

2024

环境、社会和公司治理（ESG）报告



CONTENTS

目录

关于本报告	02	专题一 创新驱动，数智转型	20	报告附录	78
董事长致辞	04	专题二 稳供能源，温暖万家	24	读者意见反馈	91
关于蓝焰控股	06				



合规治理 夯实发展根基

稳健合规治理	28
股东权益保护	31
夯实风控管理	33
坚守诚信经营	36



增储上产 强化能源保障

扩大资源储备	40
推进增产稳产	41
卓越气质管理	42



强本固基 筑牢安全防线

安全管理体系	46
安全生产保障	47
职业健康安全	49
事故应急演练	50
安全文化建设	51



节能降碳 守护绿水青山

环境管理体系	54
应对气候变化	55
资源高效利用	56
三废减排处置	57
生物多样性保护	58



以人为本 助力员工成长

保障员工权益	62
打造人才队伍	67



多元协同 共创社会价值

优质客户服务	72
精益供应管理	73
行业合作交流	74
支持乡村振兴	75
助力当地发展	76

关于本报告

本报告是山西蓝焰控股股份有限公司（股票代码：000968.SZ）发布的首份 ESG 报告，系统披露公司 2024 年度在环境、社会及治理（ESG）方面的工作和成效，并回应利益相关方的期望与关切。本报告于 2025 年 4 月 24 日经第七届董事会第二十七次会议审议通过。

报告范围

时间范围：本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为提高报告完整性和连续性，对部分信息和数据进行了回溯和延展。

组织范围：山西蓝焰控股股份有限公司及附属分、子公司。

内容说明

本报告所披露的信息和数据来源于山西蓝焰控股股份有限公司及下属分、子公司的正式文件、统计报告及 ESG 实践与绩效的汇总和统计。

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告中的数据若出现与公司财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制标准

本报告参照深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，以及全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》，并对标联合国可持续发展目标（SDGs）。

称谓说明

为便于表述，本报告中山西蓝焰控股股份有限公司简称“蓝焰控股”“公司”或“我们”。本报告中提及的蓝焰煤层气公司、漾泉公司、左权公司、西山公司等均为山西蓝焰控股股份有限公司的附属公司。

公司全称与简称对照表

公司全称	公司简称
山西蓝焰控股股份有限公司	蓝焰控股、公司
山西蓝焰煤层气集团有限责任公司	蓝焰煤层气公司
漾泉蓝焰煤层气有限责任公司	漾泉公司
左权蓝焰煤层气有限责任公司	左权公司
山西西山蓝焰煤层气有限责任公司	西山公司
山西蓝焰煤层气集团有限责任公司勘探分公司	勘探分公司
晋城市诚安物流有限公司	诚安公司
山西沁盛煤层气有限责任公司	沁盛公司
吕梁蓝焰煤层气有限责任公司	吕梁公司
山西蓝焰煤层气工程研究有限责任公司	工程研究公司

报告获取

您可通过本公司网站（sxlykg.huaxingas.com）或深圳证券交易所网站（www.szse.cn）浏览和下载本报告电子文本，并了解更多相关信息。



董事长致辞



“

能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题，是须臾不可忽视的“国之大者”。作为我国 A 股最早从事煤层气开发利用的上市公司，蓝焰控股肩负着推动我国煤层气产业发展、推动能源结构升级的重要使命。多年来，我们始终坚持以习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略为指引，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深度融入山西能源革命综合改革，坚决扛牢能源保供政治责任和绿色低碳转型发展责任，稳步提升能源供给能力和供给质量，助力新型能源体系加快建设。

”

目前，公司已形成从资源勘查、工程设计、钻井压裂、气井运营到煤层气运输销售等完整的产业链条，推动了煤层气产业的规模化产业化发展，为保护生态环境、保障煤矿安全生产、优化能源结构作出了突出贡献。2024 年，蓝焰控股实现营收 22.66 亿元，归母净利润 4.34 亿元，缴纳税收 2.56 亿元，资产负债率为 47.77%。

公司于 2007 年率先制定《社会责任制度》后，自 2008 年起已连续 16 年发布《社会责任报告》，这既体现了公司对社会责任的高度重视，也彰显了我们在可持续发展道路上的坚定承诺。《2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》是公司发布的首份年度 ESG 报告。我们已将 ESG 理念确立为企业可持续发展的行动指南，加速迈向高质量、可持续的发展道路。

