

2024 年度 可持续发展报告

Jinglv Environment Sustainability Report 2024

劲旅环境科技股份有限公司

劲旅环境科技股份有限公司

安徽省合肥市瑶海区沱河路517号

www.jlhoe.com

securities@jlhoe.com



目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
公司概况	05
发展历程	07
2024年荣誉	09
ESG管理	11
利益相关方沟通	12
双重重要性议题分析	13

01 诚信为基 责任为翼 筑牢合规治理新高度

第一节：公司治理	17
第二节：投资者关系管理	19
第三节：风控合规	21
第四节：负责任商业	24
第五节：党建劲旅	25

02 绿色赋能 创新驱动 引领环境管理新变革

第一节：环境管理	29
第二节：资源利用	33
第三节：污废处理	41
第四节：生态系统和生物多样性保护	46

03 务实协同 价值共创 驱动产业共进新生态

第一节：创新驱动	49
第二节：行业共建	57
第三节：质量与服务管理	59
第四节：供应链管理	66
第五节：数据安全	67

04 责任担当 共享未来 绘就社会发展新蓝图

第一节：员工雇佣	71
第二节：权益保障	73
第三节：多元发展	76
第四节：健康安全	82
第五节：社会贡献与乡村振兴	88

结篇	91
关键绩效表	91
指标对标	93
读者反馈表	94



关于本报告

本报告是劲旅环境科技股份有限公司（以下简称“劲旅环境”“公司”或“我们”）发布的第2本ESG类报告。该报告系统呈现了公司2024年度在经济、环境、社会和公司治理等ESG领域的表现与绩效。我们也期望通过发布可持续发展报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，促进公司可持续发展。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露劲旅环境科技股份有限公司及其下属子公司履行环境、社会和公司治理方面的责任信息，相关典型案例均来自公司及其下属子公司。

本报告中除水资源管理相关数据、员工人数统计类相关数据为母公司及子公司合并口径外，其余数据皆为母公司单体口径。

信息来源

本报告所披露的信息来源于劲旅环境内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）

深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性，完整性和准确性负责。

报告获取

本报告以电子版形式呈现报告可在公司官网（<https://www.jlhoe.com>）以及深圳证券交易所官方网站（www.szse.cn）进行查阅或下载。

董事长致辞



“

2024年，面对全球经济格局深刻变革与行业竞争持续升级的双重挑战，劲旅环境始终秉持“共创共享绿色未来”的核心使命，以创新科技为引擎，持续深耕环境治理领域。我们通过环卫运营与智能制造的协同创新，构建了“科技驱动-产业协同-价值共享”的可持续发展新模式，将ESG理念深度融入企业战略决策和运营管理的全生命周期，为股东、客户、员工及社会创造可持续的长期价值。

”

在公司治理方面，我们构建了完善的治理框架，保障决策的科学性与透明度，严格遵循各项法律法规，规范股东大会、董事会、监事会以及高级管理层的运作，切实维护全体股东，特别是中小股东的合法权益。我们致力于持续改进投资者关系管理，

通过多样化的沟通渠道，及时回应市场的关注与疑问，增强投资者对公司的信心。同时，我们高度重视风险防控与合规管理，建立了覆盖全业务流程的风险防控与合规体系，有效防范经营风险。

在环境保护方面，我们积极构建完善的环境管理体系，从源头到末端全方位守护自然生态，推进节能减排，优化资源利用效率，不断开展环境管理、资源利用、污废处理、生态系统和生物多样性保护等领域实践，探索可持续的企业发展模式，实现资源共享与协同共进，确保各项环保指标达标，为守护绿水青山贡献劲旅力量。

在经济发展方面，我们深入探索前沿技术领域，推动环卫装备向电动化、智能化、高效化方向发展。我们组建了专业的研发团队，持续开展技术攻关和创新研究，并积极推动技术创新成果的应用转化，将研发成果快速落地到实际生产中。同时，我们还开发了基于物联网技术的环卫设备管理系统，通过实时监控设备运行状态，实现远程诊断和故障预警，进一步提升了设备的可靠性。

在社会责任方面，我们积极投身社会公益事业，支持环保教育、乡村振兴等活动，并关注员工权益保障，提供平等的发展机会，构建全方位的培训体系，助力员工提升专业技能与职业素质，实现个人价值与企业发展的同频共振。同时，我们始终将员工的生命健康放在首位，持续投入资源，优化工作环境，完善安全管理体系，努力为员工营造一个安全、健康、舒适的工作场所。

展望未来，劲旅环境将继续坚持“一芯双核，智向未来”的发展战略，以更高的标准、更严的要求、更实的举措，继续推进可持续发展理念与公司业务的深度融合。我们将持续优化公司治理结构，提升治理水平，加强与投资者的沟通与交流，努力实现股东价值最大化；将持续加大在环境领域的投入与创新，提升环境管理绩效，为建设美丽中国不断努力；将一如既往地履行社会责任，关注社会公益事业，助力乡村振兴，为社会的可持续发展作出更大贡献。

劲旅环境科技股份有限公司

关于我们

公司概况

公司简介

劲旅环境成立于2002年，是一家集研发、制造、销售、服务于一体的高新技术企业。公司深耕环境领域，致力于城乡环卫一体化投资运营、农村户厕改造、城乡公厕建设管养、生活污水治理、生活垃圾分类、再生资源回收、公共设施管理维护及固体废弃物和再生资源处置等全产业链业务，形成了多业务协同发展的综合环境治理服务体系。

2022年7月，劲旅环境在深交所主板上市（股票代码：SZ001230）。凭借在环境领域的卓越表现，公司荣获“国家知识产权优势企业”等称号，全资子公司劲威科技成功入选安徽省制造业数字化转型服务商资源池。

公司拥有二十多年环卫装备制造经验，建立健全研发、生产技术及售后服务体系。秉承“绿色发展”理念，以“共创共享绿色未来”为使命，劲旅环境坚持专业化经营战略，围绕“一芯双核智向未来”的核心发展战略，创立了“劲旅云”智慧环境管理平台，运用“互联网+”技术，实现精细化、集成化、信息化管控。

劲旅环境在装备智造和科技创新领域屡创佳绩，荣获国家级智能制造试点示范企业等荣誉。公司拥有国家级工业设计中心等研发创新机构，并于2020年获得环卫领域首家“专精特新小巨人企业”。

未来，劲旅环境将继续坚持“一芯双核，智向未来”的发展战略，致力于环卫装备的电动化、智能化技术创新和应用，为建设“生态中国、美丽乡村”贡献力量。

环境投资运营管理服务

- 清扫保洁服务
- 生活垃圾分类收集转运
- 公共厕所管护

装备制造业务

- 环卫车辆
- 垃圾压缩设备
- 智能环卫装备制造

▲ 劲旅环境主营业务版块



▲ 劲旅环境企业文化

发展战略

劲旅环境深入贯彻习近平生态文明思想，肩负“改善城乡人居环境、建设美丽中国”使命。公司坚持“一芯双核智向未来”战略，专注“装备制造”与“运营服务”两大领域。利用大数据、云计算等技术构建智慧环卫云平台，研发智能网联新能源环卫设备，推动环卫产业高端化、智能化、绿色化，形成“装备+云平台+服务”一体化发展格局。公司立足“双碳”政策，顺应数字化、人工智能趋势，发展新质生产力，提升竞争力，助力传统环卫产业向绿色低碳、精细化管理、技术密集型转型升级，促进环卫行业高质量发展，满足人民对美好生活的向往。

发展历程

环卫设备制造

► 2002——2013

2002

7月24日合肥劲旅环卫设备有限公司成立

2005

首台垃圾压缩设备下线

2012

荣获安徽省认定企业技术中心

2013

劲旅环境科技有限公司成立

服务型制造

► 2015——2021

2015

- 获批国家工信部改装专用车资质
- 开展首个PPP项目运营业务

2017

荣获国家智能制造试点示范企业

2018

- 荣获国家工业互联网试点示范项目
- 安徽劲威物联网科技有限公司成立
- 国家级服务型制造示范项目

2019

荣获国家级绿色工厂

2020

- 荣获国家第二批专精特新小巨人企业
- 国家级制造业与互联网融合发展试点示范项目

2021

- 荣获工信部2021年智能制造优秀场景
- 安徽省工业互联网平台(行业级)

一芯双核

► 2022——至今

2022

- 7月15日首次公开发行A股上市成功
- 荣获工信部2022年工业互联网平台创新领航应用案例

2023

- 获批设立省级博士后科研工作站
- 荣获国家工业设计中心、安徽省大数据企业

2024

- 首个无人驾驶应用项目在少荃湖公园落地
- 建成智能化环卫装备生产线
- 玉溪市江川区项目首批入“新库”特许经营项目
- 安徽省守合同重信用AAA级企业
- 安徽省科技进步三等奖
- 2024年度环保装备技术创新二等奖

未来展望

- 劲旅环卫3.0模式
- 智能装备全面发展

2024年荣誉



ESG管理

劲旅环境设立了战略与ESG委员会，专门负责研究公司长期发展战略和ESG相关事项，提出专业建议，监督ESG目标实施，通过完善治理结构，明确职责分工，确保ESG理念贯穿于公司决策和运营全过程。在实践中，劲旅环境积极履行社会责任，投身环保公益，助力乡村振兴，以实际行动回应社会期待，为建设美丽家园贡献力量，实现了经济效益与环境效益的双赢。

董事会

- 审议决定战略与ESG委员会提案



战略与ESG委员会

- 负责提出ESG目标、战略规划及管理制度建议，识别和监督ESG风险与机遇，并指导管理层应对。
- 负责审阅并提交ESG工作方案与报告，同时对上述事项的实施进行评估和检查

利益相关方沟通

我们注重与公司内外部各利益相关方的沟通交流，借助多种方式深入理解其诉求与期望，以赢得信任和支持，促进ESG管理工作的持续提升。

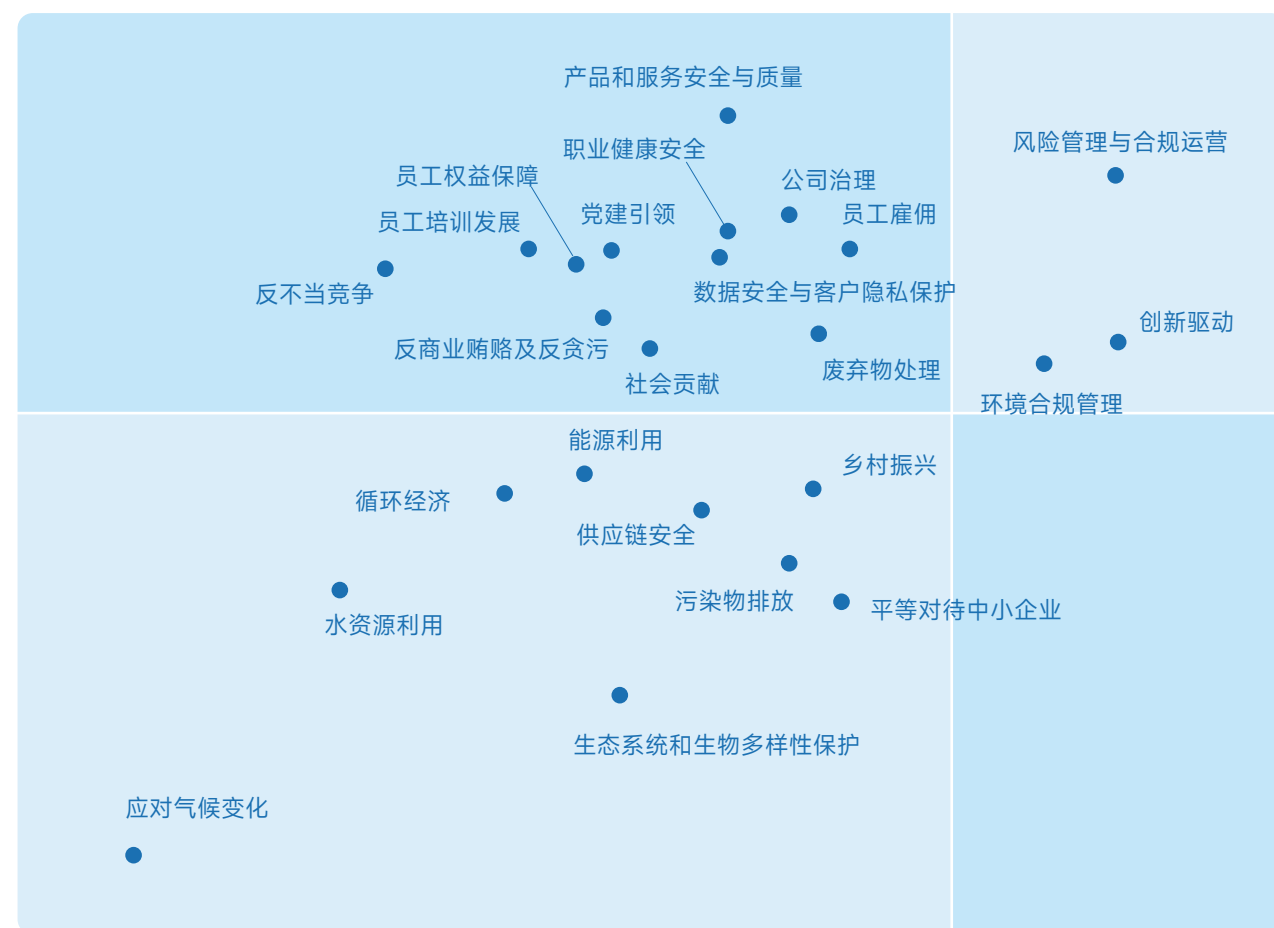
利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东及高级管理层	• 经济绩效 • 公司治理 • 合规风控	• 股东会 • 董事会 • 报告披露 • 投资者交流
 政府及监管机构	• 商业道德 • 环境管理 • 遵守法律法规	• 定期沟通汇报 • 政策执行 • 承担社会责任 • 响应国家政策
 合作伙伴与供应商	• 创新研发 • 供应链管理 • 供应链尽责管理 • 商业道德	• 现场交流 • 交流互访 • 战略合作 • 供应商管理 • 阳光采购
 员工	• 员工权益和福利 • 员工发展和培训 • 职业健康与安全	• 加强民主管理 • 员工活动 • 员工培训 • 优化薪酬福利体系
 客户	• 产品安全与质量 • 隐私与数据安全	• 产品安全质量管理 • 完善客服体系 • 客户满意度调查
 社区、公众及媒体等	• 生态环境保护 • 社区公益 • 透明信息公开	• 定期信息披露 • 志愿者活动 • 社会公益

双重重要性议题分析

为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的专业性、针对性、实质性，公司通过问卷发放的形式邀请各利益相关方，对公司在环境、社会及管治方面具有“影响重要性”与“财务重要性”的议题进行筛选，并在报告中予以重点披露，为公司的可持续发展体系搭建奠定方向与基础。

具备影响重要性，不具备
财务重要性

具备双重重要性



既不具备影响重要性，也
不具备财务重要性

具备财务重要性，不具备
影响重要性

议题重要性分析流程

了解公司活动和业务关系背景

了解公司活动和业务关系

了解外部客观环境

了解主要受影响利益相关方

识别ESG议题库

以交易所《指引》识别的议题为基础，参考同行企业、评级标准等识别其他潜在的重要性议题

识别议题相关影响、风险和机遇汇总形成公司议题库

议题重要性的评估与排序

通过问卷、访谈等形式识别影响重要性与财务重要性评估结果

整合评估结果，形成双重重要性议题矩阵

议题重要性确认与报告

结合管理层意见，确认或调整重要性议题结果

依据交易所《指引》要求在年度ESG报告中重点披露

环境

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

社会

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 创新驱动
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工雇佣
- 员工权益保障
- 员工培训发展
- 职业健康安全

治理

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 公司治理
- 党建引领
- 风险管理与合规运营

01

诚信为基 责任为翼 筑牢合规治理新高度

理念

劲旅环境始终将诚信视为立足之本，将责任作为发展之翼，以实际行动筑牢合规治理的根基，为公司长远发展奠定坚实基础。劲旅环境建立了完善的公司治理架构，确保决策的科学性与透明度。公司持续优化投资者关系管理，通过多元化沟通渠道，及时回应市场关切，提升投资者信心。公司构建了覆盖全业务链条的风控合规机制，有效防范经营风险。公司还将反贪污腐败作为负责任商业实践的核心，坚决杜绝商业贿赂与不正当行为，确保业务运营的公平与透明。同时，我们坚持党建引领，将党组织建设与企业发展深度融合，充分发挥党员的先锋模范作用，为企业高质量发展注入红色动力。

