



2024 年度可持续发展报告

共建可信任的数字世界



地址:北京市海淀区北四环西路68号1501号

电话:010-58045602

传真:010-58045678

地址: www.bjca.cn

邮箱: dongban@bjca.org.cn

股票简称:数字认证

股票代码:300579

目录CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进数字认证	07
议题重要性评估	15
可持续发展管理	19

环境篇



践行绿色发展 引领低碳未来

应对气候变化	27
保护生态环境	33
践行低碳运营	34

社会篇



积极回馈社会 共筑和谐未来

履行社会责任	39
创新驱动发展	43
健全供应链管理	49
保障客户权益	52
关爱员工福祉	62

治理篇



健全公司治理 夯实发展根基

坚持党建引领	75
健全治理体系	77
强化合规管理	80
维护股东权益	85
恪守商业道德	87

未来展望	91
附录	93
关键绩效	93
指标索引	105
意见反馈	107

关于本报告

报告简介

本报告是数字认证公开披露的第二份可持续发展报告，展示了数字认证2024年践行可持续发展理念，持续加强环境保护、履行社会责任、健全公司治理等方面的管理举措与实践成效，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应关切与期望。

时间范围

本报告为年度报告，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，为确保报告内容的连贯性，部分内容适当超出上述时间范围。

报告范围

本报告涵盖北京数字认证股份有限公司及其控股子公司，与财务报告合并报表范围一致。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

数字认证、公司、我们	指	北京数字认证股份有限公司
安信天行	指	北京安信天行科技有限公司
数字医信	指	北京数字医信科技有限公司
数字认证（武汉）	指	数字认证（武汉）有限责任公司
南京信创	指	南京信创数字认证有限责任公司
重庆密信天行	指	重庆密信天行科技有限责任公司
天津密信天行	指	天津密信天行科技有限责任公司
版信通	指	北京版信通技术有限公司
中天信安	指	北京中天信安科技有限责任公司
广西数字认证	指	广西数字认证有限公司
中科鼎智	指	深圳中科鼎智科技有限公司
源山讯通	指	源山讯通（北京）科技有限公司

编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等有关规定，同时重点参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》等标准。

数据说明

本报告数据来自数字认证2024年年度报告，以及数字认证及其控股子公司可持续发展实践情况汇总统计。由于统计口径原因部分数据有不完善之处，数字认证将不断完善数据指标统计体系，以保证提供更加全面的信息。

报告获取

本报告以电子版形式发布，报告详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）和数字认证官方网站（<https://bjca.cn>）。

董事长致辞



2024年是数字认证坚定迈向高质量可持续发展的关键一年。在全球数字化、智能化浪潮加速演进的背景下，我们秉承“共建可信任的数字世界”愿景，积极践行ESG理念，推动企业在绿色低碳、科技创新、社会责任和治理提升等方面持续突破，为行业和社会创造更大的价值。

绿色发展，践行可持续经营理念

我们深知，企业的长远发展必须与环境和社会责任同频共振。2024年，公司进一步强化绿色运营和低碳技术创新，持续优化数据中心能效，推广无纸化办公，降低碳排放强度。同时，完善绿色供应链管理体系，助力上下游企业共同迈向低碳可持续发展。公司主动披露《2023年度可持续发展报告》，多维展示ESG实践成效，获得评级机构正向反馈：Wind万得和中诚信绿金ESG评级均由BBB提升至A，华证ESG评级提升至AA，并入选华证指数“2024年度A股上市公司ESG卓越表现TOP100”和“2024年度A股上市公司信息技术行业ESG绩效TOP10”，获评2024年度北京市属国有控股上市公司“ESG十佳案例”，展现了公司在可持续发展方面的实践成果。

创新赋能，引领数字安全新未来

面对数字经济和网络安全领域的深刻变革，我们不断加大研发投入，以密码技术、数字信任、安全计算等核心技术为驱动，助力政务、金融、医疗、交通等关键行业的数字化转型。2024年，公司在AI安全、云计算安全、车联网安全、量子信息安全等领域实现多项技术突破，并参与多项国家级标准制定，持续巩固行业领先地位。聚焦网络安全主航道，持续加大研发投入强度，着力提升自主创新能力，以研发成果支撑业务运营，以科技创新驱动可持续发展。

以人为本，履行社会责任担当

我们始终坚持“以人为本”，致力于打造公平、多元、包容的企业文化，完善人才培养体系，增强员工福祉。与此同时，公司积极参与乡村振兴、网络安全公益、社会教育普及等行动，以企业之力反哺社会，展现国有控股上市公司的责任与担当。

稳健治理，夯实可持续发展根基

在全球经济与政策环境不断变化的背景下，我们坚持依法合规、稳健治理，持续优化ESG治理架构，将可持续发展深度融入企业战略和日常运营。2024年，我们完善了三位一体合规管理体系，强化信息披露质量，确保企业运营的透明度和合规性。我们坚信，良好的公司治理不仅是企业可持续发展的基石，也是增强投资者信心、提升市场竞争力的核心要素。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是中国数字经济和“双碳”目标迈向更高阶段的关键一年。面对新机遇和新挑战，数字认证将继续坚持“创新驱动、绿色低碳、开放共赢”的发展方针，推动数字信任和数据安全技术突破，深化ESG治理体系建设，为社会创造更大价值。我们愿携手各界合作伙伴，共同书写高质量发展的新篇章！

数字认证董事长

詹榜华

走进数字认证

公司简介

数字认证成立于2001年，国有控股上市公司（股票代码：300579），是国内领先的网络安全解决方案提供商，也是拥有许可资质的电子认证服务提供商。数字认证以“共建可信任的数字世界”为愿景，以密码技术为核心驱动力，致力于保护用户网络基础设施安全可靠运行、保护用户网上业务安全可信开展、保护用户数据资源安全可控应用。经过二十多年的高速发展，已成为聚焦网络安全领域专业化、规模化的集团型公司。

数字认证充分发挥密码在建立网络信任和信息保护中的基础核心作用，坚持数字信任和数据安全两个战略主航道，提供数字信任、数据安全等解决方案，帮助用户构建身份可信、行为可信、电文可信、数据安全的网络空间。公司服务于政务、医疗、金融、教育、交通、电信等数十个行业，为20+国家部委客户、3万+行业客户、2亿+个人用户提供网络安全解决方案。一直以来，公司不断引领行业创新，产生了“第一张电子保单”、“第一张手写电子合同”、“第一张电子发票”、“第一张电子成绩单”等多项行业创新成果。公司积极服务于网络强国建设，积极承担重大网络安全保障任务，在北京2022年冬奥会和冬残奥会、庆祝中国共产党成立100周年、庆祝中华人民共和国成立70周年、全国“两会”等国家重大活动信息安全保障工作中发挥了重要作用。

未来，数字认证将继续紧紧围绕“提供高品质的信息安全服务，帮助用户构建安全可信的网络空间”为使命，为“共建可信任的数字世界”的企业愿景而奋斗。

企业文化

企业愿景

共建可信任的数字世界

企业使命

提供高品质的信息安全服务，帮助用户构建安全可信的网络空间

企业理念

以人为本 追求卓越
求实创新 和谐共生

经营理念

以服务求生存
用创新谋发展



发展历程

电子认证服务

2001

公司前身“北京数字证书认证中心有限公司”成立



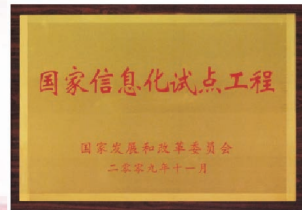
2005

首批获得工业和信息化部《电子认证服务许可证》



2009 ...

以客户为中心的新型电子认证服务国家试点



网络安全服务

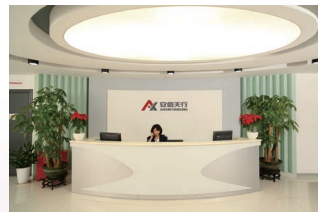
2008

推出“奥运平安行”护航北京奥运会信息安全



2009

成立安全服务子公司“安信天行”



2010 ...

承担北京政务信息安全运营
护航国家重大活动网络安保



密码安全产品体系

2011

推出首款密码硬件签名验签服务器



2012

推出行业首款手写数字签名产品“信手书”



2015

推出行业首款手机协同签名产品“信步云”



2016 ...

形成完整信创密码安全产品体系



全栈的网络安全解决方案提供商

2016

在深交所创业板上市



2021

举办国内首个聚焦网络信任的行业峰会
“2021年信任互联大会”



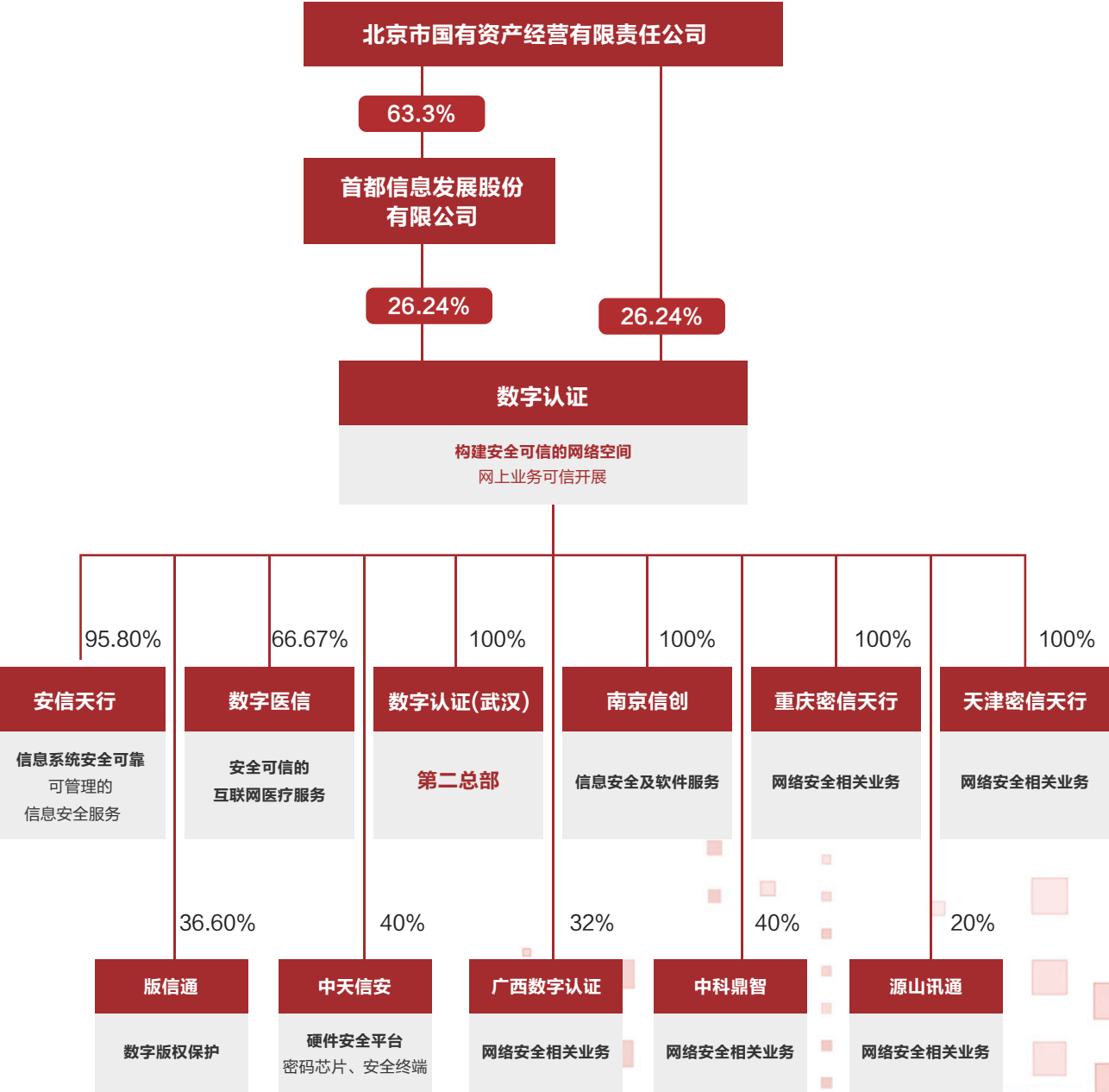
2022 ...

推出密码云、车联网、鲲鹏等
形成全栈解决方案



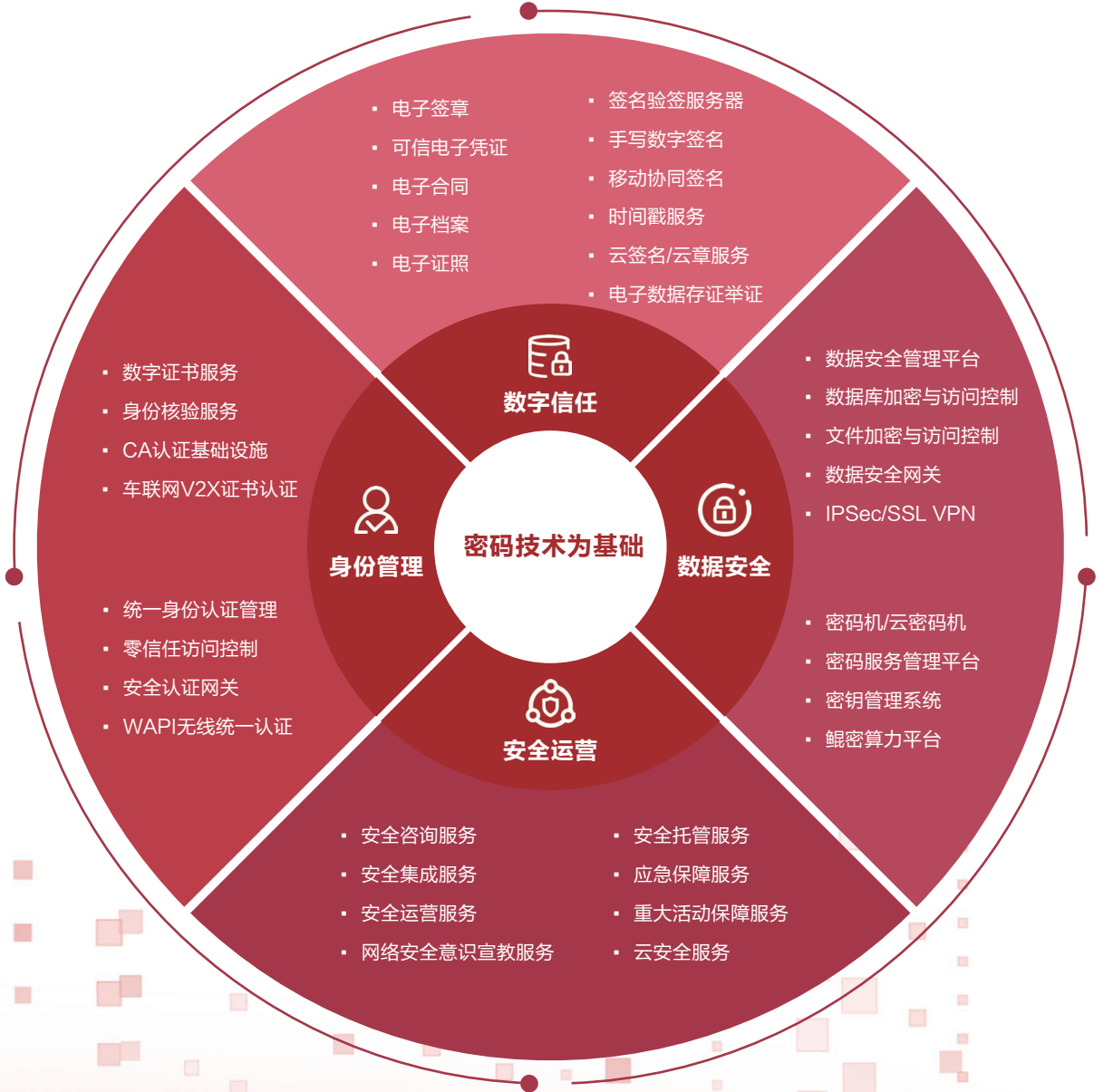
业务布局

聚焦主业 围绕网络安全构建生态业务



精研创新 打造自主知识产权产品体系

数字认证紧抓数字中国建设网络安全市场发展机遇，不断完善公司产品布局，积极进行产品优化创新，以密码技术为核心驱动力，持续打造具有自主知识产权的产品体系，提供全方位、一体化的网络安全解决方案，筑就信任基石。



2024资本市场荣誉

立足首都 辐射区域建立全国服务网络



2024年3月
中国上市公司协会
上市公司投资者关系管理
最佳实践

2024年8月
北京市国资委
北京市属国有控股上市公司
“ESG十佳案例”

2024年9月
2024年中国国际服务贸易交易会
低碳品牌100佳

2024年10月
深圳证券交易所
2023-2024年度信息披露
评价再获最高A级评价

2024年10月
中国上市公司协会
2024年度中国上市公司数字化转型最佳实践
典型案例

2024年11月
中国上市公司协会
上市公司
可持续发展优秀实践

2024年11月
中国上市公司协会
上市公司董事会
最佳实践

2024年12月
中国上市公司协会
董事会秘书履职评价
5A评级

2024年12月
2024第十四届公益节组委会
2024年度
ESG典范企业奖

2024年12月
中国证券报
第二届国新杯
ESG金牛奖

2024年12月
中国赛道与ESG可持续发展大会
2024年度上市公司
最佳ESG实践奖

议题重要性评估

数字认证采取“了解公司业务关系背景-建立议题清单-议题重要性评估-议题报告”工作流程，系统性开展可持续发展重要性议题分析。公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》相关规定，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对议题进行评估，结合公司经营业务特点，识别出双重重要性议题，作为公司可持续发展管理及信息披露的重要参考依据。

议题重要性分析过程

Step1 了解公司业务关系背景

公司全面了解公司经营业务活动、外部客观环境以及主要受影响的利益相关方，从价值链角度评估公司业务关系，明确公司角色定位及应当履行的责任，研判公司对利益相关方带来的潜在影响，针对特定的议题进行优先级排序。

Step2 建立议题清单

公司将《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》中设置的21个议题作为议题清单基础，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别出网络安全等其他议题。同时公司通过参考国际可持续发展相关标准、ESG评级标准、同业分析等方式识别重要性议题，完善议题清单，形成26个议题。

Step3 议题重要性评估

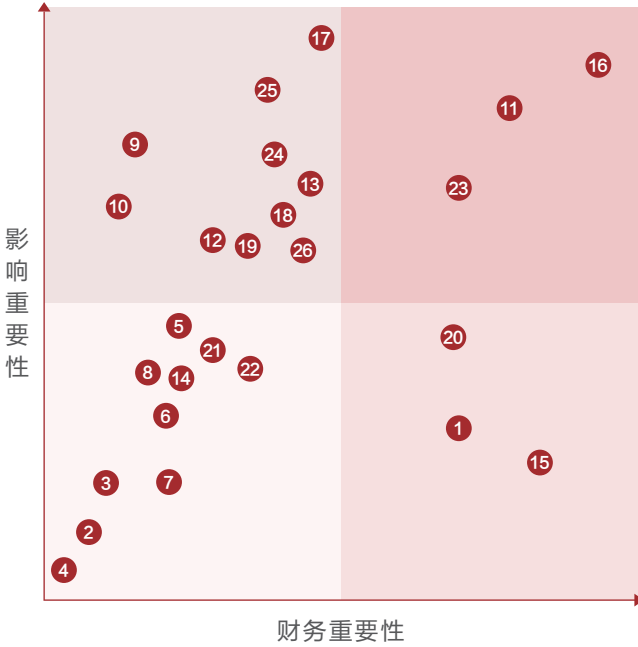
公司面向关键利益相关方开展线上问卷调查，邀请利益相关方参加26个议题重要性调研，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度定量评估议题重要性，并设置开放式问题回收其对数字认证可持续发展工作的看法与期许。

财务重要性：结合财务影响发生的可能性和财务影响的程度，评估各议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。

影响重要性：从影响的规模、范围、不可补救性和发生的可能性四个方面，评估公司可持续发展相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响。

Step4 议题重要性评估结果

根据议题评估结果，对公司财务影响的重要程度和公司可持续性影响的重要程度进行交叉分析，得出可持续发展相关议题排序，并经外部专家研判，确定可持续发展重要性议题矩阵。



环境

- 1 应对气候变化
- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 生态系统和生物多样性保护
- 5 环境合规管理
- 6 能源利用
- 7 水资源利用
- 8 循环经济

社会

- 9 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 科技伦理
- 13 供应链安全
- 14 平等对待中小企业
- 15 产品和服务安全与质量
- 16 数据安全与客户隐私保护

治理

- 17 网络安全
- 18 员工权益保障
- 19 职业健康与安全
- 20 职业发展与培训
- 21 尽职调查
- 22 利益相关方沟通
- 23 反商业贿赂及反贪污
- 24 反不正当竞争
- 25 党建引领
- 26 股东权益保护

利益相关方沟通

数字认证密切关注利益相关方诉求和关切，以诚信、互动、平等、透明为原则，建立了与利益相关方的常态化沟通机制。公司尊重利益相关方诉求，广泛听取利益相关方建议，不断提升公司管理，以期更好地回应利益相关方期望，为各利益相关方创造价值。

案例

隆重召开“信任共生 和合共赢”2024合作伙伴大会

2024年5月，数字认证隆重召开“信任共生 和合共赢”2024合作伙伴大会，与全国200多位合作伙伴共同探讨商用密码市场新机会，在蓬勃的市场机遇面前，公司将依托原有渠道体系，升级渠道战略，赋能渠道伙伴扩大交易型销售模式，打造共同面对市场重大战略机遇期的命运共同体。会上，公司邀请优秀合作伙伴代表分享渠道合作经验，并为合作伙伴颁发了“市场拓展贡献奖”“卓越贡献奖”等荣誉奖项。



案例

分享交流ESG经验，助力可持续发展

2024年11月，数字认证受邀参加北京证监局指导、北京上市公司协会主办的“ESG与可持续发展”走进上市公司活动，分享公司在健全完善ESG体系建设方面的特色实践经验，并与上市公司代表积极交流，汲取优秀上市公司践行ESG理念的前沿实践，为进一步提升ESG管理水平与绩效提供有益参考。



