

证券代码：002957

证券简称：科瑞技术

公告编号：2025-023



深圳科瑞技术股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以利润分配实施时股权登记日总股本扣除公司回购专用账户持有股份数后的股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

|              |                                           |                                           |        |
|--------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|--------|
| 股票简称         | 科瑞技术                                      | 股票代码                                      | 002957 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                                   |                                           |        |
| 变更前的股票简称（如有） | 无                                         |                                           |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                                     | 证券事务代表                                    |        |
| 姓名           | 李日萌                                       | 康岚                                        |        |
| 办公地址         | 深圳市光明区玉塘街道田寮社区光侨路科瑞智造产业园瑞明大厦 A 塔 20 层     | 深圳市光明区玉塘街道田寮社区光侨路科瑞智造产业园瑞明大厦 A 塔 20 层     |        |
| 传真           | 0755-26710012                             | 0755-26710012                             |        |
| 电话           | 0755-26710011-1688；<br>0755-26710007-1688 | 0755-26710011-1688；<br>0755-26710007-1688 |        |
| 电子信箱         | bod@colibri.com.cn                        | bod@colibri.com.cn                        |        |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务与经营模式

公司主要从事工业自动化设备的研发、设计、生产、销售和技术服务，以及精密零部件制造业务。产品主要包括自动化检测设备和自动化装配设备、自动化设备配件、精密零部件。

公司自 2001 年成立以来，专注于自动化技术、精密零部件制造技术在先进制造领域的跨行业应用。公司产品主要应用于移动终端、新能源、汽车、半导体、硬盘、医疗等领域或下游行业。在行业竞争不断加剧的大环境下，公司致力于自动化技术的迭代与创新和高精度零部件的配套生产，与各行业领先品牌企业均建立了良好与稳定的业务合作关系。

公司持续积累机器视觉与光学、精密传感与测试、运动控制与机器人、软件技术、精密机械设计五大领域的相关技术，形成了高速自动化、精密测控、数字智能互联三大共性技术平台，以及与下游行业各类产品相关的专用核心技术平台，能够满足多种复杂自动化系统集成的技术要求。同时，公司还坚持投入高端加工设备资源，培养操作技术人才，不断提升高精度专用零部件加工能力。

随着传统制造向智能制造转型，公司凭借深厚的技术积累、优异的产品质量，快速稳定的全球交付能力，为多行业头部客户提供包括行业专用设备，超高精度零部件、工厂物流、立库、智能制造信息系统等智能制造全流程解决方案，并获得持续、稳定的业务订单。

## （二）报告期公司主要产品应用及其行业地位

公司自 2001 年成立以来，定位并专注在非标自动化技术在先进制造领域跨行业的应用与发展，是跨行业的非标自动化设备及解决方案领先供应商。在移动终端业务领域，公司定位于整机检测设备领先供应商；在新能源业务领域，公司定位于新能源锂电制造设备行业中后段解决方案提供商；在精密零部件业务上，公司定位于成为中高端精密零部件及夹治具解决方案提供商。公司在研发技术实力、快速交付能力、售后服务等方面均处于行业领先水平，与国内外各行业领先或知名品牌客户保持长期合作，受到了客户广泛的认可和信赖，也获得了持续的业务机会。

在移动终端领域，公司主要为国外品牌客户提供各类摄像头检测设备、摄像头模组检测设备、红外安全检测设备、马达振动检测设备、光感应传感器设备、气密性检测设备等检测设备以及摄像头模组装配设备，主要应用于移动终端整机及模组的检测，拥有行业内最为完整的整机检测方案，是移动终端行业整机检测设备领先供应商。其中，公司自主研发的摄像头及光学模组检测（光波导、VSCSEL&TOF 等）和标定技术代表着行业领先水平，广泛应用于国内外行业领先品牌客户。针对 XR 产品检测，公司自研全套硬件及软件算法，可实现 XR/VR 全关键参数指标测试，可为客户提供光学显示模组（如光波导模组、PANCAKE 模组等）以及终端成品的性能测试，成功应用于各种 AR 技术路线如 BB、阵列波导、衍射波导、全息波导等产品，目前已批量为头部客户出货。行业首创整线测试方案，取代单机测试工位，进一步节省操作人力，减少测试误差，降低检测及产品升级成本，综合提高测试效率。公司持续深化与国内智能终端行业 TOP5 头部客户的业务合作、技术共研乃至战略协同。聚焦移动通讯终端（手机）、智能穿戴终端及计算机终端（PC）三大核心领域，为客户提供包括气密性检测、摄像头组装，TP 贴片，折弯老化测试，高速点胶，高精度贴装等多品类的自动化产品；并凭借深厚的行业理解，多元的技术能力，在研发端与客户深度合作，如与客户联合开发的 4C 类产品通用零部件装配平台，扩大行业通用度，提升产线的标准化程度；公司与国内多家头部客户保持长期紧密的合作关系，作为各头部客户的核心供应商，共同成长，携手推动国内移动终端行业的高速发展。

