



2024 年度社会责任报告

2025 年 4 月 25 日

北京久其软件股份有限公司

2024 年度社会责任报告

编制说明

一、报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，但基于社会责任履行的长期性和持续性，本报告所涉及的部分内容会有适当延展，包括但不限于 2024 年度。

二、报告范围

北京久其软件股份有限公司及全资、控股子公司

三、报告发布次数

公司第二份社会责任报告

四、报告数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司 2024 年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准。

五、报告参考标准

本报告主要根据中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指引第 3 号——可持续发展报告编制》，并结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

六、报告发布形式

本报告以电子版形式发布，报告内容详见深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://cninfo.com.cn>）。

目录

一、前言2

二、走进久其2

 （一）久其概况2

 （二）久其优势3

 （三）久其文化4

三、治理责任5

 （一）治理架构5

 （二）内部控制6

 （三）党建引领6

 （四）商业道德7

四、数治赋能7

 （一）聚势谋远，服务数字中国7

 （二）创新驱动，激活数智未来8

 （三）构筑屏障，提升数据安全9

 （四）数治兴农，支持乡村振兴9

五、相关方权益保护10

 （一）股东权益保护10

 （二）债权人权益保护11

 （三）客户及供应商权益保护12

六、重视员工价值12

 （一）薪酬福利12

 （二）绩效激励13

 （三）人才培养13

 （四）员工关爱14

七、社会公益14

八、绿色发展15

九、未来展望15

一、前言

企业社会责任是指企业在为股东创造价值的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业发展与社会协调并可持续。习近平总书记在企业家座谈会上指出：“企业既有经济责任，法律责任，也要有社会责任，道德责任。”企业质量和生命力是一个经济体竞争力的微观基础，勇于承担社会责任，是企业家精神的重要内容。同时，党的二十届三中全会提出，要构建支持全面创新体制机制，激发社会创新活力。唯有将企业创新与社会责任深度融合，才能构建真正的企业生命力。力求创新，积极履行企业社会责任，不仅是时代和社会的要求，亦是企业在激烈市场竞争中的立身之道。

北京久其软件股份有限公司（以下简称“公司”“久其”或“久其软件”）作为把“创新”列作企业永恒价值观的软件和信息服务业企业，始终致力于以创新驱动发展，发挥科技、人才、文化的力量，使企业文化与科技创新深度融合，为股东、员工、客户、政府、合作伙伴等利益相关方更好地承担社会责任，为探索新业态、新产品提供新动能。《北京久其软件股份有限公司 2024 年度社会责任报告》是公司正式发布的第二份社会责任报告。本报告聚焦于公司 2024 年的各项工作，客观呈现了公司在经营管理过程中积极履行的各项社会责任。

以技术为基、责任为脉，公司未来将持续提升透明度，与各方共享我们在环境、治理以及社会责任方面的实践成果和未来规划。公司愿携手相关方共创社会价值，推动企业社会责任的履行，积极回馈社会，实现高质量发展，为强国建设作出贡献，为构建可持续发展的和谐社会添砖加瓦。

二、走进久其

（一）久其概况

27 年风华正茂，27 年硕果累累。久其始创于 1997 年，于 2009 年 8 月 11 日成功在深圳证券交易所上市，经过 27 年发展，公司已经成长为中国优秀的管理软件服务商和大数据综合服务提供商，形成了以北京总部为核心、全国 30 余家分支机构为节点的营销、研发、服务和咨询体系与完善的品牌体系。公司目前已形成涵盖管理软件和数字传播两大板块的业务蓝图，以云计算、大数据、人工智

能等前沿技术为引擎，管理软件业务深耕产品创新，聚焦国内政企客户数字化转型需求，为政务管理和企业运营创造更大价值；数字传播业务紧跟全球数字化与智能化浪潮，以“AI 赋能+出海深化”为核心战略，持续为客户提供全方位一站式的数字化整合营销传播服务。

27 年磨砺，功到鼎成。久其作为联结产业端和技术端的一家服务于政企信息化建设的软件企业，凭借良好的技术和产品服务，赢得了广泛的社会赞誉，连续多年荣获“中国大数据企业 50 强”“中国软件和信息服务业十大领军企业”“北京数字经济企业百强”“北京软件和信息服务业企业社会责任治理水平 AA 级”等荣誉，是中国大数据产业生态联盟副理事长单位、中国财政学会国有资产治理研究专委会副主任委员单位、全国数据标准化技术委员会首批成员单位，拥有信息技术服务运行维护标准符合性证书（壹级）、信息系统建设及服务能力等级（CS4）证书以及信息系统业务安全服务资质（壹级）等多项专业资质，是行业内较早获得“CMMI5”认证的企业之一。