稳健经营之基，在于完善公司治理，增强风控合规能力。公司始终秉持依法合规经营的原则，加快推进企业治理体系和治理能力建设，全面提升运营透明度和合规性水平。同时，公司不断完善“风险—内控—合规”三位一体的管控体系，凭借卓越表现连续两年荣膺国务院国资委“双百企业”称号。公司高度重视 ESG 管理，本年度特成立 ESG 专项工作领导小组及管理办公室，进一步夯实组织保障，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

能源转型之要，在于优化产业结构，提升清洁供能水平。“双碳”目标下，公司积极响应国家能源转型号召，深刻践行能源综合改革使命任务，全面落实非常规天然气基地建设重大决策部署，致力于构建清洁、低碳、安全、高效的现代能源体系。2024 年，公司以年度增储上产的任务目标为核心，在成熟区块稳产增产、新井项目建设、勘探区块开采试验、对外合作以及并购重组等多个方面协同发力、精准施策。公司本年度新增探明地质储量 57.22 亿立方米，累计探明地质储量 531.91 亿立方米；全年煤层气销量达 12.62 亿立方米。

企业存续之根，在于坚持以人为本，保障员工安全健康。公司致力于完善安全生产标准，全年投入 1,200.47 万元用于加强生产各环节的安全管理与控制。公司积极举办安全培训、隐患排查、应急演练等活动，2024 年安全培训覆盖率和应急预案演练覆盖率为 100%；开展全面安全隐患排查，本年度安全检查覆盖率为 100%，一般 A 类及以上安全生产责任事故为零。公司始终坚持“以人为本”，保障员工合法权益，2024 年劳动合同签订率和社会保险覆盖率均达 100%；高度重视员工职业发展，全年开展培训 679 次，人均培训时长达 74.58 小时，培训覆盖率为 100%。

绿色发展之义，在于悉心守护自然，落实生态文明理念。长久以来，公司坚持走绿色发展道路，将生态保护理念融入生产经营全过程，努力实现企业发展与环保履责的有机统一。截至 2024 年底，我们已成功打造 270 个“花园井场”。我们严格遵守国家出台的各项环境保护和应对气候变化政策法规，不断优化煤层气抽采和利用技术，确保公司运营符合相关要求。报告期内，公司未发生重大环境污染事件。

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”蓝焰控股始终坚守初心，稳步前行于可持续发展之路。未来，蓝焰控股将持续深入推进 ESG 工作，不断提升治理效能、能源供给质量、技术创新水平和价值创造能力，为社会供应更为清洁、高效且经济的能源产品与服务，与各个利益相关方协力共创绿色和可持续的美好未来，助力国家能源安全与经济社会发展。

刘联涛
山西蓝焰控股股份有限公司 董事长

关于蓝焰控股

公司介绍

山西蓝焰控股股份有限公司（简称：蓝焰控股，股票代码：000968.SZ）是我国 A 股最早从事煤层气¹开发利用的上市公司。经过 20 余年的发展，蓝焰控股已构建起集地质勘查、工程设计、工程建设、生产运行和集输销售于一体的煤层气全产业链生产运营模式，建成了稳定的煤层气生产基地，开拓出山西及周边地区稳定的城市燃气、工业用气等用户市场，实现了就近利用与市场拓展相结合的销售格局，进一步延伸拓展了产业链条。

蓝焰控股以技术创新引领和推进煤层气产业发展。结合煤矿采掘规划，公司探索形成了一套完整的煤气共采技术体系，有效降低煤矿吨煤瓦斯含量，为煤矿安全生产保驾护航。公司与省内各大煤企合作，开展全省瓦斯抽采全覆盖工程，提升了煤矿瓦斯安全治理水平，促进煤与煤层气两种资源协同安全利用。同时，公司依托自身技术优势，全面推动煤层气增储上产提档升级，先后在晋城、长治、晋中、太原、吕梁等地进行煤层气地面抽采利用，在武乡

