

FSL
佛山照明

股票代码:000541

中华老字号
China Time-honored Brand

FSL 佛山照明
始于 1958 | 用光谱写美好生活

地址:广东省佛山市禅城区张槎街道智慧路8号

电话:400-860-3838

邮编:528000



公众号



微信视频号

2024年

环境、社会及
治理(ESG)报告

佛山电器照明股份有限公司

用光谱写美好生活

FSL 佛山照明

始于 1958 | 用光谱写美好生活

关于本报告

本报告是佛山电器照明股份有限公司 (以下简称“佛山照明”“佛照”“公司”或“我们”) 发布的第三份环境、社会及治理 (ESG) 报告, 本着客观、规范、透明和全面的原则, 系统披露了佛山照明 2024 年在环境、社会及治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告是年度报告。除另有说明外, 本报告的时间范围涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日, 为增强报告可比性和完整性, 部分内容有所延伸。

报告边界

本报告以“佛山电器照明股份有限公司”为主体, 包括下属分、子公司。

编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制 (征求意见稿)》

财政部《企业可持续披露准则——基本准则 (试行)》

全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards)

联合国可持续发展目标 (SDGs)

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之电气机械和器材制造业》

来源说明

本报告所使用数据和案例均来源于公司正式文件、统计报告或相关公开资料, 如无特别说明, 所涉及货币金额均以人民币计量。

报告获取

本报告以中文简体电子版发布。您可登录佛山照明官方网站 (www.chinafsl.com) 或巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 在线阅读或下载电子版报告。

目录

关于本报告	1
领导致辞	4
关于我们	6
2024高光时刻	8

01 看见光 坚定攀高信念

坚持党建引领	12
完善公司治理	14
依法合规经营	17
优化客户服务	18

02 追寻光 引领绿色发展

加强环境管理	22
应对气候变化	22
发展绿色业务	24
绿色生产运营	26

03 成为光 共创向新梦想

创新驱动发展	30
聚力合作共赢	32
可持续供应链	34

04 散发光 奉献时代价值

携手员工同行	38
投身公益慈善	42
助力乡村振兴	44

ESG管理	47
未来展望	49
附录	50
关键绩效表	50
指标索引	53
意见反馈表	54



领导致辞

光耀时代，笃行致远。

2024 年是新中国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的攻坚之年。站在新的历史方位，佛山照明以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，聚焦落实省委“1310”具体部署，积极践行 FAITH 经营理念，以“建设一流照明领军企业”为战略目标，在环境、社会、治理三大领域协同发力，交出了一份服务国家战略、彰显企业担当的 ESG 实践答卷。

这一年，我们以“绿”为底，绘就生态和谐新图景。

我们将绿色发展理念深度融入企业战略，以技术创新和责任担当描绘“双碳”画卷。推动绿色产品标准制定，参与中国照明行业首个绿色产品国家标准 GB/T 43017《绿色产品评价 照明产品》的制定。推出绿色高效的智能照明解决方案，研发轻量化、高光效的高品质绿色节能照明产品，成功助力深中通道、黄茅海跨海通道、白云国际机场、广州白云站、广州地铁七号线等大型交通项目建设。在生产过程中落实节能减排，推动生产车间“以电代油”，利用厂房屋顶闲置空间资源建设分布式光伏发电项目，三废治理实现 100% 达标排放，用绿色生产守护碧水蓝天。

这一年，我们以“责”为基，书写民生福祉新篇章。

我们将社会责任融入企业发展血脉，在乡村振兴、公益慈善、员工关怀等领域持续发力。乡村振兴方面，积极探索“百千万工程”新模式。通过投资建设生产基地、研发农业光照技术、开展就业培训等方式，推动产业链与人才链协同发展，打造“产业进村、技术惠农”的振兴新格局；加强政企协同，完善乡村基础设施建设，实施乡村道路亮化工程，解决乡村照明难题；消费帮扶采购助农产品投入资金超 130 万元，打通城乡资源流通壁垒。公益行动方面，“光小明”志愿服务队深入社区开展服务 10 余次，发起“金秋助学”活动，用实际行动诠释责任担当。员工发展方面，构建“培训—晋升—福利”全链条体系，开展“摇篮计划”“星光大讲堂”、新星训练营等培训活动以及系列员工文体活动，让员工共享发展成果，实现企业与员工共生共荣。

这一年，我们以“治”为纲，锻造高质量发展新基石。

我们始终坚持党建引领与现代治理深度融合，以合规经营、创新驱动、客户至上为抓手，构建具有全球竞争力的现代企业治理体系。实功实做抓党建，通过理论学习中心组学习、专题宣讲、微党课形式推动党的创新理论进基层、进头脑，促进 FAITH 经营理念在公司落地生根、茁壮成长，高标准开展党纪学习教育，全面深化党业融合，以高质量党建引领企业高质量发展。全面深化国企改革提升行动，做深做实引才、育才、用才工作，强化组织功能建设，提升依法合规治企水平，加强风险管理，持续释放发展活力。不断探索前沿科技、推动照明技术的革新与进步，全年研发投入 5.91 亿元，攻克万米级深海照明、智能交互车灯等核心技术，主动制定《光触媒空气净化照明产品技术规范》填补了行业空白，获评“广东省制造业单项冠军企业”称号；国星光电凭借自主研发的“高清显示用 LED 器件”成功入选第八批国家级制造业单项冠军企业，皓徕特、燎旺车灯获评“专精特新”企业，以硬核实力抢占全球竞争制高点。

光耀九州征途阔，炬照千秋使命新。

2024 年，佛山照明以“光”为笔，绘就了绿色发展的生态画卷、民生为本的责任篇章、改革创新的奋进蓝图。面向未来错综复杂的发展格局，我们将继续坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届三中全会精神，深入践行 FAITH 经营理念，秉持“爬坡过坎、滚石上山”的韧劲和勇气，以科技创新驱动产业升级，以绿色发展赋能社会进步，以卓越治理保障发展底线，为建设一流照明领军企业、谱写中国式现代化新篇章贡献力量！

关于我们

公司概况

佛山照明是广东省属国有独资重点企业广晟控股集团下属二级企业，主要业务覆盖通用照明、车用照明、LED 封装三大板块，近年来不断延链补链强链，已成为涵盖上游芯片制造、中游 LED 封装、下游 LED 应用的全 LED 产业链企业，并购控股 A 股上市公司国星光电，及燎旺车灯、沪乐电气、北京航信等行业知名企业，打开了智能照明、健康照明、海洋照明、机场照明、体育照明、动植物照明等新赛道，已成长为国内照明行业头部企业。

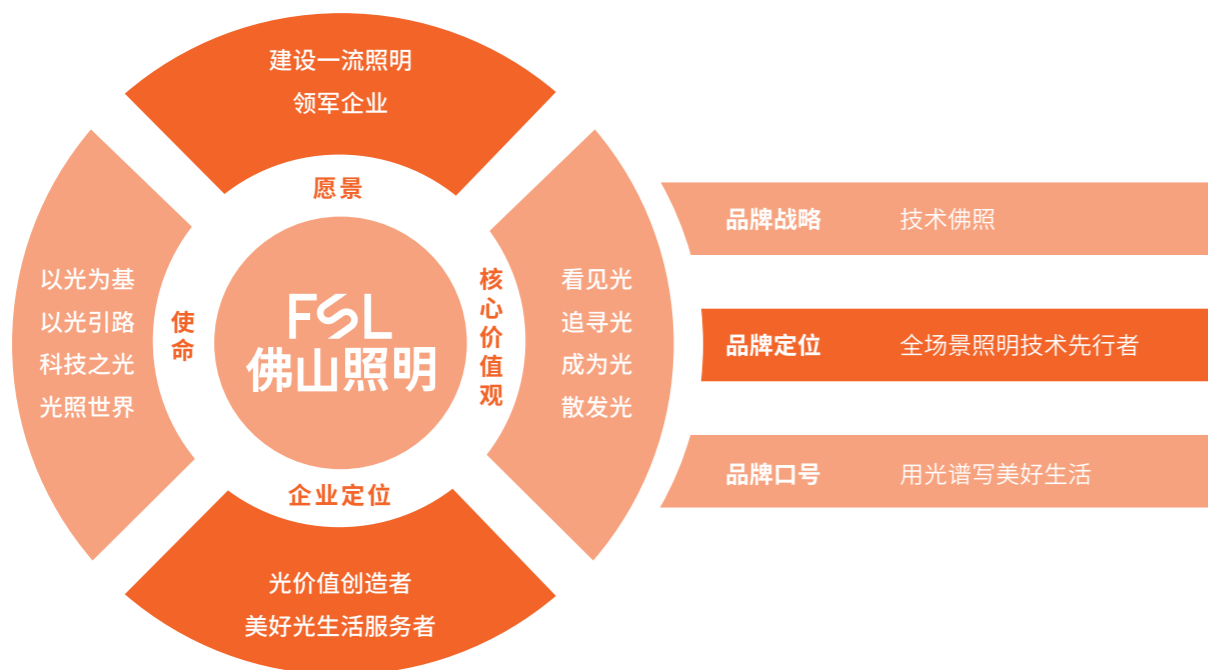
截至 2024 年

- 佛山照明共有
 - 获授权专利超 **2,600** 项
 - 在 2024 年 2 月被认定为 **“中华老字号”**
- 13** 户高新技术企业
- 品牌价值达 **393.82** 亿元
- 专精特新企业 **10** 家
- 入选 **《亚洲品牌 500 强》**
- 25** 个省级研发平台



