

证券代码：300288

证券简称：朗玛信息

公告编号：2025-009

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所无变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 337,941,402 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗玛信息	股票代码	300288
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王春	肖越越	
办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区金阳科技产业园长岭南路 31 号（国家数字内容产业园二楼）	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区金阳科技产业园长岭南路 31 号（国家数字内容产业园二楼）	
传真	0851-83835538	0851-83835538	
电话	0851-83842119	0851-83842119	
电子信箱	zhengquanbu@longmaster.com.cn	zhengquanbu@longmaster.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2024 年度，公司围绕年初制定的经营目标，坚守“互联网医疗的本质还是医疗”的发展理念，深耕“互联网+医疗”，全力投入医学人工智能的研发，在医疗健康信息服务、医疗服务、互联网+专科建设、医药电商、医学人工智能、智能健康监测硬件等业务板块持续布局，电信及增值电信业务一直为公司提供稳定的现金流。报告期内，公司全资子公司广州启生信息技术有限公司（39 健康网）运营的医疗信息服务业务受市场需求变化影响，自营流量下降、医院广告投放缩减、百度搜索政策调整、用户大量减少导致主营业务收入下降；控股子公司贵阳朗玛通信科技有限公司运营的移动转售业务受行业监管部门政策趋严管控，业务运营周期大幅压缩，用户规模增长乏力，收入较上年同期有所下降。因此公司主营业务的盈利能力受到不利影响，本年度公司实现营业收入 37,906.94 万元，较上年同期下降 17.52%；因计提 2014 年收购广州启生信息技术有限公司 100%股权形成的商誉减值准备 56,648.16 万元，2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润-51,209.97 万元，较上年同期下降 761.14%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-51,837.21 万元，较上年同期下降 799.13%。若不考虑商誉减值计提因素，2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 5,438.19 万元，较上年同期下降 29.79%。

朗玛互联网医疗生态系统



（一）医疗服务+互联网医疗服务业务板块

朗玛信息医疗、互联网医疗及互联网医疗健康信息服务业务的具体服务内容情况如下：

业务分类	业务形式	服务内容	覆盖终端
医疗信息 (TO C)	39 健康网	医疗健康资讯； 问医生、疾病百科、就医助手、药品通； 预约挂号； 医疗健康音视频内容生产与分发； 在线轻问诊（图文、电话、视频）； 新媒体内容运营/分发矩阵； 健康指数研究院。	网页端
	“39 健康”快应用	诊前咨询、在线轻问诊； 就医流程服务（预约挂号、候诊提醒、划价缴费、诊疗报告查询）； 慢病、常见病线上复诊、处方； 诊后康复管理； 医疗健康科普信息（音视频+图文）； 医疗健康增值服务（医药电商、保险等）； 打通与其他医疗健康服务板块的连接。	安卓手机负一屏、5G 消息等
	贵健康	医院挂号/预约服务； 在线问诊（图文、电话、视频）；慢病管理；线上药房； 贵州省乡村远程门诊平台。	移动端 APP
	IPTV	健康视频点播；健康自测；视频轻问诊；本地/区域大屏端健康门户。	电视端
	39 互联网医院	互联网诊疗业务；专家医生资源支持。	移动端 APP PC 网页端
实体医院 (TO C)	贵阳六医	线下医疗服务； “39 互联网医院”的线下实体支撑； 在线诊疗的医疗责任主体。	实体医院

医药电商 (T0 B&C)	医药电商 (含 子公司康心药 业等)	药品、医疗器械销售、配送; 药店。	贵州省内为主
智能硬件 (T0 B&C)	智能检测设备	健康检测仪器 (检测模块/试纸); 检测范围: 血糖、血酮、尿酸、总胆固醇。	线下
专科建设及 远程会诊 (T0 B&C)	39 互联网医院	为基层医院提供互联网+专科建设服务; 院际远程专家会诊、查房; 远程/实地技术培训、学术研讨。	线上+线下
医学人工智 能产品 (T0 B&C)	39AI 医生	医学咨询; 疾病诊断; 常见病精准辅助诊断。	移动端、电视 端、PC 端