（二）久其优势

1、创新赋能，铸就技术优势

作为政企数智化转型的先行者与引领者，公司秉持“技术+场景”的双轮驱动战略，以前瞻性的研发布局为基，依托在数据治理、数据分析、数据创新等方面的长期经验积累，于 2024 年全新升级推出女娲平台 2.0。新平台以高度聚焦政策为导向，以创新引领服务升级，深挖客户数字化转型需求，聚合业务和技术优势，在巩固原有的云原生、低代码、数据安全、大数据分析、人工智能、复杂环境集成、信创适配和 DevOps 软件工程管理八大能力基础上，重点围绕国家顶层设计，持续优化并提升产品易用性、安全性、智能性，帮助政府用户以“数字化五大体系”支撑“现代化五大目标”，聚焦数字企业建设，助力企业用户以全面数字化运营为起点对标世界一流。此外，公司聚焦前沿技术，深挖用户业务难点与迫切需求，于本期发布新一代大模型应用管理平台——女娲 GPT，致力于让客户快速落地大模型应用，为数据的高效分析、业务流程的智能化升级以及决策支持的智慧化赋能。

2、精雕细琢，提升产品优势

公司产品客户覆盖全国 80 余个中央部门、36 个地方省份、400 余所高校、

近 60 万户行政事业单位以及 300 余家以央企为代表的中大型企业集团。公司坚持以“创新、易用、好用、实用”为理念，长期为政企客户提供优质专业的信息化建设和数字化转型服务，以“新经济、新技术、新政策”为指引，聚焦产品创新与商业模式升级，持续推进产品和业务的深度融合。报告期内，公司围绕客户需求，不断深入研究数据资产、政府内控、司库监管等新课题，进一步丰富完善公司产品线和市场布局。同时，依托公司女娲平台大数据能力和智慧能力，为政府统计、资产管理、财务管理、企业绩效、智慧法院、智慧交通、智慧建造等核心产品线赋能注智，持续提升公司产品核心竞争力。公司本期凭借“久其财源监测管理系统”荣获 2024 年度（大数据类）技术卓越奖，打造的“智慧交通大数据解决方案”获得 2024 数字中国创新大赛数据要素 X 应用赛题最佳创新应用，并荣获“中国财务数智化建设最佳服务商”。

3、品牌引领，把握市场优势

公司通过积累沉淀的行业经验，形成一系列政企数字化转型的典范之作，树立起行业新标杆。同时围绕公司发展战略制定中长期品牌策略，深入挖掘市场需求，以形成独特的品牌集群效应。报告期内，公司以品牌影响力为引擎，以市场竞争力为驱动，紧密围绕重点产品和重点行业布局。通过积极投身各类行业盛会，持续提升品牌声量；通过创新组织客户业务直播，成功搭建起品牌与客户之间高频互动的桥梁，显著提升了品牌形象与业界影响力。此外，公司凭借持续的技术创新和优质的服务，赢得了众多客户的信赖和认可，进一步夯实了公司的品牌根基，完善了品牌体系架构，本年荣获“2024 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业”“2024 北京软件和信息服务业综合实力百家企业”“2024 年北京数字经济企业百强”“2024 年北京高精尖企业百强”等多项荣誉。

（三）久其文化

企业文化是公司持续健康发展的灵魂。公司作为一家公众上市企业，民族企业品牌，一直以“软件报国”为使命，以“钻石品质”为愿景，持续深化企业文化，促进业务可持续发展。从创业初期“情”字文化的萌芽，到如今久其的成功发展，“情”字已成为久其企业文化的核心，情系员工、情系企业、情系客户、情系产业、情系社会、情系国家。“情”字深刻体现了公司的使命感与责任感，公司始终秉持着“情”字文化与我们的员工、我们的客户、我们的同行以及各界