利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与频率	企业回应
政府及监管机构	• 响应国家战略 • 守法合规运营 • 促进经济发展	• 政企合作交流（不定期） • 政策文件指示（不定期） • 日常工作汇报（不定期） • 企业信息报送（不定期） • 政企座谈交流（不定期）	• 贯彻落实国家战略 • 遵守法律和政策要求 • 加强合规运营管理 • 带动地方就业与发展
股东/投资者	• 资产保值增值 • 保障股东权益 • 信息披露透明 • 公司治理规范 • 沟通交流顺畅	• 定期报告（每季度） • 临时公告（不定期） • 可持续发展报告（每年） • 股东大会（不定期） • 业绩说明会（定期） • 现场调研、分析师会议（不定期） • 深交所互动易、投资者热线、公司官网（实时） • 微信公众号（不定期）	• 提升业绩、创造利润 • 及时、充分披露信息 • 提升合规管理水平 • 多元化投资者沟通渠道
员工	• 保障基本权益 • 薪酬福利保障 • 员工职业发展 • 员工人文关怀	• 职工代表大会（不定期） • 民主生活会（定期） • 工会意见箱（实时） • 绩效考核沟通（每半年） • 员工培训（不定期） • 工会活动（不定期） • 慰问走访（不定期）	• 健全职工代表大会制度 • 完善薪酬及福利保障体系 • 开展多元化员工培训 • 畅通职业发展路径 • 营造健康安全的工作环境 • 组织员工定期体检 • 开展帮扶困难员工
客户	• 诚信优质服务 • 产品品质保证 • 客户权益保护 • 隐私和数据安全	• 客户满意度调查（不定期） • 客服呼叫中心（实时） • 商务会见与洽谈（不定期） • 行业论坛及大会（不定期）	• 加强产品质量管理 • 完善客户服务机制 • 加强客户沟通交流 • 强化信息与隐私保护
合作伙伴	• 诚信互惠合作 • 遵守商业道德 • 促进供应链可持续发展	• 供应商调研（不定期） • 供应商会议（不定期） • 供应商交流合作（不定期） • 供应商评价（每年） • 战略供应商现场考察（每季度）	• 依法履行合同 • 秉承公开透明的商业原则 • 开展行业交流 • 加强环保合作
社会公众	• 社区文明共建 • 支持公益事业 • 关注社区发展	• 公益活动（不定期） • 帮扶工作（不定期） • 志愿活动（不定期）	• 参与公益事业 • 实施帮扶项目 • 支持社区发展 • 倡导绿色发展
行业协会	• 推进行业发展	• 协会会议（不定期） • 协会活动（不定期） • 协会培训（不定期）	• 履行会员职责 • 参加协会会议和协会活动 • 分享行业经验

可持续发展管理

数字认证全面贯彻新发展理念，持续健全ESG治理体系，推动ESG发展战略与经营管理深度融合，保障ESG工作扎实推进，携手利益相关方共创价值，促进企业高质量可持续发展。

报告期内，公司以密码技术为核心助力“双碳”目标，以实际行动践行国企责任，提升可持续发展能力，推动ESG关键绩效整体提升，获得监管机构和资本市场一致认可：公司ESG实践获评北京市国资委市属上市公司“ESG十佳”、中国上市公司协会“可持续发展优秀实践”、中国证券报“ESG金牛奖·治理二十强”等多项荣誉；公司ESG评级显著提升至AA/A，入选华证指数“ESG卓越表现TOP100”和“信息技术行业ESG绩效TOP10”，荣登“计算机行业ESG绩效优秀榜单”第一名。



治理

数字认证已建立“决策层、组织层、执行层”三级ESG治理架构，各层级职责明晰，自上而下推动ESG可持续发展战略实施，健全基本管理制度+公司章程+业务规范“金字塔式”内部规章制度，确保公司在业务决策过程中，充分考虑可持续发展相关影响、风险和机遇。

层级	治理机构	人员构成	职权范围
决策层	董事会	董事会成员	- 统筹可持续发展治理体系建立与运行 - 审议批准可持续发展相关战略 - 审议批准年度可持续发展报告
组织层	战略与可持续发展委员会	董事长担任主任委员，总经理和独立董事（网络安全专家）担任委员	- 协助董事会统筹可持续发展治理体系建立与运行 - 指导制定可持续发展相关战略与制度 - 识别和监督对公司业务具有重大影响的可持续发展相关风险和机遇 - 指导和监督可持续发展管理工作实施及目标达成情况 - 对可持续发展相关事项进行研究并提出建议 - 审议年度可持续发展报告
执行层	ESG工作推进组	董事会秘书牵头负责，多部门协同推进	- 落实可持续发展战略，推进执行可持续发展管理举措 - 定期监控、汇报可持续发展工作进展，报送关键绩效指标 - 编制年度可持续发展报告

公司制定《环境、社会及治理工作方案》，成立ESG工作推进组，公司董事会秘书牵头，明确可持续发展各议题专项管理部门，清晰界定职责分工，配备具有专业技能的人员，承担可持续发展管理与执行工作。公司建立ESG工作组协同推进工作机制，由董事会秘书牵头负责、归口部门沟通协调、专项部门横向协同、各层级纵向贯通的ESG工作组织体系。其中董事会办公室作为归口部门，在董事会秘书带领下，统筹ESG日常管理工作，负责与ESG专项部门沟通与协调，自上而下贯彻落实ESG理念与工作部署。ESG专项部门覆盖公司党群工作部、纪检部、品牌营销部、研究院、生产中心、运营中心、总经理办公室、法务部、审计部、人力资源部、综合管理部等多个部门，负责对标可持续发展议题管理要求，综合评估纳入绩效考核指标，并推进执行各自职责范围内的具体工作。

案例 夯实ESG治理 举办可持续发展专题培训

2024年，公司举办可持续发展专题培训，覆盖董事会办公室、党群工作部、纪检部、法务部、审计部、人力资源部、综合管理部等多个ESG相关部门，近30人参训。本次培训，公司董事会秘书讲授了在贯彻党的二十届三中全会精神背景下，公司践行可持续发展理念，推进ESG管理实践的工作规划，并对公司现阶段可持续发展实践成果进行盘点，指出下一步工作方向，进一步凝聚思想共识。



战略 数字认证贯彻绿色可持续发展理念，全面把握行业技术和市场发展新趋势，在“十四五”战略规划中明确“数字化、绿色化、证券化、品牌化”发展主线，纵深推进数字化转型，巩固增强绿色发展质效，作为未来可持续发展的工作指引。实施创新驱动发展战略，以数字经济为先导，提高科技创新能力；加强质量管理体系建设，塑造产品质量口碑，实现品牌价值提升，推动公司可持续高质量发展。

影响、风险和机遇管理

公司对标国际可持续发展倡议和标准，借鉴一流企业的先进实践，结合自身业务特点和组织架构实际，搭建可持续发展风险和机遇管理的流程体系。公司以合规管理体系建设为基础，将ESG目标嵌入战略决策与运营，平衡风险管控与绿色机遇挖掘，提升运营韧性和合规能力，驱动创新、开拓市场，实现长期经济价值与社会环境效益协同增长。

公司ESG工作推进组在执行可持续发展相关工作过程中，聚焦可持续发展重要议题，从运营、管理、决策等各环节识别可持续发展风险和机遇，注重决策时充分考虑降低可持续发展负面影响因素。公司积极推进可持续发展风险识别，已识别应对气候变化、数据安全合规等风险，并制定出应对措施；围绕公司治理、合同管理、劳动用工管理、知识产权管理等基础领域，识别出风险点，评估后纳入合规管理风险事项清单，加强日常合规监测与管控；公司坚持点面结合、突出重点，围绕重点领域和薄弱环节，识别出电子认证服务、密码产品等重要风险，制定专项合规指引，规范经营管理行为。

指标与目标

关键议题	指标与目标	2024年关键进展
应对气候变化	到2027年底，通过推进数字化转型，对内实现数据驱动，对外促进业务提升。	内部数据赋能： 推广应用数据报表系统（BI系统），提升经营分析工作效率；推进线上商城人工智能管理，大幅提升服务工作效率
		对外业务提升： 紧抓气候变化机遇，全年发放数字证书827万张，提供电子签名服务766,380万次，电子签名次数同比增长52%，助力用户节约纸张，促进节能减排
	碳达峰：到2030年前，运营层面二氧化碳排放达到峰值	全年温室气体排放（范围1&2）1,433吨二氧化碳当量

关键议题	指标与目标	2024年关键进展
保护生态环境	健全环境管理体系，确保环境合规管理，推动ISO 14001环境管理体系认证率	公司及控股子公司安信天行取得ISO 14001环境管理体系认证证书
	环境事故和环保处罚事件“零发生”	全年环境事故和环保处罚事件“零发生”
	持续保持废水、废气“零排放”	全年保持废水、废气“零排放”
	强化固体废弃物管理，坚持“垃圾分类”常态化	年度固体废弃物产生总量较上年同期下降7%
	持续宣导环保理念，强化运营管理	全年组织2次环保培训
履行社会责任	落实网络强国战略，履行首都网络安全基础设施保障责任，确保国家重要活动网络安全保障服务“零事故”	以“零事故”答卷，圆满完成全国两会、庆祝中华人民共和国成立75周年、中非合作论坛峰会等重要活动期间网络安全保障任务，切实保障信息系统安全可靠运行
	积极参与网络安全国家标准、行业标准编制工作，2024–2026年每年参与网络安全标准制定数量不少于2项	2024年公司牵头或参与制定的21项网络安全国家标准、行业标准获批发布
	坚持首善标准，稳步推进乡村振兴工作，开展产业帮扶、消费帮扶等专项行动，实现村集体经济收入稳中有升	落实产业帮扶、志愿帮扶、消费帮扶等扶持工作，全年乡村振兴支出77万余元，同比增长20%，以实际行动为“乡村振兴”贡献力量
创新驱动发展	完善研发创新管理制度体系，推动高新技术企业认定通过率	公司及3家控股子公司通过高新技术企业认定

关键议题	指标与目标	2024年关键进展
创新 驱动发展	建立研发投入长效机制，持续加大研发投入力度，其中2024年研发投入强度不低于18.00%	2024年研发投入强度达到18.70%
	强化科技攻关与创新突破，力争在应用场景创新、商业模式创新、关键核心技术上取得突破，促进形成自主知识产权，其中2024年新增知识产权数量不少于39项	2024年新增知识产权44项
可持续 供应链	严格履行供应商准入程序，《供应商承诺函》签订率100%	新供应商入库全部履行OA审批流程，《供应商承诺函》签订率100%
	强化战略供应商管理，保证与全部战略供应商全部签署《廉洁诚信合作协议》	截至2024年末，战略供应商14家，全部签署《廉洁诚信合作协议》
	加强采购业务全程监督检查，以月度为单位通报监督检查发现的不合规问题，督促整改落实，并将监督检查结果纳入绩效考核指标	全年监督检查1,110项采购项目，整体合规率达98.56%
	持续开展采购专项培训，覆盖全体采购主责人员	全年组织2次采购专项培训，覆盖所有采购主责人员，并进行采购专项考核，通过率达80%以上
产品和服务 安全与质量	完善质量管理体系，保障持续通过ISO 9001质量管理体系认证	公司已取得ISO 9001质量管理体系、CMMI（软件开发能力成熟度集成模型）五级认证等多项认证
	强化产品质量把控，保证产品服务质量	2024年，产品质量合格率为100%
	完善服务保障体系，强化产品售后支持，持续提升服务质量，提高客户服务满意度	2024年，客户满意度达到98.98%

关键议题	指标与目标	2024年关键进展
数据安全 与客户 隐私保护	强化信息安全管理，保障持续通过ISO 27001信息安全管理体系认证	公司已取得ISO 27701隐私信息管理体系认证证书、ISO 27001信息安全管理体系认证证书、ISO 27018公有云中作为PII处理者个人信息保护信息安全控制管理体系认证证书等多项认证
	数据安全和泄露客户隐私事件“零发生”	全年未发生数据安全和泄露客户隐私事件
员工 权益保障	坚持零人权事件，杜绝违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件发生	全年未发生违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件
	发挥工会作用，做好职工之家建设，持续提升企业凝聚力和向心力	全年工会组织各类文体活动257次，总参与人次达6,832人
	提供安全健康的工作环境，推动ISO 45001健康安全管理体系认证率	公司及控股子公司安信天行再次通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证
	牢固树立安全发展理念，确保安全生产“零事故、零伤亡”	全年安全生产“零事故、零伤亡”
	保障职工培训资金投入，确保培训覆盖率100%	全年组织培训175次，覆盖全体员工，累计参与人次达15,635，人均培训时长约30小时
坚决 抵制腐败	紧盯“关键少数”、重点领域、关键环节开展监督检查、专项整治，做深做细日常监督检查，持续加大查处和惩治力度	公司通过专项检查、审计审查、受理举报等举措，发现和处理违规违纪行为，依法移送个别违法线索，并在内部进行通报，做到以身边事教育身边人，起到反腐倡廉警示震慑作用。
	强化廉洁文化建设，宣传廉洁理念、廉洁典型，深化廉政警示教育	全年常态化推进廉政教育，反腐教育培训覆盖率100%

环境篇

践行绿色发展 引领低碳未来

- 应对气候变化
- 保护生态环境
- 践行低碳运营

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

6 清洁饮水和卫生设施 	7 经济适用的清洁能源 	9 产业、创新和基础设施 
11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 	13 气候行动 

应对气候变化

数字认证贯彻落实绿色可持续发展理念，主动投身应对全球气候变化的行动中，开展气候变化风险识别与应对工作，提升气候适应韧性。作为网络安全行业引领者，公司以密码技术为核心驱动力，研发提供无纸化解决方案，赋能绿色低碳发展，纵深推进数字化转型，践行绿色低碳运营，助力实现“双碳”目标。

治理

公司建立“决策层、组织层、执行层”三级可持续发展治理架构，将“应对气候变化”作为关键性议题重点进行管理和监督，制定《科技创新管理规定》《节能低碳行为规范》《日常办公管理规范》《公务车辆管理办法》等制度规范，推进节能低碳解决方案研发，实施精细化管理节能措施，提升节能减排效能，巩固绿色发展方式。

战略

公司积极应对全球气候变化带来的机遇与挑战，以“数字化、绿色化”为发展主线，融入新发展格局，纵深推进数字化转型，强化绿色低碳管理，巩固增强绿色发展质效。

风险和机遇管理

公司根据国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRSS2）框架，积极识别、管理气候变化风险与机遇，赋能企业可持续发展，助力实现碳达峰、碳中和。

识别气候变化风险 制定针对性措施

公司积极开展气候变化风险识别，着重分析气候相关风险对公司带来的业务经营、财务状况、财务业绩、融资渠道等方面的冲击，并制定应对措施。结合所识别的气候相关风险，评估公司的发展战略和经营模式，其对气候变化具有较强的适应性，符合推动绿色低碳经济成为国家战略的时代背景。

转型风险识别与应对措施

气候变化 风险类型	气候变化风险描述	影响周期	应对措施
政策和法律	国家及各地区可能会实施更严格的气候相关政策（例如实施碳价格机制、更加严格的碳排放合规要求和信息披露要求），若不能及时强化合规管理，将面临不断增加的监管压力。公司将增加管理投入和成本，否则面临监管处罚，也会影响公司业绩。	中长期	- 持续关注相关政策及法规的出台和更新情况，及时研究执行要求并制定相应措施。 - 制定绿色转型行动方案，以实际需求为切入点，以问题为导向，以应用为前提，纵深推进数字化转型。
技术	考虑信息技术和能源技术的叠加效应，在低碳环保转型过程中，公司数据机房运行消耗能源，若不及时探索绿色低碳技术应用，增加投入进行技术研发、节能改造，可能会增加能源使用成本。	短中长期	持续进行技术创新，探索节能减排的新技术，对数据机房进行效能优化，调整能源使用结构，有效利用可再生能源。
市场	随着可持续发展理念深入人心，客户更偏好低碳、绿色的技术产品和服务，若公司不能及时推出符合当下趋势的产品和服务，助力客户绿色低碳发展，可能会造成市场竞争力降低，客户流失，业绩下滑。	短中长期	及时跟进市场需求变化，推出绿色、低碳技术及服务以满足日益增长的绿色产品需求。
声誉	随着各利益相关方对气候变化相关议题关注度的持续提升，利益相关方决策考虑因素发生变化，若我们未能满足利益相关方的期待或出现相关违法违规行为，可能会造成公司声誉损害，不仅影响公司业绩，也可能影响公司未来融资的可行性。	短中长期	- 与利益相关方建立良好的沟通机制，积极回应关切问题。 - 提高可持续发展信息披露质量，定期发布可持续发展报告，增强透明度。

物理风险识别与应对措施			
气候变化风险类型	气候变化风险描述	影响周期	应对措施
急性实体风险	台风、强降水、高温等极端天气事件突发频率和强度的增加，可能会导致数据机房、服务器等基础设施受损，影响系统运行稳定性，进而造成数据丢失或服务中断，增加数据泄露的风险，影响公司运营质效，经营业务稳定性降低，影响公司未来业绩增长。	中长期	- 关注政府发布的气象灾害预警，制定极端天气应急预案，组织开展应急培训与演练，做好应急物资储备、安全防范和应急值守工作，提升在气候变化急性风险方面的适应力。 - 在北京和武汉建设“两地三中心”容灾备份系统，保障业务连续性和数据安全。
	洪水等重大极端天气事件容易造成公司办公楼损毁，员工出勤受阻，引发员工安全事故，增加不利因素。		
慢性实体风险	降雨量增多和海平面上升所带来的极端降水和洪涝灾害发生的可能性增大。	中长期	在全国多地选择办公地址充分考虑地理因素，避免灾害发生对基础设施的重大影响，通过多地布局分散风险。
	全球变暖等风险可能会增加公司运营成本。例如持续高温将增加供水量需求和夏季制冷需求，影响数据机房服务器等设备使用寿命，数据机房散热能耗加大，导致能源消耗和设备维护成本增加。	短中长期	推进节能减排举措，提高对气候变化慢性风险的适应力，如在运营过程中持续推广节能降耗措施，在节能的同时降低成本。

应对气候变化风险 推进数字化转型

公司坚持立足主业，纵深推进数字化转型，对内实现数据驱动，对外促进业务提升。公司贯彻绿色办公理念，强化内部数据赋能，驱动业务发展。公司重视数字化转型工作，成立数字化转型工作组，由总经理亲自带领推进，坚持高点谋划、高位推动、高效落实。

2024年，公司组织学习数字化转型先进实战经验，制定未来数字化转型路线图：聚焦数据生命周期管理，提高数据质量和价值，完善业务建模，完成从营销管理到交付管理全过程的业务链路贯通，以及生产、销售、交付一体化。全面开展数据治理，并基于数据治理效果全面建设数据报表平台、BI平台，提供业务决策支持。报告期内，公司已推广应用数据报表系统（BI系统），助力提升经营分析工作效率；推进线上商城人工智能管理，大幅提升服务工作效率。

紧抓气候变化机遇 推动可持续发展

数字化转型是应对气候变化，驱动绿色低碳发展、实现节能减排的重要引擎。公司积极顺应新发展格局，紧抓气候变化机遇，依托密码核心技术，创新多元化数字信任服务，全面推行无纸化办公，助力客户推进数字化转型，落实节能减排行动。

赋能数字政府建设

公司打造三位一体的数字政府密码保障体系，为政务服务数字化、智慧交通、智慧产权交易、电子招投标等领域提供按需应变的一体化网络安全解决方案，通过数字证书和电子签名服务，实现互联网政务服务全程无纸化。2024年，公司面向政务行业客户发放数字证书604万张，提供电子签名服务12,497万次，支撑用户线上办理业务，助力节约纸张。

赋能智慧医疗建设

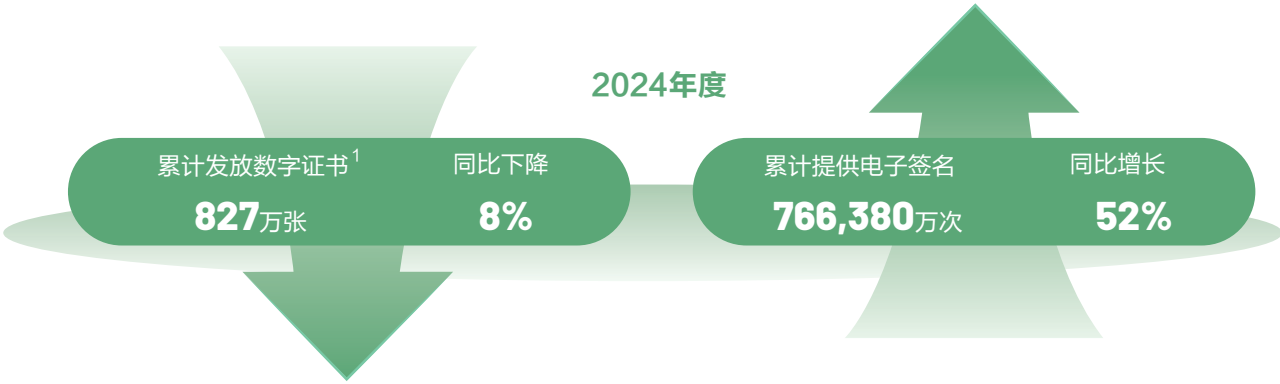
公司为智慧医院量身打造覆盖“全业务、全场景、全流程”的全院无纸化建设方案，精准适配诊疗环节中各业务场景的无纸化应用，有效满足智慧医疗发展需求，促进智慧医院绿色可持续发展。2024年，公司面向医疗行业客户发放数字证书124万张，提供电子签名服务522,538万次，支撑医院无纸化运行，促进医院降本增效。

赋能数字金融发展

公司以密码技术为引擎，为保险、证券、银行等金融机构提供身份核验、数字证书、可靠电子签名、电子数据存证保全等全流程电子化交付服务，推行无纸化应用，助力金融行业绿色发展。2024年，公司面向金融行业客户发放数字证书33万张，提供电子签名服务214,694万次，支撑金融业务线上办理，降低纸张消耗，助力数字金融发展。

