

巨人网络集团股份有限公司

关于制定质量回报双提升行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为提升上市公司质量和投资价值、维护公司及全体股东利益，巨人网络集团股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司于 2024 年 10 月 8 日刊登在指定信息披露媒体上及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《关于制定质量回报双提升行动方案的公告》（公告编号：2024-临 034）。公司认真落实“质量回报双提升”行动方案，现将进展情况公告如下：

一、 聚焦主业，增强核心竞争力

公司定位为一家以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业，经过二十年的发展和沉淀，确立了聚焦精品、玩家至上、注重长留等研发理念，在电脑端网络游戏和移动端网络游戏市场均推出了多款游戏精品大作，特别在 MMORPG 和多人休闲竞技领域建立了良好的竞争优势。

公司目前最主要的两条产品线分别为“征途”系列和“球球大作战”。“征途”在电脑端网络游戏时代以自研自发自主，主要包括 4 个产品：《征途》、《征途 2》、《绿色征途》、《征途怀旧版》；在移动端网络游戏时代，“征途”系列做了新的尝试和突破，自研自发自和与渠道合作共举，主要产品包括《征途》手游、《征途 2》手游、《原始征途》手游，以及于 2024 年正式上线的小程序游戏《王者征途》。“征途”IP 是国战类 MMORPG 网游最知名品牌之一，《征途》电脑端网络游戏划时代开启了道具付费模式先河，电脑端网络游戏及移动端网络游戏全系产品累计流水超 300 亿元。《球球大作战》是公司自研自发的多人休闲竞技类移动端网络游戏，成为行业知名的优质 IP，累计设备安装量达到 6 亿台，峰值 DAU 超 2,900 万人，曾登顶中国区游戏免费榜榜首，并长期占据 App Store

小游戏、智力游戏免费排行榜前五名。

2024 年，公司实现营业收入 29.23 亿元，同比持平，实现归属于上市公司股东的净利润 14.25 亿元，同比增长 31.15%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 16.23 亿元，同比增长 18.23%。整体而言，公司游戏产品线全年运营态势平稳，小程序游戏业务爆发增长，投资收益较去年则有显著改善。

二、 科技创新：打造游戏+AI 生态图谱，AI 玩法探索多点开花

公司的 AI 战略始于对行业趋势的敏锐洞察。公司在行业内率先提出全面拥抱 AI 浪潮，迅速组建 AI 实验室，确立了革新游戏生产、推动玩法创新的发展目标。经过两年的积累，公司构建起围绕自研大模型为核心的全方位 AI 基础能力，在技术、场景、生态方面均已展现出领先的技术穿透力。公司在图像、视频、语音、代码、文本、策略等方面构建了高效的 AI 生产链路，实现 AI 工业化管线与多模态全矩阵布局。公司在 AI 技术的游戏场景落地上呈现出清晰的演进逻辑——前期聚焦研发提效，中期突破体验优化，终局指向玩法创新。

研发提效方面，公司自 2023 年开始陆续搭建了一系列内部 AI 工具平台，深入应用到公司各业务部门研发管线中，显著提高研发效能，降低研运成本。

1) GiantGPT 作为行业首发的通用认知对话大模型之一，结合高质量自有数据与互联网公共数据训练，并针对角色演绎、情景推理、长期记忆等基础能力进行深度优化，其应用效果已在公司多个游戏业务场景中得到验证。

2) 巨人摹境是业内率先支持团队协作的 AI 绘画生产平台，构建了协作式标准 AI 美术工业化管线。传统 WebUI 的文生图和图生图各有独立页面，而巨人摹境将所有生成操作整合在一个页面，省去繁琐切换，并且生成内容以独立图层呈现，支持透明通道与图层交互。

3) 公司自研的 BaiLing-TTS 是业内首个支持多种普通话方言混说的语音大模型，构建了涵盖 20 种方言、超过 20 万小时的普通话和方言数据集，并采取多项创新技术进行大模型训练，不仅支持普通话零样本克隆，还能够生成河南话、上海话、粤语等多种方言语音。

4) 公司自研的 CodeBrain 是 AI 代码生成大模型，帮助开发者进行实时代码

生成，从而减少重复编码过程，已助力研发效率提升 30%-40%，翻译大模型则实现 100%替代第三方供应商初翻，极大地降低了翻译成本。

公司于 2024 年底的中国游戏产业年会上发布“千影 QianYing”有声游戏生成大模型，实现了有声可交互游戏视频生成的新突破。千影大模型包含两大核心模块：YingGame 视频生成大模型与 YingSound 视频配音大模型。YingGame 作为开放世界游戏视频生成大模型，结合视频配音大模型 YingSound 的精准音效生成能力，实现了有声可交互游戏视频生成的新突破。这是对下一代游戏内容生成与交互形式的一次探索。千影的发布意味着公司实现了自研大语言模型、语音大模型与视频大模型的多模态全矩阵布局。

三、 夯实公司治理，强化规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求，不断完善法人治理结构，有效运行内控体系，控制防范风险，夯实上市公司高质量发展的牢固基础。公司权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策。同时，为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司还成立了审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

四、 提升信息披露，深化投资者关系管理

公司始终严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，并以投资者的需求为导向，不断提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保证披露信息的真实性、准确性、完整性和及时性。2024 年，公司累计披露 81 份公告。

公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置，积极与广大投资者及市场参与方沟通。2024 年，公司累计召开 3 次股东大会，均在会上为中小投资者设置了问答环节，面对面解答投资者关心的问题；公司召开及参加机构调研或投资者交流会百余场，积极向市场传递公司长期投资价值；公司还设立了投资者联系专线及邮箱，接听投资者电话，耐心回复投资者的问题，在法律法规允许的范围内对公司生产经营情况进行介绍，并及时回复投资者通过互动易提出的问题。

未来，公司将继续推动落实“质量回报双提升”行动方案，牢固树立“以投资者为本”的核心理念，聚焦主业，提升核心竞争力，夯实公司治理，强化规范运作，并持续提升信息披露质量，加强与投资者的双向沟通，积极回报投资者，提升公司质量和投资价值。

特此公告。

巨人网络集团股份有限公司

董 事 会

2025年4月25日