

证券代码：002892

证券简称：科力尔

公告编号：2025-019

科力尔电机集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☒是 ☐否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年度利润分配方案实施时股权登记日的可分配股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科力尔	股票代码	002892
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋子凡	李花	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B3 座 5 楼	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B3 座 5 楼	
传真	0755-81958899	0755-81958899	
电话	0755-81958899-8136	0755-81958899-8136	
电子信箱	stock@kelimotor.com	stock@kelimotor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主要业务及经营模式

1) 公司的主营业务

公司自设立以来，一直专注于电机与智能驱控技术的开发、生产与销售，致力于成为全球顶尖的电机与智能驱控技术提供商，公司以电机技术、材料技术、驱动技术、控制技术、微电子技术、传感技术等为基础，依托优秀的设计研发能力和强大的生产制造能力，逐步向驱动、控制等领域延伸发展，所生产的产品广泛应用于智能家居、办公自动化、安防监控、医疗器械、3D 打印、锂电池设备、机器人与工业自动化设备、新能源汽车等多个领域。

2) 公司的主要产品及其用途

公司主要产品按应用领域分类：智能家居类产品、健康与护理类产品和运动控制类产品。

智能家居类产品：广泛应用于烤箱、冰箱、换气扇、洗衣机、暖风机、微波炉、扫地机器人、吸尘器、空气炸锅机、空气净化器、咖啡机等。

健康与护理类产品：广泛应用于医疗雾化器、电吹风、食物搅拌机、果汁机、豆浆机等。

运动控制类产品：广泛应用于 3D 打印机、安防监控、机器人、5G 基站、高端数控机床、自动化生产线、电子加工设备、锂电池加工设备、医疗器械制造设备、激光加工设备、办公自动化与工业自动化、新能源汽车等领域。

公司主要产品按技术原理分类，主要有罩极电机、串激电机、直流无刷电机、步进电机、伺服电机、编码器、驱动器、汽车电机和精密泵等。

3) 公司的经营模式

①研发模式

公司秉承“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的理念，以科技创新驱动发展，在湖南、深圳、苏州均设有研发中心，聚集大量优秀的行业高端人才，坚持以自主研发为主，合作开发及引进创新为辅的研发模式，促进产品的技术水平不断提升及新产品、新市场的拓展。

在电机与驱动、智能控制的前沿技术方面，与哈尔滨工业大学、东华大学、中国台湾工研院等科研院所合作，并与瑞士、日本等国外科研机构建立联系，不断提升公司的研发实力和技术储备。

②采购模式

公司与行业内优秀的供应商建立了“互惠互利、合作共赢”的合作关系。对采购需求量较大的硅钢、漆包线等，由集团公司进行集中管理降低采购成本，集团进行供应商的遴选，各子公司单独采购；对其他原材料供应商，通过质量、价格、交期、服务等因素进行综合评审，一般同一种材料的采购至少确定两家以上的优质供应商。

③生产模式

公司主要采取“以销定产”的方式进行生产，根据客户下达的订单安排生产。为满足规模化生产和客户个性化需求，公司采用自动化生产和柔性化生产相结合的方式组织生产，保证公司快速响应客户多样化的需求。公司推行全面质量管理和精益化生产，通过企业资源计划系统实现配料、加工、装配等生产全流程的实时监控，在保证优质产品的同时，有效地提高生产能力和效率、降低库存和制造成本。

④销售模式

公司在深圳设有运营中心，负责公司的销售和运营管理。公司销售通过自有销售网络采用直接销售模式，大部分客户采取签订年度销售协议的方式，预先确定价格、付款条件、质量保证等条款，再以订单形式提出交货需求，小部分客户采取单批采购定价销售的方式。为达到快速响应市场需求，做好贴心服务，国内在主要客户集中区域设有销售服务网点，国外在美国和意大利等地区设有营销代表处。

（2）报告期公司所属行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1）公司所属行业发展阶段

公司主营业务为电机及智能驱控系统的研发、生产与销售，所生产的产品广泛应用于智能家居、办公自动化、安防监控、医疗器械、3D 打印、锂电池设备、机器人与工业自动化设备、新能源汽车等多个领域。电机及智能驱控系统作为电能转换为动能的核心部件，无处不在又不可或缺，是各行各业的刚性需求，电机及智能驱控系统是推动制造业数字化转型和智能化升级的重要发力点，也是焕发新质生产力、汇聚高质量发展强大合力的关键增长点。从二十世纪初，第一台国产实用直流发电机研发成功，到如今伺服永磁电机完成弯道超车，中国已经成为全球最大的电动机生产国和消费国，在全球市场占据举足轻重的地位。未来伴随下游应用领域的不断拓展升级，电机及智能驱控系统行业将保持持续的创新活力，长期处于稳定增长的发展阶段。

