

证券代码：002864

证券简称：盘龙药业

公告编号：2025-014

陕西盘龙药业集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 105,907,460 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盘龙药业	股票代码	002864
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴杰	赵晓妮	
办公地址	陕西省西安市灞桥区灞柳二路 2801 号	陕西省西安市灞桥区灞柳二路 2801 号	
传真	029-83592658	029-83592658	
电话	029-83338888-8832	029-83338888-8832	
电子信箱	1970wujie@163.com	1970wujie@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是集药材规范化种植、药品生产、研发、销售和医药物流为核心产业的现代高新技术企业，根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司属于医药制造业中的中成药生产行业，根据《战略性新兴产业分类（2018）》，公司属于生物产业中现代中药与民族药制造（分类代码 4.1.3）。

公司成立于 1997 年，并于 2017 年 11 月在深交所挂牌上市。公司拥有通过新版国家 GMP 认证的片剂、胶囊剂等 25 条生产线及配套的检验、科研设备，现已形成以全国独家专利、医保甲类品种盘龙七片为主导，涵盖风湿骨伤类、心脑血管类、消化类、补益类、清热解毒类、儿科类、妇科类、肝胆类等 12 大功能类别、100 多个品规的强大产品阵容。公司当前生产范围包含 19 个剂型、74 个药品生产批准文号，1 个保健食品和 1 个保健用品，以“盘龙七片”为主导，拥有 4 个独家品种：盘龙七片、盘龙七药酒、金茵利胆胶囊和克比热提片，以及拥有自主知识产权的复方醋酸棉酚片、醋酸棉酚原料药，用于“增加骨密度”的功能性保健食品骨胶归珍片和保健用品盘龙七贴。

公司报告期内再度蝉联“2023 年度中国中药企业百强榜”，并荣获 2024 年“全国五一劳动奖状”和“未来健康产业之星上市公司奖”。

（一）主导产品盘龙七片



公司主导品种盘龙七片是周恩来总理曾两次亲切接见的我国著名骨伤科专家王家成老先生所献祖传秘方，经科学研制而成，盘龙七片为全国独家专利、医保甲类品种、“秦药”品种优势中成药、陕西省名牌产品，曾入选中药保护品种。盘龙七片精选二十九味中药材科学配伍而成，依据“中国七药”、“引经药”理论，具有活血化瘀、祛风除湿、消肿止痛之效。方中盘龙七、老鼠七、青蛙七、白毛七、竹根七、羊角七等十三味稀有道地药材，均为生长在秦巴山区海拔

1,800 米以上的独有的天然名贵中草药。盘龙七片在临床中广泛应用于风湿性关节炎、类风湿关节炎、膝骨关节炎、腰肌劳损、骨折及软组织损伤等疾病所表现的疼痛、肿胀、麻木、活动受限症状的改善，均具有显著疗效。中国中医科学院首席研究员林娜教授牵头开展药理作用机制研究，证实盘龙七片具有显著抗炎镇痛、改善骨代谢、促进局部微循环、调节免疫力，其治疗作用全面。截止 2024 年 12 月 31 日，根据中国知网数据查询，国内外权威核心期刊公开发表近 160 篇关于盘龙七片的学术论文。中国中医科学院广安门医院姜泉教授牵头 8 家单位开展《一项多中心、随机、双盲、安慰剂平行对照研究评估盘龙七片治疗膝骨关节炎的有效性与安全性》，结果证实盘龙七片安全有效，为临床治疗 OA 的优选药物；北京中医药大学中药药物经济学评价研究所朱文涛教授开展《盘龙七片治疗类风湿关节炎的药品临床综合评价》，证实盘龙七片治疗类风湿关节炎安全有效且具有经济性；中国科学技术大学附属第一医院（原安徽省立医院）方诗元教授牵头开展《盘龙七片治疗骨折的真实世界研究及药物经济学研究》，证实盘龙七片在改善骨折患者的疼痛、肿胀及健康相关生命质量方面，安全性和有效性均良好。盘龙七片在骨骼肌肉系统风湿性疾病中成药市场领域，具有特色优势及充分的临床循证证据，被评选为秦药优势中成药。

截至本报告披露前一交易日，盘龙七片已入选“家庭常备风湿骨病药”品牌榜单、“区域特色中草药”和“秦药优势中成药”、“中医药市场消费推荐品牌”产品、“品牌影响力匠心产品”、“西湖奖·最受药店喜欢的明星单品”等荣誉。同时因其治疗风湿骨伤疗效确切、安全性高，盘龙七片被七部国家级临床诊疗指南、三个专家共识、三本国家权威教材、一个临床路径释义收载并分别列为推荐用药。

