

股票代码：002864



陕西盘龙药业集团股份有限公司

地址
陕西省西安市灞桥区灞柳二路2801号

邮编
710025

电话
029-83338888-8832

传真
029-83592658

2024

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

陕西盘龙药业集团股份有限公司

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进盘龙药业

公司概况	06
聚焦2024	12

附录

指标索引表	98
反馈意见表	100

01

公司治理篇： 规范运作稳根基



可持续发展	17
党建引领	25
公司治理	29
投关管理	33
商业道德	35

03

产业价值篇： 创新引领启新程



创新驱动发展	53
提升产品服务	64
负责任供应链	72
数据安全保护	76

02

生态环境篇： 绿色发展绘蓝图



应对气候变化	39
强化环境治理	41
优化资源利用	48
关注生态安全	50

04

人才发展篇： 同心筑梦惠民生



保障员工权益	79
助力员工成长	86
守护健康安全	89
践行公益实践	93



关于本报告

报告简介

本报告是陕西盘龙药业集团股份有限公司（以下简称“盘龙药业”“公司”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告涵盖陕西盘龙药业集团股份有限公司及其附属公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

称谓说明

公司简称	公司全称
盘龙药业、公司、我们	陕西盘龙药业集团股份有限公司
秦岭秦药	陕西秦岭秦药健康产业有限责任公司
研究院	陕西盘龙医药研究院
盘龙保健品	陕西盘龙医药保健品有限公司
盘龙植物药业	陕西商洛盘龙植物药业有限公司

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告、财务报告以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准；同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告可以在深交所网站（www.szse.cn）和公司官网（www.pljt.com）在线阅读或下载报告电子版。

董事长致辞



尊敬的全体股东、亲爱的合作伙伴、关心盘龙药业发展的朋友们：

值此年报披露之际，请允许我谨代表公司董事会，真挚的感谢大家长期以来对盘龙药业关心与支持。

春山可望，万物竞发。2024年，是中医药振兴发展的“攻坚之年”，亦是盘龙药业在时代激流中稳舵前行、破局开新的关键一年。这一年，盘龙人以“传承”为舟、“创新”为浆、“担当”为锚，深入践行“一体两翼”战略部署，持续夯实中医药传承根基，不断激发创新发展活力，积极履行社会责任担当，在传承与变革的双螺旋中，书写了属于盘龙人的“硬核故事”。简而言之就是“根基稳、活力足、担当强”。

根基稳，扎根深：以传承为脉，让千年秦药焕发新生。当秦岭的雾霭漫过千亩药田，滋养着无数道地药材；当质量追溯系统串联起从田间到车间的每一道工序；当智慧工厂的全流程数字化管理让传统炮制的烟火气与数据屏的幽蓝光合二为一；当每一味药材的禀赋都在现代科技的淬炼中凝结成守护筋骨的锋芒……这是从秦岭草医王家成老先生献方“盘龙七”的仁心济世，到今日盘龙人深耕风湿骨伤的传承，是一场跨越时空的精神接力。

正是盘龙人的这般坚守，终在岁月的答卷上写下捷报：过去一年，整体经营稳中有进，主导品种如苍松擎云，销售收入双位数增长，产品矩阵稳健提质；植物药业似破土新章，业绩以三位数增幅烙下历史性足印；配方颗粒业务从零突破至211个备案品种，首单发货叩响市场大门，“第二增长曲线”锋芒初露；各大榜单强势入眼，品牌价值进一步展现。公司内在价值快速提升，行业细分市场龙头地位持续巩固。

——我们明白：中医药传承，从来不是简单的复刻，而是让千年本草的魂魄，在现代文明的朝露里舒展脉络，让“老传统”与“新动能”在时代的洪流中共舞。

活力足，破界勇：以创新为火，点燃产业变革的引擎。面对行业剧变，盘龙人以“敢为天下先”的魄力，在改革深水区选择用“硬科技”蹚出一条突围之路。这一年，我们在科研创新上按下“加速键”，将实验室变成创新“主战场”，在中药新药研发、化药研发、中药配方颗粒、医疗机构制剂开发、大健康产品开发上取得新突破，重点创新科研项目高质量推进。我们自立自强，守正创新，自主研发的1.1类中药创新药PLZY-001临床探索加速，3类化学仿制药PLJT-002、PLJT-003和4类化学仿制药PLJT-001顺利完成中试，院内制剂项目蹄疾步稳，各类特色产品不断涌现，特色产品集群初具规模。盘龙杏林（广东）新药研究转化基地落子粤港澳大湾区，让秦药智慧与前沿科技碰撞火花，创新基础进一步夯实，“口服+外用”，“院内+院外”，“传统制剂+高端制剂”的产品管线布局已然形成，“打造中华风湿骨伤药物领导品牌”的战略定位更加清晰。

——我们深知：所谓破界，从来不是对过去的背离，而是让古老的文明在创新的熔炉里重铸，让中医药的光华与产业变革的时代机遇，盘龙药业薪火相传、与时俱进，必将引领全体盘龙人再出发，继续为现代化中医药上下求索、奋发努力。

担当强，步履坚：以责任为锚，与时代同频共振。实践经验告诉我们，只有深深地根植大地，才能枝繁叶茂，只有真诚地反哺社会，才能生生不息。从医药保供到产业帮扶，从扶难济困到乡村振兴，从健康医疗到抗洪救灾，从捐资助学到襄助国排……这些行动背后，是守护民生的温度，是反哺乡土的热忱，是播撒希望的微光，更是盘龙人对“良药济天下”的朴素诠释。

——我们牢记：企业的价值，从来不止于利润，更在于守护万家灯火的行动；中医药的温度，不只是对于生命的敬畏，更在于守护人间烟火的温暖。

我们依旧要感恩这个时代，给我们创造了健康发展的朗朗晴空；感恩投资者，给我们提供的每一份支持；感恩每一个合作者，对我们一如既往的信任；感恩每一个用户，让我们变得更有价值；感谢每一位盘龙人，孜孜不倦的付出。

未来，我们锚定战略定力，坚定“让百姓吃上放心药，让员工过上好日子”的使命，践行“打造风湿骨伤药物领导品牌，做慢病疼痛管理专家”的愿景，深入布局“一体两翼三纵深”发展战略：打造以骨科慢病为主体，以品牌化一体化商业为左翼，以中药饮片、中药配方颗粒协同创新升级为右翼；推进营销组织的专业化、合规化、扁平化整合，搭建“一中心四平台”研发体系，强化生产质量数智化管控，从“前中后”三端纵向提升公司治理水平。

未来，我们筑牢创新高墙，秉承“传承精华，守正创新”理念，聚焦风湿骨伤，慢病疼痛等优势特色领域，以“21355”产品培育目标为引擎，推进“六力工程”建设，构建“1+N”立体化研发矩阵，让每一项核心技术都成为市场竞争的“硬核铠甲”，让创新成果在临床需求的土壤中精准落地。

我们坚信：唯有扎根长期主义的沃土，才能培育穿越周期的参天大树，唯有怀揣赤子之心的团队，才能抵达星辰大海的远方。我们会坚持战略定力，不盲目冒进，不急功近利，以立体化战略布局突破发展边界，以科创引擎激活千年秦药智慧，构筑具有盘龙（秦药）特色的生态圈，不断为发展大健康产业、建设健康中国做出新的、更大的贡献。

鸿鹄志在苍穹，行稳方知山海广，麒麟踏云回首，衔日再赴星河长。

在秦岭云根处，灞水烟络间，我们与所有奋斗者：

勇毅前行！

陕西盘龙药业集团股份有限公司
董事长



走进盘龙药业

公司概况

公司简介

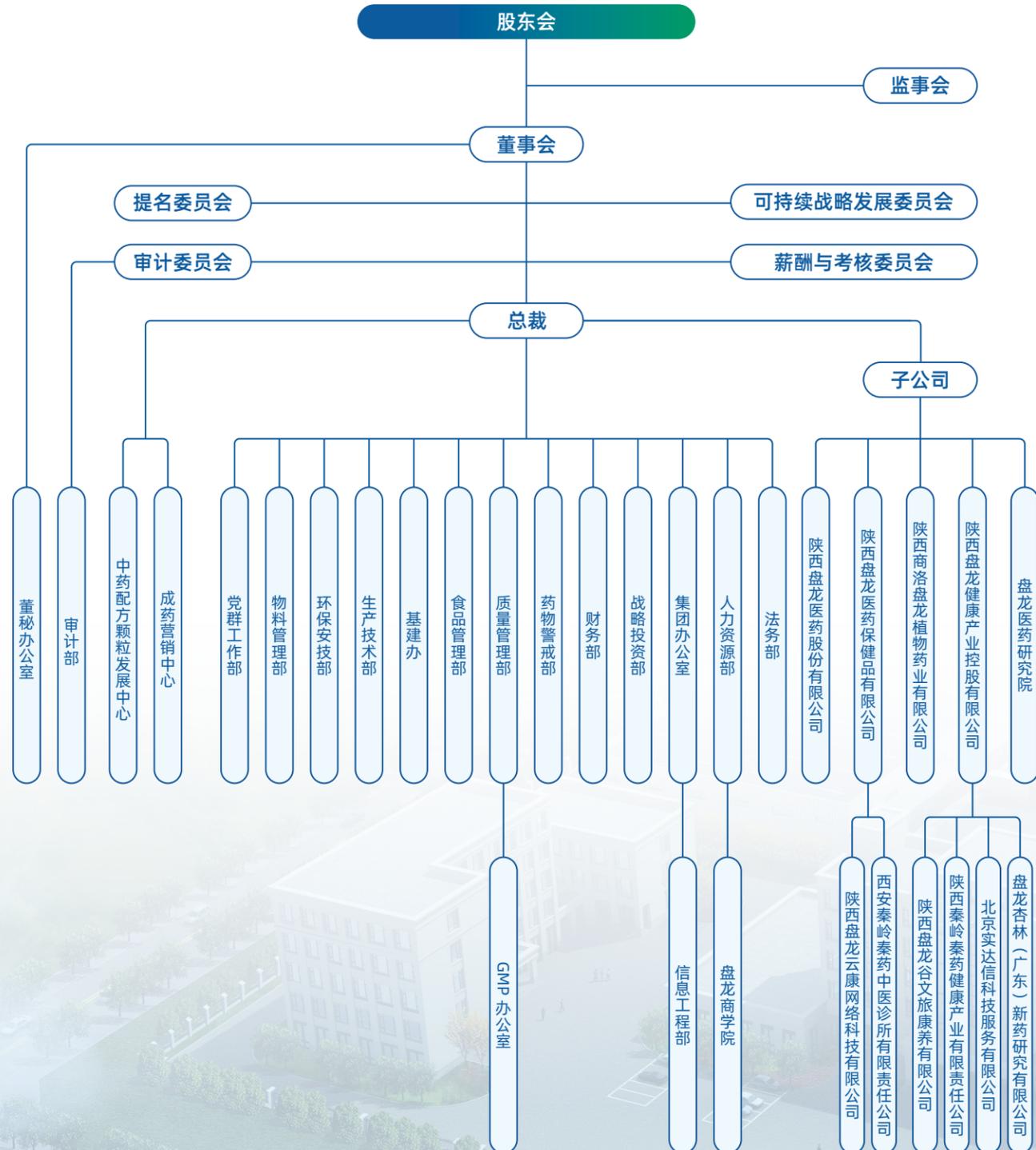
陕西盘龙药业集团股份有限公司（简称：盘龙药业）创立于1997年，2017年在深圳证券交易所主板上市（股票代码：002864），是一家集药材GAP种植，药品研发、生产、销售和医药物流为一体的现代化高科技股份制企业，业务覆盖全国。

公司专注于中成药的研发、生产和销售，形成了以盘龙七片、盘龙七药酒为核心的骨科系列产品，以及在心血管、肝胆、消化等领域的多元化产品线。其中，公司拳头产品盘龙七片，凭借独特配方和显著疗效，在骨科市场占据重要地位，深受患者和医疗专业人士认可。

组织架构



公司组织架构图



企业文化



企业使命

让百姓吃上放心药
让员工过上好日子



企业愿景

打造中华风湿骨伤药物领导品牌，
做疼痛慢病管理专家



特色文化体系

“家”文化
“信”文化
“学”文化



经营理念

以人为本 质量优先
稳健经营 诚信久远



企业精神

求实 创新 团结 奉献

企业价值观

友善，尽责，勤奋，高效；
把公司建设成为受员工爱戴，
客户支持，同行尊敬，
社会推崇的一流现代化企业

发展历程



1997
• 陕西盘龙制药有限公司成立

2003
• 陕西商洛盘龙植物药业有限公司在盘龙生态产业园成立

2001
• 一期生产线通过国家GMP认证

2004
• 二期生产线通过国家GMP认证，并投入生产

2006-2010
• 积极进行品牌建设，扩大品牌影响力

2013
• 变更设立为陕西盘龙药业集团股份有限公司

2016
• 公司总部从长海大厦乔迁至灞河新区
• 医药物流中心投入运营

2017
• 在深交所A股主板IPO成功挂牌上市
(股票代码: 002864)

2018
• 盘龙医药研究院成立，“一体两翼”战略新征程

2020
• 投资新建制剂中心智慧化工厂，夯实工业主体
• 积极进军大健康产业，围绕医疗、健康、养老及文化建设展开布局

2023
• 生产线扩建项目竣工投产
• 秦岭秦药中医文化展示馆暨秦岭秦药国医馆正式开馆

2024
• 盘龙药业继续深化“一体两翼”战略
• 入选工信部“国家级绿色工厂”
• 荣获“陕西省绿色工厂”

社会组织



协会名称	会员级别
世界中医药学会联合会风湿病专业委员会	副会长单位
中国上市公司协会	会员单位
中国中药协会	普通会员
陕西省化妆品行业协会	会长
陕西省企业诚信协会	会长单位
陕西省中药协会	副会长单位
陕西省医药价格协会	副会长单位
陕西省信用协会	副会长单位
陕西省残疾人康复服务协会	副会长单位
陕西省见义勇为基金会	理事单位
陕西省慈善协会	理事单位
陕西省上市公司协会	会员单位
陕西省商标协会	会员单位

聚焦2024

重点荣誉



2024年“全国五一劳动奖状” 蝉联2023年度中国中药企业百强榜

中国产学研合作创新示范企业 全国药品不良反应监测表现突出单位 “国家级绿色工厂”称号

2024品牌影响力匠心产品 “盘龙七片”荣获家庭常备药上榜品牌 公司治理特别贡献奖

最具投资价值医疗健康企业 大健康最具成长上市公司

亮点绩效



01

经济绩效

营业收入

97,386.42万元

总资产

228,002.30万元

归属于上市公司股东的净利润

12,027.16万元

纳税总额

9,882.51万元

02

环境绩效

环保投入总金额

282.62万元

水循环与再利用总量

19,387吨

建设项目环保“三同时”执行率

100%

环境污染事件

0件

废弃物合规处置率

100%

环保培训次数

10次

环保设施同步运转率

100%

03

社会绩效

研发投入

3,753.78万元

产品合格率

100%

客户满意度

99.50%

安全教育培训覆盖率

100%

安全生产投入

76.54万元

对外捐赠

132万元

授权专利累计数

74项

客户投诉解决率

100%

安全生产隐患排查整改率

100%

安全生产事故

0件

体检覆盖率

100%

01

公司治理篇： 规范运作稳根基



本章所响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



可持续发展



可持续发展治理



● 可持续治理架构

公司以“树立盘龙品牌，关爱人类健康”为企业宗旨，制定《董事会可持续战略发展委员会实施细则》，将ESG战略融入公司顶层设计，规范可持续战略委员会的组成机制、职责权限及议事规则，并形成“战略建议 - 决策支持 - 执行监督”的管理体系，有效保障公司长期发展战略的前瞻性，稳步推进ESG目标的落地与实施。报告期内，公司荣获“2024年度上市公司ESG价值传递奖”。



ESG价值传递奖

● 可持续发展培训

为进一步深化公司管理层与员工对可持续发展的理解，提升公司的专业水平，报告期内，公司邀请第三方机构组织开展ESG专项培训，详细介绍ESG的核心理念、国内外发展趋势与信息披露要求，并依据公司自身业务特点与行业案例分享，剖析公司在ESG实践中的成果与挑战，深入探讨如何将可持续发展原则融入日常工作流程，为公司提供切实可行的工作指导。



ESG培训



可持续发展目标



公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），重点聚焦节能减碳、产业升级、健康福祉等领域，构建多维度目标协同推进机制，通过技术创新、资源优化与公益实践等路径赋能社会价值创造，助力构建和谐可持续发展的社会发展环境。



利益相关方沟通



公司建立高效的利益相关方沟通机制，主动识别政府与监管机构、供应商、员工、客户等利益相关方的期待与诉求，通过利用官方网站、微信公众号、年报等多种渠道，及时披露公司的经营动态、社会责任项目进展及重要决策等关键信息，及时回应利益相关方对公司的关切，努力构建多方共享、互利共赢的局面。

