

# 中国石化山东泰山石油 股份有限公司



山东省泰安市东岳大街369号      0538-6269907  
tssy000554.sdsy@sinopec.com



2024 年度

中国石化山东泰山石油股份有限公司  
环境、社会和公司治理(ESG)报告

## 报告 说明

### 报告简介

本报告是中国石化山东泰山石油股份有限公司(以下简称“泰山石油”“公司”或“我们”)发布的第二份环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“本报告”),以向利益相关方呈现本公司2024年度在环境、社会和公司治理方面所秉持的理念、采取的管理方法、工作进展与取得的成果。

### 可靠性保证

本公司董事会已于2025年4月23日审议批准本报告,本公司保证本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述。

### 编制依据

- 结合全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》以及《GRI 11:石油与天然气行业标准(2021版)》;
- 国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》等国际相关要求;
- 参照国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》;
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》;
- 参考并回应了联合国可持续发展目标(SDGs)。

### 报告范围

为保持信息的连续性,对部分内容进行了回溯和延展,超出此时间范畴的信息,将在所涉及处予以说明。除非本报告另有所指,本报告披露信息的范围涵盖中国石化山东泰山石油股份有限公司及其附属公司,与泰山石油(000554.SZ)2024年年报合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“附录(一)关键绩效表”章节说明。

### 数据说明

数据源于公司内部文件、报表和相关统计数据。除特别说明外,本报告均以人民币为金额单位。

### 报告周期

年度报告

### 报告时间

2024年1月1日至2024年12月31日

### 数据承诺

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

### 报告发布形式

为减少资源浪费及环境污染,报告以电子版形式发布,在深圳证券交易所(www.szse.cn)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)公布。

### 编制单位

中国石化山东泰山石油股份有限公司

### 联系方式

地址:山东省泰安市东岳大街369号

联系人:孙建生

邮编:271000

电话:0538-6269907

邮箱:tssy000554.sdsy@sinopec.com

# 目录 CONTENT

报告说明 01

董事长致辞 05

ESG管理

(一) ESG 管理体系 07

(二) 利益相关方沟通 08

(三) 实质性议题矩阵 09

关于本公司

(一) 公司简介 12

(二) 主营业务 13

(三) 2024 年度荣誉 14

## 合规治理 共筑坚实基础

(一) 夯实治理体系 17

(二) 坚持党建引领 21

(三) 稳控风险底线 25

(四) 恪守合规理念 29

## 绿色运营 守护绿水青山

(一) 环境合规管理 35

(二) 应对气候变化 38

(三) 能源高效管理 40

(四) 探索绿色发展 41



## 以人为本 携手温暖同行

(一) 维护职工权益 47

(二) 职业健康安全 48

(三) 关爱员工生活 49

(四) 践行社会责任 51

## 共创价值 实现共赢发展

(一) 深化责任采购 57

(二) 提升客户体验 59

(三) 注重产品品质 61

(四) 赋能数智转型 71

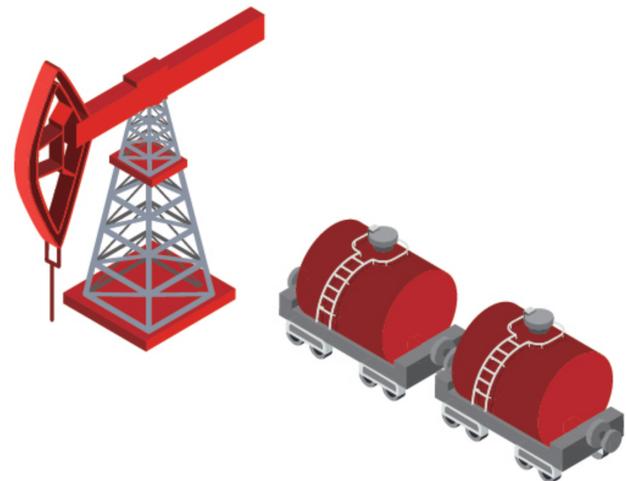
未来展望 73

## 附录

(一) 关键绩效表 75

(二) 指标索引表 80

(三) 读者反馈表 81



# 01 董事长致辞 Statement

尊敬的朋友们：

欢迎您阅读本报告，我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对泰山石油的关心和支持！

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是泰山石油深化转型、践行可持续发展的重要一年。面对全球能源变革与“双碳”目标的历史机遇，公司始终秉承“绿色发展、责任担当、规范治理”的核心理念，以 ESG 管理为引领，统筹推进环境、社会与治理协同发展，在服务国家战略、保障能源安全、增进民生福祉中彰显国企使命。

## 夯实合规治理，筑牢高质发展根基

在新时代发展的伟大征程中，公司始终坚定不移地坚持党的全面领导，将党建工作全方位、深层次地融入公司治理的每一个环节，遵循并坚决落实“三重一大”决策制度，强化法治思维，健全合规管理体系，筑牢廉洁从业防线。通过不断深化党建与公司治理的融合，持续优化制度体系，强化管理监督，以更加坚定的步伐、更加饱满的热情，为公司的高质发展提供坚强的政治保障和坚实的制度支撑。

## 坚持绿色发展，构建低碳能源格局

泰山石油深入践行习近平生态文明思想，严守国家生态红线，以“双碳”目标为引领，全力推进能源结构转型与生态环境保护，秉持绿色发展理念，深化环保实践，不断探索创新新能源业务，构建多元化能源体系，实现企业与生态的双赢，为行业绿色转型和社会可持续发展贡献更大力量。

## 厚植人本理念，构建温暖和谐生态

泰山石油始终坚持“以人为本”的发展理念，深知员工是企业发展的核心力量，持续优化薪酬分配机制，完善职业健康保障体系，全方位关爱员工身心健康，让每一位员工都能在公司感受到家的温暖。同时，我们积极履行社会责任，将企业发展与社会进步紧密相连，认真开展乡村振兴、公益捐赠等活动，积极支持地方应急救援，用实际行动诠释央企担当，推动社会和谐发展。

## 聚力价值共创，谱写共赢发展新篇

在当下竞争激烈且瞬息万变的市场环境中，公司始终以客户为核心，将满足客户需求作为企业发展的根本出发点和落脚点。我们聚焦客户多样化、个性化的需求，公司全力打造了集“平台、营销、客户、服务、管理”于一体的综合性营销运营平台，打破传统业务模式的壁垒，实现信息的高效流通和业务的协同发展，为客户提供更加优质、便捷的服务。

在发展的过程中，公司始终紧跟时代发展步伐，大力推进数智化转型，强化安全生产治本攻坚与产业链协同，积极拓展“能源+服务”新业态，推动科技创新与开放合作，打造多元化生态圈，实现企业价值与社会价值的有机统一，为实现企业的可持续发展而努力奋斗。

展望 2025 年，泰山石油将锚定建设“油气氢电服”现代化综合能源服务商目标，以更高标准推进 ESG 实践，深化利益相关方协同，在服务国家战略中勇担重任，在守护绿水青山中彰显作为，在增进民生福祉中践行初心，为谱写现代化能源新篇章不懈奋斗！



泰山石油党委书记、董事长：

# 02 ESG管理 ESG Management

## ESG管理体系

### 1、ESG理念

泰山石油秉持“绿色发展、责任担当、规范治理”的核心理念，将 ESG 融入企业战略与日常运营中，致力于实现经济效益、环境效益与社会效益的协同发展。公司以“油气氢电服”综合加能站为发展方向，推动新能源转型，并通过完善治理体系、强化社会责任实践、优化环境管理措施，构建高质量发展的长效机制。

### 2、ESG治理架构

泰山石油建立了“决策层 - 管理层 - 执行层”三级 ESG 治理体系，明确各层级职责分工，保障 ESG 战略有效落地。具体架构及职责如下：

层级	组成 / 部门	职责描述
决策层	董事会	董事会作为 ESG 治理的决策核心，负责审批 ESG 战略规划及重大议题，监督 ESG 目标达成情况，审定年度 ESG 报告，促使 ESG 理念与公司长期发展战略的深度融合。
管理层	战略与 ESG 委员会	战略与 ESG 委员会是 ESG 管理的统筹中枢，负责制定年度 ESG 工作计划及指标体系，协调跨部门资源推进项目落地，监督执行层 ESG 绩效表现，同时承担与外部评级机构、投资者等利益相关方的沟通对接工作。
执行层	公司本部 县区公司 培训中心 油库	执行层作为 ESG 治理体系的实践主体，主要负责将公司 ESG 战略转化为具体行动方案并推动落地。其职责范围包括统筹制定利益相关方参与计划，组织内外部沟通活动以回应多元诉求；协调编制可持续发展报告，确保信息披露的完整性与透明度；围绕环境、社会及治理议题开展日常管理，统筹数据统计、分析与能力建设，支撑 ESG 绩效提升；同时负责对接投资者、研究机构等外部需求，定期汇总工作成果并向管理层汇报，形成闭环管理机制。

## 利益相关方沟通

泰山石油与地方政府及监管机构、股东及投资者、产品购买者与消费者、在职员工、原材料与设备供应商、战略合作伙伴、环境、社区公众等利益相关方保持积极沟通，为了全面、及时地了解相关方的诉求和期望，我们建立了多种常态化与专项回应方式，并依据收集到的信息适时调整和优化管理与实践措施。

利益相关方	关注议题	回应方式
地方政府及监管机构	公司治理 加强党建 安全管理 风险管理与合规经营 纳税与创造就业	合规经营 严格审计 依法纳税
股东及投资者	公司治理 投资者保护 风险管理与合规经营	股东大会 及时披露重点事件
产品购买者与消费者	科研创新 安全管理 产品与服务质量	优化客户服务 提升客户体验 保障安全管理
在职员工	员工权益 薪酬与福利 员工培训与发展	薪资福利体系 职业健康安全 员工培训与晋升
原材料与设备供应商	负责任供应链 风险管理与合规经营	供应商管理 严格审核管理
战略合作伙伴	安全管理 负责任供应链 产品与服务质量	负责任采购 严格审核管理
环境	排放物管理 能源资源利用 绿色转型与应对气候变化	推进“双碳”目标 低碳绿色转型 节能降耗
社区公众	泄漏风险管理 社区沟通和参与	保障油库、油（能）站安全 社会公益 乡村振兴

## 实质性议题矩阵

作为深圳证券交易所上市企业，泰山石油长期致力于与利益相关方携手共赢，构建以提升社会价值为宗旨的、可持续发展的产业生态圈。为完整并准确地向内外部利益相关方传达泰山石油的可持续发展工作进展，我们结合企业发展实际，对内外部利益相关方进行问卷调查，通过线上问卷的形式，深入了解各方诉求与建议，识别实质性议题并进行优先级排序，形成议题重要性矩阵并进行准确回应。

### 实质性议题判定程序

#### 1. 形成议题库

通过标准研究、同业对标等方式识别内外部重要议题，形成议题库，共识别出 17 项可持续发展议题，其中包括 5 项公司治理议题、8 项社会议题、以及 4 项环境议题。

#### 2. 利益相关方调研

围绕“利益相关方关注度”和“对泰山石油可持续发展的重要性”两个维度，我们邀请各利益相关方对议题的重要性逐一按照 1 至 5 分进行评分。

评分	重要性	意义
5	非常重要	必须立即对该议题进行披露和管理
4	重要	有需要对该议题进行披露和管理
3	有点重要	可能有需要对该议题进行披露和管理
2	不太重要	不须立即对该议题进行披露和管理
1	不重要	不太需要对该议题进行披露和管理

在本次调研中，我们共回收 453 份调查问卷，涵盖了泰山石油地方政府及监管机构、股东及投资者、产品购买者与消费者、在职员工、原材料与设备供应商、战略合作伙伴、社区公众（社区居民、公益慈善机构、媒体）等内外部利益相关方，收集其对我们可持续发展工作的意见和建议。

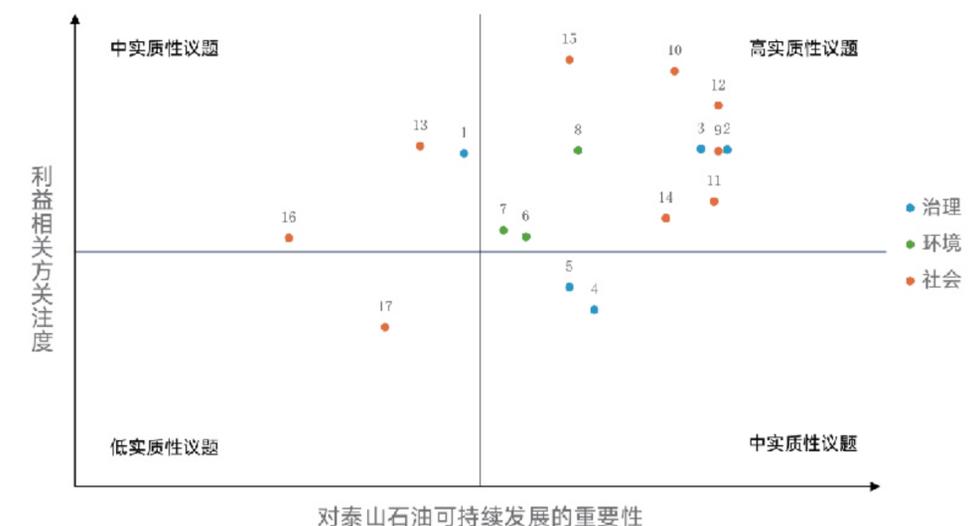
利益相关方分类	回收问卷数量
地方政府及监管机构	31
股东及投资者	5
产品购买者与消费者	30
在职员工	262
原材料与设备供应商	60
战略合作伙伴	33
社区公众	32
<b>合计</b>	<b>453</b>