广东省制造业单项冠军企业

企业价值体系



业务布局

通用照明



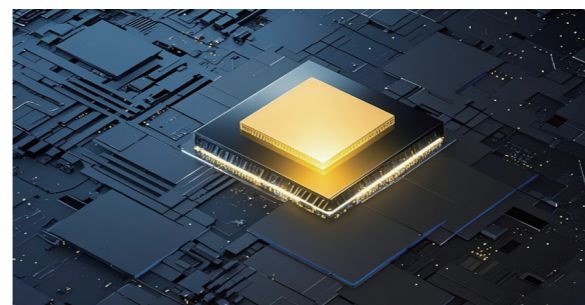
公司的通用照明业务主要产品包括 LED 光源、LED 灯具等高品质的绿色节能照明产品和多场景的照明解决方案。

车用照明

公司的车灯产品业务主要产品包括前照灯、后组合灯、雾灯、倒车灯、室内灯、牌照灯等，囊括了汽车需要的所有车灯。



LED 封装



公司的 LED 封装业务主要产品包括 LED 外延片及芯片产品、LED 封装及组件产品、集成电路封测产品及第三代化合物半导体封测产品等。

2024 高光时刻

治理

★ 荣获第五届全景投资者关系金奖之杰出董秘、杰出 IR 团队

经营

★ 2024 年 2 月被国家商务部等 5 个部门认定为“中华老字号”

★ 成功入选国家商务部评定的“中华老字号守正创新十大案例”

★ 荣获“广东省制造业单项冠军示范企业”

★ 首次荣登《亚洲品牌 500 强》

★ 连续第 19 年荣登《中国 500 最具价值品牌》榜单，品牌价值达 393.82 亿元

★ 全国质量诚信先进企业

★ 获得“全国产品和服务质量诚信示范企业” / 全国产品和服务质量诚信品牌

★ 心率守护灯荣获 2024 年中国国际照明 / 灯具设计大赛“概念类一等奖”

★ “适老化智能家居系统”荣获 2024 年全国适老化设计大赛金奖

★ 荣获 2024 年中国发明协会发明创业奖成果奖二等奖

★ 入选 2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商·照明灯具类

★ 荣获 2024 年机械工业科技进步一等奖

★ 中国 LED 照明灯饰行业 100 强 / 2024 年中国灯饰照明行业领袖品牌

★ 荣获“广东创新企业 100 强”称号

★ 荣获“广东企业 500 强”称号

★ 荣获“广东数字经济百强企业 / 广东省数字经济制造企业 100 强”称号

★ 荣获 2024 中国物业生态企业“金牌供应商奖”

★ 荣获 2024 年广东省光电技术协会科技进步奖一等奖

★ 荣获 2024 年度广东省轻工业联合会科技进步二等奖

★ 荣获 2024 采筑全国联合者大会“烁光奖”并入选 SCI 三星供应商

环境

★ 获评中国生物光照产业“十大优秀企业”

★ 获评广东省照明学会十大健康照明品牌

★ 获评广东省首批“绿色品牌示范企业”

社会

★ 荣获“全国轻工行业标准化工作先进集体”称号

★ 在《质胜之道》融媒体节目中荣获“质量品牌标杆”称号

子公司

★ 国星光电凭借自主研发的“高清显示用 LED 器件”成功入选第八批国家级制造业单项冠军企业

★ 皓徠特、燎旺车灯获评“专精特新中小企业”

★ 燎旺车灯荣获“2024 广西制造业企业 100 强”称号、“2024 第九届铃轩奖·量产·车身系统类优秀奖”称号

★ 海南子公司荣获 2024 年中国水产名片十大科技创新奖、2024 中国工业化水产领军企业奖

01

看见光 坚定攀高信念

佛山照明秉持“建设一流照明领军企业”的公司愿景，坚持党建引领，筑牢思想根基，坚持合规经营，优化公司治理，坚持客户至上，夯实核心竞争力，全方位夯实高质量发展基础，推动企业可持续发展。

响应联合国可持续发展目标

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



坚持党建引领

公司坚持党建“实功实做”理念，强化理论武装；不断深化党业融合，凝聚发展合力；加强组织建设，筑牢基层战斗堡垒；切实开展党纪学习，做好全面从严治党，以一流党建引领保障一流照明领军企业建设。



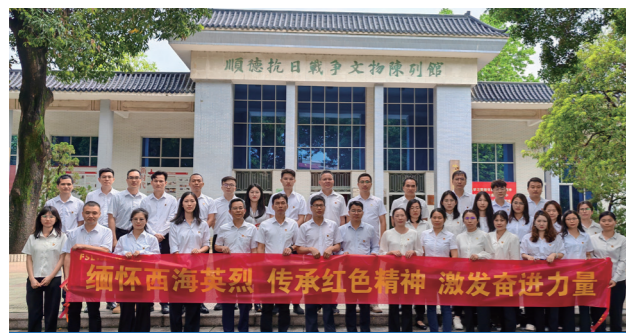
佛山照明党员们在“照明先锋”党建文化展厅里重温入党誓词

强化理论武装

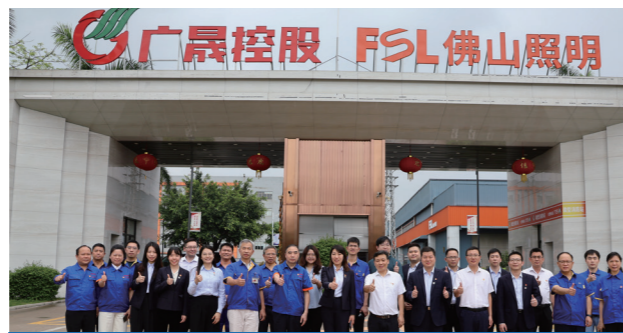
公司认真贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，开展中心组专题学习研讨、“第一议题”学习 60 余次，将党的指导思想内化于心、外化于行；开展党员教育培训 800 余人次，讲授微党课超 110 次，扎实抓好党内集中教育，有力推动公司理论学习质量和水平不断提升，使党员干部始终做到学思用贯通、知信行统一。

夯实组织建设

公司严肃落实党的组织制度、队伍建设制度，紧抓各下属党组织政治建设，严格落实“四同步、四对接”，围绕“强基础、促转型、防风险、攀新高”经营主线，锻造攻坚克难的坚强战斗堡垒；持续规范党组织管理和党员队伍建设，定期梳理各党组织换届及组建情况，开展基层党组织书记抓党建及党风廉政建设考核，为企业高质量发展蓄势赋能。



佛山照明多个党支部联合开展“缅怀南海英烈传承红色精神”主题党日活动



佛山照明参加广晟控股集团企业管理部党支部联合三支部开展的党建共建主题党日活动

全面从严治党

公司始终坚持将全面从严治党的要求贯穿到改革发展各个领域和环节，确保各项工作在阳光下运行，探索具有佛照特色的廉洁教育模式。线下组织召开党风廉政建设暨“以案促改”警示教育大会 2 次，组织近 2,600 人次党员干部参观廉政教育基地、观看警示教育片；线上推送条例全文、视频图解、权威解读等 60 余期；开展“七倡七戒”作风建设，持续加固中央八项规定精神堤坝，以良好作风激发党员干部干事创业强大动力。



佛山照明开展以案促改警示教育大会



佛山照明开展党纪学习教育动员大会

深化党业融合

我们将党建工作作为企业发展的“定盘星”，不断促进党建与业务深度融合，引领企业高质量发展。深化“党建+科技创新”“党建+市场开拓”“党建+降本增效”，运用党的理论指导各业务推进，充分发挥党员的先锋模范作用，助力各项工作突破。



完善公司治理

公司紧密围绕整体战略框架，聚焦治理体系顶层设计、风险防控、信息披露与投资者关系管理等核心治理工作，不断深化改革成效，有效提升治理水平与治理效能。

优化治理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规规定修订完善了《上市公司独立董事管理办法》和各专门委员会议事规则等制度，进一步规范三会运作机制；制定《佛山照明完善中国特色国有企业现代公司治理工作方案》，不断提升公司治理效能。

2024 年关键绩效			
	召开董事会会议	召开监事会会议	召开股东大会
	13 次	9 次	4 次
	职务	人员	
董事会	董事长	万山	
	副董事长	庄坚毅	
	董事	张学权、陈明杰、胡逢才、李泽华	
	独立董事	李希元、张仁寿、窦林平	
监事会	监事会主席	陈新界	
	监事	庄俊杰、席俐嘉	
	职工监事	张修波、苏厚旭	

国企改革深化提升

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全力推动国企改革深化提升行动走深走实，100% 完成当年改革重点任务，在建设一流照明领军企业上展现新作为。



