薪酬福利	员工大会　员工培训 晋升机制　薪酬管理
顾客	质量保障　技术创新 商业道德　信息披露	满意调查　投诉处理 提升服务　重视创新
供应商 / 合作伙伴	平等机会　责任采购 商业道德　行业发展	供应商考察 供应商培训 行业交流会
环境	减少排放　节约能源 低碳发展　保护环境	公益活动　技术改进 绿色发展　循环经济
社区 / 公众	投身社会公益 服务社区发展	全面推进乡村振兴 积极参与社区公益

实质性议题分析

识别：参考行业组织信息及与利益相关方的沟通咨询结果，依据相关标准、行业协会要求及上市公司监管规则确定实质性议题。

分析：对识别出的实质性议题进行深入分析，考量其对公司的影响严重性、影响发生的概率以及企业应对影响的能力等因素，通过发放调查问卷等方式与相关利益方沟通，获取各方反馈，进一步明确各议题的重要程度。

评估：权衡各议题的影响程度和应对能力，对实质性议题进行优先级排序，形成重大议题矩阵。确定需要重点关注和优先处理的实质性议题。

筛选：根据分析与评估的结果，筛选出最重要的实质性议题。确保这些议题能够切实反映企业在环境、社会和治理方面的核心问题和挑战，同时也要兼顾利益相关方的关注重点，使报告能够聚焦关键问题，为公司的可持续发展提供有针对性的指引。

高度重要性议题	中度重要性议题
▪ 污染物排放 ▪ 能源利用 ▪ 水资源利用 ▪ 社会贡献 ▪ 创新驱动 ▪ 供应链安全 ▪ 产品和服务安全与质量 ▪ 员工 ▪ 反商业贿赂及反贪污 ▪ 反不正当竞争	▪ 废弃物处理 ▪ 应对气候变化 ▪ 生态系统和生物多样性保护 ▪ 环境合规管理 ▪ 循环经济 ▪ 乡村振兴 ▪ 科技伦理 ▪ 平等对待中小企业 ▪ 数据安全与客户隐私保护 ▪ 尽职调查 ▪ 利益相关方沟通

注：绿色代表环境议题，蓝色代表社会议题，橙色代表治理议题

公司治理

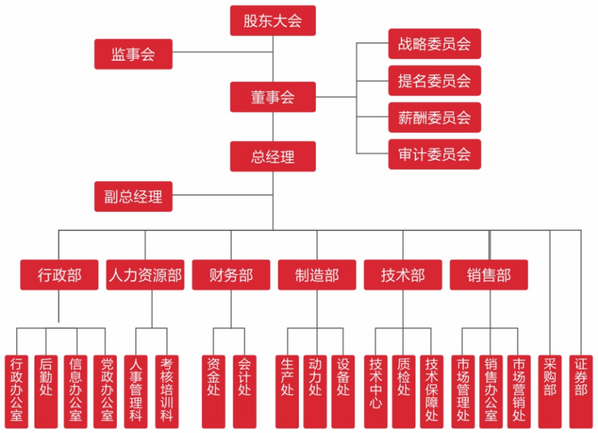
完善公司治理

公司重视现代企业制度建设，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构。根据相关法律法规的要求，建立了较为完善的内控制度，建立了以《公司章程》为基础的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，各管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策，切实保障了全体股东和债权人的合法权益。

报告期内，为顺应内外部环境变化，公司对《公司章程》《独立董事工作制度》和《利润分配管理制度》开展了修订，建立和健全了公司内部控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

法人治理结构

公司遵循“运行简洁、责任清晰、压力到位、快速反应”的原则，采取扁平高效的组织结构进行治理。设立含股东大会、董事会、监事会、经理层在内的法人治理结构，公司董事会由9名成员组成，设6位非独立董事，3位独立董事，建立并持续完善各机构《议事规则》，董事会下设战略、提名、薪酬与审计四个委员会，各机构规范运作、协调运转、有效制衡、聚力发展。



公司组织架构图

2024年，公司召开股东大会4次，累计审议议案18项；累计召开9次董事会，累计审议议案34项；累计召开监事会6次，累计审议议案15项；累计召开董事会下设委员会会议7次，累计审计议案10项，公司各项决议得到充分的确保和落实。

指标披露：

召开股东大会：4次　审议议案：18项　召开董事会：9次　审议议案：34项

战略委员会	确定和审议公司的长期战略方向和目标。 评估业务风险和机会。 提出战略建议，以促进公司的可持续发展。
提名委员会	提名董事会成员，并确保董事会的组成符合公司的需要。 评估董事会成员的资格和独立性。 确保公司具有适当的领导层和管理层。
薪酬与考核委员会	制定公司高级管理人员的薪酬政策和计划。 评估高级管理人员的绩效。 确保公司的薪酬体系与业绩目标和公司价值相一致。
审计委员会	监督公司的财务报告和会计政策。 审查和监督内部控制程序和风险管理。 与内部审计、外部审计师和公司管理层合作，确保财务报告的准确性和透明度。

有序披露信息

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，通过网上业绩说明会、投资者电话、电子邮箱、公司网站和深交所“互动易”平台等多种方式，保持与投资者的沟通交流，以便于公司广大股东与债权人能及时地了解公司的经营、财务及重大事项进展情况。报告期内，公司在指定报纸及网络媒体公开披露信息114项，其中定期业绩报告12项。

指标披露：

公开披露信息：114项　定期业绩报告：12项

2024年恒星科技公开披露信息分类表

披露信息分类	披露数量
定期报告	12
调研活动	2
董事会和监事会	13
对外担保	1
公司治理	5
股东大会	12
关联交易	1
规范运作制度	6
回购股份	26
募集资金使用与管理	8
权益分派及实施	3
违规处罚及整改	2
员工持股计划	2
政府补助	5
其他	16
合计	114

重视投资者管理

公司秉承对投资者负责的使命开展投资者沟通工作，编制《投资者关系管理制度》，通过加强信息披露管理，建立并维护与投资者沟通的有效渠道，接受投资者咨询和交流。2024年，公司召开1次网上业绩说明会，通过线下方式接待2批次投资者调研。回答互动平台近100条问题，与多家机构进行线上及线下交流。

报告期内，公司就投资者较为关注的金刚线项目、有机硅项目等有关问题，通过投资者专线电话、腾讯会议、互动平台等方式，与投资者保持良好的沟通，同时做到严格遵守中国证监会、深交所和公司信息披露制度等规定，做到了客观、真实、完整地介绍公司经营情况，提高投资者对公司的认同度，树立公司对外的良好形象。

证券代码：002132　证券简称：恒星科技

河南恒星科技股份有限公司
2023 年度业绩说明会

编号：2024014

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　■业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观　□一对一沟通 □其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 4 月 30 日(周二)下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net/)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员	公司董事长　胡晓刚 公司总经理　胡晓龙 公司董事会秘书　张百平 公司财务总监　张新羽 公司独立董事　郭志宏
记录人	胡建红
投资者关系活动主要内容介绍	**1、提问：请问贵公司 2023 年营业收入实现增长，但是净利润却同比下降 76.96%，这背后的原因是什么？** 答复：报告期内，受宏观经济环境及产品市场变化等因素的影响，公司化工板块有关的产品价格急剧跌，市场需求相对低迷，产品价格处于相对低位，给公司的经营成果带来了一定的不利影响。叠加光伏业下游终工端下降，公司金刚线产品的市场需求和价格也受到了一定的影响。从最近公司 2023 年度的经营成果来看了压力。后期公司将持续关注产品市场变化，及时调整经营思路，努力提高经营业绩，感谢您对公司的关注！ **2、请问为什么净利润减少这么多的同时，经营活动现金净额**

证券代码：002132　证券简称：恒星科技

河南恒星科技股份有限公司
投资者关系活动记录

编号：2024017

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 ■现场参观　□一对一沟通 ■其他（处理上市公司活动）
参与单位名称及人员姓名	第了洞投资私募基金　王伟 深圳前海物资资产　张博 国泰中兴（北京）私募基金　严梦麒 宁波莫道投资　郝艺 阿惠木德私募基金　黄宝金，张涛 上海宁石资产　杨海宁 河南省入地控股　王金安 郑州二七投资控股　张龙 河南政学建设业管理　薛晓丽 河南农开绿色农业集团　史诗 郑州市中融资产业投资　张阳 海南恒兴私募基金　刘志伟 郑州凯加通信　郑宇红 华泰证券　胡博恒，武思佳，魏冠冲，王明媚
时间	2024 年 07 月 18 日 9:00—11:30
地点	公司七楼办公室
上市公司接待人员	公司副董事长、总经理　胡晓龙 公司董事会秘书、副总经理　张百平 公司证券事务代表　胡建红
记录人	胡建红
投资者关系活动主要内容介绍	**一、参观公司综合展览馆** **二、公司基本情况介绍**

公司2023年年度业绩说明会记录　　公司接待投资者调研记录

公司积极面向资本市场展示公司的价值创造力和强劲发展力。持续扎根内在价值创造，始终脚踏实地做好经营，奋力夯实业务拓展，致力做好产业的高质量发展，持续提升盈利能力和经营业绩。注重着力外在价值体现，积极维护投资者关系，为股东创造更大价值。严格遵循《中国证监会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等相关规定，积极制定投资者收益分红方案，积极回报股东，重点关注保障中小股东合法权益。

2024年半年度，公司向全体股东派发现金红利6673.01万元；公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税），预计将派发现金红利总额为6640万元（含税）。2024年度利润分配预案尚需股东大会审议通过后实施，实施完成后，公司2024年度累计派发现金红利13313.01万元。最近三个会计年度累计现金分红总额20268.40万元，占最近三年母公司实现的年均利润比例达196.28%。

指标披露：

2024年度分红：13313.01万元（预计）　近三个会计年累计分红：20268.40万元（预计）

加强道德建设

公司始终坚持夯实廉政责任体系，以党建引领企业高质量发展，强化商业道德规范，构建风清气正的经营环境，以高标准的道德准则推动企业可持续发展。通过完善制度、加强监督、深化员工教育，公司不断优化治理结构，提升企业公信力，促进公平竞争，积极履行社会责任，为构建健康、透明的市场环境贡献力量。

强化党建保障

公司坚持党建引领，重视党建工作的开展。公司于2001年1月成立党支部，截止2024年底，公司党员91人，预备党员6人，发展对象9人，积极分子41人。

2024年度公司党支部新党员入党宣誓仪式

公司党支部紧紧围绕企业生产经营目标，将党建工作成效转化为企业发展优势，实现了党建工作与企业发展的共赢共进和良性循环，通过聚焦提质赋能、强化理论武装、夯实基层基础和提升群团合力“四大抓手”形成党建工作一体化格局，使党建工作有力促进企业持续高质量发展。

党建工作一体化格局“四大抓手”

聚焦提质赋能	坚持理论学习制度，抓好意识形态工作，将党的领导融入公司治理。
强化理论武装	以四个“以学”为抓手，扎实推进主题教育，全面开展建言献策活动。
夯实基层基础	促进党建和业务工作深度结合，树立和强化“党建＋企业文化”理念。
提升群团合力	以职工群众为主体，深化群团组织建设，为职工搭建成长成才平台。

聚焦提质赋能：报告期内公司继续发挥党建引领作用，有效推进领导班子决策科学化、民主化、规范化。2024年召开党组织会议9次，审议议题11项。

党支部组织开展党建学习

公司召开党组会议

强化理论武装：2024年党支部集中时间开展深度理论学习。为全体党员干部配齐学习资料，共发放书籍60余本。分批次组织党员及入党积极分子观看相关教育视频。党支部理论学习成员结合所思所悟撰写学习交流体会70余篇。

夯实基层基础：2024年3月，公司开展无偿献血活动。5月组织“科技助残 · 共享美好生活”活动，用行动展现党员干部的“先锋力量”。

提升群团合力：2024年度公司党支部扎实开展各项群团工作，提升职工归属感和参与感。组织开展了员工技能大赛、“大手牵小手一起向未来”慈善一日捐活动和“我为公司献一计”等活动，加强技术创新，取得良好成效。