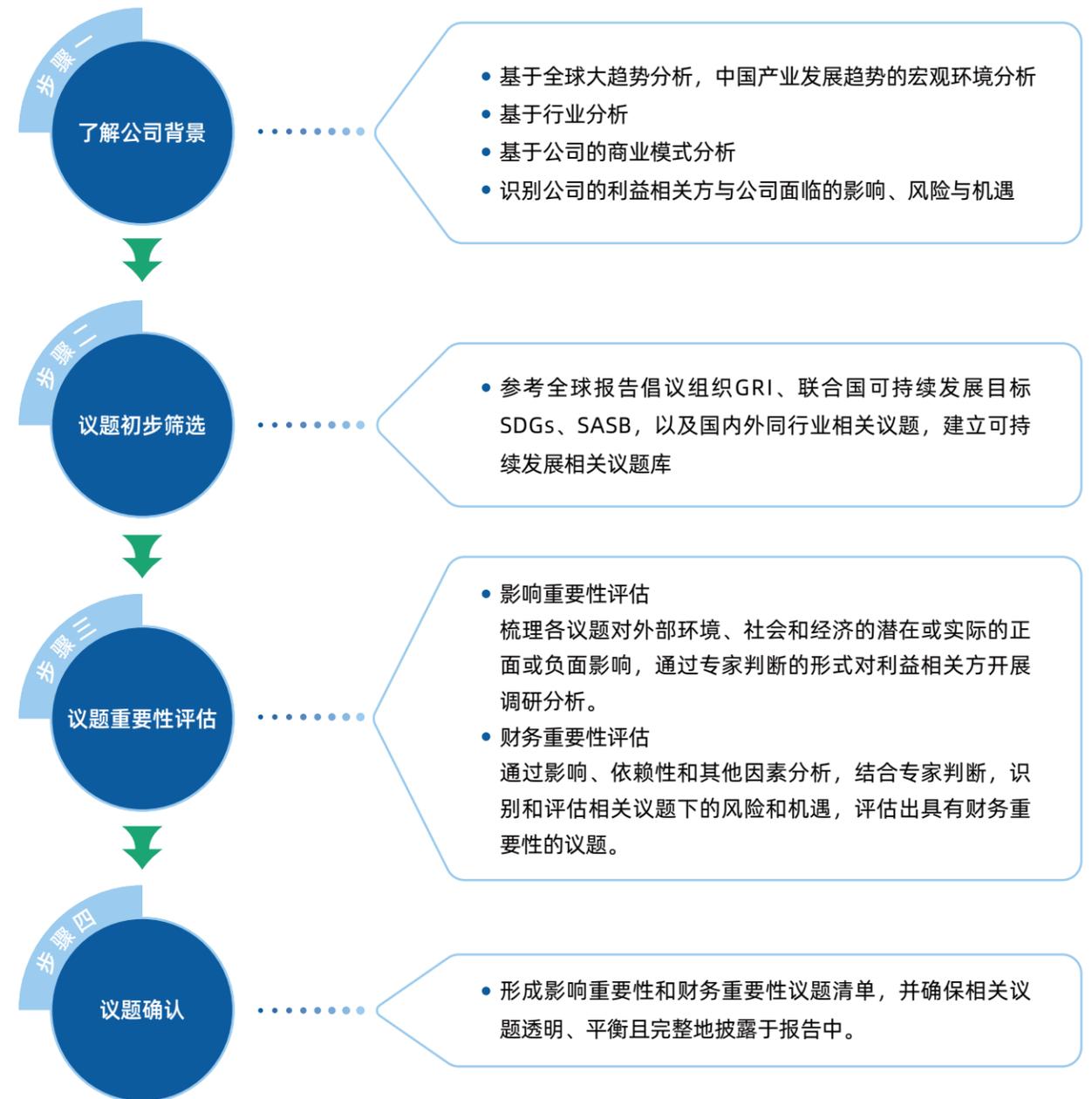
利益相关方	期待与诉求	公司的回应
政府与监管机构	合规经营 依法纳税	遵守法律法规 履行纳税义务
供应商及合作伙伴	负责任供应链 推动行业发展	透明公开的采购 参与行业交流会
投资者及股东	保障股东权益 规范公司治理 内控及风险管理	制定分红政策 及时准确披露信息 提升内控水平 加强风险管理
员工	员工合法权益 员工薪酬福利 职业健康与安全 培训与发展	遵守劳工准则 优化薪酬福利体系 强化安全保障措施 完善晋升通道 开展员工培训
客户	产品质量安全 提供优质服务 产品技术创新	严控产品质量 优化业务流程 加大研发投入
公益组织及社区组织	公益慈善 社区发展	开展公益活动 乡村振兴活动 助力社区发展
媒体	媒体采访与沟通 舆情回应	参加媒体交流会 加强舆情监测

重要议题管理



议题评估方法及流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别出具有财务重要性的议题5项，具有影响重要性的议题14项，并在报告中进行重点回应。



重要性议题识别结果



同时具有财务重要性和影响重要性	具有影响重要性但不具有财务重要性
具有财务重要性但不具有影响重要性	既不具有财务重要性也不具有影响重要性

● 环境议题 ● 社会议题 ● 管治议题

- | | | | |
|--------------|------------|---------------|--------------|
| 1 环境合规管理 | 7 循环经济 | 13 产品和服务安全与质量 | 19 反商业贿赂及反腐败 |
| 2 能源利用 | 8 废弃物处理 | 14 数据安全和隐私保护 | 20 反不正当竞争 |
| 3 应对气候变化 | 9 保护员工合法权益 | 15 供应链安全 | 21 尽职调查 |
| 4 水资源利用 | 10 员工培训与发展 | 16 平等对待中小企业 | 22 利益相关方沟通 |
| 5 污染物排放 | 11 职业健康与安全 | 17 社会贡献 | |
| 6 生态保护与生物多样性 | 12 创新驱动 | 18 乡村振兴 | |

议题分类	议题名称
双重重要性议题	应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、职业健康与安全
仅具有财务重要性议题	供应链安全
仅具有影响重要性议题	环境合规管理、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、能源利用、保护员工合法权益、员工培训与发展、社会贡献、乡村振兴、利益相关方沟通

党建引领

夯实党建基础

公司始终遵循新时代党的建设总要求，贯彻落实党中央关于加强非公企业党建工作的决策部署，以“红色引擎”驱动高质量发展。公司自1998年成立党支部以来，逐步完善党组织体系，2006年成立党总支，2022年升格为党委，现下设5个党支部，形成覆盖全业务链的党建网络。同时，公司先后组建工会、团委、妇委会及科协组织，构建“党群共建、资源共享”的联动机制，将党的政治优势转化为企业发展动能。

党组织架构图



关键绩效

截至报告期末，
公司共有党员
83名
省级党代表
1名

积极分子
6名
市级党代表
1名

县级党代表
1名

创新党建模式

公司始终秉持“党建兴则事业兴，党建强则事业强”理念，紧密贴合省委“四位一体”和市委“五个五”党建工作部署，创新推行“12345”党建活动载体，全方位、多层次为企业赋能，持续推进党建与公司治理、经营发展深度融合。

“12345”党建工作模式

<p>1个梦想</p> <p>实现一个百年盘龙梦想，为企业长远发展锚定战略定位，作为支部党建领航之魂和引领发展的动力源泉。</p>	<p>2大作用</p> <p>发挥党的政治核心作用与党的政治引领作用，确保企业始终沿着正确政治道路前行。</p>	<p>3大活力</p> <p>用严格的考核激发员工日常工作活力，用表彰激励激发员工创新活力，用感恩教育激发员工情感活力，从内部管理、职位晋升、奖金福利等方面形成成熟的激励机制。</p>	<p>4个争先</p> <p>开展党员岗位争先、绩效争优秀、践诺争先进、服务群众争表率活动，营造良好工作氛围。</p>	<p>5大工程</p> <p>实施教育培训、文化建设、关爱员工、构建和谐、回馈社会等五大工程，增强员工幸福感、责任感，同时提升企业的社会影响力、号召力。</p>
--	---	---	--	---

五个精准

五个进一步

- 目标定位精准，发展思路进一步明晰
- 党建抓手精准，创新意识进一步增强
- 教育培训精准，员工综合素质进一步提升
- 选树典型精准，员工精神面貌进一步改善
- 保障激励精准，干事创业热情进一步激发

开展党建工作

公司积极响应党的号召，开展常态化的理论学习、主题党日活动及座谈交流会，持续增强组织凝聚力和党员示范效应，以高质量党建引领企业创新突破、履行责任担当，为服务地方经济、推动医药行业进步注入“红色力量”。

案例

召开党委会议

2024年7月23日，公司党委组织召开专题会议，传达学习党的二十届三中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，并对学习贯彻工作作出安排部署。会议重点传达与医药行业改革发展的相关要求，深入学习了习近平总书记关于全面深化改革的新思想、新观点、新论断，同时强调要准确把握改革的指导思想与目标任务，确保公司各项改革举措落地生根，推动企业在新时代背景下实现高质量发展。



案例

党委专题学习

2024年12月21日，公司在西安管理总部召开干部大会，深入学习贯彻中央经济工作会议精神，并部署2025年工作思路。集团党委副书记兼党群工作部主任带领大家学习中央经济工作会议公报，同时董事长详细解读了公报中的“二十四字总体要求”“五个统筹”及“九个方面重点工作”等核心内容，为公司的未来发展指明方向，确保企业战略与国家政策始终保持高度一致。



案例

举行庆祝中国共产党成立103周年大会暨年中工作总结部署会议

7月1日上午，公司于西安管理总部隆重举行“庆祝中国共产党成立103周年大会”。本次大会旨在回顾党的光辉历程，表彰先进，同时总结公司上半年工作，部署安排下半年重点工作任务，激励全体党员干部职工以党的二十大精神为指引，赓续红色血脉、凝聚奋进力量，将爱党爱国的热情转化为攻坚克难、干事创业的实际行动，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，锚定全年目标任务，奋力谱写公司高质量发展新篇章。



案例

七一建党主题活动

为庆祝中国共产党成立103周年，进一步弘扬革命精神，激发党员的爱国情怀和使命担当，6月27日，盘龙药业集团党委和西安市商洛商会党支部联合走进富平县爱国主义教育基地，开展一场以“追寻革命足迹、开创时代新篇、共筑健康未来”为主题的七一建党日活动，活动一行来到习仲勋陵园和纪念馆，缅怀老一辈革命家的丰功伟绩，重温入党初心，共同展望未来。



关键绩效

报告期内，
公司共召开党委会 **5** 次，开展党建活动 **9** 次。



公司治理

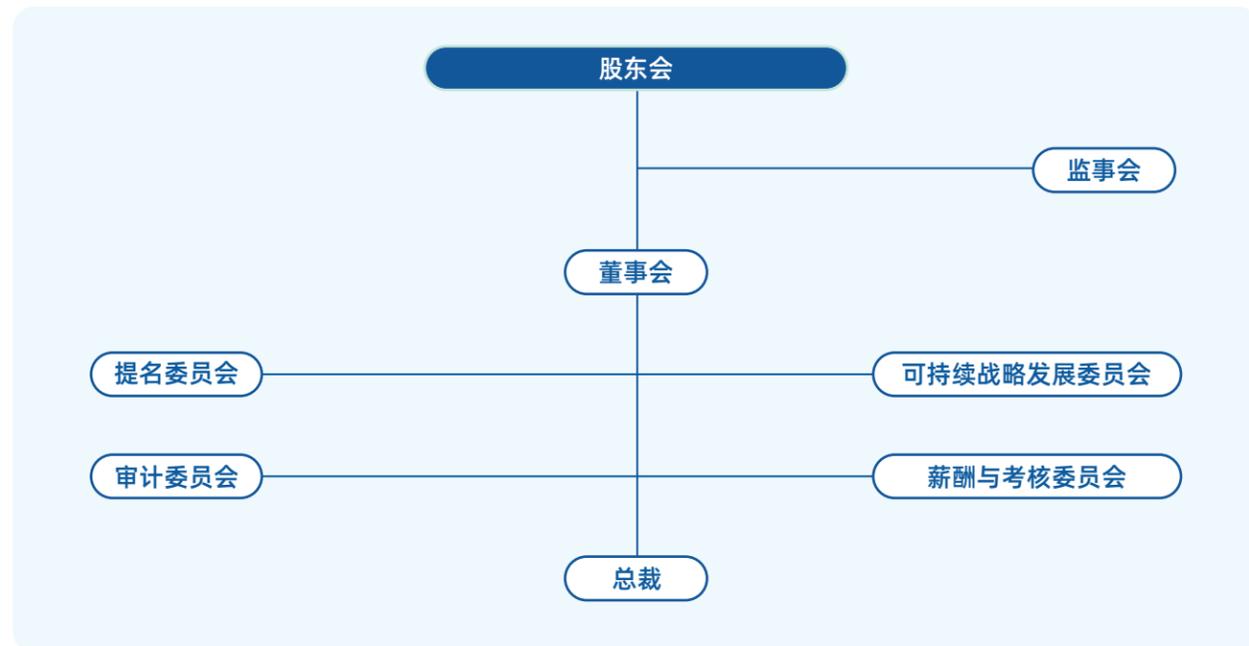


三会架构



公司严格遵循《上市公司治理准则》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，结合行业特点与公司实际，制定《公司章程》及配套议事规则、管理制度，构建以股东会、董事会、监事会为核心，“三会一层”权责分明、相互制衡、协调运转的治理体系，确保公司治理规范高效，稳健运营。

治理架构图



股东会

股东会是公司最高权力机构，依法审议公司经营方针、利润分配、注册资本变更、董事及监事选举等核心事项。公司依据《股东会议事规则》，规范股东会召集、提案、表决等程序，确保股东特别是中小股东充分行使知情权、参与权和表决权，并通过网络投票、累积投票等机制为股东参与决策提供便利，维护全体股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会会议 **3** 次，审议并通过议案 **23** 项。

董事会

董事会作为公司决策核心，对股东会负责，负责统筹制定战略规划、审批重大投资、监督高级管理人员履职等重要事务。公司制定《董事会议事规则》，规范董事会职权范围及决策程序，明确会议召开程序、议案审议与表决机制等关键事项，有效提升董事会的运作效率，增强决策的透明度和科学性。

董事会下设审计、薪酬与考核、提名、可持续战略发展四个专业委员会，各专业委员会分工明确、专业协同，为董事会科学决策提供有力支撑。

报告期内，
公司董事会积极履行职责，加强内部控制，
董事长获评
“最具战略眼光董事长”
董事会秘书获评
“精英董秘” “功勋董秘”
“履职评价4A级认证”



关键绩效

报告期内，
公司召开董事会会议
6 次
审议并通过议案
49 项

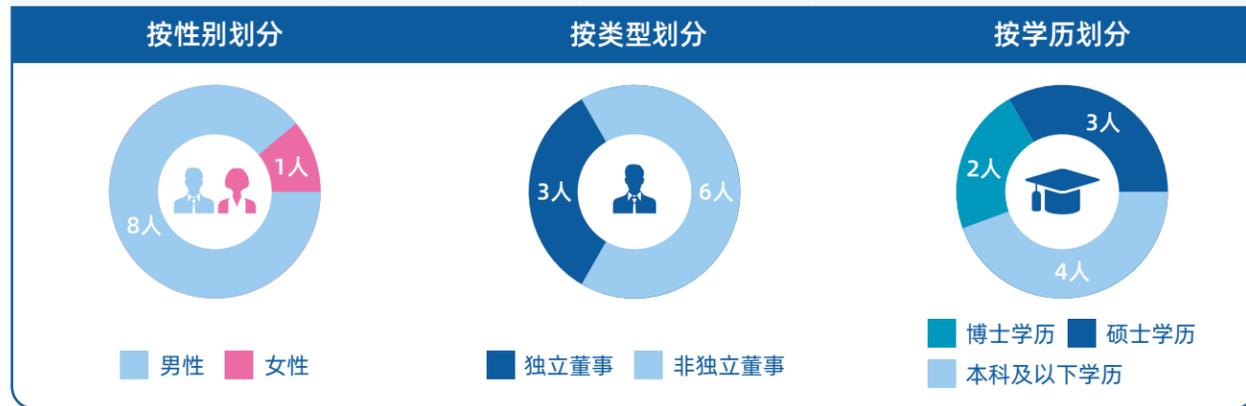
召开可持续战略发展委员会
2 次
召开薪酬与考核委员会
1 次

召开审计委员会
6 次
召开提名委员会
2 次

董事多元化

公司重视董事会成员的多元化建设，在选任董事会成员时，注重吸纳不同性别、年龄、专业背景及行业经验的人才，形成梯队化、互补性优势，为公司战略规划提供全方位支撑，筑牢公司长远发展的坚实基础。

姓名	性别	职位	年龄
谢晓林	男	董事长	57
张志红	男	董事	61
谢晓峰	男	董事	49
吴杰	男	董事	55
张德柱	男	董事	49
黄继林	男	董事	42
任海云	女	独立董事	51
焦磊鹏	男	独立董事	42
牛晓峰	男	独立董事	59



董事独立性

公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事享有对重大关联交易、财务报告、高管薪酬等事项的事前认可权及独立表决权，进一步强化独立董事在公司治理中的关键作用。同时，公司定期开展独立董事独立性自查与评估，确保独立董事在战略监督、风险防范及中小股东权益保护中发挥实质作用，有效提升公司治理的公信力与专业价值。

监事会

监事会作为公司监督机构，依据《监事会议事规则》独立行使监督权。监事会重点监督董事会及高级管理人员的履职合规性，依法检查公司财务情况，防范经营风险，通过列席董事会、开展专项检查、聘请第三方审计等方式，构建多维度监督体系，确保公司治理合法合规、运作透明高效。

关键绩效

报告期内，公司召开监事会会议 **6** 次，审议通过议案 **22** 项。

风险与内控管理

风险管理

公司结合医药行业特性与业务实际，构建完善的风险管理体系，系统识别研发、生产、市场、合规等领域的潜在风险，并制定针对性防控策略，通过风险预警机制与定期风险评估，实现风险动态监测与闭环管理。同时，公司将风险管理与内控体系深度融合，强化业务流程合规审查，增强风险应对能力，确保风险始终处于可控范围。

报告期内，公司荣获“易董2024年度合规科技先锋奖”。



合规科技先锋奖

案例

宪法宣传周

报告期内，公司组织开展“学习宪法精神，传承法治之光”宪法日宣传专项培训，向员工普及宪法的基本知识，阐述了国家宪法日的设立背景及其重要性，并深入分析宪法在国家和个人生活中的地位与作用，帮助员工在工作中有效识别和防范潜在的法律风险，增强员工的法治意识和合规观念。