赋能智慧供应链管理

公司打造智慧供应链，创新应用电子签名、电子签章技术，实现招标、投标、开标、评标、定标全业务流程电子化；提供具备法律效力的电子合同，满足供应链全场景中所有数字化缔约需求，全方位助力企业数字化转型。2024年，公司面向企业客户发放数字证书65万张，提供电子签名服务16,651万次，支撑企业无纸化办公，减少纸张、邮寄等资源消耗，助力企业节能减排。



1: 根据公司业务特点，公司分别统计数字证书数量和电子签名量。用户可使用数字证书进行电子签名，该部分电子签名数据由用户掌握，公司暂难以统计。每次签名伴随一份数据电文生成，相当于节约一定数量纸张。

案例

密码算力护航某大型央企数据安全治理

数字认证公司作为密码算力数据安全平台的承建方，联合某大型央企创新应用密码、数据脱敏、虚拟化等技术，实现密码应用的统一管理、标准化输出与海量数据分级防护，赋能集团电子招投标、支付、物联网、ERP、OA等各类业务，在保障数字业务流畅运行、数据充分流动的前提下，满足各业务系统全生命周期数据安全需求。

密码算力数据安全平台作为该大型央企数据安全保障任务的关键IT基础设施，已接入集团120+业务系统，提供万级TPS（每秒事务处理量）密码服务支撑，实现千万级用户隐私数据保护，为集团节省密码软硬件投入超百万，降低人力运维成本，进一步开发、释放人工价值，提高集团密码应用质量和协同生产效率，赋能集团数据安全。

“密码算力护航某大型央企数据安全治理”案例，凭借场景创新突出优势，在中国上市公司协会“上市公司数字化转型最佳实践征集活动”中被评为典型案例，展现数字认证推进数字化转型的成果实践。



案例

助力国际贸易数字化升级

数字认证公司承建北京跨境电子合同签署平台，全方位构建跨境签署体系、业务合规体系、服务运营体系三大体系，重点面向跨境业务提供基于可信身份、可信时间、可信签署、可信证据的“四位一体”电子合同签署服务。平台作为跨境贸易电子签约基础设施，大大简化跨境交易流程，加快交易速度，一份跨境电子合同的签署周期可从原先一个月缩短至半天。平台已接入认证企业1.4万家，世界500强企业数十家，签署文档53万份。北京跨境电子合同签署平台积极融入“两区”建设大局，为北京市乃至全国的外贸企业开拓国际市场提供支持。



案例

水电站建设项目电子文件全流程可信归档解决方案

白鹤滩水电站是世界第二大水电站，水电站建设相关档案数量众多，预计纸质文档达7万余卷，签订合同1,100余项。数字认证通过身份认证、数字签名、电子签章、时间戳等服务，为白鹤滩水电站构建了安全可靠的数字信任体系，帮助实现从电子文件到电子档案的全生命周期管理，打通数字化转型“最后一公里”。

根据统计，水电站一个业务归档文件4万余张，节约纸张13万张，档案盒1,000余个，节约成本13余万，归档效率提升13-15倍，每年节约人工投入140人，减少人力成本3,500万。

作为能源行业的标杆案例，水电站建设项目电子文件全流程可信归档解决方案具备极强的可复制性，入选2024全国企业数字化转型与赋能优秀案例。



入选2024全国企业数字化转型与赋能优秀案例

指标与目标

公司积极开展运营过程中的碳排放源识别与管理，通过实施节能减排措施，提高能源使用效率，减少直接和间接温室气体排放量，不断提升应对气候风险的能力。

公司运营过程中产生的直接温室气体排放源于公司拥有的公务车辆出行消耗汽油所产生的温室气体；间接温室气体排放源于支撑公司业务运营的数据机房中服务器、存储设备、冷却系统等运行、日常办公设备、日常办公供暖/制冷、日常办公照明等消耗外购电力所产生的温室气体。公司统筹推进绿色低碳发展，通过升级服务器和数据机房设备，加强办公节能管理，减少运营中的温室气体排放，践行“135”低碳出行理念，从源头减少能源消耗带来的碳排放。

温室气体排放量²

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	0.05	0.21	0.32
移动源排放	吨二氧化碳当量	0.05	0.21	0.32
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,433.36	1,085.88	847.83
外购电力排放	吨二氧化碳当量	1,433.36	1,085.88	847.83
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,433.41	1,086.08	848.15
温室气体排放强度	吨/百万元营收	1.2770	1.1168	0.7715

2: 温室气体排放核算标准:

- 公司温室气体排放类型为《京都议定书》列明的二氧化碳，未涉及甲烷、一氧化二氮、氢氟碳化物、三氟化氮、全氟化碳和六氟化硫。
- 公司采用运营控制权法界定温室气体排放范围，对母公司、控股子公司、分公司排放的温室气体进行100%核算。
- 温室气体排放量（范围一）是指公司消耗汽油（移动燃烧）所产生的温室气体，并依据政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）全球变暖潜能值（GWP）、《2006年IPCC国家温室气体清单指南》与中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020），采用排放因子法进行核算。
- 温室气体排放量（范围二）是指公司外购电力所产生的温室气体，采用排放因子法计算，排放因子选择生态环境部于2025年1月发布的2023年全国电力平均二氧化碳排放因子。
- 温室气体排放总量=温室气体排放量（范围一）+温室气体排放量（范围二）。

保护生态环境

数字认证坚决贯彻新发展理念，已明确提出可持续发展指引，将“绿色化”作为四大发展主线之一，融入公司“十四五”战略规划。公司坚持绿色发展，践行污染防治措施，实施清洁生产，始终把生态文明建设、防止环境污染放在首位，保护生物多样性，支持美丽中国建设。

健全环境管理体系

公司建立符合ISO 14001标准要求的环境管理体系，确保公司的生产经营活动符合环境管理要求，公司及主要控股子公司均已取得环境管理体系认证证书。公司在开展电子认证、数字证书、网络安全集成等各项业务的生产经营活动中，实现清洁生产，不存在排放废水、废气等污染物的情形，亦不会对生态系统和生物多样性造成负面影响。报告期内，公司未发生环境事故和环保处罚事件。



环境管理体系认证证书

强化固废处置管理

公司在生产经营过程中主要产生固体废弃物，通过完善固体废弃物处置机制，全力推行垃圾分类，加强环保理念宣贯，多措并举推进废弃物减排，持续强化固体废弃物处置管理。

完善固废处置机制

公司遵循“源头减量、分类管理、就地处置”的原则对固体废弃物进行处理，全面推广“垃圾分类”工作，建立生活垃圾分类常态化机制；发布“厉行节约、反对餐饮浪费”倡议书，增强节约粮食、制止浪费的行动自觉，倡导“光盘行动”，从源头强化管控，降低厨余垃圾产生量。公司办公电脑采用“以修换新”方式实现回收再利用，减少电子废弃物产生；更换的墨盒、硒鼓等有害废弃物均委托有资质的机构回收，由回收方进行处置或再利用，降低废弃物造成的环境负担。2024年4月，公司收集各部门废旧纸张、光盘等物品，集中送至专业机构进行粉碎销毁并实施无害化处理。

加强环保理念宣贯

公司坚持开展“桶前值守”活动，组织志愿者在中午垃圾投放高峰期，对员工投放垃圾进行监督与指导，纠正错误分类行为，使“垃圾分类”意识深入人心，扎实推进垃圾分类投放、分类收运、分类处理。报告期内，公司组织2次环保培训，宣传公民生态环境行为规范，提升全员环保责任意识，争做生态文明理念的积极传播者和模范践行者。

污染物排放量				
指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
废水污染物排放量	吨	0	0	0
废气污染物排放量	千克	0	0	0
固体废弃物				
有害废弃物	吨	0.1448	0.1265	0.1260
硒鼓耗材消耗量	吨	0.1434	0.1245	0.1185
墨盒消耗量	吨	0.0014	0.0020	0.0075
无害废弃物	吨	8.9880	9.7013	9.3160
办公废纸产生量	吨	1.2000	1.3000	1.5000
生活垃圾产生量	吨	4.3560	4.6995	4.3721
厨余垃圾产生量	吨	3.4320	3.7018	3.4439
固体废弃物产生总量	吨	9.1328	9.8278	9.4420
固体废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.0081	0.0101	0.0086

践行低碳运营

数字认证落实新发展理念，强化运营管理，树立“节能降耗、人人有责”和“节约就是效益、节约就是增效”的思想观念，厉行节能降碳，提升资源利用效率，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环。

强化节能管理

公司制定《节能低碳行为规范》《日常办公管理规范》等制度规范，采取精细化节能管理措施，提升公司节能减排效能，巩固绿色发展方式，践行低碳节能办公。2024年，公司组织《日常办公管理规范》专项培训，重申日常办公管理规范，并通报造成资源浪费的不良行为，要求引以为戒，立即整改。通过合理安排公务车辆出行，节约直接能源消耗，报告期内同比大幅下降。

数字认证资源管理举措

水资源管理

- 养成节约用水好习惯，避免过度用水，及时关闭水龙头，杜绝“长流水”
- 清洁卫生时，优先使用回收水，避免大面积冲洗现象
- 发现水龙头和管道有漏水、滴水、破损等情况，及时报修

办公设备

- 合理使用电脑、打印机、复印机等办公设备，开启“10分钟不操作关闭显示器”等节电设置，避免“长待机”
- 非工作需要，员工下班前切断所有设备电源，做到“人走电断”
- 因测试工作需要，下班后保持电脑运行，须关闭显示器，降低电能消耗

空调

- 执行国家规定的公共建筑室内温度控制标准，空调原则设定于26摄氏度，空调运行期间关闭门窗
- 提倡下班前10分钟关闭空调

照明

- 充分采用自然采光，做到光足不开灯，人离灯即灭，杜绝“长明灯”
- 更换使用LED等节能灯具，加强感应控制，避免“白昼灯”
- 最后一名员工下班时，自觉关闭电灯等公共用电设备

办公耗材

- 加强办公经费预算审批，规范办公用品配备，优先采购环保用品
- 严格办公用品领用，加强量化管理，及时提醒消耗量
- 力行无纸化办公，多用电子文件，非必要不打印，减少打印数量
- 提倡双面打印，耗材重复利用，优化稿件合理排版，避免纸张浪费

加强巡检

- 楼层管理员、保安、保洁不定时巡检，及时发现并关闭无人办公区域电灯、空调、打印机、饮水机等设备

推进循环利用

公司持续探索资源循环利用路径，有效落实行动措施，促进实现循环经济。一是包装材料循环利用。公司产品包装材料全部使用纸质可再生资源，对于服务器等外采硬件产品，公司采购后进行再加工，交付客户时仍使用原包装，实现循环再利用；对于数字证书介质，公司依据发货量按需采购，避免浪费。二是办公电脑“以修换新”，实现回收再利用，减少电子废弃物产生。三是更换的墨盒、硒鼓等有害废弃物均委托有资质的机构回收，由回收方再利用。

资源消耗量

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
能源				
直接能源	吨标准煤	0.03	0.10	0.16
汽油消耗量	吨标准煤	0.03	0.10	0.16
间接能源	吨标准煤	283.90	215.08	194.18
外购电力	吨标准煤	283.90	215.08	194.18
能源消耗总量	吨标准煤	283.92	215.18	194.34
能源消耗强度	吨/百万元营收	0.2529	0.2213	0.1768
水资源				
新鲜水用量	吨	11,719	3,435	3,623
总耗水量	吨	11,719	3,435	3,623
水资源消耗强度	吨/百万元营收	10.44	3.53	3.30
原材料				
包装材料消耗总量	吨	5.11	4.90	/

注：第二总部数字认证（武汉）于2024年开始全面投入运营，新建数据机房运行，导致水电消耗增加。

社会篇

积极回馈社会 共筑和谐未来

- 履行社会责任
- 创新驱动发展
- 健全供应链管理
- 保障客户权益
- 关爱员工福祉

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

1 无贫穷	3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等
8 体面工作和经济增长	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系	

履行社会责任

数字认证立足主业，努力将自身技术优势融入社会责任实践，积极履行网络安全社会责任，支持乡村振兴、社会公益事业，在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展。

承担网络安全保障任务

公司贯彻落实网络强国战略，积极履行首都网络安全基础设施保障责任，筑牢网络安全保护屏障，2024年以“零事故”答卷，圆满完成全国两会、庆祝中华人民共和国成立75周年、中非合作论坛峰会等重要活动期间网络安全保障任务，切实保障信息系统安全可靠运行。

案例

全力保障医院信息系统安全稳定运行，为百姓就医提供技术支撑

数字认证为北京协和医院、中日友好医院、北京儿童医院等200家医院在春节期间的门诊、急诊、呼吸科、耳鼻喉科、感染管理办公室、超声科、介入肺科、免疫科、内科、消化科、内分泌科等60余个科室业务系统稳定运行提供安全的技术保障，为百姓就医提供坚实的技术支撑。

为保障2024年春节期间全市医院业务系统的稳定运行，公司提前部署网络安全运维保障方案，对医院的信息系统进行全面检查，及时发现并解决了潜在的安全隐患；组建专项应急组，7*24小时全天候值守，加强管控，实时预警，为首都市民春节期间就医提供优质保障。



案例

全力做好网络安全运维保障工作，助推北京城市副中心高质量发展

数字认证积极参与北京城市副中心建设，为北京市多家委办单位提供统一身份认证、数字证书、电子签章等建设运维服务，加速推动群众办事“一网通办”“掌上办”，为北京城市副中心高质量发展贡献应有之力。

为充分保障群众网上办事的安全、便捷，数字认证为北京市财政局统一身份认证系统提供运维保障服务，全年巡检系统200+次，处理用户业务6000+个，办理数字证书3000+张，做好重大节假日及重保期间的现场值守，全力保障群众办事时各业务系统的安全性和稳定性。

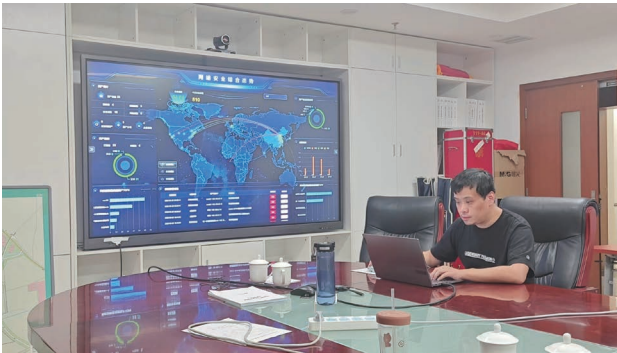


案例

履行网络安全基础设施保障责任，筑牢网络安全保护屏障

为确保2024年春节期间用户网络安全，公司子公司安信天行公司提前部署，全面启动各项准备工作，持续夯实网络保障能力，为多家单位信息化建设保驾护航。

报告期内，安信天行通过明确保障目标、细化保障措施、全面开展风险辨识和隐患排查、制定专项应急预案、强化应急演练、实行7*24现场值守、加强实时监控力度等多项举措，做到“最高标准、最严落实、最快响应”，切实保障春节期间信息系统安全稳定运行。



引领网安行业标准建设

我国网络空间安全治理能力与水平正稳步提升，建立健全网络安全相关标准、构建高质量发展的标准体系至关重要。数字认证凭借自身在网络安全领域的长期积淀，积极参与网络安全国家标准、行业标准、地方标准以及团体标准的编制工作，推动标准化工作，促进网络空间良好生态建设，为发挥标准在数字化时代下的指导性、引领性作用贡献力量。

截至2024年末，公司牵头或参与制定各类国家、行业、地方、团体标准300余项，其中2024年公司牵头或参与制定的包括GB/T 43694—2024《网络安全技术证书应用综合服务接口规范》、GB/T 43696—2024《网络安全技术零信任参考体系架构》、GM/T 0133—2024《关键信息基础设施密码应用要求》等在内的21项国家及行业标准获批发布，进一步加强我国信息系统的密码安全防护能力，确保关键信息基础设施的安全稳定运行，同时为密码技术的应用和发展提供坚实的技术基础，推动密码技术在更多领域的广泛应用。

- ◆ 牵头编制GB/T 43694—2024《网络安全技术证书应用综合服务接口规范》
- ◆ 牵头编制GB/T 15843.2—2024《网络安全技术实体鉴别第2部分：采用鉴别式加密的机制》
- ◆ 牵头编制GM/T 0047—2024《安全电子签章密码检测规范》
- ◆ 牵头编制GM/T 0133—2024《关键信息基础设施密码应用要求》
- ◆ 牵头编制GM/T 0138—2024《C-V2X车联网证书策略与认证业务声明框架》
- ◆ 参与编制GB/T 43696—2024《网络安全技术 零信任参考体系架构》
- ◆ 参与编制GB/T 43779—2024《网络安全技术 基于密码令牌的主叫用户可信身份鉴别技术规范》
- ◆ 参与编制GB/T 45112—2024《基于LTE的车联网无线通信技术安全证书管理系统技术要求》
- ◆ 参与编制GB/T 45181—2024《车联网网络安全异常行为检测机制》
- ◆ 参与编制GM/T 0135—2024《多方安全计算技术框架》
- ◆ 参与编制GM/T 0136—2024《密码应用HTTP接口规范》
- ◆ 参与编制GM/T 0139—2024《信息系统密码应用安全管理体系》
- ◆ 参与编制GM/T 0141—2024《V2X证书认证系统检测规范》
- ◆ 参与编制GM/T 0142—2024《云服务器密码机检测规范》

... ..

全力支持乡村振兴工作

数字认证以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神和乡村全面振兴战略，结合首都发展大局，坚持首善标准，稳步推进乡村振兴各项工作。公司与北京市门头沟区清水镇杜家庄村签约结对帮扶，签订《新时代文明实践结对共建协议书》，双方汇聚合力，精准帮扶群众需求。



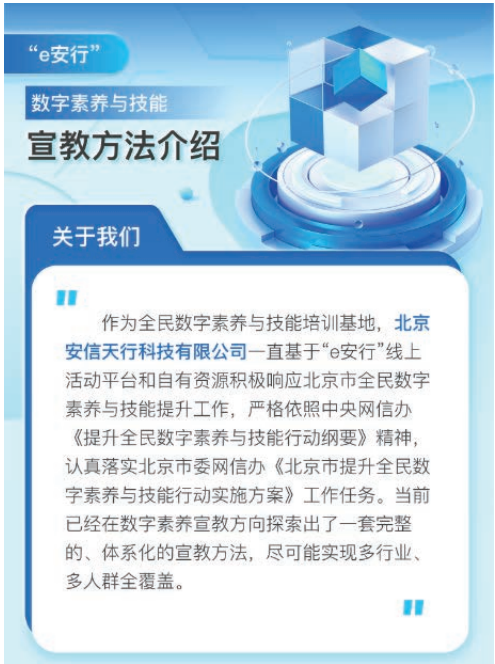
2024年杜家庄志愿帮扶活动

2024年，为助力门头沟区清水镇杜家庄村集体经济发展，提高村集体经营性收入，公司细化制定《2024年结对杜家庄村帮扶工作计划》，明确帮扶目标。公司聚焦帮扶到实处、办实事、有实效，落实产业帮扶、志愿帮扶、消费帮扶等扶持工作，为村庄发展注入“活水”。公司发挥信息化科技企业优势，充分利用网络对杜家庄产业、红色教育基地、优势旅游资源和特色农副产品进行宣传推广；组织志愿者服务队，开展乡村助农活动；持续做好消费帮扶工作，全年乡村振兴支出77万余元，同比增长20%，以实际行动为“乡村振兴”贡献力量。

积极参与社会公益事业

数字认证以总体国家安全观为根本遵循，秉承“网络安全为人民 网络安全靠人民”的理念，助力提升全社会网络安全意识和能力，共同筑牢国家网络安全屏障。作为全民数字素养与技能培训基地，公司控股子公司安信天行研发网络安全意识宣传教育工具“e安行”，通过打造专业课程体系、制作新颖培训课件、拓展考核培训方式等途径，助力开展网络安全意识宣教活动，全力提升社会公众网络安全意识。

与此同时，公司践行国企社会责任，组织开展社会公益志愿活动，社会公益捐赠支出1.44万元，支持社会公益项目发展。



作为全民数字素养与技能培训基地，北京安信天行科技有限公司一直基于“e安行”线上活动平台和自有资源积极响应北京市全民数字素养与技能提升工作，严格依照中央网信办《提升全民数字素养与技能行动纲要》精神，认真落实北京市委网信办《北京市提升全民数字素养与技能行动实施方案》工作任务。当前已经在数字素养宣教方向探索出了一套完整的、体系化的宣教方法，尽可能实现多行业、多人群全覆盖。

应缴尽缴履行纳税义务

依法诚信纳税是企业最基本的社会责任。数字认证贯彻执行国家税收法律法规相关要求，建立完善的税务管理体系，规范涉税专业的核算、申报、监控、评估、报告的全过程管理，同时通过加强培训学习、加强发票管理等方式夯实税务管理基础，强化企业涉税风险管理，积极防范控制税务风险，提高税务管理水平。

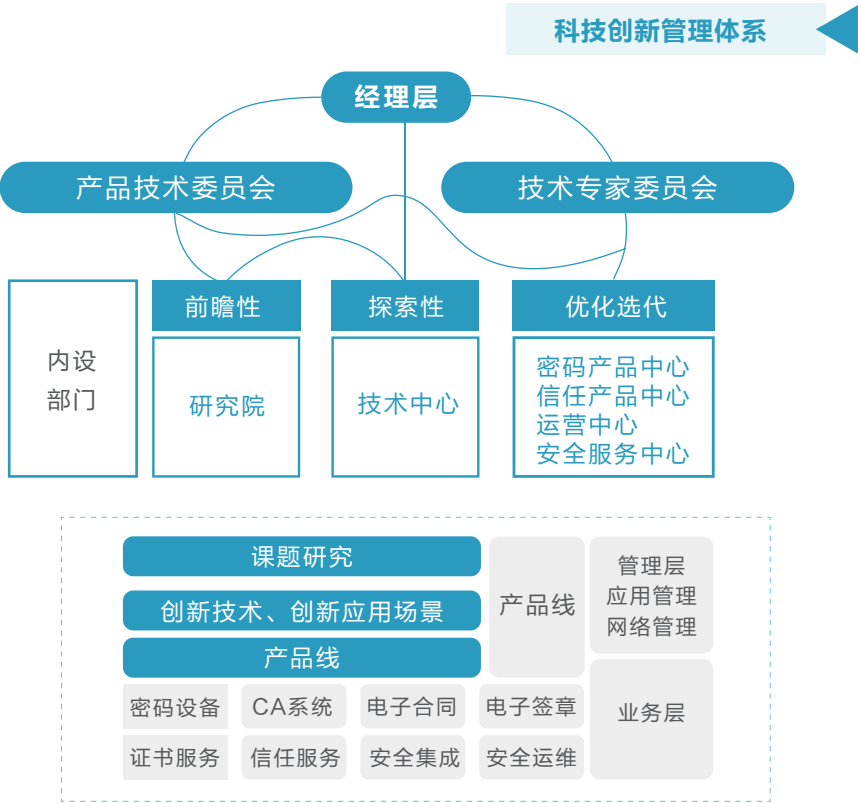
公司秉持诚信、透明、合作的态度，积极依法纳税，应缴尽缴。公司精细化处理各项税务工作，按税法规定的纳税申报期间进行纳税申报及缴纳税款操作，多年保持纳税信用评级A级的水平，展现出国家税务机关对数字认证诚信经营、依法纳税工作的高度认可。2024年公司纳税总额达6,857万元。