①智能家居类电机行业发展状况

伴随着人工智能、大数据、物联网等技术的应用落地，家电行业正在加速向高端化、智慧化方向转型升级。在这一进程中，智能家居产业作为新兴消费热点不断升温，成为激活内需潜力、释放消费活力的重要引擎。

国家统计局最新数据显示，2024 年中国家电行业累计主营业务收入实现 1.95 万亿元，同比增长 5.6%；利润总额达 1737 亿元，同比增幅达 11.4%。其中，智能家居产品的创新突破与市场渗透，为行业增长提供了强劲动能。根据 IDC 的预测，2024—2028 年，全球智能家居市场将以 5.6% 的复合年增长率稳步发展，2025 年出货量预计达 9.31 亿台，同比增长 4.4%。而中国市场的表现尤为亮眼——2025 年出货量将达 2.81 亿台，同比增长 7.8%，增速远超全球平均水平。

报告期内，国家陆续出台多项政策，支持智能家居行业的创新与发展。2024 年 3 月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确提出推进居家适老化改造，重点培育智能家居等新型消费领域。2024 年 8 月，工信部发布《关于推进移动物联网万物智联发展的通知》，推动物联网技术在灯控、门锁、机器人、安防监控等智能终端的深度集成，提升家居全场景智能化服务能力。在政策红利与市场需求共同作用下，我国智能家居产业步入高速发展快车道，配套电机的需求将伴随智能家居产品的迭代升级与场景应用拓展持续攀升，智能家居类电机市场空间广阔，发展潜力巨大。

②机器人及工业自动化伺服系统行业发展状况

机器人作为先进制造业的关键支撑装备，是全球科技竞争的战略高点和未来产业布局的关键赛道。其中，人形机器人作为具身智能的重要物理载体，是赋予机器人全面感知、自主学习及与环境交互能力的核心路径，对培育和发展新质生产力具有举足轻重的作用。

2024 年首届中国人形机器人产业大会发布的《人形机器人产业研究报告》预测，2025 年中国人形机器人市场规模将突破 53 亿元大关，较 2024 年实现翻倍增长；到 2029 年，这一市场规模有望达到 750 亿元，届时将占据全球总量的 32.7%，比例位居世界第一。未来，感知交互、推理决策、运动控制等技术的创新突破将推动人形机器人的硬件系统与人工智能协同进化，“能学习”、“能听见、能看见”、“能精细化控制”的机器人将在精密研发制造、家庭智能护理、极端环境作业等多元领域中大展身手，为相关产业的繁荣发展注入源源不断的动力。

伺服系统作为机器人的核心组成部分，是支持机器人实现复杂、精准运动功能的关键所在。与机器人产业的快速发展相呼应，伺服系统市场同样也呈现出蓬勃向上的态势。中商产业研究院数据显示，2023 年中国伺服电机市场规模约为 195 亿元，同比增长 7.73%；2024 年市场规模进一步扩大至约 223 亿元，预计 2025 年我国伺服电机市场规模将增长至 250 亿元。

近年来，我国政府高度重视机器人产业发展，通过精准施策，全方位支持包括伺服系统等核心零部件在内的机器人产业体系茁壮成长。2024 年 1 月，工信部等七部门印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》，明确提出打造人形机器人等创新标志性产品，要求突破机器人高转矩密度伺服电机等核心技术。随后，工信部批准出台了《多关节机器人用伺服电动机技术规范》、《工业机器人行业规范条件（2024 版）》等规范文件，推动产业向规范化、标准化、国际化方向迈进。

③汽车电机行业发展状况

在能源结构转型与低碳发展浪潮的双重背景下，新能源汽车凭借智能化与绿色化的双重属性，正以颠覆性姿态重塑全球汽车产业格局。而汽车电机作为新能源汽车产业链中的核心一环，已然成为驱动产业变革与技术创新的关键支点。