在新能源领域，公司定位于电芯制造中后段解决方案提供商，聚焦行业头部客户的需求，是裸电芯制作、电芯装配段、化成分容设备、电芯包绝缘膜的领先供应商。公司产品聚焦叠片、包蓝膜、压力成型、化成分容等锂电池中后段生产设备，广泛应用于各类消费电池和动力电池领域，技术和性能处于业内领先水平。其中，公司的叠片技术，在叠片效率和对齐精度等方面均处于行业领先水平；公司的化成分容设备可应用于各类型二次充放电电池，产品系列齐全，尤其在一体机、高压直流母线等技术上行业首创并持续领先，通过高效节能电源技术以及创新性结构设计，降低设备能耗和产线运行能耗，提高设备充放电效率，同时减少产线布局占地面积，降低客户使用成本和设备一次性投入成本，模块化结构设计提高现场安装调试效率，产品质量和售后服务获得国内外客户的一致认可与持续好评。

公司的精密零部件及模具产品主要应用于对精度要求比较高的自动化设备制造，公司拥有 500+台套高精度、超高精度精密零部件加工高端设备，具备各种材料、各工序精密零部件制造加工能力，下游客户涵盖领域广泛，长期服务半导体、消费电子、新能源、计量仪器、医疗、LED、硬盘等领域的国内外品牌客户，产品精度、质量及服务广受认可及好评，有较强的竞争力以及稳健的盈利能力。

此外，公司持续深耕非标自动化系统集成领域，依托自主研发的智能装备平台和工业物联网技术，为各战略新兴行业提供定制化智造解决方案。在光伏、汽车、医疗、半导体、智能物流及硬盘等领域作为核心供应商为国内外头部客户提供核心工艺或整厂自动化解决方案。在光伏新能源领域，为国内头部客户提供整厂端到端物料传送及调度的智能物流配送系统；在新能源汽车领域，为国内外多家头部客户提供电驱、电控、电子电气、智能驾驶零部件及相关模组的自动化生产设备及生产线。在医疗设备领域，为多家客户提供异形瓶灌装，多联杯灌装，POCT 灌装，微量试剂仓灌封等多种 IVD 试剂灌装及包装产线；在半导体领域，为行业多家头部客户提供高精度贴装及装配设备，最高精度可达 50nm 左右。在智能物流领域，通过构建“装备智造+工业互联+云端服务”三位一体的解决方案体系，实现了国内多家头部客户智慧工厂场景需求的落地。同时，凭借着完善的全球化交付能力，实现了泰国、印尼等海外订单的高品质交付。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

|                        | 2024 年末          | 2023 年末          | 本年末比上年末增减 | 2022 年末          |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 5,473,664,067.71 | 5,903,347,984.48 | -7.28%    | 6,177,405,843.54 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 2,906,693,810.39 | 2,868,149,493.22 | 1.34%     | 2,790,720,328.93 |
|                        | 2024 年           | 2023 年           | 本年比上年增减   | 2022 年           |
| 营业收入                   | 2,447,701,287.30 | 2,857,358,910.91 | -14.34%   | 3,246,244,099.45 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 139,375,713.45   | 173,589,206.32   | -19.71%   | 313,052,419.64   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 124,174,572.91   | 109,820,304.25   | 13.07%    | 286,221,741.85   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 288,633,544.01   | 311,558,607.40   | -7.36%    | 109,362,844.50   |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.3396           | 0.4220           | -19.53%   | 0.7616           |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.3396           | 0.4220           | -19.53%   | 0.7616           |
| 加权平均净资产收益率             | 4.84%            | 6.15%            | -1.31%    | 11.96%           |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 544,322,804.39 | 496,432,576.41 | 716,642,648.17 | 690,303,258.33 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 33,574,644.29  | 55,982,660.39  | 75,259,023.54  | -25,440,614.77 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 34,853,438.00  | 49,527,300.21  | 64,399,475.33  | -24,605,640.63 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 52,525,420.58  | -12,248,527.36 | 115,946,779.34 | 132,409,871.45 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