1、医疗、互联网医疗服务

(1) 业务介绍

公司搭建了线上+线下相结合的医疗及互联网医疗体系。线下医疗服务主要由控股子公司六医公司开展。贵阳六医是集医疗、教学、科研、预防、保健、康复为一体的综合性三级医院，下设 25 个临床医技科室，拥有省级重点专科 2 个，市级重点专科 3 个。依托实体医疗机构资质，贵阳六医经主管部门批准于 2016 年 2 月增设第二名称“39 互联网医院”并开展互联网医疗服务。39 互联网医院利用便捷的移动终端设备，通过远程医疗模式，更高效的利用优质医疗资源，给基层医疗机构带来了帮助和提升。依托实体医院的资质，通过移动远程+实地帮扶构建专业的“互联网+专科建设”平台，专注于为县市医院、民营医院提供智能、优质、规范的医疗服务和解决方案。

“39 互联网医院 APP”（患者端）为面向全国的患者，提供与国内名医进行权威且便捷的疑难重症远程会诊平台。

“39 互联网医院 APP”（医生端）为面向全国医务工作者，提供各层级医务人员疑难重症远程会诊、远程教学查房、远程门诊、远程影像会诊、实地帮带的远程平台。

“39 互联网医院”（PC 端）为面向全国医务工作者，提供在 PC 端的工作平台。

(2) 主要经营模式

①服务模式

医疗服务的服务对象是各类患者，患者在身体不适时根据身体症状选择医院就诊，医院医师根据问诊情况及患者需求向患者提供具有针对性的治疗方案与服务。

②采购模式

医院主要对外采购各类药品、医疗器械等。贵阳六医制定了《设备采购制度》《药品采购工作制度》，对于经使用科室申请，可行性研究论证并由院党委会决定采购的设备，

通过招标的形式采购；对于药品采购，由药剂科负责根据《基本用药品种目录》《基本医疗保险药品目录》和处方集目录并结合临床需要制定采购计划，对临床需要使用的上述目录之外的药品或新药，由临床科室申请经药事管理委员会审批后采购。根据《药品集中采购监督管理办法》，目前贵阳六医药品采购主要根据《贵州省药品集中采购备案采购目录》选择供应商及供应价格。

③结算模式

根据我国的医疗保障体系，医院向患者收取的药品、医疗服务费用部分由患者个人承担，部分由医保承担。由个人承担的部分，采取即时结算的方式，由患者以现金或银行及第三方支付平台转账的方式支付；由医保承担的部分，社会保障部门每月就应支付的金额与医院进行对账，一般在两个月之后统一转账支付。对于患者因住院产生的住院费用，患者通常在入院之时以押金的形式缴纳预付款，出院时根据实际产生的住院费用多退少补。

④盈利模式

医疗服务行业的主要利润来源是服务费收入以及医疗耗材进销差价。服务费收入主要是医疗机构通过诊疗、手术、护理、体检等业务获取，该部分收入是医疗服务行业的重要利润来源。

⑤互联网医疗业务经营模式

公司目前互联网医疗业务以面向基层医院的互联网+专科建设为主，以根据患者需求通过基层医院发起的远程专家会诊为有效补充。“互联网+专科建设”根据基层医院科室实际情况及建设需求，通过专科领域的资深专家开展远程教学查房、临床查房、病例论证、学术研讨，线上线下教学指导等形式，整体提升基层医院相关科室的医技水平。远程专家会诊是指在基层医院就诊的患者根据自身需要，向基层医院提出申请，由基层医院邀请 39 互联网医院的专家医生通过 39 互联网医院远程诊疗平台，会同患者的主管医生开展远程会诊，探讨患者病情并完善诊疗方案。

“互联网+专科建设”旨在提升基层医院科室的医技水平，收入来源为基层医院支付的服务费。远程会诊服务以患者支付的服务费为其主要收入来源，并由患者直接支付给贵阳六医（39 互联网医院）。

鉴于互联网医院专家医生资源开发及远程会诊平台建设需要大量市场团队、研发团队等的投入，现阶段 39 互联网医院采取贵阳六医与叁玖互联网医疗合作运营的模式，由叁玖互联网医疗负责专家医生资源开发、提供医生助手服务、搭建远程会诊平台、开发基层合作医院等。贵阳六医根据 39 互联网医院的实际收入按合同约定的比例向叁玖互联网医疗支付技术服务费。