南、和顺横岭等资源区块推进深部煤层气勘探试验，并且加强与省属煤炭企业及国内大型油气企业开展项目合作，为提升产业竞争力提供有力保障。

公司聚焦煤层气增储上产核心主业，将 ESG 理念融入企业生产经营活动，推进公司高质量发展，助推经济、社会与生态环境的协同发展。公司建立健全 QHSE 体系，强化安全生产，深化环保实践，提升产品品质；通过技术创新，实现节能降碳、绿色开采，助力清洁能源转型。此外，公司还高度重视价值奉献，认真履行社会责任，持续推进能源保供与社会公益，为社会稳定发展贡献自身力量。

面向未来，公司将始终坚持可持续发展理念，主动融入和服务国家能源发展战略，牢牢把握“双碳”政策目标，抢抓能源革命综合改革战略机遇，持续优化煤层气产业发展模式，推动公司科学发展、和谐发展、跨越发展，为加快我国现代能源体系建设和实现高质量发展作出积极贡献。



¹ 煤层气在煤矿俗称“瓦斯”，主要成分为甲烷，是与煤伴生的独立矿种，属非常规天然气，热值与常规天然气接近，1 立方米煤层气大约相当于 1.13 千克汽油、1.21 千克标准煤。煤层气开发利用可以大幅度减少煤矿瓦斯的排放、降低甲烷的温室气体效应，同时还有效地保障了煤矿安全生产。