创新驱动发展

数字认证坚持创新驱动发展，持续加大科技创新投入力度，强化关键技术攻关突破，提升原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力，着力打造领先的研发创新管理体系，构建自主知识产权体系，积淀密码核心技术能力，以研发成果支撑业务运营，以科技创新驱动可持续发展。

完善创新管理体系建设

公司制定《科技创新管理规定》《技术专家委员会管理办法》《专利管理规定》《课题管理规定》《课题管理操作规范》《研发项目管理规范》《研发项目考核办法》等一系列创新管理制度，建立科技创新治理机制，持续推动科技创新，激发科技创新动能，提升自主创新能力。



多措并举强化自主创新

加强创新人才培养

公司不断健全市场选人用人机制，拓宽高水平人才引进渠道，提供良好的培养环境，加强科技人才培养与引进，强化科技创新人才队伍建设。公司建立健全科技人才培养机制，注重依托重大科技任务和重大创新基地培养发现一线创新人才和高技能人才；持续拓宽职业发展通道，以任职资格标准牵引员工终生学习、不断改进，对在自主创新、科技成果转化等方面作出突出贡献的人才，打破任职资格限制，优先破格任用或提拔。

截至2024年末，公司在职研发人员975人，占在职员工总数的66.19%，其中博士6人，占研发人员总数的0.62%；硕士138人，占研发人员总数的14.15%。2024年，公司获批设立博士后科研工作站，加强博士后人才对提高企业创新能力的支持力度，推动产学研深度融合，促进科研成果向应用全面加速。公司加强校企合作，与华中科技大学共建“教学实习基地”，推进网安实战人才培养计划；与北京邮电大学建立“创新实践基地”，提供创新实践平台，为网络安全产业发展注入新鲜血液和创新动能。



构建协同创新体系

公司注重协同联动，秉承“互惠互利、合作双赢”的理念，强化与高等院校、科研机构深度合作，持续加强前沿技术应用研究，充分发挥产学研合作平台的协同创新作用，厚植企业自主创新基础。

公司积极投身产学研深度合作，与中国科学院大学、北京理工大学、北京邮电大学、北京科技大学、北京航空航天大学、中国科学院信息工程研究所、中国电子技术标准化研究院、中国信息通信研究院等多所高校和科研院所，共同承担国家级重点课题研究任务，联合攻克多项关键技术难点。与此同时，公司搭建校企合作平台，充分利用高校和科研机构人才资源优势，相继与中国科学院大学成立“数据保护研究中心”，与武汉大学成立“数字信任联合实验室”，与成都中医药大学共建“中医药数字化实验室”，凝聚产学研用多方力量，构建“政产学研用”协同创新的高效发展模式。

加大研发投入力度

公司坚持创新驱动发展，建立研发投入长效机制，突出战略导向，强化科技攻关与创新突破，开展适度超前的技术储备，提升自主创新能力，力争在应用场景创新、商业模式创新、关键核心技术上取得突破。2024年，公司聚焦网络安全主航道，加强科研经费统筹管理，保障科技创新投入强度。公司2024年度研发投入20,987万元，占全年营业收入的18.70%，达成2024年研发投入强度不低于18%的目标。

公司持续开展技术创新、技术改进、技术提升等科技创新工作，促进形成自主知识产权。2024年，公司有序推进“十四五”国家重点研发计划等7项国家级课题任务，其中制造业高质量发展专项“建设工业和信息化行业密码应用产业基础公共服务平台项目”课题于报告期内顺利结项；公司新申请发明专利28项，新增发明专利授权10项，新取得软件著作权34项，截至报告期末公司累计取得专利54项（其中发明专利50项），软件著作权370余项。数字认证及子公司安信天行、数字认证（武汉）、数字医信均通过高新技术企业认定；数字认证及子公司安信天行、数字医信均被认定为“中关村高新技术企业”；此外，数字认证还被认定“北京市企业技术中心”，数字认证（武汉）入选湖北省“瞪羚”企业，数字医信被认定为北京市“专精特新”企业。

高新技术系列证书



公司深耕网络安全领域，持续探索网络安全技术的创新与应用，2024年荣获多项创新奖项：公司及子公司安信天行在“2024年网络安全优秀创新成果大赛”中荣获优胜奖；公司的“统一印章管理中台解决方案”凭借实用性、创新性、先进性等方面的突出表现，在第二届金融创新优秀应用案例与解决方案技术成果评定中荣获信息安全类“优秀解决方案”，公司技术创新能力获肯定。



健全创新激励机制

公司以创新驱动可持续发展为核心，构建市场化创新激励体系，运用中长期激励、专项奖励、年度奖励等多种激励方式，充分调动员工积极性与创造性，提升自主创新能力，促进企业可持续发展。

科技创新激励体系

激励类别	激励方式	适用情况
中长期激励	股权激励等	对在自主创新和科技成果转化中发挥主要作用的关键核心技术或管理人员实施激励
科技创新专项奖励	课题奖励	对于承担的国家级或省部级纵向科技项目，在项目立项、中期、验收等关键节点，根据实际贡献情况对项目组人员予以即时奖励
	专利奖励	对于申请专利，在专利收到受理通知书、获得专利证书阶段，对专利申请人予以奖励
	论文奖励	对于根据公司需求发表的学术期刊或会议论文，一经录用，对关键论文发表人予以奖励
	科技创新奖	对在内部技术研究、产品研发、项目实施、运营服务、方案创新工作中高水平技术创新的个人和团队予以表彰奖励
年度评优	省部级以上科学技术奖项额外奖励	针对省部级以上科学技术奖项，对有突出贡献的个人或团队可予以额外即时奖励
	优秀员工、优秀团队	在技术研究、产品研发、项目实施、运营服务、方案创新中具有技术创新突出事迹的个人或团队，在年度评优活动中予以表彰奖励

公司严格执行科技创新激励举措，鼓励员工积极开展技术创新、技术改进、技术提升等科技创新工作。2024年，公司按国家级课题任务推进进度，即时兑现课题项目组人员课题奖励；针对专利申请和专利授权，及时兑现专利奖励；在2024年全国电子认证技术交流大会上，公司研究院博士发表论文《LM-OTS协同签名方案设计》荣获最佳论文奖，展现了公司在抗量子新趋势下的创新研究成果。2024年度评优中，2个团队荣获“精研创新奖”，11名优秀个人荣获“技术突破奖”，公司予以表彰奖励。

营造创新文化氛围

公司注重培育创新文化，营造尊重人才、尊重创造、鼓励创新的文化氛围。公司踊跃参与行业交流与分享，定期组织技术主题沙龙活动，开展学术内部交流与分享，鼓励自我学习、组织能力萃取，共同营造创新文化氛围。公司积极开展科技创新宣传，发布《北京国际科技创新中心建设条例》宣传片，该条例在科技伦理、科研诚信等层面作出规制，既是北京国际科技创新中心建设的保障法，也是北京市促进科技创新发展的基本法，标志着科创中心建设全面纳入法治轨道。

案例

举办抗量子密码迁移技术研讨会，共同擘画迁移蓝图

2024年7月，数字认证主办“抗量子密码迁移技术研讨会”，密码学术界、密码应用单位和密码产业界专家齐聚一堂，围绕抗量子密码迁移的国内外标准化进程、技术路线、实施策略等方向展开热议，并聚焦抗量子密码迁移的优先级、技术与产业链的发展方向、实施推进等议题进行深度交流，共同擘画抗量子密码迁移蓝图。



案例

承办2024年全国电子认证技术交流大会，共话抗量子密码技术新发展

面对抗量子密码迁移“百年未有之大变局”，现有密码体系下的信息安全也面临着不容忽视的威胁，数字认证聚焦抗量子密码技术，持续探索密码应用如何向抗量子密码迁移。2024年12月，数字认证承办2024年全国电子认证技术交流大会，以“量子计算时代的电子认证技术的发展”为主题，与行业专家共同交流量子计算时代电子认证领域的最新发展态势与创新技术，促进以抗量子密码之新质生产力共同推动身份识别与可信认证产业高质量发展。



案例

“推动商用密码高质量发展” 2024信任互联大会

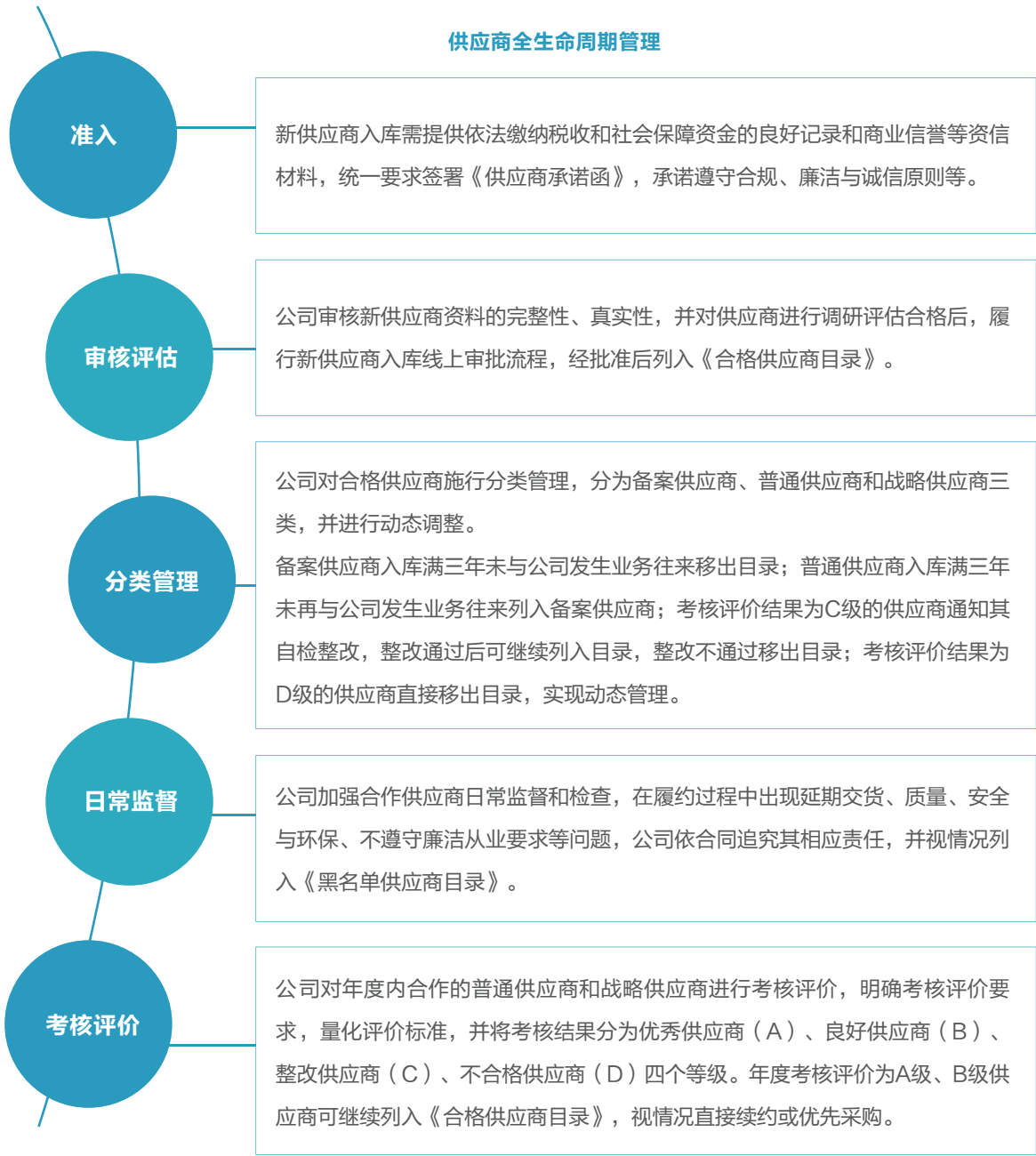
2024年5月，数字认证承办“推动商用密码高质量发展”为主题的信任互联大会，500余位政府领导、科研精英、专家智囊、行业领袖和领军企业代表汇聚一堂，共同探讨商用密码高效发展路径，论道新发展阶段密码应用最佳实践，为数字中国建设再添新动能。



健全供应链管理

完善供应商管理

公司制定《供应商管理办法》，遵循“公开、公平、公正、择优，全面客观评价，全程动态监督，全过程管理，集中管理”五大管理原则，构建供应商管理长效机制。公司持续开展供应商准入、审核评估、分类管理、日常监督、考核评价等工作，实现供应商在线监督、动态管理、考核评价的全生命周期管理。



截至2024年12月31日，公司战略供应商和普通供应商共1,715家，均为中国境内供应商。公司加强合作供应商日常监督和检查，优化供应商考核体系，积极关注供应商在可持续发展、安全生产、诚信经营、环境保护、信息安全等方面的表现，并视情况将供应商信用评价、安全生产、反腐要求、可持续发展能力等纳入考核指标体系。如供应商产品出现安全与环保等问题，公司依合同追究其相应责任，并视情况将其列入《黑名单供应商目录》。2024年，因存在廉洁风险，公司将8家供应商列入《黑名单供应商目录》。报告期内，公司合作供应商均履行合同约定，保证产品供应，保障服务质量，未发生引致供应链风险与影响的事件。公司对供应商履约情况进行评价，A级供应商占比80.66%，B级供应商占比18.56%，C级供应商占比0.52%，D级供应商占比0.26%。

保障供应链安全

为进一步保障供应链的安全和稳定，公司通过并购重组、科技创新等优化供应链布局，提升供应链协同效应。自上市以来，公司积极围绕主营业务寻找与公司战略协同一致的优质企业进行资本层面的合作，目前公司已收购中天信安、源山讯通等企业部分股权，通过加强与参股公司业务合作，进一步保障公司供应链安全，强化供应链优势。2024年，向参股公司中天信安、源山讯通采购金额占年度采购总额10%，不仅有效保障采购产品保质保量及时供应，而且降低沟通成本，在一定程度上促进公司降低采购成本。

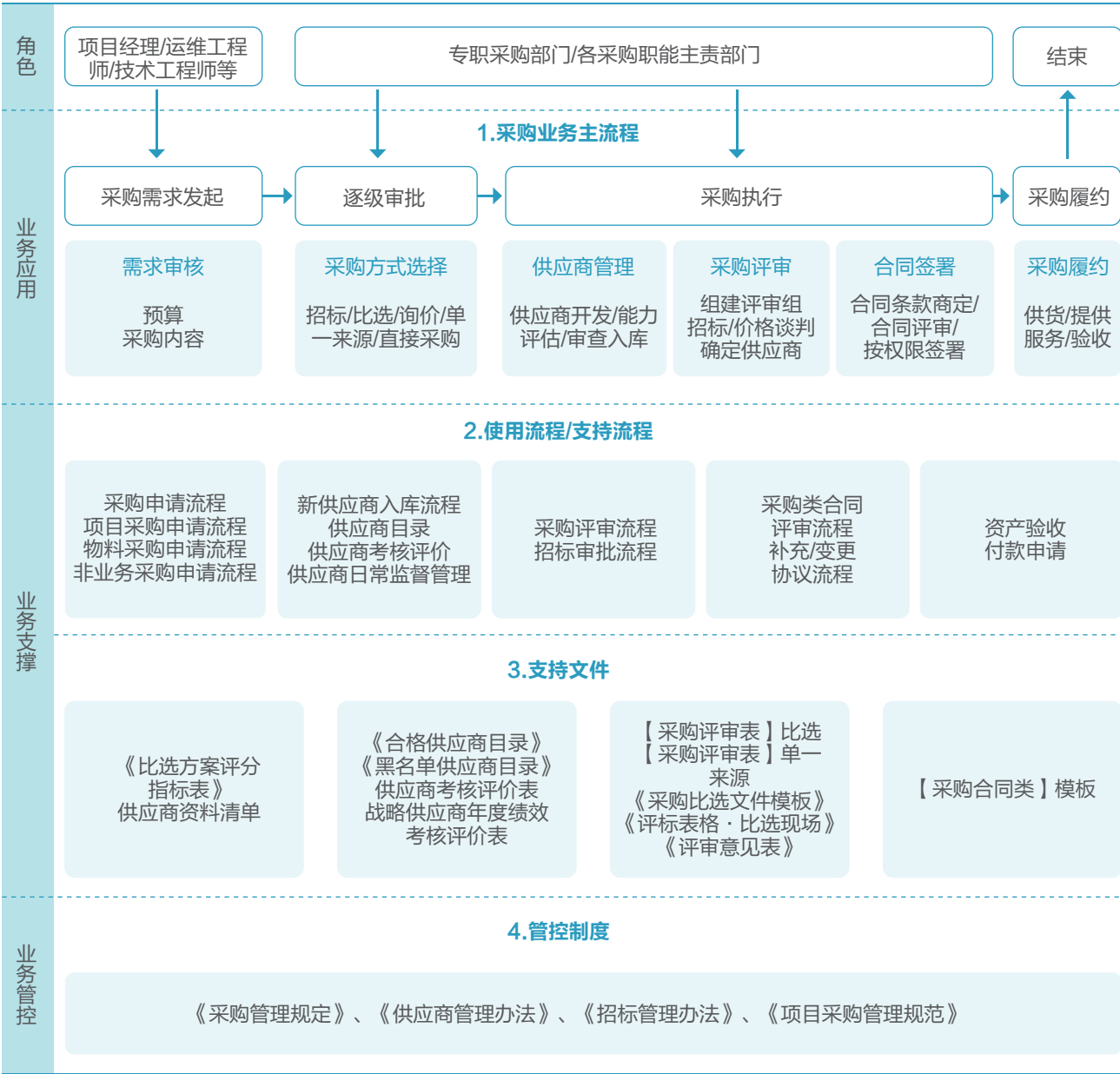
防范供应链风险

公司制定《采购管理规定》《招标管理办法》《项目采购管理规范》等系列采购管理制度，遵循四大采购管理原则，规范公司采购工作，防控采购风险，保证采购质量，提高经济效益。

公开、公平、公正、择优	引入竞争机制，遵循公开、公平、公正的原则，采用适当方式，择优选择供应商。任何单位和个人不得将采购项目拆解、化整为零或以其他方式规避采购程序。
预算管理	根据公司预算管理制度的要求，采购费用应纳入公司年度预算、项目预算管理。未纳入年度预算的采购项目，采购主责部门应先申请追加预算，审批通过后方可提出采购申请。按项目预算管理要求应先通过销售项目立项的采购，需求部门在立项批准后方可提出采购申请。
全程监督	按照全面风险管理要求，对采购进行事前、事中、事后全流程监督，有效识别和防范各类风险。
严格决策	公司重要设备、技术引进或大宗物资、购买服务的采购项目金额达到公司决策会议标准的，履行内部决策程序后进行采购。

公司坚持质量供应第一，防范质量风险；及时供应第二，防范进度风险；经济供应第三，防范价格风险，持续推进采购管理制度化、流程化、标准化、公开化。为保障采购管理合规，公司采购部作为采购统筹管理部门，对公司所有采购主责部门承办的采购业务进行全程监督检查，每月形成采购监督检查表，汇总不合规问题，提出整改建议要求，并按采购检查规则扣减相应分数，纳入绩效考核。同时，公司纪检部与审计部通过询问、抽查等方式对采购活动进行全程监督，对违反制度规定的情况，予以纠正或叫停，涉嫌违规违法的行为，予以问责处理等。

数字认证采购管理体系



平等对待中小企业

公司高度重视中小企业发展，严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《政府采购促进中小企业发展管理办法》等法律法规，确保中小企业在供应链体系中的公平竞争权利。

截至2024年12月31日，公司中小企业供应商占比约90%。公司根据制定的《采购管理规定》《招标管理办法》等公司章程，以满足公司采购产品与服务需求为原则，不设置企业规模等对中小企业不利的采购评选指标，严格遵循采购程序，规范确定成交供应商，保障中小企业公平参与市场竞争。同时，公司积极响应，在公司参与的政府采购活动中，严格落实中小企业预留采购份额。2024年，公司向中小企业采购份额占年度采购项总额的50%以上。公司严格遵守国务院《保障中小企业款项支付条例》等规定，及时支付中小企业款项，维护中小企业合法权益，不存在逾期未支付中小企业款项的情形。

保障客户权益

加强产品质量管理

公司依据ISO9001质量管理体系、CMMI（软件能力成熟度集成模型）、IPD（集成产品开发体系），结合企业自身业务特点，从质量方针、质量目标、质量管理流程设计到质量职责等制定构建了完整的质量管理体系，明确客户为中心，为客户提供优质的产品和服务，不断提升用户满意度为质量目标。

健全质量管理体系



公司质量管理体系针对于不同特点的产品线建立了明确的质量目标，围绕质量目标和业务特点，结合产品生命周期管控要求，建立了覆盖产品概念、需求分析、设计开发、测试、发布、生产和生命周期维护的管理过程。融入密码技术核心业务特性，结合《网络安全法》《密码法》《数据安全法》等相关法律法规，确保产品的安全性与合规性。

公司已取得ISO9001质量管理体系认证证书、CMMI（软件开发能力成熟度集成模型）五级认证证书等多项认证，持续夯实产品质量管理基础。报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