|             |        |                     |        |                   |   |                           |   |
|-------------|--------|---------------------|--------|-------------------|---|---------------------------|---|
| 报告期末普通股股东总数 | 34,766 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 34,317 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-------------|--------|---------------------|--------|-------------------|---|---------------------------|---|

| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）          |         |                                                                            |             |              |            |           |
|------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------|-----------|
| 股东名称                               | 股东性质    | 持股比例                                                                       | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 |           |
|                                    |         |                                                                            |             |              | 股份状态       | 数量        |
| COLIBRI TECHNOLOGIES PTE LTD       | 境外法人    | 38.74%                                                                     | 159,125,551 | 0            | 不适用        | 0         |
| 深圳市华苗投资有限公司                        | 境内非国有法人 | 15.67%                                                                     | 64,355,117  | 0            | 不适用        | 0         |
| 青岛鹰诺投资有限公司                         | 境内非国有法人 | 7.63%                                                                      | 31,355,668  | 0            | 不适用        | 0         |
| GOLDEN SEEDS VENTURE (S) PTE. LTD. | 境外法人    | 1.07%                                                                      | 4,384,941   | 0            | 不适用        | 0         |
| 香港中央结算有限公司                         | 境外法人    | 0.68%                                                                      | 2,789,787   | 0            | 不适用        | 0         |
| 兴业银行股份有限公司－华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金   | 其他      | 0.29%                                                                      | 1,210,200   | 0            | 不适用        | 0         |
| 中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金      | 其他      | 0.29%                                                                      | 1,182,600   | 0            | 不适用        | 0         |
| 天津合勤同道股权投资合伙企业（有限合伙）               | 境内非国有法人 | 0.26%                                                                      | 1,059,840   | 0            | 冻结         | 1,059,840 |
| 陈浦育                                | 境内自然人   | 0.16%                                                                      | 665,400     | 0            | 不适用        | 0         |
| 李单单                                | 境内自然人   | 0.16%                                                                      | 662,081     | 496,561      | 不适用        | 0         |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                   |         | 上述股东无关联关系或一致行动。                                                            |             |              |            |           |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）                 |         | 股东陈浦育通过财信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 665,400 股，通过普通证券账户持有 0 股，实际合计持有 665,400 股。 |             |              |            |           |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

| 持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况 |            |            |            |            |
|------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| 股东名称                                           | 期初普通账户、信用账 | 期初转融通出借股份且 | 期末普通账户、信用账 | 期末转融通出借股份且 |

| (全称)                             | 户持股        |         | 尚未归还      |         | 户持股          |         | 尚未归还 |         |
|----------------------------------|------------|---------|-----------|---------|--------------|---------|------|---------|
|                                  | 数量合计       | 占总股本的比例 | 数量合计      | 占总股本的比例 | 数量合计         | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 |
| 兴业银行股份有限公司－华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金 | 170,400.00 | 0.04%   | 41,600.00 | 0.01%   | 1,210,200.00 | 0.29%   | 0.00 | 0.00%   |

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

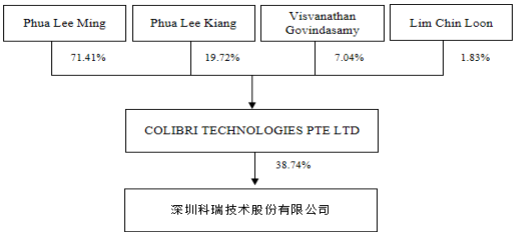
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