关键绩效

报告期内，公司开展风险/法律培训 **2** 次，培训覆盖 **178** 人次，培训总时长为 **4** 小时。

内部控制

公司按照《企业内部控制基本规范》等法律法规，建立完善的内部控制体系，制定《内部审计管理制度》《内部控制缺陷认定标准》，强化对关键业务环节的监督管控，保障公司资产安全、财务数据真实完整、经营活动合法合规。

公司每年开展内部控制自我评价，编制并披露《内部控制自我评价报告》，并聘请会计师事务所对内部控制有效性进行独立审计。报告期内，公司财务报告和财务报告均不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷，公司内部控制体系运行良好，在所有重大方面保持了有效的内部控制。

● 税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家法律法规，制定《发票管理制度》《票据及费用核报管理办法》，不断优化税务管理体系，并设立税务管理专项部门，统筹税务政策研究、纳税申报、税收筹划及风险监控，有效降低潜在税务风险，保障公司税务活动的合规性。报告期内，公司按时完成税务申报并及时缴纳税款，全面履行企业纳税义务。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额 **9,882.51** 万元。

● 关联交易

公司严格执行《关联交易制度》的相关规定，加强关联交易内部控制，确保关联交易的公允性和合法性，有效防范和杜绝利益输送行为，维护公司及全体股东的利益，增强公司市场信任度。报告期内，公司关联交易均属正常业务范畴，已及时、准确、完整地披露相关信息，符合上市公司规范运作要求与市场公平原则。

投关管理



信息披露



公司遵循《上市公司信息披露管理办法》及交易所相关规定，不断完善《信息披露管理制度》，加强信息披露工作的组织领导，明确信息披露的责任主体和职责划分，严格执行信息披露的事前审查及审批程序，全面提升信息披露质量，维护公司在资本市场的良好形象。

关键绩效

报告期内，公司共披露 **123** 份公告及披露文件，未发生信息披露违规事件。

投资者沟通



公司制定《投资者关系管理制度》《投资决策管理办法》，明确董事会秘书为投资者关系管理的责任人，全面统筹与安排投资者关系管理工作，确保信息传递的及时性，保障投资者的知情权和表决权。

公司建立“线上+线下”多元化投资者沟通渠道，利用“互动易”平台、投资者热线、邮箱及业绩说明会等及时回应投资者关切，同时通过举办机构投资者反路演、实地调研及股东会，解读公司战略布局与业务进展，倾听投资者的反馈与建议，增强投资者对公司发展的信心。

案例

投资者交流

报告期内，公司联合花顺股份有限公司与陕西省证券投资基金业协会，共同举办“合力同行 共创价值”投资者走进盘龙药业大型投资者交流活动。与会领导嘉宾和投资者代表先后参观了秦岭秦药中医文化展示馆、盘龙药业生产基地、药材标本馆和企业文化展厅，对公司有了全面而深刻的认识。同时，本次活动同步举办了投资者交流座谈会，通过介绍企业经营理念与发展目标，并就投资者提问进行互动答疑，进一步增进投资者对公司的了解和认同。



最佳投资者关系项目

关键绩效

报告期内，
公司举办业绩说明会

3 次

接听投资者电话

131 次

回复互动易平台投资者问题

71 个

接待投资者现场调研

13 次

回复率

100%

股东权益保护



公司遵循《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，严格执行《公司章程》所规定的利润分配基本原则，充分听取股东特别是中小股东、独立董事和监事的意见，注重股东合理回报的同时兼顾可持续发展，确保现金分红政策的稳定性与连续性。

关键绩效

报告期内，公司向全体股东每 **10** 股派发现金股利 **2.2** 元，
共分配现金股利 **23,381,811.20** 元。



商业道德

● 反商业贿赂反贪污

公司遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《反商业贿赂管理制度》《反腐倡廉建设制度》，搭建反腐合规管控体系，强化公司治理的长效预警机制，规范所有员工，特别是董事、监事、中高层管理人员的职业行为，树立廉洁、勤勉、敬业的工作作风，严格禁止员工、相关人员以及以公司名义或为公司合法权益开展业务的商业伙伴，通过贿赂国家工作人员、交易对方的员工以及其他可能利用职权或影响力影响交易的主体和个人，以实现获取竞争优势或其他不当利益的行为。报告期内，公司未发生因贪污腐败导致的诉讼事件。

● 反不正当竞争

公司以公平竞争为原则，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《公平竞争与反不正当竞争管理制度》，禁止通过不正当手段取得商业机密或其他竞争对手的机密信息，同时禁止随便干涉竞争对手与客户的正常商业合作关系，维护诚信、透明、公正的商业生态环境。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

● 举报与保护机制

公司设立内部监察审计部门，对公司各项业务流程、财务收支以及重大决策进行全面审查，及时发现潜在的廉洁风险点与管理漏洞。公司建立健全举报制度，保护举报人的合法权益，鼓励员工对公司违法违规问题进行积极揭发和举报。

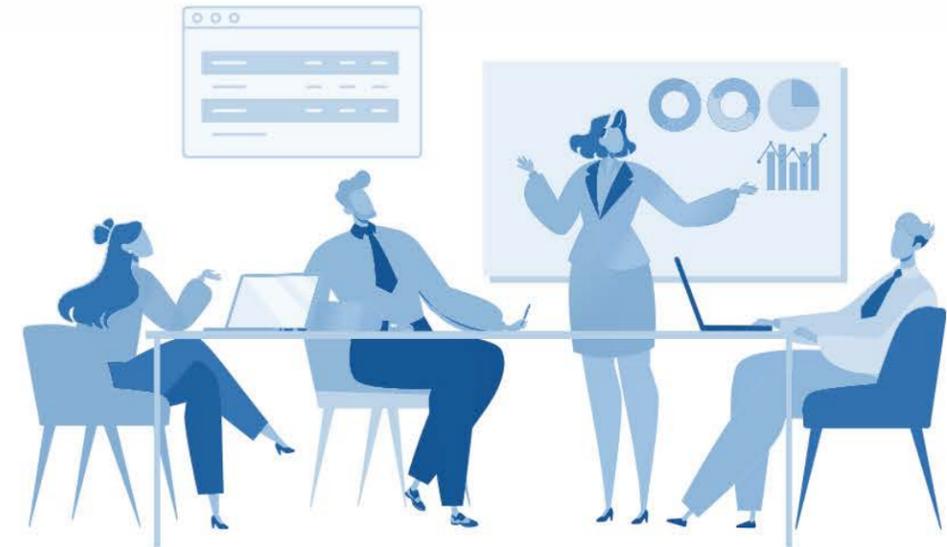
廉洁监督举报电话：029-83338888

● 廉洁文化建设

公司与员工、供应商及业务合作伙伴签订廉洁自律反商业贿赂承诺书，明确廉洁合作条款及违约责任，将商业道德纳入合作方准入与考核体系，持续强化廉洁风险防控机制，筑牢公司廉洁防线。公司通过宣传、教育、监督等手段，推动员工树立正确的价值观、形成良好的道德风尚，促进公司的忠诚、公正、公平、廉洁的文化建设，同时为员工提供必要的法制宣传教育，提高员工的法律意识和法律水平，确保员工全面遵守法律法规，做到合法运营，诚信经营。

关键绩效

报告期内，
公司开展反商业贿赂与反腐败培训 **23** 次，其中高管培训次数为 **11** 次，
参与培训的员工人数为 **871** 人，培训总时长 **30** 小时。



02

生态环境篇： 绿色发展绘蓝图

本章所响应的SDGs



应对气候变化



气候变化治理



在国家“双碳”政策引领下，盘龙药业积极响应号召，布局绿色发展战略，逐步搭建起气候变化治理体系，并在各业务部门深入推行节能减排措施，从优化生产流程、引入清洁能源，到升级环保设施，不断提升资源利用效率。同时，公司积极研发绿色制药技术，以创新驱动节能减排，全力践行企业社会责任，提升公司在绿色经济时代的竞争力。

风险和机遇识别

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	极端气候影响中药材种植，可能造成减产、品质波动，产地病虫害因气候异常加剧，可能破坏种植基地，导致部分常用中药材供应紧张。	中	中期	生产成本增加	加强中药材种植技术研究，推广适应性种植和病虫害绿色防控技术，提高中药材抗风险能力。
政策风险	“双碳”政策促使环保标准持续提高，公司现有生产工艺、环保设施若无法契合新要求，可能导致生产受限、经营成本增加甚至市场竞争力下降，面临监管处罚和品牌形象受损的风险。	低	中长期	生产成本增加 违规成本增加	加快技术升级改造，采用低碳环保工艺，确保生产流程符合新的环保标准，降低合规风险；增强环保意识，建设高效环保设施，提升资源循环利用率，树立绿色企业形象。
潜在机遇					
机遇	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
市场机遇	随着消费者环保意识提升，对绿色、低碳医药产品需求增长，公司若持续加强绿色研发能力，可能推出更多符合市场需求的绿色产品，开拓新的消费群体，扩大市场份额。	高	中长期	营业收入增加	
政策机遇	政府为鼓励企业绿色转型，出台一系列扶持政策，如税收优惠、财政补贴、专项研发资金支持等。公司积极响应政策，有望获得资金支持用于环保设施升级、绿色技术研发，降低运营成本，提升盈利能力。	中	中长期	运营成本降低	

气候变化风险管理



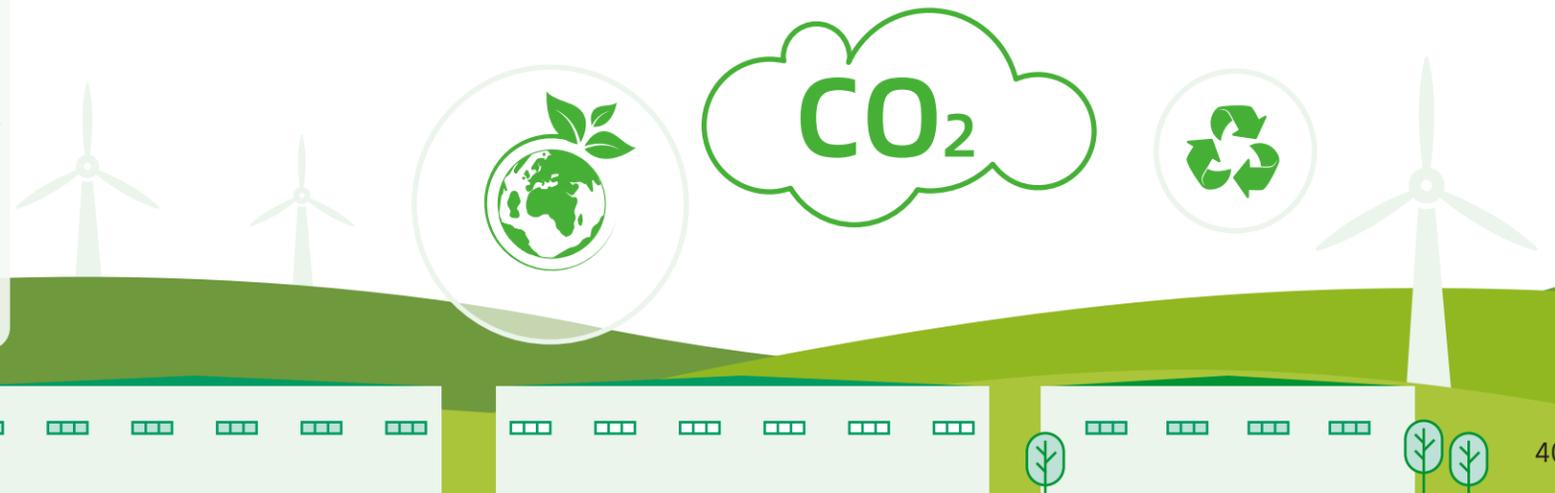
公司参考TCFD（气候相关财务披露工作小组）框架的建议，将气候变化视为企业社会责任的重要组成部分，密切关注气候动态信息，识别有关气候变化政策变动，以及对供应链、运营成本等潜在风险与机遇，制定涵盖节能减排、绿色采购、可再生能源利用等多维度的系统性应对方案，并对各项措施效果进行实时监测与数据收集，根据反馈评估成效，及时调整优化策略，形成持续改进的闭环治理，为公司长期发展营造良好的内外部环境。

指标与目标



公司将充分发挥行业引领作用，深化生态文明建设，依托完善的环境管理体系，加速推动企业绿色转型，全面提升环境绩效表现，携手社会各界共同应对气候变化挑战，为实现我国“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。

指标	基准单位	2024
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,146.49
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.04
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,405.22
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,741.27



强化环境治理



环境管理体系



公司牢固树立安全环保绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，持续完善《环境保护管理制度》，明确各部门在环保工作中的具体职责与分工，确保环保责任覆盖至每一个工作岗位。由环保安技部统筹协调日常环保事务的监督与执行，定期组织环保培训及应急演练活动，不断提升全体员工的环保意识与应急处置能力，保障公司环保工作稳步推进。

截至报告期末，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并每年聘请第三方认证机构进行体系监督审核，及时整改审核发现的问题，不断优化环境管理流程，确保体系持续稳定高效运行。



环境管理体系认证

公司以践行环保责任为己任，依据经营情况及环境状况设定环保目标，通过持续优化环保举措、严格执行环境标准，不断提升资源循环利用率，有效降低生产活动对环境的影响，为推动生态文明建设作出积极贡献。

2024年度环境目标

重大环境污染事故为0



环保设施同步运转率为100%



污染物监测合格率为100%



废水、废气、固废及噪声排放达标率100%



关键绩效

报告期内，公司环保投入 **282.62** 万元，共缴纳环境保护税 **727.56** 元，环保投入占营业收入比例为 **0.29%**，未发生环保事故和环境保护违法违规事件。

环境合规管理



环境应急管理

公司遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律规定，编制《突发环境事件应急预案》，成立由总经理为领导的突发环境事件应急处置小组，明确应急组织机构成员的职责和义务，确保在面对各类突发环境事件时，能够迅速、科学、有效地做出响应，最大限度地减少环境污染和损失。

公司应急救援办公室每年至少组织一次突发环境事件应急演练，并针对演练存在的问题进一步完善应急预案，确保预案的实战性和可操作性，强化对突发环境事件的应急管理能力，筑牢公司环境安全防线。

关键绩效

报告期内，
公司开展突发环境事件应急救援演练 **3** 次。

案例

突发环境事件应急演练

报告期内，公司党群工作部组织动力车间及环保安技办开展危废泄漏应急演练，演练模拟员工转运废机油时桶打翻导致泄漏的场景，各参与部门紧密协作，现场指挥有序，员工们严格按照预定方案开展救援行动，高效完成了废机油泄漏的封堵、清理以及污染区域的后续处置工作，全面检验公司应对突发环境事件的实战能力，为后续突发环境事件应急工作积累了宝贵经验。



● 环境隐患排查

为持续强化公司环境风险防控能力，公司制定《环境隐患排查治理责任制度》，明确划分各部门及岗位在环境隐患排查治理工作中的具体职责，详细规定隐患排查的频次、范围、方法与标准，从源头预防和减少环境安全事故的发生。同时，公司建立从隐患发现、报告、整改到验收的全流程闭环管理机制，对排查治理情况进行汇总分析，使环境隐患能够及时发现，并得到有效治理，确保公司生产运营活动符合环保要求，维护周边生态环境安全。报告期内，公司定期开展环保专项检查和隐患排查，无环保隐患情况。



环境风险隐患排查

● 推动清洁生产

公司深入贯彻清洁生产理念，积极推进生产流程的绿色化改造，采用先进技术减少能源消耗与污染物排放，严格控制各个环节的污染防治，对生产废弃物进行妥善处理与循环利用，实现绿色工艺与循环经济的深度融合，为保护生态环境、实现可持续发展奠定坚实基础。

报告期内，公司通过了陕西省绿色工厂认证，并入选工信部“国家级绿色工厂”。

● 增强环保意识

公司将环保意识融入企业文化与发展战略，在日常运营决策、项目规划等各个环节，将环保指标作为关键考量因素，形成从管理层至基层的绿色行动合力。同时，公司不断加强环保教育和宣传，通过开展多样化的培训活动，全面提升员工环保素养，激发员工参与环保的积极性与主动性，在公司内部营造浓厚的环保氛围，树立企业良好的绿色形象。

案例

环境保护培训

报告期内，公司积极开展多维度环保行动，持续深化环境管理知识普及，鼓励员工创新“碳达峰、碳中和”策略实践路径，呼吁大家关注生态振兴，并针对公司存在的环境问题进行深入分析，有效提升员工的环保意识和问题解决能力，构建了全方位、多层次的绿色发展体系。



关键绩效

报告期内，公司开展环保培训 **10** 次，培训覆盖 **197** 人次，培训总时长为 **25** 小时。

● 倡导绿色办公

公司倡导全员参与，着力培养员工绿色办公和生产的良好习惯，引导员工在工作中主动践行节能减排、资源循环利用等环保举措，切实将环保理念转化为日常生产经营的具体成果，稳步推进企业绿色变革进程。

绿色办公举措

优先采购可降解、可回收办公用品；

张贴节能、节水标识，鼓励员工爱护水电设施，节约水电；

使用节能照明灯具，随手关灯，杜绝长明灯；

倡导绿色出行，鼓励员工拼车、骑自行车或步行上下班；

合理关闭电器设备，减少待机消耗；

对可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾进行分类投放。



加强污染防治



公司重视污染物与废弃物合规处理，根据环保相关法律法规及排污许可证管理规范要求，制定环境自行监测方案，严格落实执行并不断完善。针对不同的污染源，公司科学地布设监测点，设定合理的监测频次，形成良好的自我监督。同时，公司协议合作一家有资质的第三方监测公司定期进行环境监测，持续提升环境保护水平。报告期内，公司各项环境监测结果均符合国家排放标准，废水、废气、废弃物及噪声均实现了达标排放。