佛山照明召开 2024 年改革深化提升行动推进会

优化产业布局

坚持“基本盘新型化、新赛道规模化”的发展战略，车用照明、船舶照明等新赛道业务占比超过 40%，并购浙江沪乐电气，增资控股北京航信，投资建设燎旺苏州产业基地。

组织机构变革

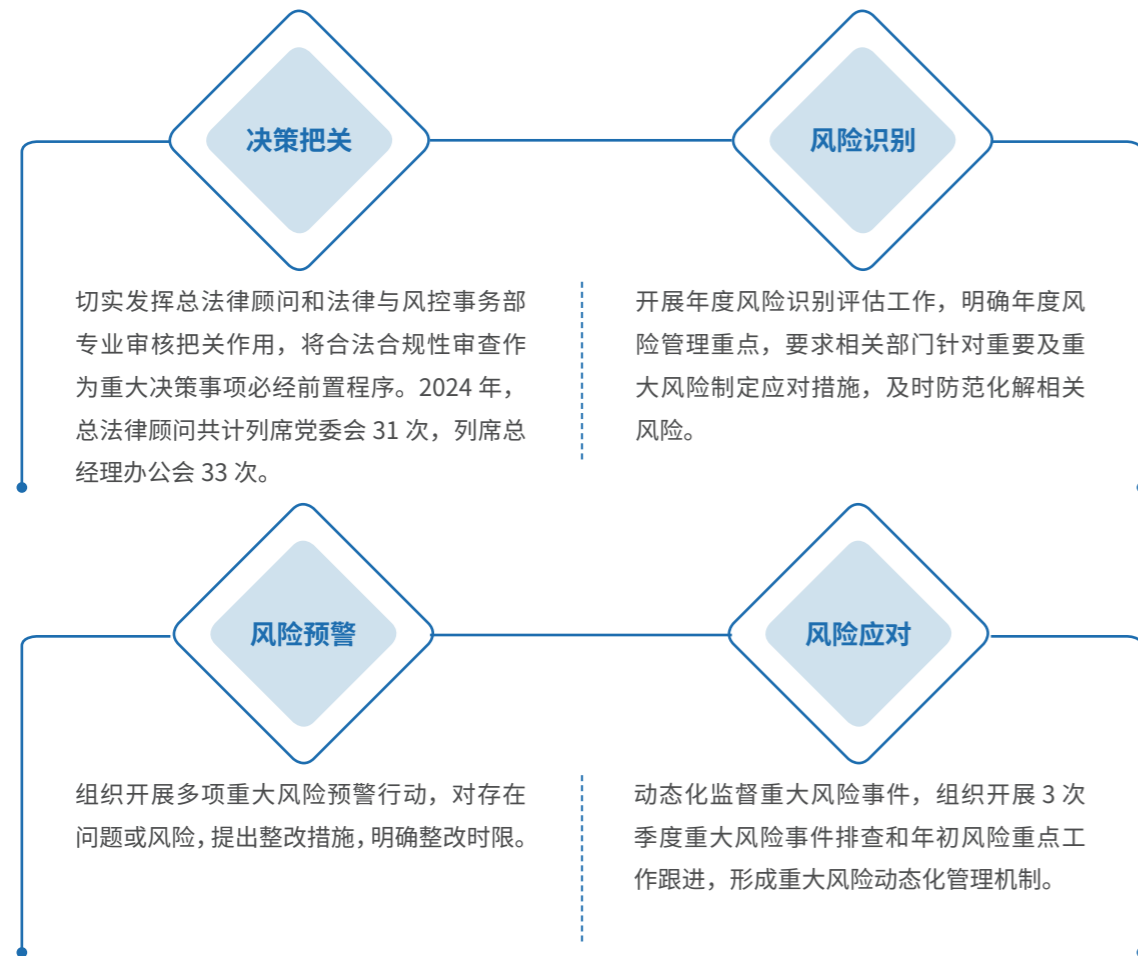
对公司组织架构进行系统性完善和柔性化变革，设立供应链、产品与方案、质量与客服三大中心，整合成立家用事业部、商用事业部，启动出口事业部与皓徕特的整合，进一步构建高效协同、以市场和客户为中心的组织体系，提升运转效率。

升级精细管理

推进数字化系统在研发、生产、营销、管理等领域的覆盖，加快建设 AI+ 财务共享系统；积极部署 WMS 智能仓储系统，实现“物移账成”的管理效果；打造智能法务信息管理系统，加快实现合同规范化、数字化管理。

强化风险防控

公司强化底线思维，统筹发展与安全，把风险防控融入日常、抓在经常、落在平常，切实做好依法依规决策，积极组织开展风险识别和预警工作，持续监督跟进风险管理，提升公司风险防控能力。



维护投资者关系

公司严格按照证监会和深交所的规定，及时编制并披露定期报告和临时公告 146 份，确保信息披露合法合规；积极落实投资者关系管理要求，坚持高质量的投资者关系互动，保持与券商分析师和投资者的常态交流，积极主动向市场发声。2024 年，累计接待各机构研究员、意向投资者调研 118 人次，组织投资者走进上市公司交流活动 1 次。



依法合规经营

公司秉持依法治理、合规经营的原则，通过完善架构、健全制度、优化机制、明确责任和夯实组织基础，持续优化法律合规管理体系，全方位提升依法合规治企水平。

落实合规管理

公司全面整合落实合规管理工作，持续优化完善合规体系建设，提升风险管理水平，助力公司行稳致远。

制定公司合规考核指标	指导南宁燎旺合规体系建设	开展合规知识考试
围绕公司合规考核细则的要求，结合各部门职责，建立“通用指标”+“个性指标”相结合的合规考核方案。	参与并指导南宁燎旺合规、内控一体化建设工作，充分结合南宁燎旺实际，实施“以内部控制为基础，融入合规管理要求”的一体化建设方案。	面向公司全体中层干部组织制度与法纪“应知应会”知识考试，以考促学，促进部门负责人带头合规守纪。

加强审计监督

公司聚焦重点项目、重点领域开展高质量审计监督工作，重点关注推进审计发现问题的整改落实，促进公司管理提质增效。

完善制度建设	制定《佛山照明内部管理的领导干部经济责任审计办法（试行）》，开展全周期审计管理和整改闭环管理，建立审计整改联动和会商机制。
加强审计监督	实行董事会审计、合规与风险管理委员会直接领导的内部审计领导体制，设立独立的内部审计部门，建立审计质量控制体系，并引入外部会计师事务所对内部控制有效性进行独立评价，形成内外协同的监督机制。

贯彻依法治企

公司深入开展法制宣传教育，组织开展劳动用工风险防范、招标采购合规管理、跨境投资和国际贸易解析及法律风险防范、OEM 和 ODM 合同风险及防范等一系列专题培训，营造遵法学法守法用法的法治氛围。

优化客户服务

公司秉承客户至上的理念，从产品与服务质量、客户权益保障等多个维度发力，构筑完备的质量管理体系和优质的客户服务体系，持续提升产品质量、优化服务方式、提升用户体验，为客户创造更大价值。

强化质量保证

公司坚持“品牌引领，质量为先”的质量战略理念，加强质量监督与管控力度，从质量目标、质量管理体系、质量标准制定、质量安全责任、质量奖惩措施、质量人才培养等多方面建立质量责任体系，将品质保障覆盖到每一个生产环节。



佛山照明获得多项国内外质量认证

完善服务体系

公司的客户服务体系以高效、规范和客户满意为核心目标，通过完善的售后退货检验、客诉处理流程以及多元化的服务渠道，确保客户在遇到产品问题或需求时能够得到快速响应和妥善解决，持续提升服务的高效性和专业性。公司近三年未发现重大产品质量问题，未发生实际的召回事项，客户满意度持续提升。

指标名称	单位	2022	2023	2024
产品召回数量	件	0	0	0
客户投诉总数	起	781	731	674

优化服务体验

通过线上与线下相结合的服务渠道，满足不同客户的需求；明确职责分工和快速响应机制，确保客户问题在 24 小时内得到初步处理；严格落实《纠正措施控制程序》等规定的要求，重视客户投诉 / 退货、检验判断不合格等质量问题，强化客户服务质量问题闭环；明确质量问题责任判定和费用补偿标准，及时解决客户问题，提升客户满意度，增强品牌竞争力。

客诉处理机制

制定《售后退货产品检验及客诉流程处理规定》《产品售后退换处理规定》《售后服务手册》，建立 TD014 - 客户投诉处理流程 (8D 报告)，规范售后退货、产品检验及客户投诉处理流程。对于质量问题的正常售后，制定各类产品质量三包退换标准手册，收到退货后根据三包退换标准检验并出具《产品退换单》，折算等值产品给客户。对于不合格品，依据不合格品的追溯和召回程序，统一按公司要求进行追溯和召回。

佛山照明客诉事件响应机制

初次响应：接到客户投诉后，生产部门或外购产品的产品经理需在 24 小时内安排技术人员与售后专员对接，了解问题并制定预处理方案。

预处理方案：经审批后，传递给营销事业部、财务部、仓库等部门执行。若需预发货换货，则由仓库先行发货，协助客户解决问题。

8D 分析报告：技术人员需在 5 个工作日内完成 8D 分析报告，生产质量技术副总在 25 个工作日内给出审批处理意见。

提升客户满意度

建立健全《顾客意见收集和处理程序》，每半年向主要顾客邮寄、电传或派发《顾客满意度调查表》，根据客户填写满意度调查问卷时反馈的意见和建议进行整改，实现客户满意度的持续提升。与此同时，不断学习同行先进经验，吸取新思路、新模式，促进自身的持续改进。

保障客户权益

公司始终坚持与客户构建自愿平等、相互尊重的交易关系，注重客户隐私信息及商业秘密保护，严格禁止强制交易行为；推进营销服务体系优化升级，组织开展负责责任的宣传教育活动，切实保障客户权益。

严格落实《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及有关法律法规，制定《佛山照明商业秘密管理办法》《佛山照明研发部保密管理制度》《佛山照明知识产权保密控制程序》等管理规定，与客户建立合作期间，签署保密协议并严格执行，共同保护双方商业秘密事宜，确保客户信息得到全面保护。

积极组织“支部进社区、科普进校园、设计进高校、客户进车间、家属进企业”的“五进”宣传教育活动，向市民群众普及健康光照、科学护眼知识，加强其对公司产品的了解，引导科学、合理消费，切实保障消费者知情权。

02

追寻光 引领绿色发展

佛山照明深入贯彻习近平生态文明思想，积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，持续推动公司绿色低碳转型，为推进美丽中国建设贡献“佛照”力量。

