

证券代码：001230 证券简称：劲旅环境 公告编号：2025-012

劲旅环境科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	劲旅环境	股票代码	001230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨晶晶	陈陈	
办公地址	安徽省合肥市新站区沱河路 517 号	安徽省合肥市新站区沱河路 517 号	
传真	0551-65558979	0551-65558979	
电话	0551-64282862	0551-64282862	
电子信箱	securities@jlhoe.com	securities@jlhoe.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

（一）行业概况

1、环卫投资运营

我国城乡环境卫生体系建设持续深化，在市场化改革和创新模式驱动下迎来新发展格局。随着“城市大管家”等综合服务模式的快速推广，行业正通过环卫、绿化、市政、物业等领域的资源整合与协同管理，实现服务内涵的不断丰富和服务能级的全面提升。作为基础性公共服务的重要构成，现代环境卫生管理体系已深度融入城乡居民生活生产的各个环节，成为保障城乡系统高效运行的关键支撑。这一领域的发展，既体现了公共服务的本质属性，又与“乡村振兴战略”、“双碳”目标以及人居环境改善等国家重大政策导向高度契合，展现出广阔的发展前景和持续的增长动力。

根据环境司南数据显示，2024 年环卫行业成交合同金额 2,465 亿元，同比增长 5%。全国累计开标“城市管家”类项目 954 个，累计成交年化总额 317 亿元、合同总额超过 1,000 亿元，遍及 26 个省份 100 余座城市 200 多个区县。

2、环卫车辆与装备

在国家“双碳”战略深入实施背景下，环卫装备行业正迎来转型升级的关键期。新能源装备替代进程加速以及城乡环境治理标准提升，共同推动环卫作业场景向多元化、精细化方向发展。与此同时，人工智能等新一代信息技术的快速迭代，对环卫企业的运营服务能力和装备研发水平提出了更高要求，促使行业加速淘汰落后产能。当前，环卫车辆与装备市场呈现出三大发展方向：一是新能源化转型提速，电动化产品渗透率持续攀升；二是智能化水平显著提升，AI 技术深度赋能作业全流程；三是无人化应用场景不断拓展，自动驾驶环卫设备逐步实现商业化落地。这一系列变革正在重塑行业竞争格局，推动环卫装备产业向高质量发展迈进。

根据长江证券研报数据显示，2024 年环卫装备销量 7.08 万辆，同比下降 8.1%，新能源环卫车销量同比增长 55.2%，全年渗透率已提升至约 13.7%。

3、政策红利

近年来，国家发布多项与环保行业相关政策，2023 年 1 月，工业和信息化部等八部门提出，将在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，试点期为 2023-2025 年，城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到 80%；2024 年 1

月，中共中央、国务院发布《关于全面推进美丽中国建设的意见》，到 2027 年，绿色低碳发展深入推进，主要污染物排放总量持续减少，生态环境质量持续提升，国土空间开发保护格局得到优化，生态系统服务功能不断增强，城乡人居环境明显改善，国家生态安全有效保障，生态环境治理体系更加健全，形成一批实践样板，美丽中国建设成效显著；2024 年 7 月，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》的通知，就统筹安排 3,000 亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新，提出若干措施。

这一系列政策组合拳的持续发力，不仅为环保行业构建了长期稳定的政策环境，更为公司核心业务发展提供了多重利好：一方面，环卫服务市场化改革深化拓展了投资运营空间；另一方面，新能源装备更新政策直接带动电动环卫车辆市场需求放量。这些政策红利的叠加效应，正在加速推动公司业务转型升级和高质量发展。

（二）行业发展阶段、周期性特点

1、环卫服务行业竞争加剧

我国环卫服务行业竞争日趋激烈，随着行业市场化程度的不断提高，释放千亿级市场空间，吸引大量企业入场，包含传统环卫企业、物业公司、地方城投等，根据环境司南数据显示，2024 年度中标环卫项目年化额 10 强占比 10.2%。