我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 风控合规
- 负责任商业
- 党建劲旅

SDGs对标



第一节：公司治理

劲旅环境严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规和规范性文件，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的“三会一层”公司治理架构，持续推进公司治理体系和治理能力现代化。2024年，公司根据相关规定和自身发展的需要，对《公司章程》和《回购股份管理制度》进行了修订完善，并制定了《董事会战略与ESG委员会工作细则》和《会计师事务所选聘制度》。

股东大会

在股东大会的筹备与召开过程中，劲旅环境严格遵循《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》等法律法规和规范性文件的要求，各项程序合法合规、决策过程公开透明，确保全体股东，尤其是中小股东能享有平等地位，充分行使自己的合法权利。

关键绩效

2024年，
公司召开股东大会
5次
共审议通过议案
31项

董事会

董事会严格依照《公司章程》赋予的职权范围，依法依规对公司重大事项进行审议和决策，确保决策程序规范、科学合理。劲旅环境践行国际ESG治理理念，致力于提升董事会成员背景的多元化和董事会治理的有效性。公司在选聘董事时，综合考量候选人的教育背景、专业经验等多维度因素，确保董事会成员构成的多元化，从而有效提升决策的科学性、有效性。2024年，全体董事积极参与董事会及股东大会，并通过定期培训，持续提升履职能力。董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，各委员会严格遵循相应的工作细则开展工作，为董事会决策提供专业、科学的意见支持。



关键绩效

2024年，
公司董事会成员总计
7名
其中女性董事
2名
占比
29%
独立董事
3名
占比
43%
公司共召开董事会会议
7次
共审议通过议案
44项
董事平均出席率
100%
召开战略与ESG委员会会议
1次
提名委员会会议
1次
薪酬与考核委员会会议
1次
审计委员会会议
4次

监事会

公司监事会严格依照《公司章程》及《监事会议事规则》等相关规定，依法独立行使监督职权，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和经理的履职情况进行有效监督并发表独立意见。

关键绩效

2024年，
公司召开监事会会议
6次
共审议通过议案
22项

第二节：投资者关系管理

劲旅环境制定了《投资者关系管理制度》和《投资者投诉及纠纷处理制度》，充分保障投资者的合法权益。公司不断加强与投资者的互动和交流，为投资者提供了多元化的沟通渠道，通过接听投资者电话、回复互动易平台提问、接待机构投资者线下调研以及召开业绩说明会等方式，确保投资者能够及时了解公司信息。在机构调研等活动结束后，公司及时编制并公布投资者关系活动记录表。此外，公司制定了《信息披露管理制度》和《重大信息内部报告制度》，持续优化信息披露机制，依法履行信披义务，及时、真实、准确、完整地披露信息，保障投资者的知情权，增强投资者对公司的信任。

合规性原则

应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

平等性原则

应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

诚实守信原则

应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

▲ 投资者关系管理工作的基本原则



案例：召开2023年度业绩说明会，加深与投资者的交流

2024年5月，劲旅环境举办了2023年度业绩说明会。会上，公司围绕投资者关注的经营情况、业务布局、发展战略等问题进行详细解答。此次业绩说明会增强了公司信息透明度，加深了投资者对公司价值的了解，有助于公司在资本市场上树立良好的企业形象。



▲ 公司2023年度业绩说明会

关键绩效

2024年，

公司共组织召

1 场次投资者关系管理专项活动

通过互动易回复投资者提问

24 次

接听投资者电话

36 次

公司全年**未发生**因违反信息披露规定而受处罚的事件。

股东回报

公司积极回报公司股东，与股东共享公司发展的经营成果。公司根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红(2023年修订)》（证监会公告〔2023〕61号）《公司章程》等制度规定，结合公司实际情况，于2024年4月制定了《股东分红回报规划（2024-2026）》，积极为股东提供持续、稳定、合理的投资回报。

关键绩效

2024年6月，

劲旅环境向全体股东每10股转增2股派

3.5 元（含税）

共计派发现金红利

38,679,811.80 元（含税）

积极回报广大投资者。

第三节：风控合规

劲旅环境始终将内部控制、风险管理与合规运营置于企业发展的核心位置，围绕企业战略目标和日常经营活动，建立了科学、完善的内控、风控与合规管理流程及规范。公司制定了《内部控制基本制度》《内部审计制度》等文件，持续完善内控风控体系。通过明确各部门的职责分工，加强制度建设并定期开展监督，公司有效防范了经营风险，确保了各项业务的合法合规开展，为企业的稳健发展提供了坚实保障。



公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。公司审计部门于每年1月至3月对上一年度内部控制体系进行全面评价，涵盖采购管理、信息系统安全与效能、财务报告准确性与合规性等关键环节。同时，董事会依据内部审计部门的评价报告及相关资料，对财务报告和信息披露相关的内部控制制度的建立与实施情况进行年度评价，并出具内部控制自我评价报告。通过定期审查、评估与整改，公司致力于优化内部控制体系，确保其健全有效，为稳健运营和持续发展提供保障。

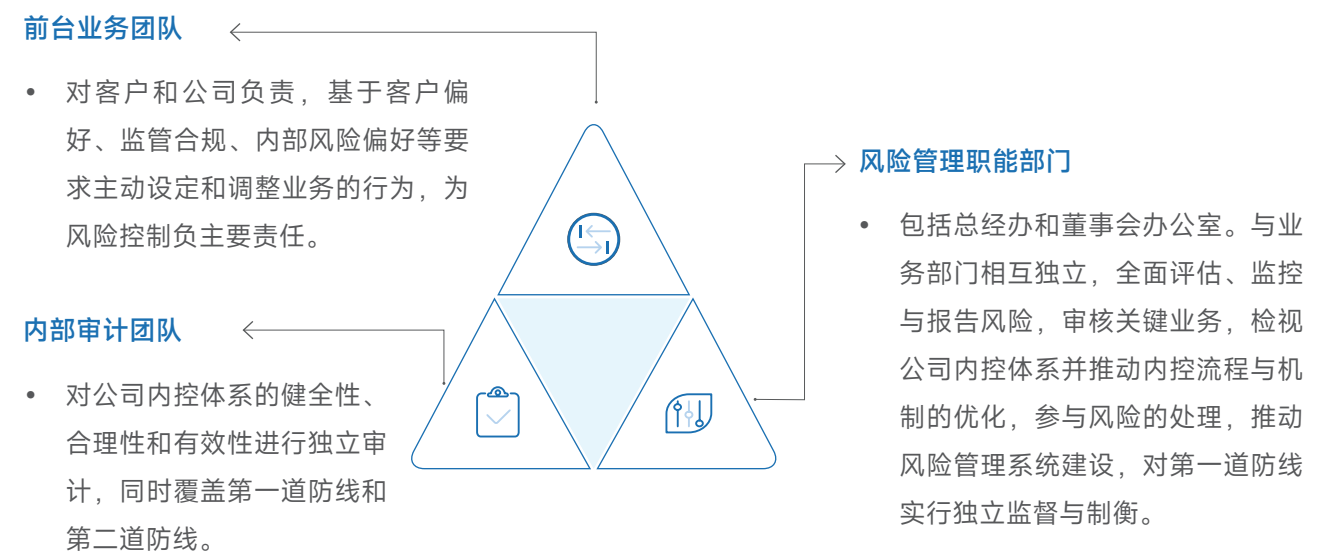
公司优化内控体系的主要措施



案例：开展内控体系培训，筑牢管理根基

2024年，劲旅环境邀请第三方机构为全体员工开展了一次系统的内控体系知识培训。培训内容涵盖了内控体系的基本理念、目标、核心内容以及在企业管理中的重要作用。通过本次培训，员工们对内控体系有了更深入的理解，明确了内控管理在防范风险、提升运营效率和保障企业合规发展中的关键作用。此次培训增强了员工的风险意识和合规意识，为公司后续持续优化内控体系提供了坚实的理论基础和实践指导。

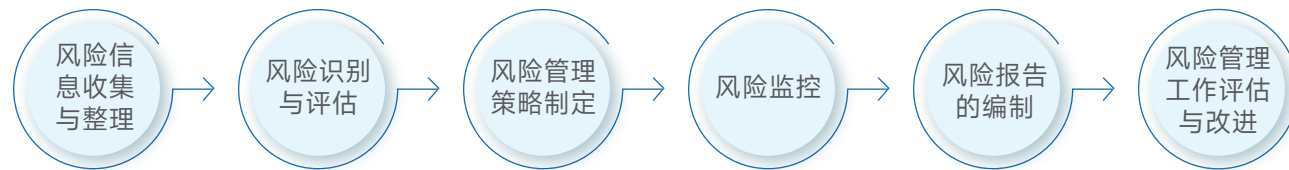
公司三道风控防线



公司主要风险类别



风险管理工作的主要内容



案例：开展合同风险管理培训，提高销售人员合规意识

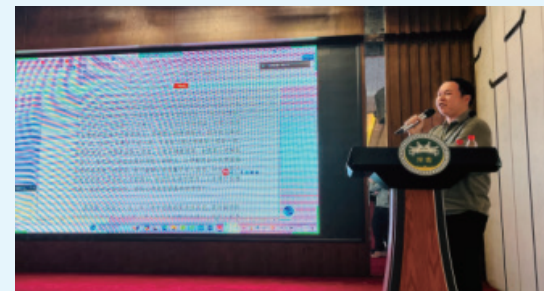
2024年2月，劲旅环境面向销售人员开展《基于装备销售业务和环卫运营服务业务两类合同的风险点分析和管控措施》的培训。各销售人员对装备销售业务和环卫运营服务业务两类合同的风险认识和相关法律知识认识，有效帮助各位销售人员提高合同风险的法律意识和专业能力，为今后公司开展营销公司提供了可靠的法律保障。



▲ 公司开展合同风险管理培训

案例：开展工伤相关法律培训，提升员工自我保护意识

2024年2月，劲旅环境组织全体员工开展工伤法律专题培训，重点解读相关政策法规及风险防范措施。培训通过真实案例分析，系统提升了各职能部门及项目公司对工伤认定、处理流程及法律责任的认知水平，使相关人员掌握了依法合规处理工伤事务的专业技能。此次培训为公司工伤事件的规范处置提供了明确的法律指引，进一步优化了用工风险管理机制，为公司合规运营提供了有力保障。



▲ 公司开展工伤相关法律培训

税务管理

劲旅环境高度重视税务合规，将其视为履行社会责任和维护商业信誉的关键举措。公司制定了《税务管理制度》，通过建立完善的税务管理体系，优化税务流程，有效防控税务风险，确保税务申报的精准性和时效性，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

关键绩效

2024年，公司纳税总额（不含残保金及工会经费）**7,183**万元

第四节：负责任商业

劲旅环境持续完善反商业贿赂与反贪污管理体系，通过建立健全相关制度与监督机制，严格防范和治理各类舞弊行为，确保企业运营的廉洁性和透明度。同时，公司积极开展廉洁教育宣传活动，要求员工签署廉洁自律倡议书，不断提升员工的廉洁自律意识，将廉洁理念融入企业文化体系，营造风清气正的企业氛围。



举报机制

举报通道

- 公司通过集团内部公告、微信公众号等多种方式公布投诉举报热线；
- 公司接受匿名举报，对举报人信息严格保密，并鼓励举报者提供详实证据。



案例：开展全员廉洁自律培训，筑牢反腐倡廉防线

2024年9月，劲旅环境以“清风劲旅、廉韵润心”为主题开展全员廉洁自律培训。此次培训通过案例分享和互动环节，向全体员工传递廉洁自律的重要性，让廉洁理念成为员工行动的指南针。这次培训有效提升了全体员工的廉洁自律意识，为公司营造风清气正的经营环境奠定了坚实基础。

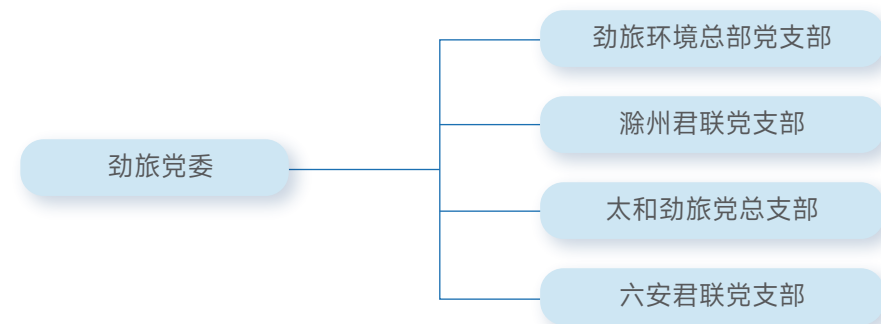


案例：开展反舞弊培训，巩固廉洁教育成效

2024年12月，劲旅环境组织了以“以廉兴劲旅，以洁铸辉煌”为主题的线上培训。此次培训深入剖析行业内的廉洁典范与反舞弊成功案例，进一步强化了员工对廉洁文化的认同与践行。此次培训内容丰富、形式新颖，激发了员工将廉洁精神转化为实际行动的热情，为公司长远发展注入了正能量。

第五节：党建劲旅

劲旅环境始终坚持以党建为引领，将党的先进理念深度融入企业治理，深化党业融合。通过加强思想建设，公司以党的创新理论凝心铸魂，引导全体员工树立正确的价值观和职业观，增强使命感与责任感。同时，公司注重组织建设，夯实基层党组织的战斗堡垒作用，强化党员服务意识，发挥党员先锋模范作用。



▲ 劲旅环境党组织架构



案例：劲旅环境学习贯彻二十届三中全会精神，助力企业高质量发展

2024年7月，劲旅环境组织召开学习贯彻二十届三中全会精神专题辅导报告会。会议邀请公司各部门、项目公司管理干部及党员代表参会，通过集中学习、交流研讨等形式，深入领会全会精神核心要义，并结合公司战略目标和业务实际，系统部署贯彻落实举措。

本次会议进一步强化了公司思想建设，有效提升了管理团队的政治站位与理论素养，为明晰发展方向、优化管理实践提供了重要指导，对企业高质量发展具有深远意义。



▲ 公司举办学习贯彻二十届三中全会精神辅导报告会



案例：劲旅环境开展“党员替岗”活动，发挥党员模范带头作用

2024年10月，在第29届环卫工人节来临之际，劲旅环境创新开展“党员替岗”主题活动。公司党委联合党建共建单位，组织党员干部深入环卫作业一线，通过亲身体验清扫、保洁等工作，切实感受基层劳动者的艰辛与奉献。活动结束后，公司为环卫工人发放节日慰问品，并组织开展免费健康体检和义诊服务。

本次活动以“沉浸式”岗位体验为载体，既强化了党员干部的宗旨意识和担当精神，又搭建起党群连心桥，生动诠释了党组织服务基层、关爱职工的责任使命，为弘扬劳动精神、凝聚发展合力提供了实践样板。



▲ 公司“党员替岗”活动

02

绿色赋能 创新驱动 引领环境管理新变革

理念

作为环境治理领域的创新引领者，劲旅环境始终以“绿色赋能、创新驱动”为战略引擎，通过多维度协同创新构建环境管理新范式。在环境管理体系建设中，公司构建覆盖风险评估、应急管理与合规监测的全周期管控体系，确保运营全过程环境风险可控。资源利用方面，通过构建完善的能源管理体系、节水技术升级及绿色办公模式创新，实现能源结构优化与水资源高效循环利用。污废处理领域，公司建立“三废”资源化处理系统，运用先进工艺提升污染物收集处理效率，确保污废合规处置。同时，公司积极践行生态保护责任，参与多类生物多样性保护活动，促进实现人类发展与自然和谐共生。通过管理创新与技术突破，劲旅环境正以行业标杆姿态，推动环境治理从合规管理向价值创造跃升，为生态文明建设注入持续动能。