#### 3. 议题分析及排序

我们通过财务重要性与影响重要性双视角，对回收的调研问卷展开了全面且深入的统计分析。依据分析结果，对各个议题的重要程度进行了精准排序，进而构建起了实质性议题矩阵。

#### 4. 议题回应及披露

针对实质性议题判定结果，在本报告中进行针对性披露。



图：泰山石油 2024 年 ESG 报告实质性议题矩阵

根据问卷调研的实质性议题得分结果，我们将议题分为高实质性议题、中实质性议题和低实质性议题，描述如下：

	社会议题	环境议题	公司治理议题
高实质性	9. 泄漏风险管控 10. 科研创新 11. 产品与服务质量 12. 安全管理	8. 排放物管理 15. 薪酬与福利	2. 风险管理与合规经营 3. 加强党建
中实质性	7. 能源资源利用 13. 员工权益 14. 员工培训与发展	6. 绿色转型与应对气候变化	1. 公司治理 4. 投资者保护 5. 纳税与创造就业
低实质性	16. 负责任供应链 17. 社区沟通和参与	/	/



## 03 关于本公司 About the Company

### 公司简介

中国石化山东泰山石油股份有限公司前身为山东省石油公司泰安分公司，成立于 1953 年 6 月，于 1993 年 12 月 15 日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：000554），2000 年 2 月划转中国石油化工股份有限公司。

公司主要从事成品油批发零售、易捷服务、车用天然气经营和充换电、光伏开发应用等新能源业务，山东省泰安市第一家主板上市公司，中国石化首批上市公司。公司现有 7 个县区公司、2 家全资子公司、1 家控股公司，共有 187 座在营加能站，成品油零售市场占有率长期稳居区域首位。在营油库 1 座、年吞吐量 60 余万吨、总存储量 5 万余立方米。

深耕行业三十余载，泰山石油始终践行“服务社会、奉献能源”的国企使命，始终秉承“为美好生活加油”的初心使命和“以客户为中心”的经营理念，积极响应国家“双碳”战略，着力打造“油气氢电服”现代化综合能源服务商。2024 年，公司实现营业收入 **33.06 亿元**，净利润同比增长 **184.72%**，经营活动现金流显著改善，现有总资产 **18.86 亿元**，年成品油销量 **40 余万吨**，是山东省泰安市成品油、车用天然气最大营运商，具有较强的社会影响力和经营辐射力。作为区域经济支柱企业，泰山石油以完善的供应链体系、高效的资源整合能力及社会责任感，持续为能源保障和产业升级贡献力量。



## 主营业务

泰山石油自成立以来始终深耕能源领域，以成品油、天然气及非油品业务为核心，服务国家能源安全战略与地方经济发展。公司立足山东省泰安市，构建了覆盖能源供应、便民服务及多元化经营的业务体系，为区域能源保障和社会民生提供有力支撑。

### 成品油批发零售业务



作为公司传统核心业务，成品油批发零售业务可追溯至1993年成立初期。公司依托完善的供应链体系，主要从事汽油、柴油等成品油的批发与零售，覆盖山东泰安及周边区域。公司通过自营加能站网络及合作渠道，稳定区域能源供应，保障交通物流与工业生产的能源需求。

### 非油品业务



泰山石油依托加能站网络构建起“人·车·生活”三位一体的综合服务体系，通过易捷服务平台打造全场景消费生态。整合便利店零售、汽车养护、餐饮服务等多多元化服务，有效提升客户体验满意程度。

### 车用天然气加气业务



在清洁能源领域，公司积极响应国家“双碳”战略目标，重点推进 LNG 加气站网络建设，已在主要交通干线布局智能加注站点，为物流运输企业和社会车辆提供清洁能源保障，传统能源保供与新能源转型协同发展，形成双轮驱动的创新格局。

### 新能源业务



公司以战略眼光和坚定决心积极布局新能源开发并逐步拓展至充电、光伏、微电网等新兴领域，全方位布局新能源产业链，努力塑造多元化、协同发展的产业格局，有力推动传统能源企业向综合服务商转型。

## 2024年度荣誉

### 第二十六届中国上市公司金牛奖“金信披奖”

颁发机构 / 主办方：中国证券报与南通市人民政府联合主办

该奖项旨在表彰在信息披露、投资者关系管理等方面表现突出的上市公司。泰山石油凭借规范的披露流程、多渠道投资者沟通以及高度的透明度，获得资本市场认可，体现了央企的责任担当。



### 2024年证券市场周刊 ESG 金曙光奖 - 最佳生态多样保护力

颁发机构 / 主办方：《证券市场周刊》主办

本奖项旨在“发掘企业 ESG 价值，树立优秀 ESG 典范”，以 ESG 标尺重新定义“好公司”，诠释高质量发展的新生态。



# 01

## 合规治理 共筑坚实基础

贡献可持续发展目标 (SDGs)

9

产业、创新和  
基础设施



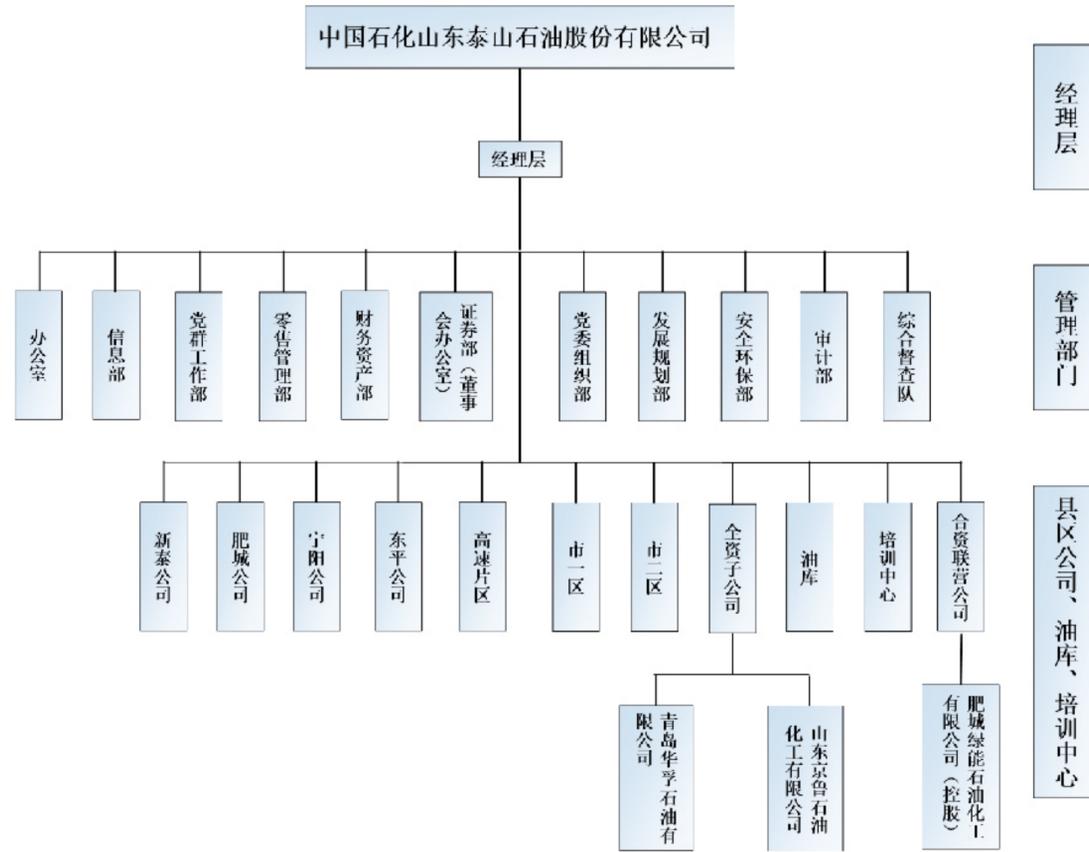
16

和平、正义与  
强大机构



# 夯实治理体系

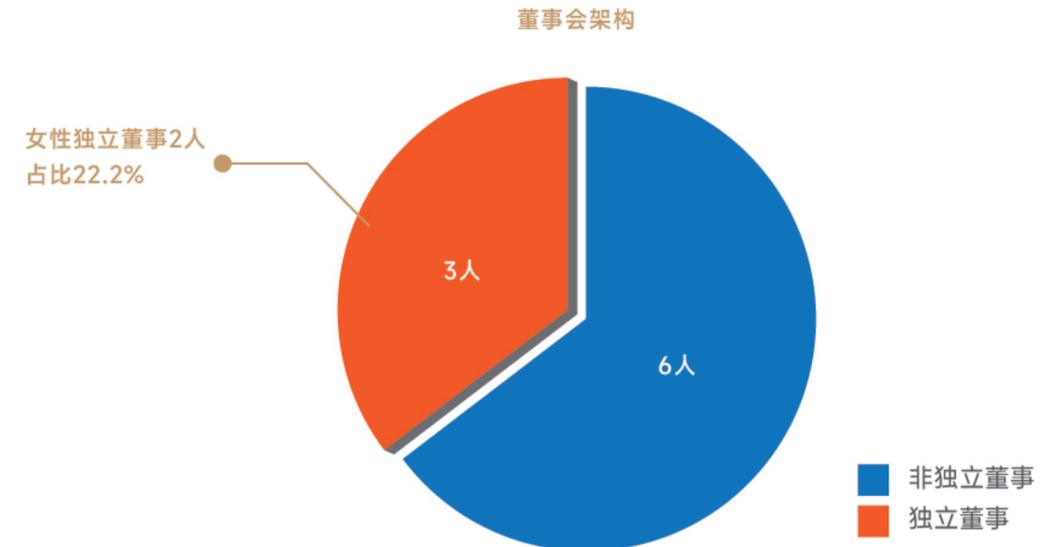
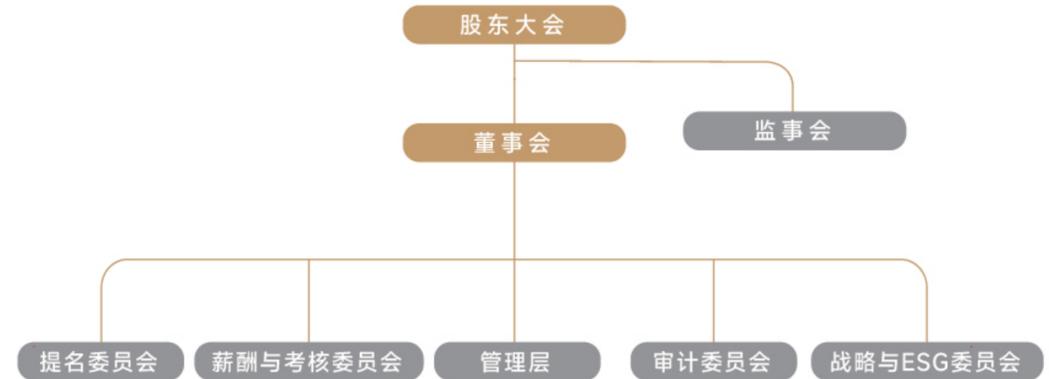
## 1、公司治理架构



图：泰山石油经营管理架构

泰山石油依据《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)、《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》(以下简称《上市规则》)等法律法规制定了《中国石化山东泰山石油股份有限公司公司章程》(以下简称《公司章程》),致力于构建一套“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理体系,推动公司高质量发展。

在这一治理体系下,泰山石油建立了由股东大会、董事会、监事会及管理层组成的管理架构,为公司的稳健发展提供了坚实保障。



董事会由9人组成,其中非独立董事6人,独立董事3人

### 股东大会

作为公司的最高权力机构,股东大会在公司运营中起到了重要的作用。依据相关法律及《公司章程》负责决定公司的发展战略和规划;决定公司的经营方针和投资计划;制定或批准公司章程和章程修改方案;审议批准公司业绩考核和重大收入分配事项;审议批准公司重大财务事项和重大会计政策、会计估计变更方案等《公司章程》规定应当由股东大会决定的其他事项。

## ■ 董事会

作为公司的权力机构，董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及战略与 ESG 委员会，遵守国家法律、法规及《公司章程》规定，对股东大会负责。主要职责包括：制订公司发展战略和规划；制订公司年度投资计划，决定经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预算和决算方案；制订公司的利润分配和弥补亏损方案等《公司章程》规定应当由董事会决定的其他事项。

## ■ 监事会

作为公司的监督机构，监事会遵照国家法律、法规及《公司章程》规定，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益，对股东大会负责并向股东大会提出提案等《公司章程》规定应当由监事会决定的其他事项。

报告期内，公司共召开 1 次股东大会会议、4 次董事会会议、9 次专业委员会会议、4 次独立董事会议；董事会共审议批准议案 27 项，监事会共审议批准议案 16 项；董监高参与各类培训及会议共计 77 人次。