2024 年 H1 在我国城市及县级公立医院骨骼肌肉系统风湿性疾病领域中成药市场中，公司主导产品盘龙七片市场份额排名第一，市场份额为 8.05%。

单位：万元

排名	产品名称	销售额（万元）		市场份额(%)	
		2023	2024H1	2023	2024H1
1	盘龙七片	41,046	22,276	7.77	8.05
2	白芍总苷胶囊	37,885	20,532	7.17	7.42
3	尕痹片	24,913	16,384	4.71	5.92
4	痹祺胶囊	30,188	16,034	5.71	5.79
5	麝香追风止痛膏	21,042	13,461	3.98	4.86

数据来源：米内网

（二）公司其他重要产品（部分）

序号	产品类别	产品名称	产品样盒	功能主治
1	风湿骨伤类	盘龙七药酒		活血化瘀，祛风除湿，消肿止痛。用于风湿性关节炎，跌打损伤，腰肌劳损，软组织损伤。
2		骨松宝片		补肾活血、强筋壮骨。用于骨痿（骨质疏松症）引起的骨折、骨痛、骨关节炎及预防更年期骨质疏松症。
3		痛风舒片		清热，利湿，解毒。用于湿热阻所致的痛风病。
4	肝胆类	金茵利胆胶囊		清热利湿，舒肝利胆。适用于肝郁气滞，肝胆湿热证引起的胁痛，胃痛，食少纳呆症状的改善。
5	皮肤类	克比热提片		清理血液，用于疥疮、淋巴结核、肛瘘、各种皮肤癣等。

6	妇科类	复方醋酸棉酚片		用于子宫功能性出血、子宫肌瘤所致的月经过多、子宫内膜异位症。
7		益母草颗粒		活血调经。用于血瘀所致的月经不调，症见经水量少。
8	补益类	参苓白术散		补脾胃、益肺气、用于脾胃虚弱，食少便溏，气短咳嗽，肢倦乏力。
9	儿科类	小儿麦枣咀嚼片		健脾和胃，用于小儿脾胃虚弱，食积不化，食欲不振。
10		小儿咽扁颗粒		清热利咽，解毒止痛。用于小儿肺卫热盛所致的喉痹、乳蛾，症见咽喉肿痛、咳嗽痰盛、口舌糜烂；急性咽炎、急性扁桃腺炎见上述证候者。

（三）公司大健康产品

序号	产品名称	产品样盒(瓶)	功能功效
1	骨胶归珍片		增加骨密度
2	辅酶 Q ₁₀		增强免疫力、抗氧化
3	氨糖硫酸软骨素钙片		本品经动物实验评价，具有增加骨密度的保健功能

4	破壁灵芝孢子粉颗粒		增强免疫力
5	盘龙补水修护面膜		补水保湿
6	盘龙久妹洗发膏		东方草本，清爽控油，典雅清新
7	盘龙黄芪、葛根魔芋养生面		美味健康，符合现代人的养生饮食习惯
8	盘龙黄芪茯苓茶		以黄芪和茯苓为主要成分，金花茂盛、清香持久、陈香显露、汤色清彻红浓、滋味醇厚回甘绵滑
9	盘龙七关节康		适用于颈、肩、腰、腿及关节疼痛、肌肉麻木的亚健康人群

10	穴位刺激贴		贴于人体穴位处，进行外力刺激
11	盘龙七牙膏		一支来自秦岭的牙膏；草本精萃，薄荷清新

（四）中药配方颗粒产品

中药配方颗粒 CHINESE MEDICINAL GRANULA

和合南北·道地秦药



报告期内公司完成 211 个中药配方颗粒上市备案

（五）经营模式

公司作为一家从事药材种植、药品研发、生产和销售的公司，拥有独立完整的采购、生产和销售体系。公司根据市场环境变化，结合自身特点，独立进行经营活动。

1、自产中成药业务

（1）研发模式

公司下设独立研发机构陕西盘龙医药研究院，组成了中医学、中药学、药学、临床医学、研发管理、法律、财务等方面的决策咨询专家团队，与多所高校、科研院所、医疗机构等建立“产学研”合作平台，以市场为导向，以优势资源为依托，以科技创新为支撑，坚持“把握前沿、仿创结合”的研发思路，通过自研、合作开发、委外开发等方式。公司围绕四大研发方向持续发力：一是对已有独家知识产权的优势中成药品种进行作用机制研究、工艺优化、质量标准升级以及新剂型、新适应症的开发；二是抢仿国外疗效确切、市场竞争力强且专利即将到期的化学药品；三是依照中药“三结合”证据体系大力开发中药新药，全力打造“风湿骨病，慢病疼痛”领域特色新品种，努力实现新药研发新突破；四是紧密把握医药发展新趋势，布局靶向小分子化药和生物医药产业。