我们的行动

- 环境管理
- 资源利用
- 污废处理
- 生态系统和生物多样性保护

SDGs对标



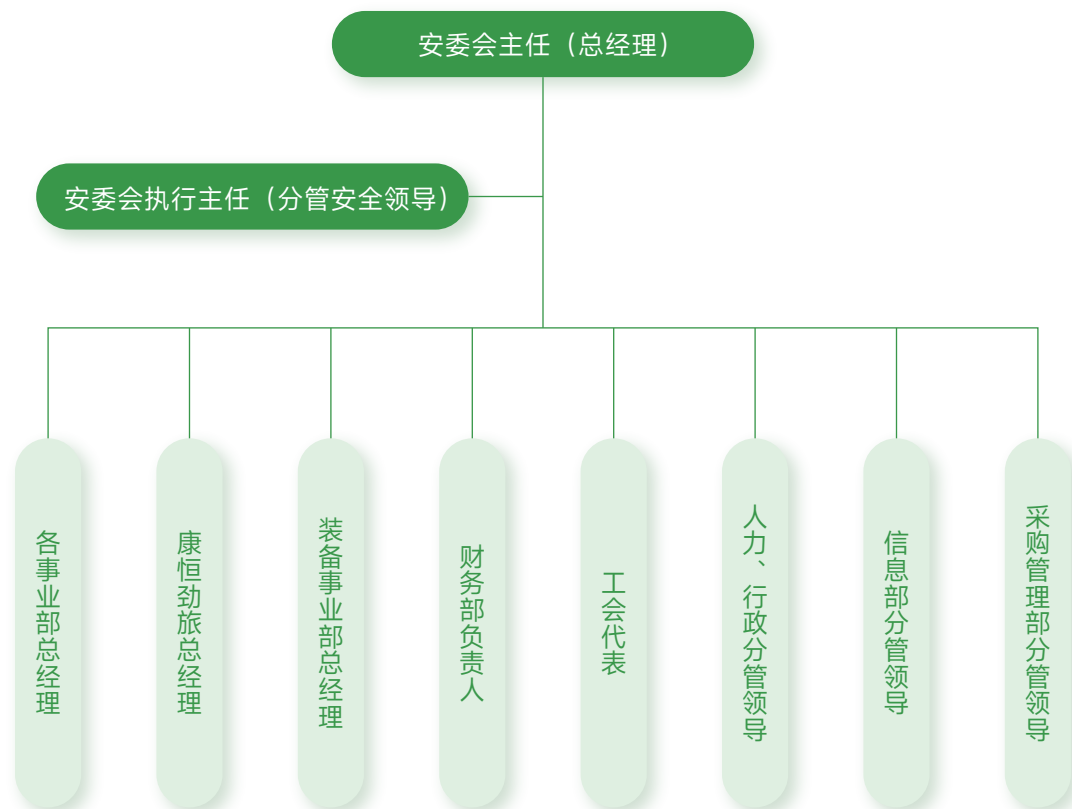
第一节：环境管理

公司制定了一系列全面且严谨的环境管理政策，包括《环境保护管理办法》《环境因素识别与评价控制程序》《突发环境事故管理制度》等，清晰界定环境管理各环节规范。公司将杜绝环保污染事故作为重中之重，设定明确年度环境管理目标，构建完善安全环保管理架构，确保环保工作有序推进。同时，公司通过建立有效的预防措施和严格监控体系，精准识别危险源，定期开展全员培训和应急预案演练，全方位降低安全及环境风险，全力守护生态环境。



▲ 环境管理体系认证

环境管理组织架构



2024年公司环境管理关键举措

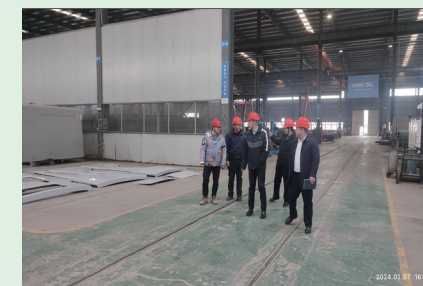
环保会议沟通

- 公司建立了多层次环保会议制度，确保环保信息及时传递与问题协调解决；
- 班组会议由各班组长组织，每日作业前安排工作中的环保事项，保证基层员工明确环保任务；月度质量安全环保例会由质量安全环保部定期召开，各事业部分管领导及质安部负责人参与，集中解决环保问题；每季度的安委会会议由安委会主任主持，各成员参加，通过学习案例、专项问题定措施等方式推动环保事项落实。



隐患排查治理

- 根据年度环保检查计划开展工作。2024年，由总经理带队、安全环保管理人员和各部门负责人等开展各类检查37次，共排查出139条安全环保隐患，**隐患整改率达100%**；
- 同时，班组和岗位员工坚持每日开展日常自查，形成了全方位、多层次的隐患排查治理体系。



环保宣传培训

- 按照年度环保培训计划开展工作。新员工均接受安全环保培训，同时开展线下专项培训4次，参与人数达91人次；线上培训2次，参与人数200人次，提升了员工的环保意识和专业知识水平。



环境影响评价

- 对于新建、改建、扩建项目，在建设之前开展环境影响评价，评估潜在环境影响并制定预防措施；
- 现有业务运营中持续开展测评，定期评估环境影响，及时调整管理措施，以实现公司业务发展与环境保护的协调共进。

案例：强化环保培训，筑牢绿色发展防线

劲旅环境高度重视环保培训，将其作为提升环保管理水平的关键举措。2024年，公司开展系列环保培训，涵盖环保法规、环境风险、危废管理等多方面知识，培训覆盖全体员工，通过公司级、部门级培训及专项培训等多种方式展开。通过系统培训，员工环保意识显著增强，对环保法规、环境风险认知加深，在日常工作中能主动规范操作，减少环保事故，助力公司在环保方面合规运营，推动可持续发展。

关键绩效

2024年，
公司环保投入为 **626.79** 万元

公司开展环保教育培训，

线下培训

4 次

覆盖

91 人次

线上培训

2 次

覆盖

200 人次

劲旅环境始终将公众健康、生命财产安全摆在首位，在环保突发应急管理方面建立了完善的体系和制度。为应对突发环境事件，公司制定《突发环境事件应急预案》，生成《突发环境事件风险评估报告》，为应急管理筑牢基础。实践方面，公司积极开展应急预案演练，持续检验、优化预案的有效性与可行性，强化预警，提升处置能力，为生态安全、自身可持续发展提供坚实保障。



突发环境事件管理架构



突发环境事件管理流程

事故上报

事故发生后，现场人员立即向单位主要负责人和安全管理部报告，负责人按规定向上级和政府部门报告。敏感地区和时间事故不受分级标准限制，分不同情况明确上报流程和时间要求。

事故救援

各单位建立健全应急救援预案，事故发生时根据事故大小启动相应预案，救援人员做好防护后赶赴现场开展救援。

事故调查

根据事故等级开展分级调查，明确不同级别事故的调查组织主体，规定调查程序、调查组组成及职责，确保调查全面、公正、科学。

事故考核

依据情节轻重，采取批评教育、经济考核等多种方式进行处罚，严重的移交司法机关。明确考核程序，由相关职能部门提出意见，报总经理批准后执行。



案例：实战演练突发环境事件预案，提升企业应急处置能力

2024年3月，劲旅环境在一号厂房装配区域开展突发环境事件应急预案演练，模拟设备装配时液压油泄漏场景，相关员工依据预案迅速响应，佩戴防护用品，用锯沫吸附棉围堵、吸附泄漏物，将污染物存入危废暂存处并委托专业企业处理。通过演练，公司检验了预案的有效性与可操作性，发现预案执行中的问题，为后续优化资源配置、完善预案提供依据，推动公司环保应急管理工作持续改进；此外，公司强化了员工应对突发环境事件的能力，保障生态环境安全，降低潜在环境风险。



案例：全面合规评价，驱动能源管理升级

2024年11月，劲旅环境依据国家和地方相关法律法规、行业标准开展能源管理合规评价，评价结果显示公司能源方针、目标科学合理，各项能源管理制度、体系文件完善，在能源计量、用电、用水等多方面管理合规且有效，全年**未发生**能源浪费事故，员工节能法律法规意识也有所增强。这一评价结果为公可能源管理持续改进提供依据，确保公司经营符合法规要求，助力节能降耗，推动公司可持续发展，同时为后续针对性提升基层员工环境法规认知奠定基础。

关键绩效

2024年，公司各分子公司**未发生**突发重大环境事件，**未受到**环境事件处罚。



第二节：资源利用

劲旅环境在资源利用层面多维发力，通过系统化管理举措实现资源高效利用与生态价值提升。能源管理方面，公司推进设备节能改造并拓展清洁能源应用，优化能源结构；水资源利用方面，公司强化节水减污、循环利用及排放规范，全面提高水资源综合利用率；同时，公司全方位推行绿色运营，降低运营对环境的影响。通过全链条精细化管理，劲旅环境不仅为自身可持续发展筑牢根基，更以实际行动助力生态与发展协同共进。

能源管理

在能源管理领域，劲旅环境始终以科学体系与创新实践推动绿色发展。公司构建系统性能能源管理框架，推动能源高效利用与低碳转型；持续推进设备节能降耗改造，运用先进技术升级设备性能，从源头降低能源消耗强度。同时，公司积极布局清洁能源应用，优化能源结构，减少对传统高碳能源的依赖。通过多维度发力，劲旅环境不仅提升了能源利用效率，更加速低碳转型进程，为公司可持续发展注入绿色动能。



▲ 能源管理体系认证



案例：空压机集中并联改造，节能增效双提升

2024年2-4月，为改善生产规模扩大导致空压机分散的情况，提升压缩空气供应稳定性与效率、降低成本，劲旅环境精选高效节能型设备集中并联安装，科学设计管路系统，实施空压机区域集中并联安装技术改造。改造后的空压机能够根据不同用气需求灵活启动设备，压缩空气供应稳定性显著增强，车间生产效率得到显著提升，有效满足生产需求。同时，空压机改造后**日节约能耗达131千瓦时，降幅达37%；设备维护成本降低20%，年成本支出减少约3.4万元**，降低了公司运营成本，提高生产效益，为公司可持续发展注入强劲动力。



▲ 集中并联改造后的空压机系统



案例：推进屋面光伏项目，打造清洁能源新标杆

2024年8月，劲旅环境积极响应国家双碳战略，在总部办公楼实施屋面光伏项目。该项目作为再生资源领域的重点工程，通过在建筑屋顶铺设太阳能发电系统，有效利用清洁能源，减少对传统电力的依赖。屋面光伏系统的成功运行，有助于在公司显著降低能耗成本、大量减少碳排放，为公司绿色运营提供稳定清洁能源支持，标志着公司在构建绿色低碳发展模式上迈出关键一步。



▲ 公司总部办公楼屋面光伏

指标	单位	2024年
综合能源消耗量	吨标准煤	1,602.14
能源使用强度	吨标煤/万元营收	0.01
直接能源消耗量	吨标准煤	20.40
其中：柴油	升	9,000.00
其中：天然气	立方米	5,449.00
间接能源消耗量	吨标准煤	1,581.74
其中：电力	兆瓦时	1,287.01
外购电力总量	兆瓦时	1,287.01

▲ 2024年度能耗使用情况



温室气体范围1排放量

37.92

吨二氧化碳当量



温室气体范围2排放量

1,241.66

吨二氧化碳当量



温室气体排放总量
(范围1和范围2)

1,279.58

吨二氧化碳当量



每百万营收温室气体
排放总量（范围1和
范围2）

0.83

吨二氧化碳当量/百万元

▲ 2024年公司温室气体排放情况

水资源利用

在水资源利用的管理与实践中，劲旅环境以可持续发展为导向，制定《水资源管理制度》，系统推进节水减污工作。公司积极推行一水多用，将污水处理净化水进行循环利用，有效提升水资源综合利用率。同时，公司严格保护饮用水源，保证生产生活用水符合标准，并规范污水排放，杜绝直排，确保达标排放。在技术层面，公司将节水改造纳入技术改造计划，选用先进节水工艺设备，加强设施管理，推进雨污分流。针对新建项目，从源头上严格把关，要求采用先进节约型工艺设备，经水资源主管部门验收合格后才允许投入使用。

2024年实现耗水量减少

10%



▲ 2024年公司水资源管理目标及达成情况

2024年公司水资源利用关键优化措施



优化水源取水结构

- 构建以雨水、中水等天然水源为核心的“绿色循环”体系，减少自来水使用；
- 项目中倡导项目洒水车使用中水；
- 设置雨水收集系统，收集的雨水经简单处理后用于道路冲洗、车辆清洗等非饮用水用途。



环卫设施清洁节水

- 公共厕所安装节水洁具：配备感应式水龙头和自动冲水马桶，避免长流水，自动调整冲水量；
- 垃圾中转站集中清洗与废水循环：地面清洗使用节水型高压水枪并集中清洗，收集处理清洗废水用于冲洗垃圾收集容器；
- 城市家具清洁节水：采用微湿抹布擦拭或干式清扫，需用水清洗的设施集中时间统一清洗，探索使用环保清洁剂。



创新道路清洁节水

- 推广新型清扫设备：采用干式清扫或吸尘式清扫设备，机械收集灰尘和垃圾，减少用水，仅在处理顽固污渍时少量局部冲洗；
- 把握“借雨”作业时机：在降雨初期和初歇时开展作业，提高效率并节约用水；
- 优化车辆产品设计：精心设计水管喷头，使其便于手持，喷嘴扁平化以实现精准水量控制，达到节水目的；
- 科学规划作业计划：依据天气、道路污染程度和交通流量，合理安排清扫作业时间和频次，避免重复作业。



生产环节节水

- 采取试水回用措施，收集沉淀箱体试水用水并回用，年节水约1,626吨；
- 通过工艺升级，将水帘漆雾处理工艺替换为干式高效漆雾处理工艺，避免产生工艺废水，预计可减少水资源消耗7吨，同时实现生产废水“0排放”。



案例：环卫项目中水回用，开启水资源高效利用新篇

2024年，劲旅环境在东乡区城乡环卫一体化垃圾处理PPP项目（二期）中，针对水资源短缺及环保需求，对洒水车进行设备改造，更换适配中水的零部件、优化水箱设计，并开展专业培训，让工作人员规范使用中水，积极推动中水回用。这一举措节省了公司项目用水成本，有助于节约水资源，缓解城市用水压力，减少水污染，保护生态环境。



▲ 抚州东乡生态中水池

关键绩效

2024 年，公司环卫项目年度中水回用量共计 **483,212** 立方米

指标	单位	2024年
总耗水量	吨	6,192,663.22
水资源使用强度	吨/万元营收	40.24
由节水措施直接实现的全年节约用水量	吨	1,771,266.00

▲ 2024年度水资源使用情况

绿色运营

在绿色运营与循环经济实践方面，劲旅环境制定《绿色办公管理办法》，从资源节约、绿色出行、环境维护等多维度构建绿色运营体系。同时，公司深耕循环经济，通过可再生材料应用与全链条回收管理，推动资源高效循环利用，以实际行动践行环保责任，助力企业与环境和谐、可持续发展。

绿色运营管理体系

资源节约

- 纸张节约：大力推行电子文档，减少纸质文件打印。将打印机默认设置为双面打印，对单面打印后的纸张进行二次利用，提高纸张循环利用率；
- 能源节约：优化照明系统，采用节能灯具如LED灯。严格规范空调使用，夏季室内空调温度设置不低于26℃，冬季不高于22℃，且严禁在冬季开启制冷或夏季开启制热，按照操作规程启动空调。办公电脑及其他长时间空闲的办公设备设置休眠模式，降低能耗。

绿色出行

- 鼓励员工选择公共交通、骑行或步行等绿色出行方式上下班，倡导员工拼车；员工出差时，优先选择火车、高铁等环保节能型交通方式。

环境维护

- 保持办公环境干净整洁，定期组织大扫除；在办公区域合理摆放绿植，改善空气质量，营造舒适的办公环境；严格执行办公楼内禁烟规定，设置指定吸烟区。

绿色会议

- 全面推行无纸化会议，减少纸张的使用；优先采用视频会议形式，降低出差频率，减少会议产生的碳足迹；在会议准备过程中，合理挑选会议材料，避免过度包装和资源浪费。

绿色文化

- 通过内部邮件、公众号等多种渠道，广泛宣传推广绿色办公文化；在各楼层张贴节水节电标语，并及时对损毁或破旧的标语进行更换修复；积极倡导并鼓励员工在日常工作和生活中积极践行绿色办公理念。