● 废水处理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《制药工业水污染物排放标准》等法律法规要求，制定《废水处理管理规程》，规范废水收集、处理、排放等操作流程，通过持续优化处理工艺与设施设备，加强水质监测及人员操作培训，实现对废水污染的有效控制。

公司建设有污水处理设施，生产过程中产生的废水首先经过MBR设备处理，确保各项指标达标后再排放至城市污水处理厂，生活中产生的污水经三级沉淀处理达标后排放至城市污水处理厂。公司定期维护、清洗和检修保养污水处理设备设施，确保其稳定高效运行，减少污染物排放，保护水环境安全。

案例

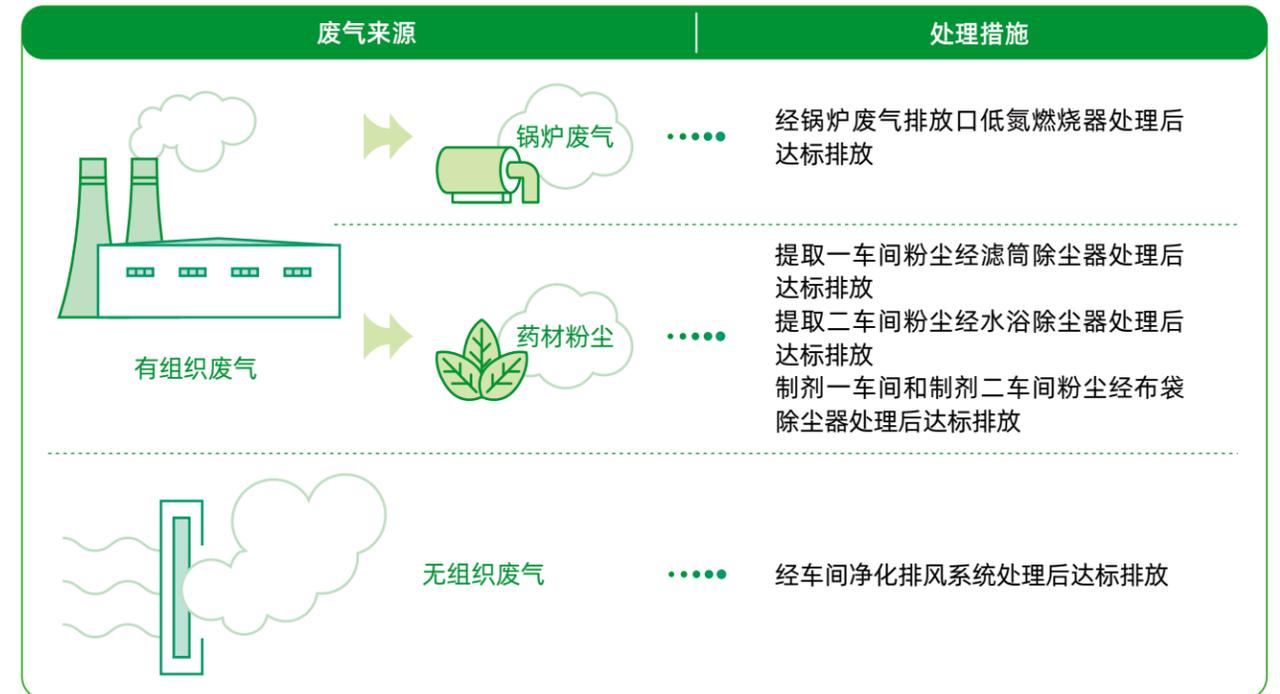
废水处理站环保培训

报告期内，针对废水处理站运行常见问题的处理操作，公司进行了系统的培训和实践操作指导，如人工格栅渣清理、调节池提升泵流量调整、机电设备的巡检与维护、罗茨风机的保养、出水水质指标的检测以及PAC加药装置的检查等，全面提高废水处理站工作人员的环保意识和操作技能，使员工深刻认识到废水处理站正常运行的重要性，有效保障废水稳定达标排放，为公司绿色运营筑牢坚实基础。



● 废气处理

公司全面落实《中华人民共和国大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》等法律法规，对药材粉尘、锅炉烟气以及无组织废气实施有效的收集、处理和净化措施，严格执行污染物排放限值，确保排放指标优于国家标准。同时，公司禁止在厂区焚烧产生有毒有害或恶臭气体的物质，对露天堆放的粉料采取防尘措施，为改善区域大气环境质量贡献积极力量。



● 固废处理

公司严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规要求，坚持废弃物处理“减量化、资源化、无害化”的原则，对提取产生的中药药渣进行科学分类及合理处置，并建立《药渣处置》管理台账，准确记录种类、产生量、监督人、委托量、接收人等信息，实现对固体废物的有效监测，确保废弃物得到妥善处理，避免对环境造成污染。

废弃物来源	处理措施
药渣	与第三方签订委托协议合理处置
炉渣	回收做建材综合利用
包装垃圾	废旧纸箱、纸张、PVC下角料等签订协议委托第三方回收再利用
生活垃圾	由环卫部门定期清运

公司按照《国家危险废物名录》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物联单转移管理办法》等相关要求，制定《危险废物贮存场所管理规定》，对质量管理部使用后的化学试剂瓶和废弃液等危险废物实行全过程跟踪管理，建立危险废物管理档案，详细记录危险废物的产生、收集、贮存、运输和处置等环节的信息。同时，公司设立危废储存间暂存，并与有资质的危险废物处理单位签订委托处理协议，严格按照规定的程序进行危险废物的转移和处置，确保所有危险废物都能够得到合法、合规的处理。

● 噪声处理

公司积极开展噪声防治工作，遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，对生产运营中空调系统风机、冷却机组等噪声源进行定期检测和评估，并采取隔音、降噪等措施，有效控制噪声污染，保障员工和周边居民的身心健康。

排放类型	指标	基准单位	2024
废水排放情况	废水排放量	吨	1,440
	废水排放强度	吨/万元营收	0.01
固体废弃物排放情况	一般废弃物产生量	吨	515.60
	一般废弃物处置量	吨	515.60
	一般废弃物产生强度	吨/万元营收	0.0053
	危险废弃物产生量	吨	0.108
	危险废弃物处置量	吨	0.08
	废弃物合规处置率	%	100%

优化资源利用



能源利用



公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，贯彻落实国家节能减排方针，不断完善能源管理体系，强化内部监督与考核，逐步形成长效节能机制，营造全员参与节能的良好氛围，共同构建绿色低碳的生产模式。

公司持续探索创新节能技术和管理模式，深度挖掘企业内部节能潜力，实施一系列节能降耗举措，以精细化管理为抓手，以科技创新为驱动，通过优化生产流程、提升设备效率、推广节能技术，有效降低能源消耗和运营成本，为建设资源节约型社会贡献力量。

节能降耗举措

工艺技术创新

采用常温水浸出技术替代传统高温高压工艺，减少能源消耗和有机化学品的使用。

优化生产过程

智能化浸出生产线通过监测和调整温度、压力等参数，实现生产过程全自动化与精准控制，降低人力和资源消耗。

采用节能设备

更新淘汰低效能设备，配备高效节能的浓缩设备，实现降本增效。

增强节能意识

定期组织开展节能宣传教育，增强员工的节能意识和实践能力。

水资源利用



公司重视水资源管理，严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《工艺用水管理规程》《纯水系统管理规程》《水泵房管理规程》，从源头把控用水环节，监测工艺用水的各项指标，保障生产用水的质量与安全。针对纯水系统和水泵房，公司安排专业人员定期巡检维护，依据规程及时处理设备运行中出现的各类问题，确保设备稳定高效运行，降低水资源损耗。

公司所使用的新鲜水均源自地表水，生产过程中不存在用水风险。公司从节流与开源两个方向出发，积极推进节水措施，依托技术创新与流程优化，同时强化员工节水意识，实现水资源的优化配置，推动公司经济效益增长，为水资源的可持续利用筑牢根基。

节水措施

- 建设一座循环水塔，并配备三套系统，提高水资源利用率。
- 建立冷却水循环系统，减少新水补充量。
- 加强供水管线的检查维修，防止滴漏和长流水。
- 开展节水宣传教育活动，提高员工的节水意识，鼓励员工在日常工作中养成良好的节水习惯。
- 对厂区的绿化灌溉系统进行升级改造，采用滴灌、微喷灌等节水型灌溉方式，减少绿化用水的浪费。
- 收集雨水用于厂区道路冲洗、景观补水等对水质要求不高的场景。

指标	基准单位	2024
总用水量	吨	52,506
新鲜水取水总量	吨	33,119
水循环与再利用总量	吨	19,387
水循环与再利用占比	%	36.92
用水强度	吨/万元营收	0.54

物料利用



公司制定《物料管理制度》，规范物料采购、保管、领用、发放的管理流程，明确各环节操作标准与责任人，并由物料管理部作为执行部门，统筹整体的物料管理工作，严格把控物料质量，确保物料供应的及时性与稳定性，避免物料积压或缺货情况发生，有效降低物料损耗与成本，助力公司生产运营高效有序开展。

管理环节

管理措施

物资采购

依据生产部物料需求制定采购计划；严格筛选供应商，审查资质与产品质量；物料到货后，及时组织验收，核对数量、检查外观及质量，按流程办理入库手续，录入库存管理系统。

存放与养护

物料存放应严格按GMP要求堆放；设立专门物料存储区域，分区分类存放；定期盘点库存，检查物料质量与数量。

领用及发放

使用部门填写物料领用申请表，注明用途、数量等；经审批后，物料管理部按申请发放物料。

公司严格监督包装材料的消耗情况，优先选用可回收材料，并积极探索减少包材使用的有效策略。在各生产工序中，公司明确规定产品收率合理范围，精准开展物料平衡计算，持续优化资源利用，践行绿色发展理念。

指标	基准单位	2024
包装材料使用总量	吨	727.38
金属类包材	吨	29.52
纸类包材	吨	431.30
塑料类包材	吨	266.44
玻璃类包材	吨	0.12
包装材料消耗强度	吨/万元营收	0.0075

关注生态安全



公司采取生态友好型经营模式，持续关注自身运营对生物多样性的影响，遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关法规，加强对野生中药资源的保护，在保护的基础上合理开发，同时积极开展中药材种植技术研究，提升资源利用效率，确保中药材高质量、可持续供给。

公司因地制宜建设药源基地，分别在宝鸡太白建设盘龙七GAP药源基地、在甘肃建设黄芩GAP药源基地、在营盘建设五味子GAP药源基地，依法合规种植，重视植被恢复和保护。在新建及改扩建项目方面，公司严格遵循环境影响评价制度，实施“三同时”管理原则，确保所有生产基地和运营点的选址均避开自然保护区内部、周边地带以及保护区外生物多样性极为丰富的敏感区域，为保护生态平衡发挥积极作用。报告期内，公司生产运营各个流程均未发现对生物多样性和当地生态系统造成重大影响。

03

产业价值篇： 创新引领启新程



本章所响应的SDGs

- 9 产业、创新和基础设施
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系

创新驱动发展



推动创新发展



盘龙药业紧密围绕“五五规划”和“一体两翼”发展战略，将研发创新置于核心地位，持续强化技术创新能力，全力打造涵盖创新中药、特色化药及大健康产品的多元研发矩阵，深度挖掘中药价值，推动传统中医药与现代科技融合，为实现医药产业高质量发展贡献力量，为人民群众的健康福祉砥砺前行。

创新研发体系



治理体系

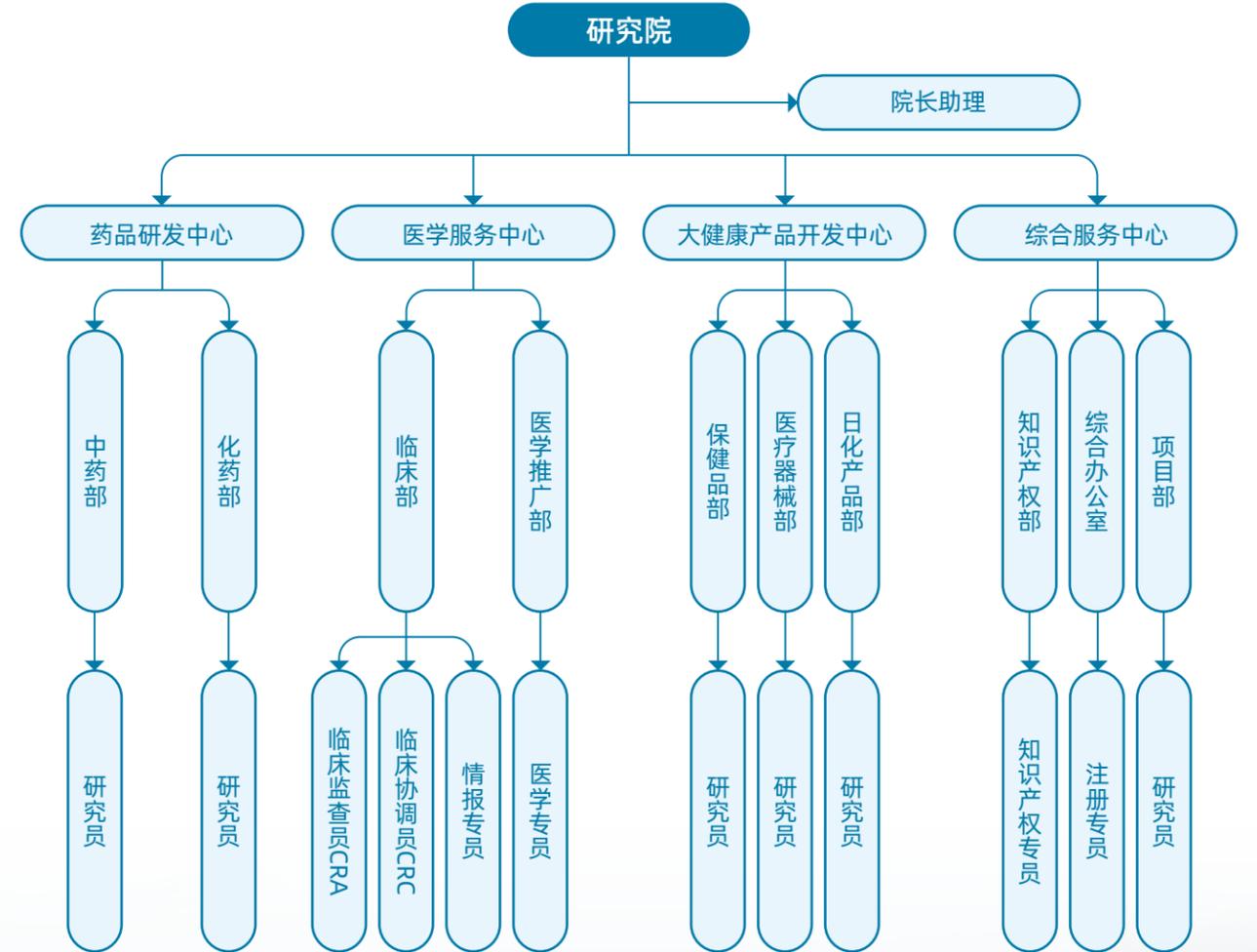
公司坚持“把握前沿、创仿结合”的研发思路，制定《科研项目管理办法》，持续优化和完善研发流程和管理机制，构建以北京研发中心为龙头，以基地研发中心为依托的创新开发平台一体化建设，稳步推进中药新药、化药仿制药的高水平、高标准研发，赋能企业高质量发展。

研究院为公司的科技创新、产品研发以及医学学术等综合性事业单位，以科研院校为依托，以公司为载体，主要承担产品研发、技术攻关、科研开发、立项咨询、知识产权、成果转化与推广、科技产业、医学学术以及项目申报等方面的管理和实施。

截至报告期末，
公司共有研发人员 **75** 名，研发人员占员工人数的比例 **11.05%**。

注：上述数据统计口径为母公司

研发组织架构图



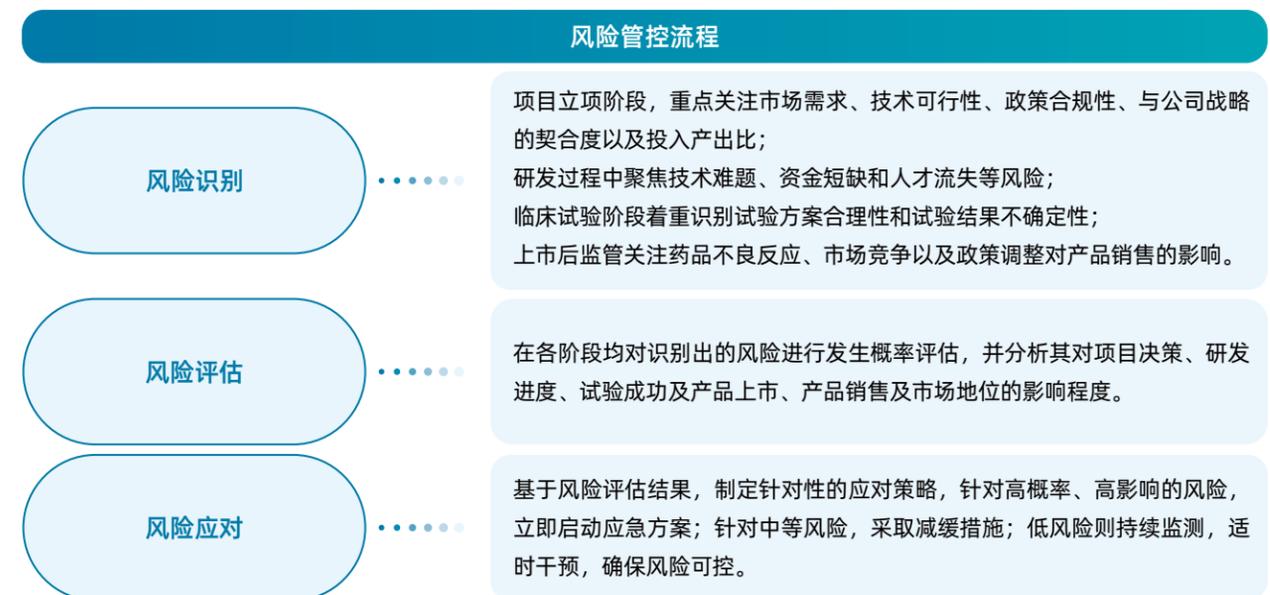
研发战略

公司坚守中医药文化自信，积极响应国家关于“完善中医药传承创新发展机制”的重要部署，充分发挥中医药在预防、治疗、康复等方面的优势。公司同样重视化药领域的拓展，依托先进科研设备与专业人才团队，开展化药创新研发与仿制药一致性评价工作，力求在化药领域打造特色产品管线。在中医药传承创新与化药研发协同推进的进程中，公司深刻认识到研发工作风险与机遇并存，将审慎应对各类风险，牢牢把握发展机遇，稳步提升研发实力。