（3）业务发展情况

贵阳六医位于贵阳市南明区二戈寨及临空经济区，是公司实现医疗服务与互联网医疗深度融合的重要实体支撑。贵阳六医通过“39 互联网医院”实现医疗服务与互联网医疗的深度融合，以“互联网+远程医疗”的方式实现国内优质医疗资源下沉，借助国内一流专家团队加强医养科、中医科、精神科、老年病科等重点学科建设，坚持“小综合、大专科”，不断强化优势科室，打造“看名医，到六医”的行业口碑。同时“39AI 医生”已在医院门诊、住院部全面开展应用，已开发疾病诊断、病例深度分析和医生笔记等三大功能模块，为医生提供全方位、智能化的辅助支持。2024 年第四季度，贵阳六医医技病房综合楼正式启用，全年门诊及入院人次较同期增幅均超过 15%。报告期六医公司实现收入 21,996.01 万元，较上年同期增长 8.45%；亏损 1,158.47 万元，较上年同期减亏 1,533.81 万元。

依托贵阳六医实体医疗机构资质，公司开展线上互联网医院业务包括“39 互联网医院”、“39 健康医疗服务平台”。39 互联网医院以“天下名医帮扶基层”为使命，致力于县市医院“互联网+专科建设”，通过自主研发的音视频系统、电子病历系统、远程影像系统等，实现了远程专家指导、远程示教、远程会诊、远程诊断和专家查房等多个场景的高效应用，助力落实国家的分级诊疗，促进优质医疗资源下沉到基层医院，同质化提升学科建设。截至 2024 年底，39 互联网医院已实现注册用户量超过 100 万名，业务咨询量累计达到 300 万次，签约与合作市、县医院 1300 余家，签约与合作的院士及领衔专家超过 2000 余名，累计完成来自 27 个省、37 个专业的 60 余万例次医疗服务。2025 年 1 月，39 互联网医院“区域远程影像中心项目”荣获人民网“2024 乡村振兴创新案例”奖；2025 年 2 月，39 互联网医院入选 5G+医疗健康应用试点全国优秀项目。报告期叁玖互联网医疗实现营业收入 2,117.58 万元，与上年同期基本持平；亏损 168.55 万元，较上年同期减亏 37.15 万元。

2、互联网医疗健康信息服务

（1）业务介绍

全资子公司启生信息是国内较早一批进入医疗健康信息服务领域的互联网企业，核心运营产品和品牌为“39 健康网”，旗下拥有包括门户网站、信息流、微信公众号、音频、短视频、小红书等健康全媒体矩阵。门户网站 39 健康网（www.39.net），是国内领先的医疗健康门户；新媒体矩阵包括信息流（今日头条、百家号等）、微信公众号、音频（喜马拉雅、小宇宙）、短视频（抖音、视频号、B 站）、小红书等。

（2）主要经营模式

①服务模式

启生信息通过专业的健康资讯满足用户的医疗保健信息需求，即通过互联网媒体矩阵发布专业的健康内容获得流量，再通过流量投放广告产生收入。核心业务收入分为平台广告收入和自营广告收入。

②采购模式

启生信息专注于提供互联网医疗健康信息服务，属于互联网企业，需要外部采购的主要为服务器租赁、办公场地租赁、办公耗材以及网站注册医师的劳务等，涉及的采购金额较小。

③销售模式

对于平台广告业务，一种方式是启生信息直接与各搜索联盟组织者（如百度、搜狗、头条、神马等）签署合作协议，39 健康网将专业的健康内容以接口或账号的形式提供给包括百度、搜狗、神马、今日头条等互联网平台，用户在以上平台阅读健康内容的同时，平台会根据用户兴趣投放广告，根据用户点击相应推广内容而带来的实际收入，由双方按比例分成。另一种方式是启生信息将门户网站自有的流量以广告位的形式提供给百度联盟等互联网广告联盟，广告联盟在广告位中展示客户广告，产生的收入按比例分成。