持续改进

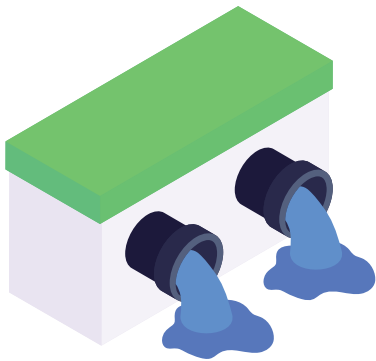
- 鼓励员工积极提出关于绿色办公制度的意见和建议，根据反馈和实际情况对制度进行修订和完善；密切关注绿色办公领域的新技术、新材料和新方法，及时引入先进的绿色办公实践。

指标	单位	2024年
生产和包装所用物料的总质量或体积	吨	24
其中：所使用的可再生材料	吨	24
生产和包装所用物料的回收利用率	%	100%
其中：生产物料回收率	%	100%

▲ 2024年度原材料与包装材料使用情况

第三节：污废处理

践行绿色发展理念的征程中，劲旅环境将污废处理视作关键任务，全力构筑坚实的环保防线。公司严格依照《环境保护管理办法》，对生产过程中产生的废水、废气、废渣，秉持“资源化”“无害化”“减量化”目标，积极回收或妥善处理，杜绝资源浪费与环境污染。同时，每年开展厂界三废物质检测，通过更新设施、改进工艺，全方位确保污废处理合法合规。



废水管理

劲旅环境产生的废水污染物主要为生活污水。废水排入污水处理设施，经处理后循环利用，杜绝排入生活或雨水管网；生活污水经化粪池预处理，合规排往蔡田铺污水处理厂，达标后排放，严守雨水管网禁排红线，全方位管控废水污染。



案例：建设事故应急池，筑牢水资源保护防线

2024年7-9月，劲旅环境在园区内建成容量为320立方米的事​​故应急池，并在园区雨水管网通往市政排入口前端设置调节阀门作为应急池前端控制系统。当园区发生火灾事故时，前端阀门将自动关闭，消防灭火产生的含毒有害废水通过雨水管网引流至应急池，符合标准的水经处理后将二次利用，不符合标准的则进行专业无害化处置。事故应急池的建成应用有效防止了火灾事故中污染物通过市政管网扩散，从根本上避免了周边水体污染风险，切实保障了区域水环境安全和居民用水安全。



▲ 雨水管网调节阀门



案例：创新废水排放治理，推动绿色发展

2024年，公司在废水排放处理方面采取了一系列有效措施：一方面，公司通过工艺升级，淘汰水帘漆雾处理工艺，采用干式高效漆雾处理工艺，从源头上避免了工艺废水的产生，成功实现生产废水“0排放”，从根本上消除了废水排放对环境的污染隐患。另一方面，公司建设蓄水池收集箱体试水并回用，提高了水资源的利用率，减少了水资源的消耗。这些举措大幅降低了公司的废水处理成本，减少了对周边水环境的污染，有效保护了生态环境，推动公司朝着绿色环保方向发展。



▲ 水帘喷漆房拆除



▲ 试水回用设施

指标	单位	2024年
废水排放总量	万立方米	1.69
化学需氧量（COD）	吨	0.16
总氮含量（TN）	吨	0.09
废水中固体悬浮物含量	千克	859.61

▲ 2024年度水污染物排放情况

废气管理

劲旅环境产生的废气污染物主要为非甲烷总烃、颗粒物、二氧化硫、氮氧化物。对于废气污染物，公司配备除尘、有机废气收集治理系统，采用多种方式处理；制定监测计划实时监测，确保排放达标并公示；通过工艺和设备升级，在达标的基础上有效推进废气减排。



废气排放管理措施



案例：多措并举控扬尘，绿色施工护蓝天

2024年，劲旅环境积极践行绿色施工理念，通过多项创新举措有效控制大气污染。6月，公司对裸露土方实施集中堆放并全覆盖绿色安全网，利用其遮光、保湿、抗风特性，显著减少施工扬尘扩散，并有效阻隔土壤颗粒与设备摩擦产生的噪音污染；9月，公司在办公区周边开展绿化升级改造，生态草坪通过植物吸附作用，在净化空气的同时形成天然降噪屏障。这些举措实现了施工期环境污染“零超标”，更通过生态修复与工程防护的有机结合，为建筑行业提供了可复制的绿色施工解决方案。

指标	单位	2024年
废气排放总量	万立方米	11,668.90
氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	68.80
硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	68.80
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	105.26
颗粒物 (PM) 排放量	千克	169.54

▲ 2024年度大气污染物排放情况

固体废弃物管理

劲旅环境产生的固体废弃物主要为生活垃圾、一般工业固废和危险废物。公司产生的生活垃圾由市政清运；一般工业固废委托资质企业回收；危险废物如废油漆渣、废活性炭、污泥等严格按《国家危险废物名录》《危险废物管理制度》分类收集、管理，委托有资质的第三方企业处置。同时，公司持续优化危废收集方式，加强源头管控，实现固废资源化与合规处置。





案例：变废为宝，钢板边角料再利用创双赢

2024年，劲旅环境实施“钢板边角料裁切下料平台支撑托板废物再利用项目”，选用4mm和5mm的钢板边角料，经设计、激光切割加工成支撑托板，实现钢板边角料再利用，预计年节约原材料成本约23,600元。同时，边角料再利用解决了钢板加工中边角料浪费问题，减少了原材料消耗和废料处理污染。这不仅降低了企业生产成本，提高经济效益，还推动了环保理念的推广，为公司可持续发展提供有力支撑，也为行业废料再利用提供了良好范例。



▲ 钢板边角料再利用

指标	单位	2024年
废弃物产生总量	吨	562.86
其中：有害废弃物总量	吨	29.39
其中：无害废弃物总量	吨	533.47
有害废弃物密度	吨/百万元营收	0.019
无害废弃物密度	吨/百万元营收	0.35
循环/再利用废弃物总量	吨	538.79
废弃物回收利用率	%	95.72%

▲ 2024年度废弃物排放情况

第四节：生态系统和生物多样性保护

作为阿拉善SEE江淮项目的牵头企业，劲旅环境始终秉持着对生态环境的高度责任感与使命感，积极投身于江淮地区生物多样性保护事业。公司通过各类活动与多方协作，守护珍稀物种的生存家园，促进生态平衡与可持续发展，以实际行动诠释企业对生态环境的珍视与担当，为构建人与自然和谐共生的美好未来不懈努力。



案例：举办生物多样性公益巡展，提升公众对生物多样性保护的认知

2024年1月，劲旅环境与合肥市林业和园林局、阿拉善SEE江淮项目中心联合举办“SEE·自然”湿地及生物多样性企业公益巡展。本次活动通过摄影展览、互动游戏等方式，宣传“人与自然和谐共生”的环保理念与低碳绿色的工作生活方式，有效提升了公众对生物多样性及湿地保护重要性的认知，也展示了公司在可持续发展领域的积极探索，为公司树立了良好的社会形象。



▲ 公司联合举办湿地及生物多样性企业公益巡展



案例：支持观鸟活动，增强公众生态保护意识

2024年11月，由合肥市林业和园林局和阿拉善SEE江淮项目中心主办的“全民观鸟节·合肥站”活动顺利开展，劲旅环境作为阿拉善SEE江淮项目牵头企业积极支持该活动。本次活动以比赛的方式，组织参与者对不同鸟类进行观察，同时向其普及鸟类相关知识，使参与者近距离感受鸟类的多样性与生态价值，进而增强公众生态保护意识。



▲ 公司支持“全民观鸟节·合肥站”活动

03

务实协同 价值共创 驱动产业共进新生态

理念

劲旅环境以构建产业新生态为己任，通过多维度协同创新推动环卫产业高质量发展。在创新驱动维度，公司依托完善的研发体系与前沿技术突破，持续输出智能环卫装备与数字化解决方案。在行业共建维度，劲旅环境积极深化与科研机构、高校及产业链伙伴的合作，着力构建协同创新网络，推动行业标准制定与技术成果共享，助力产业整体升级。在质量与服务管理维度，公司建立全生命周期质量管理体系，优化服务流程，通过智慧运维平台实现服务过程可追溯、质量可量化，赢得市场信赖。在供应链管理维度，劲旅环境推行绿色供应链管理体系，严格筛选ESG合规供应商，构建低碳、高效的供应链网络。在数据安全维度，公司强化数据安全治理体系，通过技术加密与权限管控保障客户信息安全，为产业生态健康发展筑牢数字防线。通过创新协同、质量赋能与生态共建，劲旅环境正携手产业链各方，共同打造价值共享、可持续发展的环卫产业新生态。

我们的行动

- 创新驱动
- 行业共建
- 质量与服务管理
- 供应链管理
- 数据安全

SDGs对标

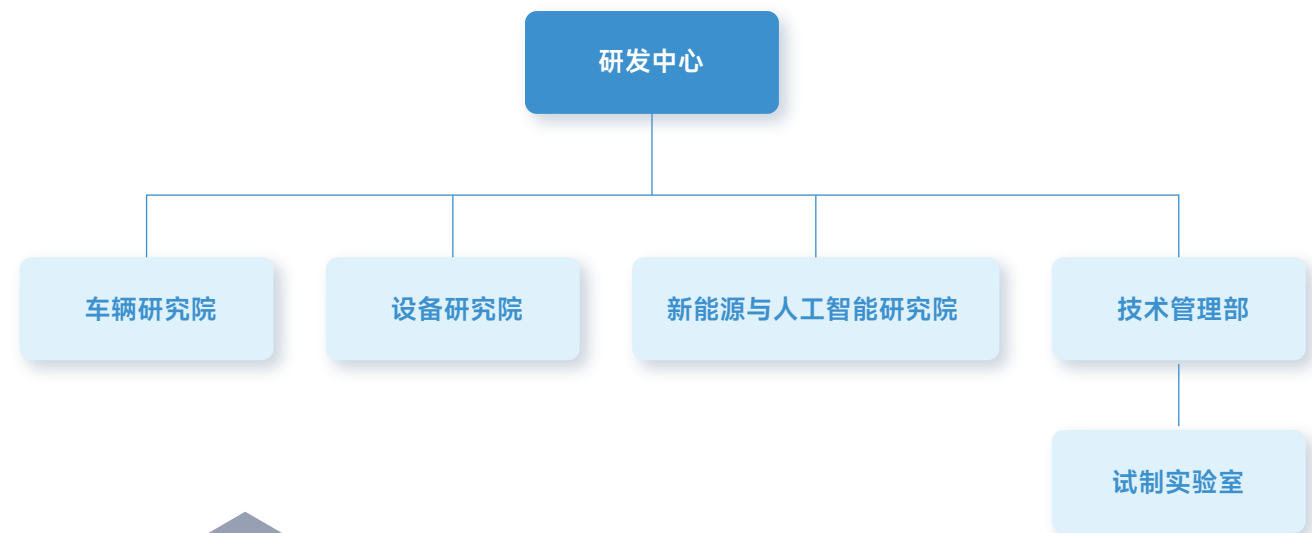


第一节：创新驱动

在环卫产业转型升级浪潮中，劲旅环境以“创新驱动”为战略支点，通过完善《研发项目管理制度》等顶层设计，设立技术决策委员会负责创新方向的规划和资源配置，成立无人驾驶专项工作组攻坚前沿领域，激发全员创造力，形成“制度保障-组织协同-人才赋能”的全链条创新生态。依托产学研协同创新机制，公司通过技术成果产业化应用，加速推进由传统环卫服务商向智慧环境综合解决方案提供商的战略转型，以科技创新持续驱动行业高质量发展。

研发体系

劲旅环境构建了坚实有力的研发体系，制定《研发项目管理制度》《产品设计和开发控制程序》，为研发流程规范与质量把控筑牢根基。2024年，公司设立技术决策委员会，修订《创新激励奖励制度》，进一步优化技术管理与研发项目考核机制，激发员工创新热情。同时，公司成立无人驾驶专项工作组，聚焦前沿技术攻关，汇聚全员智慧，不断优化产品与服务，以创新研发赋能企业高质量发展。



▲ 研发管理组织架构

研发管理体系

项目管理

- **立项管理：**项目源自市场需求、公司战略及内部技术问题，提出人提交《项目建议书》。技术中心审查调研后组织评审，报领导审批，重大效益项目可随时立项。确定负责人并明确“五定”。
- **过程管理：**研发含多阶段，项目经理定期提交进展报告，技术中心跟踪评审，保障项目按计划推进。
- **验收管理：**项目组提交结题报告，技术中心组织验收评审会，依据要求确定得分和报告，按验收定奖励，超预算则扣减奖金。
- **变更管理：**调整立项报告需填申请表经领导批准，项目组自身原因变更扣奖金，非自身原因则免责。

创新激励

- **激励内容：**创新涵盖技术创新、技术改造和知识产权等方面。奖励方式多样，包括奖金、实物、带薪休假、旅游等，且创新激励项目所获奖励可兼容。
- **奖励标准：**技术创新按当期5%-10%比例发放奖金，最少不低于500元；专利类、论文类、商标类等也有相应的奖励标准。
- **评审程序：**所属各单位、部门每年自行组织1-2次内部创新发明初评，非独立核算单位或部门将项目材料报送技术中心初评，合格项目提报集团技术委员会审定。技术委员会每年组织一次创新项目评审并实施奖励。



案例：激发员工智慧，提升产品竞争力

2024年，劲旅环境通过开展征集提升产品竞争力合理化建议活动，激励员工为企业发展献智献策。围绕产品性能优化、成本管控及可靠性提升等核心维度，公司分阶段面向全体员工征集建议，并依据其经济效益实施差异化奖励，设置最佳建议奖、最美建议人、最佳合作伙伴奖等荣誉。这一活动充分调动了员工的积极性和创造力，促使员工深入思考产品优化方案，既有助于降低生产成本、提高产品质量，也增强了员工的归属感和责任感。同时，公司借此获得了大量可落地的创新思路，成功推动了产品升级，提升了市场竞争力，营造了全员参与企业发展的良好氛围。



▲ 提升产品力合理化建议活动颁奖照片

关键绩效

2024年，

公司共有研发人员

94名

占比

0.25%

发放研发激励奖金共计

16,500元

公司的研发投入为

2,497.31万元

研发投入占主营业务收入比例为

1.62%

创新研发

劲旅环境深知创新研发是环卫行业升级的核心动力，将其置于关键战略位置。2024年，公司研发聚焦数智创新、产品研发、环卫作业模式革新和绿色设计等领域，重点提升环卫车辆智能化程度，借助前沿技术降低人力成本，朝着高效无人智能化环卫大步迈进。通过积极探索高效环卫作业技术，公司致力于为行业打造便捷、高效、智能的解决方案，在推动自身发展的同时，助力环卫行业进步，为社会福祉提升贡献力量。

数智创新

案例：自主研发VCU控制器，驱动环卫车辆数智升级

劲旅环境基于NXPS32K146芯片开展新能源VCU控制器研发设计与软件开发，在硬件设计上，规划多通道及低功耗等功能；软件设计采用模块化结构，针对在线下载和CAN网络稳定性难点，采用多种防护措施。2024年，公司完成了电气性能测试及认证，测试内容涵盖电流、电压、电磁兼容性等多方面，确保产品安全、符合法规、性能可靠且稳定；成功实现PC在线下载与远程OTA下载。这一创新提升了新能源环卫车辆的能源管理、动力控制及智能化水平，增强车辆的可维护性，使其能更好地适应严苛环境，为公司在新能源环卫车辆领域的发展提供核心技术支持，推动公司产品进一步升级。

关于劲旅环境智能终端测试通过的说明

劲旅环境科技股份有限公司

针对无线通讯模块产品，我司已完成技术开发和测试，具体明细如下：

1、软件名称：
MCU: BWR4701-MCU_APP_BOOTAPP-24.11.23.01-beta-20241212
CPU: BWR4701-ec200u_cpu_i1_APPIMG-24.11.23.01-beta-20241203.pac