党支部组织开展无偿献血活动

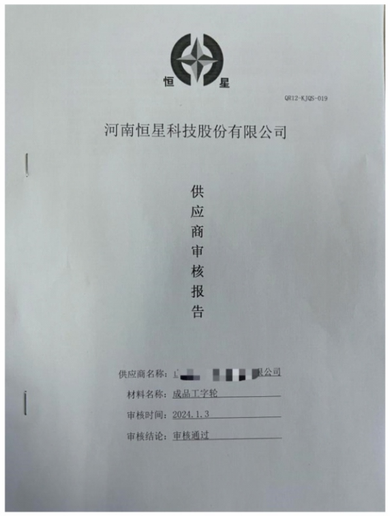
开展廉政建设

公司重视商业道德建设和监督工作。在内部运营中，制定严格的职业道德规范，通过定期培训与考核，让员工深入理解并践行诚信、正直、责任等价值观，坚决抵制利益输送、贪污腐败等不良行为。

在外部合作方面，公司秉持透明、负责的态度，与供应商建立廉洁的合作关系，要求供应商严格遵守商业道德标准，共同营造清朗的商业环境。同时，积极倾听客户声音，以优质产品与服务回馈客户信任，杜绝虚假宣传等欺诈行为，以良好声誉赢得市场认可，在行业内树立起恪守商业道德的标杆形象，为可持续发展筑牢道德基石。

披露数据：

与供应商签订《诚信合规及廉政协议》，实现签订率100%。


恒 星

QR12-KJQS-019

河南恒星科技股份有限公司

供应商审核报告

供应商名称：[redacted]公司

材料名称：成品工字轮

审核时间：2024.1.3

审核结论：审核通过

供应商审核报告

诚信合规及廉政协议

甲方：河南恒星科技股份有限公司（系指河南恒星科技股份有限公司的子公司河南恒星科技控股有限公司、河南恒星工程机械有限公司、河南恒星工程机械有限公司、办公司等）

乙方：[redacted]（以下简称“乙方”）

为规范甲乙双方在业务往来中的行为，特签订本协议。

一、廉洁自律

1、乙方应遵守国家法律、法规及承诺，在合法合理范围内开展合作，不得以乙方名义为甲方谋取利益。

2、乙方应遵守甲方内部管理制度，不得利用甲方资源谋取个人利益，不得向甲方员工赠送礼品、礼金、礼券、有价证券、贵重物品、娱乐、旅游、通讯设备、交通工具、住房、装修、装饰、会员卡、消费卡、现金等。

3、乙方应遵守甲方内部管理制度，不得利用甲方资源谋取个人利益，不得向甲方员工赠送礼品、礼金、礼券、有价证券、贵重物品、娱乐、旅游、通讯设备、交通工具、住房、装修、装饰、会员卡、消费卡、现金等。

4、乙方应遵守甲方内部管理制度，不得利用甲方资源谋取个人利益，不得向甲方员工赠送礼品、礼金、礼券、有价证券、贵重物品、娱乐、旅游、通讯设备、交通工具、住房、装修、装饰、会员卡、消费卡、现金等。

5、乙方应遵守国家法律、法规及承诺，在合法合理范围内开展合作，不得利用甲方资源谋取个人利益，不得向甲方员工赠送礼品、礼金、礼券、有价证券、贵重物品、娱乐、旅游、通讯设备、交通工具、住房、装修、装饰、会员卡、消费卡、现金等。

6、乙方应遵守国家法律、法规及承诺，在合法合理范围内开展合作，不得利用甲方资源谋取个人利益，不得向甲方员工赠送礼品、礼金、礼券、有价证券、贵重物品、娱乐、旅游、通讯设备、交通工具、住房、装修、装饰、会员卡、消费卡、现金等。

二、解除条件

乙方承诺：1、乙方及其代表、高级管理人员、董事、员工及其亲属近期或本协议约定的期限内曾经、现在、将来，有证据证明或推测的，明显偏离市场水平乙方给予甲方个人的利益，甲方有权立即解除本协议，乙方应赔偿甲方因此造成的一切损失（包括但不限于甲方名义或以此名义的一切诉讼、仲裁、调查、处罚、赔偿、诉讼费用）。

三、终止权

鉴于不可抗力事件，如甲方认为乙方已实质性违反其法律义务以至于合理甲方要终止协议的，甲方有权立即终止协议，乙方应赔偿甲方因此造成的一切损失。

四、纠纷解决

本协议在执行中如产生争议，双方应以友好协商解决，协商不成的，向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

五、单据方式

各方协定用有传真传输行为作为单据有效证明的证明，即可通过以下方式[redacted]。

投诉举报电话：0371-60598888。

甲方：河南恒星科技股份有限公司及其子公司、分公司法人或授权代表签字：

乙方：[redacted]（公司等）法人或授权代表签字：

签订日期：____年__月__日

签订日期：2024年1月3日

同供应商签订诚信合规廉政协议

在内部监督方面，公司建立了完善的反商业贿赂内部监督体系，从业务流程到员工行为进行全方位监控。制定《恒星科技“十条红线”》规定，明确禁止任何形式的贿赂行为，无论是收受还是给予不当利益。同时，加强员工培训，提升道德与法律意识，让员工清晰认识到商业贿赂的危害与违法性。2024年，公司未发生商业贿赂和贪腐事件。

公司开展反贪污贿赂培训

恒星科技“十条红线”
举报奖励及处罚措施

一、“十条红线”及举报奖励

序号	红线行为	举报奖励标准
1	私自允许同行业人员进入生产涉密区域，私自泄露、出卖公司工艺机密、创新机密、客户机密及其他涉密文件；不经批准私自对外提供技术交流及业务培训。	3 千~10 万
2	私自销售外单位产品；为他人介绍从事与公司有竞争的业务；低价出售公司产品个人从中获利；个人原因造成重大环境损失。	3 千~10 万
3	物资收、发、存环节私自改变型号、重量、数量等直接损害公司利益。	2 千~5 万
4	私自对外开具贿赂或让利收据；私自对外担保或违规盖章。	2 千~5 万
5	贪污、受贿；侵占业务费用；挪用或藏匿公司资金；盗窃公司财物。	2 千~5 万
6	私自泄露投标单位标的；授意中标方与或明知中标的默认；在合同签订、变更、验收中承虚作假损害公司利益。	2 千~5 万
7	所造业务事实虚开票据，谋取私利。	1 千~1 万
8	利用工作时间或公司平台从事非公司业务。	1 千~1 万
9	组织煽动闹事影响公司正常经营；散布不实言论损害公司形象。	1 千~1 万
10	其他严重违反公司制度或严重失职，渎职，造成重大损失或重大事故。	2 千~5 万

二、处罚措施

触犯以上红线的人员，公司立即解除其劳动合同，人力资源部备案，永不再用；给公司造成经济损失的，赔偿损失；涉嫌犯罪的，移送司法机关。

三、受理举报方式

董事长电话：
董事长邮箱：dce@zk.jq1.com
审计部王丽霞电话：[illegible]
审计部王丽霞邮箱：[illegible]

公司“十条红线”及举报奖励

重视诚信道德

公司严格自律，坚决杜绝抄袭、虚假宣传、夸大或误导产品和服务信息、违规使用商标及其他标识、恶意诋毁竞争对手等不正当竞争行为；公司设立专门部门，负责处理相关投诉与违规调查。在产品研发与市场推广中，遵循公平竞争和诚信原则，依靠自身技术实力与优质服务赢得市场。

公司已连续多年被评为信用中国诚信示范企业和国家企业信用等级AAA级企业，多次获授“河南社会责任年度企业”、“年度纳税大户”、“河南民营企业社会责任100强”等省级诚信荣誉。公司全资子公司广西宝畅联达也获得“2023年度广西“守合同、重诚信”企业”荣誉。报告期内，公司未发生经有关部门认定的不诚信行为和不正当竞争事件。

广西壮族自治区市场监督管理局
通　告
2024 年第 137 期

广西壮族自治区市场监督管理局
关于公示 2023 年度广西“守合同 重信用”
企业名单的通告

为贯彻落实党的二十届三中全会关于健全社会信用体系和监管制度的要求，加快完善信用监管体系建设，鼓励企业加强合同和信用管理，强化诚信经营意识，自治区市场监管局组织开展了2023年度广西“守合同 重信用”企业公示活动。经各类企业自愿申报、各级市场监管部门初审推荐，并函征自治区高级法院，自治区人力资源社会保障厅、自然资源厅、生态环境厅、住房城乡建设厅、应急管理厅，广西税务局、南宁海关、中国人民银行广西壮族自治区分行等部门的意见，自治区市场监管局决定对符合条件的3064家企业公示为2023年度广西“守合同 重信用”企

- 1 -

序号	企业名称	统一社会信用代码（企业注册号）	备注
[illegible]	[illegible]	[illegible]	
2184	广西自贸区宝畅联达新材料有限公司	91450706MA5PLJ1011	

企业信用评价AAA级信用企业

坚持规范运营

公司始终将依法经营作为公司运行的基本原则，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢。公司严格遵守国家法律、法规、政策的规定，始终依法经营，积极纳税，发展就业岗位，支持地方经济的发展。

履行目标承诺

公司主要领导及各子公司、经营单位主要负责人带头签订《2024年度经营目标责任书》。组织开展公司全级次自查自纠工作，将责任追究工作层层压实，实现闭环管理。

总经理与各经营单位主要负责人签订《2024年度经营目标责任书》

完善内部管控

有效的内控是企业良性运转的保证。2024年度开始，公司内控鉴证改为内控审计。公司设立了“以合规审计为基础，以效益审计为重点，以提高经济效益为目的”的内部控制工作方针。截至2024年，公司已建立健全并有效实施各项内部控制。

报告期内，公司对各项业务活动、财务收支及内部控制的适当性、真实性、合规性和有效性、对公司决策、决议、决定的落实情况进行独立客观的监督检查和评价，并提出富有建设性的建议和意见，确保公司经营目标的实现。

报告期内，公司聘请会计师事务所对财务报表及内部控制开展外部审计,并出具无保留意见的审计报告。

为确保内外部审计活动的公平公正，公司董事会每年对内部控制有效性进行评价并出具《内部控制自我评价报告》，公司董事会和审计委员会每年对外部会计师事务所的履职情况分别进行评估和监督，并出具评估报告和监督报告，作为衡量内外审工作成效和续聘会计师事务所的参考依据。

公司财务总监陪同大华会计师签字合伙人查看生产现场

2024年内部审计工作的开展

河南恒星科技股份有限公司审计委员会
对会计师事务所 2023 年度履行监督职责情况的报告

河南恒星科技股份有限公司
2023 年度内部控制自我评价报告

对会计师事务所2023年度履行监督职责情况的报告	2023年度内部控制自我评价报告

重视产品质量

公司始终坚持高标准、系统化管理、整体化建设，打造值得信赖的产品与服务质量管理体系。同时，为提升产品与服务质量，公司不断完善质量管控范围，加强质量管理教育，在生产环节中不断提升产品质量。

董事长亲临一线与技术工程师探讨质量问题

总经理主持召开公司产品质量研讨会

提升质量意识

公司引入首席质量官机制，赋予其明确的职责和权限，使得首席质量官能够有效地协调企业的质量管理活动，并参与制定企业的质量战略规划，确保质量目标与企业的总体发展方向保持一致。同时，公司采用质量看板、质量培训、质量竞赛等一系列质量活动，将质量意识贯彻至全体员工的日常行为中去。

模具检验质量比武

员工参与质量培训

质量宣传看板

质量宣传口号

为加强全员质量管理能力，实现产品质量的持续提升，公司建立质量改进合理化建议会议机制。2024年共举办3次合理化建议会议，采纳合理化建议91条，涉及多道工序，多方面管理，例如节约热缩膜包装、黄线分轮提高开机效率等，鼓励全员分享问题提高质量意识。

提出人员	发现问题	提出合理化建议
包装车间员工	目前细线化后的钢线与计米轮的摩擦力减小，存在记米丢圈风险，不能保证记米精准，此外细线的抗拉强度减小，较重的计米轮使钢线的荷载增大，会导致断线率升高。	建议更改记米轮底座结构，将原来的单一编码器记米增加接近开关记米，并对程序进行更新，通过两种记米方式对校，可及时发现并查找原因整改，避免米长不足的产品发至客户处造成损失及不好的影响。
质量部IPQC	母线原料线工字轮大小不一、重量不同，在大轮分小轮过程中，员工因无法精准判别轮的重量和线体实际重量，容易造成原料线用完、工字轮跑空现象，员工需重新穿车，导致浪费人力，其次是达不到规定米长。	建议绕线期间加上称重分类，在工字轮标签上注明工字轮重量，方便员工判断原料线是否即将用完，以防工字轮放空。
技术部现场技术员	车间上砂喷淋水PH值调整管控的补加方式为人工少量多次补加，容易造成上砂波动大。	建议对补加方式进行优化，由之前的人工手动一次性补加调整为使用电磁计量泵进行实时补加。