行业竞争加剧导致企业从单一环卫服务向“城市大管家”模式转型，推动行业向智能化、智慧化、无人化方向发展。

2、新能源环卫车及设备持续发展

近年来，新能源环卫车及设备在政策支持与技术突破的双重推动下快速发展，2023 年 1 月，工业和信息化部等八部门提出，将在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作，试点期为 2023-2025 年，城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到 80%。随着技术迭代、成本下探与政策加码，新能源环卫车及设备已成为城市环境综合治理绿色转型的重要载体，预计未来市场渗透率将进一步提高。

3、环卫智能化、智慧化、无人化进程加速

在数字技术与“双碳”目标的双重驱动下，环卫行业正经历从“人力密集型”向“技

术密集型”的深度变革，传统环卫管理模式难以满足现代城市精细化管理需求。数字技术促使智能监测设备、大数据分析系统等广泛应用，实现对环卫作业全流程的精准把控。更先进的算法将推动无人环卫设备的发展，使其应对更复杂的路况和环卫任务。

（三）行业地位

公司系主要从事环境卫生领域的投资运营管理服务及装备制造业务的环卫综合服务运营商，致力于提升城乡区域人居环境，具有丰富的行业经验。截至 2024 年度，公司累计获授权专利 116 项，基于大数据智能环卫成套装备的研发及产业化应用项目获评“安徽省科技进步三等奖”。依托“安徽省城市固废处理装备工程研究中心”、“安徽省环卫装备制造业创新中心”、“安徽省认定企业技术中心”等省级开发平台，成为系列化程度高、品类齐全的生活垃圾压缩设备及环卫车辆供应商之一，推动行业智能化升级。全资子公司劲威科技作为安徽省制造业数字化转型服务商，自主研发智慧环卫平台，集成物联网、AI 算法与大数据分析功能，实现环卫作业全流程降本增效，中标多个智慧城市管理项目。公司连续八年蝉联 E20 环境平台“环卫十大影响力企业”，荣获“ESG 金牛奖乡村振兴二十强”、“新华信用金兰杯”十大 ESG 优秀案例，体现了公司在社会责任与可持续发展方面的担当与成就。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务

2024 年，劲旅环境以技术创新为引擎，以城乡环境提质为目标，坚持“一芯双核 智向未来”的发展战略，以“城乡环境空间综合治理专家”、“环境产业智能化变革领导者”为定位，为客户在清扫保洁、生活垃圾分类收集转运等细分领域提供智慧化解决方案，持续推动行业智能化、智慧化转型。

公司主营业务包括环境卫生领域的投资运营管理服务及装备智能制造业务。环卫投资运营管理服务主要通过特许经营权模式或传统政府购买服务模式为客户提供清扫保洁、生活垃圾分类收集转运、厕所管护等服务，是公司的主要收入来源。作为专业的环卫装备智能制造商，公司装备制造业务主要产品包括环卫车辆、垃圾压缩设备及智能装备等。

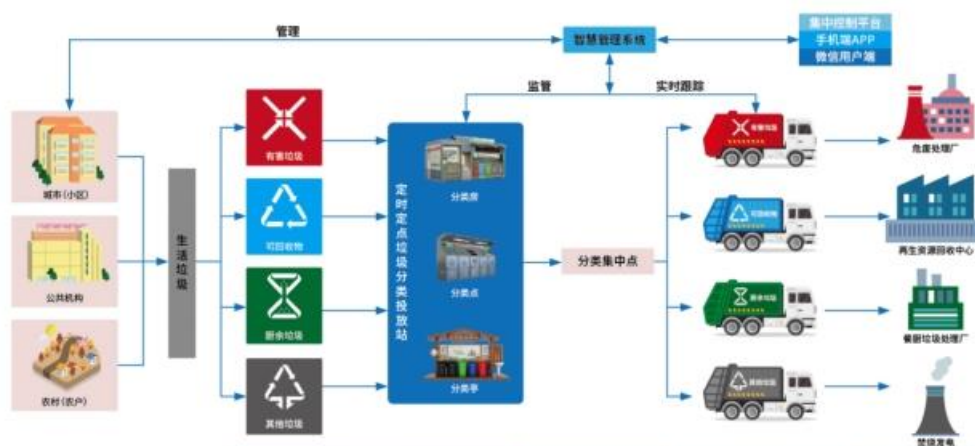
（二）主要产品及用途

1、环卫投资运营管理服务

公司依托全链条服务能力，构建覆盖“清扫保洁—分类收运—压缩转运—智慧监管”的一体化城乡环境综合治理体系，创新打造“1+N”服务模式（以环卫运营服务为基础，延伸多种附加服务，包括垃圾分类、再生资源回收、公厕管理、绿化养护、智慧化监管等），实现精细化、集成化、信息化管控。