2、软件版本：
CPU: 24.11.23.01
MCU: 24.11.23.01

3、测试项目明细表：

项目	测试总数	测试通过数	测试通过率	测试失败数	测试失败率	未测试数	未测试率
休眠唤醒	18	18	100%	0	0%	0	0%
数据上报	62	62	100%	0	0%	0	0%
诊断	10	10	100%	0	0%	0	0%
自检功能	5	5	100%	0	0%	0	0%
数据存储	2	2	100%	0	0%	0	0%
三级报警	9	9	100%	0	0%	0	0%
补发数据	4	4	100%	0	0%	0	0%
OTA远程升级功能	14	14	100%	0	0%	0	0%
备用通道	3	3	100%	0	0%	0	0%
链路维护	2	2	100%	0	0%	0	0%
GPS定位	8	8	100%	0	0%	0	0%
CAN刷写	5	5	100%	0	0%	0	0%
TOTAL	142	142	100%	0	0%	0	0%

该产品已通过实际验证，并在相关车辆上进行了实车升级，及数据交互，功能正常，满足相关标准要求，达到实车应用效果。特此说明。

安徽博微新能源有限公司
2024年12月30日

▲ 公司自主研发的智能控制终端通过测试

案例：携手北航，共铸无人清扫新未来

为应对城市环卫难题，劲旅环境与北京航空航天大学合作开展无人清扫设备研发项目，明确以传感器技术、智能算法和高效清扫系统为核心研发方向，开展技术研发与创新，优化传感器融合、智能算法及清扫系统，共同打造适用于多场景的“无人小扫”。“无人小扫”的推出效益显著，经济效益方面，在中等规模城市预计可降低约60%的人力成本；社会效益方面，将环卫工人从危险区域作业中解放出来；环境效益方面，能实现城市道路长效保洁。这一合作不仅推动了环卫行业的智能化升级，提升了公司的技术实力和市场竞争力，也为解决城市环卫问题提供了创新方案，具有重要示范意义。



▲ “无人小扫”效果图



案例：工业物联网赋能环卫，数智创新提升运营效能

2024年，劲旅环境研发工业物联网系统，为环卫运营注入数智力量。该系统在垃圾压缩设备上安装智能网关，连接各类设备并采集数据，上传至工业物联网平台，实现多终端远程管控。在运营管理方面，工业物联网系统，能依据垃圾装载量精准调度转运车辆，提升工作效率，降低管理成本；在设备维护方面，技术人员可远程诊断故障、指导维修，大幅提高维修效率，削减售后服务成本；系统还支持设备程序远程更新，及时优化功能。工业物联网系统推动了环卫作业从传统模式向智能化、高效化转变，增强了公司在环卫领域的竞争力，也为行业数智化发展提供了成功范例。



▲ 工业物联网系统应用界面



案例：东乡试点少人化系统，开启环卫作业新模式

在东乡市环卫服务中心，劲旅环境针对垃圾转运站环境恶劣、人工劳动强度大的问题，开发少人化垃圾中转站收转运系统。该系统以自动化为核心，借助传感器、摄像头、PLC控制器等设备，实现垃圾收转运全流程自动化。少人化垃圾中转站收转运系统的应用大幅减少了垃圾中转站车间工作人员数量，降低了工作人员的劳动强度，提高了作业效率。少人化垃圾中转站收转运系统推动了环卫行业向智能化、少人化发展，改善了环卫工作环境，提升了环卫作业的整体质量，助力城市环境卫生管理的现代化转型。



▲ 东乡试点少人化系统运营模式图

产品研发



案例：新能源环卫车，提升城市运维效能

2024年，在国家绿色低碳产业政策推动下，劲旅环境积极投入新能源环卫车研发，开展定制底盘与常规底盘的纯电动产品开发，开发出18吨级多种纯电动环卫车、3吨和4.5吨纯电动路面养护车。18吨纯电动洗扫车、清洗车、压缩式垃圾车分别适用于不同环卫场景，能够高效完成清洁、清运等任务，解决垃圾收运二次污染问题；3吨和4.5吨纯电动路面养护车能够满足城市多种小型区域的养护需求。公司系列创新产品不仅提升了城市环卫作业效率和质量，更推动了环卫行业的绿色发展，助力城市实现低碳环保目标，提升城市整体形象。



▲ 新能源纯电动洗扫车



▲ 新能源纯电动路面养护车



案例：纯电动小型扫路机应用，推动环卫作业革新

2024年，劲旅环境研发并推广纯电动小型扫路机，并在合肥市高新区运营项目中，以机械普扫加入工辅助模式替代原有人工作业。纯电动扫路机的应用，推动了环卫作业模式从“劳动密集型”向“全机械化”转变，大幅提升了作业效能，单台机械作业效能数倍于人工，提高了保洁洁净度，还能替代大量人工，为无人化作业奠定基础。同时，其经济效益显著，100万m²作业面积下可实现每年降本50-150万，降本率15%-30%。此外，公司可以借助智慧监控提升监管水平，落实标准化管理，为环卫高效、环保、智能化发展提供创新路径，引领行业升级。



▲ 纯电动小型扫路机

• 绿色设计

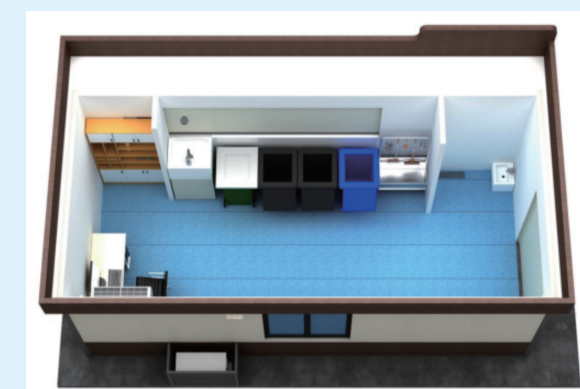


案例：绿色设计赋能城市建设，引领可持续发展新风尚

2024年，劲旅环境在绿色设计研发领域积极探索并取得了显著成果。在包河区公厕项目中，公司采用模块化设计，引入自然通风与采光，选用新型环保材料，并应用高效节水及生物除臭技术，使公厕与城市环境完美融合，实现了节能环保的目标。在包河区垃圾分类投放站项目中，公司精心选用优质环保材料，优化垃圾分类功能设计，同时注重外观与周边环境的协调统一。公司通过一系列绿色设计实践，不仅提升了公共服务水平，满足了市民需求，还促进了城市美观。同时，这些实践有效节约了资源，降低了能耗和污染，为行业绿色转型起到了积极的示范引领作用，有力推动了城市的可持续发展，助力实现人与自然的和谐共生。



▲ 包河区公厕项目概念图



▲ 包河区垃圾分类投放站项目概念图



关键绩效



▲ 公司知识产权管理体系认证证书

2024年，

公司获得授权专利

14项

其中发明专利

1项

实用新型专利

10项

公司累计获得授权专利

116项

其中发明专利

20项

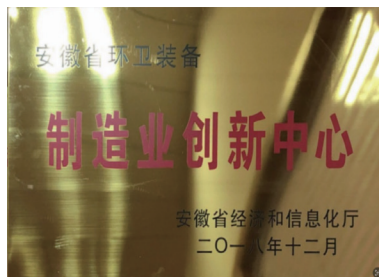
实用新型专利

73项

关键荣誉



▲ 劲旅环境获得“高新技术企业”认证



▲ 劲旅环境获评“安徽省环卫装备制造业创新中心”



▲ 劲旅环境获评“安徽省工业设计中心”

第二节：行业共建

劲旅环境积极参与行业共建，推动绿色发展。公司先后参加澳门国际环保合作发展论坛及展览、中国新能源和节能环保产业博览会、世界制造业大会等重要活动，展示了公司在环保、新能源、智能化等领域的创新成果与技术实力。通过这些活动，劲旅环境与各界交流合作，助力行业绿色转型，为社会可持续发展贡献力量。



案例：公司参加行业论坛，推动企业绿色转型

2024年3月，劲旅环境应邀参与澳门国际环保合作发展论坛及展览。该活动以“推动绿色转型，力践双碳目标”为主题，共有400家企业参与。活动期间，劲旅环境展示了固废生活垃圾成套压缩设备和新能源环卫车辆，吸引了业内各方人士广泛关注。此次活动为公司带来市场曝光和潜在合作机遇，在长远战略上推动公司在环保装备领域的技术进步与品牌建设，为实现绿色转型奠定坚实基础。



▲ 公司参加澳门国际环保合作发展论坛及展览



案例：公司亮相中国新能源和节能环保产业博览会，展示研发技术成果

2024年7月，劲旅环境在第三届中国新能源和节能环保产业博览会展示了公司在新能源、节能环保等领域的最新技术成果与创新装备。展会以“推进减污降碳，加快绿色转型”为主题，汇聚全国500余家行业品牌企业。本次博览会对公司提升品牌影响力，拓展市场渠道，促进技术创新，进一步巩固其在新能源和节能环保产业中的领先地位产生积极影响。



▲ 公司亮相中国新能源和节能环保产业博览会

案例：公司参加2024世界制造业大会，引领环卫行业智能化变革

2024年9月，劲旅环境携两款智能无人驾驶纯电动扫路机亮相以“智造世界·创造美好”为主题的2024世界制造业大会。公司无人驾驶扫路机可实现L4级别自动驾驶，能够适应复杂区域的作业需求，有效解决了人行道高效保洁难题以及环卫工人作业风险高的问题。该产品具有超高可靠性、超强感知能力和超高定位精度等显著优势。此次活动为公司新产品提供重要曝光机会，并有效拓展公司的行业交流网络。



▲ 公司参加2024世界制造业大会

第三节：质量与服务管理

劲旅环境始终将质量与服务管理视为支撑企业业务稳健增长的基石。劲旅环境贯彻“精心管理，持续改进，创精品工程，保顾客满意”的质量方针，将产品和服务的安全性与管理置于首位。公司已通过ISO9001质量管理体系认证，严格遵循国际标准、国家标准及行业规范，持续优化质量管理体系。同时，公司始终将客户服务置于首位，重视客户的反馈，不断提升产品和服务质量以更好地满足客户的需求。

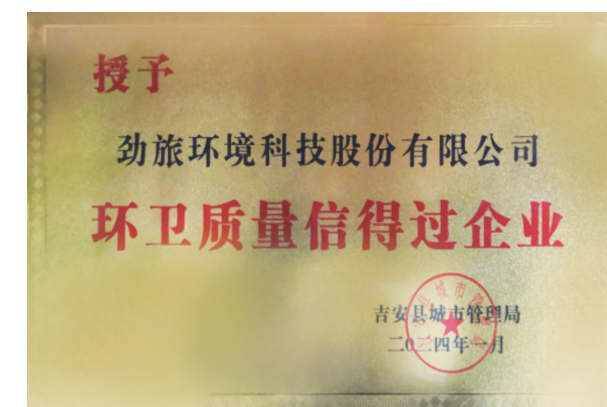
质量方针

精心管理，持续改进，创精品工程，保顾客满意



关键荣誉

2024年1月，吉安县城市管理局授予劲旅环境“环卫质量信得过企业”称号。



▲ 公司荣获“环卫质量信得过企业”荣誉称号

质量管理

劲旅环境构建了全方位、多层次的质量管理体系。公司针对环卫运营服务和装备制造业务分别设立质量控制目标，并设质量安全部作为二级质量控制部门，同时各项目公司及生产单位下设质量安全管理部门作为三级管理机构。公司还制定了《运营质量管理体系》《工程建设管理制度》《不合格品控制程序》等，严格执行全过程质量监督和考核机制。同时，公司定期送检质量控制设备，确保其在有效期内使用，保障检测精准度。除此之外，公司积极开展员工质量意识和技术培训，并将工作责任心和技术作为选人的重要考察因素，确保特种作业人员持证上岗。



▲ ISO9001认证

新产品开发流程的质量管理措施



产品质量检验与不合格品处理



▲ 售后故障整改流程



案例：开展质量问题点培训，提升检验员能力，保障产品质量

2024年10月，劲旅环境针对检验员团队开展了一场质量问题点复盘及培训活动。此次活动通过回顾和分析过往质量问题，总结经验教训，提升检验员的质量意识和检验技能，进一步强化公司整体质量管理水平。



▲ 质量问题点培训



案例：举办售后培训，强化焊接自动化小组质量意识

2024年9月，劲旅环境针对焊接自动化小组开展了一次以售后问题及品质意识为主题的培训活动。此次培训提高了焊接自动化小组对产品质量的重视程度，并针对售后服务中常见的问题提供解决方案，从而增强小组整体的质量管理能力和服务水平。



▲ 售后问题及品质意识培训

关键绩效

2024年，

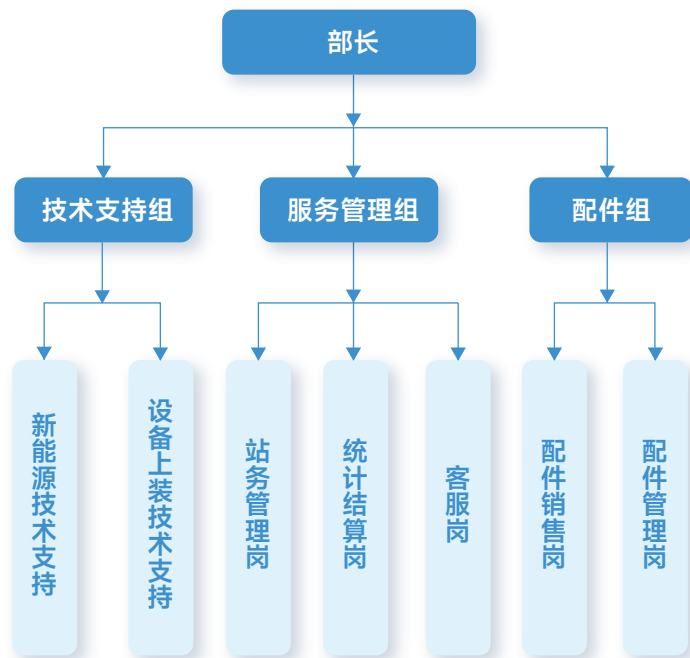
公司车辆产品一次交检合格率 **88.46%**，设备产品一次交检合格率 **92.31%**

服务管理

劲旅环境始终以“客户满意”作为服务管理的核心目标。公司客户服务分工明确，不同类型产品的客户由相应部门分别对接。为确保客户服务工作的规范化发展，公司制定并实施了《售后服务控制程序》《售后客诉处理程序》等一系列制度，详细规定了客服受理流程、服务管理流程和服务回访流程，确保每个环节都有章可循。此外，公司鼓励服务人员积极取得相关资质证书，以提升专业能力，从而为客户提供更优质的服务。为持续提升客户满意度，公司定期开展客户满意度调查，并将调查结果作为产品整改和优化的重要依据，推动产品质量不断提升。同时，公司高度重视销售团队的专业素养，通过开展系统的营销培训，确保销售人员能够践行负责任营销理念，为客户提供更加专业、诚信的服务。