泰山石油遵守相关法律法规及《公司章程》的各项规定，不断完善公司治理的相关工作。一方面，公司将进一步明确党委与“三会一层”各主体的权责边界，构建完备的公司治理长效机制；另一方面，持续深化内部治理结构建设，强化董事会建设工作，全方位为独立董事履职创造条件，释放专门委员会及独立董事的效能，以督促公司始终坚守合规运营的道路。

## 2、增进投资者认同

公司聚焦投资者关系管理工作，持续完善投资者管理制度与体系，积极优化投资者沟通机制，致力于搭建起与投资者之间畅通无阻的沟通桥梁，提升投资者的知情权、参与权以及监督权，切实维护投资者的合法权益。

报告期内，公司拟定《2024 年投资者沟通工作方案》，全力推进投资者关系管理工作。我们多次邀请股东与证券机构前往公司实地调研，就影响公司市值的宏观及微观因素展开深入、全面的交流，借此助力资本市场运作，进一步提升公司的市场形象与价值。此外，公司领导积极履职，配合监管部门开展各类现场及非现场活动，如投资者问答、投资者保护工作以及知识竞赛等，全方位推动投资者服务与保护

工作的落实；出席年度业绩说明会与半年度业绩说明会，针对投资者密切关注的财务数据、经营状况、ESG 等相关问题，进行了细致交流与解答。



图：与证券机构展开调研交流

2024 年，泰山石油累计通过互动易平台答复投资者问答 66 条，召开 2 次年度业绩说明会，1 次机构调研，76 次投资者电话、线上沟通。



## 坚持党建引领

泰山石油党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习习近平总书记视察九江石化、胜利油田重要指示精神，将党纪学习教育作为首要政治任务，贯穿全年各项工作始终，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用、党支部战斗堡垒和党员先锋的模范作用，以高质量党建引领高质量发展。

### 1、党建筑基致远

#### 笃行思政，彰显党委领航担当

泰山石油牢固树立在经济领域为党工作的理念，深入推进“1355”党建工作总体思路，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，带领全体员工自觉在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。公司以党建促经营，以经营强党建，为高质量可持续发展筑牢根基。

**强化理论学习，筑牢思想根基。**公司贯彻落实“第一议题”制度，充分发挥党委理论中心组的引领作用。将习近平总书记的最新讲话内容与重要指示批示，作为各类会议开篇必学的“第一议题”以及员工学习培训的“第一课堂”，并纳入党委中心组理论学习和基层党支部学习的重点范畴，使全体员工能及时、深入领会党的最新精神。

报告期内，公司党委印发中心组理论学习专题材料 12 期，每期根据中心组计划和实时要点明确研讨主题；成员间交流研讨发言 72 次，在思想碰撞中深化对理论的理解，为公司发展注入强大的思想动力。

**规范决策流程，提升议事效能。**公司落实“三重一大”实施细则，聚焦意识形态、党建工作要点、党风廉政建设，以及工会、群团、统战等重点工作，进行集中研究。

公司全年累计召开党委会 32 次，主题党日 12 次、党员大会 6 次、专题党课 4 次、民主生活会 1 次，各党小组学习研讨 12 次，先后 6 次认真学习贯彻党的二十届二中、三中全会精神和公司年度工作会议会议精神等，审议各类议题总计 85 项，其中前置审议 9 项、审议决定 76 项议题。在议事决策过程中，遵循民主集中制原则，确保决策科学合理、合规有效。

#### 凝心聚力，强化队伍建设

公司持续强化“三基建设”，依照“三基本”“三懂三会三过硬”要求，督促基层党组织落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、谈心谈话等党建工作，强化基层党支部与党员的日常管理，强化正向激励与反面案例警示教育，以此提升基层党组织的组织力，营造党建引领创效与经营的双促双升氛围。

同时，公司党委加强规范党支部组织生活，定期培训党务管理员，按要求如期开展党支部换届选举，组织半年度党建考核，全面检视巡察各党支部，针对考核反馈问题压实责任，依规开展组织生活会、党支部分类定级、民主评议党员等工作。公司把“标准+红色+服务”特色党支部建设作为党建工作重要着力点，本年已累计打造 5 个标准化党支部，为基层党建注入新内涵。

#### 依法依规，稳步开展党纪教育

公司扎实开展党纪学习教育，依据《泰山石油开展党纪学习教育实施方案》，建立工作运行机制。公司党委组织部牵头成立领导小组，明确分工、压实责任，高标准开局、高质量推进。同时，我们积极组织各基层党支部与党员学习《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》等。

2024 年，公司累计举办 4 期党委读书班、16 期基层党支部读书班。公司党委委员与基层党支部书记赴库站作专题党课演讲，引导党员干部提升依规履职能力，真正做到将党纪学习教育成果切实转化为助推企业转型发展，打造新质生产力的强大力量。

#### 文化铸魂，健全团委组织建设

公司设立 8 个青年工作组，围绕主题教育以及庆祝建团百年系列主题活动，全力推进各项工作。为纪念建团 103 周年召开表彰大会，对表现突出的青年集体与个人予以表彰。2024 年，党委组织开展“青春心向党”“学习贯彻二十大，青春著华章”2 次主题活动，涵盖主题演讲、知识竞赛、志愿服务等多种形式。广大青年员工以饱满的热情和昂扬的斗志，充分展现出了良好的精神风貌以及对党的热爱、对公司的归属感，为泰山石油的经营发展注入了源源不断的激情与动力。



图：泰山区机关单位与泰山石油党建共建项目签约仪式

## 2、彰显党建风采

### 丰富文化活动，凝聚红色力量

公司积极组织员工参与“好运山东”泰山冠军系列赛中的东西穿越赛、急速登顶赛及环泰山 T60 徒步大赛，参赛员工热情高涨，以奋发有为的姿态，不断挑战自我，充分展现出卓越的团队精神与顽强坚韧的毅力；组织青年员工志愿者走进社区，开展“学习雷锋好榜样，石化青年勇担当”主题志愿服务活动，青年志愿者以实际行动传承雷锋精神，响应志愿服务承诺，践行社会责任。这些活动不仅增强了员工的身体素质，更显著提升了公司的凝聚力与向心力。



图：组织员工参与穿越赛、环泰山 T60 徒步大会



图：组织党员参与“学习雷锋好榜样”主题活动



图：泰山石油庆祝中国共产党成立 103 周年暨“两优一先”表彰大会

### 案例：组织党员参观“6907”红色教育基地

公司充分利用“6907”工程传承红色血脉，以中国石化教育基地为载体，着力打造集“党性教育 + 能源革命 + 工业遗产 + 乡村振兴 + 文旅研学”于一体的综合教育示范基地。公司积极组织党员以“赓续红色血脉，勇担时代使命”为主题，参观“6907”红色教育基地，学习老一辈石油人奉献精神，重温入党誓词，进一步增强了凝聚力和战斗力，为公司高质量发展注入强大动力。



图：组织党员参观“6907”红色教育基地

### 强化党建引领，厚植文化沃土

公司创新打造“1+6”核心企业党建文化体系，实现党建与中心工作高度融合。在党建宣传方面，2024 年我们取得了丰硕成果，于各类媒体报刊发表文章共计 112 篇。其中，在《中国石化报》发表 2 篇，“朝阳 e 站”平台发表 21 篇，“石化 V 视”发表 1 篇，《山东石油报》发表 14 篇，《山东石油手机报》发表 45 篇，其他主流媒体发表 29 篇。

### 案例：泰山石油打造“综治信访调解室”，让“新枫桥经验”扎根基层

公司党委高度重视新时代“枫桥经验”的推广工作，组建内部人民调解委员会，累计打造 1 座综治信访调解室和 7 座县公司（油库）同心调解室，构建本部、县、站三级综治网格化格局，外聘 6 名法律调解员、心理咨询师和社区服务专家，与迎胜派出所共建联建“公安干警休息驿站”。2024 年预防化解 3 项突出矛盾纠纷，维护了公司的和谐稳定，并作为典型经验在系统内大力推广。



图：泰山石油综治信访调解室

# 稳控风险底线

## 1、强化内控体系

为规范公司经营管理行为、有效防范风险,泰山石油建立健全各项管理制度,依据《公司法》《证券法》《中华人民共和国会计法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等相关法律法规,制定了《泰山石油内部控制手册(2024年版)》,持续增强内部控制的健全性与有效性。同时,根据国家有关法律法规,按照决策机构、执行机构和监督机构相互独立、权责明确、相互制衡的原则,进一步完善了法人治理。

角色	部门	职责
决策机构	董事会	承担起内部控制体系建立健全以其有效实施的核心职责,通过制定战略规划、监督执行等举措,为公司内部控制工作筑牢坚实基础。
监督机构	监事会	聚焦于董事会构建及推行内部控制流程的监督工作,运用专业监督手段,及时发现问题并提出改进建议,保障内部控制体系的合规性与有效性。
审议机构	党委会	着重对公司重大经营管理决策以及重大风险事项进行审议,充分发挥党的领导核心作用,从政治高度把控公司发展方向,保障公司经营活动稳健有序。
执行机构	经理层	负责统筹组织、领导公司内部控制的日常运作,将内部控制要求融入公司日常经营管理的各个环节,保障内部控制体系高效稳定运行。

公司每季度积极开展内控测试工作,整体内部控制设计有效性较好,未发现内控缺陷。报告期内,公司累计新增4个内控矩阵。分别为加氢业务运营管理、担保业务、办公业务管理及企业文化建设;19项业务大类改为22项,新增类别为担保业务、办公业务管理及企业文化建设。对内控流程及关键节点权限展开动态优化,从细节入手,逐一排查潜在风险点,不断调整和改进内控流程,合理配置关键节点权限,降低经营管理中可能面临的内控风险。

## 2、合规风险管理

泰山石油高度重视风险管理,始终秉持“强内控、防风险、促合规”的理念,持续完善制度、风险、内控、合规、法律“五位一体”的法治工作格局,为公司稳健运营提供坚实有力的法治保障。2024年初及时开展了年度重大风险识别评估工作,共识别出需要重点关注的23个重大风险和27个重要风险,通过组织内控培训,强化风险防控,保障了企业合规、平稳、高效运行。

### 风险识别过程



图:泰山石油组织员工参加合规风险管理培训

### ▪ 审计风险管理

泰山石油不断加强公司党委对内部审计工作的集中统一领导，专门设立党委审计工作领导小组，全方位落实审计监督的各项职责，充分挖掘潜在风险与增效空间。

2024年初，公司制定了年度专项审计项目计划。该计划涵盖六个经营管理审计项目，包括直分销管理、合资公司管理、资金管理、汽服业务管理、安全环保投入和新能源业务管理情况专项审计。报告期内，累计发现各类业务问题 81 项，提出相关整改建议 64 条。截至 12 月末，上述审计问题已全部整改完成，整改率 100%。

### ▪ 坚守合规底线

**强化制度“立改废”。**截至 12 月末，公司累计新增制度 26 项、修订制度 21 项、废止制度 28 项，实现了制度存量的精简优化。

**严控合同风险关。**公司积极组织开展合同风险管理培训，着力强化合同管理合规风险意识，针对合同履行率、合同标准文本使用率、审查审批效率等关键指标开展重点督导。2024 年共审核签署 690 份合同。

**合规选商促发展。**公司强化选商合规管理，及时修订选商管理制度，积极引入招标代理平台，有效提升了选商管理的合规性与规范性。公司高度重视选商项目的审核把关，集中组织 19 次选商项目会审会，对 145 个项目的选商方案文件进行会审，截至 2024 年 12 月末，已顺利完成 144 项选商工作，为公司业务的高效、合规开展奠定了坚实基础。

## 3、税务风险管控

2024 年，公司围绕日常经营、重点工作，做细做实税务管理工作，依托大数据、人工智能等前沿技术，搭建起完备的税务风险预警体系，从多角度、多渠道对纳税状况展开全方位监控。

### ▪ 完善制度建设

公司进一步健全税务管理制度，税务登记连续 4 年被评定为 A 级，通过界定税务管理职责与权限，规范操作流程，及时申报数据，有效降低因操作不当引发的税务风险。

### ▪ 开展内部自查

公司针对内部税务及发票情况定期开展自查自纠工作，及时发现并整改潜在风险问题，具体检查内容包括发票管理是否规范、每月是否按时出具发票稽核通报、税收优惠政策适用是否正确等，将风险隐患消除在萌芽状态。

报告期内，公司通报发票问题 96 项，税务预警 26 项，查处非法税控作弊案件 26 起，截至报告期末已全部整改完毕，有效降低了税务风险。

### ▪ 引入专业支持

公司聘请专业税务顾问，针对重点税种开展专项审计，借助专业力量提高公司税务管理的合规性与准确性，优化税务处理方式，提升依法纳税水平。

### ▪ 组织税务培训

公司加强与税务部门的沟通与交流，及时掌握税收政策动态及税务监管重点，以便公司能够迅速调整税务管理策略，保障经营活动符合最新政策要求。

报告期内，公司组织财务人员及税务管理人员参与全税种申报表解析、税收优惠政策适用性评估、会计监督培训等多板块税务风险培训，参与人次 43 人，筑牢公司税务合规防线。