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术研发风险	医药研发技术难度高，公司在新产品研发过程中可能遇到技术难题，如药物合成工艺复杂难以突破、临床试验结果不理想等，导致研发进度延迟甚至失败。	中	中长期	研发成本增加	推进产学研合作，整合专业力量，共同攻克技术难关，提升研发效率；实施阶段性评估，及时调整研发策略，对试验结果进行深入分析，快速迭代优化。
政策法规风险	医药行业政策法规的监管不断变化，如药品注册审批政策、医保政策、药品定价政策等，若公司不能及时了解和适应，可能导致研发项目不符合审批要求，产品无法上市或上市后面临价格调整等问题。	中	短中期	营业收入减少	加强与监管部门的良性互动，邀请药监局、市场监督管理局等部门到公司进行政策法规的解读，积极组织相关法规培训，实现公司在政策体系下健康发展，保障产品顺利上市和销售。
潜在机遇					
机遇	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
市场机遇	随着人们健康意识提升以及老龄化社会加剧，对创新药物尤其是慢性病、老年病治疗药物的需求持续增长，公司凭借中药研发优势，若成功研发相关新药，有望快速打开市场获得新订单。	高	中长期	销售收入增加	
政策机遇	国家大力支持中医药传承创新发展，出台诸多扶持政策，如在研发资金补贴、税收优惠、审批绿色通道等方面给予支持。公司作为中医药领先企业，若能充分利用这些政策支持，可加速推进中药创新品种的临床试验及上市审批流程，抢占市场先机。	中	中长期	研发成本降低 销售收入增加	

风险管理

公司重视研发风险管理，建立完善的研究风险管理流程，涵盖了项目立项、研发过程、临床试验及上市后监管等环节，通过风险识别、评估和应对，确保研发活动的顺利进行，降低潜在风险，保障产品质量和患者安全。



指标与目标

为加速推动“一体两翼”战略的全方位落地实施，公司设定年度研发目标，聚焦市场需求热点，确立多个重点研发方向，从技术创新、产品优化等层面细化任务，保障研发工作有序推进。2024年，公司按计划完成研发目标，成功推出一系列契合市场需求的创新产品，丰富了产品矩阵，进一步巩固在细分领域的技术领先地位，有力提升公司市场影响力与占有率。

2024年研发目标

- 持续加大研发投入，完善研发体系，提升研发能力。
- 按计划推进1个化药创新药、4个化药仿制药、1个中药创新药、1项质量标准提升等研发项目。
- 开发中药配方颗粒200个，医疗机构制剂5个，申报专利10项。

	指标	基准单位	2024
研发投入		万元	3,753.78
研发投入占营业收入比例		%	3.85

研发创新措施



鼓励研发创新

为强化“科技兴企”意识，加强和完善科研管理，公司制定《科技创新激励管理办法》，以“按劳取酬、优劳优酬”、物质奖励和精神奖励相结合为原则，设立多层次激励机制，对在关键技术突破、新产品研发、平台建设、科技学术论文等方面表现卓越的团队及个人给予奖励，充分调动广大科研人员从事科研工作的积极性和创造性，营造良好的科研学术氛围，进一步促进企业科研水平和学术地位的提高。

年度	奖励名称	奖励等级
2024	陕西省科学技术进步奖	一等奖
2024	三新三小创新竞赛项目	二等奖
2024	三新三小创新竞赛项目	三等奖



省科学技术一等奖

“三新三小”二等奖

“三新三小”三等奖

创新研发成果

公司坚守“传承精华、守正创新”的理念，在化药、中药、医疗机构制剂、配方颗粒等多个领域持续发力，从临床前研究到备案申报，从产品研发到功能拓展，凭借不懈努力与专业精神，成功推出一系列创新成果，为患者提供了更多优质治疗选择，助力我国医药事业不断向前发展。

项目	名称	阶段
配方颗粒	桑寄生、土茯苓、黄柏、盐黄柏、炒栀子配方颗粒等201个品种	完成国家局及省局上市备案，并取得备案凭证
	乌梅、苏木、布渣叶、刺五加、大蓟配方颗粒等100个品种	完成小试、工艺验证研究，备案申报中
化药仿制药	PLJT-001、PLJT-002、PLJT-003	临床前研究
1类中药创新药	PLZY-001	临床前研究
改良型中药	PLJT-004	临床前研究
医疗机构制剂	龙参定痛胶囊、归元接骨胶囊、培元壮骨丸等5个品种	取得备案号
	苓丹痛风康颗粒、利胆溶石胶囊、秦七颗粒等5个品种	完成小试、中试、稳定性研究、备案资料撰写等，准备备案申报
	复骨膏、复骨热敷散、海马复骨I号胶囊等5个品种	完成质量标准优化、稳定性研究、备案资料撰写等，备案申报中
	参地益髓颗粒、姜栀消肿止痛软膏等2个品种	完成小试研究，等待中试
大健康产品	DHA藻油软胶囊、西洋参片、灵芝片等10个保健食品	完成开发及备案
	蓝莓叶黄素凝胶糖果、百合γ-氨基丁酸凝胶糖果、玫瑰花透明质酸钠凝胶糖果、绞股蓝杜仲叶固体饮料、白芸豆奇亚籽膳食纤维固体饮料等5个功能食品	完成开发及备案
	透骨草伸筋草抑菌凝胶、骨碎补抑菌液等2个消字号产品	完成开发及备案
1类化药	PLC-01	临床前研究

合作研发机制

公司充分利用“政产学研用协同创新”优势，与政府部门开展紧密协作，精准对接政策导向与产业规划，获取前沿资讯与政策支持，并通过科研院所引入顶尖科研力量与创新成果，加速技术迭代升级。同时，公司积极携手行业上下游企业围绕市场需求开展联合攻关，推动科技成果高效转化落地，持续提升产品竞争力，构建起从基础研究到应用开发、从技术创新到市场推广的全链条创新生态体系，形成创新引领、协同发展的良好态势。

案例

秦药-湘药融合发展新篇章

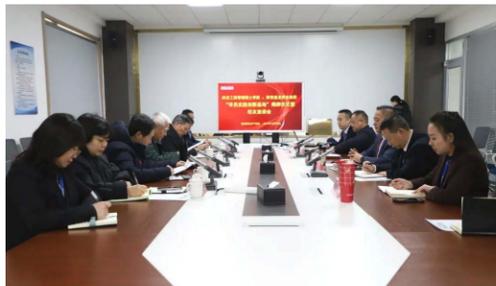
报告期内，公司在西安管理总部召开秦药-湘药产业高质量发展研讨会，与湖南医药学院签署战略合作协议，确立了长期“产学研”合作关系，双方将共同探索新技术、新模式、新应用的研究开发，提高科研攻关能力，促进科研成果转化落地。同时，双方还将共同参与高层次应用型人才培养，形成教育、产业相互促进共同发展的良好局面，为秦药-湘药产业高质量发展，以及经济社会高质量发展贡献力量。



案例

共建“学员实践创新基地”

报告期内，公司与陕西工商管理硕士学院共同举行“学员实践创新基地”揭牌仪式暨校友座谈会，“学员实践基地”的建立，将进一步拓宽学院学员的实践路径，提升解决实际问题的能力，同时也将为盘龙药业注入新的活力和创新思维，推动企业在技术创新、产品研发、市场拓展等方面取得更加丰硕的成果。



案例

产学研一体化及实体帮扶项目

2024年6月，西安医学院党委副书记率调研组莅临盘龙生态产业园开展考察交流，重点围绕产学研一体化及实体帮扶项目进行实地调研。在公司相关领导陪同下，参观盘龙企业党建文化展馆了解企业近年的党建发展，并深入生产一线（新生产线智慧化工厂）调研新生产线的生产情况。实地考察结束后，校企双方举行座谈会，就产学研一体化及实体帮扶项目工作进行了深入的交流和探讨，为进一步推进规划持续落地达成共识。



案例

调研交流活动

2024年9月，西安医学院党委副书记、副校长一行莅临盘龙药业生产基地开展调研交流，双方就康养基地建设、加强产学研合作、深化校企合作项目以及加强医疗人才队伍建设等方面进行交流研讨。调研期间，在公司相关负责人陪同下，一行人实地走访盘龙药业智慧化工厂、党建党史展厅、企业文化和秦岭道地药材展厅、中药材标本馆等地，对公司的党建品牌、发展历程、科技创新以及社会服务进行了深入了解。



创新平台建设

公司以“专、精、特、新”为抓手，持续强化创新平台建设，推动企业转型升级。近年来，公司先后获批多项国家和省级科研平台，涵盖技术研发、成果转化、人才培养等多个领域，为公司汇聚创新要素、攻克关键技术难题、加速科技成果落地筑牢根基。

截至报告期末，公司拥有专精特新中小企业认证 **1** 个

国家高新技术企业认证 **1** 个

国家认定企业技术中心 **1** 个

博士后科研工作站 **1** 个



国家高新技术企业认证

国家认定企业技术中心

博士后科研工作站

助力行业发展

公司积极承担行业责任，参与各类行业研讨会，主动分享自身在中医药研发、生产、质量管控等环节的实践经验与创新成果，与同行深入交流探讨前沿技术、发展趋势与行业痛点，激发行业创新活力。同时，公司主导和参与多项行业标准制定工作，持续探索新质生产力与中医药产业的融合策略，为推动中医药行业的规范化、现代化、国际化进程贡献智慧与力量。

截至报告期末，公司主导或参与制定国家标准、省级标准 **8** 项。

案例

中医药产业发展论坛

报告期内，公司总裁受邀出席首届郑州岐黄·中医药发展大会，并在会上发表了主题演讲，详细介绍公司在药材规范化种植、药品全产业链发展等方面的实践成果，以及在传承中医药文化、加强科技创新与人才培育上的举措，并深入剖析了当前中医药产业面临的机遇与挑战，强调行业协作与共赢的重要性，呼吁业内同仁加强交流与合作，共同推动中医药产业的健康发展。



案例

向“新”而行，共探行业未来

报告期内，公司董事长受邀参与第四届中国医药流通贸易大会，会议以“全产业链联动促新质力发展”为主题，共同研讨如何通过新质生产力的引领和借力，打破原有市场格局，加速医药产业链的创新转型，助力医疗健康行业的持续发展。公司董事长在会议上参与宣读了《中国药品零售企业诚信经营倡议书》，并凭借其卓越的贡献，荣获“医药工业领军人物”的殊荣。



遵守科技伦理

公司严格遵守科技伦理法律法规，始终将安全、合规、道德置于研发过程的首位，秉持着尊重生命、关爱患者的信念，对每一项技术创新、每一个实验环节，都进行严谨的伦理评估与审查，不断夯实自身在科技伦理方面的实践根基，为中医药领域的科技发展筑牢坚实的伦理防线，助力行业在正确的方向上实现创新突破与长远发展。报告期内，公司研发项目及业务活动均严格遵循既定的伦理准则稳步推进，未发生违反科技伦理的行为。

知识产权保护



公司持续优化知识产权管理体系，编制《知识产权管理手册》《知识产权文件控制程序》《知识产权管理制度》《专利管理办法》，加强知识产权的创造、运用、管理和保护，实现对知识产权的全流程精细化管理，不断提升公司的创新能力和市场竞争力。

公司设立完善的知识产权体系和组织架构，由总经理为知识产权管理的第一责任人，研究院为知识产权工作主管部门，并配备知识产权工作人员，负责公司内外知识产权管理工作，推动创新成果的有效保护与转化运用。截至报告期末，公司已通过知识产权管理体系认证。



知识产权认证现场审核



知识产权管理体系认证

公司结合实际经营情况，以知识产权发展现状为基础，贯彻“科技创新促进发展，知识产权保驾护航”的方针，设定知识产权长期目标，通过知识产权战略的深入实施，为公司构筑稳固的创新壁垒，实现可持续的高质量发展。

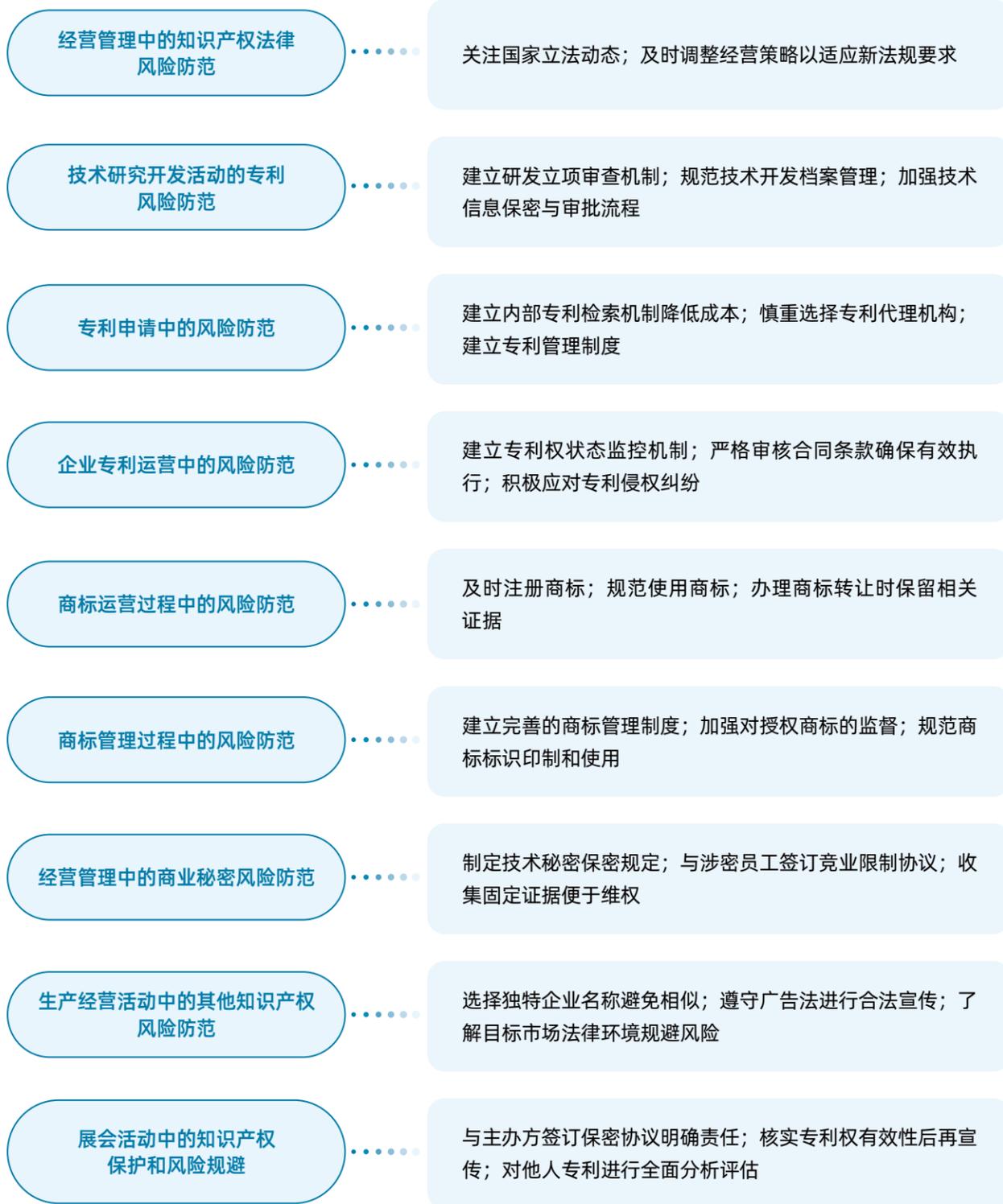
知识产权长期发展目标

- 不断完善公司知识产权管理体系，提升公司知识产权的创造、运用、保护和管理能力，实现公司知识产权的不断增值；
- 保护公司知识产权不受侵犯，同时不侵犯他人的知识产权；
- 培养和引进创新能力强、技术水平高的人员，稳步发展公司知识产权人才队伍。



公司秉持创新与合规并重的理念，不断完善知识产权保护和风险防范机制，制定《知识产权保护及风险规避制度》，对经营管理中的专利风险防范、商标风险防范、商业秘密风险防范、其他知识产权风险防范、展会知识产权保护和风险规避等方面进行全面覆盖，确保公司知识产权资产安全，维护良好的市场秩序和法治环境。

知识产权保护及风险防范



案例

知识产权管理体系标准知识培训

报告期内，公司组织知识产权管理体系标准知识培训，由贯标辅导老师针对新版知识产权规定中新增及有变化的内容展开重点讲解，并对涉及的各部门职责进行划分，使各部门联络人对贯标工作有了更深入的了解，促进部门间在知识产权管理事务上的高效协作，为公司知识产权管理体系的有效运行和持续优化奠定坚实基础。