▲ 售后服务体系认证证书



▲ 服务组织架构

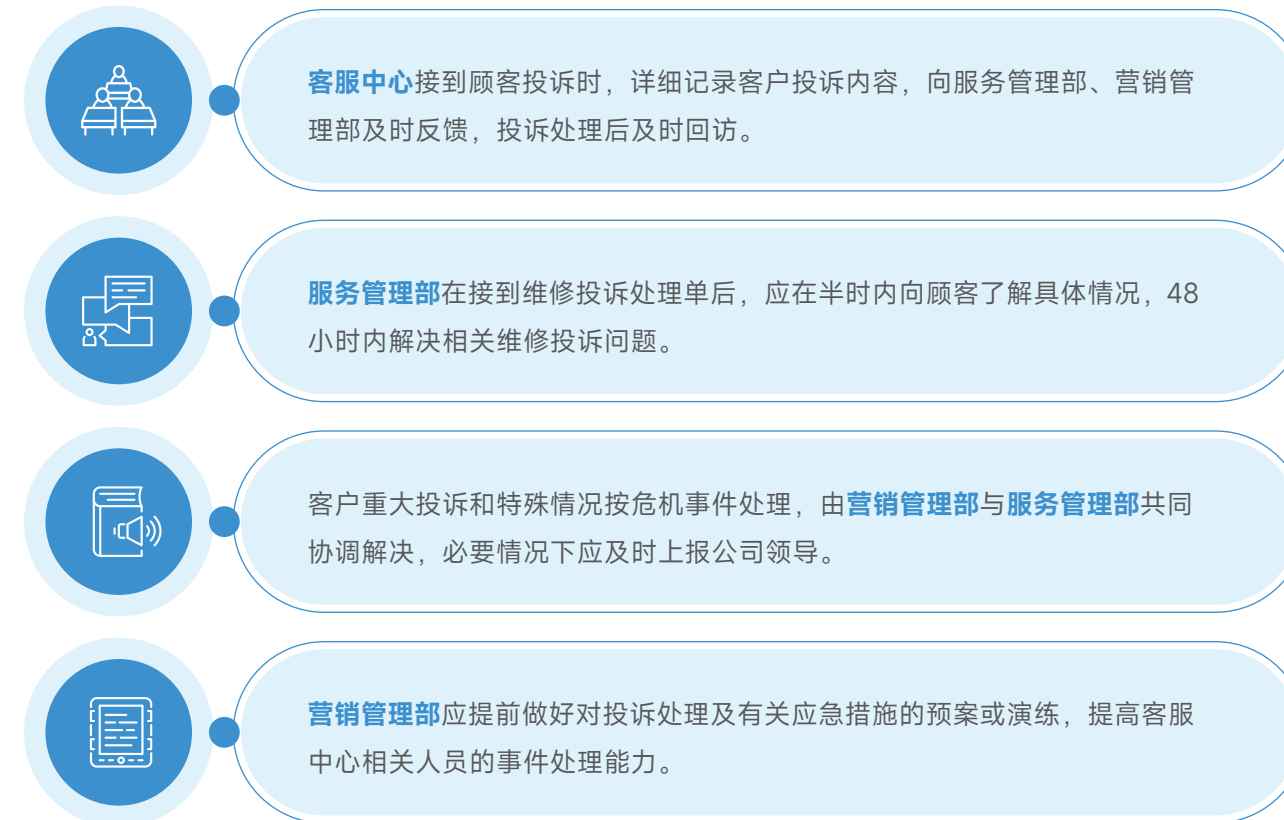


▲ 售后服务认证证书



▲ 售后服务完善成熟度认证证书

客诉处理方法



公司客户满意度自查流程



产品报修客户满意度调查问卷主要内容





案例：快速响应客户反馈，落实产品整改优化

2024年，客户反馈劲旅环境某款洗扫车存在上车踏步防滑效果不佳以及缺少一键暂停功能的问题。对此，公司迅速响应，制定了整改方案和图纸，明确了整改所需物料，并安排相关部门对物料进行采购和制作。同时，公司还安排服务人员依据图纸在现场进行安装调试，并于整改后持续跟踪客户使用情况，确保整改工作高效落实。此次整改行动体现了公司对客户反馈的高度重视和快速响应能力，展现了以客户需求为导向的服务理念，进一步提升了产品的可靠性和用户体验，增强了客户满意度和产品市场竞争力。



案例：组织营销人员专项培训，提升服务能力

2024年12月，劲旅环境组织了一场针对装备销售人员的专项培训活动。此次培训精心设计了丰富多样的课程内容，涵盖公司文化、营销技巧和公司产品介绍，旨在帮助销售人员更好地理解公司的核心价值观，全面提升销售人员的专业素养和综合能力，促使销售人员以负责任的态度让客户清晰了解产品与服务，杜绝任何不准确、误导性信息传递，实现公司与客户的共赢。



▲ 公司组织营销人员专项培训

关键绩效

2024年，

公司客户反馈响应时间

≤1天

客户反馈响应率

100%

共发放客户满意度调查问卷

31份

问卷回收率

100%

问卷有效率

100%

公司客户满意度达到

87%

第四节：供应链管理

劲旅环境始终将供应链管理作为企业发展的重要环节，由采购管理部全面负责供应链管理工作的规划、实施与优化。公司持续完善供应链管理体系，结合实际情况完善《供应商管理制度》《供应商开发准入流程》《招采管理流程》等规章制度，确保采购物资全面满足需求。公司将ESG理念深度融入供应链管理，不仅将ESG因素纳入供应商准入标准，还要求公司内部采购人员完成可持续采购培训，持续完善可持续供应链的建设。同时，公司建立了供应商分类考核制度，定期评估供应商表现，针对发现的问题与供应商开展研讨会并督促整改，带动供应商提升自身产品质量。此外，公司高度重视供应链廉洁共建，确保实现阳光采购。

供应商准入考评主要参考资料

01 《供应商基本情况调查表》

02 《供应商现场考核表》

03 《供应商评价表》

04 《供应商实地考察记录表》

05 认证证书，如ISO45001、ISO14001、ISO9001

供应商考核工作分工及评价维度

质量(质量安全部考核)

- 质量体系认证
- 来料合格率
- 产品质量可靠性
- 质量改进能力及态度

价格及付款方式(采购部门考核)

- 价格合理性(报价情况)
- 付款方式是否有优势

交货能力(采购部门考核)

- 交 期 达 成 率 (OTD)
- 订单的回签、交期的反馈
- 出货资料是否完整，正确

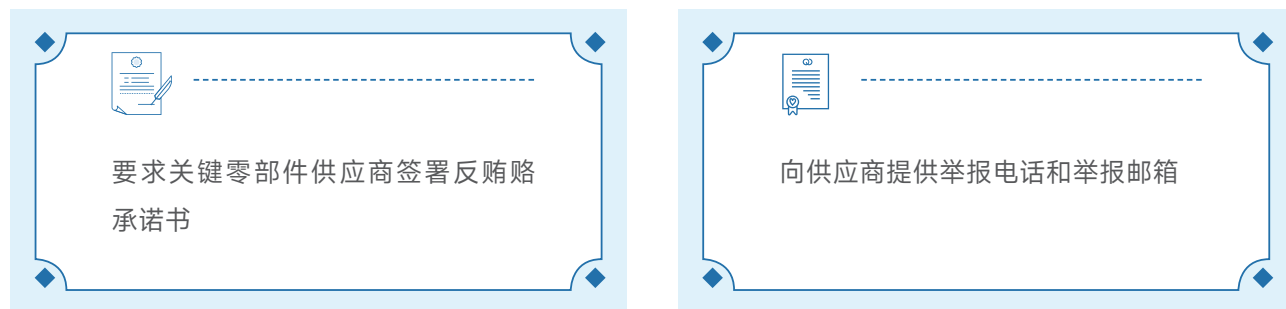
技术支持与服务(技术中心考核)

- 技术配合(售前)
- 技术服务(售后)
- 技术支持能力

服务(售后服务部考核)

- 维修保障
- 合作服务及支持
- 维修保养费用

阳光采购主要举措



关键绩效

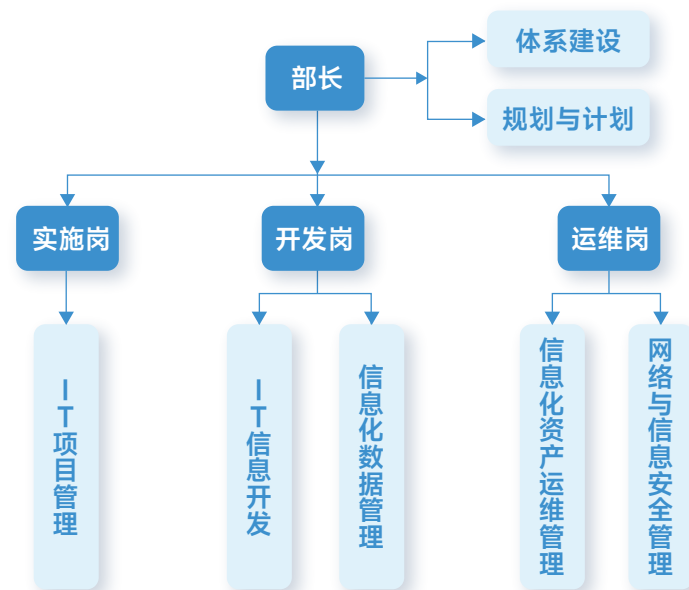
2024年，

公司 **70%** 的供应商已签署行为准则 公司 **无** 具有实际和潜在重大负面社会、环境影响的供应商

公司内部采购员 **均已通过** 可持续采购培训。

第五节：数据安全

为提升公司信息化管理水平，明确信息部职责与岗位要求，公司制定了《计算机及网络安全管理制度》以及《信息部职责及岗位说明》，并配套出台了《信息化项目管理制度》《信息系统应急预案》《系统功能及权限管理办法》《账号与口令安全管理制度》等制度，规范员工使用行为，加强计算机及网络安全管理，保障公司及各分、子公司经营管理工作的顺利开展。



▲ 公司信息部组织架构

信息安全管理原则



案例：开展网络安全整改，筑牢企业发展根基

2024年4月，劲旅环境聘请第三方机构对公司信息部进行检查，发现网络设备安全、操作系统与软件安全、弱口令、数据库备份安全和数据机房物理安全等问题。截至报告期末，公司针对上述问题分别采取了修改设备密码、禁用telnet、启用SSH、优化防火墙配置、强制执行复杂密码策略并定期审计等整改措施。这些举措显著提升公司信息系统安全性、业务安全性与整体信息安全防护水平。



案例：组织数据安全隐私保护培训，提升全员安全意识

为保障信息安全，降低安全事件发生率，劲旅环境在2024年分别针对不同类型的员工安排了多场专项培训，培训内容包括数据安全意识、文件管理与加密、防止数据泄露、移动办公安全、个人设备安全设置、数据备份与恢复、安全的远程办公行为、服务器集群架构安全、集群防火墙与入侵检测等。通过系列培训，员工安全意识显著提升，也为公司稳健发展筑牢安全防线。

04

责任担当 共享未来 绘就社会发展新蓝图

理念

劲旅环境坚持打造多元包容的人才队伍，为每一位员工提供平等的发展机会，并高度重视员工权益保障，通过完善的薪酬福利体系、健全的劳动保障机制以及畅通的沟通渠道，切实维护员工的合法权益，让员工在公司中感受到尊重与关怀。同时，我们注重员工的多元发展，构建全方位的培训体系，助力员工提升专业技能与职业素质，实现个人价值与企业发展的同频共振。在健康安全领方面，我们始终将员工的生命健康放在首位，持续投入资源，优化工作环境，完善安全管理体系，努力为员工营造一个安全、健康、舒适的工作场所。此外，我们积极创造社会贡献义务，通过产业扶持、公益帮扶等多种方式，以实际行动回馈社会，助力乡村经济发展，推动城乡共同繁荣。

我们的行动

- 员工雇佣
- 权益保障
- 多元发展
- 健康安全
- 社会贡献与乡村振兴

SDGs对标



第一节：员工雇佣

劲旅环境严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立了完善的管理体系与管理制度，规范招聘与解聘流程。公司积极倡导多元化雇佣理念，打破性别、年龄、种族、文化背景等限制，广泛吸纳来自不同地域、不同专业背景的人才，致力于构建一个多元、包容且极具凝聚力的团队。

公司招聘原则



关键绩效

2024年，

公司员工总人数为

37,121人

新聘请员工

13,152人

员工流失率为

24%

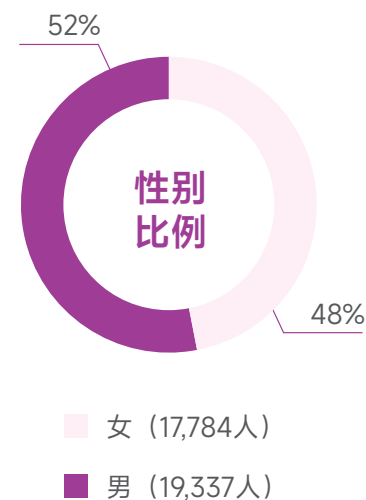
在职退役军人员工

185人

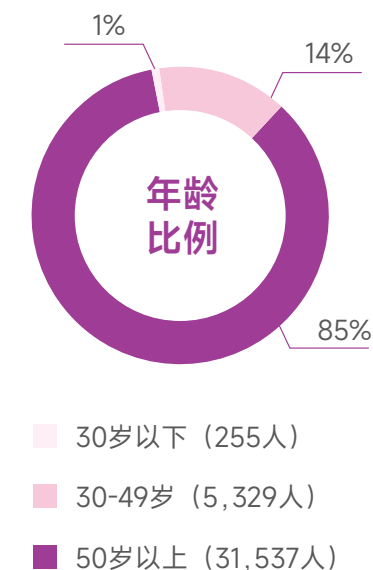
残疾人员工

881人

公司人员性别构成



公司人员年龄构成



案例：公司参与残疾人招聘会，推动职场平等与包容

2024年5月，劲旅环境积极参与残疾人专场招聘会。公司依据岗位需求与人才匹配度，录用若干名符合条件的残疾人士，并收到举办方感谢信。此次招聘拓宽了公司的人才选拔渠道，丰富了团队的多样性，也为特殊群体提供了平等的就业机会，推动职场平等与包容，体现了公司的社会担当与人文关怀。



▲ 公司收到官方感谢信

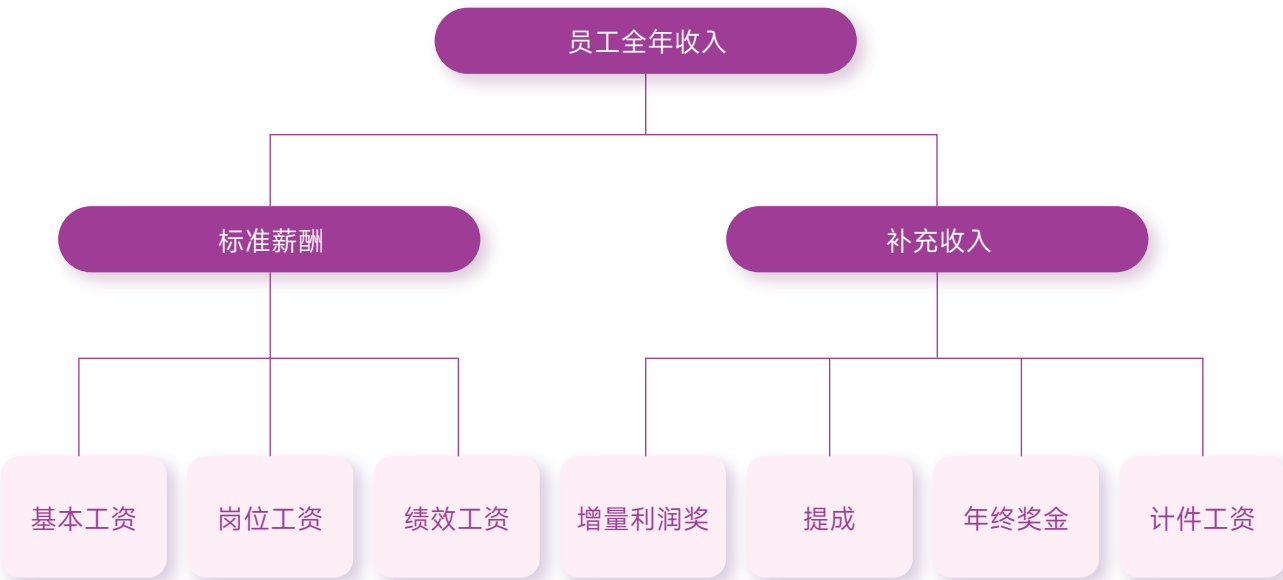
第二节：权益保障

劲旅环境通过打造合理且具有竞争力的薪酬体系，激励员工充分发挥潜力，并以绩效为导向，确保每一位员工的努力都能得到公正的回报。与此同时，我们秉持以人为本的理念，全方位关注员工的身心健康与家庭需求，通过多元化的关怀举措，营造一个充满尊重与支持的工作氛围，切实保障员工权益，助力公司实现长期稳定发展。