朋友携手共进，一起将久其搭建成为一家跨行业、集团化、国际化的专业公司。

未来，久其将以“聚力同行、共赢未来”为目标，通过搭建多级事业合伙人体系，推动商业模式创新，全面释放组织活力，为更广泛的客户群体提供优质服务。通过企业文化加强内部团队创造力、凝聚力，积极履行社会责任，努力成为一家受人尊敬的良知公司，深受员工爱戴的幸福公司，为公司长期健康稳定发展提供坚实稳定的基础。

三、治理责任

（一）治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等各项相关的法律法规、规范性文件的要求，搭建了由《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等组成的制度保障体系。公司秉承治理科学、权责清晰、协同高效的理念，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理体系，逐步形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的机制。截至 2024 年底，公司董监高团队共 16 人，其中女性成员 2 人。董事会成员在专业背景、行业经验与年龄层次等方面搭配合理，独立董事任职资格均符合相关规定，且能够充分发挥独立性，为董事会合理、科学的决策发挥了重要的作用，从而保障公司实现良好运作和可持续发展。

报告期内，公司共召开股东大会 2 次，包括 1 次年度股东大会和 1 次临时股东大会，均采用现场投票和网络投票相结合的方式召开，为广大股东提供便捷参会条件，充分保障股东，尤其是中小股东的知情权及表决权；共召开董事会会议 8 次，董事会严格按照《公司章程》规定的职权范围对公司重大事项进行了审议和决策，此外，公司全体董事期内积极参与证监会、交易所等监管机构组织的培训，持续提升自身履职能力。公司董事会现有董事 7 名，其中独立董事 3 名。董事会下设战略发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会 4 个专门委员会，在董事会授权范围内，各专门委员会对公司的发展规划、财务审计、

股份回购、股权激励等重大事项进行研究并召开相关会议，充分发挥专业作用；共召开监事会会议 7 次，对董事会编制的公司定期报告及股权激励等重大事项进行评估与审议，充分发挥其监督职能。除监事会日常工作外，公司监事会列席董事会会议以及参加公司经营分析会，及时全面掌握公司的经营情况，有效执行对董事会与管理层的监督责任，为推动公司治理体系完善奠定基础。

（二）内部控制

公司内部控制是推动企业可持续发展的关键基石，不仅能够确保企业经营活动的合法合规，保障企业资产的安全稳固，提升财务报告信息的精准可靠性，增强企业经营的高效性与卓越效果，更是促进企业稳健实现发展战略目标、积极履行社会责任、为社会创造长期价值的有力保障。

公司根据《公司法》《证券法》等法律、行政法规、部门规章的要求，依法开展内部运营审计监督及内部风险控制工作，高度重视合规建设，将合规管理嵌入全部业务流程，目前已建立起以合规管理、内部控制、风险管理为基础的“三位一体”风控体系，并持续推动其制度化、流程化、信息化。报告期内，为进一步促进业务规范，完善监督管理体系，公司审计风控部除对定期报告进行内部审计之外，重点围绕公司核心市场策略开展审计监督工作，对重要子公司进行专项核查，促进分子公司合规运营，同时通过设立风险日常沟通机制，不断增强公司日常经营风险的监督，由事后控制向事中和事前控制逐步转移，有效保障日常运营合规性。此外，为促进内部管理效率提升，本期全面推进业务流程优化升级，通过科学划分岗位权责、规范审批权限、强化风险控制点，围绕销售、采购、合同、项目、人力以及财务等核心环节重建分层分类的流程管理体系，进一步完善公司风险管理体系，促进实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。

（三）党建引领

公司强化政治引领，筑牢思想根基，坚持用党的最新理论培根铸魂，凝心聚力。报告期内，公司首先围绕“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神”以及“习近平总书记对北京重要讲话精神”等内容，组织党员观看录播课程，以党小组为单位讨论学习心得，增强党性教育，提升党员队伍的政治素养和理论水平，并围绕“高质量发展、新质生产力”组织党

员进行专项研讨，加深对新质生产力内涵的理解。其次，公司通过发放《习近平谈治国理政》《北京党史慕课 100 讲》等阅读书籍，并组织党员参加“红色成长营”等线上平台学习，进一步激发党员的学习热情，促进党员之间的交流与思考，共同推动党组织建设向更高水平发展。同时，公司强化党员队伍建设，夯实组织基础，提升党建质量，期内积极培养入党积极分子，对于新加入的党支部成员，要求认真学习《党章》《党支部工作手册》等文件，有效提升党组织的凝聚力和战斗力。此外，公司积极参加中关村科学城企业党委组织的中关村科技企业党建与发展大会，对标行业领军企业，学习先进的党建经验和企业管理经验，推进党建与业务同频共振。