指标	基准单位	累计数量
授权专利累计数	项	74
授权发明专利累计数	项	35
授权外观设计专利累计数	项	39
商标累计数	项	150

提升产品服务

保障产品与服务质量

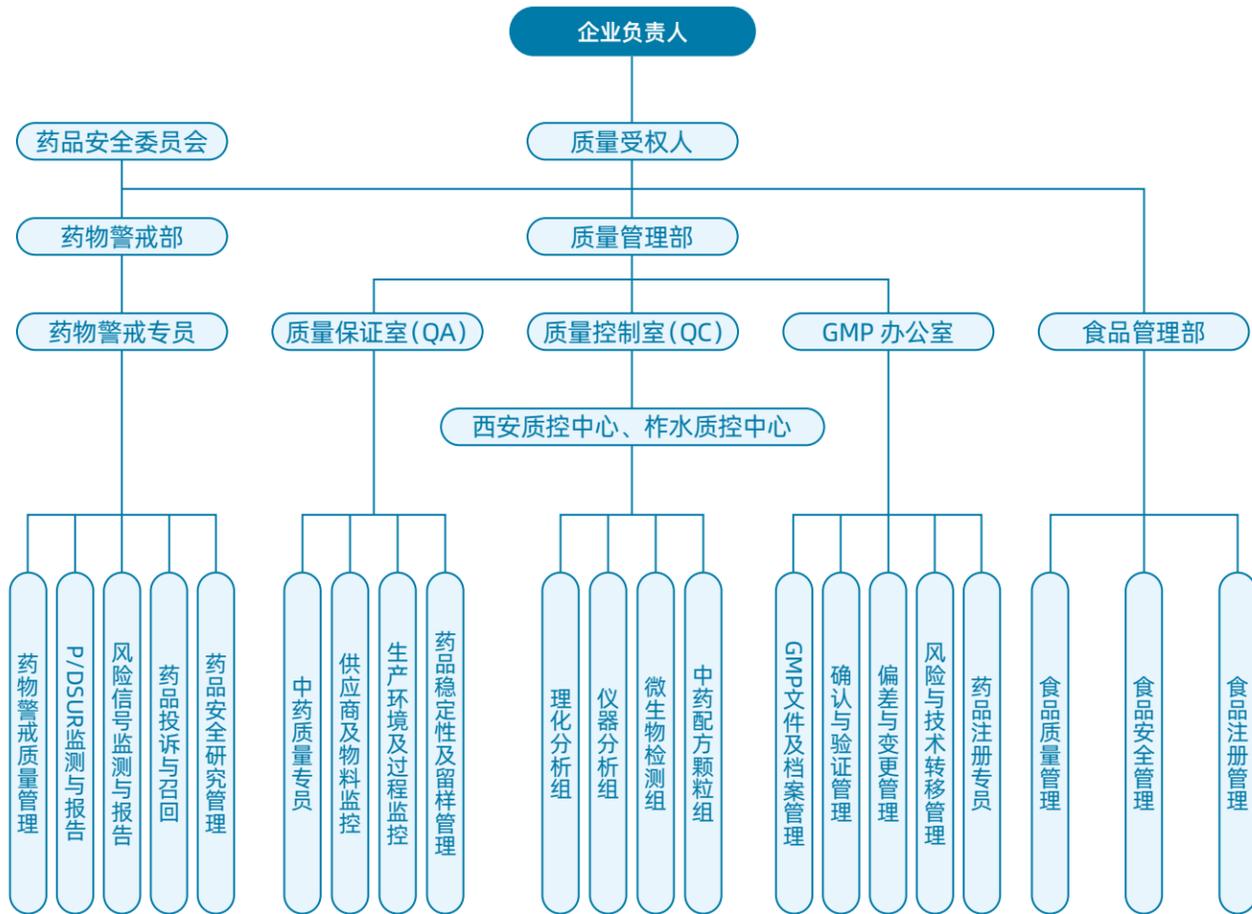
盘龙药业将质量合规放在经营的首位，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，贯彻“客户在我心中，质量在我手中，全程参与，规范操作，持续改进”的质量服务方针，坚持以严谨负责的态度把控每一道生产工序，保障产品质量始终符合高标准要求。

产品与服务质量体系

产品与服务质量治理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，不断优化和完善药品生产质量管理体系，建立了覆盖产品全生命周期的“公司级 - 部门级 - 车间级 - 班组级”的四级质量管理体系，并由质量管理部负责体系的日常运作，对生产各环节进行质量把控、监督与审核，定期开展质量评估，及时纠正偏差，确保各项质量制度与规范落地生效，持续为客户提供安全有效的优质药品。截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。

质量管理体系组织架构图



质量管理体系认证

质量与服务管理战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
市场竞争风险	医药行业竞争激烈，公司面临着来自国内外众多药企的竞争，若竞争对手推出更具疗效、更具性价比的产品，或者通过价格战、市场推广等手段抢占市场份额，可能导致公司产品销量和价格受到影响。	中	中期	营业收入减少 利润下滑	加强市场调研，了解竞争对手动态，制定差异化的市场策略；加大产品研发和创新力度，提升产品竞争力；优化营销渠道，加强与医疗机构、经销商的合作。
客户服务风险	在药品销售和售后服务过程中，若公司不能及时、有效地为客户提供专业的服务，如药品配送延误、售后服务不周全、对客户反馈响应迟缓等，可能导致客户满意度下降，影响客户忠诚度和公司形象。	低	短期	营业收入减少 市场份额下降	建立完善的客户服务体系，加强物流配送管理，提高配送效率和准确性；加强售后服务团队建设，提高服务人员专业素质和服务意识，及时处理客户反馈和投诉，不断优化服务流程和质量。
潜在机遇					
机遇	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
技术创新机遇	现代科技与中医药产业加速融合，如人工智能辅助药物研发、先进制药工艺提升药品质量和生产效率等。公司可利用技术创新机遇，优化研发流程，缩短研发周期，提高研发成功率。	高	中长期	研发成本降低 营业收入增加	
产业整合机遇	医药行业集中度逐步提高，产业整合趋势明显，公司可通过并购、战略合作等方式，整合上下游资源，完善产业链布局。如收购优质中药材种植基地，保障原材料供应质量和稳定性，降低成本；与其他药企合作，共享研发资源、生产设施或销售渠道，实现优势互补，提升公司整体实力和抗风险能力。	中	中长期	采购成本降低 营业收入增加	

质量与服务风险管理

公司编制《质量风险管理规程》，系统梳理药品生产全流程中的各类潜在质量风险因素，通过质量风险评估、控制、交流、评审及回顾等多个环节，持续推动药品生产过程的规范化和标准化，以严格落实ICH Q9指南要求，保障药品质量安全。同时，公司制定合理的质量抽检计划，采用科学的方法对产品每批次随机抽样检测，确保出厂产品符合国家药品质量标准。2024年，公司所有生产品种均被国家药品检测机构独立抽检，并取得合格检验报告；公司检验检测中心报名参加三项中检院实验能力验证计划，均取得满意结果，有效降低产品质量安全风险影响。

风险管控流程



中国食品药品检定研究院能力验证结果报告

指标	基准单位	2024
开展质量风险评估次数	次	5
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	12
聘请第三方机构抽检次数	次	2
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0

指标与目标

公司的质量工作持续以“控风险、强体系、塑品牌”作为核心目标，从产品合格率、客户满意度等多个维度出发，系统规划并制定年度质量管理目标，明确各阶段工作重点，通过深化内部质量审核，不断加强过程控制，提升全员质量意识，确保质量目标顺利达成，推动公司高质量发展。

2024年度质量目标

产品合格率达到100%	已完成	优级品率达95%以上	已完成
客户满意度在90分以上	已完成	客户重大投诉次数为0	已完成

产品与服务管理措施

药物警戒管理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规，不断完善药品安全管理制度，并成立药品安全委员会，组建药物警戒部，建立质量保证系统，对药物警戒体系及活动进行管理，持续加强公司药物安全监管水平。

公司针对药物警戒部及各部门相关人员每月开展一次药物警戒培训活动，加强员工对药物警戒的了解与重视，确保药品在全生命周期内的安全、有效和可靠。

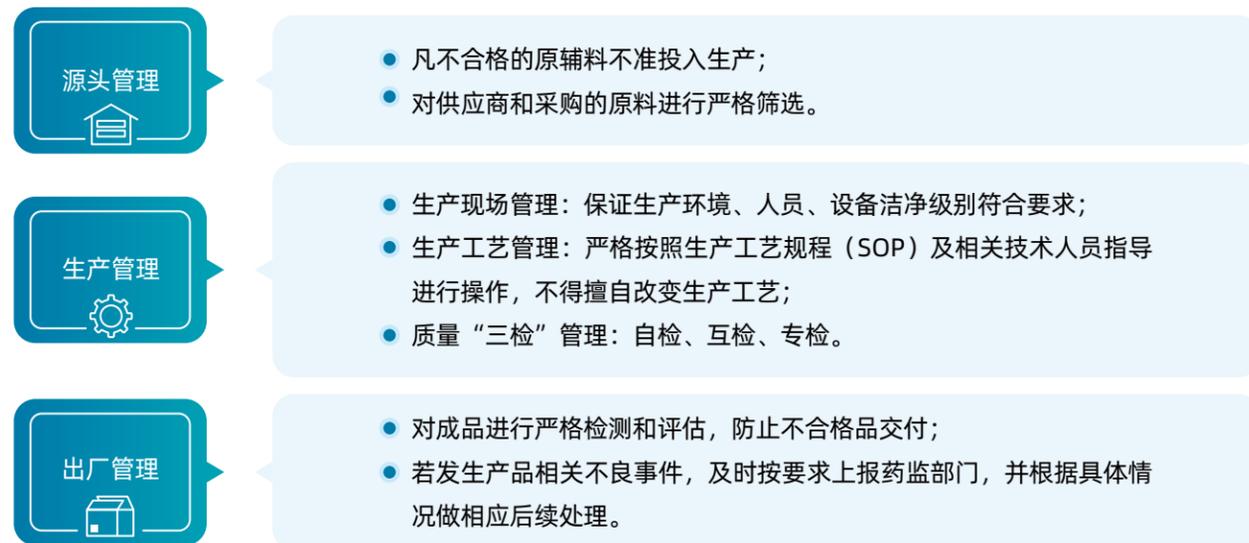
药物警戒质量目标

预防不良反应带来的危害，保护患者和公众健康，将药品安全性及时传递给患者、医疗保健专业人员和公众，促进药物安全有效使用。

全生命周期管理

公司奉行“大质量观”，针对产品整个生命周期构建闭环式质量控制体系，确保所生产产品均符合《中国药典》及企业注册标准要求。同时，公司在充分理解贯彻GMP法规的基础上，持续学习国内外先进质量管理法规与理念，借鉴行业优秀企业质量管理经验，全方位保障产品质量。

产品全生命周期质量管控措施



突发事件管理

公司对生产、质量管理过程中发生的质量事故、偏差管理建立应急管理体系，制定了包括《突发性药品安全事件处置》《企业面对突发性重大公共卫生事件的应急管理》等制度，针对不同类型的质量事故与偏差，建立相应的应急预案，确保在事故发生时可以及时采取纠正与预防措施，最大程度降低负面影响，保障企业稳定运行，切实维护消费者利益和社会公共安全。

产品召回管理

公司遵循国家药监局《药品召回管理办法》相关规定，制定《药品召回管理规程》，规范召回流程和责任分配，确保在药品召回过程中，能够严格按照规程操作，迅速、有效地组织召回活动，防止问题药品对公众健康造成危害。同时，公司加强对药品召回全过程的监控和记录，不断完善召回策略和措施，提升召回工作的透明度和可追溯性，确保召回活动的合规性和有效性，从而更好地保障消费者的合法权益，进一步树立企业的诚信形象。

质量文化建设

在医药行业日益精进、消费者对药品品质愈发关注的当下，为进一步夯实产品质量根基，公司积极组织开展产品质量培训，详细解读最新的药品质量法规政策，并结合过往实际生产中的典型案例，阐述质量把控要点，通过互动交流、模拟操作等形式，强化员工的质量责任意识，提升员工专业技能，实现从源头到终端的全过程质量控制，以优质产品回馈广大消费者的信赖。

案例

药品年度质量回顾与数据分析管理

报告期内，质量管理部组织《药品年度质量回顾与数据分析管理》培训，由质量总监针对药品年度质量回顾报告的内容展开重点讲解，强调年度质量回顾的目的与实施过程，对产品生产工艺进行一致性评价，对物料及产品质量适用性进行评定，对产品质量不良趋势进行识别和控制，为公司产品工艺稳定可靠提供参考数据，为持续改进产品质量提供依据。



指标	基准单位	2024
质量培训次数	次	48
培训参与人次	人次	770
外派培训人次	人次	10
质量培训总时长	小时	138
人均质量培训时长	小时/人	2.8

负责营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，始终秉持合法合规、诚信负责的态度开展营销活动，坚决抵制虚假宣传、恶性竞争等不良行为，致力于以优质产品与专业服务塑造品牌形象，实现传递产品价值的同时，推动医药市场健康有序发展。

报告期内，公司在市场推广、提供的产品和服务方面未发生违法违规事件。

指标	基准单位	2024
负责任营销培训次数	次	42
负责任营销培训总时长	小时	15,660

售后服务管理

公司秉持以客户为中心的服务理念，重视产品售后环节的质量把控与风险防范，制定《药品退回与回收管理规程》《退货与召回药品处理管理规程》等制度文件，建立产品退货的标准管理程序，完善产品售后服务流程。公司通过热线电话等渠道与客户保持紧密沟通，广泛收集各类反馈信息，对客户的反馈意见进行认真分析和处理，为客户创造更优质、更安心的体验。

公司每年度开展客户满意度调查，从产品质量、服务响应速度、售后支持等多个维度设计问卷，广泛覆盖各类客户群体，全面了解客户需求，及时发现问题并加以改进，持续优化自身产品与服务，不断提升品牌形象与市场竞争力。

关键绩效

报告期内，公司客户投诉解决率为 **100%**，客户满意度为 **99.50%**。

负责任供应链

供应链管理

盘龙药业秉持合作共赢的理念，不断深化供应链各环节的战略协同，通过技术创新和流程优化，确保供应链的稳定性和业务连续性，同时注重环境保护与可持续发展，强化风险管理能力，致力于构建高效、透明、绿色的供应链生态体系。

供应链体系

供应链治理

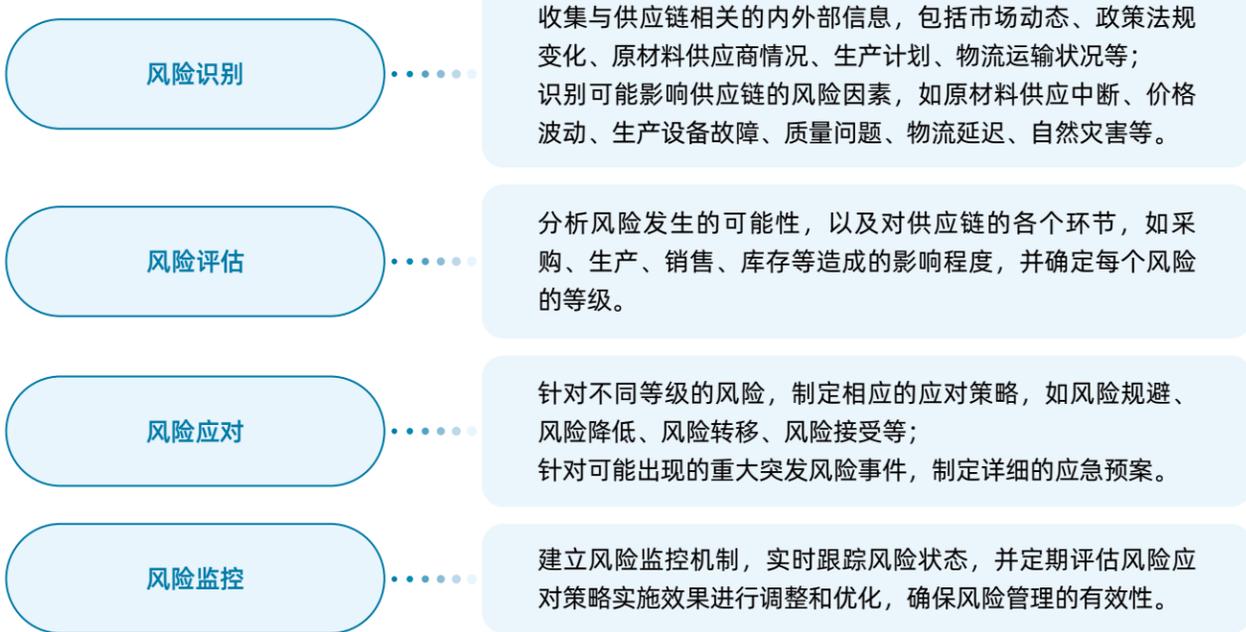
公司制定《供应商管理规程》《供应商质量体系评估管理规程》，严格执行供应商的筛选与评估机制，规范供应商的审核与监督流程，并由质量管理部协同相关部门全面处理供应商相关事务，确保原材料供应符合高标准要求，为患者提供更安全有效的医药产品。

供应链战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
原材料供应风险	中药材等原材料受自然气候、种植面积、市场供求关系等因素影响，可能出现供应不足或质量不稳定的情况，导致公司面临生产停滞、成品药质量不达标的风险。	中	短中期	运营成本增加 营业收入减少	建立标准化、规范化的中药材GAP种植基地，与供应商签订长期合作协议，稳定供应价格；加强原材料质量检测，实施严格的质量控制标准，确保中药材等原材料符合生产要求。
物流运输风险	原材料运输过程中若出现交通事故、路况不佳、天气恶劣等情况，可能导致货物在途中损坏、延误或丢失，严重影响供应链效率和客户信任。	低	短期	运营成本增加 市场份额下降	灵活调整运输路线和方式，以应对突发事件，确保货物安全及时到达；建立应急响应机制，快速处理运输途中可能出现的任何问题，降低物流运输风险。