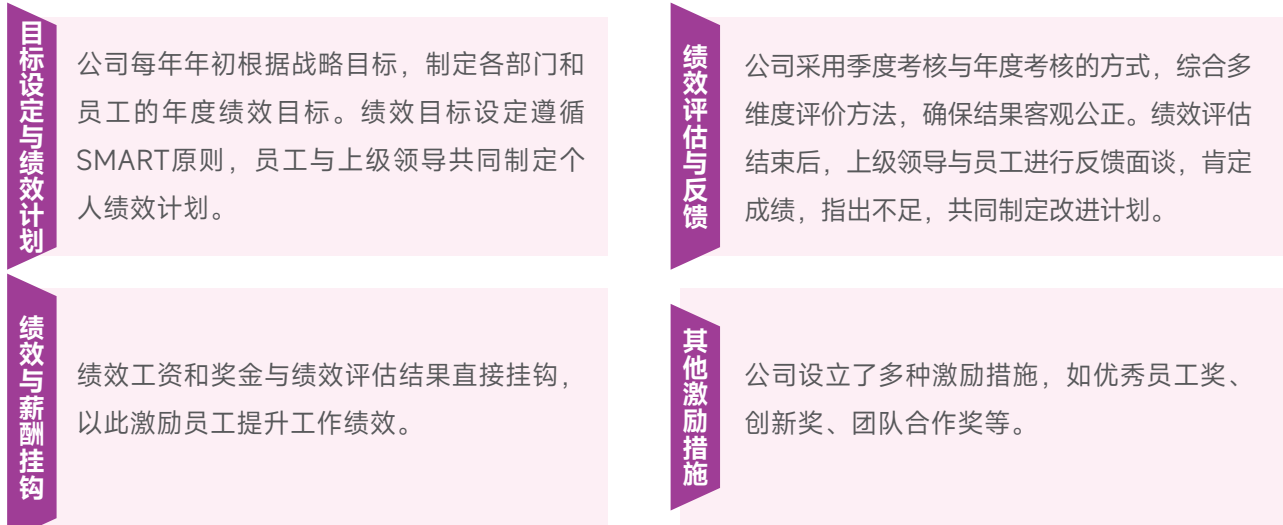
薪酬绩效

劲旅环境秉持着对人才的尊重与重视，打造多元化的薪酬结构，以满足不同岗位、不同层级员工的需求，激励员工持续提升自我。同时，公司通过有效的绩效管理流程，确保员工的工作成果与公司发展方向紧密相连。此外，公司还建立了公正透明的绩效申诉机制，为员工提供维护自身权益的平台，保障员工的合理诉求能够得到及时、妥善的处理。

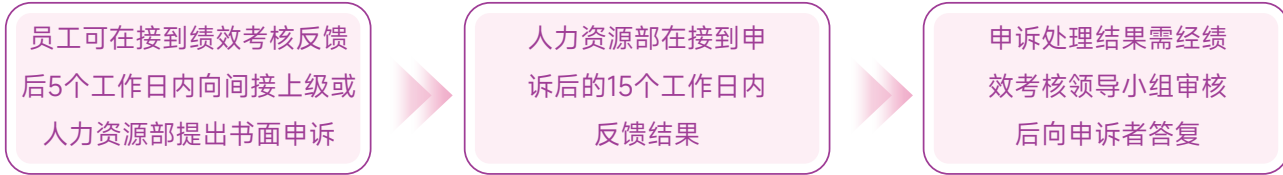
公司薪酬结构



公司绩效管理体系



公司绩效申诉机制



员工关怀

劲旅环境重视员工的个人生活与家庭需求，坚持创建一个以人为本、充满温度的工作与生活环境，以全方位的关怀与支持，帮助每一位员工实现个人幸福与职业发展的平衡。我们通过优化福利体系，为员工提供多元化的福利选择，确保员工在物质与精神层面均能得到充分满足，持续提升员工的幸福感、归属感与满意度。

公司员工福利

节假日及福利

- 法定节假日、婚假、产假、护理假、哺乳假、丧假、带薪年假等
- 传统节日福利（如春节、端午节、中秋节等），特殊纪念日福利（如员工生日、妇女节、儿童节等）

员工生活福利

- 员工住宿、餐饮补助、探亲福利、婚育补助、疾病补助、员工体检、员工团建等

关键绩效

2024年，
公司工会帮扶困难员工 **12** 人



案例：公司开展六一儿童节活动，传递企业关爱

2024年6月，劲旅环境在儿童节期间为员工子女策划一系列丰富多彩的活动。公司向员工子女发放了丰盛的零食礼包，同时组织了前往合肥市科技馆的亲子游活动，让员工子女在家长陪同下感受科学魅力。此次活动拓展了员工子女的知识视野，增进了公司员工亲子之间的互动与沟通，体现了公司对员工的关怀，增强了员工的归属感和幸福感。



▲ 公司举办儿童节活动



案例：公司组织妇女节活动，关爱女性员工身心健康

2024年3月，国际妇女节期间，劲旅环境组织了一场面向女性员工的户外活动。员工们齐聚生态庄园，参与各类丰富多彩的娱乐活动，放松身心，感受自然的魅力。此次活动不仅为员工提供了极佳的休闲机会，更彰显了公司对女性员工的人文关怀与支持。



▲ 公司为女性员工组织妇女节活动

第三节：多元发展

劲旅环境通过制定人才发展战略目标，明确了人才引进与培养的方向，以满足企业在不同阶段、不同领域的多元化需求。为实现人才发展战略目标，公司推出多元化的培训项目和个性化的学习路径，助力员工不断成长，实现个人价值与企业发展的有机融合。同时，公司建立了科学合理的职级晋升机制，为员工提供公平、透明的晋升机会，激励员工不断进步。

公司人才发展战略目标

短期目标

确保各部门关键岗位人员的充足供应，降低因人员流失导致的业务中断风险。通过内部培训和外部招聘相结合的方式，快速补充具备基础专业技能的人才，满足公司当前业务运营的需求。同时，建立基础的人才评估体系，对员工的绩效和潜力进行初步识别。

中期目标

打造一支结构合理、素质优良的人才队伍，提升公司整体的人才竞争力。注重人才的培养与发展，为员工提供多样化的职业发展路径，使员工能够在公司内实现个人职业目标的同时，为公司的业务增长和创新提供有力支持。建立完善的人才储备库，为公司未来的业务拓展提前做好人才准备。

长期目标

将公司建设成为行业内的人才高地，吸引和留住最优秀的人才。通过持续优化人才发展战略和制度，营造卓越的人才发展环境，使公司的人才优势成为核心竞争力之一，推动公司在全球市场的长期可持续发展。

公司培训原则

因材施教、务求实效

根据公司战略发展需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训，增强教育培训的针对性和实效性，确保培训质量。

以内部培训为主、外部培训为辅

积极开发内部培训课程，培养内部培训讲师，打造公司培训平台，贴近实际需求，组织针对性培训课程。根据企业发展需要，适当安排外部培训。

加强培训考核、落实政策激励

设置可考核的效果评估指标，包括对讲师以及受训者的评估。通过试卷考核、行为观察、学习心得体会、述职汇报等方式的结果反馈，评估改进培训实施效果。

员工培训

劲旅环境自创立以来，始终秉承“持续学习，共进共赢”的人才理念，将人才视为企业可持续发展的核心战略资源，是公司最大的财富。公司致力于打造企业与人才共进、共享、共赢的良好发展平台。对于优秀的人才，企业将进行长期投资，量才适用，通过培训传授专业知识和经验技能，构建全员学习、不断进步提升的成长体系。



公司员工培训类型



新员工培训

- 入职培训：培训内容包括但不限于企业文化、发展历程、公司业务、规章制度、安全生产、行为规范等应知应会内容。
- 部门内训：对新员工进行带教，培训内容包括岗位职责、工作要求、部门工作流程及规范等，并根据工作任务情况，安排专人指导新员工试用期工作。



各岗位专项培训

- 专业序列：针对公司专业岗组织的培训，如由相关部门发起的专业技能或业务相关的培训，旨在提高专业岗位专业知识与技能，帮助员工更好地适应岗位要求，提高工作效率。
- 管理序列：针对公司中高层管理干部组织的培训，如目标与绩效管理、沟通管理、团队管理、人力资源管理、财务管理等管理提升类培训等，旨在提高管理人员综合管理水平。
- 技术序列：针对公司技术、研发等岗位组织的培训，如铆焊工艺培训、特殊工种岗位取证培训、运营技术类培训、质量问题改善等技术改进与提升培训，旨在提高技术人员综合技术水平。
- 其他专项培训：如体系认证类培训，根据实际工作需要组织发起。
- 不定期公开课：由各部门进行公开课的开发与授课，旨在促进各部门的学习交流、团队融合、经验共享，以打造学习型组织。

公司证书与学历提升补贴制度

证书补贴

员工在职期间通过自身努力取得中级及以上国家职业资格证书、职称证书或技能等级证书，且符合本岗位准入或水平评价要求的，公司按月给予补贴，其中，环保类职称证书按1.5倍标准补贴。

学历提升补贴

公司在职正式员工入职后进行在职教育，获得本科及以上学历毕业证书、学位证书，且学历专业与本人职业发展相符合以及满足公司经营发展需要的，可按学费一定比例获得补贴。



案例：开展经营班子育成班培训，打造项目运营管理人才队伍

2024年6月，劲旅环境经营班子育成班顺利结业。该培训项目周期达6个月，培训内容涵盖企业文化、管理理念、公司制度、项目运营全过程管理、作业工艺与模式、信息化建设、行业及标杆学习等。该培训打造了一支精干、高效的项目运营管理人才队伍，为公司的长期稳定发展奠定坚实的人才基础，也增强了员工对公司的认同感和归属感。



▲ 公司经营班子育成班结业汇报



案例：开展新员工线上培训，帮助员工高效掌握关键信息

针对新入职员工，劲旅环境开展以线上的方式对其进行培训。公司根据新员工培训要求，制定了一系列培训课程，内容涉及企业业务、产品介绍、生产安全、考勤与休假管理规定、国内出差管理制度、员工奖惩管理制度、薪酬管理制度、工伤管理制度等。新员工培训帮助员工高效掌握公司关键信息，为后续工作开展筑牢基础，也为公司的持续发展注入了活力。

关键绩效

2024年，在人才发展方面

公司开展	投入	培训覆盖率	培训总时长	人均培训时长
58次培训	10万元	45.88%	5,777小时	12.60小时

干部管理

干部作为公司发展的中坚力量，其选聘与培养机制的有效性直接关乎公司的战略实施与长远发展。在干部选聘过程中，劲旅环境严格遵循既定标准，通过多渠道选拔、多维度评估，确保选拔出真正具备领导潜质、契合企业文化与价值观的优秀人才。同时，我们为干部提供全方位、多层次的成长支持，助力其不断提升综合素养与业务能力，以更好地适应企业发展的需求，为企业的高质量发展注入源源不断的动力。

公司干部选聘与培养原则

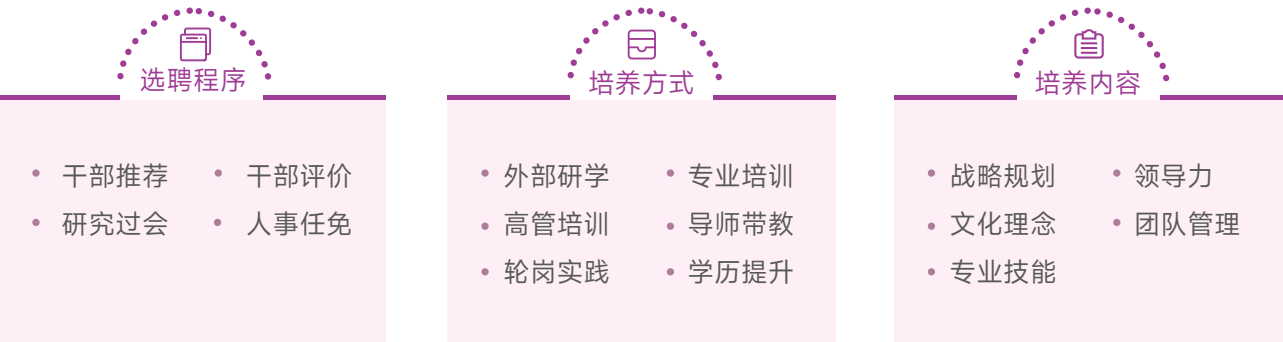
干部选聘原则

- 组织发展原则：**干部的岗位设置遵循以组织或业务发展为目的的必要原则。
- 公正公平原则：**在干部选拔时严格遵照相关规定对管理者进行客观考察，确保干部选拔的公正公平，并符合公司中长期发展需要。
- 逐级晋升原则：**原则上干部的管理职级应逐级晋升，如有跨级晋升需特殊审批；外部引入的管理干部初次任命时，根据其任职资格确定管理职级。

干部培养原则

- 共同培养原则：**公司制定干部培养方案以及干部继任者计划，明确干部及储备干部的培养计划、内容流程、时间节奏、部门分工等。公司各部门、各事业部及各分/子公司共同承担干部培养的责任，配合甄选、推荐、培养储备干部，共同实施干部培养具体工作。
- 分层分类原则：**培养计划分层设计，培养内容由基层到中层再到高层逐层深化递进，同时业务类干部和职能类干部分类开展培养工作，体现层次性和系统性。
- 全面持续原则：**干部培养工作原则上全面覆盖所有干部群体，且培养工作须持续开展。

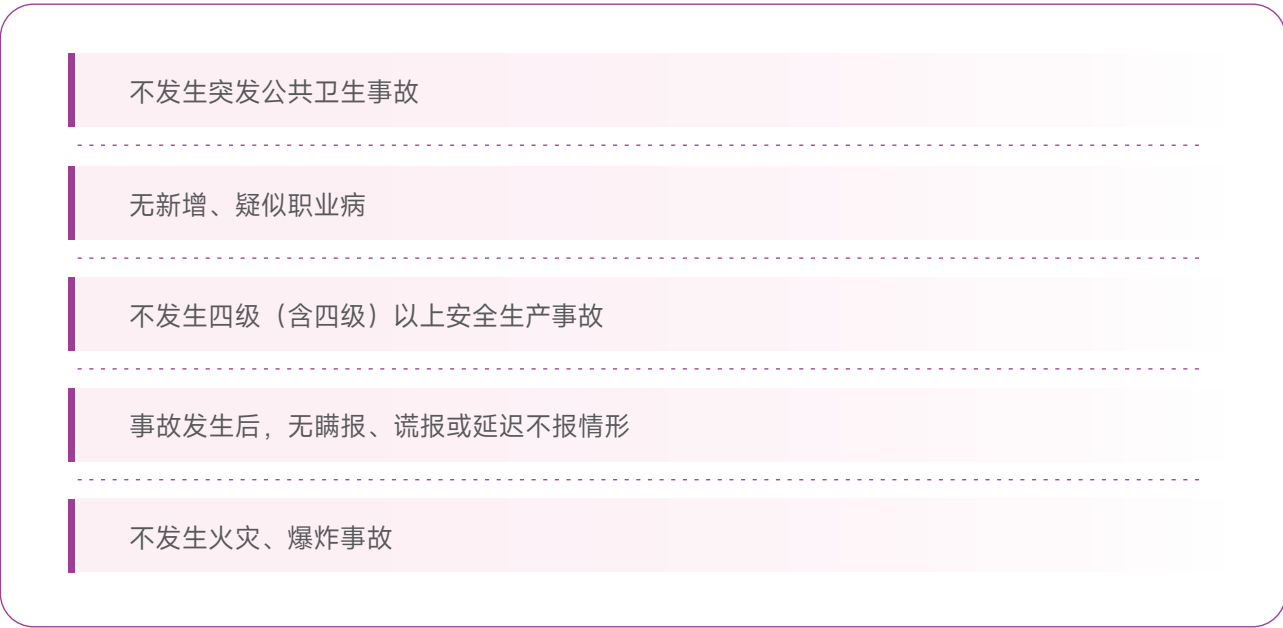
公司干部选聘过程与培养方式



第四节：健康安全

劲旅环境以明确的职业健康安全生产目标为导向，搭建全面的安全生产架构，确保责任落实到每一个环节、每一个岗位，并积极实施一系列有效的健康安全管理措施，从源头预防风险，保障员工的健康。同时，我们高度重视应急响应能力的建设，编制多类应急预案，定期开展高质量的应急演练，以确保在面对突发状况时能够迅速、有序地应对，将风险与危害降至最低。