（1）城乡环卫运营。公司通过提升作业机械化率，优化作业结构，合理规划收运体系，升级换代收运设备，提升环卫运营作业效率。通过“智慧环卫云平台”整合城乡环卫数据，推广“城市大管家”模式、探索垃圾资源化路径，构建“1+N”区域合作生态，提升服务价值，推动环卫行业向机械化、无人化、智能化转型升级。

（2）智慧垃圾分类综合解决方案。公司通过多年的技术研发，在垃圾分类、压缩转运等领域拥有多项自主核心知识产权。公司结合项目特征及政府原有规划情况，按照“适度集中、区域共享、按线路收转运”方式，坚持“定时收集、定点存放、及时转运”的原则，因地制宜的进行生活垃圾分类、收集与转运。



图：生活垃圾分类收集转运示意图

（3）智慧公厕。公司结合目前公厕全天候开放的实际情况，采用智慧公厕综合管理系统，确立了全天保洁、设施检查养护、维修更换和定损核实等管护模式，形成一整套管理制度体系；实行定人定岗定时的保洁和管护。

（4）创新“农村大管家”模式。凭借在环卫 PPP 领域的先发优势，公司先后在安徽、

江西、河南等地中标各类农村环卫特许经营（PPP）项目超过 20 余个。自主研发农村六位一体大管家系统，实现农村基础设施和公共服务设施建后管护，涉及乡村道路、农田水利及附属设施、村庄环境长效管护、农村安全饮水、农村公墓、小型水库及堤防工程标准化建设及管理等方面六个方面的农村基础设施和公共服务设施纳入建后管护服务范围。



图：系统功能截图

2、装备制造

公司环卫装备制造业务涵盖环卫车辆、垃圾压缩设备及智能装备制造。环卫智能装备的发展致力于集成化、自动化、智能化、数字化、无人化、环保节能等方面发展，旨在提高环卫作业效率与质量，推动环卫工作可持续发展。

（1）环卫装备数字化、智能化车间的建设成果显著。公司将绿色智能制造创新性地融入传统装备制造加工行业，通过人工智能、物联网等技术，实时监测设备状态，实现故障预警，提高了生产管理水平及生产效率，保证产品质量。



图：智能制造大屏看板

（2）制造能力提升。报告期内，公司积极推动焊装、涂装生产线全面智能化升级，实现产品“精确下料、精准焊接、精美涂装、精细装调”的四精制造，进一步提升了公司智能制造实力和产品质量。



图：部分制造车间

（3）装备研发投入聚焦新能源与无人化技术。公司紧跟市场发展趋势，以新能源和无人化为研发核心，开发适用于狭窄街巷的智能清洁设备，积极探索高效环卫作业技术，力求在作业生产过程降低人力成本，推动环卫装备智能化转型升级。

公司在智能装备领域，与北京航空航天大学合肥创新研究院共同成立了“电动环卫智能装备联合实验室”，依托高校的科研资源，在环卫智能化、无人化领域展开深入研究，开发及制造无人化线控扫路机。采用多传感器融合感知技术，基于卫星导航与高精度地图匹配定位，实现复杂环境下高精度清扫或清洗。无人驾驶扫路机已实现在合肥市新站区小规模商业化运营。



图：智能装备部分产品

（4）产品矩阵升级。公司的环卫车辆产品品系齐全，包含道路保洁类、垃圾清运类、非道路类车辆 3 类 19 个品类近 70 款产品，基本满足城市乡村的道路保洁、垃圾清运、智