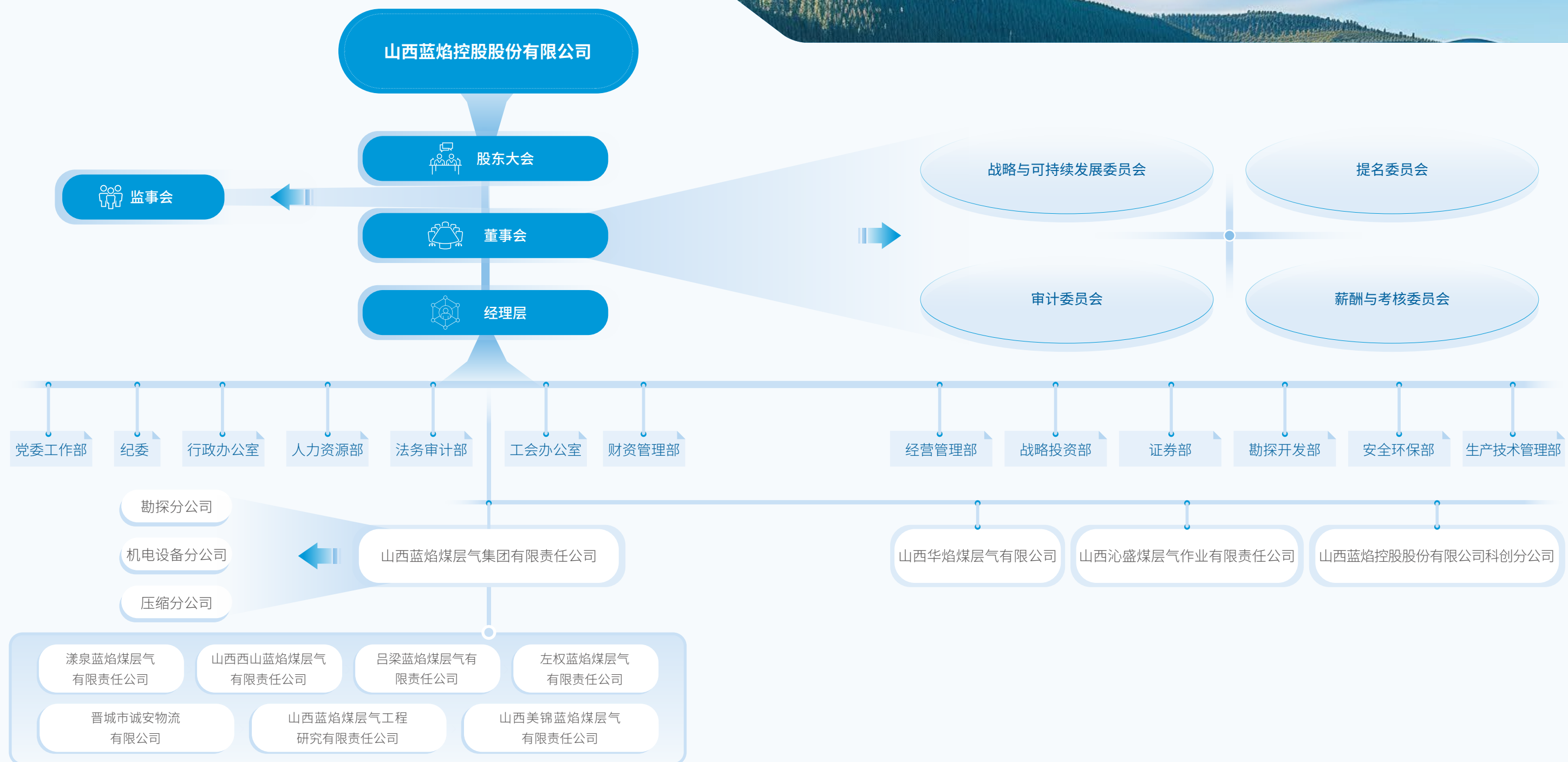


公司煤层气业务全产业链示意图

发展历程



组织架构



蓝焰控股 2024 年社会价值贡献

加强资源保障

公司聚焦增储上产，统筹规划新井建设，科学制定排采制度，挖掘释放生产潜力，保持产量稳定增长、能源保障能力稳步提升。

产业协同共赢

优化开采工艺，改进生产设备，并通过技术创新降低生产过程中的能耗和排放，推动行业技术发展。

积极推进“采煤采气一体化”，与山西省内煤炭企业开展瓦斯治理合作，减少甲烷排放的同时，有效保障煤矿安全生产，带动煤矿和煤层气产业互利共赢。

生态环境保护

公司秉持绿色发展理念，不断提升环境管理能力与资源使用效率，在运营过程中坚持保护生物多样性及当地生态。

推进员工发展

公司将员工视为企业可持续发展的核心动力，全面保障员工的合法权益，注重员工的培训与成长，助力员工实现职业价值。

公司严守安全规程，有效预防事故，保障人员设备安全，确保生产稳定。

支持社区发展

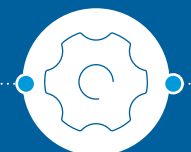
公司统筹产供储销各环节，构建煤层气多元业务价值链，为山西省及周边地区提供安全稳定的绿色能源。

公司积极参与乡村振兴、公益助学、爱心捐赠等活动，用实际行动为社会发展做出贡献。

价值链



资源勘探



开采生产



生态修复



加工利用



能源供给



回馈社会

- 新增探明地质储量 **57.22** 亿立方米，累计探明地质储量 **531.91** 亿立方米
- 煤层气销售量 **12.62** 亿立方米
- 煤层气质量检测抽检合格率保持 **100%**

