

证券代码：301296

证券简称：新巨丰

公告编号：2025-023

# 山东新巨丰科技包装股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更，为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 420,000,000 股剔除回购专用证券账户股份 3,356,120 股后的 416,643,880 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.58 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新巨丰	股票代码	301296
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐雅卉	钱宇鑫	
办公地址	新泰市小协镇开发区	新泰市小协镇开发区	

传真	010-8444 7877	010-8444 7877
电话	010-8444 7866	010-8444 7866
电子信箱	ir@newjfpack.com	ir@newjfpack.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 公司主要业务、主要产品

#### ①主要业务

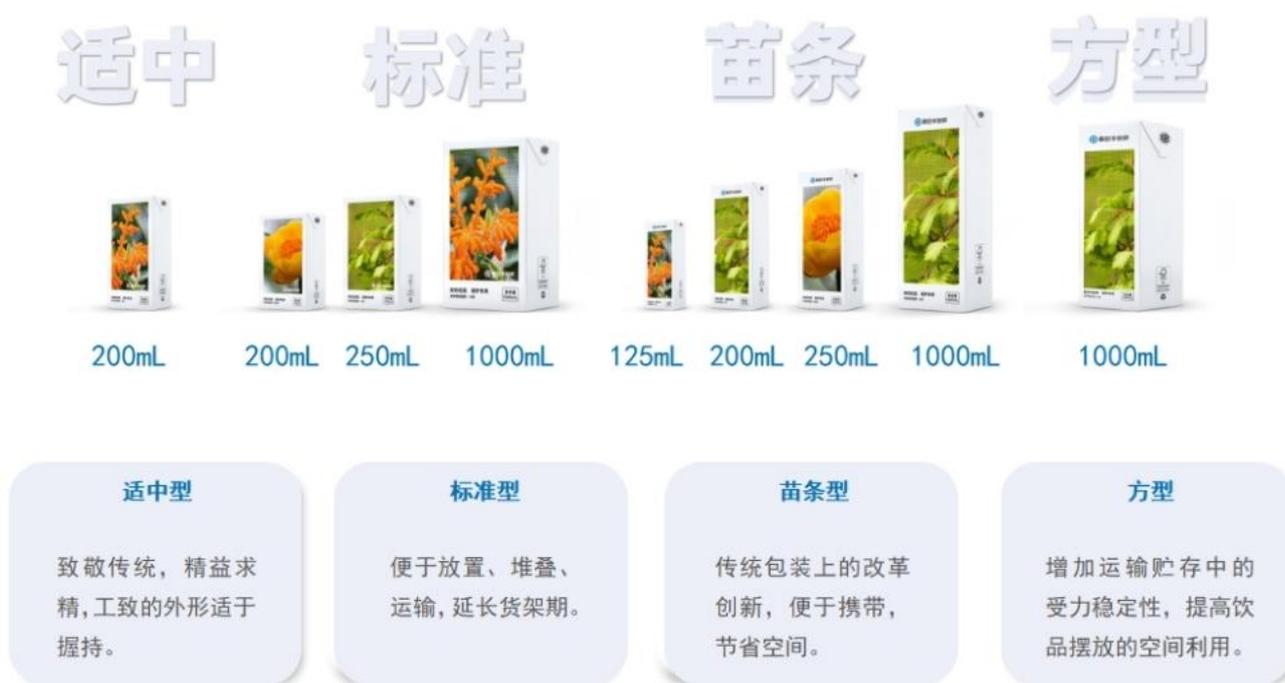
公司主营业务为无菌包装的研发、生产与销售。公司秉持着“好的包装 保护未来”的品牌主张，经过多年发展，已成为国内为数不多的能够规模化生产无菌包装的本土企业之一。公司与下游知名液态奶和非碳酸软饮料生产商建立了长期良好的合作关系，主要客户有伊利、新希望、夏进乳业、妙可蓝多、三元食品、越秀辉山、欧亚乳业、庄园牧场等国内知名液态奶生产商和王老吉、椰树、加多宝、维维集团等知名非碳酸软饮料生产商。公司拥有先进的生产加工设备、按照国际标准配置和设计的工厂和完整的液体食品无菌包装生产线，致力于为客户提供高品质的无菌包装产品，在业内享有良好的市场声誉。

