

证券代码：300543

证券简称：朗科智能

公告编号：2025-036

深圳市朗科智能电气股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 306,371,334 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗科智能	股票代码	300543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李想	陈洋	
办公地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区 69 区洪浪北二路 30 号信义领御研发中心 1 栋 1701	深圳市宝安区新安街道兴东社区 69 区洪浪北二路 30 号信义领御研发中心 1 栋 1701	
传真	0755-33236611 转 808	0755-33236611 转 808	
电话	0755-36690853	0755-36690853	
电子信箱	stock@longood.com	stock@longood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务概述

公司主营业务包括三大板块：智能控制器、新能源及智能终端产品三大板块。其中，智能控制器板块主要包括智能控制器和电机应用产品，下游包括电动工具、家用电器、汽车电子、机器人及其他新兴领域，新能源板块包括锂电池包、BMS 及储能逆变等产品，智能终端产品包括新消费家电、智能宠物及智能照明应用产品等。公司在上述板块基础上，一直围绕芯片应用为核心，以智能控制技术为基础，加强电机技术及电池管理技术应用开发，并拓展其他应用领域。

芯片应用。以微控制器（MCU）或数字信号处理器（DSP）为核心，实现智能控制技术、电机技术和电池管理技术的软件算法与硬件结合，实现数据化和智联化。

智能控制技术。智能控制技术是公司基础，它以微控制器（MCU）或数字信号处理器（DSP）为核心，含有嵌入式计算机软件、电子线路硬件、塑胶五金结构件等若干组成部分，集成自动控制、传感、微电子、通讯、电力电子、电磁兼容等技术。目前公司智能控制技术已应用在电动工具、家用电器、汽车电子、机器人及智能终端产品中。

电机技术。公司自主研发的无刷电机相比传统电机具有效能高、稳定性好、噪音低、使用寿命长等优点。无刷电机（BLDC）则去除了电刷结构，通过霍尔元件将机械换向改为电子换向，弥补了有刷电机的缺点，能够有效减少效能损耗，提升应用稳定性和使用寿命。

电池管理技术。公司在电池管理系统（BMS）和电池包（PACK）系统等方面，已具有一定的设计、开发和生产能力，并应用在电动工具、家用电器、新能源及智能终端产品中。

目前公司积极开拓下游应用领域，除电动工具、家用电器领域外，开拓包括新能源、汽车电子、机器人、智能终端产品等下游应用方向，陆续成立汽车电子事业部及智能宠物业务子公司。在新兴领域，寻找智能控制技术、电机技术和电池管理技术的应用和突破。

（二）公司经营模式

1. 研发模式

公司的研发体系由研究院和产品中心组成。研究院侧重于前瞻性技术的研究和探索。产品中心侧重于工程技术的应用开发，根据客户产品的应用场景和功能需求，设计解决方案，通过严谨的测试验证，最终形成定制化产品。

2. 采购模式

由于公司产品涉及的原材料种类繁多，包含半导体元件、PCB、电容电阻等，上游供应商较为分散，公司选择的自由度较高。在供应商的选择上，公司以供应商来料的品质、交期为基础，根据性价比对供应商进行现场考察、审查和评价打分，择优选择合格供应商。公司与合格供应商签订采购框架协议，规定采购产品类别、质量责任、账期等。同时，品质工程师每月对采购的原材料供应商进行稽查和综合评价。公司日常采购实行按需采购，并根据采购需求、采购周期等因素确定安全库存。

3. 生产模式

公司遵循“以销定产”的生产模式。公司主要客户每年会与公司签订供货框架协议，规定结算方式、质量责任、账期等；公司产品的技术方案及样品经客户验证和确认后，公司根据客户订单，围绕客户需求，按照客户要求的性能、产品规格、数量和交货期组织生产。由于各类智能控制器产品的生产流程基本相同，因此公司采用柔性化生产模式将订单对应的产品拆分成各种组件，通过生产管理和信息技术系统，实现规模化定制加工，以提高效率和降低成本。

在整体的流程上，公司根据客户需求进行方案设计，依次进行原型机评审、工程样机评审、试产评审通过后进行量产，确保产品交付品质。

4. 销售模式

公司产品销售采取直销方式。根据销售区域，公司销售划分为国内销售和国外销售。公司积累了广阔的行业资源，在不断加强与原有客户的合作及快速响应服务的同时，公司还积极拓展新客户，构建了研发、生产、销售部门联动机制，有效满足客户需求。

（三）业绩驱动因素

2024 年，公司积极应对市场变化，全力开拓新的业务方向，并在下游行业需求复苏的有利环境下，成功达成了全年的经营业绩目标。报告期内，公司在传统业务领域持续深耕，业务规模和经营利润均实现了同比增长。与此同时，公司不断优化内部管理和业务流程，进一步提升了运营效率。在此基础上，公司积极开拓创新，实施了新业务布局和产品开发，为未来的增长奠定了坚实基础。总体而言，2024 年公司在巩固传统业务优势的同时，积极拓展新业务领域，实现了业务规模和经营效益的双提升，为公司的可持续发展注入了新的动力。

2024 年，公司实现营业收入 1,622,839,167.08 元，同比上涨 21.67%；实现归属于上市公司股东净利润 51,706,423.16 元，较上年同期上涨 29.20%，实现扣非后归属上市公司股东净利润 45,756,022.60 元，较上年同期上涨 28.47%。报告期内，公司业绩增长显著，主要得益于下游行业的复苏以及公司在多方面的积极布局：