（四）商业道德

公司制定严格的反商业贿赂、反贪腐及反不正当竞争政策，明确禁止任何形式的贿赂、舞弊等违法违规行为，通过建立健全“久其红线”制度，不断完善内部约束与监督管理机制。

公司坚持规范运营，不断优化内部管理流程，实现对公司股东权益的保护。公司开设专用邮箱收集针对触犯红线等舞弊行为的举报通道，建立专人对接处理和举报人保护机制，持续贯彻落实公司红线制度，致力于为所有利益相关方创造一个安全、公平、透明的商业环境，保障所有利益相关方能够安全地报告潜在不正当行为，共同维护公司的良好声誉和可持续发展的基础。

公司坚持诚信经营，责任担当，反对不当竞争。为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守相关监管机构的法律法规，结合公司经营实际，制定了《关联交易决策制度》，根据相关要求对关联交易日常事项进行分级审批和披露。报告期内，公司未发生应披露而未披露的关联交易事项。

四、数治赋能

（一）聚势谋远，服务数字中国

2024 年是我国数字经济发展和数字中国建设的关键之年。这一年，我国聚焦以数字经济为牵引赋能新质生产力，明确提出要加快健全促进数字经济和实体经济深度融合的制度体系。国务院、发改委、国家数据局、财政部、工信部等多

部门积极行动，不断围绕加大政策供给、加快数据制度建设、深入推进产业数字化转型、加快数字产业创新发展等方面释放政策信号，为数字经济发展提供了明确的方向指引和坚实的制度保障。同时，《数字中国发展报告（2023 年）》指出，2024 年数字中国建设将进一步提质提速，基础制度进一步优化，数字技术创新实现进一步突破，数据要素价值进一步释放。数字中国建设将与我国加快发展新质生产力协同发力，成为推动质量变革、效率变革、动力变革的重要引擎。

公司长期致力于为各级政府部门和大型企业集团数字化、智能化转型提供服务。在数字经济加速发展的背景下，公司须以数字技术为核心驱动力，借助大数据、云计算、人工智能等前沿技术，对海量数据进行挖掘、分析与应用；同时以数据为关键生产要素，推动传统产业的数字化、智能化转型，为客户在数据治理、数据分析、数据创新等方面全面赋能，助力客户实现价值提升与业务增长。报告期内，公司凭借深厚的技术积累和敏锐的行业洞察力，不断加强技术创新能力，以女娲平台为核心底座，以女娲 GPT 为应用管理平台，围绕女娲平台八大核心能力，持续对政府统计报表、资产管理、企业绩效管理、财务一体化、智慧法院、智慧交通、智慧建造等核心产品线升级完善，同时依托自主研发的智能数据产品和全价值链运营体系，构建了包含数据资产盘点、数据确权登记、价值量化评估、合规流通交易在内的数据资产全生命周期管理解决方案，提供了持续提升数据资产的运营效率和数据资产产品创新能力，助力客户实现数据从资源到资产、从资产到资本的跨越式发展。

（二）创新驱动，激活数智未来

公司以服务国家创新驱动发展、加快发展新质生产力为己任，积极履行企业社会责任，致力于通过人工智能等新兴技术推动行业进步。报告期内，公司正式对外发布了久其女娲 GPT 平台，目前平台已适配并接入了文心一言、通义千问、智谱等多个基座大模型，能够轻松创建专属智能助手，无缝接入业务系统，实现智能问答、智能问数、智能报告等功能，可大幅提升信息检索与问答的精准度。久其女娲 GPT 平台不仅支持为用户构建专业化的私域大模型能力，从而满足行业化业务需求，还可以通过加载数据挖掘算法，实现数据驱动的分析和决策体系的输出，为财务日常工作提质增效，为公司政企客户数字化转型赋能。目前，公司依托全新推出的开放智能体应用平台，正在与财政、国资、教育、司法、交通、