中国汽车工业协会发布的最新数据显示，2024 年，我国汽车产销分别完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比增长 3.7% 和 4.5%。其中新能源新车销量占比达 40.9%，产销量分别为 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，首次突破千万辆大关，同比增长 34.4% 和 35.5%。新能源汽车产业的跨越式增长带动了汽车电机市场的强劲扩张，产业在线数据显示，2024 年中国新能源汽车驱动电机总装机量首次突破 1500 万台大关，达到 1522.9 万台，增长率实现 40.4%，其中永磁同步电机占比约为 96.0%，牢牢占据市场主导地位。

我国政府将新能源汽车产业作为经济高质量发展的战略抓手，相继出台系列政策，稳步推进汽车电机等核心零部件产业的可持续发展。2024 年 2 月，工信部等七部门出台《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》，明确提出通过发展新能源汽车产业，优化相关产业链布局，培育先进制造业集群等措施，着力锻造绿色低碳产业长板优势。2024 年 4 月，国务院和有关部委先后出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》等

政策，进一步激发新能源汽车的消费潜能，壮大新能源汽车市场。新能源汽车产业的高速发展将带动汽车电机产业的规模扩张和转型升级，为上下游产业链协同创新与融合发展提供澎湃动能。

④3D 打印机电机行业发展状况

作为引领制造业数字化革命的前沿技术，3D 打印凭借突破传统制造范式的创新能力，在提升生产效率、降低综合成本及实现高度灵活的个性化定制等方面持续释放潜力，3D 打印行业呈现出高速且稳健的增长态势。

世界权威 3D 打印行业研究报告《Wohlers Report 2025》指出，2024 年，全球 3D 打印行业总收入达 219 亿美元，同比增长 9.1%。其中，亚太地区增长势头最为强劲，中国表现尤为突出，不仅在入门级打印机市场实现持续增长，高端工业打印系统同样凭借高性价比优势在市场中脱颖而出。工信部数据显示，我国增材制造行业 2024 年预计实现营收超 500 亿元，同比增长 25%，2024 年 1-10 月，增材制造出口金额达 78.9 亿元，连续两年保持 50%以上增长。

步进电机等精密电机是实现 3D 打印高精度自动化控制的关键部件，随着 3D 打印产业的蓬勃发展，相关电机配套需求将持续井喷，激发出磅礴的市场增长能量。政策层面也为 3D 打印产业及其相关零部件的发展提供了有力支持。2024 年 2 月，国家发展改革委正式施行的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，明确提出鼓励增材制造装备和专用材料产业的发展，聚焦激光器、电子枪、扫描振镜等关键零部件的研发和生产，推动构建 3D 打印产业生态体系。2024 年 8 月，工信部发布“增材制造与激光制造”等重点专项 2024 年度项目申报通知，旨在打造完全自主可控的增材制造与激光制造产业链，汇聚行业整体优势，助力我国 3D 打印产业走上世界前列。

⑤安防监控设备行业发展状况

安防监控设备是立体化社会治安防控体系的重要基石，在筑牢国家安全屏障、维护社会和谐稳定中发挥着不可替代的作用。随着智能感知、视觉分析、AI 计算等前沿技术的深度渗透，传统安防行业正加速向智能化转型，应用场景从城市治理向智慧社区、数字乡村等领域延伸，产业链上下游协同发展水平不断提升。

IDC 发布的《全球智能家居设备市场季度跟踪报告，2024 年第四季度》显示，2024 年全球智能摄像头市场出货量达 1.37 亿台，同比增长 7.7%。其中，中国消费智能摄像头市场出货量达 5,139.8 万台，同比增长 4.2%，市场扩容态势显著。凭借完善的智能家居生态与多元化渠道优势，中国厂商正在领跑全球消费摄像头市场，头部企业通过技术创新与生态整合巩固领先优势，而新兴企业则聚焦母婴看护、宠物看管等垂直场景，以差异化竞争策略加速市场破局，共同推动行业进入高质量发展新阶段。

与此同时，我国政府持续发力，出台多项政策推动安防领域升级，同步带动应用于安防智能设备的电机需求快速提升。2024 年 7 月，国务院印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》明确指出，要实施城市生命线安全工程，加强物联感知设施部署和联网监测，推进社会治安防控体系现代化。2024 年 12 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》，着重强调，要加快重点公共区域和道路视频监控等安防设备的智能化改造进程，以此提高智慧化安全防范、监测预警以及应急处置能力。

2) 行业周期性特点

近年来，人工智能、物联网、边缘计算、数字孪生、5G 通信、工业感知、智能控制、永磁材料等前沿科技不断实现突破，为电机及智能驱控技术带来全新发展契机。电机及智能驱控行业正在逐步向节能环保、机电一体化、智能化、网络化和高可靠性方向发展，由于应用领域非常广阔，行业没有明显的周期性特征，但总体会受到全球经济发展的大环境影响。