首先，下游行业及客户呈现复苏态势，为公司带来了良好的发展机遇。报告期内，公司营业收入同比增长 21.67%，增长的主要原因之一下游消费市场的转暖，尤其是电动工具和家用电器行业恢复较快，市场需求的回暖有力地推动了公司业务的增长。同时，公司积极开拓新业务方向，进一步拓展市场空间。

其次，公司持续加大创新及研发投入力度。报告期内，公司研发费用合计 9,221.46 万元，占营业收入的比重为 5.68%，公司的研发投入在报告期内实现了有效的专利转化，专利数量较上一年末增加了 11.92%，这充分体现了公司在技术创新方面的成果和实力。通过不断投入，公司在智能控制器的新应用方向上取得了显著进展，成功拓展了包括新能源、汽车电子、机器人及其他智能终端产品等下游应用领域。

最后，公司的产业制造能力在报告期内也得到了显著提升。一方面，公司结合自身生产制造特点，成功研发了可以提升自动化水平和智能化水平的机械手臂，提升了公司制造环节的劳动效率；另一方面，公司有序推进了产能扩充计划，其中越南实业工业园建设项目—电机及控制系统项目已在报告期末正式投入使用，公司在海外的产能布局迈上新的台阶，为开拓东南亚市场和更多的国际客户打下了坚实基础。同时，公司还积极拥抱 AI 技术，加速企业的数字化转型，借助 AI 工具提升公司在多业务环节的智能化水平，提升整体的经营管理效率，进一步巩固和提高了公司的核心竞争力。

综上所述，报告期内公司在下游行业复苏的背景下，通过持续创新、优化生产制造能力和提升管理水平等多方面的努力，实现了业绩的稳步增长，并为未来的可持续发展奠定了坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,187,874,982.58	2,051,269,826.73	6.66%	2,099,826,540.30
归属于上市公司股东的净资产	1,121,785,500.36	1,099,328,811.56	2.04%	1,095,850,230.23
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,622,839,167.08	1,333,804,015.38	21.67%	1,740,683,200.80
归属于上市公司股东的净利润	51,706,423.16	40,019,096.01	29.20%	74,466,802.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	45,756,022.60	35,615,642.91	28.47%	63,082,452.64

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-3,872,200.53	224,194,798.34	-101.73%	350,887,088.18
基本每股收益（元/股）	0.19	0.15	26.67%	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.15	26.67%	0.28
加权平均净资产收益率	4.60%	3.64%	0.96%	7.00%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	349,855,078.78	386,299,466.25	439,514,919.80	447,169,702.25
归属于上市公司股东的净利润	8,736,992.50	25,168,861.68	11,921,114.35	5,879,454.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,018,163.71	23,558,972.88	11,327,525.97	3,851,360.04
经营活动产生的现金流量净额	-50,065,851.01	48,306,039.99	8,128,036.76	-10,240,426.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,432	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,761	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈静	境内自然人	22.33%	59,868,900.00	44,901,675.00	不适用	0.00			
郑勇	境内自然人	4.57%	12,256,950.00	0.00	不适用	0.00			
刘沛然	境内自然人	4.47%	11,973,780.00	8,980,335.00	不适用	0.00			
刘晓昕	境内自然人	3.59%	9,635,600.00	0.00	不适用	0.00			
刘孝朋	境内自然人	2.48%	6,640,293.00	0.00	不适用	0.00			
肖凌	境内自然人	1.14%	3,054,021.00	2,290,516.00	不适用	0.00			
#舒金明	境内自然人	0.70%	1,870,000.00	0.00	不适用	0.00			
王世梅	境内自然人	0.57%	1,515,000.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数	其他	0.45%	1,212,892.00	0.00	不适用	0.00			

据 100 指数 型证券投资 基金						
徐红良	境内自然人	0.44%	1,185,700.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致 行动的说明	刘晓昕女士、刘沛然女士、刘孝朋先生系陈静女士亲属，前述四位股东为一致行动人关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

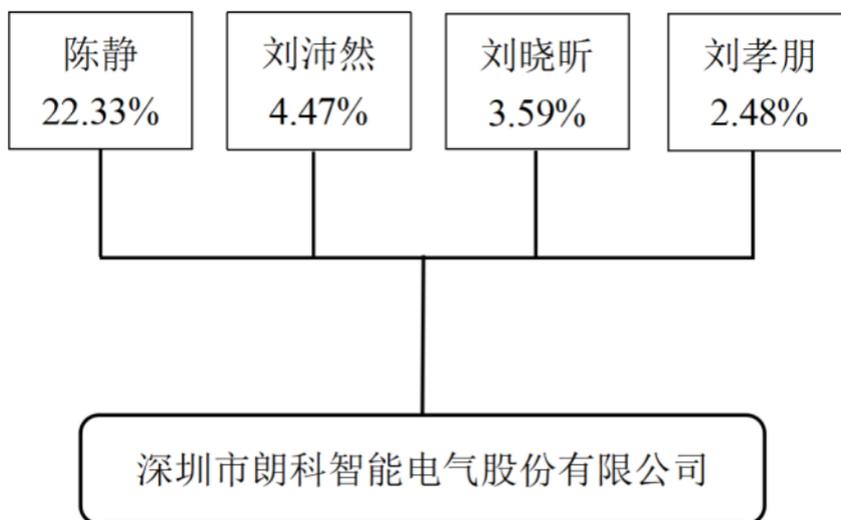
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用