### ▪ 升级技术手段

公司借助专业税务软件，着手研发小税种管理系统，通过信息化手段提高印花税等小税种的管理效率与精准度，实现对小税种的精细化管控，提升公司整体税务管理水平。



# 恪守合规理念

## 1、落实反腐倡廉

泰山石油深入学习贯彻习近平总书记关于严明党的政治纪律和规矩的最新指示批示精神，落实党风廉政建设和反腐败工作的各项部署。2024年，泰山石油组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议，积极助力党委制定一系列重要文件，包括《全面从严治党主体责任清单》《党风廉政建设责任制实施细则》《党风廉政建设及反腐败重点任务分工方案》《日常监督重点任务清单》，层层压实责任与分工，有力推动“一岗双责”落地执行。

2024年，泰山石油稳步推进党风廉政建设，召开1次党风廉政建设专题会议，组织签订《党风廉政建设责任书》46份，《廉洁自律承诺书》《家庭助廉承诺书》各42份，将责任压力层层传递。公司纪委先后召开3次纪委专题会议，针对违规违纪人员处理事宜进行深入讨论，动态更新领导人员廉洁“活页夹”，为评先树优、发展党员以及预备党员转正等工作出具廉洁建议共计98份。此外，公司高度重视对“一把手”和领导班子的监督，通过逐级开展廉洁谈话、述责述廉等举措，强化对权力运行的制约与监督，全力营造风清气正的良好氛围。



图：泰山石油开展2024年度党风廉政建设工作会议



## 2、保障信息安全

为保障公司信息资产的保密性、完整性与可用性，泰山石油制定了信息安全管理相关制度，构建起规范化、流程化的管理体系，全方位、高效率地推动信息与数据安全工作的落地实施。

**推进网络安全建设。**公司落实护网行动要求，一方面，建立健全网络安全管理制度，全面使用内部通讯软件，杜绝公司内部资料在互联网的传输，通过搭建技术防护体系，有效抵御外部攻击，防范内部风险；另一方面，通过定期组织网络安全评估与审计工作，针对发现的安全威胁和漏洞，迅速开展整改行动，全力保障信息系统的稳定运行。同时，公司高度重视第三方合作伙伴的管理，清晰界定双方权利义务，共同筑牢信息安全防线。

**加大网安培训力度。**泰山石油积极组织网络安全答题活动，制作网络安全科普视频用于宣传教育，持续强化员工网络安全认知。公司定期组织员工参与网络安全意识教育及技能培训，不断加强全员信息安全意识与技术水平，有力推动信息安全工作的常态化开展。

**制定安全应急预案。**公司制定了详细的信息安全应急预案，定期组织安全演练，确保在安全事件发生时能够迅速激活应急响应机制。

### 案例：强化应急响应，泰山石油组织网络安全管理员特训

2024年8月1日，泰山石油组织网络安全应急演练培训，帮助学员在实战模拟中掌握应急演练流程与要点，提升实际操作能力；帮助学员熟悉网络安全事件应急响应流程，详细阐释各类网络安全事件下的标准响应流程；帮助学员强化网络安全事件应急处置措施，深度剖析常见网络安全事件的处置方法。

此次培训，旨在强化网络安全管理员的安全意识、素养与专业技能，使员工在面对真实网络安全威胁时，能够迅速响应、科学处置，有效保障信息系统安全，为公司数字化业务的稳定开展提供坚实保障。



图：泰山石油综治信访调解室

### 3、提高信披质量

泰山石油积极维护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益，遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市规则》等相关法律法规。公司持续履行信息披露义务，增强信息透明度，优化披露规则体系，确保信息真实、准确、完整、及时和公平。

公司多措并举，持续高水平执行披露要求，创新性地引入可视化手段，将复杂信息直观呈现，显著提高信息披露质量。同时，公司加大对披露信息的监管力度，对重要信息披露开展回溯检验与对照印证，逐步搭建起科学、完善的公司信息披露体系。

2024年，董事会共审议批准议案 27 项，监事会共审议批准议案 16 项；股东大会批准 11 项，按时发布 4 份定期报告及 12 份临时公告，信息准确率达 100%，获得深交所信披评级 B 级，有效维护了公司在资本市场的良好形象与公信力。



# 02

## 绿色运营 守护绿水青山

贡献可持续发展目标 (SDGs)

6

清洁饮水和  
卫生设施



7

经济适用的  
清洁能源



13

气候行动



## 规范环境管理

泰山石油落实国家生态红线管控要求，建立动态跟踪机制，对全部库站实施专项环境风险评估，配套完善的应急预案及防控措施，力促生态保护与生产运营协同发展。报告期内，公司全体系环境敏感区域库站专项防控措施覆盖率达 100%，全年未发生重大环境处罚事件。

### 环保设备维护

**设备更新与维护：**公司针对加能站不符合环保要求的三次油气回收设备，已全部更换，同时对三次油气回收设备进行活性炭更换，强化日常运行维护管理，保障设备稳定运行。

**故障处理与程序规范：**我们建立了故障处理台账，详细记录故障发生时间、原因、处理措施及处理结果，以便追溯和分析。在环保设备出现故障时，严格按照要求履行停用、维修程序，杜绝“该修不修、该停不停”。

**自查自改与风险防控：**公司全面开展环保设备运行情况的自查自改，组织专业人员定期对设备进行检查评估，不断提升设备运行的安全性和稳定性。

### 环保队伍建设

**法规学习与制度更新：**公司组织开展国家各类环保法律法规、规范标准的学习培训，使员工及时掌握国家对环保方面的新要求。同时，根据新要求及时更新规章制度，促使环保工作有章可循、规范开展。

**员工培训与学习：**公司按照“五懂五会五能”的培训要求，组织基层员工开展培训和集中学习。培训涵盖环保法规、设备操作、应急处理等方面，提高员工的环保意识和操作技能。

**师资力量强化：**公司加强区、站两级环保管理师资力量，选拔经验丰富、专业知识扎实的人员担任培训讲师，通过丰富环保培训形式，线上线下相结合、现场演示、案例分析等方式，增强培训效果。

## 1、管控污染排放

泰山石油始终将环保合规视为企业生存与发展的生命线，遵循环保法规，在污水、废气、固废排放环节实施精细化管控，做到达标排放、依法持证排污，充分彰显企业的环保责任担当。

2024 年，公司持续完善排污管理体系，开展排污许可信息专项排查行动，重点整治排放标准选用偏差、排放口未登记、危废种类漏报等历史遗留问题，累计整改 237 项，实现排污许可信息准确率 100%。完成全量排污单位许可证换证及执行报告提交工作，为环境合规筑牢制度基础。

### VOCs 整治：

泰山石油制定 VOCs 专项整治计划，完善油气回收、污水处理等环保设备操作规程及管理台账，将环保设备纳入生产设备统一运维管理。

公司完善加能站油气回收检测体系，配备崂应 7003 设备及氢离子火焰检测仪和便携式检测设备，实现液阻、气液比月度检测覆盖率 100%，气密性季度检测覆盖率 100%；全面实施泄漏检测与修复（LDAR）技术，泄漏点修复率达 100%。



## 2、实现废弃物处置

泰山石油印发了《绿色企业行动第二阶段实施方案》及《无废企业建设工作方案》，旨在通过一体化管理，深入把控固废有效利用，推进绿色发展规划，全方位提升环保管理水平。

公司组织专业团队对加能站、油库涉及各类危险废物进行地毯式排查与全面识别，将识别出的危险废物种类与排污许可证内容进行细致比对，确保无漏项。对标建立详细的危险废物清单，明确每种废物的来源、性质及危害程度，确保危险废物产生、贮存、转移、处置各环节完全符合法规要求。

同时，公司构建完善的危险废物收集、内部转运、暂存、处理和风险防控全过程监督管理机制。

### 废弃物全过程监督管理机制

在废弃物收集环节，我们为各站点配备符合标准的收集容器，并制定收集规范，使危险废物在初始阶段得到妥善收纳；内部转运过程中，我们规划专门的转运路线，配备专业的转运设备与人员，遵守转运时间与频次要求；在暂存环节中，公司加强对暂存设施的建设与维护，依据危险废物特性进行分区存放，安装完善的安全防护与监控设备；在运输方面，我们选择具备专业资质的运输单位，签订运输合同，要求运输车辆配备先进的定位追踪与应急处置设备，实时监控运输过程危废合规处置。

2024年，公司遵照国家环保法律法规、规范和标准，对废水、废气、油气回收等废弃物进行检测。

### 案例 泰山石油推进危废暂存间升级改造，助力“无废企业”建设

2024年，泰山石油积极响应“无废企业”号召，对旗下油库及加能站的危废暂存间展开全面升级改造，践行环保标准，提升危险废物管理水平。

泰山石油此次改造遵循“无废企业”标准，在硬件设施优化上投入大量资金。泰山石油通过重新规划暂存间布局，合理划分不同类别危险废物的存放区域，对各类危险废物进行安全、有序存放，不仅提升了管理效率，还降低了交叉污染风险。

此次危废暂存间升级改造是泰山石油迈向“无废企业”的重要一步。未来，公司将继续深化环保举措，为推动行业绿色发展贡献力量。



图：公司升级改造油库及加能站危废暂存间

## 应对气候变化

在应对气候变化的时代征程中，泰山石油深刻认识到自身所肩负的重大使命与社会责任，积极响应并认真贯彻关于节能减排与绿色发展的战略部署，以坚定的决心和切实的行动，为应对气候变化贡献力量，力求在能源供应与环境保护之间找到完美的平衡点，为构建一个气候稳定、生态和谐的美好世界贡献全部力量。

### 1、加强碳排放管控

泰山石油始终秉持对环境保护与节能减排的高度责任感，遵循《节能低碳管理办法》《碳达峰碳中和行动方案》等制度方案的要求，将碳排放管控置于企业战略发展的关键位置。公司精心构建科学缜密的年度碳排放目标管理体系，深度剖析过往年度运营数据，结合业务增长预期以及减排指标，精准制定管控策略。

公司职能部门充分发挥统筹协调职能，聚焦碳达峰、碳中和实施进程中的重大事项与突出问题，精心部署契合公司发展实际的可持续发展目标，精准实施碳排放控制举措，合理安排经费预算与项目计划。同时，全面监督指导各经营单位按照既定进度稳步推进，切实保障各项工作高效、有序开展，为实现企业绿色低碳转型、助力应对气候变化贡献坚实力量。

## 2、识别气候风险

泰山石油识别并分析气候变化风险，结合物理风险与转型风险的双重视角，关注政策合规、技术升级及供应链韧性。我们通过风险评估和利益相关方协同，将气候风险从被动应对转为主动防范。

风险类型	风险识别	风险分析
物理风险	极端天气对设备的影响	极端天气可能破坏油库或加能站、损毁储油设备或运输线路，导致业务暂停。
	高温对经营效率的影响	高温可能引发设备过热、作业人员健康风险，降低作业效率并增加安全隐患。
转型风险	碳排放政策收紧	全球碳市场发展和气候政策趋严将对企业提出更高减排要求。
	投资者偏好转变	ESG 投资趋势下，投资者对泰山石油应对气候变化管理措施的要求转变，可能影响资本获取。
	能源替代技术冲击	可再生能源技术的普及可能挤压传统石油市场份额。

## 3、气候指标目标

为保障目标设定的科学性与合理性，公司综合考量油品销售淡旺季的显著差异，同时兼顾不同季节因气温变化、运输条件波动对油品储存、运输能耗产生的影响。借助大数据分析技术，碳达峰碳中和行动小组对每月碳排放数据展开多维度对比，将其与历史同期数据、月度目标数据相对照，不仅能直观展现本月碳排放的增减动态，还能精准锁定导致碳排放波动的关键业务环节与影响因素。

2024 年初，公司确立全年碳排放量须低于 3,900 吨的目标，并实施精细化的目标拆解策略，将该目标精准细化至每个月度，保障碳减排工作有序推进。对当月的碳排放数据展开深度复盘，分析数据波动原因，洞察各业务环节对碳排放的影响并进行优化调整。截至 2024 年底，公司累计碳排放量为 3,495.83 吨，顺利达成全年碳减排目标。

# 提高能源效率

在全球倡导绿色发展、节能减排的要求下，泰山石油遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，积极响应国家及行业的环保号召，全方位、系统性地落实各项环保举措，以推动企业实现可持续发展。

## 1、推行节能降耗

泰山石油逐步完善能源管理体系，明确各部门、各岗位在能源管理中的职责与权限，积极探索与应用新技术、新设备，优化改造高耗能设备，有效降低能源消耗，提升设备运行的稳定性与效率，为公司的节能发展战略注入强劲动力，充分彰显企业的环保责任担当。

### 案例 泰山石油 13 座加能站设备改造顺利完成

泰山石油参照《高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录》的文件标准，我们于 2024 年度全力推进高耗能设备的更新改造工作。

2024 年，公司针对 13 座加能站的高耗能变压器开展了系统性改造工程。该工程自年初启动，通过科学规划施工进度、严控工程质量，截至 11 月底已全部顺利整改完毕。经改造后，加能站有效降低了能源消耗，提升了设备运行的稳定性与效率，为公司的节能发展战略注入了强劲动力，有力推动了公司整体能源利用效率的显著提升。