建筑、能源等多个领域客户沟通深度对接与应用。公司将以智能化技术，激活数智未来，与各行业客户共同开启数智化转型新征程。

公司目前拥有 CMMI（软件能力成熟度模型集成）L5、信息技术服务运行维护标准符合性证书（壹级）、信息系统建设及服务能力等级（CS4）证书以及信息系统业务安全服务资质（壹级）等。报告期内新获信息系统业务安全服务、信息技术服务运行维护标准符合性证书、隐私信息管理体系等重要资质，公司子公司久其金建和华夏电通均已认定为北京市“国家高新技术企业”。此外，截至报告期末，公司及子公司已累计拥有软件著作权 1,305 项和专利 59 项，为公司综合竞争力的提升提供了保障。

（三）构筑屏障，提升数据安全

公司始终将数据安全置于产品和服务体系建设的基础性地位，视为创造用户价值、优化用户体验、提升客户满意度的首要前提。报告期内，公司重构了内部的信息安全管理架构，组建了跨部门的信息安全领导小组，启动了多项涵盖安全基础设施、产品和应用安全加固、安全开发和运维体系、安全检测和感知工具、安全技能培训等重点工作行动计划，改进和完善了数据安全与隐私保护相关管理制度及规范，有效提升了信息安全管理水平。同时，公司内部规范涉数、涉密相关管理流程，定期对公司开发、测试和运维环境相关的敏感数据进行盘点和识别，强化对数据的导入、处理、存储、展示、使用、导出等全过程的管控，全面提高了数据安全能力，降低了公司产品及项目全生命周期过程中信息安全方面的风险。此外，公司将网络安全意识充分融入公司文化，致力于为客户提供稳定可靠、安全可信的产品及服务，与各方共建安全的数据生态。期内，公司举办了以“警钟长鸣，安全常在”为主题的安全教育大会，旨在构建项目信息安全管理体系统，提高项目交付及运维团队信息安全意识，夯实项目信息安全管理基础，持续提升产品安全、应用安全、数据安全和安全服务能力。

（四）数治兴农，支持乡村振兴

数字赋能乡村振兴是实现农村可持续发展的关键路径，也是国家政策的重要方向。近年来，国家出台了一系列政策推动数字技术在乡村的应用和发展。2024 年中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经

验有力有效推进乡村全面振兴的意见》围绕全面推进乡村振兴、建设农业强国目标，系统部署了“三农”工作的重点任务，其明确提出，要锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，以改革开放和科技创新为动力，推动农业增效益、农村增活力、农民增收收入。公司数字乡村业务充分把握国家乡村振兴战略的数字化应用需求，提炼应用场景，不断优化和完善数字乡村产品线，为乡村振兴提供数字化底座保障。公司紧密结合国家乡村振兴战略和基层治理现代化需求，围绕农村“三资”（农村集体资金、农村集体资产、农村集体资源）监管的痛点与政策导向，不断完善数字乡村业务。

报告期内，公司深度整合了基层治理、村级三资监管平台、产权流转交易平台、阳光村务平台等模块，形成了久其数字乡村“四步走”建设方案。同时，公司上线久账通 SaaS 云平台，内置了财务共享中心、产权流转中心、阳光村务中心、三资监管中心，支持全流程打通资金、资产、资源、合同等模块，实现资金流动可追溯、资产变动可预警、资源发包可竞价、合同履约可监控的全流程数字化闭环管理，为基层治理现代化和乡村振兴战略实施提供精准数据支撑。未来，公司将联合生态合作伙伴，从满足政府监管、乡村振兴的关键场景出发，致力于打造一体化数字乡村服务平台，数字化赋能乡村振兴。

五、相关方权益保护

（一）股东权益保护

《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求贯彻落实新“国九条”，在严格上市公司持续监管方面，提出从多渠道提升上市公司质量，以回馈投资人。公司严格按照《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规范性文件的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，不断加强全员学习，提升公司综合能力，在信息披露、投资者关系管理等方面持续完善，持续加强股东权益保护。

1、持续提升信披质量

信息披露是公司资本市场、股东及其他利益相关方沟通对话的重要窗口，亦是资本市场和投资者了解公司、熟悉公司和作出投资决策的现实基础，因此持续提升信息披露质量是公司长期以来努力的目标。报告期内，公司一是在保障合

法合规的前提下，进一步加强自愿性披露工作，提升公司信息披露透明度；二是强化内部学习培训，本期组织公司董监高及相关人员参加监管培训 20 余次，深入学习了解新“国九条”、并购重组、市值管理等新规新政，为公司信息披露工作保驾护航；三是落实责任追究，对内进一步明确公司信息披露工作的相关责任人、信息披露差错的认定、造成差错的责任认定以及责任追究机制，提升相关责任人对公司信息披露工作的重视，促进公司信息披露工作质量提升。