响应联合国可持续发展目标



加强环境管理

公司以建设资源节约型、环境友好型企业为目标，持续完善公司环境管理体系，开展项目环境影响评价，落实环境风险管控，提升环境管理水平。2024 年，公司未发生重大环境污染责任事故。

环境管理体系

我们严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等环保相关法律法规，依照《环境管理体系要求及使用指南》（GBT 24001-2016）国家标准、ISO 14001 国际环境管理体系认证标准以及清洁生产审核标准，持续完善公司内部环境管理制度体系以及环保工作组织架构，获得了 ISO 14001 环境管理体系认证证书、荣获国家工信部“国家绿色工厂”称号。

环境影响评价

公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，执行“三同时”制度，在项目施工建设前积极开展建设项目环境影响评价，综合全面地分析、预测和评估施工项目可能存在的环境影响，对不可避免的环境影响制定治理措施，最大程度降低或消除公司项目建设对生态环境造成的负面影响。

环境风险管控

我们重视环境风险防控，编制环境自行监测防范方案，开展环境风险定期检测，避免环境污染、污染物超标排放等事件的发生。同时，编制突发环境事件应急预案，定期组织突发环境事件应急演练，提升全体员工的环境风险应对能力。

应对气候变化

公司积极稳妥推进碳达峰碳中和，结合行业发展现状以及公司实际运营情况，定期开展气候变化相关风险与机遇的识别和评估，加强对气候风险与机遇的管控。

类别	主要风险机遇	潜在影响	影响周期	应对措施
实体风险	急性实体风险	气候变化导致极端天气频发，暴雨、洪水、台风等自然灾害可能对公司运营场所的设施设备造成破坏，以及导致供应链中断或物流延迟	短期	加强与气象部门之间的合作，及时关注极端天气预警信息 制定天气应急方案，定期开展自然灾害应急演练
	慢性实体风险	持续的高温、干旱以及海平面上升可能对员工职业健康造成危害，并对公司正常的生产运营造成负面影响	长期	制定《职业病防治管理制度》《职业危害警示与告知制度》等一系列相关制度，保障员工身心健康 在新建项目选址时综合评估海平面上升风险
转型风险	政策和法律风险	国内外碳排放相关法律法规和政策要求相继出台，对生产经营过程中的节能降碳工作提出更高要求，公司面临着更多的合规风险	中期	积极开展环境管理体系认证评估工作，提升公司环境管理水平 完善资源能源管理体系，实施清洁生产，持续提高能源使用效率
	市场及技术风险	客户对节能减排的需求日益增长，越来越关注绿色健康产品以及节能改造解决方案	中期	持续加大健康绿色照明产品的研发力度，努力将绿色环保理念贯穿产品全生命周期，打造更多绿色、智能、健康的照明产品及解决方案
	声誉风险	随着利益相关方对气候问题日益关注，公司如果未妥善落实绿色低碳转型行动、及时披露气候相关信息，可能会对公司声誉造成不良影响	中期	加速推动业务绿色低碳转型，为客户提供更加节能环保的绿色产品以及节能低碳改造解决方案 积极开展利益相关方沟通，主动披露环境相关数据监测情况，及时回应各利益相关方的关切
机遇		应对气候变化已成为全球共识，佛山照明积极响应国家“双碳”战略，紧抓绿色低碳发展机遇，依托其在健康绿色产品研发及绿色照明工程领域的丰富经验，为客户提供更加低碳环保、绿色健康的产品及解决方案，打造业绩增长新引擎。		

指标名称	单位	2024
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	228,408.75
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	29,042.10
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	199,366.65
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.25
能源消耗总量	吨标煤	64,400.20
能源消耗强度	吨标煤 / 万元营收	0.07

发展绿色业务

公司积极拓展绿色业务,致力于研发创新适用于不同场景的绿色低碳灯具产品,为客户提供个性化的节能低碳照明解决方案,加速推动公司业务绿色转型。

绿色低碳产品

我们将绿色理念融入产品研发当中,带动绿色消费、促进全社会绿色发展。一方面,探索新技术、新材料、新能源的应用,持续推出轻量化、高光效的高品质绿色节能照明产品;另一方面,积极推动绿色产品标准制定,参与中国照明行业首个绿色产品国家标准 GB/T 43017《绿色产品评价 照明产品》于 2024 年 4 月正式实施,助力照明行业绿色转型。



利用“光伏+智能”技术,研发推出太阳能路灯、太阳能投光灯、太阳能壁灯等零耗电太阳能系列离网灯具,充分满足城市辅道、乡村公路、农村庭院等不同场景低碳照明需求。



推出集成微波感应和无线通信模块的 AI 组网微波系列灯具产品,通过实时感应人或车辆的状态实现灯具运作的自动调整,相比常亮 LED 灯管综合节能率达 82%。

节能降碳解决方案

我们积极推出绿色高效的智能照明解决方案,并在多个领域的工程项目应用落地,助力低碳城市建设。在大型工程项目与交通系统领域,参与了广州白云国际机场、广州白云站、广州地铁七号线、广州地铁 11 号线、深中通道、佛山市轨道交通 2 号线、重庆地铁九号线、南昌地铁 4 号线、长春地铁 6 号线、西安地铁 8 号线、呼和浩特市轨道交通 2 号线等大型交通项目。此外,先后参与了比亚迪、中联重科等企业的园区节能改造项目,万科、绿地等地产企业的商业住宅照明合作项目,以及华南师范大学等院校的校园灯光改造项目。

为深中通道定制整套路灯设备,打造具有防眩光、高效节能、耐老化、耐高温等特性的光学钢化玻璃模组透镜光源,提供安全、节能、智慧的优质光环境。



在黄茅海跨海通道建设中,提供索面景观灯具 1300 余套、塔冠亮化灯具 15000 余支及配套控制系统,可根据天气及环境光变化远程调节亮度,在确保行车和通航安全的前提下,兼顾视觉舒适度与环保节能。



在第二十六届哈尔滨冰雪大世界的建设中,提供 4 万余套智慧冰雪景观亮化寒地 LED 灯具,为游客提供绚丽丰富的视觉体验的同时,降低了景区能耗。



参与广州白云国际机场东四、西四指廊建设,将筒灯、射灯、条形灯等灯具巧妙融入建筑,同时借助智能照明控制系统,根据自然光变化自动调节亮度,既减少能源浪费,又为旅客带来舒适的视觉体验。

绿色生产运营

公司加强能源资源的精细化管理，强化污染物治理，倡导绿色办公和环保公益，致力于全面推动生产运营方式的绿色转型，为保护生态环境贡献力量。

节能减排

我们在生产过程中落实节能减排，通过完善管理制度体系、引入先进技术设备、优化生产工艺等方式，提高生产过程中的资源能源利用效率，减少废水、废气、固废等污染物的排放，降低公司生产对生态环境造成的影响。

能源管理

我们建立健全《资源能源管理规定》等能源管理制度，佛山照明及下属高明分公司、禅昌公司均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。我们实施重点用能设备节能技改和清洁能源发电项目，并试点建设电力在线平台，提高能源精细化管理水平，减少公司能源消耗。



▶ 池炉车间全面停用燃料油，通过“以电代油”的方式，提升玻璃液加热效率，每吨玻璃液标煤能耗下降约 50%，有效降低生产能源消耗和二氧化碳排放。



▶ 购置一级能效空压机代替老旧空压机，每台设备每年可节电 26.5 万千瓦时，折合约 32.57 吨标准煤。



▶ 联合东南粤水电投资有限公司，建设高明生产基地分布式光伏发电项目，项目一期已于 2024 年 11 月并网并正式运行。截至 12 月底，光伏总发电量为 194.59 万 kWh，相当于减少吨标煤使用 239.15 吨，减少二氧化碳排放 1241.3 吨。



▶ 加速淘汰传统的柴油叉车，租用更加节能环保的氢能叉车，预计每年可以节约 6.48 万度电，相当于减少吨标煤使用 7.96 吨、减少二氧化碳排放 41.34 吨。



▶ 国星光电建立能源管理中心，设置能耗在线监测系统，实现主要用能设备的三级计量。

水资源管理

我们在生产运营过程中积极加强水资源的高效利用，通过开展水平衡测试，明确公司的供水管网图和计量网络图，对高明生产基地主要生产车间、后勤部门、宿舍等用水单元的用水、耗水情况进行测量，建立公司用水资料库，以此推进水资源管理制度建设以及各项节水措施落实。

三废治理

我们制定并持续完善《废水管理规定》《废气管理规定》《废弃物管理规定》等三废治理制度，严格执行广东省规定的污染物排放标准，多措并举确保污染物达标排放。2024 年，公司三废排放达标率 100%。



废水治理

将办公污水、生活污水以及生产污水通过三级化粪池进行预处理，确保水质达标后排入市政污水管网。



废气治理

引入先进的气体污染物处理技术与设备，近三年废气排放总量均未超出排放限值要求。



废弃物治理

加强一般废弃物的回收利用，聘请具有专业资质的第三方机构妥善处置危险废弃物。

绿色倡导

绿色办公方面，我们制定《办公室环境管理准则》，通过在官微平台推送日常办公节能降耗案例以及节约小贴士、在办公场所张贴节能节水宣传海报等方式，鼓励员工节约用电用水和办公用品，促进物资循环利用。环保公益方面，我们积极开展各类环保公益活动，让员工成为环保事业的践行者和传播者，为建设美丽中国作出积极贡献。



案例 | 向春天出发 建绿美佛照——佛山照明开展植树志愿服务活动

3月12日，佛山照明党委书记、董事长万山与党委班子成员、党员志愿者等 40 余人，前往高明生产基地开展以“向春天出发，建绿美佛照”为主题的植树志愿服务活动，合力栽下 126 棵黄皮、柿子、荔枝等果树苗，为美丽厂区增添了一抹鲜亮的绿色底蕴。