慧城市建设等需求。具体情况如下：

产品类别	产品系列	主要作业功能	备注
道路保洁	洗扫车	路面清扫、洗扫、洒水	纯电动、燃油
	清洗车	路面清扫、洒水、消杀消毒	纯电动、燃油
	洒水车	路面洒水	纯电动、燃油
	多功能抑尘车	路面洒水、灰尘抑制、消杀消毒	纯电动、燃油
	路面养护车	人行道、步行街道、道路附属设施、公交站台清洗、消杀消毒	纯电动、燃油
	扫路车	路面清扫，包括辅道、人行道	纯电动、燃油
垃圾清运	压缩式垃圾车	生活垃圾的收集、压缩、转运	纯电动、燃油
	餐厨垃圾车	餐厨垃圾的收集、转运	纯电动、燃油
	自装卸式垃圾车	生活垃圾的收集、压缩、转运	纯电动、燃油
	吊装式垃圾车	生活垃圾的收集、压缩、转运	燃油
	密闭式桶装垃圾车	桶装生活垃圾的收集、转运	纯电动
	自卸式垃圾车	生活垃圾转运	纯电动
	压缩式对接垃圾车	中转站压缩后生活垃圾的转运	燃油
	车厢可卸式垃圾车	中转站压缩后生活垃圾的转运	燃油
	吸污车	污泥、污水收集、清理、转运	燃油
	吸粪车	粪便的收集、清理、转运	燃油
非道路	扫路机	辅道、人行道路面清扫	纯电动
	吹洗机	人行道路面吹扫、清洗	纯电动
	清扫机	人行道路面清扫、清洗	纯电动

（5）公司垃圾压缩设备以创新型产品为主，2020 年和 2023 年两次入选工业和信息化部《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》。产品品类较齐全，2024 年新增上进下出式垂直直压垃圾分类压缩站，覆盖了市场主销站型，可以广泛满足城乡生活垃圾分类压缩、转运等作业需求。具体情况如下：

类别	系列	主参数	备注
移动式垃圾压缩机	前上料式移动站	压缩仓容积 6~18 立方米	
	侧翻斗式移动站	压缩仓容积 18 立方米	
	地埋式移动设备	压缩仓容积 15 立方米	
固定式垃圾压缩机	水平直压压缩机	受料仓容积 1.6~6 立方米	
	大型水平预压压缩机	压实密度>0.9 吨/立方米	2023 年《目录》产品
	垂直接压式垃圾压缩机	压实密度>0.9 吨/立方米	2020 年《目录》产品



图：垃圾压缩设备部分产品

3、智慧环卫

公司秉承“一芯双核”的战略理念，深耕环卫智慧化运营领域，打造以智慧环卫 3.0 平台为核心，规划“城乡大管家-政府监管平台-智慧环卫-采购租赁商城-智能网联设备-无人驾驶”六大产品矩阵，自主研发物联网智能硬件边缘计算终端，进一步丰富和细化环卫运营业务场景化方案。

在智慧环卫平台场景应用方面，公司持续在数字环卫、环卫监管、城乡大管家等业务场景探索大模型智能化落地应用。公司接入 DeepSeek 模型作为基础模型，赋能环境治理行业大模型产品，助力环境治理“深度思考”，提升环卫行业智能化应用水平。

（三）主要经营模式

1、盈利模式

公司主要通过向客户提供产品和服务获取合理利润，其主要方式有以下几种：通过投资运营管理服务收取运营服务收益；通过装备制造业务的销售获取价值增值收益。

2、采购模式

公司制定了采购管理制度，对供应商准入和采购业务流程进行了制度规范，并建立了合格供应商名录对供应商进行分类管理。目前，公司生产经营所需采购的物资或服务主要包括装备制造类和运营项目类，具体模式主要包括询价、比价和招标模式。此外，部分环卫投资运营管理服务业务合同中约定由公司采购政府方存量环卫设施设备。