3）公司所处的行业地位

公司有着三十多年的电机及智能驱控技术的研发和制造经验，是国家高新技术企业、省级企业技术中心、湖南名牌产品和海关 AEO 高级认证企业，掌握了电机、驱动系统、智能控制系统等核心技术，产品性能达到国际先进水平，定位于全球中高端市场，具有较强的品牌知名度和客户影响力，罩极电机产销量在全球处于领先地位，步进电机在智能安防和 3D 打印等领域取得一定的市场地位，直流无刷电机在扫地机器人、吸尘器等智能家居领域的市场份额迅速提升，伺服系统突破了关键核心技术，实现了进口替代。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

其他原因、会计政策变更

元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	2,377,612,343.86	1,904,070,135.96	1,904,070,135.96	24.87%	1,792,872,117.95	1,792,872,117.95
归属于上市公司股东的净资产	1,284,459,573.61	1,274,674,627.57	1,274,674,627.57	0.77%	1,269,332,696.84	1,269,332,696.84
	2024 年	2023 年		本年比上年增减	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,656,503,308.14	1,295,285,212.78	1,295,285,212.78	27.89%	1,183,433,032.31	1,183,433,032.31
归属于上市公司股东的净利润	60,070,532.41	51,045,517.61	51,045,517.61	17.68%	73,222,529.30	73,222,529.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,444,545.85	53,194,362.16	53,194,362.16	21.15%	53,229,367.98	53,229,367.98
经营活动产生的现金流量净	99,977,220.09	175,281,339.22	175,281,339.22	-42.96%	190,470,636.14	190,470,636.14

额						
基本每股收益 (元/股)	0.0972	0.1152	0.0822	18.25%	0.166	0.166
稀释每股收益 (元/股)	0.0969	0.115	0.0821	18.03%	0.1646	0.1646
加权平均净资产 收益率	4.70%	3.95%	3.95%	0.75%	5.81%	5.81%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本年度股份有变动，2023 年度每股收益重述披露。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	344,246,470.30	452,278,290.38	427,506,182.72	432,472,364.74
归属于上市公司股东的净利润	10,862,320.42	12,799,433.03	47,052,069.45	-10,643,290.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,451,569.74	32,474,973.42	14,465,823.42	-4,947,820.73
经营活动产生的现金流量净额	31,447,828.89	900,451.20	32,881,401.34	34,747,538.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	77,824	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	79,107	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
聂鹏举	境内自然人	24.74%	153,572,077	115,179,058	不适用	0	
聂葆生	境内自然人	21.04%	130,635,021	104,437,215	不适用	0	
莞香资本私募证券基金管理（深圳）有限公司	其他	3.38%	20,966,324	0	不适用	0	

一莞香葆春 99 号私募证券投资基金						
唐毅	境内自然人	1.24%	7,671,550	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.46%	2,873,918	0	不适用	0
江军华	境内自然人	0.46%	2,855,000	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司一华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	2,746,066	0	不适用	0
蒋耀钢	境内自然人	0.42%	2,606,800	1,955,100	不适用	0
郭永富	境内自然人	0.26%	1,590,700	0	不适用	0
章春玲	境内自然人	0.18%	1,138,686	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	聂葆生与聂鹏举为父子关系，两人系公司实际控制人；聂葆生先生因资产规划需要，增加一致行动人莞香资本私募证券投资基金管理（深圳）有限公司作为管理人管理的莞香葆春 99 号私募证券投资基金，并与其签署了《一致行动协议》及《表决权委托协议》。除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	郭永富通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,590,700 股；章春玲通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,138,686 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

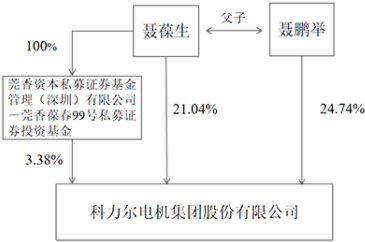
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）利润分配及资本公积金转增股本

2024 年 5 月 28 日，公司以报告期末总股本 444,149,505 股为基数计算，向全体股东每 10 股派发 0.90 元人民币现金（含税），同时以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股，分红后总股本增至 621,809,307 股。本次转增的无限售条件流通股已于 2024 年 5 月 29 日起流通交易。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 22 日在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-032）。