● 供应链风险管理

风险管控流程



● 指标与目标

公司基于市场动态与自身发展战略，将供应链管理目标细化至提质、增效、降本等维度，通过优化流程布局、强化供应商协同，推动资源整合与共享，提升供应链的快速响应能力，满足市场多样化需求。

供应链管理目标

- 合理规划采购策略，降低运营成本；
- 强化供应商管理，保障原材料和产品质量；
- 构建灵活的供应链体系，减少供应中断风险；
- 推行环保采购与生产，促进可持续发展。

指标	基准单位	2024
供应商总数	个	62
本省供应商数量	个	26
国内供应商数量	个	62
国外供应商数量	个	0

供应链管理措施



● 全生命周期管理

公司构建完善的供应商全生命周期管理体系，实现供应商资源的优化配置，通过严格把控供应商准入、评估、合作到持续改进等环节，确保供应商与公司业务需求匹配、服务质量达标，实现互利共赢的合作局面。

供应商全生命周期管理

供应商选择

- 遵循货比三家、优胜劣汰原则，挑选生产规模、经营实力、产品质量稳定可靠的厂家。
- 与供应商签订供货合同，定期评估其生产工艺、技术设备、生产水平，并建立供应商档案，由质量管理部保管存档，便于更新与查询。

供应商资质

- 要求物料供货单位须具备生产/经营许可证、营业执照、税务登记证、产品注册证、机构代码证、认证证书及质保协议。
- 所供物料须符合法定标准，印刷标签、说明书及包装材料须与批准药品标准一致。

供应商实地评价

- 质量管理部、物料管理部及生产技术部的相关人员对直接供应商的生产能力、设备状况、工艺、技术实力等方面进行评估，并记录于供应商实地评价及审计表中。
- 供应商审计小组集体审议后，填写最终评定表。

供应商年度审核

- 每年进行供应商评审，并填写年度评价表。
- 针对表现持续稳定的供应商不再实地评价；表现不稳定的需再次实地评估；表现不佳且无改善的，将取消其合格供应商资格。

新供应商准入

- 原供货商因故变动或供货单位工艺改变时，公司需全面审核新供货商资质。
- 新供应商样品须经严格质检，达标且评估无误后，可纳入合格供货商名录。

案例

供应商实地评价

报告期内，公司多次组织团队前往原材料供应商进行实地评价，重点考察供应商的生产条件、质量管控体系及过往供货情况，通过现场交流及抽样检测等方式，验证供应商的产能水平及品控体系是否达到公司的标准要求，有效保障供应链的稳定性和产品的优质性能。



案例

供货商现场审计

报告期内，公司对关键原材料供应商进行现场审计，进一步强化供应链管理，加深对供应商生产流程、质量控制体系的了解，促进双方在技术创新、成本控制等方面的交流与合作，助力公司更好地把握市场动态，降低供应链风险，为公司的持续发展提供有力保障。



● 可持续供应链

公司以高标准采购为原则，对供应商进行全面考察，在关注产品质量和价格竞争力的同时，综合评估其在环保、劳工权益、商业道德等方面的表现，推动双方在社会履行、资源节约与环境友好等方面达成共识，促进供应链上下游企业的共同发展，持续打造可持续发展的商业生态。

公司积极践行廉洁采购理念，构建透明规范的采购流程，与供应商签署廉洁协议，强化双方的反腐败意识，严禁其以任何形式向公司员工行贿或提供其他不正当利益，维护公平透明的采购环境。

指标	基准单位	2024
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	15
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	15
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	15
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
向陕西省当地供应商采购支出的比率	%	82
供应商廉洁协议签署率	%	100

平等对待中小企业



公司秉承开放包容的合作态度，积极拓展与各界伙伴的交流，在合作中充分尊重不同企业的发展节奏与模式，同时重视中小企业的创新能力和独特价值，通过公平竞争、资源共享，为他们提供成长空间，共同推动医药行业的多元化发展。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况，未达到披露标准。

数据安全保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《机房管理制度》《网络管理制度》《OA系统管理制度》等一系列内部管理制度，明确数据分类分级、访问权限控制、数据备份恢复等环节的管理流程，确保数据全生命周期管理的合规性与安全性，降低数据安全事件的负面影响。

网络安全防护

在关键产品和服务领域，构建起多层次安全防护体系。核心生产系统部署联想VMware超融合解决方案，借助分布式存储将数据分散存储在多个节点，搭配虚拟化技术整合物理资源，打造高效企业私有云，以此防范数据非法访问与篡改风险。

加强技术保障

运用数据加密技术，对静态存储及动态传输中的关键数据进行加密处理，确保数据不被轻易窃取与破解；通过访问控制技术，依据员工职能与业务需求，精准分配系统资源访问权限，进一步强化信息安全保障能力。

信息安全培训

通过线上线下培训、邮件推送及海报展示等多种方式，开展个人信息安全保护及网络、数据安全相关教育宣贯，并针对信息安全关键岗位的技术人员与管理人员，安排专项培训，强化专业技能与应急处理能力，持续提升全体员工的信息安全保护意识。



信息安全培训



关键绩效

报告期内，公司开展数据安全与客户隐私保护培训 **19** 次，培训总时长 **29** 小时，培训人数为 **130** 人，未发生信息安全与隐私保护违规事件。

04

人才发展篇： 同心筑梦惠民生

本章所响应的SDGs



保障员工权益



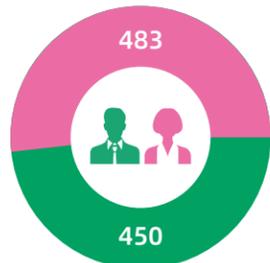
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，全面执行劳动合同制度，确保员工享有合法的劳动报酬、工作时间、休息休假以及社会保险等各项权益，并通过为员工创造公平、安全、健康的工作环境，不断提升员工的工作满意度和幸福感，以实际行动践行企业社会责任，促进劳动关系和谐稳定。

员工结构

员工总人数：**933**人

按性别划分员工数

单位：人



■ 男性 ■ 女性

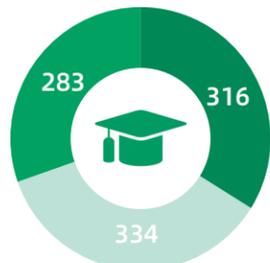
按年龄划分员工数



■ 30岁以下 (不含30岁) ■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) ■ 50岁及以上

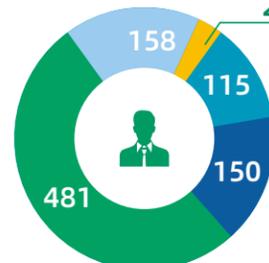
按教育程度划分员工数

单位：人



■ 本科及以上学历 ■ 大专 ■ 中专、高中及以下

按专业类别划分员工数



■ 生产 ■ 销售 ■ 技术
■ 财务 ■ 行政

合规平等雇佣



公司秉承“公平竞争、择优录用”原则，制定《人力资源管理制度》，严格规范招聘流程及用工标准，通过公开招聘信息、面试、背景调查及公平评估等环节确保雇佣全流程合法合规、公开透明。同时，公司依托内部竞聘、校园招聘、社会招聘、校企合作等多元化招聘渠道，广泛吸纳优秀人才，从源头构建健康雇佣生态，以人才优势赋能公司业务的全面拓展，持续提升公司核心竞争力。



招聘会现场



面试现场

关键绩效

报告期内，公司净增员工数量为 **69** 人，员工离职率为 **8** %（不含实习期员工数量）。

遵守劳工准则



多元化与平等

公司严格遵循《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，将平等雇佣、多元包容的理念贯穿招聘全流程，建立入职年龄核查、背景调查等机制，在员工聘用、培训、晋升等各个阶段，明确禁止基于性别、年龄、民族、宗教、地域等任何形式的歧视性行为，坚决杜绝任何雇佣或支持雇佣童工、强迫用工的行为，推动公司人力资源管理的规范化、合法化，促进社会就业生态的健康发展。

关键绩效

报告期内，公司退伍军人员工 **9** 人，少数民族员工 **7** 人；员工劳动合同签订率为 **100%**；未发生劳工歧视、误用童工及强迫劳动事件。

女性权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，制定《女职工特殊权益保护制度》，明确其禁忌从事的劳动范围，为女职工提供产假、哺乳假以及生育津贴等福利待遇，呵护女职工身心健康。同时，公司全面消除男女性别差异，坚持同工同酬原则，保障女性员工享有平等的薪酬与晋升发展机会，以实际行动为女职工打造公平、友好、和谐的职场环境。

案例

妇女节活动

2024年3月8日，公司策划举行“不被定义的你——花漾三月 热辣滚烫”文化活动，由高层领导对过去一年表现突出的女性员工进行表彰，同时董事长亲自为荣获“三八红旗手”称号的女职工颁发奖项，以此传递公司对女性员工的深切关怀与尊重。此外，女职工们在活动中积极参与击鼓传花、观影、听歌识曲、插花比赛等活动，充分展现她们的才华与魅力，共同享受节日的喜悦。



关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性人数占比为 **19.54%**；享受产假员工 **5** 人，享受产假员工返岗率为 **100%**。

薪酬与福利



薪酬福利体系

公司遵循按劳分配、效率优先兼顾公平的薪酬原则，构建科学完善的薪酬福利体系，制定《员工薪酬管理制度》《员工福利待遇》《奖金发放管理办法》等规章制度，明确薪酬结构、福利项目、绩效考核和晋升机制，确保每位员工的付出与贡献得到合理回报，激发员工的工作积极性和创造力，推动公司整体业绩的提升。

公司实行分级分类绩效考核机制，覆盖月度、季度、年度多维度评价，考核结果与薪酬、晋升直接挂钩。此外，公司设有绩效申诉机制，组建绩效考评领导小组，若员工对考核结果存疑，可依次向直接上级、部门负责人申诉，未达成共识时可提交人力资源部复核，促进公司内部公平竞争和人才激励的良性循环。

以当年省级人社部门公布的该地区最低工资标准而定



根据职位价值差异化设定

与考核结果挂钩

学历津贴、技能职称津贴、山区津贴、岗位津贴、通讯与交通补贴、司龄津贴

福利体系

基本福利：社会保险、住房公积金、婚假、产假、丧假、探亲假等

补充福利：员工培训、子女上学奖学金、生日福利、员工宿舍、员工食堂、非物质奖励、年度体检等

关键绩效

报告期内，公司福利支出 **167.22** 万元，未发生劳动纠纷事件。

● 深化员工关怀

公司注重员工精神文化需求，将员工关怀落实到管理决策与日常工作流程之中，通过开展各类文体活动，增强团队之间的沟通和协作，形成良好的团队氛围。同时，公司不断完善帮扶机制，关爱退休员工和面临困难的员工，积极组织困难员工爱心捐款活动，为他们提供切实的帮助和支持，彰显企业的人文关怀和责任担当。

案例

春节慰问

报告期内，公司安排党政工团相关领导组成的慰问小组，分批对优秀员工、一线员工以及子公司领导进行了诚挚的慰问，并与员工及其家属进行亲切交流，询问员工的工作状态与生活情况，耐心倾听他们的需求与心声，并赠送新春祝福与新年慰问品，彰显公司对员工的深切关怀。



案例

慰问退休职工

2024年10月11日，公司组织开展重阳节慰问退休老职工活动，由公司代表为退休老职工们送去问候品与祝福，并细致了解他们的生活与身体健康状况，以及对公司发展的意见和建议，加深公司与退休老职工之间的情感纽带，弘扬中华民族尊老爱幼的传统美德。



案例

员工关爱活动

报告期内，公司践行“快乐工作，幸福生活”文化理念，组织开展了新年联欢会、趣味运动会、节气下午茶、灯谜闹元宵等一系列丰富多彩的企业文化活动，举办了儿童节、端午节等节日主题文化活动，开展新年联欢会、趣味运动会、下午茶、猜灯谜等活动，丰富员工的文化生活，助力员工实现工作与生活的平衡，增强团队凝聚力和向心力。



新年联欢会



上市七周年文化活动



趣味运动会



儿童节活动



下午茶活动



闹元宵文化活动



员工爱心理发活动



暖心冬至活动



案例

员工节日关怀

报告期内，公司持续深化员工关怀，在春节、端午节、中秋节等传统节日中，为全体员工用心甄选、发放多元化节日福利，涵盖特色礼品、定制礼盒、健康关怀等多项举措，进一步提升员工幸福感与企业凝聚力。



案例

义诊活动

2024年11月1日，公司联合秦岭秦药中医馆，在西安管理总部举办以“关爱员工健康，传承中医文化”为主题的秋季义诊活动，为每位参与者提供中医把脉、按摩理疗等特色服务，并由中医专家医疗团队根据其个人情况，量身定制个性化的健康调理建议，提升员工及家属的健康意识，充分体现公司以人为本的企业文化，彰显了公司对传统医学价值的重视。



员工民主管理



为深化民主管理机制，公司设立工会组织，全面履行维护员工合法权益、协调劳动关系、组织文体活动、帮扶困难职工等职能，同时通过定期召开职工代表大会，会议内容包括公司战略规划、薪酬福利、安全生产等重大事项，保障员工的参与权与知情权，推动公司决策的透明化和民主化。

通过开展员工满意度调查、设立意见箱、举行座谈会等形式，广泛收集员工的意见和建议，不断优化内部管理机制和工作环境，并对员工提出的合理化建议给予高度重视，确保每一条反馈都能得到及时跟进和改善，在高效沟通中凝聚合力，推动公司持续向前发展。

助力员工成长



员工培训



培训体系

公司秉持人才强企战略，制定《员工培训教育制度》，构建分层分类、覆盖全员的培训教育体系，运用线上线下相结合的培训模式，积极开展新员工入职培训、在职员工技能提升培训、管理人才进阶培训等多样化培训项目，赋能员工成长，为公司战略目标的达成筑牢人才根基。

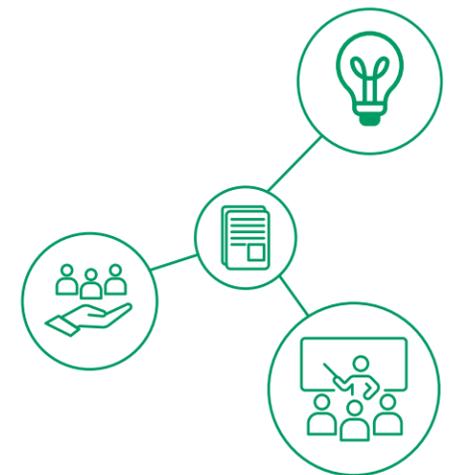
公司持续优化人才培养路径，建立培训跟踪与评估机制，通过考试、实践操作、工作绩效评估等多种方式检验员工的学习成果，深度挖掘员工潜力，助力员工实现个人职业发展目标，着力打造高素质人才梯队。

内部讲师

公司注重内训师队伍建设，积极开展内训师选拔活动，筛选出理论扎实、实践经验丰富的优秀人才，打造聚焦公司核心业务、贴合员工成长需求的培训课程。公司通过内生式的人才培养模式，为员工提供了更为广阔的学习和发展平台，促进员工个人成长与企业发展相结合，有效增强组织的凝聚力和创新活力。



内部讲师培训-赋能星期四



培训平台

公司搭建线上培训平台，依托“盘龙商学院”资源体系，整合内外优质课程，一方面签约专业外培机构引入行业前沿课程，另一方面开发贴合企业实际的内部培训课程，形成“外部权威+内部定制”的双向资源矩阵。培训平台覆盖职业技能提升、合规管理、健康安全等多维度内容，并支持电脑端与手机端多终端灵活登录，满足员工随时随地的学习需求，助力员工个性化学习与职业发展，为企业人才梯队建设提供有力支撑。



线上培训平台



盘龙商学院培训活动

案例

新生训练营

报告期内，公司“龙腾计划·燎原行动”2024年新生训练营入职培训活动圆满结束，并召开了结营仪式暨表彰大会。由人力资源部领导对培训概况、培训成绩、培训分析及改进措施四个方面汇报了训练营的整体成果，并为新员工颁发结业证书，鼓励大家将所学知识和技能运用到实际工作中，为公司的发展贡献自己的力量。

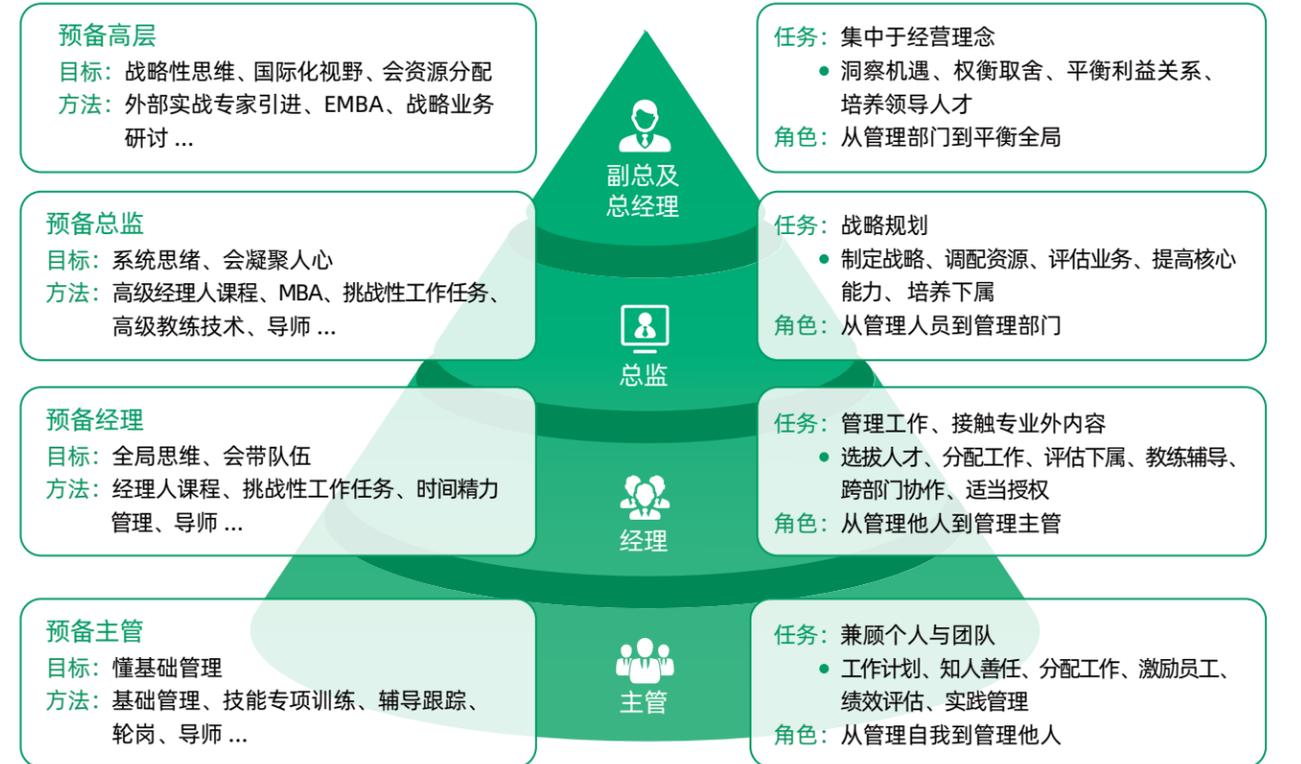


指标	基准单位	2024
员工培训总投入	万元	57.39
员工培训场次	场次	188
员工培训总人次	人次	10,590
员工培训总人数	人	933
员工培训覆盖率	%	100