(一) 公司发展战略

在三大主营业务方面，移动终端业务坚持针对 AR/VR、模组及整机测试技术、摄像头模组装配段的组装技术及标定技术、3D 感知技术和空间计算的持续研发和投入，围绕核心测试技术深挖整机检测、模组检测、AR/VR、自动化解决方案等领域的市场需求，发挥技术积累和业务经验，深挖国内品牌客户需求，拓展国内业务。

新能源业务将延续战略定位，在超高速叠片技术、高速智能电芯装配线、高速电芯包绝缘膜技术等产品持续迭代。聚焦于制芯、电芯装配、化成分容设备和电芯包绝缘膜等细分市场，增强业务竞争力以提升市占率与业务增长。加强推进海外市场开拓，强化交付质量，同时，推行稳健的经营策略，收窄业务和产品布局，聚焦在利润率较高、竞争力更强的产品线上，改善经营结果。

在精密零部件业务上，公司将紧抓行业机会，加大资源投入，并持续拓展超高精度零部件加工业务，为客户提供高精密、高质量、高可靠性的智能设备精密零部件产品。

在 N 类业务方面，公司服务海内外头部客户，包括光伏、半导体、汽车、物流等行业，未来将重点推进半导体贴片技术，光伏行业的智慧物流搬运，智能仓储及调度系统的进一步研发和重点客户的业务拓展。同时关注新兴市场需求，进行技术储备，为未来持续的业绩增长提供研发支持。为应对不确定的国际局势，公司也将稳健提升海外市场的业务功能和占比，吸纳国际品牌客户的海外产能需求。同时持续优化并整合 N 类培育型业务，聚焦至有明确发展机会的行业或产品。

在投资方面，公司将依照战略布局，重点寻找优质资源，补强、提升移动终端和精密零部件业务的市场竞争力。针对国家政策鼓励、技术壁垒高的产业领域，公司将协同产业基金持续为公司探索各类新兴商业模式，并通过收并购补强

公司整体业务能力，形成业务+投资双轮驱动的生态化发展模式。同时，公司也将全面管控风险，保障投后项目的保值、增值与双向赋能。

在财务管理方面，公司坚持基于净现金流、投资收益率、净资产收益率等财务健康指标进行运营规划与管理，不断提高运营效率、资本质量和资产利用率；提升组织成本管控，整合供应链管理，助力公司降本增效；提高授信及担保业务的风险管理。

在技术研发方面，着重建设软件研发能力并持续提升公司平台化研发能力，围绕“高速、高精、高智、高效”，打造科瑞技术“六张名片”，加强系统集成软件研发，通过技术平台建设、核心技术研发持续投入，保持技术竞争力。通过研发管理标准化，提高研发效率，降低研发成本。

在供应链与资源配置方面，公司将持续追求降本增效，进一步加强与战略供应商的深度合作，推行标准化成本管理；加强供应链情报搜集，提升采购专业能力和海外覆盖能力；建立智慧中央仓，提升资源的有效规划与运用。

在组织管理方面，公司将加快推进管理团队年轻化的目标。基于公司各业务单元发展的阶段的不同，制定差异化薪酬体系。强化结果导向的薪酬激励政策以提升公司领导队伍工作的积极性。

为提高公司决策质量，降低决策风险，公司也将进一步提升董事会及专业委员会在公司管理中的参与程度，发挥独立董事和专业委员会在公司治理上的重要作用，在公司战略规划与业务方向、人力资源政策、技术研发路径等重大事项决策中，提供专业意见。同时全面加强与资本市场的沟通交流，广泛吸纳各方的意见与建议。

## （二）报告期经营计划完成情况

2024 年公司围绕 3+N 业务战略开展经营活动，受经济环境和行业周期影响，经营结果低于预期，公司积极采取提质增效举措，一定程度上有效的保障了利润目标的达成。移动终端行业在一定程度上受到国际头部客户持续外迁的影响，公司积极应对组建越南生产基地，并在国际客户的自动测试线以及国内领先客户的自动化业务、摄像头及光学模组检测业务拓展取得阶段性成果；新能源行业领域仍处于行业周期底部，公司聚焦新能源行业头部客户订单获取、积极拓展海外业务，并通过积极管控物料成本、生产成本和应收账款催收管理等措施，主动控制经营风险；精密零部件业务加快超高精度领域能力建设，补充优质产能，经营规模持续扩大，并保持稳健的盈利能力。N 类业务经营稳定，功率半导体相关精密贴片及自动化整线方案、AI 算力相关光通讯模块高精密零部件贴合等设备获得广泛认可，成为头部品牌客户的非标自动化核心供应商，业务进一步拓展，订单取得较大突破。

