

佛山电器照明股份有限公司

2025 年度财务预算报告

一、预算编制说明

预算报告的编制遵循我国现行的法律、法规和企业会计准则，根据公司战略发展目标，在综合考虑宏观环境、行业发展趋势及市场状况的基础上，结合公司2025年度的市场营销计划、生产管理计划、研发计划、投资计划等进行测算并编制。

预算范围包括公司合并范围内的所有分子公司。

二、预算编制基本假设

1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规、规章及相关制度无重大变化；

2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；

3、公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；

4、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；

5、公司持续正常运营，投资计划按预期顺利执行；

6、无其他人为不可抗拒及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、预算目标

2025年公司预算目标为：营业收入95.35亿元，同比增长5.38%。

四、确保预算完成的主要措施

1、开展市场攻坚，筑牢发展根基。通过渠道下沉、提升终端掌控能力，重点突破大客户大项目，加速拓展东南亚、中东等新兴市场，夯实基本盘业务；聚焦核心市场、核心技术、核心产品，推动新赛道业务规模化增长。

2、强化创新驱动，培育增长动能。深度整合创新要素资源，深化与科研院所、高校产学研合作，加速技术创新与产品迭代力度，以技术创新驱动产业升级。

3、精益运营管理，提升经营效能。加快构建灵活高效的研产销一体化运营机制，提升经营效率；实施库存动态管控与预算硬约束机制，实现降本增效。

五、风险提示

本预算报告为公司2025年度经营计划的内部管理指标，仅为公司生产经营计划，不代表公司对2025年度盈利可实现情况的直接或间接的承诺或保证。本预算能否实现取决于经济环境、市场状况变化、经营团队的努力程度等诸多因素，具有一定的不确定性，提请投资者特别注意。

佛山电器照明股份有限公司

董 事 会

2025年4月23日