## 2、发展循环经济

泰山石油针对各类危险废弃物，组建专业团队进行深入研究，依据其化学特性、物理性质等因素，量身定制专属回收方案，对每一种危险废弃物进行妥善处理。

2024 年，公司首次实现危险废弃物回收利用处置方式，针对不同属性的危险废弃物定制回收方案，与第三方专业机构合作，成功将废弃液压油转化为循环经济产品，在降低环境风险的同时创造循环经济效益，推动公司和行业朝着可持续方向迈进。

### 3、优化水资源管理

泰山石油旗下共有加能站 187 座。在取水途径方面，32 座加能站持有取水证，141 座加能站采用自来水作为水源，16 座加能站则通过外购散装生活用水来满足日常运营需求。经全面排查，公司所有加能站均不存在超地方许可指标取水的现象，亦无因无许可取水而被地方通报的情况。

公司高度重视外排水及废水的处理与检测工作。在日常运营中，我们持续做好外排水检测和废水检测，把控水质标准。经检测，所有外排水及废水的检测结果均符合国家及地方相关标准，未对周边水环境造成不良影响。

为强化水资源管理，积极推动节约用水工作，公司大力开展节约用水宣传活动，向库站员工普及节水知识，增强员工的节水意识。我们鼓励库站选用节水型水龙头，通过硬件设施的优化，减少水资源的非必要浪费，在提升水资源利用效率方面取得了积极成效。

## 探索绿色发展

公司积极响应节能减排号召，系统推进低碳转型建设，尤其在绿色办公及清洁能源使用等方面开展了大量卓有成效的工作，全力营造绿色低碳的运营环境，坚定迈向可持续发展目标。

### 1、倡导绿色办公

公司通过在绿色企业建设方面的全面努力，在绿色办公领域取得了阶段性成果，通过一系列切实有效的措施，取得了显著的可持续发展成效。

#### 绿色办公深度推进

空调温度管控成效显著	公司夏季将空调温度设置不低于 26 度，通过这一举措，不仅显著减少了电力消耗，还切实降低了因空调运行产生的碳排放。
无纸化办公全面铺开	公司大力推行无纸化办公，搭建了完善的电子文档管理系统。
办公用品循环利用	公司发起“办公用品循环利用”倡议，减少一次性办公用品使用。
办公区域照明改造	公司采用符合国家一级能效标准的照明设备，同步配套智能光控系统实现按需照明。
设备待机能耗管控	公司制定设备用电规范，要求员工在电脑、照明灯等设备不用时及时切断电源。



图：公司大力推行节电措施，传递绿色办公理念

积极推进“光盘行动”	公司倡导员工适量取餐，减少食物浪费，从源头上降低食堂运营过程中的资源消耗及废弃物产生。
食堂就餐区域不使用一次性餐具	公司鼓励员工使用可重复利用的餐具，降低一次性餐具带来的环境污染及资源浪费。



图：公司在食堂张贴环保标语，推行绿色食堂建设

### 绿色出行倡导

公司推行“135”计划，即鼓励员工在1公里内选择步行出行，3公里内骑自行车出行，5公里内乘坐公共交通出行。通过这一计划，减少公司员工因日常通勤产生的碳排放，助力城市绿色交通发展。

### 绿色文化建设

公司设置绿色企业行动宣传，通过宣传栏、内部培训、线上宣传等多种方式，向员工普及绿色企业理念及各项节能举措，提高员工的环保意识，营造全员参与绿色企业建设的良好氛围。

#### 案例 泰山石油清洁能源照明设备推广

2024年，对于满足特定条件的加能站，泰山石油优先推广应用风光互补型节能路灯、太阳能探照灯等清洁能源照明设备。这一创新举措显著提高了库站绿色照明的占比，加速了传统非节能照明设备的淘汰进程，为库站营造了绿色低碳的环境氛围，有力推动公司在照明领域高效实现节能减排目标。

## 2、拓展新能源业务

公司顺应能源结构多元化、清洁化、低碳化转型发展大势，聚焦新能源汽车充电市场需求，抢抓转型升级窗口期，以“智慧智能、业态融合”为奋斗目标，加快发展充换电等新能源业务，积极探索“电能生产、电能销售、电能调度、负荷聚合、电网互动”新型电力技术应用和运行模式，着力构建“油气氢电服”多要素业务场景，加快新能源绿色低碳发展，助力实现碳中和目标。2024年建成在营充电桩236条，充电量累计达238余万度，为新能源汽车用户提供了可靠的充电服务。

## 3、保护生物多样性

在全球高度关注可持续发展的大背景下，生物多样性保护已成为企业履行社会责任、推动环境与社会协同发展的关键议题。泰山石油积极响应国家关于生物多样性保护的号召，深度融入环境、社会责任和公司治理(ESG)理念，在生物多样性保护领域持续发力，致力于实现企业发展与生态环境保护的双赢。

### 黄河流域生态保护专题活动

公司组建了专业的项目团队，联合相关科研机构与环保组织，针对黄河流域生态系统开展全面调研。围绕黄河流域特有的生物物种、生态栖息地等关键要素，制定详细的保护计划。在重点区域开展生态修复工作，包括植被恢复、湿地保护与水质改善等项目。同时，我们建立长期的生态监测体系，运用先进的技术手段，实时跟踪黄河流域生态系统的变化，通过对生物多样性指标的监测与分析，评估保护活动的成效。

### 植树节与国际森林日活动

公司以“3.12植树节”和“3.21国际森林日”为契机，积极组织员工参与义务植树活动。2024年，新增绿化面积约2600平方米。这些树木不仅起到了固碳减排、美化环境的作用，还为各类生物提供了栖息与繁衍的场所。



图：公司组织员工参与植树活动

### 世界环境日系列活动

公司以“6.5世界环境日”为主题，通过线上线下相结合的方式，如举办环保知识讲座、发布主题宣传视频、开展环保知识竞赛等，向员工、客户及社会公众普及生物多样性保护知识。活动覆盖793人次，有效提升了公众对生物多样性保护的认知度与参与度。



图：县公司开展“世界环境日”主题教育活动



图：各加能站在LED屏上播放环保宣传标语

# 03

## 以人为本 携手温暖同行

贡献可持续发展目标 (SDGs)

3

良好  
健康与福祉



4

优质教育



5

性别平等



8

体面工作  
和  
经济增长



10

减少不平等



## 维护职工权益

在 ESG 理念指引下，泰山石油将维护职工权益视为企业可持续发展的核心任务之一。在劳动权益保障方面，公司严格遵守国家劳动法律法规，确保员工的工作时长、休息休假、薪酬待遇等均符合法定标准。

### 1、基本权益保障

泰山石油严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，构建了完善的雇佣管理体系，从制度层面坚决反对任何形式的歧视、强迫劳动和骚扰虐待行为，严格杜绝雇佣童工现象。

公司秉持公开公正的招聘原则，积极吸纳各类优秀人才，不断创造新的就业岗位，为社会就业做出积极贡献。同时，我们高度重视员工的社会保障，依法为员工缴纳五险一金，消除了员工的后顾之忧，让员工能够全身心投入到工作中，增强员工的归属感。2024 年，公司劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。

**劳动合同管理：**公司规范订立与解除流程，依据合同签订期限，合理约定试用期，充分发挥员工在试用期内的自身价值。合同到期前，提前一个月安排续签或终止事宜，保障员工对职业发展的知情权。

**平等雇佣：**公司坚决禁止雇佣童工，反对一切就业歧视和强迫劳动，对不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁。

**工作时间与休假管理方面：**公司遵循《中华人民共和国劳动法》规定，保障员工充分享有法定假期、休息日以及各类带薪假期，让员工在工作之余，拥有足够的休息与放松时间，实现工作与生活的平衡。

### 2、促进员工发展

泰山石油致力于构建全面、科学的绩效考核管理体系，针对专业技术人员及操作岗员工实施全员绩效考核管理。公司依据各单位整体目标以及各岗位具体工作职责，对员工岗位职责内的各项工作完成状况展

开细致考核，秉持“一岗一策”原则，为每位员工明确专属考核目标，以此有效传导公司经营目标与管理压力，切实达成“千斤重担一起挑，人人身上有指标”的良好局面。我们积极推进绩效考核责任落实，全方位指导各部门及业务单位的各类岗位开展年度绩效考核工作并将其与年度激励薪酬、评先树优紧密挂钩，以此激发全体员工的工作积极性与创造性，推动公司整体业务持续健康发展。

同时，泰山石油高度重视培训工作的系统性与全面性，统筹规划全年教育培训计划。定期召开培训工作会议、建立培训工作考核机制，培训工作在全公司范围内得以全面落实。各部门及经营单位依据自身业务特点和员工需求，制定详细的培训计划，选派经验丰富、业务能力强的培训师为一线员工授课，培养、发现优秀人才，并将表现突出者纳入重点培养对象，致力于打造一支高素质的专业人才队伍，满足公司在各业务领域的高质量发展需求。

2024 年，公司累计开展 36 项员工培训项目，共参与 1,080 人，人均时长 144 小时。

## 守护职业健康

泰山石油遵守职业健康安全相关要求，有序开展职业危害因素检测工作，保障工作场所的环境安全符合标准。在重点区域防护方面，公司积极落实应急设备配备举措，为培训中心、办公楼、油库等关键场所配备心脏除颤仪（AED），提升应对突发健康危机的能力，为员工生命安全提供有力保障。

**职业健康体检落实：**公司高度重视员工职业健康，按期组织全体员工进行职业健康体检，做到应检尽检，全面掌握员工的身体健康状况。

**高危及重点人员监护：**公司针对高危人员及重点人员，实施专人专项监护，建立详细的健康跟踪档案，密切关注其健康指标变化，及时采取干预措施。

**职业卫生档案建设：**公司遵循职业健康管理规范，为每位员工建立职业卫生一人一档，档案内容涵盖员工职业史、职业病危害接触史、职业健康检查结果等信息，保障职业健康监护工作的完整性与可追溯性。

为增强员工职业健康意识，提升自我防护能力，公司定期组织职业健康培训，培训内容包括职业危害因素识别、防护措施应用、应急救援知识等。我们通过理论讲解、案例分析、实操演练等多样化形式，使员工深入理解并掌握职业健康相关知识与技能，营造良好的职业健康防护氛围。

2024 年，公司员工体检覆盖率达 100%，因工死亡 0 人。

# 关爱员工生活

泰山石油持续推进多元福利体系建设，定期组织员工进行健康体检，为员工身体健康保驾护航。公司设立员工食堂，提供安全、卫生、营养的餐饮服务，解决员工工作期间的就餐问题；按时发放防暑降温费，保障员工在高温环境下的工作舒适度；针对困难职工，设立专项补助机制，为生活困难的员工提供经济援助，缓解生活压力。通过这一系列福利项目的实施，我们不断增强企业的向心力与凝聚力，促进员工队伍的稳定与发展。

## 1、职工代表大会

在企业治理与发展进程中，泰山石油始终高度重视民主管理体系建设，以职工代表大会为核心载体，积极推进各项民主管理举措，致力于构建和谐、高效、透明的企业环境。

公司建立健全职代会职权落实督导机制，明确各部门在落实职代会决议中的职责与分工，定期对决议执行情况进行跟踪检查，及时发现问题并督促整改，切实落地职代会各项职权。通过加强对企业重大决策、重要人事任免、重大项目安排及大额度资金运作等事项的监督，保障职工代表的知情权、参与权与监督权，推动企业决策的科学化、民主化。

2024年，公司累计召开职工代表大会1次、会员代表大会1次，会议议题紧密围绕公司核心发展与职工切身利益。

## 2、员工福利保障

泰山石油按照合同约定为员工提供相应的工作条件、合理的工资待遇。2024年，公司在员工福利保障工作方面取得了丰硕成果，涵盖社保缴纳、补贴申报、福利发放等多个方面，切实保障员工的合法权益，提升员工的满意度与归属感，也为企业的平稳运营与可持续发展奠定坚实基础。

### 社会保障

2024年初，公司完成了职工社保基数调整工作，为全年社保缴纳工作奠定坚实基础。报告期内，公司按照规定按时足额缴纳五险一金，累计缴纳金额达数百万。截至12月底，我们成功实现全员全年各类社保的足额缴纳，切实保障了每位员工在养老、医疗、失业、工伤、生育等方面的权益及企业年金所带来的额外福利。

### 退休职工及去世减员处理

对于退休职工及在岗职工去世减员相关事宜，公司秉持负责、关怀的态度，全年累计完成10人的相关工作，涉及抚恤金、丧葬费等事宜均按照规定妥善发放，保障去世员工家属的合法权益，体现企业对员工的人文关怀。

### 节日福利配发工作

为增强员工的归属感与幸福感，公司注重在传统节日及日常工作中为员工送上关怀。2024年累计配发春节中秋福利、劳保物品以及一线人员防暑防寒物品，总价值超过240万元，让员工切实感受到企业的温暖与重视，提升了员工对企业的认同感。