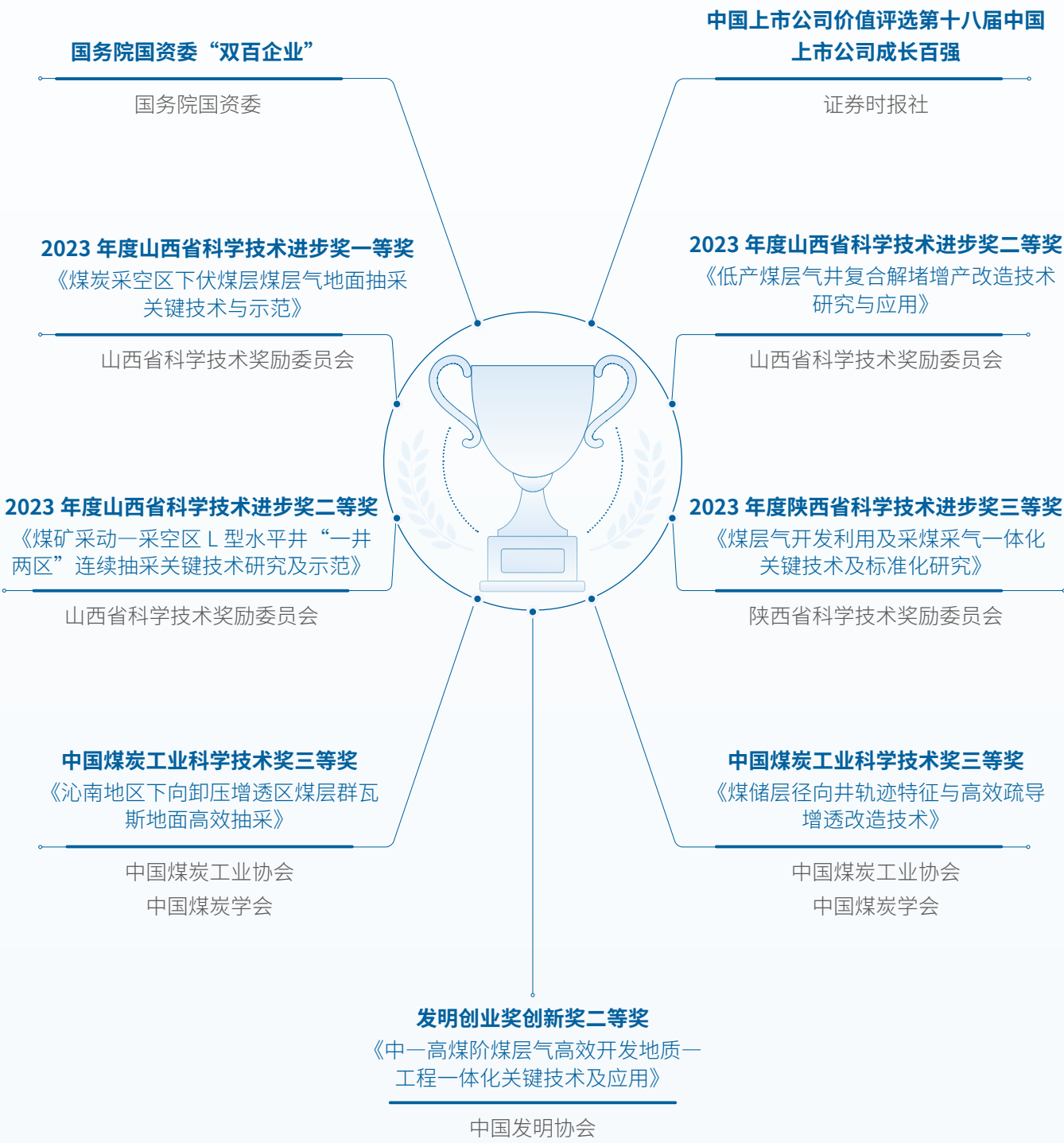
- 创新研发总投入 **9,039.59** 万元
- 新申请专利 **15** 项，新增授权专利 **24** 项，报告期末共拥有有效授权专利 **145** 项

- 累计建设花园井场 **270** 个
- 消耗柴油 **2,340.35** 吨、汽油 **505.65** 吨、外购电力 **25,724.41** 万千瓦时
- 总用水量为 **262,277.00** 吨
- 发生重大环境污染事件 **0** 起

- 组织开展培训 **679** 次，覆盖率 **100%**
- 员工人均培训时长 **74.58** 小时
- 员工劳动合同签订率 **100%**
- 员工社会保险覆盖率 **100%**
- 安全生产投入 **1,200.47** 万元
- 一般 A 类及以上安全生产责任事故数量为 **0**
- 应急预案演练覆盖率 **100%**
- 安全培训覆盖率 **100%**
- 工伤事故发生数量和工伤人数为 **0**

- 保障太原、吕梁、晋城、长治等地区安全稳定供气
- 乡村振兴投入共计 **231.08** 万元，其中消费帮扶投入 **181.88** 万元、定向捐赠 **49.20** 万元
- 帮助村民办理补贴 **42.43** 万元
- 定点帮扶惠及 **183** 户家庭和 **583** 人次
- 关爱帮扶 70 周岁以上老人 **96** 人