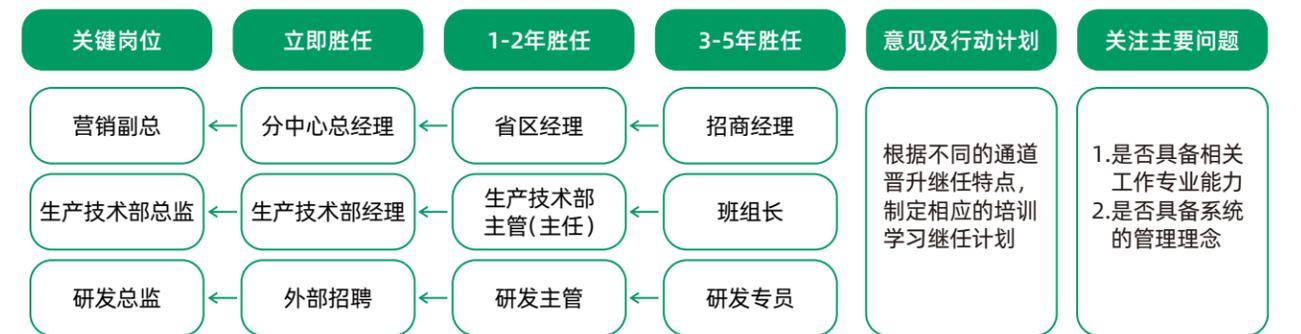
职业发展通道

公司制定《员工聘用与晋升》制度，构建完善的职位晋升体系，通过量化评价指标，综合评估员工的工作业绩、专业能力、团队协作精神等核心领域的表现，为员工晋升提供明确指引，激励员工不断提升自我。此外，公司关注员工成长需求，依据员工的个人特点与职业目标，提供个性化的职业发展建议和晋升指导，助力员工更好地规划并实现职业生涯愿景。

报告期内，公司员工内部调动或内部应聘的人数为 **15** 人。



职业发展渠道



关键岗位继任计划

守护健康安全



员工健康保障



盘龙药业严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，全面落实安全生产标准化建设要求，建立健全安全生产责任体系，持续完善应急管理机制，确保生产经营活动符合国家职业健康安全标准，为员工创造安全、健康的工作环境。

报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

安全生产管理



职业健康与安全治理

公司秉持“预防为主、综合治理”的方针，制定《安全生产管理制度》《职业卫生管理制度》《职业健康奖惩制度》，全面强化安全生产和职业健康管理，设立安全生产管理委员会与职业健康管理办公室，定期对安全生产情况进行检查和评估，确保各项安全措施落到实处，全面消除安全隐患、提升职业健康保障水平。

公司严格落实安全生产责任制，规范各级管理人员和操作人员的安全生产职责，明确安全生产目标与考核指标，形成全员参与、上下联动的安全生产局面。

报告期内，公司已通过职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证

安全生产管理领导小组

安全生产管理委员会

- 全面负责公司安全生产管理工作
- 建立和完善安全工作制度、规定等安全规章制度
- 组织安全检查，实施安全生产监督等

安全领导小组

- 实施日常生产现场安全生产监督检查
- 对本部门的员工进行安全生产教育
- 贯彻执行安委会的各项安全指令等

职业健康与安全战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
职业健康风险	员工在药品生产过程中长期接触化学药品、粉尘等有害物质，可能导致引发职业病，影响员工健康和工作效率。	低	短期	医疗费用增加 运营成本增加	定期对员工进行职业健康检查，及时发现并治疗职业病；加强员工个人防护，提供必要的防护用品；改善生产车间通风条件，降低有害物质浓度。
政策法规风险	安全生产和职业健康方面的法规标准不断更新，若公司未能及时了解和遵守，如安全设施设置不符合新法规要求，可能面临违规风险。	低	短中期	运营成本增加	定期进行内部合规审查，确保公司生产经营活动符合法规要求；加强与监管部门的沟通，及时了解法规动态，防范违法违规行为。

职业健康与安全风险管理



危险源管控

公司依据《安全生产监督管理》的相关规定，对生产基地存在的各类危险源实施多层次管控措施，针对压力容器设备、压力管道、易燃易爆液体材料、易燃易爆气体、电器线路、毒性药材、强腐蚀性化学试剂等主要危险源，定期开展全面检测，精准确定安全控制点，全面落实各岗位人员对控制点的安全责任，为安全管理提供有利依据。



隐患排查

基于对安全生产的全面考量，公司建立完善的隐患排查机制，对储存区、生产区实施“定时、定点、定人”三级巡查机制，明确巡检频次、路线及责任人，通过标准化检查表详细记录各项检查指标，涵盖设备运行状况、消防设施完备性、安全标识清晰度等，并对检查中发现的隐患，立即启动分级响应，采取有效措施进行整改，防止安全事故的发生。

报告期内，公司多次开展隐患排查工作，共识别隐患 **2** 项，隐患整改率为 **100%**。

指标与目标

公司以实现全员参与、全程控制、全面提升为目标，通过深化安全生产管理改革，加强安全文化建设，提升安全生产信息化水平，不断强化安全生产的底线思维，确保各项安全规章制度得到贯彻执行，打造安全生产长效机制。

报告期内，公司安全生产投入达到 **76.54** 万元，占营业收入的比例为 **0.08%**。

安全管理措施



职业病防护

公司深入贯彻国家法律法规要求，将员工健康安全放在首位，全面布局职业健康防护网络，严格落实各项防护措施，确保员工在安全健康的环境中高效工作，为公司的长远发展奠定安全基础。



职业健康体检

公司与有资质的职业健康体检机构签订体检协议，组织职工进行职业健康体检。2024年度，公司员工体检率为100%。



职业危害检测

公司制定《作业场所职业危害因素监测制度》，适时监测生产作业场所职业危害因素，确保及时发现并控制潜在的健康风险，保障员工的职业健康权益。



健康防护设施

公司制定《职业危害防护设施维护检修制度》，规范职业病防护设施管理，通过使用通风净化系统、吸除、阻隔等设施，控制和降低工作场所的职业病危害因素。



职业病危害告知

公司制定《职业病危害告知制度》，积极履行职业危害因素告知职责，与职工签订劳动合同时，明确工作岗位可能存在的职业危害因素及其后果，并在单位醒目地点设立公示栏，公布作业场所职业危害检测、监测、评价结果，切实保障员工的知情权。



劳动防护用品管理

公司制定《劳动防护用品使用和管理制度》，规范劳动防护用品的使用和管理，划拨专项资金购买、更换符合国家标准或作业标准的劳动防护用品，并积极督促职工正确使用和佩戴，以最大程度降低职业伤害风险，保障职工人身安全。



职业健康培训

公司制定《职业安全健康宣传教育、培训制度》，利用班前班后会、安全报阅读等时机，讲解职业危害及其防范措施，并通过墙报、公示栏、会议、培训、张贴标语等形式开展职业健康宣传，提高员工的自我防护能力。

案例

职业健康培训

2024年10月26日，公司组织开展“坚持预防为主 守护职业健康”专题培训，重点围绕急救技能（心肺复苏、海姆立克急救、AED使用）、心理健康疏导（焦虑失眠应对、压力管理）、心脑血管疾病防治（心梗、脑溢血预防）等方面，并通过理论与实践相结合，帮助员工掌握职业疾病预防方法，提升突发意外应急能力，强化心理健康意识。

安全应急管理

为保证安全生产平稳运行，公司建立完善的应急管理体系，明确应急响应流程及职责分工，安排综合管理部统筹应急设施、器材及药品管理，并定期维护更新消防设备、急救物资及防爆装置。此外，公司积极开展应急培训与实战演练，全面提升员工的应急反应速度和操作技能，确保在突发事件发生时能够迅速有序地进行处置，最大限度减少事故损失和影响。

报告期内，公司开展了 **1** 次安全应急演练。

案例

消防安全培训

报告期内，公司总部和生产基地分别举办消防应急处理能力提升培训，培训通过视频、图片及文字的形式，生动直观地阐述了火灾的危害和预防的重要性，详细介绍火灾的成因、类型，讲解如何正确使用消防器材、如何进行初期火灾扑救以及如何组织人员疏散逃生等实用知识，并组织参训人员进行了消防演练，增强学员们的消防安全意识，提高他们应对火灾的自防自救能力。



安全文化建设

为全面提升员工安全生产意识，公司积极开展员工安全生产教育培训，通过案例分析、实操演练、安全知识竞赛等多种形式，提升员工的安全操作技能，督促员工将安全理念融入行为准则之中，持续营造良好的安全生产文化氛围。

案例

应急救护技能和职业健康知识普及

2024年6月25日，公司组织开展“应急救护技能和职业健康知识普及”专项培训，内容涵盖急救实操、急救场景评估及职业健康知识等方面。培训通过模拟演练与知识讲解，增强员工急救技能熟练度，提高职场健康风险防范能力，有效降低突发事件对员工健康的影响，进一步保障企业安全生产。

指标	基准单位	2024
安全生产培训总投入	万元	30
安全生产培训次数	场	8
安全生产培训总人次	人次	3,786
安全生产培训总人数	人	933
安全生产培训总时长	小时	78
安全培训员工覆盖率	%	100

践行公益实践



公益活动



公司以“守护生命健康、助力共同富裕”为使命，制定《对外捐赠管理制度》，依据发展方向和战略重点，把支持当地经济和行业发展、医疗援助、教育帮扶、应急救灾、志愿活动等方面作为公益事业的重点支持领域，多年来积极开展公益慈善活动，通过开展健康义诊、药品捐赠、困难群体医疗救助、资助贫困学子等实践行动，努力回馈社会、造福民众。

案例

爱心捐赠活动

2024年5月30日，公司联合柞水县科技和教育体育局举办“情暖六一 关爱未来 共护儿童灿烂笑容”爱心捐赠活动，向柞水县全县小学和幼儿园捐赠1.8万支盘龙七儿童牙膏，价值36.1万元，同时走进西安灞桥部分中小学开展爱心捐赠活动。公司期望此举可以鼓励更多爱心人士和企业支持教育公益，同时激励同学们勤奋学习，培养全面能力，为家乡发展和民族复兴贡献青春力量。



案例

守望相助 心系家乡

报告期内，陕西多地遭受强降雨，商洛市柞水和山阳县受灾严重，民众生命财产安全受到严重威胁。公司党委书记兼董事长迅速指示，积极采取行动，安排党委副书记和董事代表，通过陕西省慈善协会向山阳县和柞水县各捐款50万元，用于紧急救援、受灾群众安置及灾后重建，以实际行动诠释企业社会责任，助力家乡商洛渡过难关。



案例

金秋捐资助学活动

2024年8月29日，公司联合陕西上市公司协会赴山阳县、柞水县开展金秋捐资助学活动。此次活动共计发放资助金23万元，惠及柞水县、山阳县部分被全日制普通高等院校录取的100名困难家庭品学兼优的学子，其中公司为山阳中学、山阳三中、中村中学、漫川中学、陕西省柞水中学共捐助12万元，为贫困学子点亮希望之光。



社区发展



公司秉持服务社会的初心，持续关注居民需求，积极参与社区建设，通过组织健康讲座、中医义诊等活动，提升居民健康意识与保健水平，不断丰富活动形式，用贴心服务守护居民健康。



案例

中医义诊暖人心

2024年，秦岭秦药中医馆多次走进社区开展中医义诊活动，为社区居民提供零距离把脉问诊、健康咨询等特色诊疗服务，将优质中医药服务化作春风送入千家万户，用实际行动诠释敬老互助精神，传播中医药文化。



乡村振兴



公司响应国家乡村振兴战略号召，将企业发展与乡村繁荣深度融合，充分发挥企业优势，积极参与乡村建设，通过整合资源、因地制宜推动特色产业培育、基础设施升级等系统工程，持续提升乡村自我发展能力，促进农业现代化进程，助力农民增收致富与农村经济社会全面发展。

案例

积极参与乡村振兴与新农村建设

报告期内，公司积极投身“万企兴万村”行动，聚焦秦岭道地药材产业发展，加快推进南五味子道地药材种植及野生抚育基地建设，同步推进山茱萸、天麻、黄芩、猪苓、茯苓等多种中药材标准化种植基地建设。通过持续完善乡村中药产业种植链，助力乡村特色产业振兴，为乡村全面发展注入新动能。



案例

定点帮扶慰问暖人心

公司领导班子在春节前夕分别至柞水县西川村、龙潭村、西安市灞桥区东侯村看望、慰问家庭困难群众和定点帮扶对象，与村干部深入交流，回顾过去一年的帮扶成果，分析产业发展的瓶颈问题，探讨新年的发展规划，以实际行动传递盘龙的温暖与关怀，助力乡村振兴。



案例

乡村振兴博览会

报告期内，公司及子公司盘龙植物药业与盘龙保健品参与西部乡村振兴博览会暨东西部协作成果展，向业界同仁展示公司中药饮片与大健康产品，并进行深入交流，共同探寻乡村振兴的新路径、新理念、新机遇，为助力乡村产业发展、实现乡村全面振兴贡献积极力量。



关键绩效

报告期内，公司对外捐赠总投入为 **132** 万元（包含公益和乡村振兴）。

附录

指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1-P1.2	
董事长致辞	2-22	P2.1	
走进盘龙药业	公司简介	2-1/2-2/2-6	P3.1/P3.3
	组织架构	2-9	P3.4
	企业文化	2-17	P3.2
	发展历程	2-1	P3.1
	社会组织	/	/
	重点荣誉	/	/
	亮点绩效	201-1	/
公司治理篇 规范运作稳根基	可持续发展	2-14/2-16/2-22/2-29/ 3-1/3-2/3-3	G1.1.1-G1.1.2/G1.1.6/ G1.1.9/G1.1.11/G1.2.3-G1.2.4/ G1.3.1-G1.3.2
	党建引领	2-27	/
	公司治理	2-9/2-10/2-12/2-13/ 2-14/2-17/2-18/2-19/ 2-27/207-2/405-1	/
	投关管理	2-16/2-27/2-29	/
	商业道德	2-26/2-27/205-2	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1-G2.2.3

生态环境篇 绿色发展绘蓝图	应对气候变化	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.6-E1.1.8/E1.1.16
	强化环境治理	2-27/303-2/303-4/306-1/ 306-2/306-3/306-5	E2.1.1-E2.1.3/E2.1.6/E2.1.9/ E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5-E2.2.6/ E2.4.1-E2.4.4/E3.3.4
	优化资源利用	2-27/301-1/302-1/302-2/ 302-3/303-3/303-5	E3.1.1-E3.1.3/E3.1.5/ E3.2.1-E3.2.4/E3.3.2
	关注生态安全	2-27/304-2	E2.3.2-E2.3.3
产业价值篇 创新引领启新程	创新驱动发展	2-27/203-2	S2.1.1-S2.1.13
	提升产品服务	2-27/416-1/416-2/417-2/417-3	S3.3.1-S3.3.6
	负责任供应链	2-27/308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4/S3.2.1
	数据安全保护	2-27/418-1	S3.4.1-S3.4.4
人才发展篇 同心筑梦惠民生	保障员工权益	2-7/2-19/2-20/2-26/2-27/ 401-1/401-2/401-3/405-1/ 406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.5/ S4.1.8-S4.1.9/S4.1.11-S4.1.12
	助力员工成长	404-1/404-2	S4.3.1-S4.3.6
	守护健康安全	2-27/403-1/403-2/ 403-3/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-10	S4.2.1-S4.2.4/S4.2.6
	践行公益实践	203-1/413-1	S1.1.2-S1.1.3/S1.2.1-S1.2.2/S1.2.6
指标索引表		/	A3
反馈意见表		2-3/2-29	A6

反馈意见表

感谢您阅读《陕西盘龙药业集团股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》。为改进盘龙药业在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

联系电话：029-83338888-8832

电子邮箱：1970wujie@163.com

公司地址：陕西省西安市灞桥区灞柳二路2801号

您的信息

姓名：_____

联系电话：_____

单位：_____

电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对盘龙药业2024年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为盘龙药业在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为盘龙药业在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为盘龙药业在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为盘龙药业在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为盘龙药业在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为盘龙药业在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对盘龙药业在可持续发展工作方面的其他意见？