03

成为光 共创向新梦想

佛山照明深耕照明行业，不断探索前沿科技、推动照明技术的革新与进步，持续强化与行业伙伴的紧密协作，带动产业链上下游企业携手共进，共同迈向高质量发展新征程。

响应联合国可持续发展目标

9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系



创新驱动发展

公司坚持以创新驱动发展，持续优化创新管理体系，开展关键核心技术攻关，增强知识产权保护力度，推动生产运营数字化、智能化转型，加速培育新质生产力，为公司高质量发展注入强劲动能。2024 年，公司研发投入金额 5.91 亿元，占营业收入的 6.53%；拥有研发人员 2,045 人，占员工总数的 16.76%。

优化创新管理

我们对研发创新体系进行系统性重塑，按照“对外资源导入，对内赋能协同”的战略定位，打造“价值创造型”和“市场导向型”照明研究院，构建起“1+10+N”研发体系，并基于“生产一代、研发一代、储备一代”的技术战略布局，优化“产品、平台、技术”三级技术架构，搭建新赛道、支撑保障、科技孵化、平台新产品和技术开发等多个功能板块，进一步推动创新资源高效利用，提升整体创新能力。

加强技术攻关

我们强化核心技术与原创技术的攻关和布局，加强与武汉大学、武汉理工大学、佛山大学、电子科技大学、湛江湾实验室等高校和科研院所的科研合作，围绕健康照明、海洋照明、船舶照明、智能传感等多个领域开展技术攻关，以技术升级带动产业布局优化与市场拓展。

在深海照明领域，开发出万米级 LED 深海照明装备，实现了核心技术的国产替代，填补国际空白，支持“蛟龙号”灯光系统升级，助力我国深海科考事业不断突破。



成立佛山照明新质生产力研究中心和国星光电先进封装研究中心，打造科技创新人才高地，加快推动人才链与产业链、资金链、信息链、创新链深度融合，为公司加快发展新质生产力、实现高质量发展提供坚强人才支撑和智力保障。



主办首届“AI 应用创新”大赛、第三届“创新杯”大赛，与广东省工业设计协会联合主办首届“佛照杯”高校工业设计大赛，推动创新链产业链人才链深度融合，引导广大科技人才在成果转化上实现新突破。



来自佛山大学物理与光电工程学院光源与照明专业的 70 余名师生到佛山照明开展《照明设计》实践课程活动，直观地了解佛山照明技术创新及在海洋照明、车灯照明等新赛道的实力和最新成果。



国星光电联合广东工业大学等单位申报的科研项目荣获佛山市科技人才协会颁发的“2023 年度科技先锋奖 - 科技进步奖”。



保护知识产权

我们不断完善知识产权管理体系，建立健全《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》等专利管理制度，成立知识产权中心，对知识产权成果进行全方位保护。2024 年，公司新增发明专利申请数 154 项，新增发明专利授权数 119 项，累计有效专利数 2,607 项。

此外，针对一些不法商家生产销售假冒“FSL 佛山照明”品牌的产品，谋取不法利益、扰乱市场秩序、侵害消费者权益的情况，我们秉持从民事、刑事和行政三个维度、线上和线下两个空间开展商标侵权摸查工作，全年开展 10 个打假行动，保护知识产权和消费者权益。

推动数智转型

我们加速推动公司生产运营数字化转型，打造智能制造标杆车间，建设智能仓储管理体系，完善数字化管理平台，有效提高公司生产和运营管理效能。2024 年，公司引进 500 余台先进自动化设备，实施 142 项自动化改造项目，实现生产过程的智能化升级；引入无人牵引 AGV 车、智能机械手、智能仓上料滚筒线等智能化先进设备，入库效率从 80 托 / 小时提升至 100 托 / 小时，仓储效率提升 25%。



佛山照明 LED 车灯智能制造生产车间



高明产业园智能仓库

聚力合作共赢

公司秉持“共生共荣”的合作理念，积极参与行业标准制定，不断推动行业技术标准化、规范化，同时与合作伙伴开展广泛交流合作，以开放姿态赋能全价值链伙伴成长，实现企业价值与行业进步的同频共振。

参与行业标准制定

我们积极践行并推进照明行业标准化建设，主导制定和参与制修订国际、国家、行业等各级标准超百项，为营造安全放心消费环境贡献标准力量。2024 年，公司累计参与国际 / 国家 / 行业等各级标准超 250 项。



佛山照明主导制定《可见光光触媒空气净化照明产品技术规范》，规范室内照明领域可见光光触媒空气净化灯具的技术要求，填补行业标准空白。

佛山照明重点参与 GB/T 45177-2024《人工光型植物工厂光环境技术规范》、GB/T 44473-2024《植物照明用 LED 灯、LED 灯具和 LED 模块 性能规范》和 GB/T 44941-2024《植物照明术语》，推动植物照明的规范发展。



燎旺车灯参编《车载光信息交互系统通用技术规范》，成为我国首个车载光信息交互系统团体标准，实现“企业标准”领跑“行业标准”。

案例 | 聚焦智慧城市 共享标准硕果

2024 年 4 月，佛山照明与佛山市南海区中城数字城市促进中心签订战略合作协议，并联合发布国际标准 ISO/TR 37178《智慧城市基础设施 智慧城市智能杆网络数据交换和共享》，推动城市运行系统中应用的软硬件“标准化”，加快智慧城市建设步伐。



推动行业发展

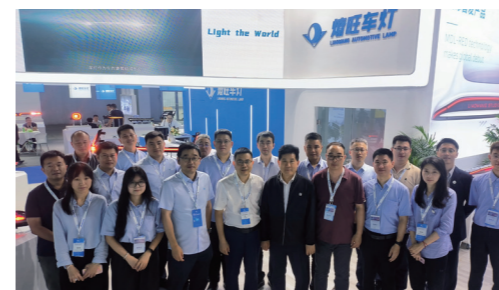
参与行业交流

我们以开放姿态搭建行业对话平台，参与行业交流活动，分享发展经验、探讨合作方向，推动知识共享与经验互通，打破创新壁垒，助力行业可持续发展。



参加中国照协九届四次理事会暨 2024 中国照明产业大会，研究院副院长丁文超（博士）以《老字号的蜕变与新生》为题，分享老字号品牌守正创新、向新而行的发展路径，为照明行业的创新发展树立生动样本。

国星光电携 LED 直显、照明、红外 & 传感、光耦及车用 LED 等多个领域的产品及解决方案亮相慕尼黑电子展。



燎旺车灯参加第十九届汽车灯具产业发展技术论坛暨国际汽车灯具展览会，展示上汽智己 L6 组合后灯、AITO 问界 M7 前照灯等产品。

创新合作模式

我们持续深化与产业链上下游企业之间的合作关系，积极探寻与行业伙伴的合作契机，充分发挥各自在产品、技术、资源、平台等方面的独特优势，促进资源共享与优势互补，共同推动行业繁荣发展。



与苏州市相城区政府签署战略合作协议



与中建八局南方公司签署战略合作协议



联合临空产发公司与北京航信签署增资扩股协议



与佛山建发绿色建材有限公司签署战略合作协议

可持续供应链

公司以全链条责任管理为核心，通过完善供应商准入机制、强化动态评估体系、推行透明高效采购模式，作为照明企业代表，积极参与 GB/T 43092-2024《绿色制造 制造企业绿色供应链管理 实施指南》，激发制造企业可持续发展的主动性，致力于构建风险可控、价值共享、可持续的供应链生态圈，实现全链条效率提升与价值创造。