报告期内，特许经营权业务和传统城乡环卫业务从事的服务内容相似，配置的各类环卫设施设备基本相同，主要包括垃圾桶、电动保洁车、深埋式垃圾桶、不同功能及吨位的

环卫车辆等。上述各类环卫设备设施主要由公司采用集中对外采购、定制化采购和自主生产的方式进行，向各项目公司进行销售。

（1）询价与比价模式

询比价模式采购的物资主要是原料、零部件等，该类物资供应渠道稳定，主要采取询比价模式。公司按照生产计划制定采购需求计划，组织供应商进行报价，并根据比价结果，签订采购合同，按照订单下单并跟踪到货。

（2）招标模式

招标模式采取由公司采购中心统一管理的招标采购模式。按照运营项目进度要求，制定采购需求计划，发布招标通知，组织供应商进行投标报价，并根据投标结果，签订合同、下发订单、跟踪到货及监督管理。

3、生产、服务模式

（1）环卫投资运营管理服务模式

公司环卫投资运营管理服务客户一般为政府部门。按服务模式可分为特许经营权模式及传统政府购买服务模式。公司根据项目设计方案，在当地成立分子公司，配备环卫设备，组建运营团队，提供包括环卫清扫保洁、生活垃圾分类收集与转运、厕所管护在内的环卫运营管理服务。

（2）装备制造生产模式

公司装备制造业务主要采用订单拉动与安全库存相结合的生产组织模式，保证产品交付的及时性。以制造力提升为抓手，强化计划严肃性和排产合理性，依靠信息化支撑，有效预应物料供应和过程质量等异常管理，保证生产周期。持续建设工艺能力，强化敏捷制造，公司加大各类智能智慧化生产设备投入，加强高价值关键总成件自制，有效降低生产成本，快速提高生产效能。公司有稳定的关键部件配套体系，能够快速响应订单需求，保证交货质量和交期。公司产品主要用于环卫投资运营管理服务项目和单独对外销售。为了适应市场和满足用户个性化需求，公司技术针对不同市场区域的特点和要求，可在标准化产品的基础上进行调整配置，以满足客户的多样化需求；同时通过生产线的及时调度、科学管理，可实现不同配置产品生产作业的快速、准确切换，可根据实际需求实现“柔性化生产”。公司针对非标产品，将其附加值较低的下料、焊接、框架装配、安装等工序交由

外协供应商，与其签署加工合同并在公司厂区内完成上述工序生产。

4、营销模式

(1) 环卫投资运营管理服务营销模式

公司环卫投资运营管理服务业务的客户通常为各级政府环卫管理部门或其下属单位，公司主要通过公开招标、竞争性磋商等方式获取业务合同。通过前期接洽、公开挂网信息搜集获得项目信息后，公司组织人员进行初步调研，并结合公司经营状况、市场环境、项目服务价格等因素对拟承接项目的可行性和效益情况进行分析，如确认参与项目承揽后，公司按客户要求提交投标、报价等相关文件。经公开招投标被确认为中标候选人，与采购方磋商、谈判并达成合作意向后，公司与客户签订合同并根据合同要求提供相应服务。

(2) 装备制造营销模式

公司装备制造业务的客户分为政府类客户及非政府类客户两大类。其中，政府类客户主要包括地方环保局、环卫主管部门、城管局环卫部门、公路管理单位及地方政府下属企业等。非政府类客户主要包括城乡环卫运营商、其他环保企业及环卫租赁企业。公司主要采取直销的方式直接参与装备制造客户的各种招标和询价活动，主要以自制产品及定制化采购产品为主，亦存在通过少量外购产品满足客户需求的情形。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、其他原因

单位：元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,166,693,859.94	2,971,405,947.83	2,971,405,947.83	6.57%	2,828,110,044.26	2,828,110,044.26
归属于上市公司股东的净资产	1,847,106,552.51	1,761,137,777.82	1,761,137,777.82	4.88%	1,654,419,411.69	1,654,419,411.69
	2024 年	2023 年		本年比上年增 减	2022 年	