对于自营广告业务，是依托新媒体矩阵和自有的销售团队，为客户提供内容科普、用户种草等品牌曝光服务，客户直接向 39 健康网支付费用。

（3）业务发展情况

报告期内，启生信息一方面因市场需求变化，主要客户百度等搜索联盟市场占比持续下滑，传统广告业务大幅减少；另一方面因公司集中优势资源进行医学人工智能的研发，启生信息的大量优质医疗健康信息内容主要用于自身医疗人工智能的学习和训练，医疗健康信息内容销售萎缩，也影响了传统业务的收入，导致启生信息营业收入及净利润均出现较大幅度下滑。对此启生信息加强优质内容流量运营，通过“39AI 医生”，利用人工智能不断创新优化医疗健康信息资源，增加互联网平台客户，拓展业务渠道。报告期启生信息实现收入 6,376.94 万元，较上年同期下降 38.77%；实现净利润 2,004.26 万元，较上年同期下降 63.78%。

3、智能穿戴设备业务

（1）业务介绍

公司控股子公司贵州拉雅负责运营智能穿戴设备业务，其自主研发了“拉雅芯”医学模块，目前主要应用在血糖仪产品。

（2）主要经营模式

①服务模式

贵州拉雅可为有血糖仪生产需求的厂商提供技术及产品配件支持，按照协议收取服务费用或配件销售费用。同时贵州拉雅拥有血糖仪设备及血糖试纸生产线，自行生产销售血糖仪及配套试纸。

②采购模式

根据血糖仪订单需求采购所需生产材料。

③销售模式

贵州拉雅与国外客户开展血糖仪产业相关合作，根据当地厂家需求，提供血糖仪生产相关的技术及配件供给服务。针对国内市场，贵州拉雅自行生产血糖仪及配套试纸，通过线上专卖店、渠道代理及公司旗下医院进行推广销售。

(3) 业务发展情况

贵州拉雅产品血糖仪及试纸已取得贵州省药品监督管理局颁发的《中华人民共和国医疗器械注册证》及《医疗器械生产许可证》，目前贵州拉雅拥有血糖仪设备及血糖试纸生产线各 2 条，现有“雅册”血糖仪 604 和 602 两个型号产品，因血糖仪市场竞争激烈，业务拓展缓慢，报告期贵州拉雅实现收入 129.34 万元，较上年同期下降 45.88%。

4、医药流通业务

公司参股子公司医药电商为贵州省大型医药流通企业，其全资子公司康心药业 2024 年位列贵州服务业百强企业 100 强第 55 位。由于受国家集采、医保控费、两票制等行业政策影响，药品价格大幅下降，药品的利润空间持续缩窄。对此医药电商继续深挖现有业务资源，加强信息化系统建设，对上游供应商及下游客户实行分级管理，提升对上游厂家的议价能力，针对下游客户坚持药品业务发展的根本，依托现有的平台资源，加强医疗设备、器械、耗材、检验试剂、中药饮片等业务的拓展，在现有客户资源中争取全业务配送合作，提升公司的盈利能力与抗风险能力。同时拓展空白市场，打造院边药房、扩张药店数量，降本增效。报告期内，医药电商实现收入 236,719.56 万元，较上年同期下降 4.77%；实现净利润 8,689.77 万元，较上年同期增长 9.99%。

(二) 电信及增值电信业务板块

1、电信业务

(1) 业务介绍

移动通信转售业务，是指从拥有移动网络的基础电信业务经营者处购买移动通信服务，重新包装成自有品牌并销售给最终用户的移动通信服务。公司相继获得中国移动颁发的第一批正式转售牌照、中国电信第二批正式转售牌照，并于 2024 年初获得中国联通转售牌

照，成为国内三网通虚拟运营商。

（2）主要经营模式

①服务模式

公司根据与基础电信运营商之间的合作协议，获得码号资源后，结合终端用户需求，自主设计出包含不同资费标准、流量、通话时长、增值服务的套餐，供终端用户选择；通过开发技术平台、app、小程序、线路合作等为企业客户提供通信统一解决方案；公司基于基础电信运营商的电信网络向终端用户提供移动通信服务，并按照套餐约定向终端用户收取通信服务费用。

②销售模式

公司移动通信转售业务的客户主要分为三类，即个人客户、集团客户及行业客户，公司主要通过网上商城、渠道代理等形式进行市场推广。

③盈利模式

根据《工业和信息化部关于移动通信转售业务正式商用的通告》（工信部通信[2018]70 号），基础电信企业给予转售企业的批发价格应低于基础电信企业同类业务平均业务单价（或套餐价格）。移动通信转售业务的主要收入来源为公司向终端用户收取的通信服务费，主要成本为向基础电信运营商支付的基础电信服务费用，二者差价即为公司移动通信转售业务主要的利润来源。