### 案例：泰山石油举办妇女节特别活动，彰显人文关怀

2024年，在国际妇女节来临之际，泰山石油积极行动，精心筹备并成功举办了一场别开生面的妇女节特别活动，以实际行动关爱女性职工，营造温暖和谐的企业氛围。

3月6日，泰山石油举办主题为“口腔健康与急救知识讲解”的专题授课。此次授课特别邀请到泰安市口腔医院专家亲临现场，详细讲解了口腔日常护理知识。

在妇女节当天，为女职工送上鲜花，传递节日祝福，彰显了公司对女职工的人文关怀，增强职工的归属感和凝聚力。

泰山石油此次妇女节特别活动，不仅为女职工们提供了宝贵的学习机会，也让她们在工作之余感受到了来自公司的温暖与关爱。



图：公司为女性员工开展健康知识讲座



图：公司组织开展义务诊疗，呵护员工健康



图：公司组织开展各项员工关爱活动

## 践行社会责任

泰山石油践行 ESG 发展理念，将社会责任融入企业战略，不断践行社会责任，积极投身社会公益事业，开展乡村振兴项目，帮助贫困地区农产品打开销售渠道，推动企业与社会、环境的和谐共生，为可持续发展注入源源不断的动力。

### 1、投身社会公益

泰山石油秉持央企担当，积极投身社会公益服务设施建设。2024 年新建 8 座户外劳动者爱心驿站，爱心驿站总数攀升至 34 座，持续为户外劳动者提供温暖的休憩港湾。同时，公司全力优化“司机之家”综合服务功能，从硬件设施到软性服务全面升级，为客户打造开心、舒心、温馨的消费体验空间，切实提升公共服务品质。

同时，公司青年志愿者与社区工作者协同开展送粽子、送鸡蛋等慰问活动，双方密切配合，共同营造共建联建、企地融合的良好氛围，弘扬社会正能量，为拓展基层党建治理新格局提供有力支持，促进社区和谐发展。同时，公司深入南湖社区孤寡老人、困难群众家中走访慰问，将关怀与温暖传递到群众心间。



图：端午节组织员工包粽子赠送给社区老人

### 案例：泰山石油助力高考学子金榜题名

2024 年高考期间，泰山石油在各县市区设立志愿服务点，免费向考生提供考场指引，为公安、应急等服务保障人员发放卓玛泉等防暑物资，送去夏日清凉。在考场周边指定高考加能站，公司开辟绿色加油通道，为送考车辆、公安消防等专用车辆优先快速加油，保障高考交通顺畅。此外，指定加能站设置服务专区，免费为考生提供热水、紧急复印、应急文具、防暑药品等服务，全方位助力考生安心应考。



图：公司组织员工参与志愿服务

## 2、助力乡村振兴

在当前社会发展进程中，企业社会责任愈发重要。泰山石油始终秉持担当精神，积极践行社会责任，将关爱精准送达乡村地区，为当地儿童送去温暖与关怀，为乡村振兴战略的实施贡献更多力量，让更多乡村儿童在关爱中茁壮成长。

### 案例：泰山石油“链”动乡村，多举措成果显著

2024年6月，泰山石油“以瓜为媒，助力乡村振兴”直播车开进乡间大棚。活动期间，公司管理人员化身网络主播深入西瓜大棚进行直播销售。在短短1小时内，成功售出1400多个西瓜，实现营业额2.3万元，为乡村农产品打开了新的销售渠道。

同年10月份，泰山石油联合泰安日报、烟草专卖局、农业银行共同举办了“央企赋能，助力乡村振兴”战略合作推介会。推介会以“红三角”化肥和“中化化肥”为突破点，积极搭建多方合作桥梁，致力于为乡村农业发展提供有力支持，进一步推动了乡村农业生产资料的供应与合作，助力乡村产业振兴。



图：泰山石油“以瓜为媒，助力乡村振兴”直播现场

图：“央企赋能，助力乡村振兴”战略合作产品推介会

泰山石油在助力乡村振兴方面持续发力，通过直播带货和举办战略合作产品推介会等一系列创新举措，积极推动农产品销售，及农业生产资料的合作。

### 案例：泰山石油开展“六一爱心行动”助力乡村儿童成长

2024年六一儿童节前夕，泰山石油奔赴派驻第一书记帮包村——东平县沙河店镇王庄村，开展了一场温馨的“六一爱心行动”，为当地儿童送上节日祝福与关怀。

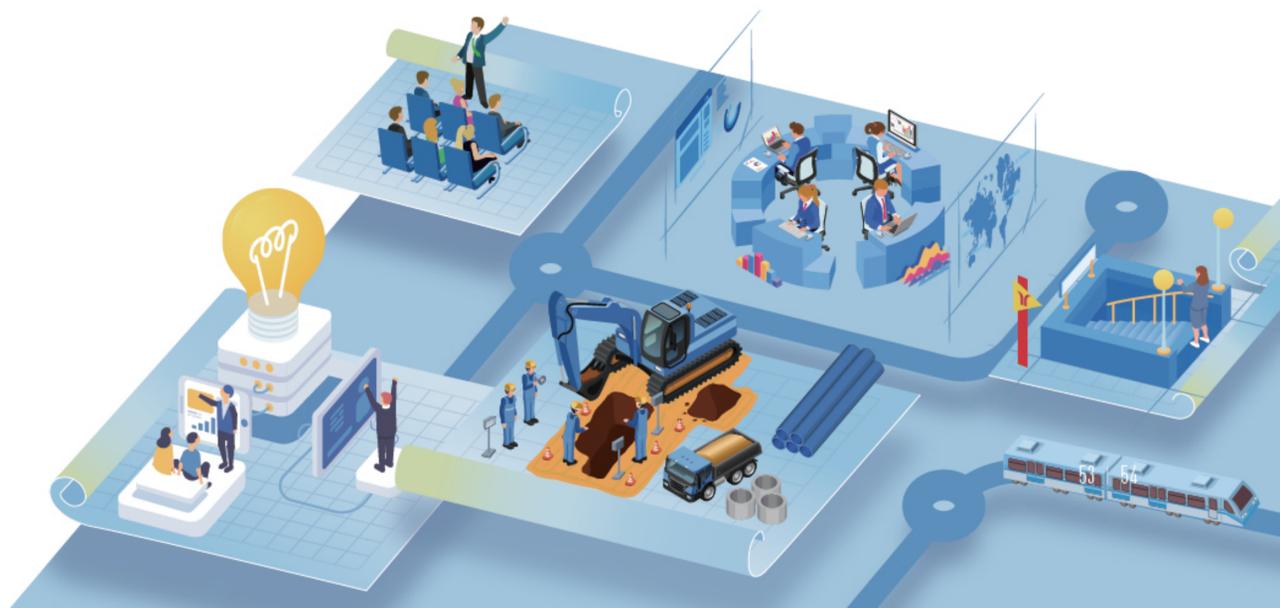
活动中，泰山石油工会将崭新的书包、铅笔、橡皮等学习文具送到了儿童手中，解决了孩子们日常学习的实际需求，小文具承载着大关爱，孩子们脸上洋溢着纯真的笑容。

为丰富乡村儿童的精神世界，营造良好的学习氛围，泰山石油积极动员公司员工，大家踊跃参与，捐赠各类图书300余本。这些书籍全部充实到村文明实践站书架，为打造一个充满温度、热爱学习的村级文明实践站添砖加瓦，为乡村儿童提供了更广阔的知识天地。

此次“六一爱心行动”，泰山石油以实际行动传递温暖，展现了企业的社会担当，为乡村儿童的成长贡献力量，也为乡村文化建设注入活力。



图：公司组织爱心行动，为乡村儿童带去温暖与关爱



# 04

## 共创价值 实现共赢发展

贡献可持续发展目标 (SDGs)

12

负责任  
消费和生产



17

促进目标实现的  
伙伴关系



## 深化责任采购

泰山石油严格遵循《选商管理办法》《物资采购管理办法》开展供应商管理工作。公司将环保、质量等指标纳入供应商管理考核中，要求供应商最大限度降低能源消耗和污染物排放，保证服务质量，应对环保及社会方面带来的供应链风险，保障应急油品的运输效应，提升供应链的稳定和韧性。

### 1、可持续供应链

泰山石油通过合规的供应商选择、规范的合同签署以及优化的供应管理制度，保障了公司物资供应的稳定与高效。在供应商的选择上，公司优先考虑供货能力较强、供货周期短且售后服务质量较好的单位，以此保障公司物资采购的高效性与稳定性。在合同签署过程中，公司注重合同条款的细化与完善，将环保要求纳入招标文件和合同文本约定中，确保采购活动符合相关法律法规及行业规范要求。

### 2、承运商管理

公司为保障供应链稳定，针对运输过程中可能出现的安全风险，如恶劣天气下的行车安全、危险路段的驾驶注意事项等，不定期与承运商展开深入研讨。双方共同分析过往案例，总结经验教训，制定出更为完善的安全运输方案。



图：泰山石油与承运商座谈会现场

公司定期开展运输安全应急演练，模拟车辆起火、油品泄漏等紧急场景。承运商人员在演练中熟练掌握了应急设备的使用方法，各部门之间的协同配合能力也得到了显著提升，有效增强了应对突发事件的实战能力。



图：泰山石油承运商演练现场

公司对承运车辆进行不定期的安全抽检，重点检查车辆的制动系统、轮胎磨损情况、消防设备配备等。对于不符合安全标准的车辆，责令承运商立即整改，保障运输车辆的良好安全状态。



图：泰山石油抽查运营车辆

通过不定期的座谈协商以及在运输安全、服务质量等方面的培训、研讨、演练和抽检，泰山石油与承运商之间建立了更加紧密、高效的合作关系，有效提升了油品运输的整体水平，为公司的稳定发展提供了有力保障。

### 3、供应链培训

泰山石油高度重视与承运商的合作关系，建立了不定期的座谈协商机制，保障在运输安全、服务质量、运距复核等多个关键领域符合相关要求。

公司组织运输安全培训活动，邀请专业的安全专家为承运商的司机及相关工作人员进行安全知识授课。涵盖交通法规解读、车辆安全检查要点、应急处置方法等，切实提高了承运人员的安全意识和应对突发情况的能力。



图：供应链培训现场

## 提升客户体验

泰山石油深度践行“以客户为中心”的经营理念，不断创新探索符合自身特点的经营模式，把客户权益保障置于核心地位，切实维护客户利益，构建起全方位的客户权益保障体系。

### 1、优化客户服务

泰山石油通过“一站一策”问题诊断与改进、激发员工创新及完善监督体制等措施，提升加能站的服务质量和运营管理水平，优化客户体验，保障客户权益。

公司不断完善加能站卸油和服务等流程，成立服务示范队，针对员工开展服务标准化培训，通过示范引领，让员工清晰掌握服务标准和规范。从服务手势训练、典型案例分析、加油六步法详解等多个维度，对员工进行系统的现场作业培训，使员工在实际工作场景中能够熟练运用专业技能，提升服务水平。

公司站在客户视角，逐站梳理加能站油品引导标识情况，针对油品引导标识问题进行优化整改。通过分析地域、社区等特点，建立加能站定制化服务模式，落实“一站一策”要求，满足加能站个性化增值服务需求。

公司组织员工参与业务竞赛“大比武”活动，以赛促学，在竞赛中检验员工的专业技术能力，激发员工学习热情，不断提升员工自身专业素养。

### 案例：泰山石油以感恩答谢架起客户连心桥

2024年，泰山石油开展一系列客户感恩答谢活动。活动现场，公司管理层与客户亲切交流，倾听客户心声，营造出热烈欢快的氛围，有效增进了情感联系。同时，工作人员深入便利店，贴心指导客户使用便捷支付方式，帮助解决业务问题，优化客户消费体验。通过开展感恩答谢活动，收集到众多宝贵的客户反馈，为后续服务优化提供了方向，进一步巩固了客户关系，有力提升了公司的市场美誉度和影响力。



图：泰山石油开展感恩答谢活动

### 2、客户反馈机制

泰山石油逐步完善客户投诉管理流程，持续优化投诉管理工作，对各类投诉进行详细分类，并针对性地制定处理策略，提高处理效率和质量，提升客户满意度，为客户提供更优质的服务。

2024年度公司共接收到零售客户诉求364条，同比下降50%，95%以上的投诉在24小时内得到响应，90%以上的投诉在3个工作日内得到圆满解决。通过电话回访，零售客户对投诉处理结果的总体满意率超过99%，零售客户投诉回复率为100%，办结率为100%。

### 3、客户隐私保护

为切实保护客户隐私及各项权益，泰山石油执行《IC卡章程》，并通过多渠道向客户传递告知自身权益及用卡规范。

在网络安全防护层面，我们积极投身公安部网络攻防演习，积累实战经验，提升应对网络攻击的能力。

针对网络安全监测，组建专业技术团队，运用先进的监测工具，对互联网网站进行实时监控，重点加强对涉及客户信息交互页面、会员数据存储区域等关键部位的安全防护，定期进行漏洞扫描与修复，及时更新网站安全防护系统。

2024年，公司未发生与客户隐私泄露、失窃相关的信息安全事故。

## 注重产品品质

### 1、关注产品质量

泰山石油严抓产品质量管理，牢固树立“质量是企业生命”的经营理念，建立完善质量体系，加强风险防控，实现质优量足、客户满意的质量目标，努力践行“每一滴油都是承诺”的社会责任。公司将质量管理体系文件与企业标准，包括管理标准、技术标准以及工作标准，进行了有机融合，建立了一套行之有效的数质量监督管理与持续改进机制，始终坚持从源头把控、从关键环节着力充分发挥协同效应，成功实现管理价值的提升。