公司召开合理化建议会议

完善质量管理

公司建立、实施并有效运行ISO9001质量管理体系、IATF16949质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系，在行业内率先通过ISO50001能源管理体系认证。从原料供应商选择及管理、原料采购验收、生产过程控制、产品质量把关、储存、运输到产品交付及售后服务等各个环节，实现全过程控制管理，不断完善管理覆盖范围和落实能力，并通过持续升级的质量培训、审核和改进等一系列管理，保障公司产品质量的稳步提升。

公司管理体系证书（部分例举）

公司高度重视5S现场管理工作，公司及下属子公司全面导入5S管理要求，做到制度上墙，定期清理无用物品、优化物品摆放、明确标识管理、推行责任区清洁、规范作业流程，确保现场整洁有序。同时，公司加强员工5S培训和考核，营造良好工作氛围，提升产品质量和运营效率，实现持续改进与发展，增强员工归属感。

公司推行5S现场管理

优化客户体验

公司始终以客户为关注焦点，将客户体验视为发展的核心驱动力，在治理层面积极搭建多维度的客户反馈收集机制，通过现场问卷、市场调研、顾客意见反馈、实时沟通等多种渠道及时响应客户要求，提升客户服务能力，不断规范客户服务标准，持续提升服务质量。

客户满意度

为更好的了解和满足客户需求，公司严格要求做好售前、售中、售后服务，每年通过调查问卷的方式从产品质量、产品包装、产品价格、产品交付、售后服务等多个维度开展客户满意度调查，及时准确掌握客户对我司的反馈，并根据调查结果持续调整生产方案、改进产品质量，不断满足客户需求，达到客户满意。截至本报告期结束，公司客户满意度连续三年均超过95%。

河南恒星科技股份有限公司

顾客满意程度调查汇总表

QR-22-KJXS03

外部			内部（%）	总满意率(%)
调查项目	满意率（%）	满意率（%）		
产品质量	98.4	97.45	99.62	98.54
价格	97.29			
包装	97.29			
交付表现	99.18			
售后服务	96.44			

2024 年 12 月

巩义市恒星金属制品有限公司

巩义市恒星金属制品有限公司
顾客满意度汇总表

调查项目	满意度	总满意度	备注
产品质量	100%	99.6%	
产品价格	100%		
产品交付	98.3%		
售后服务	100%		

分析：从顾客满意度调查表中可以看到 2024 年度的调查客户对我公司各项调查基本都非常满意，从汇总表中分析上海中天、江苏中天对产品的交付周期基本满意，中天科技是我公司的重点客户，订单多型号多我公司会继续严格按照质量体系管理要求，合理排产，做到产品的及时交付，满足客户需求，为客户提供更优质的产品和服务。

2024 年 3 月 25 日

部分产品客户满意度调查汇总表

客户投诉应对

公司建立了清晰、规范的客户反馈处理流程，确保在接到客户质量投诉时，能够严格按照既定流程进行处置，并能及时分析问题根源，迅速落实整改措施，并制定有效的纠正和预防方案，确保问题得到彻底解决，直至客户满意。截至目前，公司未发生任何重大投诉事件，充分体现了我们对客户服务和质量保障的高度重视。

指标披露：

2024年客户投诉处理率：100%

客户投诉处理流程

信息反馈 → **信息传递** → **纠正措施与实施** → **内部验证和客户验证** → **信息复查** → **记录与保存**

客户反馈包含客户询问、客户管理性要求、客户建议、统计数据或质量改进等材料、客户交流邀请、 客户投诉信息等。

销售部收集到相关信息后及时传递到相关责任部门，责任部门根据销售反馈信息，及时查找和分析原因。

纠正措施由投诉类型（包含客户投诉、客户退货、客户索赔及其他）划分的责任部门制定。

销售部负责客诉的传递与跟踪，将相关资料传递到客户处，必要时到现场进行跟踪和协调，并及时将客户意见反馈到公司相关部门。

质量部组织对客户反馈问题进行信息复查，复查内容主要为回复信息更新、纠正措施执行、类似问题再次发生等。

客户投诉整改报告由质量部存档，所有文件记录的存档按照文件控制程序的要求执行，有客户特殊要求的按照客户要求执行。

加强客户沟通

公司重视同客户的沟通，采用多种渠道了解顾客的需求与期望，提升服务质量，增强客户粘性，从而在市场竞争中赢得优势。

客户期望	产品质量、服务质量、投诉处理、交付履约
沟通方式	客户见面会，客户反馈，行业展会，二方审核，满意度调查，战略合作
回应措施	提供优质产品和服务，保护客户隐私，满足客户审核要求，及时处理客诉

客户沟通方式多元化

参加2024中国橡胶骨架材料年会

拜访土耳其客户

参加2024光伏展

主办全国预应力钢绞线产业链高峰论坛

主办2023全国预应力钢绞线产业链高峰论坛

参加2024中国橡校骨架材料年会

客户验厂

公司高度重视客户关系的维护，一切以顾客为中心，通过二方审核、客户验厂、填写客户调查问卷等形式，不断维护和保持与客户的关系。

指标披露

全年接受客户现场审核：21次　整改项和不符合项整改完成率：100%

接受客户验厂

Henan Hengxing Science Technology Co., Ltd.

2024 CDP 2024 年企业调查问卷

Word 版本

填写供应链CDP问卷调查

战略合作

公司致力于与客户建立长期、稳定、互信的高层次合作关系，通过加强客户沟通，为双方创造更多合作机会，推动战略合作达成和实施。

与客户建立战略合作伙伴

与供应商签订战略合作协议

客户隐私保护

公司始终将客户隐私保护置于重要位置，采取一系列严谨的举措保护客户信息和数据。

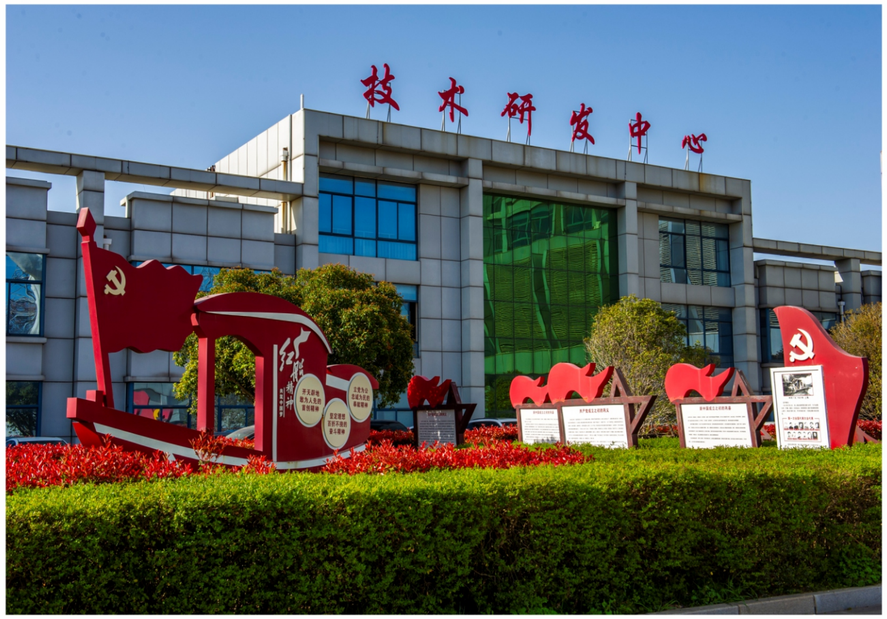
制度层面，公司制定了完善的隐私保护政策，明确规定了各类数据的收集、使用、存储和共享规则，确保每一个环节都有章可循。从技术角度，投入资源打造安全可靠的数据处理系统，采用加密技术对客户的敏感信息进行加密存储，防止数据泄露。同时，建立严格的访问控制机制，只有经过授权的专业人员在特定场景下才能接触到相关数据。

日常运营层面，公司加强对员工的隐私保护培训，提高全员的保密意识，使员工深刻理解保护客户隐私的重要性。对于外部合作，与合作伙伴签署严格的保密协议，约束各方行为，保障客户隐私不被第三方侵犯。

落实创新驱动

公司始终坚持以创新为驱动，不断加大在研发领域的投入，注重提高研发能力和团队水平，始终对产品和技术进行不断的创新和改进，购置各类高精尖研发仪器及中试设备，建成功能完备的技术研发中心，公司研发中心被认定为“国家企业技术中心”、“河南省级特种钢丝制品工程技术研究中心”、“河南省工业设计中心”，并参与制定了《架空绞线用镀锌钢线》、《橡胶软管增强用钢丝》国家标准、起草了《二甲基硅氧烷单位产品能源消耗限额》国家标准。与国家重点科研机构建立长期的产学研合作，拥有先进的产品研发项目团队，产品工艺技术达到了国内领先水平。

为充分激发公司职工的创新活力，提升企业技术水平，在公司内部营造鼓励创新的文化，鼓励员工提出新想法和解决方案，设立创新奖励机制，表彰和奖励在创新方面表现突出的团队和个人，并与高校等其他机构建立合作关系，共同推动技术创新。



恒星科技技术研发中心

清华大学化学工程系师生走进恒星化学开展化工实践活动

指标披露

资金投入：2024年研发总投入**17104.86**万，占营收比重：**3.36**%。

产品创新及技术引进

为在快速变化的市场环境中保持竞争力、实现可持续发展，公司不断推动新产品研发、产品升级和技术进步，提质增效，为客户创造更大价值，为可持续发展做出贡献。

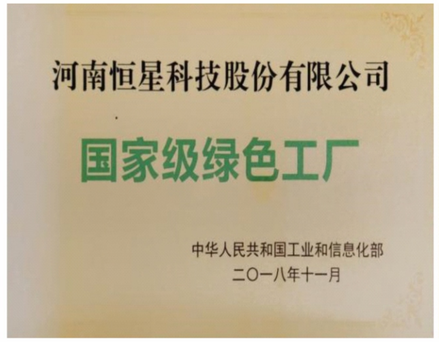
公司通过对现有生产技术进行持续改进，聚焦于节能减排，优化生产流程，提高能源利用效率。公司积极寻求通过技术改进实现节能环保与可持续发展。

创新成果转化

公司坚持创新驱动发展、深耕产业转型升级战略。截止2024年，公司累计获得各种专利证书共232项；参与制（修）订并且已经发布的国际标准1项、国家标准10项、行业标准1项、团体标准2项；目前正在参与制（修）订但尚未发布的国家标准3项、行业标准2项；2024年获得国家高新技术企业认定、郑州转型创新杰出企业、2024河南制造业企业100强、2024河南战略性新兴产业企业100强、2024河南省创新龙头企业等荣誉资质。

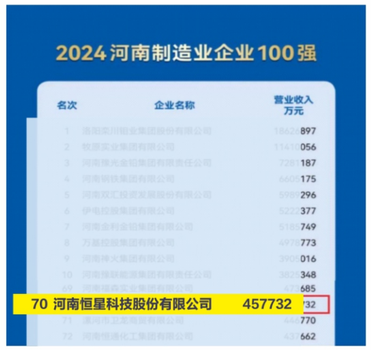
恒星钢缆：入选专精特新企业

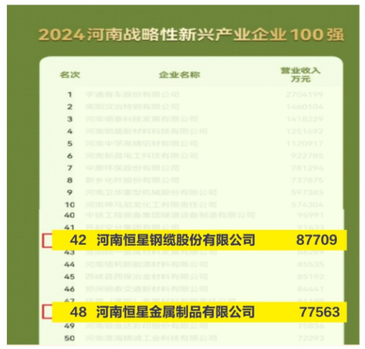
宝畅联达获广西壮族自治区第一批高新技术企业



恒星科技获颁国家级绿色工厂

恒星科技被授予“郑州转型创新杰出企业”荣誉称号





恒星科技及旗下恒星钢缆和恒星金属凭借卓越的创新能力和稳健的经营业绩分别荣列前100强企业名单

关于河南省创新龙头企业遴选结果的公示

发布日期：2024-12-30 17:43

来源：科技企业与现代服务业科技处

根据《关于印发<河南省创新型企业梯次培育实施方案（2024-2026年）试行>的通知》（豫科〔2024〕85号）和《关于开展2024年度河南省创新龙头企业遴选工作的通知》（豫科〔2024〕94号）要求，省科技厅会同有关部门组织对河南省创新龙头企业进行了评审遴选，经企业申报、地市推荐、专家评审、会议研究等程序，2024年拟入选创新龙头企业166家。现进行公示，公示期5个工作日（2024年12月30日—2025年1月6日）。