#### ②主要产品

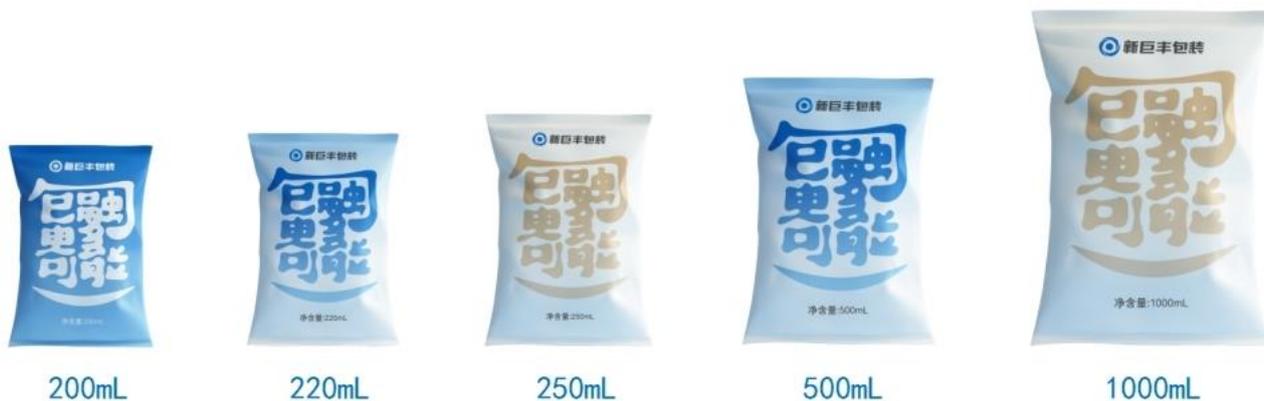
公司生产的无菌包装在下游食品、饮料生产商的生产场所用于灌装食品或饮料。无菌包装根据下游客户送料灌装设备的样式不同，分为轱型和胚型。公司现有主要产品属于轱型无菌包装。

根据无菌包装最终灌装的内部饮品的不同，公司的产品分为用于液态奶和非碳酸软饮料两大类。根据灌装成型后的产品外观的不同，公司的产品可分为“砖包”、“枕包”和“钻包”：

#### i 新巨丰无菌砖包



ii 新巨丰无菌枕包



iii 新巨丰无菌钻包



(2) 行业现状与发展趋势

2024 年全球消费者对液态奶、非碳酸软饮料的消费需求保持稳定增长，驱动全球无菌包装市场规模稳中有增。分区域来看，欧洲、北美等成熟市场近年来保持恢复性增长，亚太部分地区、拉丁美洲等新兴市场得益于地区经济增长、饮食结构与消费习惯的改变，市场规模也在不断扩大，逐渐成为全球无菌包装市场增长的主要动力。

2024 年我国无菌包装市场面临一定压力，主要受下游液态奶市场规模收窄影响，其中在液态奶市场中占据主导地位的常温奶品类销售占比略有下降。长期来看，伴随经济恢复和政府通过一系列促消费政策，如减税降费、发放消费券等激发消费者的消费热情，促进消费力逐渐提升，消费者对中高端常温奶的需求依然稳定存在，此外常温奶具有便于销售与推广、减轻对冷链物流的依赖、可满足各地市场多元需求的基础优势，未来需求增长将推动常温奶销售逐步恢复，从而为无菌包装市场带来新的机遇。除了液态奶领域，无菌包装还应用在非碳酸软饮料中，包括果汁、茶饮、功能饮料、植物基饮品等，无菌

包装技术能够保护产品的营养成分和口感，同时避免添加防腐剂，这与消费者对天然、健康食品的需求高度契合，2024 年非碳酸软饮料市场稳健增长，催生对无菌包装的需求趋势向好。

### （3）政策环境与国产化进程

无菌包装属于政府鼓励产品，为推动行业发展，促进产业升级，国家发展和改革委员会发布《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，无菌包装属于鼓励类中的“真空镀铝、喷镀氧化硅、聚乙烯醇（PVA）涂布型薄膜、功能性聚酯（PET）薄膜、无溶剂复合或热复合节能低碳聚丙烯薄膜、定向聚苯乙烯（OPS）薄膜及纸塑基多层复合等新型包装材料”。《鼓励外商投资产业目录（2022 年版）》第 40 条中包含“无菌液态食品包装材料的开发、生产”，鼓励外商投资液态食品无菌包装。同时全国人大常委会对《反垄断法》的修改，促进了我国无菌包装市场公平竞争。

20 世纪 80 年代，无菌包装技术引入中国，利乐公司、SIG 等外资企业一度占据 90% 以上市场份额，设备与包材捆绑销售模式压制国内企业。随着我国无菌包装行业崛起、外资巨头利乐公司的专利到期、国际市场包材价格普遍高于国内等原因，以及整个无菌包装行业技术趋于完善的大势，内资企业通过提供高质量产品、发力研发、提供高效售后服务，进一步提升市场份额，与外资巨头差距进一步缩小。