## （三）2025 年度经营计划

2025 年公司将锚定中长期发展目标，坚持稳健经营，以可持续发展为目标，实现价值稳定增长。公司将持续优化商业模式设计，强化业务组合管理与成本管理，稳固三大主营业务占比份额与盈利能力的稳态，提升国内优质业务占比，同时将积极开拓海外业务与海外产能建设，提高业务竞争力与可持续发展能力。

移动终端业务领域将持续深耕检测设备应用工序及细分领域，重点挖掘国内客户业务潜力，保持 AR/VR 相关检测及装备设备的技术领先性；新能源业务领域密切跟进海外新增客户的业务机会，切实做好客户风险管理，加强应收账款管理，优化成本管控，提升整体板块的盈利能力；精密零部件业务领域提高超高精度、小批量机械加工制造能力，持续挖掘大客户的业务潜力，提高经营规模；N 类业务领域关注汽车工业、智慧物流、智能工厂的业务发展，加大海外客户业务拓展，综合提高公司整体业务组合的竞争力和可持续发展能力。

在业务规划方面，公司将强化业务组合规划与管理，探索新的商业模式和业务领域，给予持续的研发投入与支持；继续加强国内大客户拓展及销售能力建设，同时加速海外基地建设 with 团队搭建，提升海外业务占比。

在运营与管理方面，公司将围绕公司发展战略，打造差异化的组织管理模型，完善多层次法人管理模式，持续的提升团队协作与管理效率，关注人才梯队建设。积极拓展海外业务，构建海外供应链能力，强化东南亚基地营运能力，建设北美基地的售前售后能力。

战略与投资方面，公司将延续自我发展和投资并行的战略，积极寻找能够与公司实现产业协同、技术补充的优质资源，提升公司市场竞争力。

人力发展与规划方面，公司将持续优化组织结构，加大人才培养力度，推进人才梯队建设，培养一支能够面向未来、持续成功的领导与员工队伍。

2025 年度公司总体经营目标为实现销售收入 25-28 亿元，以上目标不代表公司对 2025 年的盈利预测。全球经济形势、国家政策、行业政策、社会环境、市场需求变化等多方面因素都将对公司业务带来直接和间接的影响，请投资者特别注意。

#### （四）可能面对的风险及应对措施

##### 1、经营环境不稳定的风险

国际政治经济环境多变，或将导致市场供需关系的不确定性以及经济的不稳定性，进而导致公司订单减少、盈利能力下降等风险。公司将密切关注经济环境的变化，妥善制定应对措施，同时布局跨领域业务，分散风险、提高抗风险能力。

##### 2、原材料价格波动的风险

全球经济环境变化及通货膨胀加剧，或将导致包括芯片在内的众多原材料价格波动、交付周期延长。原材料价格的上涨、交付周期的延长会对公司的生产成本产生直接的不利影响，有可能带来公司毛利率水平和利润水平降低的风险。公司将密切关注原材料价格的波动，内部通过设计与采购、计划与项目管理协作，开展战略供应链管理并对关键原料器件进行管控，妥善制定应对措施。

##### 3、国际业务的汇率波动风险

公司在出口产品、进口原材料时主要以美元结算。汇率波动将对当期利润带来一定的影响。如人民币出现短期内大幅升值，公司产品出口及经营业绩将受到不利影响。公司将积极关注汇率变动趋势，通过积极调整外汇策略并开展远期结售汇业务，尽可能规避汇兑损失风险。

##### 4、应收账款发生坏账的风险

公司因业务结构发生变化，应收账款增幅较大，且应收账款周期延长。目前公司应收账款回款正常，但不排除如果发生重大不利影响因素或突发事件，可能发生因应收账款不能及时收回而形成坏账的风险，从而对公司资金使用效率及经营业绩产生不利影响。公司将持续加强应收账款管理，建立多维度风险预警体系及应收管理办法，加强风险防范，降低应收账款发生坏账的风险。