（二）2023 年限制性股票激励计划

2024 年 4 月 25 日，公司召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，同意公司 2023 年年度权益分配实施后，回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但首次授予第一次解除限售期未获准解除限售的限制性股票共 100.842 万股，占公司总股本的 0.16%，回购价格为 3.344 元/股。2024 年 5 月 17 日，上述议案经公司 2023 年年度股东大会审议通过。

2024 年 5 月 18 日，公司在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人的公告》（公告编号：2024-030）。债权人申报日期自 2024 年 5 月 18 日起至 2024 年 7 月 1 日止。2024 年 7 月 8 日，公司完成上述限制性股票注销业务，具体内容详见公司于 2024 年 7 月 10 日在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2024-042）。

2024 年 8 月 23 日，公司召开第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划 2024-2025 年业绩指标的议案》，同意调整 2023 年限制性股票激励计划公司层面 2024 年度至 2025 年度业绩考核指标。具体内容详见公司于 2024 年 8 月 26 日在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于调整 2023 年限制性股票激励计划 2024-2025 年业绩指标的公告》（公告编号：2024-055）。

（三）投资建设科力尔智能制造产业园项目

本报告期内，公司全资子公司湖南科力尔智能电机有限公司参与了湖南省祁阳市人民政府挂牌编号为祁阳市国土（2024）004 号、祁阳市国土（2024）005 号的土地权挂牌出让竞拍，成功竞得宗地编号为祁阳市 S4-06-03d 地块、祁阳市 S4-10-03e 地块的国有建设用地使用权，并取得相应《成交确认书》、《国有建设用地使用权出让合同》。具体内容

详见公司于 2024 年 6 月 7 日披露的《关于全资子公司竞得国有土地使用权的进展公告》（公告编号：2024-038）和 2024 年 6 月 12 日披露的《关于全资子公司签订土地使用权出让合同的公告》（公告编号：2024-039）。

（四）2024 年股票期权激励计划

2024 年 8 月 23 日，公司召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于公司〈2024 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》《关于召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》，律师等中介机构出具了相应报告。

2024 年 8 月 23 日，公司召开第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于公司〈2024 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核实〈2024 年股票期权激励计划激励对象名单〉的议案》。

2024 年 8 月 26 日至 2024 年 9 月 4 日，公司对本激励计划激励对象的姓名和职务进行了公示。在公示期内，公司监事会未收到与本激励计划首次授予激励对象有关的任何异议。

2024 年 9 月 6 日，公司披露了《监事会关于 2024 年股票期权激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》及《关于 2024 年股票期权激励计划内幕信息知情人和激励对象买卖公司股票情况的自查报告》

2024 年 9 月 11 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2024 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

2024 年 9 月 11 日，公司召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，同意以 2024 年 9 月 11 日为授予日向 79 名激励对象，以 6.57 元/股的行权价格授予 321.00 万份股票期权。2024 年 10 月 18 日，公司完成了上述股份的登记手续。

（五）与专业投资机构签订战略合作协议的进展情况

2023 年 12 月 25 日，公司的全资孙公司深圳市鹏睿投资发展有限公司与深圳市瑞业数金资产管理有限公司签订了《战略合作协议》。协议约定，双方通过多元的渠道和资源整合，共同组建围绕电机相关产业的私募股权基金平台。截至本报告期，地方政府平台正对申报项目进行尽职调查。鉴于政府审批流程的不可预测性，公司能否依照协议切实推进并实施项目仍存在一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 26 日在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于公司全资孙公司与专业投资机构签署战略合作协议的公告》（公告编号：2023-089）。

（六）以集中竞价方式回购股份的事项

公司于 2024 年 9 月 2 日召开第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十八次会议审议通过了《关于公司以集中竞价方式回购股份的方案议案》，同意公司以自有资金通过二级市场以集中竞价方式回购部分 A 股社会公众股份。回

购的资金总额不低于人民币 500 万元（含）且不超过人民币 1,000 万元（含），回购价格不超过人民币 12.21 元/股。回购的股份将用于员工持股计划或股权激励，回购期限为自公司董事会审议通过回购方案之日起十二个月内。

2024 年 9 月 4 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 118.63 万股，占公司目前总股本的 0.19%，最高成交价为 8.48 元/股，最低成交价为 8.36 元/股，支付的总金额为 999.47 万元（不含交易费用）。公司回购使用资金总额已符合既定的回购方案，本次回购实施完毕。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 6 日在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于首次回购公司股份暨回购方案实施完毕的公告》（公告编号：2024-064）。