### （4）公司所处行业地位

公司在辊式无菌包装行业深耕十余年，拥有先进的生产加工设备、按照国际标准配置和设计的工厂和完整的液体食品无菌包装生产线，已形成了技术壁垒和核心竞争力，市场份额逐年提升。根据益普索出具的研究报告，2024 年公司占中国无菌包装市场销售量的比例约为 10.5%，占中国液态奶市场无菌包装供应商销售量市场份额约为 13.4%。在我国无菌包装市场整体承压的背景下，公司在无菌包装销售量市场份额及液态奶市场无菌包装销售量份额仍保持稳健态势。未来在国产替代与增量消费的双轮驱动下，无菌包装将长期陪伴乳品大消费市场持续快速健康增长，公司作为内资无菌包装龙头企业、“中国包装联合会理事单位”和“中国奶业协会团体会员”，市场渗透率也有望得到进一步提升。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,580,189,321.92	3,132,845,672.74	14.28%	2,874,611,893.48
归属于上市公司股东的净资产	2,640,902,989.61	2,226,292,526.28	18.62%	2,370,467,383.42
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,706,242,549.45	1,737,388,779.49	-1.79%	1,607,967,046.25
归属于上市公司股东	183,848,925.50	170,188,672.53	8.03%	169,522,792.62

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,154,600.46	164,030,368.57	-4.19%	136,761,207.00
经营活动产生的现金流量净额	641,806,209.71	212,285,360.05	202.33%	-31,277,474.53
基本每股收益（元/股）	0.44	0.41	7.32%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.41	7.32%	0.45
加权平均净资产收益率	7.97%	6.96%	1.01%	10.73%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	437,161,393.08	385,810,679.19	426,143,279.55	457,127,197.63
归属于上市公司股东的净利润	52,526,403.16	33,426,459.83	38,773,499.56	59,122,562.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,837,157.34	32,251,465.17	35,536,739.82	45,529,238.13
经营活动产生的现金流量净额	218,379,272.60	160,285,457.32	-69,414,882.24	332,556,362.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,540	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,760	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
北京京巨丰能源控制设备有限公司	境内非国有法人	22.56%	94,764,543.00	94,764,543.00	不适用	0.00			
BLACK RIVER FOOD 2 PTE. LTD.	境外法人	12.09%	50,793,618.00	0.00	不适用	0.00			
青岛海丝创	境内非国	10.41%	43,733,107.00	0.00	不适用	0.00			

新股权投资 基金企业 (有限合 伙)	有法人					
北京厚生投 资管理中心 (有限合 伙) - 苏州 厚齐股权投 资中心(有 限合伙)	其他	8.72%	36,623,900.00	0.00	不适用	0.00
上海晟莱鑫 管理咨询合 伙企业(有 限合伙)	境内非国 有法人	7.65%	32,110,081.00	32,110,081.00	不适用	0.00
内蒙古伊利 实业集团股 份有限公司	境内非国 有法人	4.08%	17,136,000.00	17,136,000.00	不适用	0.00
深圳市领信 基石股权投 资基金管理 合伙企业 (有限合 伙) - 深圳 市领誉基石 股权投资合 伙企业(有 限合伙)	其他	2.45%	10,270,339.00	0.00	不适用	0.00
青岛清晨资 本管理有限 公司 - 青岛 宏基鼎泰股 权投资基金 合伙企业 (有限合 伙)	其他	1.72%	7,204,653.00	0.00	不适用	0.00
福建国力民 生科技发展 有限公司	境内非国 有法人	1.38%	5,794,372.00	0.00	不适用	0.00
滨州华建企 业管理合伙 企业(有限 合伙)	境内非国 有法人	1.34%	5,634,531.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一 致行动的说明	上述股东中，北京京巨丰的股东为袁训军、郭晓红夫妇，二人分别持有北京京巨丰 50.00% 的股权，通过北京京巨丰间接持有公司 22.56% 的股权；袁训军为公司股东上海晟莱鑫、珠海聚丰瑞的执行事务合伙人，通过上海晟莱鑫间接持有公司 1.61% 的股权、通过珠海聚丰瑞间接持有公司 0.25% 的股权。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