落实质量管控举措



公司通过决策评审、技术评审、测试验证等环节全面落实质量管控，通过质量管理体系有效运行，提升产品交付质量。质量管理体系通过执行监控、阶段性审计与度量分析，及时发现并整改质量问题，将相关结果纳入绩效考核体系，依托PDCA循环持续推动质量改进。

公司建立完善的管理机制与流程体系，形成包括《产品研发质量管理规范》《评审管理规范》《测试管理规范》等在内的制度支持，并设立“质量管理部”作为统筹机构，负责机制建设、审计和考核，推动质量持续提升。

质量管理具体措施

质量模型导入

将内外部客户需求转化为质量特性，落实至需求、设计、验证等各环节

关键评审机制

在关键关节设立决策评审和技术审核，由公司级专家把关市场与技术风险，审核通过才能进入下一个环节

代码评审与单元测试

制定严格的编码规范，通过专家评审和单元测试，在代码阶段及时发现问题，有力的实现质量左移，早发现早解决，提高整体产品质量

测试验证

构建涵盖功能、安全、性能、兼容性等维度的测试体系，尤其加强对代码安全、主机安全等方面的验证

持续集成平台建设

建立自动化持续构建与发布平台，提升发布效率与准确性，减少人为操作错误

内部审核与改进

质量管理部每月进行产品质量的审计，针对产品研发、产品测试等环节进行过程合规性和质量检查

提升客户服务效能

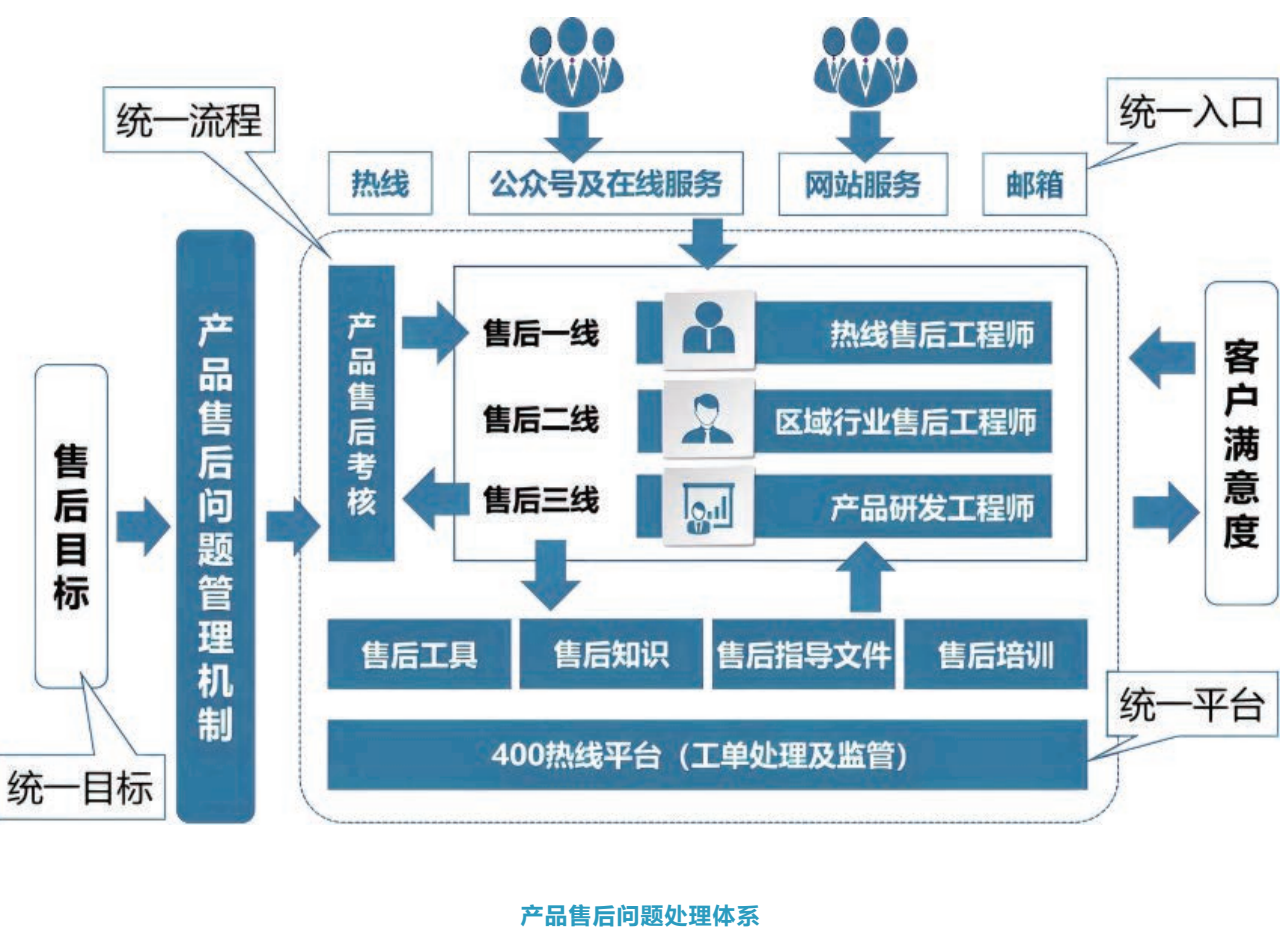
完善服务保障体系

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，深化服务质量管理，从客户的需求与体验出发，搭建了完善的服务配套体系，制定《产品售后服务管理规范》《产品售后问题处理管理规范》《客户管理规范》《客户投诉管理规范》等管理制度进行监督，持续提升服务水平。公司持续打造客户服务运营保障体系，通过双中心运营、服务线上化、打造服务产品化和运维体系等，为客户提供更加全面、精准和便捷的客户服务体验。

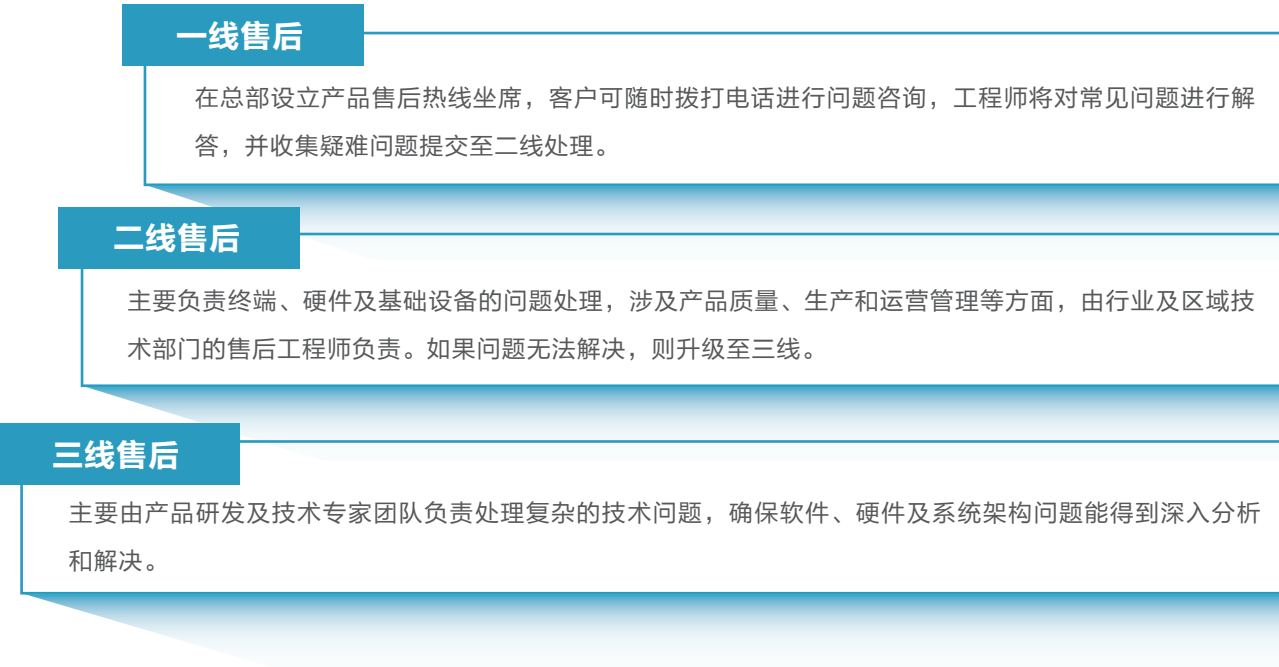
- 构建双中心运营模式** 为适应业务发展需求，公司确立了以武汉为主、北京为辅的双中心运营模式，形成两地协同发展的新格局。武汉运营中心的建设不仅完成了团队组建和业务迁移，还承接了全国范围内的客户服务以及覆盖华中、华东、西部、东北四大区域以及金融、企业两个事业部的证书生产、云服务支撑等工作。
- 推进服务线上化** 公司持续推动服务线上化运营，优化客户体验与运营效率。通过完善线上商城功能、简化购物流程、优化客户自助服务，提升渠道商的销售效率和客户满意度，2024年线上订单量较2023年同期增长95.30%。
- 服务产品化体系** 公司通过服务产品化与数字化工具融合，构建了全流程可量化、可追溯的客户服务体系，打造服务产品化体系。公司制定《客户服务标准白皮书》《证书服务标准白皮书》《证书服务标准化工作程序》《客户服务与产品售后服务管理流程》等服务产品化工作标准和流程，明确服务时效与责任分工，为销售端提供标准化服务承诺依据。同时公司建立“客服统一入口+交付中心联动”模式，配置大客户专属技术支持团队，为不同需求的客户提供多样化、个性化的精准主动服务。
- 加强运维体系建设** 基于智能运维平台，公司推进两地三中心一体化运维管理体系落地，实现两地三中心资产管理、流程管理、事件管理等运维一体化管理。日常各中心的维护管理，都基于运维管理平台按照统一的工作标准、流程、规范执行，提升运维管理效率和规范性，以及提高运维工作中问题的发现、处置、闭环管理效率，确保运维工作能力的持续性提升。
- 公司全年开展多次重大业务应急演练，通过开展关键性基础设施主备切换应急演练和异地容灾切换演练，验证应用故障和基础设施故障时的恢复能力，保障基础设施运行可靠性。

强化产品售后支持

公司依托《产品售后服务标准》，建立了统一目标、统一流程、统一入口和统一平台的产品售后问题管理体系，以确保客户问题得到快速响应、高效处理和持续优化。通过热线、公众号及在线服务、网站服务、电子邮件等多渠道受理客户反馈，公司全面提升客户服务体验，并建立了三级售后支持体系，确保不同类型和复杂度的问题能够得到有效解决。公司已取得符合GB/T27922标准的五星级售后服务认证。



● 三层级售后支持体系



公司配备了专业的售后工具、售后知识库、指导文件和培训体系，确保售后团队具备全面的知识和技能，能够迅速响应客户需求。

● 完善产品召回机制

公司建立了完善的产品召回管理体系，确保在发现产品存在功能缺陷、安全隐患或合规风险时，能够迅速采取召回措施，最大限度减少对客户的影响。公司通过客户反馈、市场监测和内部质量检查发现潜在问题，并对产品质量问题进行分级评估，制定相应的产品升级或召回方案。公司通过官网公告、客户通知、服务热线等多渠道告知客户召回信息，并提供产品更换、软件更新或补偿措施等解决方案。如发生产品召回事件，公司将对召回产品进行质量溯源分析，优化生产和交付流程，确保后续产品符合质量标准，持续提升产品安全性和用户体验。报告期内，公司未发生因健康与安全原因召回产品事件。

● 提升客户满意度

公司建立了多渠道客户投诉受理机制，确保客户能够便捷提交问题，并得到高效响应。客户可通过热线电话、在线客服、网站反馈、电子邮件等方式提交投诉，由客服团队进行初步分类并录入400热线平台进行工单管理。根据投诉内容，问题将分流至一线、二线或三线售后团队进行处理，常见问题由一线工程师直接解答或提供远程指导，复杂技术问题则转交二线或三线工程师深入诊断，并提供维修或替换方案。如涉及产品安全、合规性或批量故障，公司将启动产品召回或升级程序，由研发团队跟进优化。

2024年，公司加强了客户满意度跟踪和反馈机制，售后服务完成后，公司通过电子邮件和电话等方式邀请客户填写满意度调查表，收集客户对服务质量的意见与建议，根据反馈信息改进后续服务流程，持续提升公司的服务质量。

指标	目标	实际达成
客户服务满意度	≥97%	98.98%
热线电话总体接通率	≥91%	92.11%
人工接通率	≥88%	89.59%

■ 保障用户信息安全

公司高度重视数据与隐私安全，建立了完善的信息安全体系以及相应的管理措施，不断提升在信息安全领域的技术能力，保护信息系统、设备和数据的机密性、完整性和可用性，全方位坚守安全底线。公司重视信息安全事件管理，致力于保障公司核心资产和客户信息安全。公司严格遵循数据安全相关法律法规，建立完善网络安全信任体系，通过采取数据安全保护措施、加强数据分类分级管理、完善个人信息保护机制等手段，持续提升信息安全与隐私保护能力，切实防范数据泄露风险。2024年，公司未发生数据安全和客户隐私泄露相关事件。

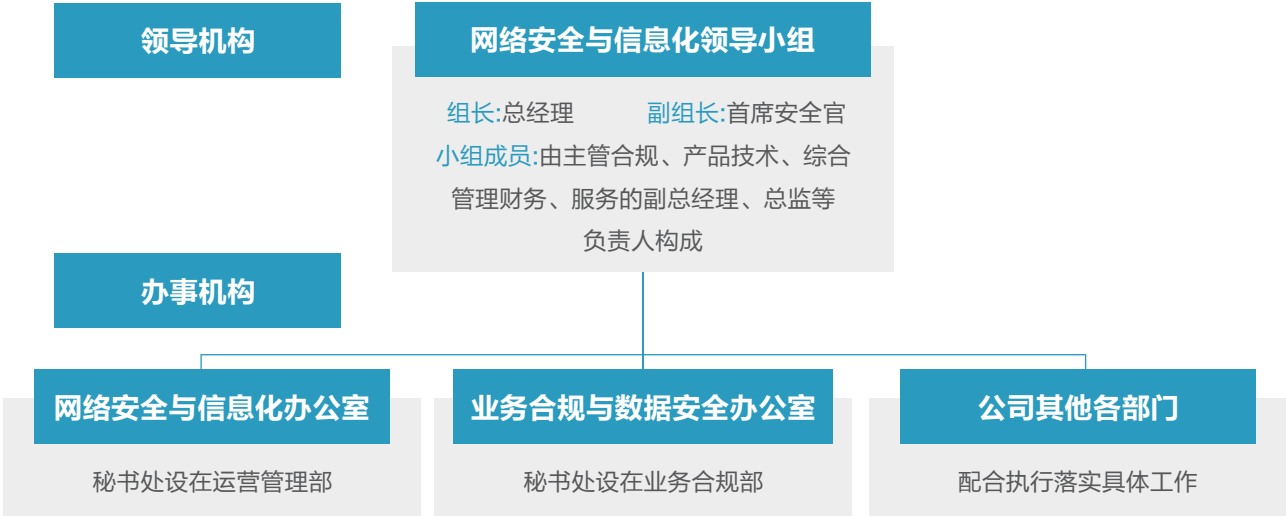
制度体系

公司根据《电子签名法》《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，制定《网络安全与信息化管理办法》《数据安全与个人信息保护管理办法》《数据安全管理制度》《用户个人信息保护规范》《网络数据安全事件应急处置管理规范》等一系列制度规范，加强网络安全与信息化管理，明确网信管理工作领导责任和工作机制，规范公司数据处理活动，提高网络数据安全应急处置能力，保障公司经营活动过程中的数据安全及相关用户的个人信息安全。

管理架构

公司建立了完善的信息安全管理组织架构，由网络安全与信息化领导小组统筹规划、网络安全与信息化办公室和业务合规与数据安全办公室组织协调、公司其他各部门按照“谁主管、谁负责、谁运行、谁负责”原则配合执行并落实具体工作的信息安全管理组织架构。公司制定领导小组议事规则，定期召开领导小组工作会，统筹网络安全与信息化、业务合规与数据安全的整体管理，监督各项工作落实。

业务合规与数据安全办公室作为数据安全保护的执行机构，负责数据安全发展规划、制度建设、风险评估、合规审计及外部监管对接，并定期向领导小组及首席安全官汇报工作，推动数据安全管理体系持续优化。



认证资质

公司已取得ISO 27701隐私信息管理体系认证证书、ISO 27001信息安全管理体系认证证书、ISO 27018公有云中作为PII处理者个人信息保护信息安全控制管理体系认证证书等多项认证。



数据安全防范

公司建立了覆盖数据全生命周期的安全管理制度，涵盖战略规划、制度建设、风险评估、合规监管及培训宣导等方面，确保数据存储、传输、访问和共享的合规性与安全性。公司定期开展数据安全风险评估和合规审计，与国家网信部门及行业监管机构保持紧密合作，确保合规要求的有效落实，同时通过安全意识培训和宣导，强化全员数据安全全责任，推动企业数据安全文化建设。

数据安全

管理环节	管理措施	潜在风险	应对策略
数据收集、访问与使用	遵循最小必要原则，明确数据用途，实施访问权限控制，防止数据滥用	过度收集、未授权访问、数据滥用	设立数据分类制度，严格审批数据查询与导出，定期合规审查
数据存储、保护与共享	采用加密存储、多因素认证、定期备份，数据共享前进行安全评估	数据泄露、存储超期、非法共享	端到端加密存储，限制明文数据共享，定期清理超期数据，确保合规使用
数据传输与跨境流动	采用加密传输、防篡改技术，对外部数据提供进行合规审批	传输泄露、非法跨境流动	采用TLS等安全协议，跨境数据传输需符合法规要求，确保传输安全
数据委托处理与第三方管理	受托方需通过安全能力评估，签订数据保护协议并定期审计	受托方违规使用数据、安全能力不足	定期安全审计，发现问题立即整改，确保数据合规使用
数据存储期限、销毁与备份	设定存储期限，超期自动删除，使用不可逆销毁技术，定期执行数据备份	数据残留、违规存储、恢复失败	采用物理销毁或加密删除，定期测试数据恢复能力，确保数据安全
安全事件响应与风险管理	建立数据安全应急预案，设立事件分级和处置流程，定期开展安全评估和合规审计	数据泄露处置不力、风险监测不足	实施实时监测，问题限期整改（≤3个月），确保数据安全风险可控

数据安全培训

公司持续开展数据安全方面的培训与贯宣工作，面向全体员工开展数据安全普及培训，不定期为从事与数据安全相关的工作人员提供专项数据安全技能培训。2024年，公司成功举办了主题为“企业数字化转型及数据要素市场化的安全创新实践”的培训会，助力企业数字化系统建设及数据安全体系建设。

关爱员工福祉

数字认证始终以保障员工权益和增进员工福祉为核心使命，秉持公平公正的用工原则，建立健全员工管理制度，不断完善员工福利体系和权益保护机制，致力于创建一个和谐、健康、有序的工作环境，增进员工福祉。

保障员工权益

坚持平等雇佣

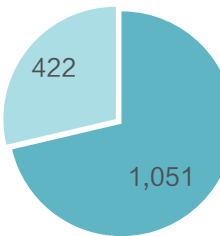
公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《劳动关系管理规定》《招聘管理规定》等制度，杜绝使用童工及强迫劳工，反对任何歧视行为，避免因员工性别、民族、信仰等差异而区别对待，积极落实人权及劳工权益保护措施。公司依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率为100%。公司依据《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规、公司制定的《劳动关系管理规定》等制度及与员工签订的《劳动合同》，处理与员工的劳动争议。报告期内，公司未发生重大劳工纠纷事件。

公司设置多元化招聘渠道，强调外部人才引进与内部人才成长相融合，通过网络招聘、招聘会、定向挖猎、校园招聘、猎头招聘、员工推荐等招聘方式引进外部人才；同时充分挖掘内部人力资源，通过内部调岗、内部招聘等方式，优化人力资源配置。公司建立完善科学规范的招聘管理工作程序，规范招聘管理流程，报告期内严格执行简历筛选、笔试、面试、背景调查、录用、报到等招聘工作流程，保证员工招聘工作依法合规、公开公正，努力创造平等、包容、多元的雇佣环境。截至本报告期末公司在职工总数1,473人，较上年期末减少4.10%。公司提倡性别平等的职场文化，支持女性获得平等的应聘机会，保证同等条件下男女同工同酬，报告期末公司女性员工占比28.65%，较上年期末提升0.33个百分点。

员工构成

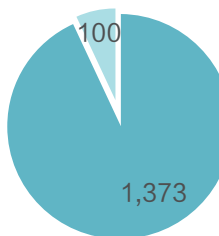
按性别划分

男员工 女员工



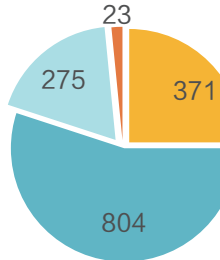
按民族划分

汉族员工 其他民族员工



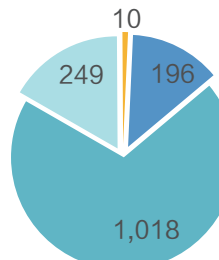
按年龄划分

30岁以下 30岁至40岁 40岁以上至50岁 50岁以上



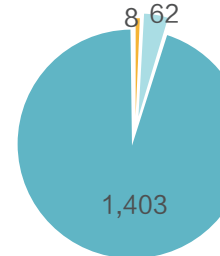
按学历划分

博士 硕士研究生 大学本科 大学专科及以下



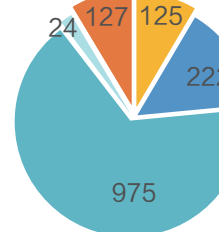
按层级划分

高层管理人员 中层管理人员 基层员工



按职能划分

生产人员 技术人员 销售人员 财务人员 行政人员



健全薪酬福利

公司建立内部公平性与外部竞争力兼具的薪酬体系，通过动态修订《薪酬管理规定》《绩效管理规定》《绩效激励实施办法》等内部制度，遵循“依法合规、服务战略、工效联动、激励有效、公平公正”五大原则，持续优化薪酬管理举措，落实国有企业改革精神和公司“以奋斗者为本”的理念，吸引、保留并激励公司的优秀员工。报告期内，公司于每月月末支付员工当月工资，并按照《中华人民共和国社会保险法》《社会保险费征缴暂行条例》《关于用人单位和灵活就业人员申报2024年度社会保险费缴费工资（缴费基数）有关事项的通告》等相关要求，为全体员工缴纳五险一金。