2024 年度河南省创新龙头企业拟入选名单

序号	企业名称	所在地
65	中钢集团郑州金属制品研究院股份有限公司	郑州市
66	中铝铝箔（洛阳）有限公司	洛阳市
67	洛阳双瑞精铸钛业有限公司	洛阳市
68	河南巩义恒星金属制品有限公司	郑州市
69	中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司	洛阳市

河南省科学技术厅发布关于河南省创新龙头企业遴选结果的公示，巩义市恒星金属制品有限公司入选河南省创新龙头企业拟定名单

环境管理

环境管理，绿色恒星

公司将“环境管理，绿色恒星”理念纳入管理全过程，秉承环保优先原则，致力于创建资源节约型、环境友好型企业，不断完善环境管理体系，持续强化绿色发展规划，坚持高质量可持续发展。

ZDHY
北京中大华远认证中心有限公司
（北京市朝阳区西坝河西路3号楼 100102）
环境管理体系认证证书
证书号：02025E0098R4L
河南恒星科技股份有限公司
（统一社会信用代码：91410000757149560M）
体系适用范围：位于中国河南省郑州市巩义市康店镇焦湾村；河南省郑州市巩义市站街镇开元路6号（部分工段）的河南恒星科技股份有限公司的子午线轮胎用钢帘线、橡胶软管增强用钢丝、金刚线的生产的环境管理活动
注册地址：中国河南省郑州市巩义市康店镇焦湾村
环境管理体系符合：GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015《环境管理体系 要求及使用指南》
发证日期：2025年1月21日；有效期至：2028年1月17日
注：认证注册范围不包括未获得有效的国家规定的相关行政许可、资质许可的产品/服务范围。初次认证后的第一次监督审核自认证决定之日起12个月内进行，此后每间隔不超过12个月接受一次审核。并经认证决定通过后证书方为有效；证书信息可通过国家认监委官方网站（www.cnca.gov.cn）或扫描下方二维码查询。
总经理签发：
IAF CNAS 中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C020-M ZDHY

ZDHY
北京中大华远认证中心有限公司
（北京市朝阳区西坝河西路3号楼 100102）
能源管理体系认证证书
证书号：02023En0007R1L
河南恒星科技股份有限公司
（统一社会信用代码：91410000757149560M）
体系适用范围：
审核地址：中国河南省郑州市巩义市康店镇焦湾村；河南省郑州市巩义市站街镇开元路6号（部分工段）
注册地址：中国河南省郑州市巩义市康店镇焦湾村
产品/服务范围：子午线轮胎用钢帘线、橡胶软管增强用钢丝、金刚线的生产系统、辅助生产系统和附属生产系统的能源管理活动
能源管理体系符合：GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》及认证认可行业标准：RB/T 119-2015《能源管理体系 机械制造企业认证要求》
发证日期：2023年2月1日；有效期至：2025年12月23日
换证日期：2025年1月21日
注：认证注册范围不包括未获得有效的国家规定的相关行政许可、资质许可的产品/服务范围。初次认证后的第一次监督审核自认证决定之日起12个月内进行，此后每间隔不超过12个月接受一次审核。并经认证决定通过后证书方为有效；证书信息可通过国家认监委官方网站（www.cnca.gov.cn）或扫描下方二维码查询。
总经理签发：
CNAS 中国认可 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C020-M ZDHY

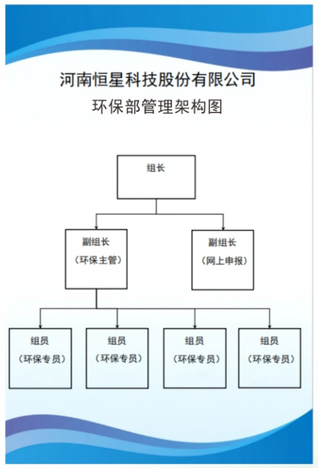
公司持续推进各业务板块完成环境和能源管理体系认证

制度建设

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，制定《河南恒星科技股份有限公司环保管理制度》，明确公司各级人员的环境保护职责，加强对环境保护工作的管理，保护职工和周边群众的切身利益。

董事长指导公司ESG工作

董事长将绿色可持续发展作为公司发展航标，把可持续发展理念融入公司日常经营中，围绕绿色产业布局，积极履行社会责任。



环保管理架构

节能环保管理架构

公司自上而下高度重视环境管理，专门成立了以副总经理为组长的环保管理组织，该组织深入到公司日常生产运营的各个环节，积极落实各项环保措施，保障环保管理组织的高效运转，推动公司环境管理工作的全面落实。

专题汇报：2024年应急演练情况

2024年，公司组织开展突发应急演练共计113次，主要涵盖了生产部各车间负责人及一线员工，通过应急演练，有效检验了公司在面对突发环境事件时的快速响应能力与协同作战能力，参与人员严格按照预定方案执行，从事故的发现、报告，到应急响应、现场处置，再到后期的环境监测与恢复，各个环节紧密衔接，也为公司安全生产与可持续发展筑牢了坚实的防线。

环保宣传

公司高度重视环境意识培养与能力建设，系统性开展以“环保常识、环保制度、法律法规、污染治理”为核心的培训体系，全面提升员工环保素养，筑牢绿色发展根基。

环保知识培训

指标披露：

员工环保培训覆盖率:	环保意识宣贯培训人次:	2024年环保投入资金:	突发环境事件和重大环境违法事件:
100%；	6586人次；	3333.63万元；	0起；

专题汇报：公司 ESG 征程新坐标——CDP评级获“B”

在可持续发展的征程中，公司积极响应全球环境信息披露的号召，参与 CDP（全球环境信息研究中心）评级并取得了B级的成绩。这一评级是对公司在气候变化应对方面努力的认可，彰显了公司在碳排放管理、能源效率提升等工作上的成效。同时，公司将以此为契机，进一步完善环境管理体系，强化节能减排措施，持续提升在环境领域的表现，向着更高的 ESG 目标稳步迈进，为推动行业可持续发展贡献力量。

CDP

再次感谢您在 2024 年的信息披露。您是创下历史披露数量纪录的 24800 多个组织中的一员，这些组织正在利用数据推动对地球有利的决策，迈向地球正向的未来。

数据对于推动我们的地球和经济所需的变革性转变至关重要。财务、采购、投资和政策等各方面的利益相关者都在使用披露所产生的数据，从而推动了从透明到行动的转变。

我们很高兴与您分享 2024 年 CDP 专题得分：

- 气候 B

您还可以在下方访问您的类别得分和披露徽章：

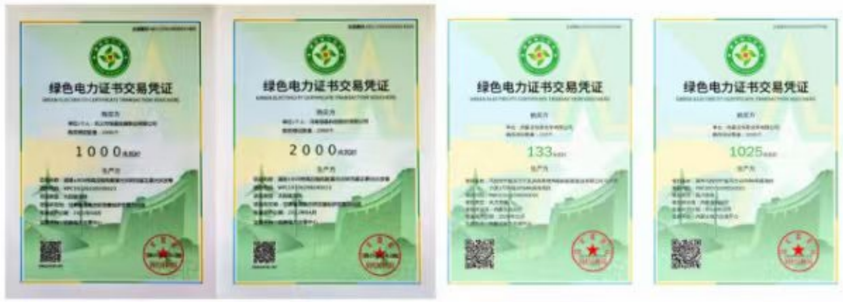
访问您的类别得分

访问您的 2024 披露徽章

恒星科技2024年CDP气候问卷评级

节能降耗，低碳减排

近年来，公司持续深化能源管理工作。报告期内，公司进一步加大能源管控力度，累计购买绿电达16096.38万千瓦时，能源消耗强度为0.31吨标煤/万元产值。此外，公司积极制定清洁能源发展计划，明确节能目标，并严格把控能源绩效，通过科学合理地设定目标值与具体措施，全方位推动能源管理工作向精细化、高效化迈进。



2024年绿电购买情况（部分例举）

能源管理

指标披露：

直接能源消耗总量：**16353.01**吨标准煤　　能源消耗总量：**153389.23**吨标准煤

间接能源消耗总量：**137036.22**吨标准煤　　能耗强度：**0.31**吨标煤/万元产值

绿电购买量：**16096.38**万千瓦时

制度建设	《节能管理制度》《能源管理培训制度》《能源管理规章制度》等。
方针指引	遵守法规，增强节能意识；清洁生产，节能降耗减排；全员参与，持续提升绩效。
目标导向	在合理控制能源和资源使用总量的基础上，实现单位产品生产能耗不断降低、产品能源消耗指标逐年下降，产品单耗指标向国内同行业先进水平靠近。

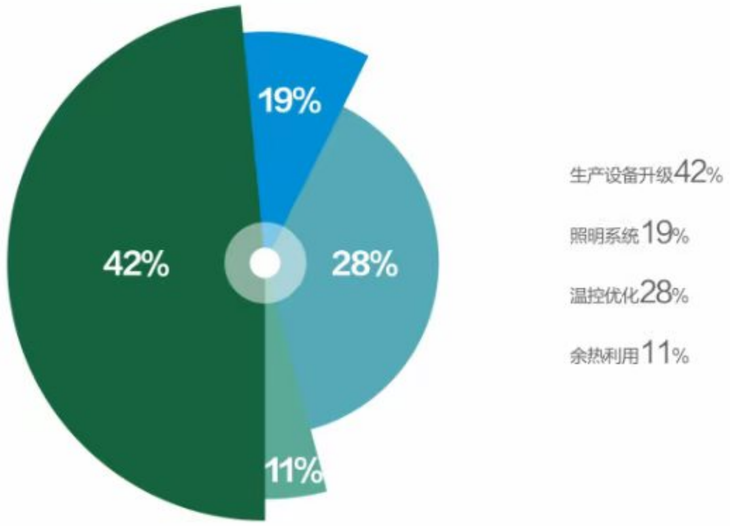
节能减排

公司在节能减排方面展现出了卓越的担当与行动力。公司积极采用先进的节能技术与设备，优化生产流程，提高能源利用效率，从源头上减少能源消耗。在生产过程中，严格推行节能减排措施，加强对废气、废水、废渣的治理与回收利用，实现资源的循环利用，降低对环境的负面影响。

同时，公司持续关注国家节能减排政策，积极响应政府号召，不断调整和完善自身的节能减排策略。通过设定明确的节能减排目标，并将其纳入公司发展战略，确保各项工作有序推进。此外，公司还加强员工节能减排意识培训，鼓励全员参与节能减排行动，形成良好的企业环保文化氛围。

节能目标：通过一系列节能措施的实施，减少公司对传统能源的依赖，提高能源利用效率，降低生产成本，同时减少因能源消耗带来的环境污染，助力企业实现可持续发展。

专题汇报：恒星绿能，碳索未来－“四维驱动”节能创新全景图鉴



节能措施分类表

	项目名称	具体措施
设备升级改造	电镀线中频冷却系统改造	使用可拆卸式板式换热器代替年久老化高耗能的冷冻机，重新设计冷热水箱内部冷却方式。
	电镀中频冷却水节能改造	使用大换热器替代原有冷冻机，重新设计供水和回水线路，回流水重复利用，减少热能使用。
	CNG加热装置改造	改为固态继电器加热，无触点顺滑启停，降低CNG出口温度，降低气化率，从而减少CNG消耗。
	粗拉预处理吹扫节能改造	使用永磁变频节能高速离心风机。
	低压柜电容补偿装置查漏补缺升级改造	对各配电室低压柜的电容补偿进行升级改造，尽可能的提高功率因数，降低消耗。
工艺升级	车速提升	中拉车速提升1-2M/S降低中拉能耗。
	电镀热处理并线	在电镀线上方设计二层平台，使热处理黑丝和镀铜黄线同时在一条电镀线上同时生产。
	酸雾塔酸雾处理系统自行改造	从双塔加碱改造为一塔补水，二塔加碱。将二塔的外排碱性水补到一塔，不再外排。
温控系统柔性调节	变压器冷却风机自控制控	通过测温仪检测变压器室温度，高于35度时风机自动启动，降低变压器故障率。
	冷却塔节能改造	根据四季变化阴晴雨雪及白天与黑夜时外界温度不同，自动调整冷却塔循环泵的频率达到节电的目的。