截止2024年12月末，共检验油品2,257批次，其中入库油品559批次，出库油品563批次，出入库油品合格率达到100%，从源头严把质量关；油库抽检53批次，加能站油品抽检1,082批次，抽检合格率达到100%，保障销售末端油品质量合格。公司通过对产品质量的检查，不仅保证了客户权益，更是宣传和维护了“中国石化”品牌形象。



图：泰山石油参加泰山区、新泰市成品油流通行业协会，协助政府排查风险隐患

### 案例：泰山石油践行“3.15”——严守产品质量，共筑卓越未来

在“3.15”国际消费者权益日前夕，泰山石油围绕“卓越品质、共赴未来”主题，开展了一场意义非凡的营销活动，全方位彰显了公司对产品质量的追求以及对消费者权益的守护。活动期间，特别邀请市场监管局专业人员亲临现场把关指导，严格审视油品存储、销售环节，以开放之姿，坚决接受社会监督，毫不动摇地捍卫品质底线。

活动期间，公司通过油品展示、知识宣讲、客户答疑等丰富多样的活动与消费者互动；聚焦加油机跳枪、油表显示加注油量不足等民生关切问题，以专业的讲解为消费者解疑释惑；规范服务展示、客户满意度调查以及加油抽奖等活动，不仅提升了客户体验，还有效收集了消费者反馈。

此次活动践行了泰山石油“每一滴油都是承诺”和“易捷万店无假货”质量承诺的生动实践，以实际行动维护了消费者合法权益，塑造了质量领先、客户至上的公司形象，为人民美好生活与社会高质量发展注入了坚实的石化力量。



图：泰山石油开展“3.15”公益活动

### 案例：全面开展 2024 年质量管理培训，筑牢油品品质防线

2024 年，泰山石油组织了一系列质量考核培训，全面强化员工对油品质量标准、检测流程及管控要点的认知，精准把握质量要求。

公司深入贯彻落实“三基”工作要求，扎实零售线条员工基本功，提升员工岗位技能，举办最强技能培训，在实战中检验员工油品调配、设备操作与维护等专业技能；针对加能站安全数质量管理、2024 年零售易捷工作思路、加能站资金及发票管理举办比武实操项目培训、零售线条“最强师资”培训班和现场经理及大站站经理培训班；针对管理团队，从质量管理体系构建、市场动态研判到客户关系维护等多维度展开培训，为各单位传帮带培养更广泛的师资力量。



图：举办现场经理及大站站经理培训班

## 2、筑牢安全基石

泰山石油深入学习贯彻习近平总书记安全生产重要指示精神，围绕“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题，将安全生产作为公司发展的核心，全方位落实安全生产主体责任。公司推进 HSE 管理体系建设，层层压实各级责任，安全责任精准到人，各项工作任务要求真正落实落地，各项任务按节点完成率 100%，取得了 HSE 先进红旗单位的优异成绩。

### • 推进 HSE 体系落地

泰山石油依据上级指示与规章制度，全面修订完善 HSE 制度及操作规程，对《泰山石油油库安全生产（HSE）责任制》《泰山石油油库操作规程》等关键文件进行了系统性修订，通过此次修订，公司将安全环保责任制精准细化至每一个岗位、每一名员工，实现了管理范围上的横向全覆盖、层级深度上的纵向全贯穿，确保有岗必有责。2024 年，公司共组织召开 4 次安全委员会会议、12 次月度专题会议，研究、部署 HSE 重点工作，结合实际细化制定了 11 项重点任务、67 项重点任务工作措施清单。

公司整合 HSE 管理、二级标准化、双重预防三大体系，制定了 HSE 检查表，建立系统管理台账，修订三级六岗双重预防机制，不断提升管理效能。2024 年，公司将加能站 54 种手工记录的安全环保账册精简至 42 种并改为系统登记或电子版，整合后需手工记账的 12 种台账由公司统一印制，明确填写标准，既规范台账管理，又减轻了基层员工的工作负担。截至报告期末，公司领导组织安全环保检查 163 站（库）次，发现隐患 2,232 项，已全部完成整改。

### • 落实安全生产管理

泰山石油认真落实安委会安全生产治本攻坚三年行动、安全管理提升年行动方案要求，制定了安全管理提升年行动方案，并成立了以公司主要负责人为组长的安全生产管理架构。2024 年，我们结合公司实际制定了 11 项重点任务，并细化了 67 项重点任务工作措施清单，已全部按要求完成；年度累计开展演练 9,168 次，其中公司级演练 4 次，外部联合演练 1 次，共 36,672 人次参与演练。

**制定安全行动计划，落实安全责任。**2024 年 1 月 2 日，公司制定安全行动计划，重新调整承包联系点。公司经理层成员主动承包重大安全环保风险与隐患，定期带队对各经营单位和业态开展全覆盖督导检查。公司遵循“三管三必须”原则，每月对全员安全生产责任目标清单完成情况进行考核，层层压实安全生产责任。

**强化安全禁令学习，营造安全氛围。**公司所有库站制作并张贴安全禁令，在 HSE 台账中印刷禁令内容。2024 年 3 月，公司每周组织全员进行安全禁令学习，并通过中石化考试平台考核，全体员工积极学习、自觉遵守安全生产禁令，营造良好安全氛围。



**推进生产安全月,落实工作部署。**2024年6月25日,泰山石油于培训中心举办特殊作业技能比武活动。各县(片区)公司及油库选派审批人、开票人、现场监护人,以3人组队参赛,参赛选手经理论考试、实操比武,全面掌握施工作业管理制度与要求,提高了施工作业风险及特殊作业识别、作业许可证预约、JSA分析、现场隐患排查等能力。



图:董事长到油库进行例行安全检查

图:大力开展安全教育活动

### 案例:政企协作,提升联动协同能力

2024年6月21日,泰山石油成功承办全市加能站应急演练与智能化管控现场会,选定泰安城区第十加能站作为主阵地。此次活动成效显著,极大增强了政府与企业在面对生产安全事故时的联动协同效能,大幅提升了双方对突发事件的快速响应及应急救援能力。期间,公司油库应急分队凭借过硬实力,被授予泰安市危险化学品道路运输救援分队称号。

自2024年起,公司充分发挥专业优势,协助市应急局成功化解多起油罐车应急处置等重大突发事件,各基层单位主动作为,积极投身加能站周边各类突发状况的应急处置工作,凭借高效专业表现赢得政府与社会的广泛赞誉,有力彰显了中国石化的卓越社会形象。公司累计开展表彰先进、员工奖励活动30余次,发放奖金总额超1万元。



图:泰山石油与应急局联合组织开展安全生产月活动

### 加强安全风险管控

#### 强化风险动态管控

公司持续开展安全风险识别、评价、控制与监控工作,依据分委会及经营单位报送清单,梳理系统性与非系统性风险,形成年度重点管控风险清单并公示发布。2024年,识别公司级安全风险11项,风险值146,制定贴合作业现场与中石化标准的管控措施,分级跟踪评估,落实到位;月度跟踪评估措施执行,进行通报考核,实现风险降值目标106,全年无重大风险事件发生。

#### 加大隐患治理投入

公司围绕依法合规、设施更新,梳理了各单位安全隐患及大中维修项目,由公司领导带队现场对接,制定治理计划。2024年累计投入6,000余万元,对油库实施汽油储罐浮盘更换、智能化改造等多项工程;完成3座C级罩棚、4处C级房屋围墙隐患治理;安装调试58座加能站102套可燃气体报警系统,共完成150项隐患及大中维修项目治理。

#### 优化设备全生命周期管理

公司加强设备检测维修,有序更新老旧设备,2024年更换老旧加油机78台、液位仪47台、三次油气回收设备23台,改造13座加能站高耗能变压器,提升设备安全水平。

#### 完善安全考核奖励机制

公司强化考核奖惩,建立安全生产有奖举报机制,落实“吹哨人”制度,持续开展“啄木鸟”活动。制定举报公告牌制度,明确受理渠道与奖励标准。2024年,通过啄木鸟平台提报整改629项安全隐患,有效推动风险识别与隐患排查关口前移。

### 大力宣传“三进”活动

**一是安全生产进基层。**安全生产月期间,公司以多种形式大力开展“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题宣传活动。公司负责人及专业部门管理人员深入基层,与员工共同学习中国石化安全管理提升年行动方案、安全生产治本攻坚三年行动方案以及重大事故隐患判定标准,分享应急疏散经验,收集基层安全生产工作的意见建议。

**二是安全生产进承包商。**公司安全环保部联合相关部门,定期与承包商员工开展专题交流。集中学习“7+1”作业管理制度,深入剖析“双边”作业风险,普及应急知识,积极听取承包商在安全工作方面的建议,促进双方安全管理协同提升。

**三是安全生产进家庭。**公司组织员工向亲属普及生活安全与防灾减灾知识,重点涵盖电动自行车充电、储能设备、燃气及用电安全等内容,指导家庭成员排查安全隐患,掌握避险逃生技能,熟知逃生路线,并倡导定期开展家庭安全检查,提升家庭安全应急意识,营造良好安全氛围。

### • 强化承包商安全监管

公司持续将承包商安全管理纳入企业安全风险管控范畴,制定《泰山石油“一把手”对承包商安全管理重大风险承包方案》。在施工前置管理上,公司秉持“不安全不施工、不安全不开工”原则,落实开工前“四个必须”,对现场安全防范措施逐条审核确认,措施落实到位、符合作业条件,紧盯浮盘改造等高风险施工作业,严格执行特殊作业审批,落实“2+2+1”管理要求,严控节假日施工作业,落实提级管理。成立浮盘改造项目专班,实现浮盘改造项目100%专班管理,全方位强化施工前置管控。针对承包商开展安全专项整治活动,建立承包商“黑名单”制度,严格追责。



图: 公司开展承包商演练

### • 培养安全生产意识

公司依据《全员安全生产“大学习、大培训、大考试”专项行动方案》,制定了泰山石油2024年HSE教育培训方案,按照“五懂五会五能”要求拟定教育培训计划。通过现场学习、线上直播等方式完成学习,组织全体员工观看《安全生产·责任在肩》警示教育片,引导全员筑牢安全红线意识,树立“隐患即事故”的观念,积极主动查找身边隐患,全面落实安全生产责任和工作措施。

我们及时制定了《“会前、班前安全教育五分钟”工作方案》,要求油库、加能站、施工(含维修)工地落实“班前安全教育五分钟”工作,扎实开展安全教育见成效。

2024年,公司开展全员安全教育32次,共培训1,536人次,利用交接班、晨会、全员培训教育、视频等方式对全员进行培训,同时组织员工参加中国石化网络学院学习,及时开展警示教育。



图: 公司组织安全教育培训

### 案例: 泰山石油组织开展2024年“开工第一课”安全教育活动

泰山石油为进一步落实安全生产主体责任,增强员工安全意识,切实加强开工开产后安全生产教育培训工作,公司于2024年2月开展“开工第一课”安全教育活动,强化节后各项安全防范措施落实,确保安全经营。



图: 组织开展“开工第一课”安全教育活动

## 3、加强品牌传播

### • 聚焦节日流量, 特色活动展新貌

泰山石油围绕节假日车流态势展开精准研判,从油品保供到环境卫生清洁,从节日氛围营造到服务质量提升,从坚守工作岗位到线上线下宣传推广,全方位落实各项相关工作。着力打造节日氛围,推动轻油与易享节商品销售,不断提升中国石化品牌形象。

今年正月十五元宵节,泰山石油在全区21座加能站举办“猜灯谜、品元宵”活动,员工精心打造节日氛围,邀请客户参与有奖猜灯谜活动;五一期间,公司借助公众号开展“大转盘抽奖”活动,拓展营销场景,满足客户多元需求;端午节时邀请客户参与抽奖,拉近与客户距离;国庆节前夕,公司在易捷便利店打造国庆主题陈列,营造喜庆祥和氛围,为客户送上节日祝福,提升企业形象。



图：举办“猜灯谜、品元宵”活动



图：端午节期间感恩回馈活动



图：国庆前夕精心打造易捷便利店

• 赋能品牌建设，深耕零售促经营

泰山石油加强第三方资源的引入与合作，与多家银行及快捷支付平台开展联合营销；携手市退役军人事务局、市工会举办专项拉新活动，全力推动油品销售量效双增。同时，公司主动出击市场，从地理位置对各加能站精准策划，因地制宜开展“一站一策”分类营销。

在城区内加能站，公司为城区10站策划开展“加爱跑、赠咖啡”活动，满足高标号汽油客户群体的需求，提升客户体验；而在国省道站，公司通过市场调研结合平台数据分析，打造柴油增长极。

2024年，公司采用短视频形式在抖音、微信视频号等线上平台发布了39个营销活动宣传视频，通过视频宣传，成功吸引了大量关注。公司品牌在市场上的曝光度大幅提升，有效吸引了新客户、挖掘潜在客户，有力稳固拓展了客户基础，增强了品牌的市场认知度与影响力。