薪酬管理五大原则

依法合规：薪酬管理以符合国家法律法规、企业法人治理要求为基本原则。

服务战略：薪酬管理助力公司战略目标落地，优化资源配置。

工效联动：薪酬与绩效挂钩，业绩升薪酬升，业绩降薪酬降。

激励有效：构建具备市场竞争力的薪酬激励体系，增强人才吸引力。

公平公正：同岗同级员工享受同等薪酬待遇，促进和谐劳动关系。

公司坚持以人为本，建立健全员工福利体系，为员工提供良好的福利待遇。公司制定《员工福利管理办法》《工会经费收支管理办法》等相关制度，为员工提供健康关怀、员工关怀和工会福利等三大类员工福利，提升员工幸福感，增强公司凝聚力。自2024年起，公司统一为社保缴纳地为北京的职工投保北京普惠健康保，切实增强员工健康福利保障。此外，公司设置职工健身房、母婴室、职工读书角等，展现职工福利关怀。

福利保障体系



健康关怀类

- 补充商业医疗保险
- 投保北京普惠健康保
- 重疾及身故保障
- 年度体检
- 日常药品等



员工关怀类

- 北京市公租房
- 北京市工作居住证
- 北京市户口办理机会等



工会福利类

- 生日慰问
- 结婚慰问
- 生子慰问
- 节日慰问
- 困难帮扶等

规范工时管理

公司严格执行国家规定的工时制度，制定《考勤管理制度》，规定除依法享有法定节假日、年假、婚假、孕检假、产假、陪产假、哺乳假等法定假期外，还享有带薪病假、公事假等假期。2024年公司人均带薪休假天数达8.82天。公司结合实际情况，实行标准工时制度，工作日执行每日8小时弹性工作制，超出部分按照劳动法律法规相关要求安排调休或支付加班费，有效保障员工休息权益。

畅通沟通渠道

公司致力于打造“和谐职场”，制定《员工关系管理规定》，营造平等、尊重、自由、开放的工作氛围，健全落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，切实履行职工代表大会职责，对工资、福利、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会充分听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。

2024年，公司召开2次职工代表大会，充分倾听员工心声，谋员工之所需，办员工之所盼。公司不断建立健全职工沟通机制，设置总经理信箱、领导接待日等多种方式，确保员工沟通渠道畅通；定期组织召开民主生活会，倾听员工心声，激发员工对公司的向心力、凝聚力和归属感。与此同时，公司建立合理有效的员工申诉制度，针对员工绩效考核等涉及职工切身利益的事项，明确必须同员工进行沟通，并开设申诉通道。

打造职工之家

公司坚持以人为本，为员工打造温馨港湾，策划开展丰富多彩的职工活动，营造和谐包容的企业氛围，提升员工的满意度和归属感。公司及子公司成立3个工会组织，覆盖公司全体员工，举办形式多样的工会活动，丰富业余文化生活，不断积淀人文底蕴、引领发展新风，报告期内公司荣获北京国资公司“先进职工之家”称号。



- **丰富员工活动** 2024年，公司工会举办首届“乒出精彩 羽你共赢”职工乒乓球、羽毛球比赛、组织参加“奋进新时代 劳动创未来”2024年首都职工八段锦比赛、组织参与控股股东举办的第五届职工运动会等大型文体活动。同时，公司组建篮球、羽毛球、游泳、乒乓球、舞蹈、瑜伽等兴趣小组，定期开展活动，搭建锻炼身体、切磋技艺的平台；组织开展工会小组活动，增强职工团结协作意识，鼓舞迎难而上、开拓创新的团结奋斗精神。全年组织各类文体活动257次，总参与人次达6,832人。



数字认证公司举办“乒出精彩 羽你共赢”职工乒乓球、羽毛球比赛



数字认证公司参加北京国资公司第五届职工运动会



数字认证公司参加2024年首都职工八段锦比赛



工会小组活动



- **关爱女性员工** 公司工会注重促进女性就业，关注女职工身心健康，严格落实女性孕产期、哺乳期等休假规定，努力创造一个公正、友好、有利于女性职业发展的 workplaces。2024年，公司举办了插花、手工艺品制作、美妆内购会、茶话会等庆祝“三八”国际劳动妇女节系列活动；组织女职工普法宣传活动，提升女职工依法保障自身合法权益和特殊利益的意识；日常组织女性员工参与瑜伽、舞蹈等兴趣活动，丰富女员工文化生活，提升女员工精神风貌。



数字认证公司工会开展三八妇女节“手绘艺术，炫彩生活”DIY活动



2024年女职工普法安全月活动

守护职业健康

健全安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，始终将职工健康安全放在首位，不断加强工作场所基础设施建设，为员工打造安全健康工作环境。公司持续健全职业健康管理体系，报告期内公司及子公司安信天行均再次通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康体检覆盖率

100 %

职业健康培训次数

7 次

职业健康培训时长

2,270 小时

职业健康培训参与人次

4,539 人次

工伤保险投入金额

83.03 万元

工伤保险覆盖率

100 %

公司高度关注员工人身安全与健康，每年组织全体员工在指定体检机构进行健康体检；组织职业健康培训，提升员工自防自救能力；为全体员工缴纳工伤保险，2024年工伤保险投入80余万元，较上年同期增长16%。

案例

联合开展应急救护培训

2024年11月，数字认证公司工会、安委会办公室联合开展应急救护培训，通过理论知识讲授与救护技能实际操作相结合的方式，详细讲解了心肺复苏、自动体外除颤器（AED）使用、气道异物梗阻现场救护等急救方法，并利用人体模型对急救技能进行实操演练，提升了员工应对突发情况和意外伤害的自救与互救能力。



全力保障安全生产

公司坚持人民至上、生命至上，牢固树立安全发展理念，以安全生产治本攻坚三年行动为主线，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，压紧压实安全生产主体责任，切实提高风险隐患排查整改质量，有效防范生产安全事故，确保公司系统安全生产形势持续稳定。

2024年，公司制定发布《2024年安全生产工作要点》，牢固树立“零事故、零伤亡”理念，加强安全生产源头治理，坚持标本兼治、重在治本，坚持关口前移，统筹抓好安全生产与经营发展，落实企业领导班子成员带队督导检查安全生产工作机制，开展常态化督导检查和重要节日、重大活动针对性督导检查，将安全生产履责情况纳入领导班子成员年度述职报告，拧紧安全生产责任链条。报告期内，公司聚焦安全生产重点要害点位，开展安全风险评估、隐患排查治理，遏制安全事故发生，树牢“把风险当隐患、把隐患当事故”理念。2024年，公司排查出安全隐患问题27处，立查立改，全力防范化解安全生产风险，确保安全工作无盲区、无死角，做到安全生产“零事故、零伤亡”。

案例

数字认证公司开展春节前安全检查

为做好春节期间的安全生产工作，公司高层领导带队对公司在京和武汉的信息系统机房、应急电池间、密集办公区域等重点点位，开展春节前安全隐患排查整治工作，督促安全生产责任和工作措施层层落实到位，并对生产一线人员、担负7*24小时运维人员进行节前慰问。



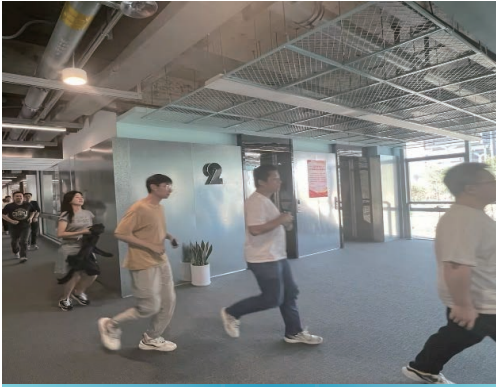
夯实安全生产培训

公司加大安全生产宣传教育培训力度，将安全生产纳入领导干部教育培训内容，提升领导干部统筹发展和安全的能力；组织开展“安全生产月”活动，对全员开展安全生产教育培训，提升全员安全意识和应急自救技能；发布《2024年应知必会安全常识——夏季篇》《2024年应知必会安全常识——冬季篇》等季节性安全常识手册，涵盖防灾减灾、用电安全、寒热天气应对等内容，强化员工安全防护意识。

案例

组织开展2024年安全生产月活动

2024年6月，公司组织开展“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”安全生产月活动，牢固树立“生命至上、安全第一”的理念。本次活动组织全员观看“安全生产月”主题宣传片、《安全生产 责任在肩》警示教育片等，牢固树立安全意识；聚焦“畅通生命通道”，利用海报宣传栏、OA等形式开展宣传，突出生命通道在避险逃生和应急救援中的关键作用，宣传应急疏散知识与技能，增强员工应对突发事件的避险能力；组织员工参加街道开展的灭火器、消防栓操作使用基本技能实操实训考核活动；在武汉运营中心大楼开展消防应急疏散演练活动，提高员工自救互救能力。



消防应急疏散演练活动

助力职业发展

公司始终坚持“以人为本”的人才发展战略，持续健全人才培养体系与职业晋升机制，围绕关键岗位构建专业能力提升体系。公司注重员工职业生涯规划，为员工提供个性化的职业发展通道，激发员工的潜力和创造力，赋能员工成长。

完善培训体系

公司制定《培训管理制度》《内部讲师管理制度》等制度，遵循“内训为主、外训为辅”原则，开展领导力、专业力、文化力等多层次培训，建立培训资源共享平台，打造主动、开放、分享的学习型组织。2024年，公司在以领导力、专业力、文化力为中心的培训体系框架下，持续创新人才培养方式，不断做强经典培训项目，多方位促进员工能力素质持续提升。全年培训支出68.4万元，组织各类培训175次，覆盖不同层级职工，累计参与人次达15,635，人均培训时长约30小时，确保全员学习与成长的机会。

全年培训支出
68.4 万元

组织各类培训
175 次

累计参与人次
15,635 人次

人均培训时长
30 小时

新晋基层管理干部训练营

公司针对新晋基层管理干部，以“测学练考”模式和“线上线下”结合的方式开展系列培训。报告期内，公司首次运营线上学习社群，高频次、高输出针对性学习内容，辅助“测学练考”闭环学习模式，确保基础管理知识与技能的有效传递；以能力测评为起点，通过定制化实战情景模拟、“沙漠掘金”沙盘活动、案例研讨等多样化学习形式，深化管理者对知识的理解和应用。通过培训前后能力测评结果对比，总体进步率达到88%，领先行业平均水平5个百分点，取得良好培训效果。



数字认证公司开展新晋基层管理干部培训

打造跨部门知识共享平台

公司围绕业务需求，运用“大讲堂”形式开展实践案例分享，推动知识共享、方法共创。公司打造“思享会”实战化赋能培训品牌，搭建跨部门知识共享平台，旨在实现“四个一”培训目标，即“产生一个长效培养机制、产生一批课件/案例、产生一个队伍、产生一个协同机制”。全年针对销售序列组织“营销案例分享会”8期；针对售前序列组织“解决方案赋能联促”培训18场；针对实施序列举办“交付大讲堂”6场；针对研发序列开展“技术沙龙”活动5场，促进知识与经验共享，强化实践赋能。

	搭建舞台，强化实践赋能			
	产生一批案例 产生一支队伍 产生一个协同机制 产生一个长效培养机制			
	销售	售前	实施	研发
	营销案例分享会	解决方案赋能联促	交付大讲堂	技术沙龙
场次	8 场	18 场	6 场	5 场
课程数	8 门	33 门	6 门	6 门
新增讲师率	7/8	4/22	5/6	2/7
参与总人次	369 人次	1706 人次	357 人次	261 人次

● 助跑新人训练营

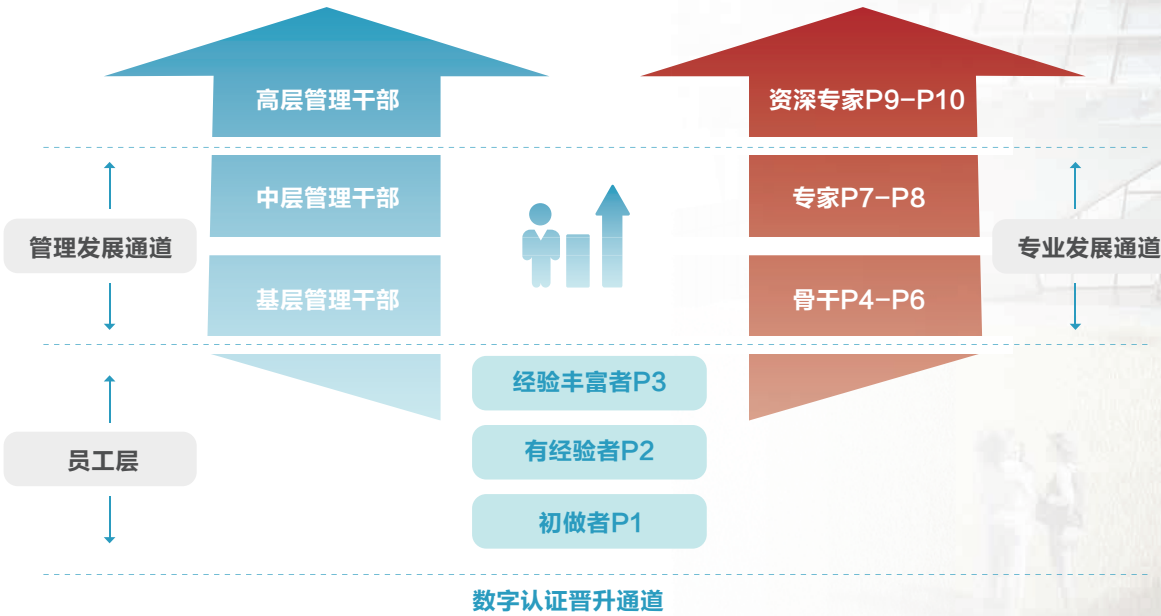
公司特别制定应届生成长计划，持续开展新员工培训、校招生培养项目，助力新人快速融入与成长，结合“线上线下”灵活模式，强化文化价值观传递，提升组织凝聚力。同时，公司为应届生安排导师带教、青年成长论坛等后续培养计划，提升应届生的职业素养和专业技能。



数字认证公司举办“助跑新人训练营”

畅通发展通道

公司持续优化员工晋升机制，建立双向晋升通道，即管理序列发展通道与专业序列发展通道，为员工发展提供良好的平台。公司遵循“以职位责任为基础、任职能力为核心、绩效为导向、客观公正评价、简洁动态管理”五大原则，结合组织机构设置情况，通过内部推选、竞聘上岗等方式推进管理人员选拔任用。



公司制定《干部管理规定》，推进管理人员选拔任用工作的科学化、制度化、规范化，着力建设一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高素质专业化干部队伍，推动公司高质量发展。公司坚持党管干部原则，选拔任用注重政治素质考核，以实际业绩为导向，“能上能下”，选优配强干部队伍。2024年，公司新选拔任用中高层管理人员共计11人（含职业经理人1人）。

任用中高层管理人员

11人

治理篇

健全公司治理 夯实发展根基

- ◎ 坚持党建引领
- ◎ 健全治理体系
- ◎ 强化合规管理
- ◎ 维护股东权益
- ◎ 恪守商业道德

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



坚持党建引领

数字认证公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，以新时代高质量发展为统领，推进全面从严治党向纵深发展，以高质量党建引领企业高质量发展。

贯彻党建引领

2024年10月28日，公司党委胜利召开公司党员大会，严格按照党组织换届程序，选举产生新一届党委、纪委，为推进公司高质量发展提供坚强有力的政治和组织保障。

公司党委充分发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，坚定不移地在完善公司治理中加强党的领导，把党的领导融入公司治理各环节。公司党委结合《公司章程》，相继建立完善《党委会工作规则》《贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》《党委会前置研究讨论重大事项清单及程序》等多项规章制度，保障重大事项均纳入党委会前置研究。



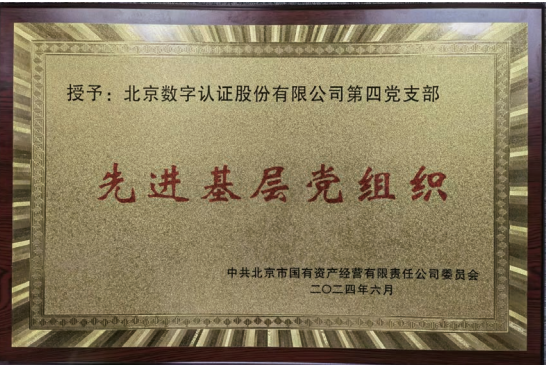
27 次
召开党委会

141 项
研讨议题

2024年，公司组织召开党委会27次，研究讨论涉及全面从严治党、“三重一大”事项、公司治理、意识形态等141项议题，实现党组织前置研究讨论重大决策事项“全覆盖”，将党的领导与公司法人治理有机融合。

加强组织建设

公司党委坚持加强党的组织建设，持续强化基层党支部标准化、规范化建设，为基层党建工作提供组织保障。2024年，公司新设立西部大区党支部，进一步提升党组织覆盖率，党支部数量增加至9个，党员数量同比增长6%。创新党建工作方式方法，推动党建工作和业务工作深度融合，促进党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用有效发挥。2024年，1名党员荣获北京市国资委系统“优秀共产党员”称号，4名党员荣获北京国资公司系统“优秀共产党员”称号，1个党支部被北京国资公司党委评为“先进基层党组织”。



强化理论学习

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，扎实开展思想政治教育，不断提升党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，为实现高质量发展提供坚强的政治保证。

2024年，公司党委先后开展党纪学习教育、党的二十届三中全会精神专题学习，组织开展12次理论学习中心组集中学习，通过集中学习、讲授专题党课、观看专题纪录片、赴石景山反腐倡廉基地开展实地研学活动等，不断把理论学习引向深入。公司党委坚持党建引领改革发展，定期组织开展“两个作用发挥”专项行动，广泛开展联学联建活动，实现党建与经营工作融合互促。



赴石景山反腐倡廉基地开展实地研学活动



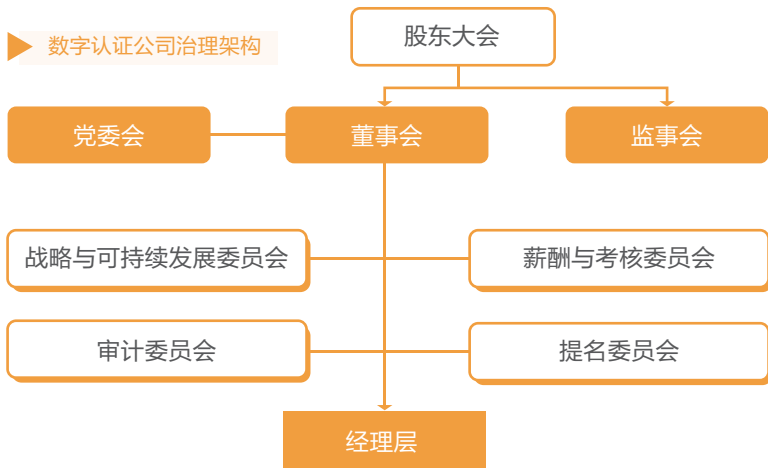
公司与中国互联网金融协会等多方党组织联学联建活动

健全治理体系

数字认证公司坚持党的领导和完善公司治理有机融合，全面落实“两个一以贯之”，持续完善企业法人治理结构，强化决策制度执行，坚持规范运作，不断提升公司治理能力和治理效能，为实现高质量发展保驾护航。

完善治理架构

公司对照国资监管和证券监管要求，健全以公司章程为统领、涵盖“三重一大”决策管理和“四会一层”议事规则的治理制度体系，不断完善公司法人治理结构，明确“四会一层”在决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，持续提升公司治理水平。



规范三会运作

公司股东大会、董事会、监事会和经理层各司其职、有效制衡、恪尽职守，严格按照决策权限及程序规范运作，实现正向协同，充分保障公司和各利益相关方的合法权益。

股东大会	指标	2024	2023	2022
公司按照《公司法》《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求，保障股东大会规范运行，为股东行使权利提供便利，切实保障所有股东特别是中小股东享有平等地位和合法权利。2024年，共召开1次年度股东大会，1次临时股东大会，审议并通过了11项议案。	股东大会召开次数	2次	4次	3次
	股东大会审议议案数量	11项	21项	22项
	股东大会董事成员出席率	81.25%	84.38%	81.82%

董事会

公司坚持董事会多元化政策，提名和委任综合考虑多种因素，包括但不限于性别、技能、年龄、教育背景、专业经验等，科学审慎确定候选人员。公司董事会认真执行股东大会的各项决议，依法合规行使决策权，下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与可持续发展委员会等四个专门委员会，其中审计委员会和薪酬与考核委员会全部由外部董事构成。

截至2024年年末，公司董事会共8名董事（含2名女性董事），董事会女性占比25%，其中不兼任高管职务的董事7名（含3名独立董事），占比87.50%。董事会成员专业结构合理，均具备履行职务所需的知识、技能和素质，在技术、法律、财务、投资、数字化转型等多个领域拥有丰富的知识和经验。

数字认证董事会成员多元化背景

姓名	职务	专业背景				
		网络安全	财务	法律	投资	数字化转型
詹榜华	党委书记、董事长	✓				✓
林雪焰	董事、总经理	✓				✓
严轶	外部董事				✓	
王亮					✓	
杜晓玲			✓			
张振峰	独立董事	✓				✓
牛红军			✓			
刘向武				✓		

公司董事严格按照相关规定，积极出席相关会议，勤勉规范履行职责，认真审议各项议案，促使董事会规范高效运作、科学审慎决策，积极维护公司和股东利益。2024年，公司共计召开8次董事会、9次审计委员会、5次薪酬与考核委员会、2次战略与可持续发展委员会、1次独立董事专门会议，累计研究审议79项议案或事项，董事参会比例100%。