水资源管理

公司高度重视水资源管理，积极推行水资源循环利用策略，通过先进的水处理技术，对生产过程中产生的废水进行深度净化和再利用，有效减少了对新鲜水资源的依赖。同时，加强水资源监控与管理，定期评估用水效率，及时发现并解决潜在的水资源浪费问题。此外，公司还积极参与水环境保护项目，支持周边社区的水资源保护和生态修复工作，展现了良好的企业公民形象。通过这些措施的实施，公司不仅降低了自身的水资源风险，还为保障地区水资源安全做出了积极贡献，进一步推动了企业与环境的和谐共生。2024年集团共消耗水资源157.924万吨。

统计项目	2023年	2024年
总用水量（万吨）	145.750	157.924
万元产值水耗（吨/万元）	3.42	3.22

案例：金刚线污水回用项目

金刚线新建成含镍废水处理装置，含镍废水经处理后全部回用不外排。

金刚线新建成含镍废水处理装置图

节水规划：通过技术革新、管理强化及全员参与，系统性降低水资源消耗，持续完善节水型企业建设，推动水资源高效循环利用。

恒星科技节水规划		
节水管理机制建设	组织保障	设立专职节水管理机构，明确管理责任，制定节水规划，制度及考核标准定期召开用水分析会议，动态优化节水方案。
	目标管理	节水目标分解和考核覆盖率100%。
		节水培训计划实施率100%。
节水技术应用与设施升级	工艺优化	全面推行闭式循环冷却水系统，实现冷却水零外排；推广“一水多用”原则，提升再生水回用率。
	设施改造	采用新型环保耐腐蚀管材降低管网漏损，更新节水型器具（如阀门、冲水装置）计划年内完成老旧漏水设备维修/更换。
用水管控与基础保障	精细化管理	实施水平衡测试与用水统计台账制度，动态分析用水规律，严格按计划分配用水指标；强化日常巡检，对违规用水行为执行警告、罚款等惩戒措施。
	员工参与	开展全员节水培训，提升节水意识，将节水行动融入生产与生活场景。

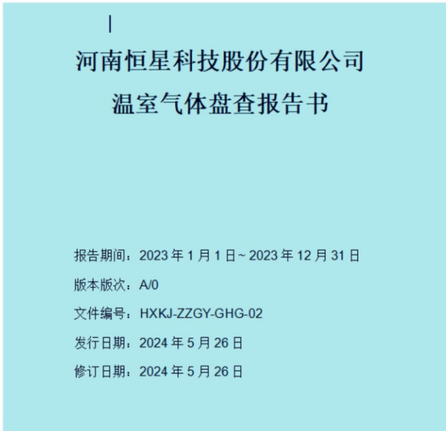
污染物排放

公司积极响应国家污染防治“三大攻坚战”行动，加快推进绿色转型发展，逐步淘汰高污染高耗能的落后生产工艺设备，结合超低排放标准要求，正在稳步推进各项环保设施的改造建设。

恒星科技《危险废物处置节能措施方案》

源头减量优先	推行环保原材料替代及绿色生产工艺，减少危险物质使用与危废产生量。强化生产环节监管，确保符合国家环保法规，实现废弃物资源化率提升。
高效处置设备应用	委托有资质的第三方机构定期对公司的危险废弃物进行收集和集中处置。
预处理精细化	实施危废分类、筛选及分离预处理，优化后续处理路径，减少无效能耗与二次污染风险。
差异化处置技术	针对不同危废特性采用定向资源化技术（如金属回收、溶剂再生），推动危废综合利用率提升至行业领先水平。

恒星科技2024年排放情况	
统计项目	2024年
总排水量（吨）	903763
一般固体废弃物（万吨）	0.26
危险废弃物（万吨）	1.64
危废处置率	100%
化学需氧量（吨）	4.070
氨氮（吨）	0.144
氮氧化物（吨）	11.163



《河南恒星科技股份有限公司温室气体盘查报告书》封面

温室气体排放管理

公司持续重视温室气体核查工作，自2024年起，制定《温室气体盘查控制程序》，设立以总经理牵头的温室气体盘查小组，明确各部门职责及核查流程，依照国际标准ISO14064-12018《组织层级温室气体排放和移除的量化和报告指南》对工厂进行温室气体排放量化，并发布了详细的《河南恒星科技股份有限公司温室气体盘查报告书》。

双碳使命，持续发展

公司积极响应国家“双碳”战略，致力于推动企业绿色低碳转型。通过优化能源结构、提高能源利用效率、加强可再生能源利用等措施，不断减少碳排放。

在生产过程中，公司积极推广节能减排技术，对生产流程进行低碳化改造，确保各项业务活动更加环保、可持续。同时，公司还加强与产业链上下游企业合作，共同推动绿色供应链建设，实现碳排放的全流程管理。

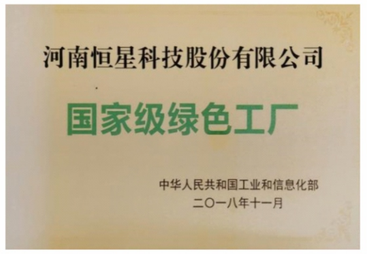
响应双碳战略

低碳使命：在全球应对气候变化的大背景下，公司锚定实现“碳达峰、碳中和”目标，加快构建基于全生命周期的绿色供应链管理体系，推进实现绿色高质量发展。

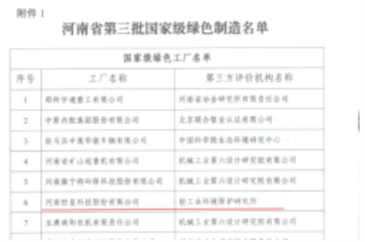
碳目标措施：

能源结构优化	开展能源审计，明确高耗能环节，制定优化方案；建立能源管理系统，实时监测能耗。
生产流程低碳化改造	升级设备，采用节能技术；优化工艺，降低碳排放；建立绿色供应链管理体系，要求供应商提供碳排放数据，优选低碳供应商，共同节能减排。
办公运营绿色化	推行无纸化办公，合理设置办公设备节能模式；优化照明和空调系统；鼓励员工绿色出行。
碳管理与核算	健全碳排放核算体系，定期核算报告；制定碳减排计划，分解任务到部门岗位；探索参与碳交易市场，培养专业人才。

公司以高度的责任感和使命感积极投入双碳行动，创新实现绿色低碳发展，助力达成双碳目标，通过建设绿色工厂、绿色制造系统集成、绿色供应链等体系，将绿色理念传递给产业链企业。作为绿色供应链 “链主”，公司建章立制，率先垂范为绿色供应链管理提供保障与顶层设计。



国家级绿色工厂



国家级绿色制造名单

国家绿色供应链管理企业

河南省能碳管理示范企业

工业产品绿色设计示范企业

“三比两降”节能减排竞赛先进单位

可持续发展战略

公司以“创新为舵、数智为桨、人才为帆、低碳为锚”全面推进可持续发展。

2025年核心举措

创新驱动	聚焦市场需求，加大研发投入，推动产品、工艺、管理及产业链协同创新。
数智转型	加速自动化产线替代，部署物联网设备监测与数字化管理系统，实现全流程数据贯通。
人才赋能	深化校企合作储备青年骨干，构建多层次培训体系，优化薪酬福利与员工关怀。
低碳锚定	建立能源监测平台，淘汰高耗能设备；加强原辅材料的循环利用。

应对气候变化

随着“气候危机”日益突出，公司将应对气候变化深度融入战略决策与运营管理，构建系统性气候治理体系，成立应对气候变化工作组，全面系统地识别、评估和管理环境依赖性以及面临的气候风险和机遇，实现可持续发展。

应对气候变化工作组

决策层	由公司高层领导组成，负责制定应对气候变化的整体战略方向和目标，确保公司的行动与“双碳”保持一致。把控重大决策的同时，协调与外部利益相关者的关系，为公司应对气候变化工作争取资源和支持。
规划层	主要由采购、环保、研发等关键部门负责人构成，依据决策层制定的战略目标，负责审视和分析运营中对原材料的依赖情况、生产过程中的环境影响，以及气候变化可能带来的内外部风险与机遇，对各类风险的发生概率和影响程度进行量化评估，建立风险矩阵，确定关键风险点，制定应对措施。同时，识别绿色转型、技术创新等方面的气候机遇，制定行动计划。相关情况定期向董事会和公司高级管理层汇报。
执行层	涵盖公司全体员工，按照规划层制定的方案和计划，具体执行各项任务。定期向规划层反馈执行过程中遇到的问题和取得的成果，以便及时调整工作计划 。

案例：财务风险识别与应对

巩义市位于黄河南岸丘陵地带，需重点关注特殊水文地质环境带来的潜在财务风险。根据TCFD框架建议，公司将气候相关财务风险纳入全面风险管理体系，通过建立环境因素与财务表现的量化分析模型，在供应链管理、固定资产维护等环节实施风险缓释措施，以此完善治理架构中的风险管控机制，保障公司在合规经营基础上实现可持续发展。

风险类型	风险参数	财务影响	运营影响	应对措施	机遇
自然风险	洪水、泥石流、地震等自然灾害发生的概率和严重程度	资产损失、保险费用增加、修复成本	生产中断、供应链受阻、员工安全风险	1. 加强环境风险管理，制定自然灾害应急预案。2. 投资防洪设施和生态修复项目。3. 购买自然灾害保险。	1. 通过生态修复和防洪设施建设，提升企业社会责任形象。 2. 获得政府补贴或绿色金融支持。
市场风险	原材料价格波动、市场需求变化、竞争加剧	收入波动、利润率下降、现金流不稳定	生产计划调整、库存管理压力、市场份额下降	1. 加强市场调研，优化产品结构，提升竞争力。2. 推动绿色产品创新，满足市场需求。3. 建立多元化客户和供应商网络。	1. 绿色产品创新可开拓新市场，提升品牌价值。 2. 多元化供应链增强抗风险能力。
政策风险	环保法规、税收政策、行业监管政策的变化	合规成本增加、税收负担加重、罚款风险	生产流程调整、技术升级压力、市场准入限制	1. 密切关注政策变化，及时调整战略。 2. 加强环保投入，确保合规运营。3. 参与政策制定。	1. 环保投入可提升企业 ESG 评级，获得政策优惠。 2. 参与政策制定可增强行业影响力。

绿色运营，环保应用

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，公司行政管理层从多维度构建绿色管理体系，在用电、用水、空调及物资管理等方面，均制定了严格且明确的规定，对日常办公中的能源使用和物资消耗进行精细化管控，杜绝浪费现象。同时，公司定期开展全员参与的节约主题活动，持续增强员工的绿色办公理念。

恒星科技践行绿色办公理念

恒星科技绿色办公举措	
空调	夏季温度高于 33℃可开启空调，根据国家卫健委建议室内制冷温度应不低于26℃，开启空调时应关闭门窗，下班应提前半小时关闭空调，日常“人离机停”。
电梯	降低电梯使用率，公司倡导三层及以下楼层员工选择走楼梯出行。
用水	在卫生间、茶水间等用水区域张贴醒目的节水标识，提醒员工节约用水，尽量做到“一水多用”。
打印	在打印机机身显眼处张贴醒目的节约用纸标识，提倡“双面打印、合理排版”。
物资管理	做到物资精细管理，综合利用。一是严控物资采购计划申报和审批，优化采购渠道，便于审核把关；二是严格采用比价采购物资管理办法，降低采购成本。
绿色出行	为响应国家政策，公司从2018年陆续购进新能源电车，同时配套建设自有充电设施，实现能源补给闭环管理，作为公司公务出行用车，同时为了让大家上下班更加便捷，也为了资源的合理利用，公司通过路线规划，覆盖市区主要区域，按需为公司员工提供电车通勤服务。有效缓解城市交通压力。

绿色采购

为推动绿色供应链的构建和落实，公司引入绿色制造、产品全生命周期和生产者责任延伸等理念，将“绿色”融入到供应链的各个节点。公司识别产品及其全生命周期各阶段的绿色属性，专门成立绿色供应链管理小组并设置管理机构，制定中长期发展目标，稳步推进目标实现。

基于绿色供应商管理标准体系制度，公司健全供应商评价机制，通过对供应商的资质审核、风险评价以及绩效评价，对供应商实施动态管理。同时，将供应商的企业绿色资质，以及物料、设备的绿色属性，纳入绿色供应商资质能力核实和产品采购标准中，引导供应商降低碳排放、减少污染、增加绿色投入，带动供应商实现绿色转型。截至目前，在Ⅰ类、Ⅱ类物资投标中，超过 99% 的企业通过质量管理体系认证。

绿色运输

近年来，为提高运营效率、降低长期成本，减少运输过程中的碳排放和对环境的影响，公司逐步尝试采用绿色能源车辆承担运输任务。目前，公司部分产品的运输方式已完成新能源电动车换用。通过绿色运输的应用，公司有效减少运输环节碳排放，为全球应对气候变化和实现碳中和目标做出贡献。