2、持续加强投资者沟通

在资本市场稳健发展与投资者权益保护的双重使命驱动下，上市公司投资者关系管理正逐步成为企业价值塑造的核心战略工具。公司高度重视投资者关系管理，由董事会秘书负责，协调相关部门，高效推进投资者关系管理，切实保障公司及全体股东的合法权益。报告期内，公司一是通过线上线下结合，积极开展投关活动。除常态化组织业绩说明会之外，本期参加了由北京上市公司协会牵头举办的“股东来了”活动，来自券商、公募、私募、媒体以及监管机构的 60 余位代表莅临公司现场沟通交流，更加直观深入地让投资者了解公司行业前景、生产经营、发展战略等相关情况。二是搭建多元渠道，做好中小股东互动。公司除日常通过互动易平台答复问题、接受投资者电话咨询等方式，搭建公司与投资者及社会公众之间公平、有效的沟通互动桥梁，还通过同顺号、东方财富企业号等加强公司重要新闻的传播，进一步拓宽公司信息的传播渠道；三是创新沟通方式，提升沟通效果。为进一步提升公司核心信息的可读性，公司注重运用数字化技术，通过图文、视频、数据可视化报告等多种方式，向投资者更加生动展示公司经营情况及业务发展，提升沟通质量；四是加大舆情监测，不定期开展投教活动。公司以维护广大投资者的利益为己任，及时监测媒体发布的舆情信息，做好危机公关管理，同时注重强化投资者保护的意识，充分向投资者揭示证券投资风险，定期开展多项投资者教育专题活动，以帮助投资者更为全面地了解金融市场，防范投资风险。

（二）债权人权益保护

公司奉行稳健、诚信的经营策略，将债权人利益置于重要位置。公司通过确保财务状况的稳定以及资产和资金的安全，为债权人提供坚实保障。在重大经营决策过程中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格遵循信息披露制度，及时、

准确、公平地向债权人披露相关信息，确保其知情权。同时，公司不断完善内部控制机制，加强风险防范和合规管理，严格遵守相关法律法规，以稳健的运营维护债权人的合法权益。

（三）客户及供应商权益保护

客户及供应商是公司可持续发展的基石。公司始终将客户及供应商的权益保护视为企业社会责任的重要组成部分，致力于通过优质的产品和服务赢得客户的信任与支持；努力确保供应链的稳定和高效运行，实现公司与供应商的互利共赢。

报告期内，公司一是结合国家及公司信息安全等级保护制度体系，组织完成了“鹰盾计划”信息安全能力建设，通过网络安全防御体系建设、安全开发与攻防技术训练，全面提升全员信息安全意识与能力，为客户做好安全防护工作。同时，通过搭建信息安全管理机制，持续完善项目组信息安全基础设施，不断提升产品安全、应用安全、数据安全和安全服务能力，进一步强化了技术研发的规范性以及内外部信息安全保障，持续为客户创造价值。二是秉持“质量至上”的理念，利用 AI 赋能，对产品全生命周期进行监控，持续完善产品的售后服务工作，强化产品维护响应速度，进一步提升客户满意度。

公司坚持阳光采购、廉洁采购，通过制定《生态伙伴管理办法》等制度，加强供应商管理，强化合同签署内容要求；通过审计风控部定期对采购环节进行审计等举措，致力于提升全体员工的廉洁意识与合规能力。同时，公司把供应链作为价值纽带，持续推动供应商入库管理相关工作，不断跟踪、审核各类已导入供应商，完善内部控制和公司治理结构，持续提升、优化供应链管理。

六、重视员工价值

（一）薪酬福利

公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》和相关法律法规的规定，结合自身经营状况与行业薪酬水平，在综合考虑岗位价值和效能的前提下，制定公司薪酬架构体系，并严格按照国家规定为公司员工缴纳医疗保险金、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及公积金。通过设置公司特色福利假期、重要节日向全体员工发放节日礼品等福利，提升员工幸福指数。同时，公司通过战略目

标逐级分解与员工个人绩效指标的有效衔接，构建战略传导与价值创造的良性循环，实现组织效能提升与员工职业发展的双向赋能。通过搭建“短中长”相结合的薪酬生态，实施了短期项目激励、关键硬仗激励、岗位激励及独特贡献激励，中期增量绩效激励与长期股权激励计划相结合的激励措施，旨在激发员工的创新精神和工作动力，确保员工薪酬水平保持市场竞争力，致力于构建“目标驱动—价值评价—多元激励”的良性循环。