		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,538,900,982.04	1,454,656,359.20	1,454,656,359.20	5.79%	1,261,993,664.97	1,261,993,664.97
归属于上市公司股东的净利润	140,676,552.36	129,341,273.11	129,341,273.11	8.76%	126,269,024.31	126,269,024.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,753,598.25	107,534,096.01	107,534,096.01	23.45%	110,790,877.25	110,790,877.25
经营活动产生的现金流量净额	94,019,734.96	66,220,893.26	66,220,893.26	41.98%	238,266,811.97	238,266,811.97
基本每股收益（元/股）	1.06	1.16	0.97	9.28% ¹	1.30	1.08
稀释每股收益（元/股）	1.06	1.16	0.97	9.28%	1.30	1.08
加权平均净资产收益率	7.83%	7.58%	7.58%	0.25%	11.51%	11.51%

注 1：2024 年 5 月 20 日，公司召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于 2023 年度利润分配及资本公积转增股本的议案》，以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 2 股，合计转增 22,102,749 股，转增后公司总股本为 133,496,097 股。根据企业会计准则的相关规定，按最新股本调整并列报基本每股收益和稀释每股收益。

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

执行《企业会计准则解释第 17 号》2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定，执行该规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

保证类质保费用重分类

财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。

本公司自 2024 年度开始执行该规定，将保证类质保费用计入营业成本。执行该项会计处理规定，对列报前期最早期初财务报表留存收益的累计影响数为 0。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	378,107,953.08	391,298,727.92	377,804,140.13	391,690,160.91

归属于上市公司股东的净利润	31,971,650.72	37,215,493.68	45,009,632.89	26,479,775.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,395,611.99	35,354,584.97	40,974,610.64	26,028,790.65
经营活动产生的现金流量净额	9,150,670.35	7,952,727.19	23,303,044.60	53,613,292.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,962	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,080	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
于晓霞	境内自然人	20.51%	27,375,353	27,375,353	不适用	0	
于洪波	境内自然人	15.38%	20,531,515	20,531,515	不适用	0	
于晓娟	境内自然人	15.38%	20,531,515	20,531,515	不适用	0	
合肥劲旅环境投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.62%	7,500,000	7,500,000	不适用	0	
安徽信安基石产业升级基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.03%	4,043,230	0	不适用	0	
王传华	境内自然人	2.61%	3,480,000	3,480,000	不适用	0	
合肥国耀伟业创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.49%	3,326,057	0	不适用	0	
国元创新投资有限公司	国有法人	1.94%	2,592,000	0	不适用	0	
国元股权投资有限公司—池州徽元中小企业发展基金合伙企业	其他	1.94%	2,592,000	0	不适用	0	

(有限合伙)						
杭州城卓创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.93%	1,244,813	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、于晓霞女士、于晓娟女士和于洪波先生为兄弟姐妹关系，已签署《一致行动人协议》。 2、于晓霞女士是合肥劲旅环境投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人。 3、国元创新投资有限公司系国元证券股份有限公司的全资子公司；池州徽元中小企业发展基金合伙企业(有限合伙)的普通合伙人国元股权投资有限公司系国元证券股份有限公司的全资子公司。 除此外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		股东范武松通过信用证券账户持有 221,200 股				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

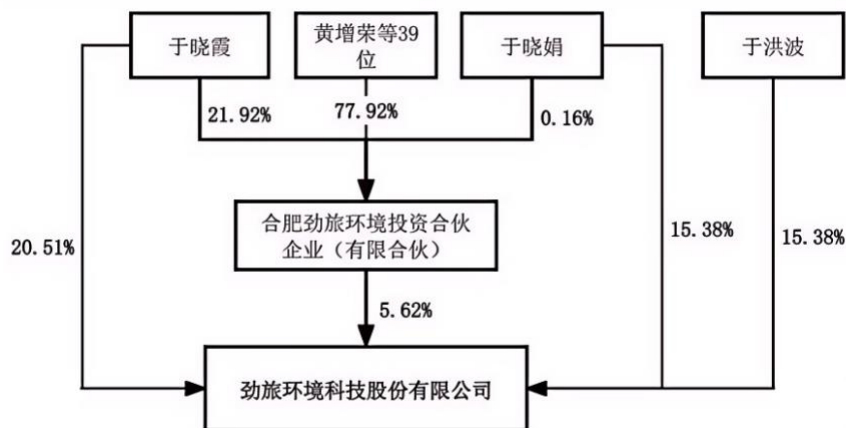
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无

劲旅环境科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日