公司2024年职业健康与安全生产目标



公司安全生产方针



公司职业健康安全与安全生产管理架构



安委会是公司职业健康安全生产管理的最高决策机构。安委会主任由公司总经理担任，对公司职业健康安全环保工作全面负责。



安委会办公室设在质量安全环保部，承担安委会的日常工作。



▲ 公司职业健康安全管理体系认证证书

公司健康安全管理措施



牢固树立“安全第一，预防为主”思想，强化落实安全生产主体责任，推进安全标准化管理，不断创新安全环保管理方法，开拓安全环保管理思路，确保不发生各类事故。



夯实安全环保基础管理，始终把安全环保管理放在各项工作的首位，多管齐下，严抓严管，高度重视现场隐患的排查与整改工作，确保现场隐患整治100%。



抓实员工的安全教育及技能培训，严把新进员工关，认真开展新进员工安全培训、考核，对未经安全考核合格的员工严禁安排独立顶岗，保证全员培训率100%。



特殊岗位必须持证上岗，特种设备要根据国家法律法规要求进行备案、定期检测才能使用，对于部分保洁作业车辆根据情况购置商业保险。

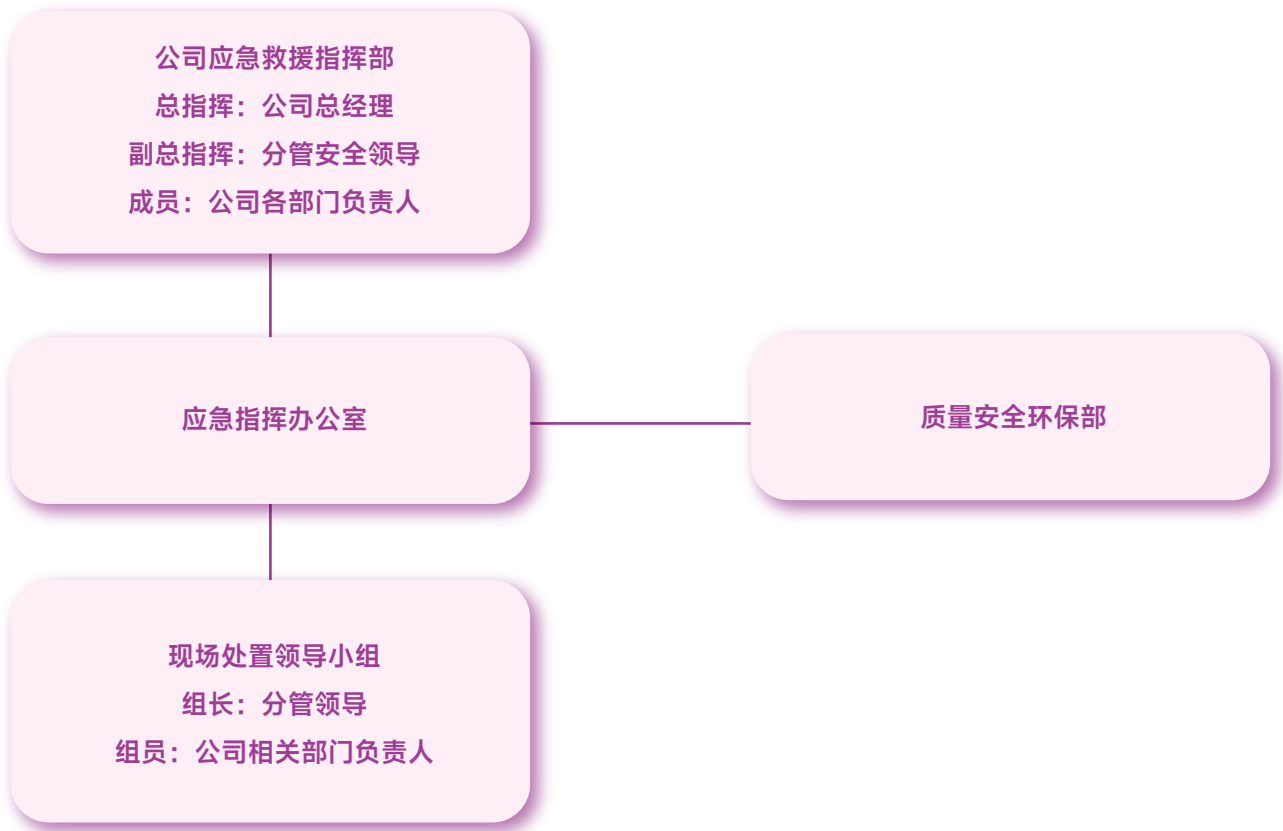


项目公司安全环保管理实施分级分类管理，结合实际情况，定期开展身体疾病排查等工作；开展多样化培训，确保人员安全培训效果良好，严禁车辆超速，严防人员违章。



定期对计划实施情况进行检查、验证、考核；每半年对各部门安全目标完成情况进行效果评估，并根据评估结果决定是否对安全目标计划进行修改，如果决定修改，拟定修改计划报安委会进行审核。

公司应急管理组织架构



公司应急预案编制情况

公司成立应急预案编制工作组，由总经理担任组长，组员由质量安全环保部、质量安全部、各部门组成，开展应急预案编制工作。

质量安全环保部根据《生产经营单位安全生产事故应急预案编制导则》以及相关法律法规要求，结合公司可能发生的事故，编制公司综合应急预案。

质量安全部根据《生产经营单位安全生产事故应急预案编制导则》以及相关法律法规要求，结合公司可能发生的事，编制所辖范围内各项专项应急预案。

各部门根据《生产经营单位安全生产事故应急预案编制导则》以及相关法律法规要求，结合各作业现场可能发生的事故，编制各作业点现场处置方案。

公司应急预案演练要求

	各部门每年底向质量安全部提交次年演练计划，质量安全部汇总后统一上报质量安全环保部，总经理批准后执行。
	质量安全部每年至少组织一次综合应急预案演练或者专项应急预案演练，并做好相关记录、评估。
	各部门依据自身实际情况，合理安排现场处置方案演练计划，各作业点每半年至少进行一次演练并将演练记录报质保部备案。

关键绩效

2024年，

公司职业病发病率	发生四级及以上安全生产事故	因工伤损失工作日
0%	0次	45天

人均安全培训时长	安全生产投入	工伤保险投入
12.5小时	43.4万元	25.39万元

工伤保险人员覆盖率为

95.69%万元（超龄返聘人员未购买）

关键绩效

开展各类安全教育培训	覆盖人员	新员工安全教育完成率
1.3万余场	3.9万余人	100%
开展事故应急预案演练	组织2次职业病危害培训	排查出各类安全隐患
70余次	85人参加	3,300余项
隐患整改完成率	组织开展质量安全环保例会	组织开展安委会
100%	282次	140次



案例：召开质量安全月启动会，提高员工安全意识

2024年5月，劲旅环境以“人人讲质量安全，全员参与，个个会应急——畅通生命通道”为主题召开质量安全月启动会，200余名员工以线上线下相结合的形式参加。会议宣读了《劲旅环境质量安全月活动方案》，并对后续开展的“应急演练”“安全互动与演讲比赛”等活动进行了安排部署。本次会议提高了员工的安全意识，使公司防范和应对突发事件的能力得到了提升，切实保障员工和公司财产的安全。



▲ 公司召开质量安全月启动会



案例：开展“一把手讲安全”活动，将安全意识融入日常运营环节

2024年，劲旅环境开展2场“一把手讲安全”活动。活动由总经理主持，以现场及线上的方式举办，约300人次参加。该系列活动强化了安全理念的顶层引领，彰显了公司对安全生产的高度重视，为安全文化建设树立了标杆。通过自上而下的推动，公司将安全意识融入日常运营的每一个环节，确保安全管理工作的系统性和连贯性，有效减少安全事故的发生概率。



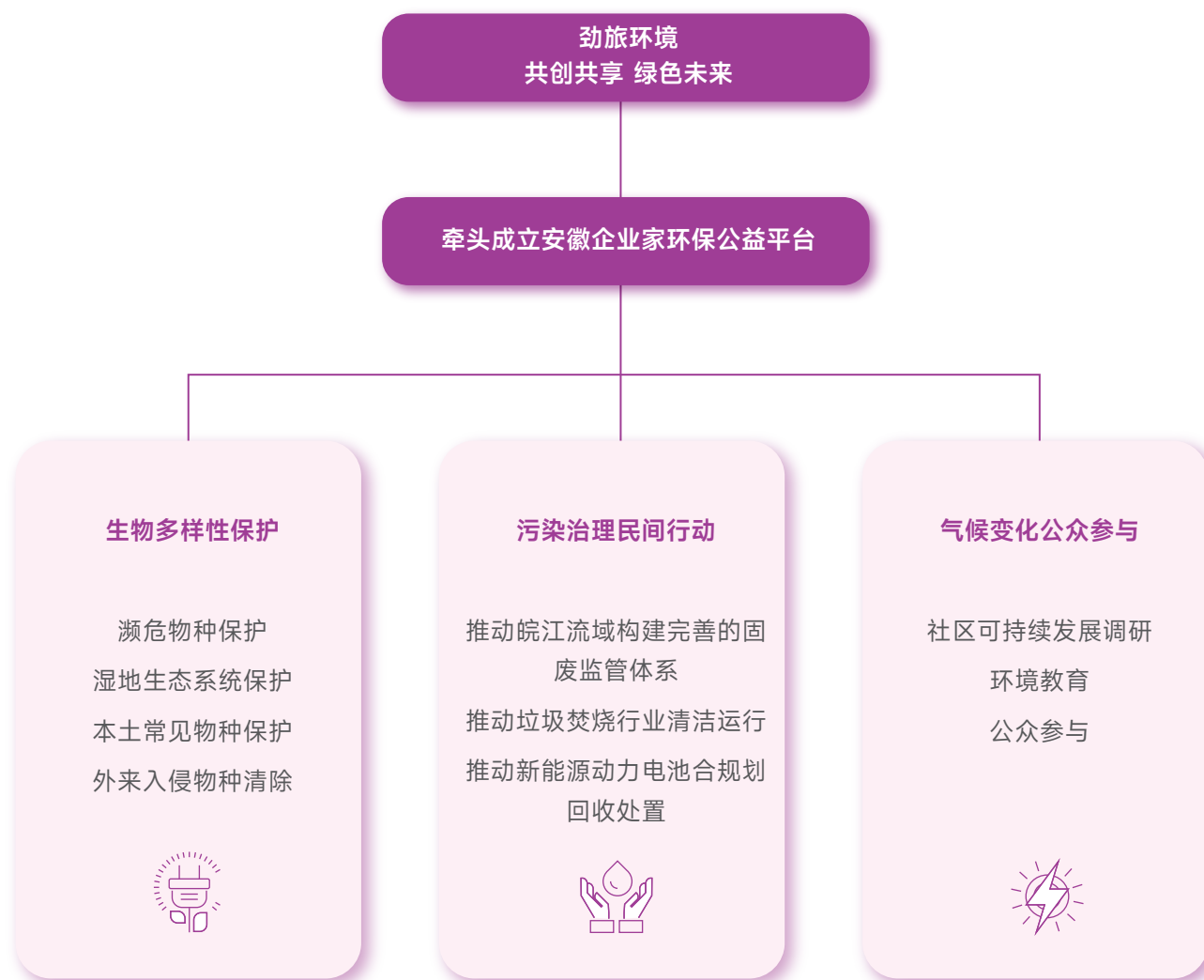
▲ 公司开展“一把手讲安全”活动

第五节：社会贡献与乡村振兴

劲旅环境始终将履行社会责任作为企业可持续发展的重要基石，通过系统性实践推动社会公益与乡村振兴的深度融合。社会公益层面，公司以多元化活动为载体，围绕生态保护、环保教育等方向，联合多方力量开展环保公益活动，倡导公众关注人与自然和谐共生理念，持续提升社会环保意识，并同步深化与专业公益平台合作，探索长效机制，助力生态保护与公民教育协同发展。乡村振兴层面，公司立足技术研发与模式创新，聚焦农村环境治理、基础设施升级及产业赋能，通过技术输出、就业支持及资源整合，促进乡村生态宜居与经济发展良性循环。



公司公益结构图



案例：公司开展植树节活动，改善生态环境

2024年3月，劲旅环境组织员工开展植树节“爱树、护树”活动。公司员工两人一组有序开展植树劳动，分工协作，以实际行动改善生态环境，为美化家园增添绿色。此次活动不仅增强了公司员工的环保意识和团队凝聚力，还体现了公司对生态环境保护的重视和担当。

案例：开展暑期环保公益研学活动，推广低碳环保理念

2024年7月，劲旅环境组织中小學生进行实践研学。在活动中，学生参观了劲旅环境展厅以及公司总装车间，了解了公司发展历程、新能源系列产品 and 垃圾压缩系列产品等，并在垃圾分类小课堂上，学习垃圾分类知识。此次活动不仅提高中小学生的文化素质和实践素养，还激发学生们的探索兴趣和学习热情。



▲ 公司开展暑期环保公益研学活动

乡村振兴

劲旅环境积极响应国家乡村振兴战略，抓住政策机遇，加大投入与研发，提升装备智能化水平，促进当地就业，开发农村粪污处理工艺与装备，配合政府改善农村环境，并通过数字化建设推动农村基础设施管护，全方位助力乡村振兴。



结篇

ESG绩效

经济类

指标		单位	2024年数据
经济	营业收入	万元	153,890.10
	总资产	万元	316,669.39
	基本每股收益	(元/股)	1.06

环境类

指标		单位	2024年数据
温室气体排放	范围1排放量	吨二氧化碳当量	37.92
	范围2排放量	吨二氧化碳当量	1,241.66
	温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	1,279.58
	每百万营收温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量/百万元	0.83
废水	废水排放总量	万立方米	1.69
废气	废气排放总量	万立方米	11,668.90
废弃物	废弃物产生总量	吨	562.86
	有害废弃物总量	吨	29.39
	无害废弃物总量	吨	533.47
	循环/再利用废弃物总量	吨	538.79
	废弃物回收利用率	%	95.72
能源	综合能源消耗量	吨标准煤	1,602.14
	能源使用强度	吨标煤/万元营收	0.01
	直接能源消耗量	吨标准煤	20.40
	间接能源消耗量	吨标准煤	1,581.74
	外购电力总量	兆瓦时	1,287.01

指标		单位	2024年数据
水资源	总耗水量	吨	6,192,663.22
	水资源使用强度	吨/万元营收	40.24
	净淡水耗用总量	立方米	5,677,050.22
	由节水措施直接实现的全年节约用水量	吨	1,771,266.00
环保投入	环保投入	万元	626.79
绿色运营	生产和包装所用物料的总质量或体积	吨	24
	其中：所使用的可再生材料	吨	24
	生产物料回收率	%	100

社会类

指标		单位	2024年数据
研发投入	研发人员	人	94
	研发投入	万元	2,497.31
	新增专利数量	项	14
	其中：发明专利	项	1
	其中：实用新型专利	项	10
员工	员工总人数	人	37,121
	其中：在职退役军人员工	人	185
	其中：残疾人员工	人	881
	员工培训覆盖率	%	45.88
	员工培训总时长	小时	5,777
	员工培训投入金额	万元	10
	人均安全培训时长	小时	12.5
	安全生产投入	万元	43.4
供应商	职业病发病率	%	0
	供应商行为准则签署率	%	70

指标对标

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告		2-2、2-3
董事长致辞		2-22
关于我们		2-1、2-2、2-6
ESG管理	第五十三条	2-12、2-13、2-14、2-29、3-1、3-2
诚信为基，责任为翼：筑牢合规治理新高度		
公司治理		2-9、2-10、2-20、405-1
投资者关系管理		
风控合规		207-1、207-2
负责任商业	第五十五条	2-26、205-2
党建劲旅		
绿色赋能，创新驱动：引领环境管理新变革		
环境管理	第三十三条	
资源利用	第三十五条、第三十六条、第三十七条	301-1、301-2、301-3、302-1、302-3、302-4、303-1、303-5、305-1、305-2
污废处理	第三十条、第三十一条	303-2、303-4、305-7、306-1、306-2、306-3
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	
务实协同，价值共创：驱动产业共进新生态		
创新驱动	第四十二条	
行业共建		
质量与服务管理	第四十七条	418-1
供应链管理	第四十五条	308-1、308-2
数据安全	第四十八条	
责任担当，共享未来：绘就社会发展新蓝图		
员工雇佣	第五十条	2-7、401-1、405-1
权益保障	第五十条	401-2
多元发展	第五十条	404-1、404-2
健康安全	第五十条	403-1、403-4、403-5、403-7、403-9、403-10
社会贡献与乡村振兴	第三十九条、第四十条	203-1
结篇		
关键绩效表		201-1
指标对标		
读者反馈表		

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《劲旅环境科技股份有限公司2024年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升ESG管理能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1.您对本报告的总体评价是：

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为劲旅环境在环境议题方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为劲旅环境在社会议题方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为劲旅环境在公司治理议题方面做得如何？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是 ☐ 否

开放性问题

您对劲旅环境的ESG工作有哪些意见和建议？