（2）采购模式

自产中成药业务的主要原材料包括中药材和包装材料。中药材涵盖重楼、当归、红花、大黄、三七、秦艽、盘龙七等品种；包装材料则主要包括纸箱、铝箔等。在中药材采购方面，公司既选用当归、五加皮、丹参、三七等市场流通广泛的普通药材，也精选盘龙七、青蛙七、白毛七、老鼠七、竹根七、羊角七等道地药材，以确保产品质量与疗效。

原材料采购管理模式

公司自产中成药业务的原材料采购实行“以产定购”模式，依据生产计划、库存状况及市场供需动态确定采购量。针对普通流通药材及包装材料，公司主要采用“询价采购”或“竞价采购”方式筛选合格供应商，并根据经营需求和市场变化灵活调整采购计划，通常维持 20-35 天的生产库存。

特色药材采购策略

对于道地药材及部分大宗品种，公司会综合考量其生长环境特性和市场流通特点，通过前期市场调研，把握最佳采集季节实施“产地直采”，确保原料品质。

采购管理体系

物料管理部作为公司物料管理的专职部门，全面负责原材料、辅料及包装物的采购、仓储及发放管理。公司对长期合作及大额采购实行供应商准入制度：

a. 药品直接接触的内包材及主要原辅材料，由质量管理部联合物料管理部对供应商开展全面审计，评估其资质、生产能力、质量稳定性及供货信誉，合格者纳入合格供应商名录；

b. 大宗商品采购执行定期比价机制，通过询价、比价、议价流程，采用竞争性谈判或招标方式确定供应商。

（3）生产模式

公司自产中成药业务主要采用“以销定产”的生产模式，即根据销售订单和库存情况合理组织生产活动。生产技术部作为公司生产管理的核心部门，主要负责以下工作：制定生产计划、组织生产实施、承担具体生产任务，并对生产全过

程进行计划管理、组织协调和质量控制。该部门的具体职责包括：监督生产过程中的原料耗用、落实劳动安全管理、执行工艺标准、确保 GMP 规范实施以及组织设备维护保养等工作。

生产技术部总监是公司生产管理的第一责任人，其主要职责包括：建立健全生产管理组织体系，制定并监督执行各项生产管理制度；全面负责生产任务完成情况、产品质量控制、生产成本管理、安全生产监督、员工技能培训以及 GMP 规范落实等工作；同时还需对各项经济技术指标的达成情况承担责任。

（4）销售模式

自产中成药业务的销售模式

公司的自产中成药业务采用两种销售模式：专业化学术推广模式（适用于核心产品）和经销商管理模式（适用于其他药品）。公司根据产品特性、市场需求及战略定位，差异化选择销售模式，以优化市场覆盖和销售效率。

1) 专业化学术推广模式

该模式适用于公司核心产品，如盘龙七片、骨松宝片、小儿咽扁颗粒、金茵利胆胶囊、克比热提片等，由特药事业部和市场部协同负责市场营销管理。

特药事业部：负责终端市场开发，结合市场竞争环境、医院级别、流行病学特征等因素进行科学分析，制定精准的市场营销策略，推动产品在目标医疗机构的覆盖。

市场部：负责产品医学研究规划、市场推广策略制定及学术活动策划，由驻地学术推广经理执行落地，通过专业化的学术推广（如临床研究支持、专家共识推广、医学会议等）提升产品市场认知，驱动全产品业务增长。

2) 经销商管理模式

对于非核心产品，公司采用经销商管理模式，由零售事业部统筹销售管理。

零售事业部通过产品管线划分，优化资源配置，并借助行业展销会、专业招商平台等方式拓展经销商网络。

同时，主动挖掘潜在客户，建立稳定的渠道合作关系，提升其他药品的市场渗透率和销售业绩。

2、医药商业业务

（1）采购模式：

医药商业业务是由子公司医药股份向医药工业企业采购药品、医疗器械等。在采购药品时，通常先进行市场询价，选择合适的供应商，通过汇总比较供应商报价及付款政策，执行采购。