（二）绩效激励

公司始终视人才为公司发展的核心动力，以多元激励赋能人才发展，致力于建设充满活力与潜力的人才队伍。公司紧密围绕绩效导向，秉承“外部竞争力、内部公平性、个体激励性”三位一体的薪酬管理原则，建立以战略目标为导向、绩效产出为核心的激励机制，在全面保障员工合法权益的条件下，激活员工发展潜能，赋能员工成长，实现聚才、育智的双向促进与转化。

公司于 2024 年发布了限制性股票激励计划，本次股权激励计划主要激励公司高管和最核心的管理人员，共向 13 名激励对象授予限制性股票 1,000 万股，在综合考虑公司经营状况、市场拓展能力、盈利能力以及运营质量的前提下，公司以合并报表中扣非后归属于上市公司股东的净利润为公司层面业绩指标，同时还对激励对象个人设置了严密的绩效考核体系，能够对激励对象的工作绩效做出较为准确、全面的综合评价，以此来达到股权激励的有效性及合理性，助力公司达成年度经营管理目标。此外，报告期内，公司完成了 2022 年股权激励计划第二期公司业绩指标以及激励对象个人绩效考核指标的评价工作，为符合条件的 205 名核心员工办理了 2022 年度限制性股票激励计划第二个解除限售期的股票解除限售手续，激发了员工的工作热情，取得了良好的激励效果。

（三）人才培养

公司十分重视人才的培养和储备，不断完善员工培训管理机制，积极寻求优质培训资源，着力提高全体员工的综合素质和专业技能，建立专业、高效的人才队伍。公司结合自身发展状况、岗位要求、企业文化及个人职业发展，为员工建立了科学、合理的培训和发展体系。报告期内，公司重点围绕产品线优化、优势业务强化及下沉市场拓展等方面，以“数智化转型与高质量发展”为战略目标，

持续完善全员学习体系，通过多维度培养方案的实施，显著提升员工专业能力。一是创新性引入多种培训方式，系统性开展专项培训，助力分支机构实施骨干员工能力提升；二是组织完成了“鹰盾计划”信息安全能力建设，全面提升全员信息安全意识与能力；三是通过建立公司销售人员手册、销售课程教案，组织了线上线下培训、研讨、沙盘演练等多种形式，同时引进第三方咨询团队，完成了《营销制度及工作流程标准培训》《打造高绩效销售团队专题培训》《营销战略咨询集中训战》等高质量培训工作，赋能公司销售人才队伍的建设。

（四）员工关爱

公司始终践行“良知公司”的愿景，秉持“以人为本”的理念，坚持履行社会责任，致力于追求“身体健康、心理健康、知识共享、富足自强”的人生目标。公司深知员工是企业发展的核心力量，始终关注员工的身体健康与心理健康，将员工关怀作为履行社会责任的重要组成部分，努力为员工创造一个健康、安全、和谐的工作环境。公司将企业文化建设融入经营全过程，切实做到文化建设与发展战略的有机结合。

报告期内，公司持续弘扬情系员工文化，坚持以人为本、分享快乐的人才观和共生观，建立老友会，感恩老员工；讲述久其人故事，分享榜样力量；推出月刊专栏，致敬奋斗在一线的驻场同事；开设《总裁有约》专栏，加强员工与高层的直接沟通；创建职工书屋、协调多种内外部资源为员工提供特色贴心服务，将员工关怀落到实处。此外，公司于期内搬入新的办公大楼，不仅为员工配备了舒适、安全、人性化的工作环境，并提供健身房、乒乓球、羽毛球等业余生活设施，组织开展燃烧卡路里、职工摄影等比赛活动，让员工在工作之余放松身心。公司还于期内组织开展系列女性员工关爱活动，如DIY插花、手冲咖啡、茶艺等，并为女性员工采购暖心物资，用实际行动凝聚“她力量”、维护“她权益”。

七、社会公益

作为社会慈善事业的支持者和参与者，公司一直心系社会民生，秉承着“献爱心、递温暖”的公益理念，积极践行公益活动，主动承担社会责任，切实履行公益职责。公司积极倡导企业员工以及社会各界人士携手投身公益事业，用切实