（3）业务发展情况

子公司朗玛通信打造“朗玛移动”品牌，并相继获得信息服务业务（不含互联网信息服务）、国内多方通信服务业务、国内呼叫中心业务增值电信业务经营许可资质。报告期内，国家监管部门持续强化对电信行业的合规管理，限制了虚拟运营商用户规模扩张，竞争进一步加剧，业务运营成本增加，导致移动转售业务收入较上年同期有较大幅度下滑。公司在年初获得中国联通转售牌照后，于 2024 年 6 月完成中国联通转售业务运营验证，朗玛移动联通业务已正式上线，同时于 2024 年底引入“AI 客服”，降低人力成本，提升服务效率。在行业政策不利的情况下，下一步将利用“三网通”资源优势，减少渠道数量，提升渠道规模，做好风险规划。报告期内朗玛通信实现收入 8,369.50 万元，较上年同期下降 39.67%；实现净利润 2,600.59 万元，较上年同期下降 37.94%。

2、增值电信业务

增值电信业务包括与电信运营商合作的电话对对碰业务，以及与运营商合作的 39 健康-IPTV 家庭智慧医疗平台业务。

（1）业务介绍

IPTV 业务是基于电信运营商、广电运营商及 OTT 厂商等 IPTV 运营商开展的智慧医疗家庭健康服务平台。公司利用与电信运营商及其合作方建立长期稳定的业务合作关系，基于家庭网络电视盒子和大屏电视，实施“互联网+家庭医生”行动，符合国家家庭医生服务和分级诊疗政策导向，为用户提供健康科普、健康检测、挂号、慢病管理、视频问诊、AI 报告解读、AI 疾病诊断等健康服务。

电话对对碰（IVR 业务）是公司传统增值电信业务，通过固定电话、手机进入的一个集聊天、交友、电话游戏为一体的语音社交娱乐平台，该业务逐年下滑萎缩，公司亦没有进行推广投入。

（2）主要经营模式

①服务模式

公司作为语音增值服务提供商，为各地电信运营商提供软硬件系统，并通过电信网络进行网络连接，用户通过固定电话、手机拨打电话对对碰的平台接入号码进入平台后，按照语音提示操作，便可参与到平台所提供的聊天、游戏、交友等语音增值服务。公司作为 IPTV 内容提供商，将医疗健康类资讯或服务嵌入 IPTV 系统，电视用户可免费体验部分功能和试用产品，需要享受更多服务和功能时可选择订购，可按次购买服务，也可以按月、季、半年、年为服务周期订购业务，支付成功后即可享受全部功能和服务，最终公司与 IPTV 运营商按用户付费金额进行分成。

②盈利模式

电话对对碰业务及 IPTV 业务的收入来源均系分成收入，电信运营商、IPTV 运营商根据终端用户实际订阅的增值电信业务情况与终端用户结算，然后按照合同约定比例向公司支付分成款。报告期内电话对对碰及 IPTV 业务收入合计 897.51 万元。

（3）业务发展情况

目前，朗玛视讯在全国 20 余省设立有办事处，与当地运营商合作开展电信语音 IVR 增值业务、IPTV 电视业务，目前已在全国近 70 个运营商平台接入运营。因受国家广电总局针对 IPTV 计费规则政策变化影响，多数运营商平台取消 EPG 版本独立计费，并入合并收费包，IPTV 业务收入有一定下滑。对此，朗玛视讯后续将继续丰富和完善增值内容与功能，拓宽推广渠道，提升付费用户数量，同时积极推进“39AI 医生”在电视端的推广。报告期内，朗玛视讯实现收入 905.99 万元，较上年同期下降 3.19%；实现净利润-393.66 万元，较上年同期下降 281.16%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增 减	2022 年末
总资产	1,326,100,361.07	1,882,211,378.44	-29.55%	1,849,315,925.95
归属于上市公司股 东的净资产	1,079,851,580.83	1,611,374,748.54	-32.99%	1,533,658,574.58
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	379,069,416.43	459,582,706.22	-17.52%	436,617,213.15
归属于上市公司股 东的净利润	-512,099,676.96	77,457,117.42	-761.14%	70,296,299.37
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	-518,372,100.89	74,144,969.87	-799.13%	67,376,983.08
经营活动产生的现 金流量净额	47,950,182.50	87,075,703.27	-44.93%	73,999,859.23
基本每股收益（元 /股）	-1.52	0.23	-760.87%	0.21
稀释每股收益（元 /股）	-1.52	0.23	-760.87%	0.21
加权平均净资产收 益率	-38.04%	4.93%	-42.97%	4.67%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	79,459,636.01	104,626,079.44	114,140,717.02	80,842,983.96
归属于上市公司股 东的净利润	6,320,115.93	17,725,431.74	16,933,654.95	-553,078,879.58
归属于上市公司股 东的扣除非经常性	6,155,362.52	17,334,016.54	17,030,370.37	-555,931,573.94

