

厦门盈趣科技股份有限公司 2024 年度财务决算报告

2024 年度，在厦门盈趣科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会的领导下，公司经营管理层及全体员工继续依靠爱心和艰苦奋斗，迎接挑战，把握机遇，积极应对不利环境对短期经营业绩的影响。公司财务状况良好，财务报表已经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了容诚审字[2025]361Z0221 号标准无保留意见的审计报告。会计师认为：厦门盈趣科技股份有限公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了盈趣科技公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

现将公司 2024 年度财务决算情况报告如下：

一、财务状况

单位：人民币万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2024 年 1 月 1 日	增减额	增减幅度
流动资产	319,341.27	413,644.08	-94,302.81	-22.80%
非流动资产	366,872.49	323,110.15	43,762.35	13.54%
总资产	686,213.76	736,754.23	-50,540.46	-6.86%
流动负债	152,984.77	148,951.40	4,033.37	2.71%
非流动负债	42,196.21	63,674.36	-21,478.15	-33.73%
总负债	195,180.97	212,625.76	-17,444.79	-8.20%
归属于上市公司股东的所有者权益	464,544.65	503,305.49	-38,760.84	-7.70%
资产负债率	28.44%	28.86%	下降了 0.42 个百分点	
每股净资产（元）	6.32	6.72	-0.40	-5.95%
加权平均净资产收益率	5.21%	8.74%	下降了 3.53 个百分点	

2024 年 12 月 31 日，公司总资产 686,213.76 万元，归属于上市公司股东的所有者权益 464,544.65 万元，分别较年初下降了 6.86%和 7.70%，主要系公司业务规模和盈利水平较上年度有所减少。2024 年公司每股净资产 6.32 元，比上年下降 5.95%，主要系公司收入下降使得

归属于上市公司股东的所有者权益较上年同期减少所致。

2024年12月31日，公司总负债195,180.97万元，比年初减少了8.20%，资产负债率为28.44%，比上年末下降了0.42个百分点，公司的资产负债率处于较低水平，资产结构合理，资产质量和偿债能力较高，财务风险水平较低。

2024年12月31日，公司加权平均净资产收益率为5.21%，比上年同期下降了3.53个百分点，主要系报告期内公司归属于母公司所有者的净利润减少所致。

二、经营成果

单位：人民币万元

项目	2024年	2023年	增减额	增减幅度
营业收入	357,276.03	386,019.99	-28,743.96	-7.45%
营业利润	29,114.44	54,425.73	-25,311.29	-46.51%
利润总额	29,260.59	53,857.45	-24,596.85	-45.67%
净利润	26,696.42	48,099.16	-21,402.73	-44.50%
归属于母公司所有者的净利润	25,152.46	45,051.08	-19,898.62	-44.17%
每股收益（元/股）	0.33	0.58	-0.25	-43.10%

2024年，公司受市场竞争加剧、部分客户订单修复速度不及预期及主要项目产能释放进度滞后等不利因素的影响，公司整体经营业绩有所下降。公司年度实现营业收入357,276.03万元，比上年同期下降7.45%。

2024年，公司在行业景气度逐步回暖及库存的有序去化，公司办公及模拟控制、电助力自行车、音频等领域产品实现了不错的增长，电子烟产品在下半年度产能逐步提升；然而，受家用雕刻机系列产品和水冷散热控制系统收入下滑的影响，报告期UDM智能制造业务整体收入同比有所下降。报告期内，UDM智能制造业务中的智能控制部件产品实现销售收入114,495.51万元，较上年度的133,076.71万元，降低了13.96%；创新消费电子产品实现销售收入113,675.74万元，较上年度的115,462.42万元，降低了1.55%；

2024年度，公司继续坚持多板块业务融合发展的战略，在持续巩固发展UDM智能制造的同时，努力做大做强汽车电子及健康环境等战略业务板块，坚持智能制造整体解决方案及智能家居等自主品牌的建设和投入，优化资源配置，增强板块间的协同效应，推动公司长期可持续发展。报告期内，受益于明星产品电子防眩镜、长滑轨控制、冰箱控制、方向盘离手检测HOD等新产品配置率的快速提升，公司汽车电子业务依然保持快速增长的态势，本年度实现销售收入61,426.52万元，较上年度的51,432.13万元，增长了19.43%；受跨境电商等新兴业态发展、市场竞争加剧及下游客户库存情况等影响，本年度健康环境业务实现营业收入

17,730.71万元，同比下降53.14%。

2024年度，虽然短期经营业绩承压，但是公司仍然立足长远，持续夯实国际化布局的优势，坚持技术创新，保持较高的研发投入，使得报告期内公司净利润波动幅度较营业收入降幅更为显著。2024年度公司营业利润29,114.44万元，比上年同期降低了46.51%；利润总额29,260.59万元，比上年同期降低了45.67%；净利润26,696.42万元，比上年同期降低了44.50%；每股收益0.33元/股，比上年同期减少43.10%。

三、现金流量情况

单位：人民币万元

项目	2024年	2023年	增减额	增减幅度
经营活动产生的现金流量净额	43,128.68	68,941.89	-25,813.21	-37.44%
投资活动产生的现金流量净额	57,468.37	-43,724.38	101,192.76	231.43%
筹资活动产生的现金流量净额	-84,382.16	-57,080.65	-27,301.51	-47.83%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,122.14	-3,377.60	4,499.73	133.22%
现金及现金等价物净增加额	17,337.03	-35,240.74	52,577.77	149.20%

2024年度，公司经营活动产生的现金流量净额较上年减少25,813.21万元，降低37.44%，主要原因系销售商品、提供劳务收到的现金较上年减少49,216.96万元，收到的税费返还较上年减少5,397.05万元，收到其他与经营活动有关的现金较上年减少2,724.77万元，购买商品、接受劳务支付的现金较上年减少37,175.75万元，支付给职工以及为职工支付的现金较上年增加8,148.64万元，支付的各项税费较上年增加110.07万元，支付其他与经营活动有关的现金较上年减少2,608.53万元等综合影响所致。

2024年度，公司投资活动产生的现金流量净额较上年增加101,192.76万元，增长231.43%，主要原因系收回投资收到的现金较上年增加390.00万元，取得投资收益收到的现金较上年减少2,737.95万元，处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额较上年减少635.45万元，处置子公司及其他营业单位收到的现金净额较上年增加485.27万元，收到其他与投资活动有关的现金较上年减少139,006.41万元，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年增加5,895.80万元，投资支付的现金较上年增加4,435.59万元，取得子公司及其他营业单位支付的现金净额较上年减少26,812.52万元，支付其他与投资活动有关的现金较上年减少226,216.17万元等综合影响所致。

2024年度，公司筹资活动产生的现金流量净额较上年减少27,301.51万元，降低47.83%，主要原因系吸收投资收到的现金较上年增加4,866.31万元，取得借款收到的现金较上年减少10,145.97万元，收到其他与筹资活动有关的现金较上年减少22,815.82万元，偿还债务支付的

现金较上年增加757.26万元，分配股利、利润或偿付利息支付的现金较上年减少16,493.10万元，支付其他与筹资活动有关的现金较上年增加14,941.87万元等综合影响所致。

厦门盈趣科技股份有限公司

董 事 会

2025 年 04 月 25 日