（2）销售模式：

根据是否直接向医疗机构配送，公司医药商业业务在销售环节可分为向医疗机构销售和向其他医药商业企业销售（简称“分销”）。公司医药商业业务以向医疗机构销售为主。

3、中药饮片业务（含中药配方颗粒）

中药饮片业务是子公司植物药业对外销售的中药饮片类产品。中药饮片的销售模式可分为经销模式和代理销售两种。

中药配方颗粒中药配方颗粒业务以公司自营模式及经销商模式销售为主。主要业务内容是负责产品与公立医疗机构及非公立医疗机构协议签订、计划收集、药品配送、收货挂账、对账回款、品牌维护等一系列外部销售流程。

4、医疗机构制剂（院内制剂）业务

医疗机构制剂业务主要由研究院负责处方、工艺、质量标准、稳定性及注册备案工作，生产技术部负责中试研究和生产订单的委托配制工作。医疗机构制剂的经营模式可分为承接医疗机构的研发委托、中试研究、订单委托配制。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,280,023,009.54	2,125,019,711.04	7.29%	1,930,786,964.46
归属于上市公司股东的净资产	1,635,217,029.35	1,549,045,182.15	5.56%	929,650,723.07
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	973,864,163.02	980,828,104.35	-0.71%	974,293,135.49
归属于上市公司股东的净利润	120,271,592.81	110,432,177.41	8.91%	101,163,536.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,605,328.41	109,340,698.67	2.99%	101,150,350.00
经营活动产生的现金流量净额	156,592,822.76	104,047,784.27	50.50%	125,362,160.61
基本每股收益（元/股）	1.15	1.15	0.00%	1.18
稀释每股收益（元/股）	1.15	1.13	1.77%	1.17
加权平均净资产收益率	7.56%	9.04%	-1.48%	11.62%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	210,115,513.50	245,241,120.25	261,566,286.10	256,941,243.17
归属于上市公司股东的净利润	31,147,203.65	28,506,060.03	29,918,426.99	30,699,902.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,243,406.05	26,490,654.70	29,858,024.68	32,013,242.98
经营活动产生的现金流量净额	63,478,364.28	47,679,223.13	17,191,351.10	28,243,884.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	28,220	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	26,528	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复的 优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		
					股份状态	数量	
谢晓林	境内自然 人	34.99%	37,189,932	27,892,449	不适用	0	
国泰基金－信 泰人寿保险股 份有限公司－ 传统产品－国 泰基金－信泰 人寿 1 号单一 资产管理计划	其他	1.32%	1,407,332	0	不适用	0	
张志红	境内自然 人	1.06%	1,125,000	843,750	不适用	0	
张水平	境内自然 人	0.81%	856,878	848,812	不适用	0	
深圳市时代伯 乐创业投资管 理有限公司－ 江西赣江新区 财投时代伯乐 启辰股权投资 中心（有限合 伙）	其他	0.79%	836,172	0	不适用	0	
谢晓锋	境内自然 人	0.69%	735,000	551,250	不适用	0	
吴杰	境内自然 人	0.64%	675,000	506,250	不适用	0	
共青城胜恒投 资管理有限公司－胜恒名匠 九重风控策略 2 号私募股权 投资基金	其他	0.59%	630,072	0	不适用	0	
中国石油天然 气集团有限公 司企业年金计 划－中国工商 银行股份有限 公司	其他	0.55%	588,957	0	不适用	0	
深圳市时代伯 乐创业投资管 理有限公司－ 时代伯乐定增 10 号私募股 权投资基金	其他	0.50%	526,478	0	不适用	0	

上述股东关联关系或一致行动的说明	谢晓林与谢晓锋为兄弟关系。深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司—江西赣江新区财投时代伯乐启辰股权投资中心（有限合伙）和深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司—时代伯乐定增 10 号私募股权投资基金均为同一私募基金管理人深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

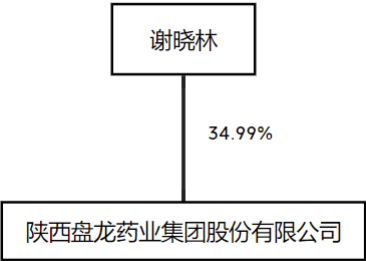
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

详见公司 2024 年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。

陕西盘龙药业集团股份有限公司董事会
2025 年 04 月 25 日