董事会及专门委员会会议相关数据

2024年召开会议次数	会议	2024年研究审议议案或事项数量
8	董事会	38
9	审计委员会	28
5	薪酬与考核委员会	9
2	战略与可持续发展委员会	2
1	独立董事专门会议	2

在高质量可持续发展理念引领下，董事会坚持合规有效运作，不断完善公司治理机制，持续提升公司治理效能，公司荣获中国上市公司协会“2024年上市公司董事会最佳实践”，并入选《上市公司董事会最佳实践案例汇编（2024）》。董事会秘书荣获中国上市公司协会“2024年上市公司董事会秘书履职5A评价”、《董事会》杂志“金圆桌奖·最具创新力董秘”等荣誉。



监事会

公司监事会由3名监事组成，包含1名职工监事，股东代表监事2名（含1名女性监事），监事会女性占比33.33%。公司监事会严格按照《公司法》以及《公司章程》的要求规范运行，公司监事认真履行监事职责，及时了解公司的生产经营情况，监督公司财务及资金运作等情况，检查公司董事及高级管理人员执行职务行为，核查公司经营管理层实施公司股东大会和董事会决议情况，切实维护公司和股东的合法权益。2024年，公司共计召开5次监事会，审议21项议案，监事参会比例100%。

5 次
监事会

21 项
审议议案

100 %
参会比例

经理层

经理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。截至2024年年末，公司高级管理人员共计5名（含1名女性高管），其中1名为董事会成员，经理层女性占比20%。2024年，共组织召开总经理办公会35次，研究审议142项议题。

35 次
总经理办公会

142 项
审议议案

强化合规管理

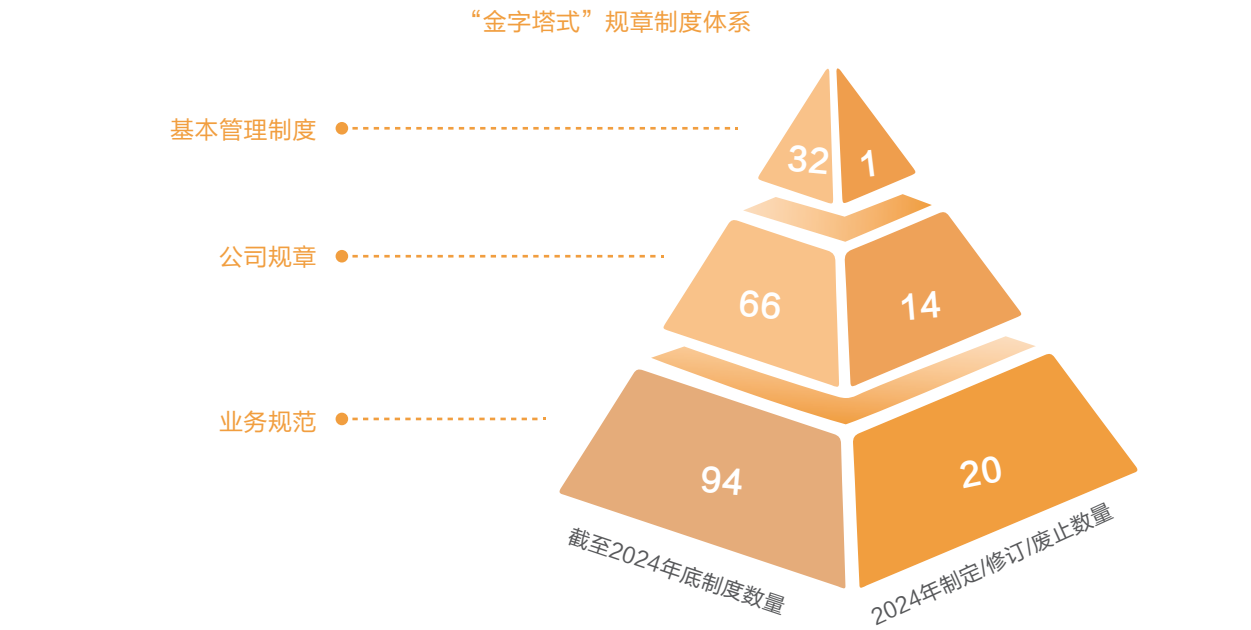
数字认证公司全面推进法治国企建设，构建“三位一体”的合规管理体系，培育合规管理文化，筑牢合规管理“防火墙”，防范重大风险，为实现公司高质量发展提供支撑和保障。

健全合规管理体系

公司以风险管理为导向，整合内控管理和合规管理，建立涵盖内控、风险、合规在内的“三位一体”合规管理体系，形成了由基本管理制度、公司章程、业务规范共同组成的“金字塔式”规章制度体系，夯实合规管理制度基石。公司建立《合规行为准则》《合规管理规定》《合规管理考核评价办法》及合规管理专项指引等合规制度，并在公司规章制度中覆盖公司治理、合同管理、市场交易、商业伙伴、财务税收、知识产权、信息安全、劳动用工等合规重点领域，持续健全“三位一体”合规管理体系。



2024年，公司继续加强对规章制度的全生命周期管理，优化合规管理制度35项，持续健全“三位一体”合规制度体系。公司修订《合规管理规定》《内控合规手册》，在制度体系建设、合规风险管理、合规考核评价与监督等合规管理内容基础上，增设合规信息化管理，将合规管理流程和环节纳入信息化系统，充分借助信息化段深化合规管理，同时建立完善内控合规关键风险清单，进一步强化合规风险管理。

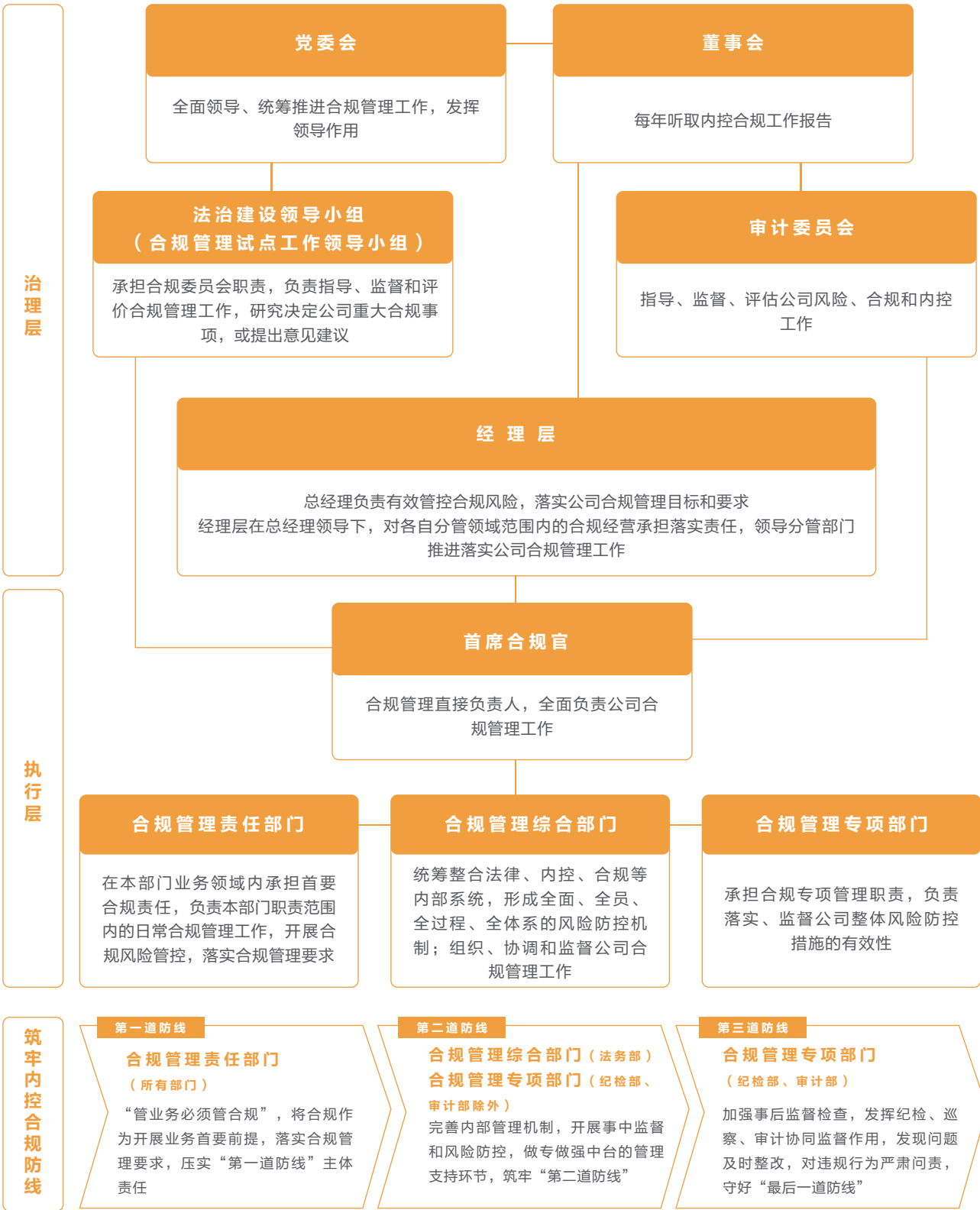


■ 优化合规管理架构

公司坚持“强内控、防风险、促合规”目标，持续深化合规管理组织建设，强化内控合规制度执行有效性，全面提升风险防控能力。

2024年，公司优化合规管理组织架构，调整合规管理职责，保障合规管理机制有效运转。在公司治理层面，公司建立党委、董事会、经理层组成的合规管理领导体系，设置首席合规官，对公司党委和董事会负责，直接向党委书记、董事长和总经理汇报工作。在合规工作层面，公司建立合规管理综合部门、责任部门、专项部门的合规管理组织架构，厘清合规管理相关部门职责，构建内控合规“三道防线”，形成合规管理合力。

数字认证合规管理组织架构



注*：合规管理专项部门包括党群工作部、纪检部（党委巡察办公室）、董事会办公室、总经理办公室、综合管理部、人力资源部、财务部、审计部等21个部门。

加强合规风险管控

公司制定《合规管理规定》《合规管理手册》《合规管理考核评价办法》等合规制度，遵循“全面覆盖、强化责任、管控有效、协同联动”四大原则，建立合规管理联席会议机制，健全合规管理协同工作机制，系统推进合规管理工作。公司通过合规审查、合规风险识别、合规风险评估、合规风险应对与报告，持续加强合规风险管控。



构建稳健合规文化

公司注重加强合规文化建设，积极开展合规文化宣贯，建立制度化、常态化、长效化的合规培训机制。公司面向各级领导干部、关键岗位人员开展培训，充分掌握合规管理要求，努力培育全体员工的合规意识，形成“人人合规、时时合规、事事合规”的理念，使合规成为员工“内化于心、外化于行”的自觉行动，不断增强全员依法合规的主动性和自觉性，筑牢合规经营底线。

案例

组织举办采购合规专项培训

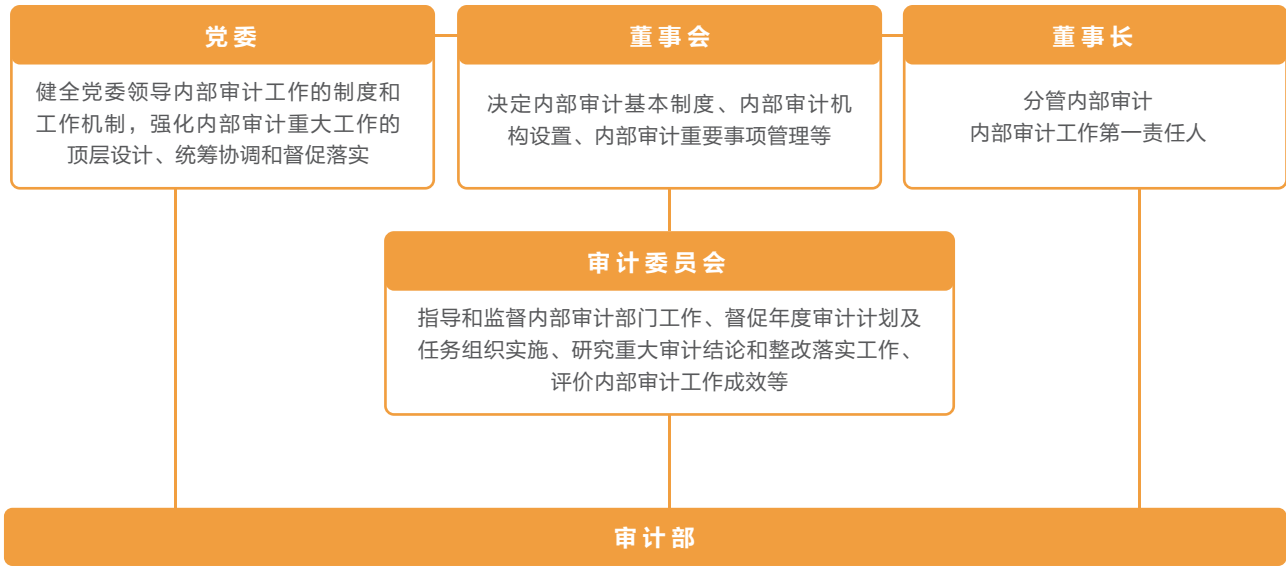
2024年5月，公司组织“供应商管理专项巡察”采购合规专项培训，采用线上与线下相结合方式，覆盖公司及全资、控股子公司所有采购主责部门，共计50余人参训。本次培训针对供应商管理专项巡察反馈意见，重点强调了采购方式适用和直接采购、询价、比选等采购方式的合规要求，通过违规典型案例分析和关键程序讲解，帮助采购人员全面理解相关制度与执行规范。



强化内部审计监督

公司制定《内部审计制度》《内部审计工作规定》等系列内部审计规章制度，设置审计部，配备专职审计人员，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。为保障内部审计监督有效履职，公司建立党委统筹领导下向董事会负责的内部审计工作机制，不断完善党委领导内部审计工作制度，健全内部审计组织体系。

内部审计组织结构



内部审计规章制度

- 《内部审计制度》
 - 《内部审计工作规定》
 - 《内部审计项目实施细则》
 - 《内部控制评价办法》
 - 《经济责任审计工作管理办法》*
 - 《投资项目后评价管理办法》
 - 《违规经营投资责任追究工作实施办法》
 - 《审计项目档案管理实施细则》
 - 《下属企业主要领导人员离任经济事项交接工作管理办法》
- 注*：2024年进行修订。

2024年，公司审计部作为专职内控控制部门，对公司内部控制的完整性、合理性及其实施的有效性、财务信息的真实性、完整性以及经营活动的效率和效果等进行检查监督，不断加强监督力度，提高内部审计工作的深度和广度，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司可持续发展。

维护股东权益

数字认证公司积极回应投资者关切，强化信息披露，持续提升信息披露质效；完善投资者关系管理机制，保障沟通渠道畅通，切实维护投资者知情权。公司牢固树立回报股东意识，致力以稳健的业绩持续回报投资者，与投资者共享发展成果，充分保障投资者利益。

强化信息披露

公司制定《信息披露管理制度》，加强信息披露事务管理，牢牢把握“以信息披露为核心”的监管要求，持续把“零纰漏”作为信息披露工作的基本目标，不断完善信息披露工作机制，持续提高信息披露质量，切实维护投资者合法权益。

2024年，公司坚守信息披露合规底线，严格遵照监管规则编制披露定期报告和临时报告，通过深圳证券交易所官方网站和巨潮资讯网，及时披露对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的信息，充分揭示潜在风险。全年进行信息披露16次，累计披露公告67份，向深圳证券交易所提交备查文件132份，全部零补充、零更正、零问询，连续第7年获得深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核最高级别A级评价。

信息披露考评

位置：信息披露/监管信息公开/信息披露考评

信息披露

交易备忘

本所公告

交易信息

融资融券

监管信息公开

监管动态

监管措施与纪律处分

交易监管

会员及其他交易参与人监管

中介机构监管

300579

考评年度

A(优秀)

查询

主板

创业板

公司代码	公司简称	考评结果	考评年度
300579	数字认证	A	2023
300579	数字认证	A	2022
300579	数字认证	A	2021
300579	数字认证	A	2020
300579	数字认证	A	2019
300579	数字认证	A	2018
300579	数字认证	A	2017

数字认证连续七年荣获深交所信息披露考评A级

加强投关管理

公司制定《投资者关系管理工作制度》，规范投资者管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，及时回应投资者真实关切。公司以投资者需求为导向，不断完善投资者沟通机制，持续强化投资者沟通，增强投资者沟通的针对性和有效性，提升投资者关系管理能力。

投资者关系管理架构

公司重视投资者关系管理工作，建立了董事会秘书牵头组织协调，董事长、总经理、财务负责人等董监高亲自参与，董事会办公室为专职部门，财务、投资、技术研发、业务拓展等多部门共同参与的“大投关”工作团队。公司董事会秘书领导董事会办公室专门从事投资者关系管理工作，配备专业人员，组成投资者关系专职团队，在投关工作团队的积极配合和大力支持下，共同推进投资者关系管理工作的有效落实。

投资者关系管理实践



公司坚守合规、平等、诚实守信原则，积极开展投资者关系管理活动，推进多层次投资者关系平台建设，完善投资者关系管理工作机制。公司日常通过“互动易”、投资者热线、投资者邮箱、公司官网、官微、“数字认证投资者关系”小程序等多种渠道，与投资者保持互动沟通，客观反馈投资者诉求；采用定期召开业绩说明会、邀请投资者现场调研等多种形式，与投资者进行畅通的沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同，公司荣获中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”。2024年，公司举行3次业绩说明会，及时披露投资者关系活动记录表3次；回复“互动易”投资者问询100余条，回复率100%。

保障股东回报

公司始终秉持尊重投资者、回馈投资者的初心，致力以稳健的业绩持续回报投资者，与投资者共享发展成果。公司将现金分红作为回馈投资者的重要途径，在《公司章程》中制定明确的利润分配政策，稳定投资者分红预期，明确要求公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，优先采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的15%。自2016年上市以来，公司已累计分派现金股利13,545万元，达到公司向资本市场募集资金总额的50%以上，2024年公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.30元（含税），年度现金分红比例64%，充分保障广大投资者尤其是中小投资者的利益。

2016年上市以来

累计分配现金股利
13,545 万元

达到募集资金总额
50%以上

恪守商业道德

数字认证公司始终坚持诚信经营、恪守商业道德，不断加强诚信意识与维护社会信用行为，扎实推进公司诚信建设规范化、长效化。公司积极传递公平竞争、诚信经营的商业价值观，维护消费者和商业伙伴的合法权益，提升公司良好声誉和品牌价值，助力公司持续高质量发展。

坚持公平竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，制定《合规管理手册（试行）》，明确规定反垄断与反不正当竞争义务，纳入公司合规管理体系。公司制定《合规管理规定》《合规管理考核评价办法》，加强不正当竞争行为监督审查，防范不正当竞争行为，并坚持依法依规、客观公正、绩效联动的原则进行考核评价，将其纳入部门年度绩效考核结果。

防范不正当竞争行为措施

- ① 禁止与竞争者签订固定或者变更商品价格、限制商品生产或销售数量、分割销售市场或者原材料采购市场、限制购买新技术、新设备或者限制开发新技术及新产品、联合抵制交易等横向或纵向的垄断协议；
- ② 禁止与交易相对人签订固定向第三人转售商品的价格、限定向第三人转售商品的最低价格等垄断协议；
- ③ 禁止利用市场支配地位设立门槛阻挠市场进入和新技术应用等；
- ④ 明确要求全体员工遵循自愿、平等、公平、诚信的原则参与市场竞争，遵守法律和商业道德，自觉维护诚信公正的市场竞争秩序。
- ⑤ 禁止从事假冒他人商标、虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。
- ⑥ 组织招标活动，禁止通过不正当手段操纵招标，或者与个别投标人串通排挤其他投标人；
- ⑦ 参加投标活动，禁止与其他经营者相互串通排挤其他竞争者。

2024年，公司坚持平等互利、合作共赢的理念，公平参与市场竞争，坚决抵制阻碍互联互通、掠夺性定价、垄断渠道资源、不正当交叉补贴、诋毁竞争对手、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，信守商业道德和市场规则，共同构建诚信守法、公平竞争的市场秩序。报告期内公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情形。

案例

2024年中国公平竞争政策宣传周普法宣传活动

2024年9月9日至13日，公司组织开展2024年中国公平竞争政策宣传周普法宣传活动，积极响应国家关于构建统一大市场、促进公平竞争的政策导向，深入贯彻《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规精神。本次活动公司员工不仅通过学习《反垄断法》《反不正当竞争法》《网络反不正当竞争条例》《公平竞争审查条例》等法律法规，深入理解公平竞争政策的核心要义，同时通过案例分析，增强实践能力，提升公平竞争素养。



坚决抵制腐败

数字认证坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，持续纠“四风”、树新风，正风肃纪反腐成果进一步巩固。

健全反腐制度体系



公司将党建工作总体要求写入《公司章程》，明确公司党委承担全面从严治党主体责任，深入推进反腐败斗争。公司制定《党风廉政建设和反腐败工作联席监督实施细则》《经济责任审计工作管理办法》，不断完善廉政管理制度体系，推进党风廉政建设和反腐败工作。与此同时，公司制定《合规管理手册（试行）》，明确公司反商业贿赂义务和全体员工反腐败义务，要求公司坚决反对商业贿赂、全体员工应坚决抵制腐败行为，并在日常监督检查中梳理廉政风险点，动态补齐制度短板。

2024年，公司不断健全以党内监督为主导，纪检监察、巡察监督、审计监督与职能监督贯通协同的“大监督”体系，紧盯“关键少数”、重点领域、关键环节开展监督检查、专项整治，做深做细日常监督检查，完善费用报销、供应商管理和营销管理等风险清单，不断将廉政风险防控与合规管理有机结合，推动“大监督”优势转化为公司治理效能。此外，公司常态化开展“违规经商办企业”专项治理，推动专项治理覆盖公司全员，从源头预防“靠企吃企”问题发生。