绿色运输

绿色产品

公司基于金属制品全生命周期的绿色管理理念，积极推动绿色产品创新，致力于降低能源资源消耗、减少生态环境影响以及提高可再生利用率。通过开展绿色设计试点项目，以示范带动整体发展，加速研发节能环保、低耗高效、高可靠性、长寿命及易回收等特性的绿色产品。同时，积极推进绿色产品认证，引领金属制品行业向绿色生产转型，促进绿色消费升级。此外，通过建立上下游协同机制，开展典型产品评价，搭建高效沟通平台，确保绿色生产理念在整个产业链得以贯彻落实。

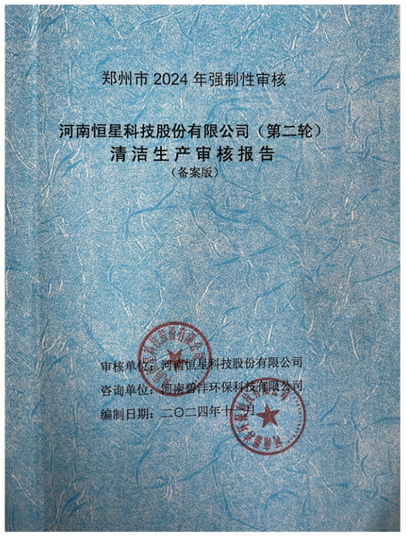
绿色包装

公司积极探寻绿色包装创新路径，倡导并推行可再生物料的使用和废旧吨桶回收，优化包装设计，避免过度包装，降低材料消耗，减少非必要包装层，压缩包装体积。同时，加强材料管理，确保包装材料无毒无害。2024年度，公司可再生物料使用总量3940.01吨。

恒星科技践行绿色包装

公司超精细金刚线生产线、钢帘线生产线及工字轮修复生产线通过加强危废暂存间管理、推进重金属污染物污染预防、强化有机废气监测等举措，使公司清洁生产水平均达到Ⅱ级水平（国内清洁生产先进水平）。

能效标杆企业



清洁生产审核报告

生态系统和生物多样性保护

公司长期关注生态系统和生物多样性保护，通过实施绿色生产、减少碳排放、节约资源等措施，降低对自然环境的负面影响。同时，支持生物多样性保护行动，通过员工培训和社区合作，提升公众对生物多样性保护的意识，推动社会各界共同参与生态保护，为构建人与自然和谐共生的未来贡献力量。2024年，公司未发生生产经营活动破坏生态系统和生物多样性的事件。

恒星生态园

社会责任

社会贡献

在追求企业可持续发展的征程中，公司始终将社会责任视为企业发展的基石与灵魂。我们坚信，企业的成功不仅仅体现在经济利润的增长上，更在于对社会、环境的积极贡献以及对利益相关者权益的尊重与维护。我们秉持“以产业报效国家，用真情回报社会”的创业宗旨，在创造经济效益的同时，积极践行社会责任，致力于为构建更加和谐、繁荣的社会环境贡献力量。

助残活动

2024年5月19日是第三十四次全国助残日，本年主体为“科技助残，共享美好生活”，公司积极响应国家的助残活动要求，持续关注弱势群体就业和保障问题，广泛开展丰富多样的助残活动。

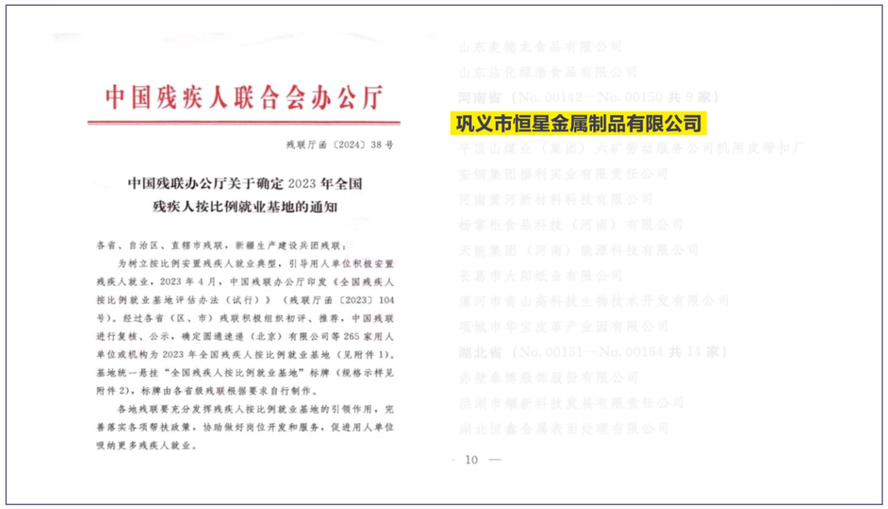
案例1：开展助残日活动

为进一步弘扬中华民族扶弱助残的传统美德，营造浓厚的扶残助残社会氛围，在第三十四次全国助残日期间，公司在巩义市残联的指导下，精心组织各种活动，传递爱与温暖。

2024年全国助残日系列活动启动仪式

案例2：残疾人就业帮扶基地

恒星金属制品有限公司作为河南省残联认定的“河南省残疾人农村就业帮扶基地”，目前安置残疾职工174人，占员工比例的38.1%。基地为残疾员工按月足额缴纳基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险，实现了残疾人的高质量就业。2024年，残联办公厅印发《关于确定2023年全国残疾人按比例就业基地的通知》(残联厅函［2024］38号)，确定了全国265家2023年残疾人按比例就业基地，巩义市恒星金属制品有限公司光荣上榜。



中国残疾人联合会办公厅

残联厅函〔2024〕38号

中国残联办公厅关于确定2023年全国残疾人按比例就业基地的通知

各省、自治区、直辖市残联，新疆生产建设兵团残联：

为树立按比例安置残疾人就业典型，引导用人单位积极安置残疾人就业，2023年4月，中国残联办公厅印发《全国残疾人按比例就业基地评估办法（试行）》（残联厅函〔2023〕104号），经过各省（区、市）残联积极组织初评、推荐，中国残联进行复核、公示，确定圆通速递（北京）有限公司等265家用人单位或机构为2023年全国残疾人按比例就业基地（见附件1）。基地统一悬挂“全国残疾人按比例就业基地”标牌（规格示样见附件2），标牌由各省级残联根据要求自行制作。

各地残联要充分发挥残疾人按比例就业基地的引领作用，完善落实各项帮扶政策，协助做好岗位开发和服务，促进用人单位吸纳更多残疾人就业。

— 10 —

山东麦德龙食品有限公司
山东达化绿洲食品有限公司
河南省（No.00142－No.00159 共9家）
巩义市恒星金属制品有限公司
平顶山煤业（集团）六矿劳动服务公司机用皮带扣厂
安钢集团福利实业有限责任公司
河南黄河新材料科技有限公司
杨掌柜食品科技（河南）有限公司
天能集团（河南）能源科技有限公司
长葛市大阳纸业有限公司
漯河市青山高科技生物技术开发有限公司
项城市华宝皮革产业园有限公司
湖北省（No.00151－No.00164 共14家）
赤壁泰博服饰股份有限公司
洪湖市耀新科技发展有限责任公司
湖北恒鑫金属表面处理有限公司

巩义市恒星金属制品有限公司确定为“残疾人按比例就业基地”

慈善扶贫

公司的发展离不开社会的支持，回报社会是恒星的使命。作为巩义市本土上市企业和慈善总会理事单位，长久以来，我们将慈善公益当做事业，董事长提出“以产业报效国家，用真情回报社会”的企业使命，自公司成立以来一直支持公益事业。

案例：康店镇带贫协议

公司与康店镇残疾人/贫困户签订了带贫/帮扶协议，共帮助17户建档立卡残疾人/贫困户实现就业，安置残疾职工229人，与70个残疾人签订《残疾人扶贫示范扶持协议》。

康店镇带贫助残帮扶

供应链管理

公司致力于构建一个高效、绿色、负责任的供应链体系，通过优化供应链运作，提升自身竞争力，并积极影响和带动整个产业链可持续发展。

供应链安全

供应链风险管理方面，公司设定了明确的目标与计划，致力于构建稳健、高效的供应链体系。公司建立了全面的风险识别和管控机制，通过科学的方法评估风险影响程度与发生概率，制定优先级管控策略。

监管方面，公司搭建了完善的监控体系，实时跟踪供应链运行状态，确保风险可控。同时，制定灵活的应对机制，针对不同类型的风险，预留多样化的应对方案，如供应中断时的快速替代供应商启动、物流延误时的有效沟通协调及应急配送调整等。从风险识别到应对，形成闭环管理，为公司的持续稳定发展提供有力保障，也为其在市场竞争中赢得优势奠定坚实基础。

案例：供应商风险自查

为加强供应链管理，公司建立了涵盖人权、环境等内容的供应商风险自查机制，并将自查结果纳入供应商考核和评估体系，对供应商进行综合评价和分级管理。促使供应商遵守人权标准、践行环保理念，有效提升了供应链的稳定性和可持续性，为公司的长远发展注入强劲动力。

供应商管理

公司秉持负责任的采购原则，将供应商视为合作伙伴，共同推动环境、社会和治理领域的良好实践，通过《供应商评定管理制度》等制度提高管理水平，促进供应商可持续能力提升，定期对供应商实施考察、帮助提升、综合评估、优胜劣汰，力求在创造经济价值的同时，为社会和环境的可持续发展贡献力量，实现与供应商的共赢发展。

供应商考察：组建专业考察团队，深入供应商生产现场。查看生产环境、设备状况是否符合要求，并与供应商管理层交流，评估其ESG理念认同度及战略实施规划，收集员工对ESG的认知反馈，全面考察供应商ESG表现。

供应商二方审核现场

供应商分级：按照升级激励、降级限制的原则，对不同级别的供应商实施分类分级管理，每季度对供应商等级进行再评价，对低分段供应商及时进行培训提升，排除不合规供应商。

供应商评价：建立科学考核体系，定期对供应商进行考核。考核指标涵盖ESG各方面，根据考核结果奖惩分明，对优秀者给予更多合作机会，对不达标者提出整改要求，促其提升ESG表现。

2024年供应商评审会议

案例1：供应商培训交流

公司定期对供应商进行培训和座谈，向供应商传播“平等、公开、协作”的供应商管理理念，以及环保、安全、质量等方面的道德规范和制度要求，与供应商开展廉洁建设活动，与供应商共同做到诚实守信、遵纪守法。公司每个月都会定期组织开展供应商培训工作。

供应商培训

采购管理

公司建立健全采购招标管理制度体系，制定《招标管理办法》等制度，实现采购信息公开化、透明化。同时,对内、对外严守商业道德，严抓采购管理，确保采购流程合规。公司公平、平等的对待不同规模体量、不同专业领域、不同地域国别的供应商和合作伙伴，共走可持续发展之路。报告期内，公司未发生重大采购不良事件。

案例1：采购系统数智化赋能

2024年5月，公司诚邀阿里云对数字化采购进行集中培训，陈述当今社会采购工作数字化转型的必要性，并为采购相关工作者详细介绍公司采购数字化转型的实施路径与细则。通过本次培训，公司的订单处理速度有所提升，明显缩短了采购周期，信息系统的数据分析功能为公司优化了采购策略。

邀请阿里云进行采购系统信息化培训

采购人员培训

案例2：采购人员培训

公司重视采购团队的培养，除采购制度和岗位技能外，还进行廉洁采购和阳光采购的相关培训，通过深入讲解相关法律法规、公司政策以及行业最佳实践，强化采购人员的合规意识和职业道德。同时，公司定期组织模拟演练和案例分析，提升采购人员识别和防范廉洁风险能力，确保采购过程的公正性和透明度。