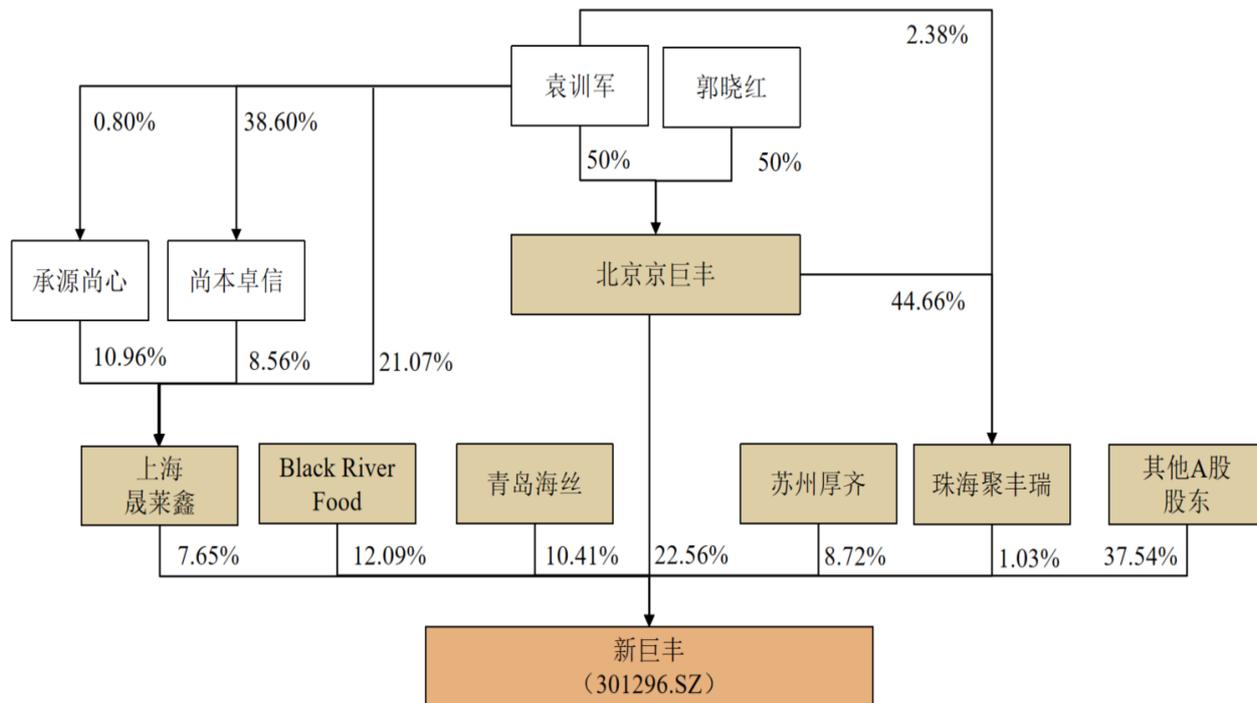
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 重大资产重组情况

公司通过下属全资子公司景丰控股向香港联交所上市公司纷美包装有限公司全体股东通过自愿有条件全面要约及/或通过其他符合监管要求的形式现金收购纷美包装已发行股份（要约人及其一致行动人持有的股份除外）。

2024 年 5 月 9 日，公司召开了第三届董事会第十四次会议，审议通过了《关于本次交易符合相关法律法规的议案》《关于本次交易方案的议案》《关于〈山东新巨丰科技包装股份有限公司重大资产购买预案〉及其摘要的议案》《关于公司及全资子公司申请银行贷款及提供担保的议案》等相关议案。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 10 日披露的相关公告。

2024 年 5 月 27 日，公司召开了 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司及全资子公司申请银行贷款及提供担保的议案》。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 27 日披露的相关公告。

2024 年 5 月 30 日，公司披露了《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：2024-043）。

2024 年 6 月 3 日，公司召开了第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于〈山东新巨丰科技包装股份有限公司重大资产购买报告书（草案）〉及其摘要的议案》《关于估值机构的独立性、估值分析假设前提的合理性、估值分析方法与估值分析目的的相关性以及估值分析结论的公允性的议案》《关于本次交易摊薄即期回报影响的情况及采取填补回报措施的议案》等相关议案。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 3 日披露的相关公告。

2024 年 6 月 13 日，公司披露了《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于〈关于对山东新巨丰科技包装股份有限公司的重组问询函〉回复的公告》《山东新巨丰科技包装股份有限公司重大资产购买报告书（草案）（修订稿）》等相关文件。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 13 日披露的相关公告。

2024 年 6 月 28 日，公司召开 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于本次交易符合相关法律法规的议案》《关于本次交易方案的议案》《关于〈山东新巨丰科技包装股份有限公司重大资产购买报告书（草案）（修订稿）〉及其摘要的议案》等相关议案。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 28 日披露的相关公告。

2024 年 10 月 10 日、2024 年 11 月 19 日、2024 年 12 月 11 日、2024 年 12 月 20 日、2024 年 12 月 24 日、2025 年 1 月 21 日、2025 年 2 月 5 日、2025 年 2 月 18 日，公司分别披露了《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：2024-085）、《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：2024-094）、《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：2024-095）、《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：2024-096）、《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：2024-097）、《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：2025-002）、《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：2025-008）、《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：2025-011）。

2025 年 2 月 28 日，公司披露了《山东新巨丰科技包装股份有限公司关于重大资产购买实施完成的公告》《山东新巨丰科技包装股份有限公司重大资产购买实施情况报告书》《关于重大资产购买相关方承诺事项的公告》，公司本次交易已实施完毕。具体内容详见公司于 2025 年 2 月 28 日披露于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）的相关公告。