深化廉政警示教育



公司持续推进廉政教育常态化和全覆盖，通过 《党风廉政建设工作专刊》、“纪法在线”、“每周廉语”等廉政教育专栏，解读政策法规与廉政思想论述，剖析违纪违法典型案例，弘扬清廉之风。2024年，公司刊发《党风廉政建设工作专刊》和“纪法在线”各4期，编发“每周廉语”和“文化养廉、家风助廉”54篇，引领全员不断夯实清正廉洁思想根基，营造风清气正的良好环境。公司组织召开“以案促改 警钟长鸣”警示教育大会，以案示警、以案明纪，强化“不敢腐”的高压态势，做到警钟长鸣。



面向公司各级管理人员召开廉政提醒会

加强廉政监督管理



公司组织召开党风廉政建设和反腐败工作联席监督会议，统筹运用监督力量、整合信息资源，动态把握公司运行管理薄弱环节，梳理排查廉政风险点，研提防范措施，并督导整改落实发现的问题。2024年，公司通过专项检查、受理举报等举措，发现和处理违规违纪行为，依法移送了个别违法线索，并在内部进行了相关案例的通报，切实做到以身边事教育身边人，形成强有力的反腐倡廉警示震慑作用。

公司畅通群众监督渠道，建立举报者保护政策，充分发挥群众监督和舆论监督的作用，形成有效监管合力。公司以廉洁宣传海报和电子邮箱为载体，面向全员公开公司纪委监督电话和监督邮箱；以与供应商签署《供应商承诺函》《廉洁诚信合作协议》等为载体，面向所有供应商公开举报电话、举报邮箱和邮寄地址。公司构建良好的举报秩序，举报人可通过口头、书面或电子邮件等途径，实名或匿名反映问题，公司对举报人的身份信息严格保密。

2024年

接受反腐教育培训
内部董事

2人

覆盖率

100%

接受反腐教育培训
管理人员

68人

覆盖率

100%

接受反腐教育培训
基层员工

1,403人

覆盖率

100%

发生腐败案件

0件



公开举报渠道

举报电话：010-58045869 举报邮箱：jijian@bjca.org.cn

邮寄地址：北京市海淀区北四环西路68号左岸工社15层

知识产权保护

公司制定《知识产权管理规定》《专利管理规定》《计算机软件著作权管理规范》等制度，建立健全知识产权保护制度体系，不断加强知识产权保护，规范知识产权管理工作。公司尊重第三方知识产权，结合经营活动实际需求，统一采购正版化软件和字体字库，受让取得专利授权，依法合规获得第三方知识产权。

2024年，公司严格按照《知识产权管理规定》《品牌建设管理办法》《软件正版化工作管理办法》等制度，规范使用第三方知识产权，识别知识产权侵权风险，纳入内控合规关键风险清单，进一步加强合规管控。公司建立知识产权管理台账，明确授权方式、使用范围，采取随机抽查、突击检查、技术手段普查等措施，开展监督检查，及时掌握使用情况，防范知识产权侵权风险。报告期内，公司未发生因知识产权侵权引发诉讼或仲裁的情形。

未来展望

展望未来，数字认证将持续深化“数字化、绿色化”的发展战略，积极响应“双碳”目标，推动绿色低碳技术创新。积极践行绿色低碳发展理念，优化数据中心能效，推广无纸化办公，深化绿色供应链管理，助力行业碳减排目标的实现。紧抓数字经济与网络安全领域的变革机遇，强化密码技术、AI安全、云计算安全、数据隐私保护等核心技术研发，推动更安全、更高效的数字信任体系建设。不断完善ESG治理架构，提升信息披露透明度，深化员工关怀和社会责任实践，携手各方利益相关方共同构建更加安全、可持续的数字未来。数字认证将以创新驱动发展，以责任塑造价值，持续提升企业在全中国可持续发展进程中的影响力，为共建可信任的数字世界贡献力量！



附录

关键绩效

经济绩效

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
总资产	万元	154,347	151,060	157,869
净资产	万元	91,185	91,407	94,708
营业收入	万元	112,248	97,247	109,941
纳税总额	万元	6,857	7,308	6,324

环境绩效

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
能源				
直接能源	吨标准煤	0.03	0.10	0.16
汽油消耗量	吨标准煤	0.03	0.10	0.16
间接能源	吨标准煤	283.90	215.08	194.18
外购电力	吨标准煤	283.90	215.08	194.18
能源消耗总量	吨标准煤	283.92	215.18	194.34
能源消耗强度	吨/百万元营收	0.2529	0.2213	0.1768
水资源				
新鲜水用量	吨	11,719	3,435	3,623
总耗水量	吨	11,719	3,435	3,623
水资源消耗强度	吨/百万元营收	10.44	3.53	3.30
原材料				
包装材料消耗总量	吨	5.11	4.90	/
废弃物排放				
废水污染物排放总量	吨	0	0	0
废气污染物排放总量	千克	0	0	0

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
固体废弃物产生总量	吨	9.1328	9.8278	9.4420
有害废弃物	吨	0.1448	0.1265	0.1260
硒鼓耗材消耗量	吨	0.1434	0.1245	0.1185
墨盒消耗量	吨	0.0014	0.0020	0.0075
无害废弃物	吨	8.9880	9.7013	9.3160
办公废纸产生量	吨	1.2000	1.3000	1.5000
生活垃圾产生量	吨	4.3560	4.6995	4.3721
厨余垃圾产生量	吨	3.4320	3.7018	3.4439
固体废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.0081	0.0101	0.0086
温室气体排放				
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	0.05	0.21	0.32
移动源排放	吨二氧化碳当量	0.05	0.21	0.32
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,433.36	1,085.88	847.83
外购电力排放	吨二氧化碳当量	1,433.36	1,085.88	847.83
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,433.41	1,086.08	848.15
温室气体排放强度	吨/百万元营收	1.2770	1.1168	0.7715
环境保护培训				
环境保护培训次数	次	2	2	/
环境保护培训时长	小时	3	3	/
环境保护培训参与人次	人次	2,148	3,072	/

社会绩效

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
员工雇佣				
员工总人数	人	1,473	1,536	1,429
按雇佣类型划分	全职员工	1,473	1,536	1,429
	兼职员工	0	0	0

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
按性别划分	男员工	人	1,051	1,101	1,013
	女员工	人	422	435	416
按民族划分	汉族员工	人	1,373	1,432	1,337
	其他民族员工	人	100	104	92
按年龄划分	30岁以下	人	371	454	412
	30岁至40岁	人	804	806	771
	40岁以上至50岁	人	275	251	227
	50岁以上	人	23	25	19
按层级划分	高层管理人员	人	8	9	9
	中层管理人员	人	62	55	50
	基层员工	人	1,403	1,472	1,370
按学历划分	博士	人	10	9	7
	硕士研究生	人	196	176	171
	大学本科	人	1,018	1,069	962
	大学专科及以下	人	249	282	289
按职能划分	生产人员	人	125	124	104
	销售人员	人	222	227	239
	技术人员	人	975	1,035	941
	财务人员	人	24	25	23
	行政人员	人	127	125	122
新入职员工人数		人	141	145	253
按招聘渠道划分	应届毕业生	人	24	34	53
	社会招聘	人	117	111	200
劳动合同签订率		%	100	100	100
残疾人雇佣人数		人	3	3	2
员工薪酬与福利					
人均带薪休假天数		天	8.82	9	8.58
社会保险覆盖率		%	100	100	100

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
员工民主管理					
职工代表大会召开次数		次	2	2	1
工会组织个数		个	3	3	3
工会会员人数		人	1,473	1,536	1,429
参加工会的员工比例		%	100	100	100
工会活动总次数		次	257	269	/
工会活动总时长		小时	1,059	1,076	/
工会活动总参与人次		人次	6,832	7,308	/
员工职业健康安全管理					
职业安全培训总次数		次	7	6	6
职业安全培训总时长		小时	2,270	/	/
职业安全培训参与人次		人次	4,539	/	/
职业安全培训覆盖率		%	100	100	100
职业健康体检覆盖率		%	100	100	100
工伤保险投入金额		万元	83.03	71.44	60.59
工伤保险覆盖率		%	100	100	100
职业病发生次数		次	0	0	0
员工安全事故数量		件	0	0	0
工伤人数		人	1	2	0
工伤率		%	0.07	0.13	0
因工伤造成的死亡人数		人次	0	0	0
因工伤亡故比率		%	0	0	0
因工伤损失工作日数		天	72	0	0
员工关爱与帮扶					
困难员工帮扶人数		人	4	4	1
困难员工帮扶投入		万元	2	2	0.5
员工发展与培训					
接受培训人数占员工总数比例		%	100	100	/

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
员工培训总次数		次	175	206	/
员工培训参与人次		人次	15,635	25,820	/
员工培训总时长		小时	43,638	47,283	/
员工人均培训时长		小时	29.62	30.78	/
员工培训支出费用		万元	68.4	91.58	/
按层级划分	高层管理人员接受培训总时长	小时	253	515	/
	中层管理人员接受培训总时长	小时	1,445	4,429	/
	基层员工接受培训总时长	小时	41,940	42,339	/
	男员工接受培训总时长	小时	31,002	33,128	/
	女员工接受培训总时长	小时	12,635	14,155	/
员工流失					
员工流失率		%	14.09	11.94	11.42
按性别划分	男员工	人	161	126	117
	女员工	人	51	51	32
按年龄划分	30岁以下	人	80	58	70
	30岁至40岁	人	100	96	67
	40岁以上至50岁	人	26	22	10
	50岁以上	人	6	1	2
按层级划分	高层管理人员	人	2	1	0
	中层管理人员	人	2	3	1
	基层员工	人	208	173	148
创新发展					
研发投入		万元	20,987	22,703	21,401
研发投入占营业收入比例		%	18.70	23.35	19.47
研发员工占比		%	66.19	67.38	65.85
研发员工人数		人	975	1,035	941
按性别划分	男员工	人	776	833	757
	女员工	人	199	202	184

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
按年龄划分	30岁以下	人	282	362	343
	30岁至40岁	人	528	543	482
	40岁以上至50岁	人	157	123	111
	50岁以上	人	8	7	5
按层级划分	高层管理人员	人	0	0	0
	中层管理人员	人	6	4	4
	基层员工	人	969	1,031	937
按学历划分	博士	人	6	6	5
	硕士研究生	人	138	123	128
	大学本科	人	697	751	651
	大学专科及以下	人	134	155	157
知识产权保护					
截至年底累计授权专利数量		项	54	44	35
授权发明专利		项	50	40	31
授权实用新型专利		项	2	2	2
授权外观专利		项	2	2	2
年度内新增授权专利数量		项	10	9	12
新增授权发明专利		项	10	9	11
新增授权实用新型专利		项	0	0	1
新增授权外观专利		项	0	0	0
年度内申请专利数量		项	28	23	21
申请发明专利		项	28	23	20
申请实用新型专利		项	0	0	1
申请外观专利		项	0	0	0
截至年底累计取得软件著作权数量		项	377	343	307
截至年底拥有商标权数量		项	85	76	54
产品安全与质量					
产品质量合格率		%	100	99.91	/

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故		件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额		万元	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量		件	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比		%	0	0	0
客户服务与权益					
市场调研总次数		次	364,252	322,703	310,537
客户沟通总次数		次	699,585	619,240	574,964
年度客户满意度		%	98.98	98.76	98.46
参与调查的客户数量		家	965	419	312
参与调查的客户占比		%	48.39	51.47	46.50
年度客户投诉数量		件	645	682	805
年度客户投诉率		%	0.09	0.11	0.14
年度客户投诉办结率		%	100	100	100
数据安全事件		件	0	0	0
数据安全事件涉及的金额		万元	0	0	0
客户隐私泄漏事件		次	0	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额		万元	0	0	0
供应链管理					
供应商总数		家	1,715	893	838
按类型划分	战略供应商	家	14	10	11
	普通供应商	家	1,701	883	827
按企业规模划分	大型企业	家	149	/	/
	中型企业	家	206	/	/
	小型企业	家	725	/	/
	微型企业	家	635	/	/
按区域划分	华北区域	家	1,148	505	484
	华东区域	家	193	139	127
	华南区域	家	144	117	104

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
按区域划分	华中区域	家	85	49	41
	西南区域	家	82	46	45
	西北区域	家	24	13	14
	东北区域	家	39	24	23
《廉洁诚信合作协议》		%	100	100	100
战略供应商签订率		%	100	100	100
供应链重大风险与影响事件数量		件	0	0	0
供应商款项支付					
报告期末应付账款（含应付票据）余额		万元	19,170	13,183	13,217
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重		%	12.42	8.73	8.37
报告期末逾期未支付款项的金额		万元	0	0	0
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额		万元	0	0	0
报告期末逾期未支付款项金额		万元	0	0	0
社会公益					
报公益活动参与总次数		次	2	2	2
公益活动参与总人次		人次	236	240	234
公益活动参与总时数		小时	720	720	702
社会公益捐赠总金额		万元	1.44	1.45	1.70
乡村振兴支出总金额		万元	77.60	64.90	50.50

治理绩效

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
党委会				
党委会召开次数	次	27	26	22
党委会审议议题数量	项	141	134	88

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
股东大会					
股东大会召开次数		次	2	4	3
股东大会审议议案数量		项	11	21	22
应出席股东大会的董事人次		人次	16	32	22
实际出席股东大会的董事人次		人次	13	27	18
股东大会董事成员出席率		%	81.25	84.38	81.82
董事会					
董事会人数		人	8	8	8
按学历划分	博士	人	3	3	3
	硕士研究生	人	5	5	3
	大学本科	人	0	0	2
	大学专科及以下	人	0	0	0
按性别划分	男性董事	人	6	6	5
	女性董事	人	2	2	3
按类别划分	独立董事	人	3	3	3
	非独立董事	人	5	5	5
按年龄划分	30岁以下	人	0	0	0
	30岁至40岁	人	1	2	2
	40岁以上至50岁	人	2	2	3
	50岁以上	人	5	4	3
董事会中独立董事占比		%	37.5	37.5	37.5
董事会中女性董事占比		%	25	25	37.5
董事会召开次数		次	8	14	9
董事会审议议案数量		项	38	58	49
董事会应出席人次		人次	64	112	68
董事会中女性董事占比		%	25	25	37.5
董事会召开次数		次	8	14	9
董事会审议议案数量		项	38	58	49

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
董事会应出席人次		人次	64	112	68
董事会实际出席人次		人次	304	112	66
董事会成员出席率		%	100	100	97.06
审计委员会召开次数		次	9	8	7
审计委员会审议议案数量		项	28	23	28
薪酬与考核委员会召开次数		次	5	5	1
薪酬与考核委员会审议议案数量		项	9	10	3
提名委员会召开次数		次	0	2	1
提名委员会审议议案数量		项	0	6	1
战略与可持续发展委员会召开次数		次	2	1	1
战略与可持续发展委员会审议议案数量		项	2	1	1
独立董事专门会议召开次数		次	1	1	/
独立董事专门会议审议议案数量		项	2	2	/
监事会					
监事会人数		人	3	3	3
按学历划分	博士	人	0	0	0
	硕士研究生	人	1	1	1
	大学本科	人	2	2	2
	大学专科及以下	人	0	0	0
按性别划分	男性监事	人	2	2	2
	女性监事	人	1	1	1
按类别划分	外部监事	人	2	2	2
	职工代表监事	人	1	1	1
按年龄划分	30岁以下	人	0	0	0
	30岁至40岁	人	1	1	1
	40岁以上至50岁	人	1	1	1
	50岁以上	人	1	1	1
监事会中女性监事占比		%	33.33	33.33	33.33

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
监事会召开次数		次	5	10	5
监事会审议议案数量		项	21	25	18
监事会成员出席率		%	100	100	100
经理层					
高管人数		人	55	6	6
按学历划分	博士	人	0	0	0
	硕士研究生	人	4	4	4
	大学本科	人	1	2	2
	大学专科及以下	人	0	0	0
按性别划分	男性高管	人	4	4	4
	女性高管	人	1	2	2
按年龄划分	30岁以下	人	0	0	0
	30岁至40岁	人	0	0	0
	40岁以上至50岁	人	4	4	4
	50岁以上	人	1	2	2
经理层中女性高管占比		%	20	33.33	33.33
总经理办公会召开次数		次	35	29	34
总经理办公会审议议案数量		项	142	153	128
投资关系管理					
互动易平台回复问题		个	101	110	97
投资者热线接听数量		余个	110	360	330
接待投资者调研次数		次	3	3	3
接待投资者调研机构数量		家	16	76	26
信息披露					
信息披露次数		次	16	31	21
定期报告披露数量		个	6	6	6
临时报告披露数量		个	61	110	72

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
合规经营与风险管理					
内控合规培训次数		次	38	42	24
内控合规培训时长		小时	61	48	23
内控合规培训参与人次		人次	2,418	7,139	4,620
违规处罚次数		次	0	0	0
违规处罚总金额		万元	0	0	0
重大诉讼或仲裁数量		件	0	0	0
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的案件数量		件	0	0	0
因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的涉案金额		万元	0	0	0
反商业贿赂及反贪污					
《廉洁从业责任书》签订率		%	100	100	100
内部董事接受反商业贿赂及反贪污培训的人数		人	2	2	2
内部董事接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长		小时	20	30	26
管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训的人数		人	68	62	57
管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长		小时	650	945	663
基层员工接受反商业贿赂及反贪污培训的人数		人	1,403	98	0
基层员工接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长		小时	1,714	294	0
接受反商业贿赂及反贪污培训的人员占比	内部董事	%	0.14	1.23	3.39
	管理人员	%	4.62	38.27	96.61
	基层员工	%	95.25	60.49	0
反商业贿赂及反贪污培训次数		次	8	9	9
反商业贿赂及反贪污培训时长		小时	12.5	15	13
报告期内商业贿赂或贪污行为的诉讼案件		件	0	0	0

指标索引

报告框架	可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《 央企控股上项报告参考 指市公司ESG专标体系 》	深圳证券交易所 可持续报告披露指引	报告页码
关于本报告	2-2,2-3			P3-4
董事长致辞	2-11,2-12,2-22			P5-6
走进数字认证	2-1,2-6			P7-14
议题重要性评估	2-16,2-29,3-1,3-2,3-3		第五十三条	P15-18
可持续发展管理				
治理	2-13,2-14	G.1.1	第十二条，第五十一条	P19-20
战略	2-22		第十一条	P21
影响、风险和 机遇管理			第十一条	P21
指标与目标			第十一条	P21-24
环境篇：践行绿色发展 引领低碳未来				
应对气候变化	201-2,305-1,305-2, 305-4	E.3.1,E.3.2,E.3.4,E.5.1,	第二十条，第二十一条， 第二十二条，第二十三条， 第二十四条，第二十五条， 第二十六条，第二十八条	P27-32
保护生态环境	306-1,306-2,306-3	E.1.2,E.2.1,E.2.2,E.2.3, E.5.4,E.5.5	第二十九条，第三十条， 第三十一条	P33-34
践行低碳运营	302-1,302-3,302-4, 302-5,303-5	E.1.1,E.1.3,E.1.4,E.5.2, E.5.4	第二十七条，第三十四条， 第三十五条，第三十六条， 第三十七条	P34-36
社会篇：积极回馈社会 共筑和谐未来				
履行社会责任	413-1	S.4.3,S.4.4,S.4.1	第三十八条，第三十九条， 第四十条	P39-43
创新驱动发展	2-27	S.2.3	第四十一条，第四十二条， 第四十三条	P43-48

报告框架	可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《 央企控股上项报告参考 指市公司ESG专标体系 》	深圳证券交易所 可持续报告披露指引	报告页码
健全供应链管理	2-6,2-27,308-1,308-2, 414-1,414-2	S.3.1,S.3.2	第四十五条，第四十六条	P49-52
保障客户权益	2-27,416-1,417-1	S.2.1,S.2.2	第四十七条，第四十八条	P52-61
关爱员工福祉	201-3,2-7,2-19,2-20, 2-23,2-27,401-2,401-3, 403-1,403-3,403-4, 403-5,403-6,403-7, 405-1,404-2,404-3	S.1.1,S.1.2,S.1.3, S.1.4,S.1.5	第四十九条，第五十条	P62-72
治理篇：健全公司治理 夯实发展根基				
坚持党建引领	205-2	G.1.1		P75-76
健全治理体系	2-9,2-10,2-27	G.1.2		P77-79
强化合规管理	207-2,2-27	G.2.1,G.5.1,G.5.2		P80-84
维护股东权益		G.3.1,G.3.2,G.4.1,G.4.2	第四十四条	P85-86
恪守商业道德	2-23,2-24,2-25,2-26, 2-27,205-2	G.2.2,G.2.3	第五十四条，第五十五条， 第五十六条	P87-90
未来展望				P91
附录				
关键绩效表	201-1,401-1, 404-1,405-1	E.1.1,E.1.2,E.1.4,E.1.3, E.2.1,E.2.2,E.2.3,E.3.1, S.1.1,S.1.2,S.1.3,S.1.4, S.1.5,S.2.1,S.2.2,S.2.3, S.3.1,S.4.3,S.4.4	第二十四条，第三十一条， 第三十五条，第三十六条， 第三十九条，第四十条， 第四十二条，第四十五条， 第四十七条，第四十八条， 第五十条，第五十五条	P93-104
指标索引				P105-106
意见反馈				P107

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《数字认证2024年度可持续发展报告》。这是本公司向社会公开发布的第二份可持续发展报告，为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。您的意见和建议，将作为我们持续提高可持续发展信息披露水平、推进可持续发展管理与实践的重要依据。

邮件：dongban@bjca.org.cn

传真：010-58045678

邮寄：北京市海淀区北四环西路68号左岸工社1501号，数字认证董事会办公室（100080）

1.您的身份是：

- ☐ 股东/投资人
- ☐ 客户/潜在客户
- ☐ 供应商/合作伙伴
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 媒体
- ☐ 社区公众
- ☐ 其他（请填写）_____

2.您对数字认证可持续发展报告的总体评价：

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3.您对数字认证履行环境、社会、治理责任的总体评价：

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

4.您认为本报告对利益相关方关注的问题的回应和披露程度如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5.您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

- 清晰度

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差
- 准确度

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差
- 完整性

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

6.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

- 内容安排

☐ 非常方便

☐ 方便

☐ 一般

☐ 不太方便

☐ 不方便
- 版式设计

☐ 非常方便

☐ 方便

☐ 一般

☐ 不太方便

☐ 不方便

7.您对数字认证可持续发展工作和本报告有何意见和建议？