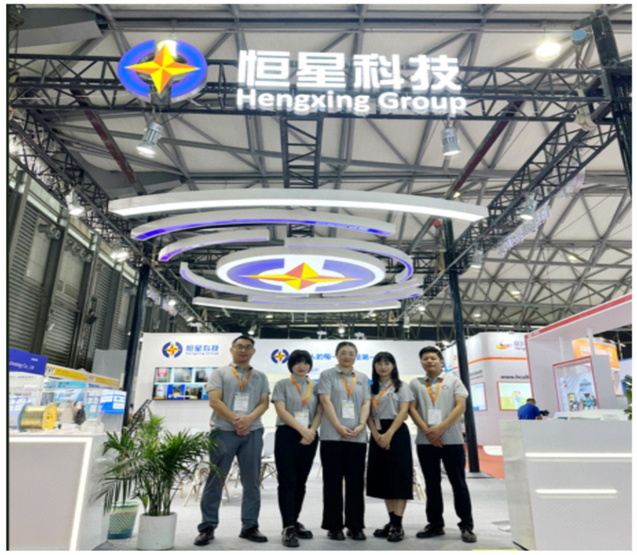
行业贡献

参与标准制定，实现行业引领

公司积极推进标准化工作，参与《钢帘线试验方法 第1部分：通用要求》国际标准制订、《架空绞线用镀锌钢线》《二甲基硅氧烷单位产品能源消耗限额》等多项国家标准修订，参与中国化工环保协会《有机硅含铜硅渣处置处理及污染控制技术规范》讨论会、有机硅精细化学品材料开发与应用交流研讨会、中国氟硅协会主办的硅基新材料技术创新应用大会、标准编写基础知识、方法及标准审查培训、全国裸标委2024年标准化工作年会及标准审查会等各项业内活动，为推动行业发展贡献恒星力量。

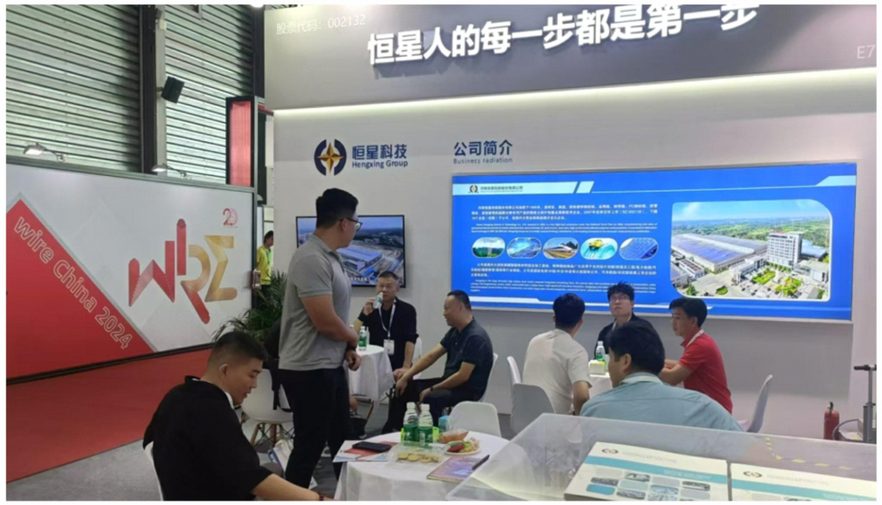
参与行业展会 强化合作交流

公司积极参与行业展会，通过展示最新技术成果与解决方案，深化与合作伙伴的交流与合作。公司致力于推动行业可持续发展，与各界共同探讨绿色创新与ESG实践，助力行业迈向更高效、更环保的未来。



中国国际橡胶技术展览会

中国钢结构协会线材制品行业分会2024年年会



中国国际线缆及线材展览会

案例：全产业链超精细金刚线技术亮相国际太阳能光伏大会

公司连续参与第十六届（2023）、十七届（2024）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会。

公司在行业内首推16线机生产设备，掌握了从盘条到金刚线成品的全生产链核心工艺技术，致力于为客户提供高品质的光伏产品和服务，可全方位保证产品质量，更具成本控制优势。

第十七届（2024）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会

重视专利保护，引领行业先锋

公司高度重视知识产权管理，相继获得钢帘线奥氏体炉高温废气再循环利用系统及方法、连续生产的双泵钢帘线脱脂槽、盘条剥壳机断丝保护装置等各项专利。公司累计获得中国专利奖232项，其中，2024年度新增专利26项，新申请专利66项。

恒星科技专利证书及知识产权管理体系认证证书（部分例举）

员工责任

公司坚持“以人为本”的人力资源管理理念，重视人才培养和选拔，建立公正、公平的氛围。围绕使命和战略目标，公司建立了适应企业发展的人力资源管理系统，建立员工绩效和激励制度，关注员工的学习和成长，为员工提供多渠道的职业发展空间和良好的工作氛围，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，实现企业与员工共同成长。

员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等法律法规的要求，尊重劳动者权利，保障员工权益，坚持平等用人，践行民主管理。

平等雇佣

公司遵循平等用人原则，公平对待不同国籍、性别、年龄、民族、宗教信仰和文化背景的员工，严禁雇佣童工和强制劳动等行为。公司积极拓宽招聘渠道，吸引更多潜在候选人，为公司的持续发展持续注入活力。2024年，公司共有员工2957人，新吸纳就业人数172人，其中应届毕业生17人，劳动合同签订率100%，员工流失率14.11%。

恒星科技员工结构信息				
按性别构成	男员工2103人	占比71.12%	女员工854人	占比28.88%
按学历构成	硕士21人，0.71%	本科292人，9.88%	大专及以下2644人，89.41%	
按年龄构成	30岁以下351人，11.87%	30-50岁2226人，75.28%	50岁以上380人，12.85%	

指标披露：

劳动合同签订率：**100**%

薪酬政策

公司重视薪酬福利体系的建设，制定《薪酬管理方案》加以实施和固化，采用年薪制、岗位工资制、计件工资制等多种分配模式，健全员工薪酬激励制度，坚持与员工共享成果，按期发放劳动报酬，充分认可员工对公司做出的贡献。2024年，公司未出现拖欠员工薪酬的情况。

民主管理

公司高度重视民主管理，充分彰显员工主体地位，积极建立多种意见反馈与沟通渠道，广泛收集员工想法与建议。通过定期召开座谈会、组织员工调研等方式，深入了解员工需求，并在决策过程中，充分听取员工意见，让员工参与公司发展讨论。

民主协商会议

员工福利

公司积极为员工营造高度幸福职场环境。通过精心策划的团队建设、节日庆典等活动，提升员工在岗幸福感。同时，积极组织丰富多彩的业余活动，包括运动赛事、文艺表演和公益服务，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。

公司恪守相关法律法规的要求，保障劳动者社会保险和休假等基本福利，提供法定节假日、婚假、产假、育儿假等带薪休假，为员工提供全方位福利保障，2024年，公司社会保险覆盖率100%。

职工代表大会

公司领导带队前往员工一线新春慰问

案例1：情暖员工，新春慰问

2024年2月10日，公司高管领导层前往各生产一线拜年慰问，感谢一线员工过去的辛勤工作，充分肯定员工们过去一年取得的成绩，并送上新年祝福。

案例2：热辣春日，滚烫人生

为进一步提升公司女职工爱岗敬业、团结向上的工作热情，向女职工送上最真挚温暖的祝福，2024年在第114个国际妇女节到来之际，公司举办以“热辣春日，滚烫人生”为主题的女职工文体活动，共同庆祝女性同胞们的盛大节日。

指标披露：

社会保险覆盖率：**100**%

妇女节活动：草地飞盘

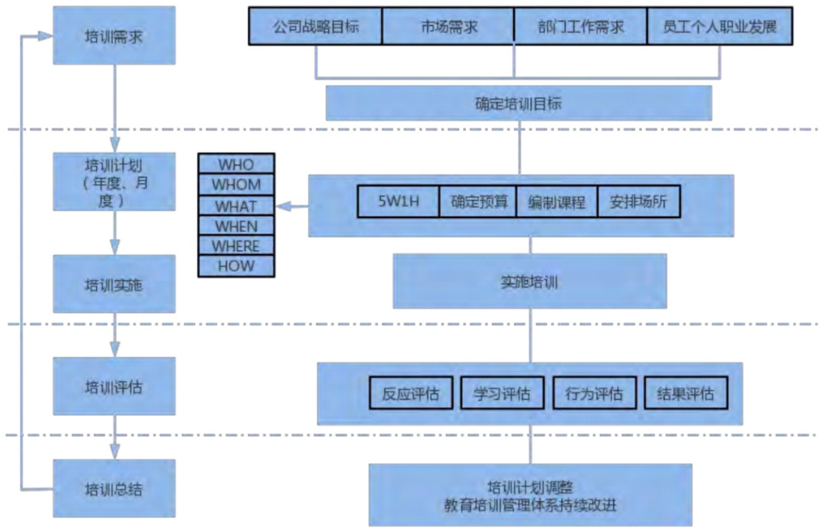
案例3：职工运动会

为展示恒星人风采，提升团队凝聚力，公司于2024年10月举办了职工运动会，400余名员工参与到活动中，运动会分个人赛和团体赛两大板块多个比赛项目，充分展现了广大员工积极向上、团结奋进的精神面貌。

职工运动会

能力提升

公司将员工能力提升作为公司可持续发展的核心动力，投入资源构建了全面的员工能力建设体系。通过精心设计的内部和外部培训项目，为员工提供多样化的学习机会，帮助员工拓宽职场视野，增强专业技能，提升综合素质。



恒星科技培训管理体系

培训计划	根据战略目标、人力资源规划、市场需求、技术变化和技改项目需要、部门工作需求以及员工个人职业生涯设计，兼顾公司发展和个人发展的关系，从组织、岗位、人员三个层次分析培训需求，优化配置培训资源，培训内容设计与企业发展要求紧密相关，专项培训侧重员工能力和绩效的提升。
培训实施	根据分解的培训计划，合理规划培训时间、师资力量、培训教材及载体、培训形式、培训设施、培训费用等资源配置，切实保证培训计划的有效实施。
效果评估	建立培训效果评估体系，采用柯式评估法对培训效果进行系统评估，包括反应评估、学习评估、行为评估、结果评估四种方式，跟踪培训效果。主要分两个阶段，第一阶段在培训结束后，采用问卷等形式对员工的学习状况进行反应或学习评估；第二阶段从员工绩效和组织绩效两个层面对培训效果进行跟踪评估方式。

实操实训基地

质量控制培训

安全生产培训

晋升渠道

为充分发挥员工的工作潜能和主动性，最大限度地提高员工工作的积极性，公司为员工明确设立了管理职能、市场营销、质量控制、专业技术、生产操作五个系列的职业生涯发展通道，针对不同类型、不同特长的员工设计个性化的职业生涯规范。同时，公司明确了“有激情、敢负责、讲真话、干实事”的选拔人才标准，为各岗位人才创造公平竞争、成长晋升的机会，制定和实施岗位继任计划，形成人才梯队，实现“员企共赢”的总目标。

安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，关注员工健康与安全，完善内部安全生产管理，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，不断强化安全生产理念，打造更完善的安全生产管理体系。

职业健康安全管理体系建设

管理体系建设：公司及下属公司均建立并运行职业健康安全管理体系，通过系统化的风险评估、隐患排查和应急预案，全面管控生产过程中的健康与安全风险，定期开展员工安全培训和应急演练，不断提升安全意识和应急处置能力。公司的生产基地均获得ISO45001职业健康安全管理体系认证。2024年，公司员工职业健康档案覆盖率100%，员工职业健康体检覆盖率100%，工伤保险覆盖率100%，职业病新增0例。

恒星科技及子公司职业健康安全管理体系认证证书（部分例举）

案例：职业病防治培训

2024年10月22日，公司安全部组织职业病预防和治疗培训会，本次培训邀请卫健委专家胡老师现场为大家普及了国家脑卒中防治百万减残工程（心脑血管疾病防治）培训课。

邀请卫健委专家进行职业病防治培训

重视安全生产

公司设立安全部，负责安全生产与员工健康事项，建立健全安全生产规章制度和操作规程，消除隐患风险，预防事故发生。同时，定期组织安全生产活动，加强全员安全教育培训，提升公司安全文化建设。公司各部门签订HSE承诺书和安全目标责任书并建立考核机制,明确各部门、各单位和各岗位的HSE具体职责,严格跟踪监督HSE责任的落实情况。

安全生产责任制

公司严格落实安全生产责任制，从制度建设、人员培训到设备维护，逐步优化安全生产激励约束措施，构建完善的安全生产管理体系，设定安全生产目标，通过定期开展安全检查与应急演练，不断强化安全生产责任落实，确保生产过程中的人员安全与财产安全。

2024年，公司无安全上报事故；劳动保护用品佩戴率100%；全员安全培训率100%；安全隐患治理完成率100%；无违反公司安全生产的行为；按照各类产品标准要求完成工艺过程风险分级管控，按专业进行隐患排查整治，双重预防体系、安全标准化及HSE管理体系有效运行；主要负责人、安全管理人员、职业卫生管理人员、特种作业人员持证率100%。