加强供应商管理

我们持续加强供应商管理，通过优化管理制度、明确准入原则、强化考核评价体系、培训赋能等方式，确保供应链的安全稳定与高效。

制度优化

重新修订《物料供应商管理程序》和《物料供应商考核评价程序》，规范供应商寻源开发、验证导入评估等关键环节，加大供应商管控力度，提升供应链效能。

准入审核

以质量、成本、交付和服务为核心标准，通过商务报价评审、样品测试、现场审核评估、技术品质评定等方式，加强供应商筛选和准入，提高供应商质量。

考核评价

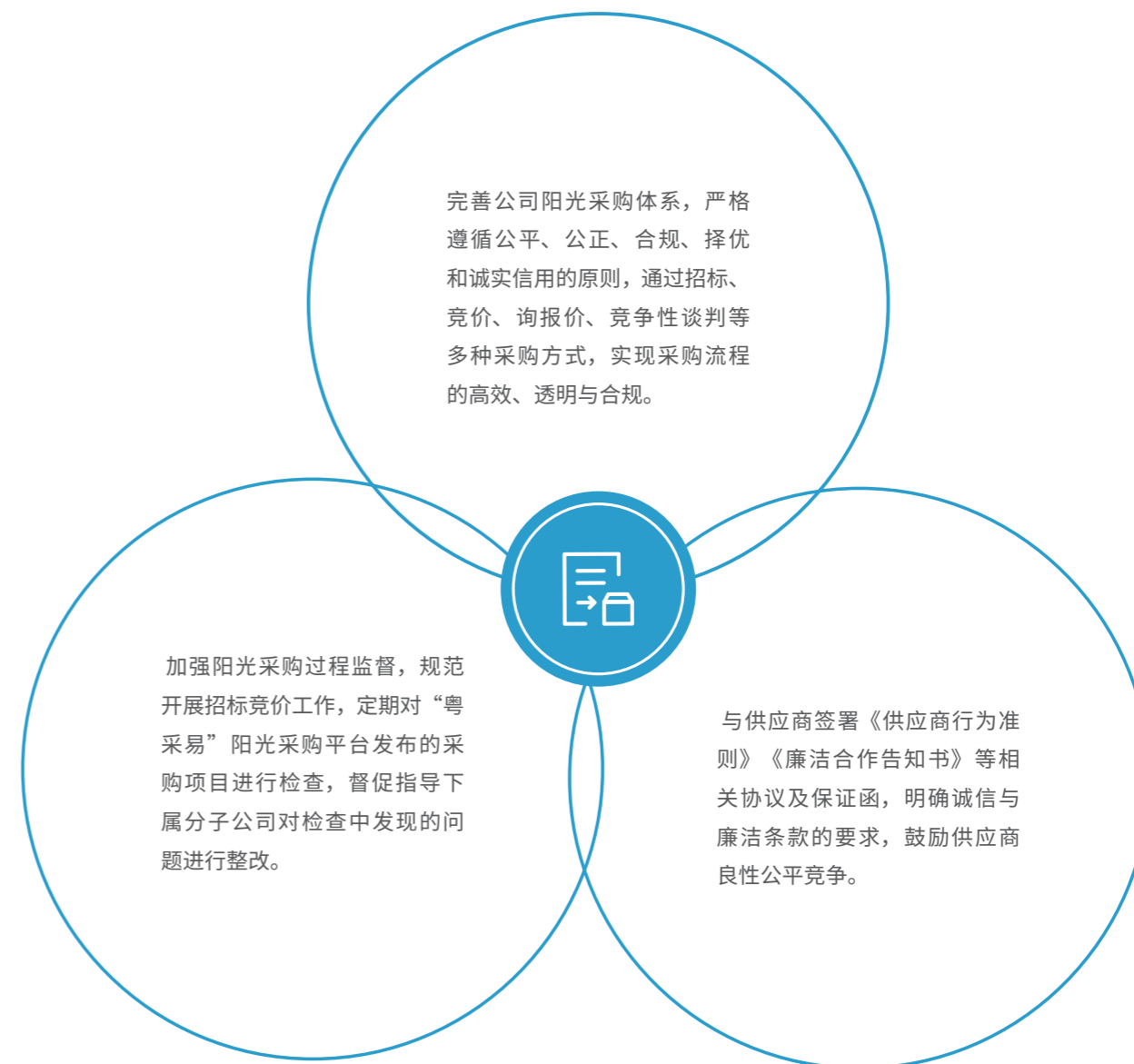
建立供应商考核评价体系，科学考评供应商各项能力与水平。2024 年，退出 107 家未达标供应商，供应链整体运行效率得到有效提升。

培训赋能

积极开展供应商培训，通过线上交流平台和供应商大会等形式，深入了解供应商诉求，明确合作方向，并帮助供应商及时把握最新的市场动态，共同构建高质量供应链。

开展负责任采购

我们严格执行《招标和非招标采购管理实施办法》等制度要求，不断规范采购方式与采购流程，明确规定供应商的环境和社会责任要求，确保供应稳定和成本可控，实现高效采购目标。

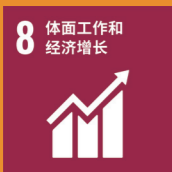


04

散发光 奉献时代价值

佛山照明在践行社会责任的道路上步履不停，全力保障员工权益，构建完备的人才培养体系；积极投身公益慈善，在教育助学、志愿活动等领域积极作为；通过夯实产业基础、加强基础设施建设、深化消费帮扶，探索乡村振兴的新模式，全方位展现企业担当，为社会发展贡献力量。

响应联合国可持续发展目标



携手员工同行

公司坚定秉持“人才是第一资源”的发展理念，将员工权益保障置于重要位置，多措并举落实员工关心关爱。通过助力人才成长发展，打造出一支素质过硬的队伍，践行企业与员工共创、共赢、共享的发展道路。

保障员工权益

公司坚持合规透明的招聘程序，面向劳动者提供平等就业的机会；持续完善薪酬与福利体系，提升员工职场幸福感；落实民主管理机制，依法维护和保障每一位员工享有平等的合法权益。

坚持合规招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，落实劳动合同的签订与管理，杜绝歧视行为，公平对待不同性别、宗教信仰和文化背景的员工，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，杜绝使用童工。

2024 年

公司劳动合同签订率为 **100%**

指标名称	单位	2022	2023	2024
员工总人数	人	12,891	12,242	12,201
女性员工人数	人	5,552	5,208	5,174
劳动合同签订率	%	100	100	100

绩效	单位	数据		
员工学历结构	%	大专及以下 78.30	本科 19.51	硕士及以上 2.19
员工性别结构	%	女性：42.41		男性：57.59

完善薪酬福利

公司按照《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》提供员工社会保险、公积金，同时督促下属单位建立健全企业年金方案，按相关规定为员工缴纳企业年金，完善福利项目管理，落实补贴等福利保障，有效提升员工幸福感和获得感。

2024 年

公司人均带薪年假 **6** 天，员工社会保险覆盖率连续三年保持 **100%**

加强民主管理

公司持续加强职代会建设，坚持对企业重大事项、涉及员工切身利益的重要事项提交职代会审议，稳步运行意见建议征集、督办、反馈循环机制，确保员工的知情权、参与权、表达权和监督权得到有效落实。

2024 年

公司职代会提案落实率连续三年保持 **100%**

助力人才成长

公司高度重视员工培养与发展，通过加强校企合作招引高层次人才，畅通职业发展通道与晋升考评机制，明确员工培养体系，为员工职业发展营造良好环境。

加快引才

公司以市场化为导向的人才招引原则，紧盯海洋照明、车灯照明等紧缺专业岗位，深入各大高校挖掘人才，深化校企引才合作。2024 年，公司本科及以上学历职工人数 2,381 人，其中硕士及以上学历职工人数 267 人，同比增长 32.18%，与产业链深度融合招才引智，切实把人才优势转化为高质量发展动力。

强化用才

公司开展全员竞聘，2024 年公司本部提拔 57 名领导干部重新竞聘上岗，选聘中层干部 34 人，交流轮岗 16 人；制订并实施“攀高计划”全员绩效考核方案，通过持续完善的绩效考评与反馈机制，帮助员工提升个人绩效表现，激发全体职工立足岗位建功立业的活力。

突出育才

明确培养体系

坚持以公司战略为导向，以组织发展为出发点，打造立体式、多层次培训体系，探索构建佛山照明“11345 培训模式”，重点做好复合型、创新型、应用型等人才的培养工作，为公司高质量发展提供坚强的人才支撑和组织保障。

开展主题培训

优化应届生培训方案，实施“摇篮计划、孵化计划、破壳计划、成长计划”等系统化新人培育体系，为新入职应届生提供全面支持；开展绩效考核与 OKR 应用、销售铁三角、星光大讲堂“博士论坛”等多元主题培训以及中层干部学习培训；聚焦产业工人队伍建设，开展针对性技能培训。

2024 年关键绩效

培训总次数
2,011 次

培训覆盖率
100 %

员工培训总投入
200.56 万元



“卓越绩效管理 with OKR 应用工作坊”



2024 年应届新员工培训收官活动

案例 | 国星光电开展“以技攀峰”技能人才成长培养项目

2024 年 5 月，国星光电启动“以技攀峰”技能人才成长培训项目。培训历时四个月，首次采用“内训 + 外训”综合集训模式赋能员工，共开设 17 门主题课程，覆盖 21 个班级，有力推动技能人才培养工作迈向新高度，为公司高质量发展注入强劲动力。



2023 年技能人才成长培训——高技能人才班

厚植员工关爱

公司始终坚持把员工关爱落到实处，组织开展困难职工、老党员、困难党员慰问及节日慰问，将发展成果更多惠及广大员工；加强对女职工的关心关爱，组织免费“两癌”筛查，保障女性职工身心健康；开展丰富多彩、各具特色的文体活动，丰富员工业余生活。2024 年，公司成功举办 3 期职工子女暑期托管班及 40 余场系列文体活动，全面提升员工的认同感、幸福感。



佛山照明开展庆“三八”送祝福活动

佛山照明第三届“童心筑梦 光耀未来”职工子女夏令营



2024 年佛山照明第三届“童心筑梦 光耀未来”职工子女夏令营活动

案例 | 佛山照明开展职工集体生日会

2024 年 11 月，佛山照明办公室（党委办、维稳办）、电商事业部、国内营销事业部、智城科技公司等分别组织开展集体生日会活动，为职工送上贴心的生日礼物和真挚的祝福。集体生日会是佛山照明实施“暖心工程”的一个重要载体，让广大职工进一步感受到公司的关怀与温暖，增强了员工对企业的归属感。