图：肥城桃花节期间，加能站组织领取加油满减券活动

• 深挖营销潜能，聚焦易捷新业态

2024年2月7日，泰山石油成功打造中国石化旗下首家5A级旅游景区易捷便利店。依托泰山特色商品，围绕客户体验，提供多种增值化特色服务；采取市场化定价策略，深入挖掘线上线下销售空间；易捷红门店积极拓展多元化经营模式，引入多家第三方合作机构，推出首创咖啡品牌“易起啡”；根据顾客消费习惯和特点，提前优化调整商品结构，开展灵活促销，2024年该店全年销售突破百万元。

公司深入挖掘客户潜能，成功举办了新春客户座谈暨品鉴会、茶友会、轮胎路演、茅台醇品鉴会等专题活动，持续做大油非互促、社群营销，带动销售额**3,272万元**，企微客户群拉新近**1.5万人次**。



图：首家 5A 级旅游景区易捷便利店隆重开业



图：组织各类专题卖场活动

## 赋能数智创新

### • 开发创新系统

2024 年，公司信息部强化系统开发工作，会同财务部、零管部、数质量管理部门，成功开发“加能站日管理溢耗预警及校验误差自动预警机器人”；实现了加能站日管理溢耗预警、加油机校验误差预警、油品进货验收异常预警、资金监管系统异常流水预警、损耗月度盘点超耗预警的自动化、实时化；该项目凭借出色的创新性与实用性，在创新创效比赛中脱颖而出，斩获二等奖，充分彰显了泰山石油卓越的创新实力与技术水平。

### • 智慧油库建设

2024 年，公司大力推进智慧化油库建设，全方位升级改造多项关键系统。对网络系统进行优化，提升数据传输稳定性与速度；更新 PLC（可编程逻辑控制器）系统，增强设备自动化控制精度；公路发油系统完成升级，提高发油作业效率；改造可燃气体区与报警系统，实现更精准的气体监测与快速报警；强化视频监控及周界报警系统，覆盖范围更广、监控更严密；升级应急广播系统，保障应急信息及时、准确传达；拓展 SCADA（数据采集与监视控制系统）功能，数据采集与分析能力显著提升。公司成功

搭建面向油库生产岗位的一体化平台，融合生产、业务、设备、安全等各专业领域数据，通过信息化手段深度嵌入安全环保管理流程，实时监测安全隐患、精准把控环保指标，极大增强安全环保管理效能，为油库高效、安全运行奠定坚实基础。

### • 培养专业人才

公司积极推动全体员工数字化技能提升，组织员工参与 RPA 初、中级设计师培训课程。通过系统学习，员工专业技能水平得到显著提升，目前已有部分员工成功考取 RPA 初、中级设计师证书。公司大力倡导员工自主学习、持续进步，出台激励政策，鼓励员工报考各类数字化相关职业资格证书，激发员工自我提升动力，助力员工不断增强自身综合能力，为公司数字化转型储备专业人才。

### • 拓宽应用领域

#### 智能现磨咖啡机器人

2024 年 10 月，公司在城区 10 站推出首个智能现磨咖啡机器人，通过融合 AI 技术，实现咖啡制作与销售智能化，顾客手机下单，即可享受自动化、标准化咖啡制作体验。运营中，智能机器人借助 AI 整合销售数据、生成报表，经大数据分析精准洞察消费者偏好，为商品选品与营销策略提供依据，提升产品市场契合度与用户满意度，推动业务高质量发展。



图：智能现磨咖啡机器人

#### 推行项目管理系统

泰山石油打造项目管理系统，通过数据整合与分析，收集各部门数据并以直观的可视化报表形式呈现分析结果，帮助管理人员掌握关键信息，为决策提供坚实的数据基础。在功能设计上，系统集成进度跟踪模块，实时监控项目进展，更好地掌控每个环节；嵌入绩效评估模块，科学衡量项目成果与团队绩效，为优化管理提供依据，大幅提高了跨部门协作效率。



图：数字化项目管理系统

# 未来展望

展望 2025 年，泰山石油将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实工作会议部署，牢牢把握市场机遇，奋力实现全面领先战略，为“十四五”规划圆满收官及“十五五”良好开局筑牢根基。

公司秉持新发展理念，紧紧抓住市场机遇期与政策窗口期，以“1234”发展实践为核心，即围绕解决基层急难愁盼、增进民生福祉的“1”个根本目的；巩固拓展油非“第一增长曲线”，开启新能源“第二增长曲线”，全面构建加速转型的“2”个增长曲线；夯实从严治企、主责主业攻坚创效、守正创新转型发展的“3”个发展根基；锚定“综合能源+综合服务+数字经济”方向，坚持“油是基础、气是重点、电是趋势、服是未来”的“4”个发展思路，助推企业高质量发展。

在新的发展征程中，2025 年泰山石油全体员工将继续秉持对企业发展的高度责任感，怀揣着助力行业变革、顺应时代发展大势的使命感，从油气经营领域的精细谋划，到易捷服务的不断拓展；从新能源项目的加速布局，到内部管理机制的持续优化，每一项工作都将稳步扎实地推进。我们将以饱满的热情、专业的素养，全力以赴为实现企业高质量发展目标而努力奋斗，在新时代能源行业蓬勃发展的浪潮中，挥毫泼墨，书写属于泰山石油的壮丽辉煌篇章。

# 附录

## 关键绩效表

### 经济绩效

绩效	单位	2023 年数据	2024 年数据
营业收入	亿元	36.41	33.06
净利润	亿元	0.35	1.00
总资产	亿元	17.93	18.86
净资产	亿元	9.55	10.34
每 10 股派息数	元	0.23	1.04

### 经济绩效

绩效	单位	2023 年数据	2024 年数据
可持续发展相关制度数量	个	1	6
负责尽职调查的人员数量	人	1	12
负责尽职调查的机构数量	个	1	2
董事会成员数量	人	9	9
30 岁以下 (含 30 岁)	人	0	0
30-50 岁	人	3	1
50 岁以上 (含 50 岁)	人	6	8
董事会女性成员	人	2	2
董事会独董成员	人	3	3
董事会召开次数	次	8	4
董事会审议议题数	项	28	27
监事会召开次数	次	6	4
监事会审议议题数	项	14	16
股东大会召开次数	次	2	1

股东大会审议议题数	项	13	12
回复利益相关方问题	次	69	76
保护中小投资者相关保护活动	次	9	7
发布信息披露文件数	份	21	16
定期报告数量	份	4	4
临时报告数量	份	17	12
开展反贪污培训数量	场次	3	2
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人次	698	600
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	62	69
商业贿赂相关违规事件数	件	0	0
贪污相关违规事件数	件	0	0
防范不正当竞争行为活动数量	场次	1	0
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量	件	0	0

### 环境绩效

绩效	单位	2023 年数据	2024 年数据
意外泄漏引发事故	次	0	0
严重泄漏次数	次	0	0
环保培训人次	人	1	782
员工环保培训学时	小时	1	12
环境应急演练次数	次	665	1,213
环境应急演练参与人数	人次	1,995	3,639
光伏设备总发电量	千瓦时	1,569,336.00	282,612.00
温室气体排放总量	吨 / 二氧化碳当量	3,781.31	3,495.83
污染防治制度	个	1	2
有害废弃物	吨	13.99	40.80
废气	吨	29.3	28.1
环境污染事故数	件	0	0
因环境事件受到重大行政处罚案件	件	0	0
总耗水量	吨	1	70,752.99

社会绩效

绩效	单位	2023 年数据	2024 年数据
乡村振兴惠及村庄	个	/	1
乡村振兴就业人数	人	/	70
乡村振兴总投入	万元	/	42.18
乡村振兴惠及人数	人	/	300
公益活动总投入	万元	/	20.9
组织志愿者活动场次	次	22	24
志愿者活动参与人次	人次	180	220
志愿活动时长	小时	176	192
供应商数量	个	66	58
其中, 山东省内供应商数量	个	47	23
其中, 山东省外供应商数量	个	19	35
供应商关于可持续发展的主题培训	次	/	1
供应商考核次数	次	/	3
新增供应商数量	个	14	19
新增供应商经过环境和社会(安全)审核/评估数量	个	8	10
在评估中经确定为具有实际和潜在重大负面环境和社会(如安全影响的供应商)	个	0	0
其中, 同意改进的供应商数量	个	0	0
因发生重大环境和社会负面事件而与其终止合作的供应商	个	0	0
签署廉洁承诺的供应商数量	个	66	58
签署廉洁承诺的供应商覆盖率	%	100	100
开展供应商反腐败主题培训	次	2	2
组织产品质量和服务主题培训	次	/	4
组织产品质量和服务主题培训人数	人	/	236
产品和服务相关安全质量重大事故	次	0	0
产品和服务相关安全质量行政处罚	次	0	0
因安全与健康原因回收的产品数量	个	0	0
客户投诉数	件	736	364

客户投诉回复率	%	100	100
客户隐私泄露、失窃相关安全事故	件	0	0
客户隐私泄露、失窃相关涉及金额	万元	0	0
市场营销及宣传相关违法违纪事件	件	0	0
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
员工总人数	人	1,125	1,080
少数民族员工比例	%	/	0.8
残疾员工人数	人	7	7
男性员工	人	458	439
女性员工	人	667	641
30岁及以下	人	30	54
31岁-50岁	人	878	821
51岁及以上	人	217	205
硕士及以上员工占比	%	/	0.7
本科员工占比	%	/	18.3
大专及以下员工占比	%	/	81
生产类人员占比	%	/	0
销售类人员占比	%	/	78.9
技术类人员占比	%	/	0
财务类人员占比	%	/	1.3
行政类人员占比	%	/	14.8
管理类人员占比	%	/	5
其他人员占比	%	/	0
高级管理层员工数	人	/	6
中级管理层员工数	人	/	45
一般员工数(包含主管)	人	/	1,029
参加工会的员工比例	%	100	100
收到员工申诉或意见数	个	0	0
新增就业岗位	个	91	6

### 指标索引表

新进男性员工	人	20	2
新进女性员工	人	71	4
新进 30 岁及以下员工	人	33	6
新进 31 岁 -50 岁员工	人	58	0
新进 50 岁以上员工	人	0	0
新进残疾员工	人	0	0
离职男性员工	人	20	8
离职女性员工	人	24	8
产假 / 陪产假后回到工作岗位和保留工作的员工比例	%	100	100
员工年度体检覆盖率	%	100	100
员工参与职业健康安全培训人数	人次	/	872
开展安全应急演练	次	8,940	9,168
参与安全应急演练人数	人次	25,470	36,672
安全生产事故数	个	/	0
因工死亡人数	人	/	0
因工死亡人数比率	%	/	0
因工受伤人数	人	/	0
开展员工培训项目	次	50	36
开展员工培训时长	小时	/	144
员工培训人数	人	/	1,080
高级管理层人均培训时长	小时	/	20
中级管理层人均培训时长	小时	/	25
一般员工人均培训时长	小时	/	144
参加专业技能培训的员工数	人	/	95
参加职业资质培训的员工数	人	/	0
接受定期绩效及职业发展考评的员工比例	%	/	100

绩效	《GRI 可持续发展报告标准》索引表	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表
报告说明	2-1; 2-2; 2-3; 2-23	第三条; 第四条; 第七条
董事长致辞	2-11; 2-17; 2-22	/
公司 ESG 管理	2-9; 2-10; 2-12; 2-14; 2-16; 2-17; 2-29; 2-30; 3-1; 3-2; 3-3	第五条; 第十二条; 第十三条; 第十五条; 第十六条; 第十九条
关于本公司	2-1; 2-6	第十四条
合规治理 共筑坚实基础	夯实治理体系	2-9; 2-12; 2-16; 2-23; 2-24;
	坚持党建引领	/
	稳控风险底线	207-1; 207-2; 207-3
	恪守合规理念	11-19; 11-20; 2-23; 2-24; 2-27; 205-1; 205-3; 206-1
绿色运营 守护绿水青山	规范环境管理	11-3; 11-5; 2-23; 2-24; 2-27; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4;
	应对气候变化	11-1; 11-2; 305-1; 305-5
	提高能源效率	11-6; 302-4; 303-1; 303-3
	探索绿色发展	11-4; 302-4
以人为本 携手温暖同行	维护职工权益	11-10; 11-11; 11-12; 401-2; 401-3; 402-1; 404-2; 406-1; 408-1
	守护职业健康	11-9; 403-1; 403-2; 403-3; 403-5; 403-6; 403-9; 403-10
	关爱员工生活	11-13; 2-30; 407-1; 201-3; 401-2
	践行社会责任	11-14; 203-1; 203-2; 413-1; 415-1
共创价值 实现共赢发展	深化责任采购	308-1
	提升客户体验	2-23; 2-24; 2-27; 417-3; 418-1
	注重产品品质	2-25; 2-27; 416-1; 416-2
	赋能数智转型	/
未来展望	/	/
关键绩效表	2-7; 201-1; 205-1; 303-5; 305-1; 306-3; 401-1; 401-3; 403-5; 403-9; 403-10; 404-1; 404-3; 405-1; 415-1; 416-2	第二十四条; 第三十一条; 第三十三条; 第三十五条; 第三十六条; 第三十九条; 第四十七条; 第四十八条; 第五十条; 第五十二条; 第五十五条;
指标索引表	/	第六条; 第五十七条
读者反馈表	/	/