指标披露：

安全生产总投入：778.99万元　安全生产重大事故：0例　死亡人数：0人　工伤保险覆盖率：100%

指标披露：

安全教育培训：319场　培训总人次：11331人次

危险源识别与评估

公司严格遵循ISO45001标准，每年至少进行一次全面且严谨的危险源识别工作。公司组建了专业的安全团队，采用LSR风险矩阵法，科学、准确地评估风险大小，有效保障企业生产运营的安全与稳定。

强化应急管理能力

公司定期开展应急演练和专项应急处置演练活动，针对重大危险源专项应急预案至少每半年演练一次，针对重大危险源的现场处置方案至少每季度演练一次。采用统考与抽考结合、理论与实操同步的考评方法，全面检验评估员工的安全知识和技能水平。2024年，公司开展12场次安全生产综合演练，14场次专项演练，现场应急演练85场次。

案例1：“全民消防　生命至上”消防安全培训演练

2024年3月19日邀请巩义市消防大队举办了消防知识全员培训演练活动。

案例2：安全主题系列活动

宝畅联达积极响应国家关于加强安全生产工作的号召，于2024年8月成功举办安全主题系列活动，旨在进一步提升全体员工的安全意识，强化安全管理，营造安全、和谐的工作环境，为公司的稳健发展保驾护航。

完善隐患排查机制

公司高度重视隐患排查工作，将其作为保障安全生产的关键环节。公司建立了全面且系统的隐患排查机制，通过定期开展专业检查、专项排查以及日常巡查，确保隐患能够被及时发现。对于排查出的隐患，实行严格的登记、评估和治理制度，明确责任主体和整改期限，做到隐患整改闭环管理。恒星金属对生产线各车间采用“啄木鸟”式安全隐患排查与整改，对车间内外各处细节进行整改与规范，为公司安全生产树立了良好形象。

案例：节假日排查

为深入贯彻落实自治区、市委市政府、旗委旗政府及开发区党工委关于春节期间安全生产工作的总体部署，结合公司“春节、两会期间安全生产保障方案工作要求，恒星化学每日开展节假日期间常态化排查活动，筑牢春节“防护墙”，保障春节期间公司安全稳定运行。

恒星化学春节期间严抓隐患排查工作

树立安全责任意识

公司关注建立员工安全责任意识，本年度举办安全警示月宣誓活动、学习应急管理局“开工第一课”线上直播学习等，贯彻落实有关安全生产的指示要求；联合市消防大队组织消防安全培训与演练，开展“全民消防 生命至上”全员消防安全知识讲座，每月定期举办消防安全知识培训。

案例：安全生产月活动

为进一步提升全员安全生产意识和技能水平，切实营造安全和谐高质量发展的安全文化氛围。2024年6月22日，恒星化学开展由安全管理部主办的“让责任在心中落地，让安全为生命护航”主题演讲比赛及“金点子”征文评选活动。

2024年恒星科技及各子（孙）公司安全生产月活动

未来展望

公司将继续秉持可持续发展的理念，积极应对全球环境、社会和治理（ESG）挑战，推动公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的持续进步。我们将通过创新技术、优化管理、强化社会责任意识，努力实现经济效益与社会效益的双赢，推动公司迈向更加绿色、包容和可持续的未来。

以“绿”促“新”
深化环境保护举措

环境保护是可持续发展的核心。我们将继续推进绿色生产，减少生产过程中的碳排放和废弃物排放，积极采用清洁能源和节能技术，推动生产过程的低碳化、循环化和资源高效利用。同时，进一步优化环保管理体系，确保所有生产活动符合国家和国际环保标准，努力成为行业内的环保标杆企业。

以“责”为“本”
强化社会责任担当

社会责任是可持续发展的基石。我们将继续关注员工福祉，提供安全、健康的工作环境，推动员工职业发展和技能提升；持续参与社区建设和公益事业，积极回馈社会，推动社会公平与包容性发展。同时，通过透明的沟通机制，与利益相关方保持紧密联系，确保公司在社会责任方面的承诺得到有效落实。

以“治”为“基”
提升公司治理水平

公司治理是可持续发展的保障。我们将继续优化公司治理结构，提升董事会和治理层的决策透明度与效率，确保公司在合规、风险管理和内部控制方面保持高标准。同时，进一步推动ESG治理体系的建设，将ESG因素纳入公司战略决策和日常运营中，确保公司在环境、社会和治理方面的表现与全球最佳实践接轨。

附录

关键绩效

指标分类	指标内容	单位	2024年
经营绩效	营业总收入	万元	508543.19
	营业收入增长率	%	11.10
	利润总额	万元	1332.30
	资产总额	万元	813042.40
	归属于上市公司股东的净利润	万元	1360.75
环境绩效	环保总投入	万元	3333.63
	节能环保培训次数	次	2
	节能环保培训人次	人次	129
	环保培训覆盖率	%	100
	电力消耗总量	万千瓦时	68028.39
	能源消耗总量	万吨标煤	15.34
	万元产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.31
	新鲜水消耗总量	万吨	157.924
	万元产值水耗	吨 / 万元	3.22
	一般废弃物排放量	万吨	0.26
	危险废弃物排放量	万吨	1.64
	废水排放量	万吨	64.8
	化学需氧量排放量	吨	4.070
	二氧化硫排放量	吨	0.065
	氮氧化物排放量	吨	11.163

指标分类	指标内容	单位	2024年
社会绩效	员工总数	人	2957
	男性员工数量	人	2103
	男性员工占比	%	71.12
	女性员工数量	人	854
	女性员工占比	%	28.88
	员工流失率	%	14.11
	重特大安全生产事故	起	0
	安全生产死亡人数	人	0
	新增职业病数量	例	0
治理绩效	董事会召开会议次数	次	9
	董事会审议事项报告数	份	34
	监事会召开会议次数	次	6
	监事会审议事项报告数	份	15
	股东会召开次数	次	4
	独立董事占董事会总人数比例	%	33.33
	女性董事占比	%	11.11
	合规培训次数	次	5
	反腐培训次数	次	6
	客户满意度	%	95
	客户投诉解决率	%	100
	研发投入	万元	17104.86
	新增专利数量（授权）	个	26
	新增专利数量（申请）	个	66
	累计拥有专利数量	个	232

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》索引表	
条款及披露内容	对应报告章节或使用情况
8.1 综述	了解恒星科技
8.2 经营原则	了解恒星科技 公司治理－加强道德建设
8.3 社会责任规划及工作机制	可持续发展概述－可持续发展战略 可持续发展概述－可持续发展管理
8.4 社会责任报告披露情况	关于本报告
8.5 职工董事、监事选任制度，职工权益保障	公司治理－完善公司治理
8.6 环境保护责任	环境管理－环境管理，绿色恒星 环境管理－节能降耗，低碳减排 社会责任－供应链管理
8.7 披露环境信息	环境管理－环境管理，绿色恒星 环境管理－节能降耗，低碳减排
8.8 环保政策实施情况及纠正措施	环境管理－环境管理，绿色恒星 环境管理－节能降耗，低碳减排
8.9 重点排污单位环境信息披露	环境管理－节能降耗，低碳减排
8.10 生产及产品安全保障责任	产品服务－重视产品质量 社会责任－安全生产
8.11 员工权益保障	社会责任－员工责任
8.12 科学伦理	产品服务－落实创新驱动
8.13 社会责任报告的内容	关于本报告

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	环境管理－双碳使命，持续发展 环境管理－节能降耗，低碳减排
	2	污染物排放	环境管理－节能降耗，低碳减排
	3	废弃物处置	环境管理－节能降耗，低碳减排
	4	生态系统和生物多样性保护	环境管理－绿色运营，环保应用
	5	环境合规管理	环境管理－环境管理，绿色恒星
	6	能源利用	环境管理－节能降耗，低碳减排
	7	水资源利用	环境管理－节能降耗，低碳减排
	8	循环经济	环境管理－绿色运营，环保应用
社会	9	乡村振兴	社会责任－社会贡献
	10	社会贡献	社会责任－社会贡献 社会责任－行业贡献
	11	创新驱动	产品服务－落实创新驱动
	12	科技伦理	产品服务－落实创新驱动
	13	供应链安全	社会责任－供应链管理
	14	平等对待中小企业	社会责任－供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	产品服务－重视产品质量 社会责任－安全生产
	16	数据安全与客户隐私保护	产品服务－优化客户体验
	17	员工	社会责任－员工责任
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展概述 －尽职调查
	19	利益相关方沟通	可持续发展概述 －利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	公司治理－坚持规范运营
	21	反不正当竞争	公司治理－坚持规范运营

CASS-ESG 6.0指标对照索引

系列	议题	编号	指标	所属章节
报告前言（P系列）	报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
		P1.2	信息说明	关于本报告
	高管致辞	P2.1	高管致辞	领导致辞
	企业简介	P3.1	基本信息	了解恒星科技－公司简介
		P3.2	战略与文化	了解恒星科技－企业文化
		P3.3	业务概括	了解恒星科技－公司简介
		P3.4	报告期内组织变化	了解恒星科技－公司简介
环境（E系列）	应对气候变化	E1.1	应对气候变化	环境管理－双碳使命，持续发展 环境管理－节能降耗，低碳减排
	污染物防治与生态系统保护	E2.1	污染物排放	环境管理－节能降耗，低碳减排
		E2.2	废弃物处理	环境管理－节能降耗，低碳减排
		E2.3	生态系统与生物多样性保护	环境管理－绿色运营，环保应用
		E2.4	环境合规	环境管理－环境管理，绿色恒星
	资源利用与循环经济	E3.1	能源利用	环境管理－节能降耗，低碳减排
		E3.2	水资源利用	环境管理－节能降耗，低碳减排
		E3.3	循环经济	环境管理－绿色运营，环保应用
社会（S系列）	乡村振兴与社会贡献	S1.1	乡村振兴	社会责任－社会贡献
		S1.2	社会贡献	社会责任－社会贡献 社会责任－行业贡献
	创新驱动	S2.1	创新驱动	产品服务－落实创新驱动

CASS-ESG 6.0指标对照索引

系列		编号	指标	所属章节
社会（S系列）	供应商与客户	S3.1	供应链安全	社会责任－供应链管理
		S3.2	平等对待中小企业	社会责任－供应链管理
		S3.3	产品和服务安全与质量	产品服务－重视产品质量
		S3.4	数据安全与客户隐私保护	产品服务－优化客户体验
	员工权益	S4.1	员工权益保障	社会责任－员工责任
		S4.2	职业健康与安全生产	社会责任－安全生产
		S4.3	职业发展与培训	社会责任－员工责任
治理（G系列）	可持续发展相关治理机制	G1.1	可持续治理机制	可持续发展概述－可持续发展战略 可持续发展概述－可持续发展管理
		G1.2	尽职调查	可持续发展概述－尽职调查
		G1.3	利益相关方沟通	可持续发展概述－利益相关方沟通
	商业行为	G2.1	反商业贿赂及反贪污	公司治理－坚持规范运营
		G2.2	反不正当竞争	公司治理－坚持规范运营
报告后记（A系列）	–	A1	未来计划	未来展望
		A2	关键绩效表	附录－关键绩效
		A3	指标索引	附录－指标索引
		A4	鉴证报告	附录－审验报告（适用时）
		A5	评级报告	附录－评级报告（适用时）
		A6	意见反馈	附录－意见反馈

意见反馈

尊敬的读者： 您好！非常感谢您一直以来对河南恒星科技股份有限公司的关注，为不断提升我公司的可持续发展能力以及信息披露水平，使《可持续发展报告》真正发挥于利益相关方沟通的桥梁作用，我们衷心希望倾听您的意见和建议，请您通过以下任意一种方式将对本报告的反馈信息传递给我们：

地址：巩义市先进制造业开发区康店园区恒星路9号　　邮政编码：451251
证券部办公邮箱：hxkj@hxkjgf.com

您的信息： 姓名：_____　工作单位：_____
联系电话：_____　邮箱地址：_____

选择性问题：（请您在相应位置打“√”）

您对本报告的总体评价如何?	☐ 非常好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 非常差
您认为本报告是否能够反映恒星科技对环境、社会、治理的重大影响程度?	☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不能 ☐ 不清楚
您认为本报告是否能够对利益相关方关心的问题进行回应和披露?	☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不能 ☐ 不清楚
您认为本报告披露的信息、指标、数据完整程度如何?	☐ 非常完整 ☐ 完整 ☐ 一般 ☐ 较完整 ☐ 不完整

开放性问题： 您对恒星科技的ESG工作有哪些建议?