温暖佛照*感恩有您

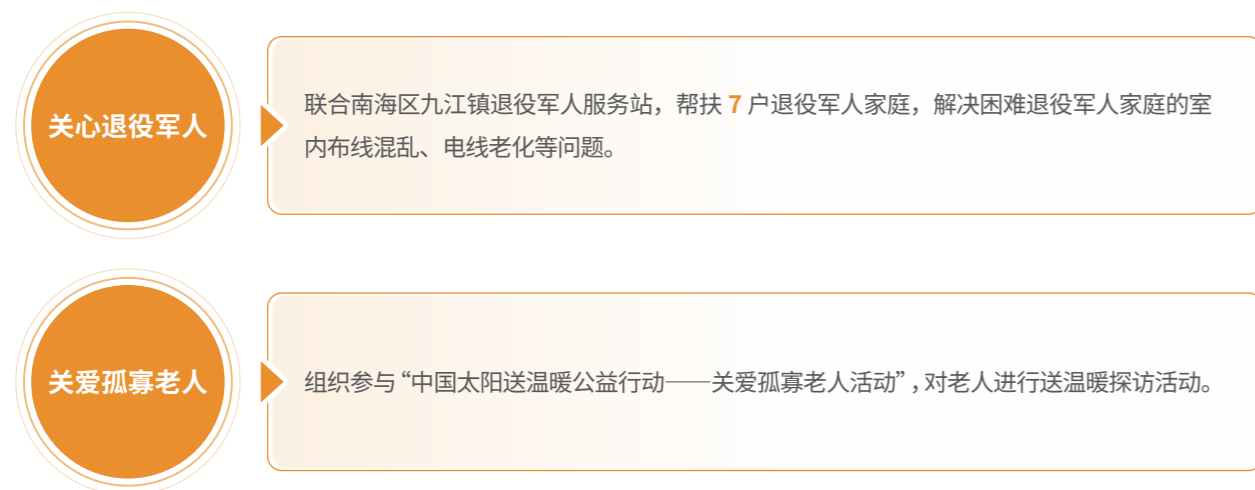
投身公益慈善

公司以“光”为纽带，在教育助学、志愿活动、社区关怀等领域持续发力，通过系统性、创新性的公益实践传递企业温度。



践行公益慈善

公司以“光”为坐标，构建多层次关爱帮扶网络，通过开展公益捐赠、“金秋助学”活动、关怀慰问退役军人与困难职工等行动，传递照明企业的“光”与温度，以照亮温暖更多人。



开展志愿服务

公司积极鼓励各部门、各下属单位参与到志愿服务活动中来，以身体力行的方式诠释责任与担当。

- 组织志愿活动**：成立“光小明”志愿服务队，组织志愿者积极到学校、社区积极开展志愿服务活动 10 余次。
- 鼓励员工献血**：多次组织开展无偿献血活动，员工踊跃参与，公司本部和高明分公司累计采集全血 49,300 毫升。



案例 | 国星光电开展志愿服务活动

2024 年 5 月，国星光电团委组织青年志愿者赴梅州市五华县横陂镇组织开展“凝聚青年力量 建设美丽乡村”志愿服务活动。活动期间，志愿者们与广晟控股集团驻横陂帮扶工作队队员们共同打造了“广晟青年林”，为美丽乡村建设注入了蓬勃活力。



助力乡村振兴

公司以“产业兴农、科技惠农、绿色助农”为主线，通过产业帮扶、结对帮扶、消费帮扶等举措，实现从单一捐赠到系统性帮扶的升级，探索乡村振兴新模式，助力建成宜居宜业和美乡村。

2024 年

乡村振兴投入金额达 **113.85** 万元

夯实产业基础

公司通过产业融合与科技赋能，不断激发乡村经济活力，通过建设生产基地、开展就业培训、研发农业光照技术等方式，推动产业链与人才链协同发展，实现“产业进村、技术惠农”的振兴新格局。

建设生产基地

公司投资近 5,300 万元，和子公司国星光电在高州成立生产基地，依托生产基地服务茂名地区项目，并为当地居民提供就业机会。



佛山照明高州生产基地与国星光电高州生产基地生产线

推动科技赋能

公司深耕农业现代化与乡村产业升级的沃土，构建覆盖种植、养殖、文旅的全链条技术赋能体系，以光为引，让特色经济作物增产、传统农旅业态焕新、绿色农业模式普及。



科技赋能现代农业：完成高光效LED植物生长灯具、智能调控系统设计、动物取暖灯的改善方案及送样测试相关工作；完成“蓝莓专用照明灯光配方”项目；交付大功率玫瑰养殖灯，完成植物工厂组装和联调；完成高州火龙果基地补光灯的方案开发、基地试验区样灯和宣传展示。



支持发展海洋产业：与中国船舶集团建立战略合作关系，开展船舶照明产品的研发、认证、生产；与湛江湾实验室正式签订《“海洋光学应用联合实验室”共建协议》，进行海洋光学及相关系统研究；落地“渔机一号”“海塔一号”“湛江湾一号”海洋牧场项目；推进深海照明灯、新款集鱼灯等相关方案设计及测试工作。



案例 | 火龙果种植增产提质

火龙果产业是高州市的特色农业。但传统火龙果种植模式极易受季节与气候因素制约，极大地限制了当地农业产业的发展。佛山照明创新研发植物照明技术，为高州华群火龙果基地的火龙果量身定制专属生长光谱，成功破解了长期制约火龙果产业发展的产量不稳定的难题。相较于传统种植模式，华群火龙果基地火龙果预计产量将提高 15%，同时火龙果品质得到显著提升，助力果农实现产量与收入“双增长”，为地方特色农业发展树立了可借鉴的典范。



案例 | 深海渔业增产增效

2024 年，佛山照明子公司佛照（海南）科技有限公司在以光赋能渔业养殖和渔业捕捞方面取得了一系列成果。海洋养殖方面，联合中国水产科学研究院黄海水产研究所和海南冯家湾东星斑养殖企业共同实施“东星斑光环境精准调控技术示范项目”，在特定光环境下东星斑“全红”体色占比高达 92%，增重率达 55.66%；海洋捕捞方面，成为 2024 年正式立项的国家重点研发计划“海洋农业与淡水渔业科技创新”重点专项——“深海渔业资源定向聚捕与智能捕捞装备技术”项目的核心参与单位；微藻养殖方面，联合大连海洋大学、大连理工大学共同实施“微藻智能化连续培养工艺优化与示范项目”。



基础设施建设

公司聚焦乡村基础设施建设，以绿色照明技术提升人居环境，通过定制化太阳能产品与政企协同机制，完善道路照明与公共设施建设，点亮乡村新面貌，为乡村可持续发展筑牢根基。

织密基建网络

公司以光为笔，将基础设施建设视为乡村全面振兴的“先手棋”，通过政企协同精准对接县域经济、文化旅游等多元场景需求，高效推进各基建项目落地，创新“基建赋能+节能降耗”的可持续发展路径。

积极参与包括茂名地区部分工业园、学校及公园建设项目等在内的 6 项基础设施项目建设。

与粤东西北地区各级政府建立战略合作，围绕县域经济、美丽乡村、文化旅游等领域，对接体育馆亮化、城市更新等项目，助力当地基础设施建设。

点亮乡村光明

公司以绿色技术为基、智慧赋能为翼、捐赠赋能为桥，构建可持续的乡村照明服务体系，系统性破解乡村照明“能耗高、运维难、覆盖弱”的痛点，让安全温暖的光明福祉抵达千家万户。



技术驱动

针对乡村照明需求，制定了零耗电太阳能系列产品的技术标准，推出太阳能路灯、太阳能壁灯等零耗电产品，覆盖乡村公路、农村庭院等场景，实现降低能耗、推动低碳生活。

智慧升级

与地方政府合作，参与“村民路灯改造提升项目”；参与智慧照明系统的设计与建设，通过物联网技术实现远程控制、能耗监测等功能，提升农村照明的智能化水平。

捐赠赋能

向梅州市五华县横陂镇捐赠 126 盏太阳能路灯、200 套太阳能路灯产品；助力云浮市前锋镇完成乡村美化亮化提升工作。

深化消费帮扶

公司搭建城乡资源互通桥梁，深化消费帮扶长效机制，通过定向采购帮扶地区产品、公益助销等多渠道促进农产品流通，实现经济效益与社会效益双赢。2024 年，开展“晟情助力乡村振兴”等活动，捐款总募集 16.46 万元。

ESG 管理

佛山照明不断强化和提升 ESG 管理能力，持续加强与利益相关方的沟通和交流，聚焦核心议题持续优化改进，切实将企业责任融入每一项经营活动中，以实际行动诠释企业的价值追求与责任担当。

ESG 理念

我们积极推进管理层深度参与、专业部门横向协同、各层级纵向贯通的 ESG 工作组织体系建立，董事会办公室负责 ESG 日常事务管理，并与各部门及分子公司保持沟通，自上而下全面贯彻落实 ESG 工作部署。未来，我们将结合 ESG 发展最新趋势，持续推进公司 ESG 现状分析和诊断工作，建立具有照明行业特色的 ESG 体系架构，组织 ESG 专题培训，不断提升 ESG 专业治理能力和风险管理能力，努力实现公司 ESG 披露常态化。