损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	1, 177, 013. 52	10, 874, 416. 73	17, 500, 092. 06	18, 398, 660. 19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39, 415	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43, 568	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王伟	境内自然人	32. 10%	108, 496, 015	81, 372, 011	不适用	0			
刘玲	境内自然人	2. 66%	9, 000, 000	0	不适用	0			
贵阳朗玛投资咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	2. 45%	8, 285, 640	0	不适用	0			
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元定增精选证券投资基金	其他	1. 28%	4, 320, 100	0	不适用	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0. 63%	2, 130, 216	0	不适用	0			
基本养老保险基金一二零四组合	其他	0. 37%	1, 245, 000	0	不适用	0			
袁同合	境内自然人	0. 33%	1, 100, 000	0	不适用	0			
唐冬	境内自然人	0. 31%	1, 037, 500	0	不适用	0			
何志怀	境内自然人	0. 29%	995, 800	0	不适用	0			
靳国文	境内自然人	0. 22%	755, 600	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东贵阳朗玛投资咨询企业（有限合伙）由公司控股股东、实际控制人王伟控制，双方为一致行动人。此外其他股东，公司未知股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

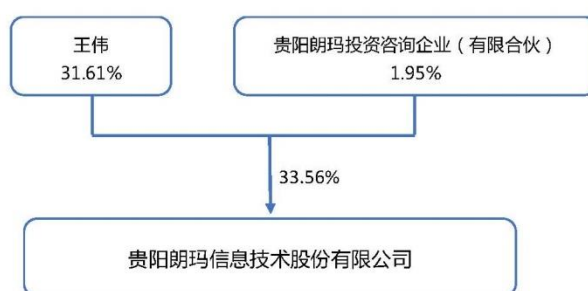
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：截至本报告披露日，王伟先生及其一致行动人贵阳朗玛投资咨询企业（有限合伙）合计持有公司股份比例为 33.56%。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）公司及控股子公司贵阳朗玛通信科技有限公司通过高新技术企业重新认定，自通过认定起连续三年（2023 年度至 2025 年度）可享受国家关于高新技术企业的税收优惠政策，即按 15%的税率缴纳企业所得税。公司于 2024 年 2 月 5 日在指定网站巨潮资讯网

(<http://www.cninfo.com.cn>)披露了《关于公司及控股子公司通过高新技术企业重新认定的公告》（公告编号：2024-001）。

（二）公司基于多年开展互联网医疗业务积累的大量医学及健康数据资源和相关技术基础，已将布局医学人工智能领域的技术研究和产品开发作为公司的战略发展方向。通过大模型训练方法，公司开发出具有自主知识产权的医疗健康人工智能产品——“39AI 医生”，产品应用方向为医学问答、健康咨询及辅助医生进行临床诊断，致力于利用人工智能技术赋能医疗领域。

根据《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等指导要求，公司“39AI 全科医生”大模型已于 2023 年 11 月通过上线备案（备案号：Guizhou-39AIQuanKeYiSheng-20231026），“39AI 全科医生”使用的“39 健康医疗内容生成算法”于 2024 年 2 月通过深度合成服务算法备案（备案号：网信算备 520115926545201230015 号）。“39AI 医生”在持续进行学习训练并继续对软件进行优化迭代，目前已面向 B 端机构及 C 端用户推广应用。

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

2025 年 4 月 24 日