的行动回馈社会，为推动公益事业发展添砖加瓦，奉献自己的一份力量。报告期内，公司组织公益捐书，践行知识共享的久其文化；积极开展爱心助学活动，为孩子们增添温暖。公司还于期内向上级工会申报应急救护建设资金，员工积极参与系统学习并取得《应急救护培训证书》，在增强员工安全保护意识的同时，提升企业社会责任形象。

八、绿色发展

公司积极响应国家“双碳”战略，秉承“绿色、环保、智能”的发展理念，对内倡导绿色办公、绿色低碳，培养员工节能先行的意识；对外以自身技术优势，携手客户共筑低碳未来。报告期内，公司以“绿色办公，节约先行”为宗旨，致力于从多个方面推动环保节能工作，一是通过定期倡导节约用电、节约用水以及开展“光盘行动”等活动，积极引导员工养成良好的环保习惯；二是公司在办公区域张贴“变废为宝”等宣传标语，并倡导员工双面打印文件，减少纸张使用，进一步强化员工的环保意识；三是公司全面推行无纸化办公，通过自建的信息系统实现重要流程、节点的审批流转，促进绿色办公；四是在公司新办公大楼的设计中采用自然采光理念，尽可能多地利用自然光线，从而减少白天对人工照明的依赖，有效推动绿色办公理念的落实。此外，公司运用数字技术，以科技赋能企业，将绿色可持续发展作为重要维度加入到企业商业分析与核心业务管理流程中，为企业提供从方案设计到信息系统集成的一站式服务，陆续发布了《企业碳资产战略绩效管理解决方案》及《久其 ESG 数智管理平台解决方案》，助力企业高质量可持续发展。

九、未来展望

我国 2025 年政府工作报告中指出，要激发数字经济创新活力，推动高质量发展、科技创新和产业升级。该目标的提出，反映了数字经济不仅是推动经济增长的重要引擎，也是提升产业竞争力的关键手段。数字经济正在以数据赋能的形式，深刻改变着智慧政务、智慧交通、智慧建造等各个领域的运作模式和发展方向。以推动数字经济高质量发展为目标，以提升新质生产力为牵引，我国正通过 5G、人工智能、大数据等新兴数字技术与传统产业的融合创新，开辟发展新领

域、新赛道。此外，2025 年是“十四五”规划收官之年与“十五五”规划开局之际，是我国数字经济持续迈向深化拓展、提质增效的新阶段，在此背景下，国家对数字经济发展的支持力度持续加大，为公司长期、可持续发展提供了更为坚实的宏观环境。

公司作为数字经济发展的中坚力量，在智能化时代下，将紧跟“新经济、新技术、新政策”趋势，坚持平台化研发模式，不断加强自主创新能力，通过持续构建完善开放、共享的技术和业务平台，与业务场景深度融合，快速满足不同用户的需求，不断打造更有价值的高质量产品和服务。同时，以云计算、大数据、人工智能等应用技术为创新驱动，合理布局业务架构，以双轮驱动的发展模式，让企业成长有节奏，有步骤，有层次。持续聚焦数字政府、数字企业、数字营销三大业务领域，积极布局数字经济、数据智能、数据要素和数据资产等领域，强化数据治理、智能升级服务能力，致力为多行业客户提质增效、高质量发展赋能。

独行快，众行远。在当今复杂多变的商业环境中，公司深知，单靠自身的力量或许能够快速前行，但唯有携手各方力量，才能走得更远、更稳。因此，公司在严格遵守相关法律法规，稳健运营的基础上，始终秉持开放合作的态度，愿与我们的客户、同行以及每一位合作伙伴携手共进，实现互利共赢。同时也希冀此刻在阅读这份社会责任报告的你，能够通过我们久其人全年的工作，感受到久其人软件报国的使命感，以核心技术驱动创新的责任感，始终坚持服务至上的合作精神。未来，公司将继续把更多的关注点放在企业社会责任上，我们将以更加积极的姿态、更加高效的方式，实现社会、环境和商业等多方利益的可持续发展。我们相信，通过我们的努力，可以让软件业的高质量发展与民族复兴的进程同频共振，让每一步都踏出铿锵有力的足音。我们期待与社会各界并肩前行，共同书写更加美好的未来篇章。

北京久其软件股份有限公司 董事会

2025 年 4 月 25 日