实质性议题识别

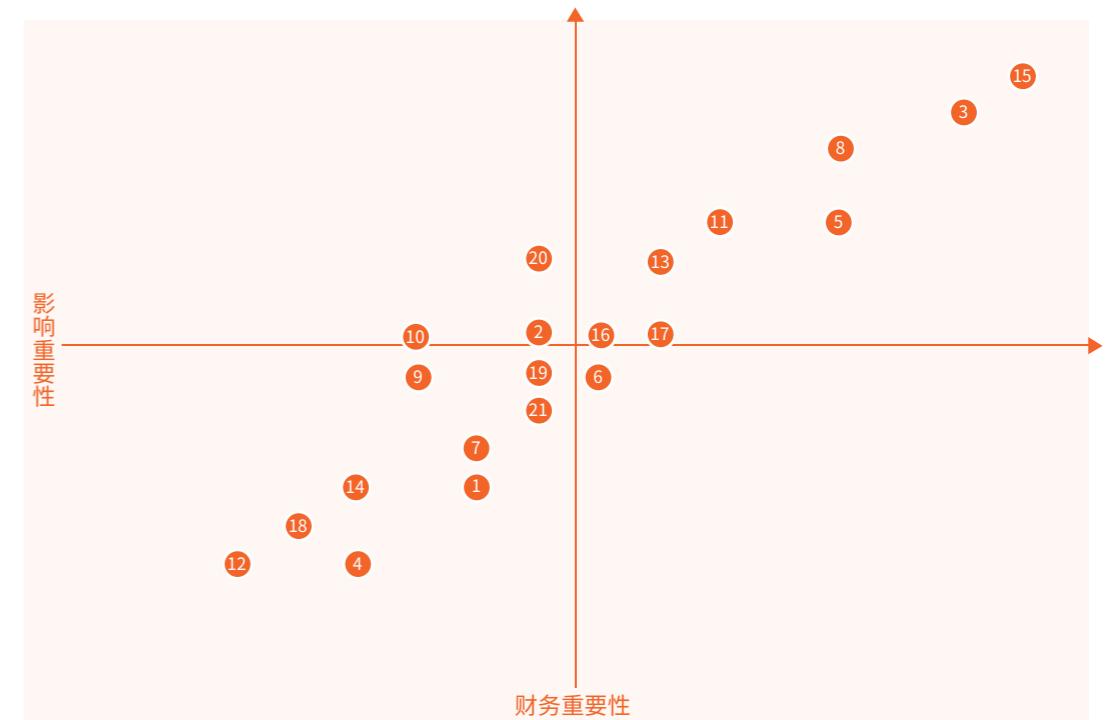
公司依据交易所《可持续发展报告编制指南》，建立议题识别流程，识别并筛选出具有财务重要性和影响重要性的实质性议题，进而形成重要性议题矩阵，确保报告能更加全面地反映出公司年度 ESG 治理实践和进展、准确回应各利益相关方的期望与诉求。

环境议题：

1. 应对气候变化
2. 污染物排放
3. 废弃物处理
4. 生态系统和生物多样性保护
5. 环境合规管理
6. 能源利用
7. 水资源利用
8. 循环经济

社会议题：

9. 乡村振兴
10. 社会贡献
11. 创新驱动
12. 科技伦理
13. 供应链安全
14. 平等对待中小企业
15. 产品和服务安全与质量
16. 数据安全与客户隐私保护
17. 员工



可持续发展相关治理议题：

18. 尽职调查
19. 利益相关方沟通
20. 反商业贿赂及反贪污
21. 反不正当竞争

利益相关方沟通

我们依据自身业务性质与所处行业的特点，精准识别出客户、员工、供应商、政府、社区等核心利益相关方，积极构建多元化沟通渠道，认真倾听利益相关方的诉求，为公司的可持续发展与社会的和谐进步奠定坚实基础。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
地方政府及监管机构	合法合规 国有资产保值增值 服务区域经济 绿色低碳发展 促进当地就业 信息同步更新	依法合规经营 业绩考核 依法纳税 绿色产品和绿色运营 组织人才招聘 定期工作汇报
股东 / 投资者	稳定经营业绩 透明信息公开 保障股东权益 可持续发展	定期汇报经营信息 定期报告、临时报告信息披露 完善治理体系 分红、投资者关系管理
客户	产品质量保障 优质高效服务 推新照明产品 信息安全保护	质量三包标准 优化售后服务 创新成果转化 规范化信息保护流程
供应商与合作伙伴	公平采购 诚信履约 合作共赢	加强供应链管理 做好合同履行 开展定期交流活动
员工	员工健康与安全 权益保障和薪酬激励 职业发展与价值实现 工作与生活平衡	改善工作生活环境 优化薪酬福利体系 畅通职业发展通道 开展多元文体活动
媒体	透明信息公开 加强沟通	多元渠道信息发布 接受采访、公开发布会
社区与公众	乡村振兴 公益慈善 环境保护	助力乡村建设 热心公益志愿服务 加强环境治理

未来展望

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。站在新起点上，佛山照明将坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记重要指示批示精神，坚持党的领导，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，秉持“以光为基 以光引路 科技之光 光照世界”的企业使命，以服务人们美好光生活为己任，持续探索前沿科技、推动照明技术的革新与进步，着力推动改革深化提升，加快绿色转型发展，建设一流照明领军企业，让企业发展成果更多更好惠及全体人民，在谱写美好生活中展现更大作为！



附录

关键绩效表

	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
经营	资产总额	亿元	152.89	169.34	171.60
	营业收入	亿元	87.60	90.57	90.48
	利润总额	亿元	3.82	4.06	6.01
	纳税总额	亿元	3.37	3.96	3.58
	对股东分配价值	亿元	1.35	1.84	1.84
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人次	/	151	145
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人次	/	3,533	2,618
环境	环保总投入	万元	1,079.41	1,179.53	1,470.63
	开展环保培训	场	88	64	144
	总耗电量	亿千瓦时	2.76	2.87	3.13
	总耗水量	万吨	185.50	181.31	193.77
	耗水强度	吨 / 万元营收	2.12	2.00	2.14
	氮氧化物排放量	吨	68.13	36.47	27.17
	二氧化硫排放量	吨	6.90	3.06	1.23
	颗粒物排放量	吨	/	2.47	2.08
	有害废弃物排放量	吨	805.38	840.48	775.24

	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环境	有害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.00092	0.00093	0.00086
	三废排放达标率	%	100	100	100
	环境污染责任事件	起	0	0	0
	员工总人数	人	12,891	12,242	12,201
社会	男性员工总人数	人	7,339	7,034	7,027
	女性员工总人数	人	5,552	5,208	5,174
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	职代会提案落实率	%	100	100	100
	工伤保险、安全生产责任险投入额	万元	228.80	325.61	458.07
	工伤保险、安全生产责任险覆盖率	%	100	100	100
	员工培训次数	场	1,559	1,747	2,011
	员工培训总投入	万元	344.24	499.27	200.56

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工培训覆盖率	%	/	100	100
研发投入金额	亿元	5.04	5.35	5.91
研发投入占主营业务收入比例	%	5.75	5.90	6.53
研发人员数量	人	1,920	1,735	2,045
研发人员占员工总人数比例	%	14.89	14.17	16.76
发明专利申请数	项	129	140	154
发明专利授权数	项	33	52	119
有效专利数	项	1,905	2,216	2,607
主导或参与制修订已发布的各级标准	项	160	238	250
乡村振兴投入总额	万元	20.00	105.58	113.85
对外捐赠金额	万元	0	7.18	16.46
公益志愿服务活动参与人次	人次	1,339	795	1,086

社会

指标索引表

报告内容	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之电气机械和器材制造业》	GRI	
关于本报告	P1	101-1/102-46/102-48/102-49/102-50/102-52/102-53/102-54	
领导致辞	P2	/	
关于我们	P3	102-2/102-3/102-4/102-5/102-7/G102-16	
2024 高光时刻	/	/	
一、看见光，坚定攀高信念	坚持党建引领	G2.1.1-2.1.2	103-1/103-2/205-2
	完善公司治理	G1.1.8	102-18/102-22/102-30/103-1/103-2
	依法合规经营	G2.1.4	103-1/103-2
	优化客户服务	S3.3.1-3.3.2/S3.3.4-3.3.6/S3.4.3	103-1/103-2
二、追寻光，引领绿色发展	加强环境管理	E2.1.1/E2.1.9/E2.4.1-2.4.4	103-1/103-2/307-1
	应对气候变化	E1.1.3-1.1.8/E1.1.13/E1.1.16	103-1/103-2/201-2/305-1/305-2/305-4
	发展绿色业务	E1.1.5-1.1.6/E1.1.19/E3.3.7	103-1/103-2/302-5
三、成为光，共创向新梦想	绿色生产运营	E2.1.2-2.1.3/E2.1.5-2.1.8/E2.2.1-2.2.7/E2.3.2/E3.1.5-3.1.6/E3.2.3-3.2.4/E3.3.2/E3.3.4	103-1/103-2/306-1/306-2
	创新驱动发展	E2.1.1-2.1.15	103-1/103-2/203-2
	聚力合作共赢	S2.1.13	103-1/103-2
四、散发光，奉献时代价值	可持续供应链	E3.1.1-3.1.4	102-9/103-1/103-2/308-1/414-1
	携手员工同行	S4.1.11/S4.3.1-S4.3.5	102-8/103-1/103-2/401-2/405-1
	投身公益慈善	S1.2.1-1.2.3	103-1/103-2/413-1
ESG 管理	助力乡村振兴	S1.1.1-1.1.3	103-1/103-2/203-1
	ESG 管理	G1.1.1/G1.1.6/G1.1.8-1.1.9/G1.3.1-1.3.2	102-18/102-20/102-29/102-31/102-32/102-33/102-34/102-40/102-42/102-44/102-47
未来展望	A1	/	
附录	关键绩效表	A2/E3.3.1/E3.3.3/E3.2.1-3.3.2/E3.3.5/S1.1.4/S1.2.4-1.2.5/S4.1.1/S4.1.3-4.1.4/S4.1.6-4.1.7/S4.1.9/S4.3.6/G2.1.5-2.1.7	201-1/302-1/302-2/302-3/303-5/305-1/305-2/305-4/30-3/306-5/401-1
	指标索引表	A3	102-55
	意见反馈表	A6	/

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告，为不断改进报告编制工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们持续推进 ESG 管理与实践的重要依据，我们承诺将保护您的反馈信息不被第三方获取。

您对本报告的评价：（请在相应位置打对勾√）

1. 您对本报告的总体评价如何？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告所披露的信息和数据的清晰度、准确性、完整度如何？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您希望了解但未在本报告中披露的内容：

8. 您对公司环境、社会及治理工作和报告编制的意见和建议：

我们的联系方式是：

佛山电器照明股份有限公司

地址：广东省佛山市禅城区张槎街道智慧路8号

电话：400-860-3838

邮编：528000