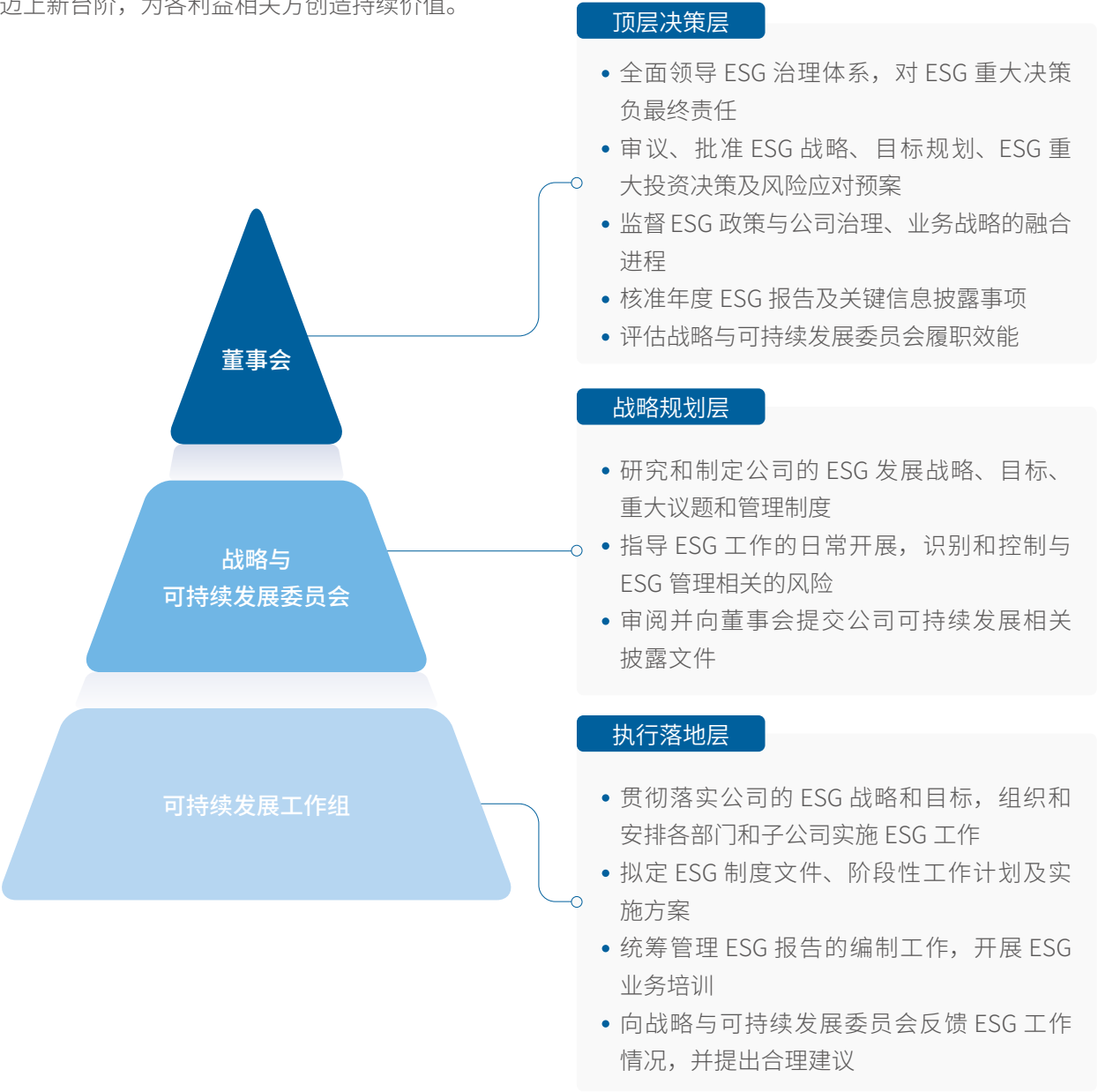
荣誉奖项



ESG 管理

蓝焰控股高度重视可持续发展及 ESG 管理对公司长期稳健经营的战略意义，积极践行可持续发展理念。公司严格遵循可持续发展相关法律法规，将 ESG 管理深度整合至业务运营中，建立完善的 ESG 管理体系，并形成由董事会负责顶层决策、战略与可持续发展委员会负责统筹指导、可持续发展工作组负责执行落地的治理架构。

公司定期召开 ESG 专题会议、组织专项培训，确保 ESG 信息的体系化管理。同时，公司持续监测生产经营中的 ESG 相关数据，动态识别并管理潜在 ESG 风险，不断提升 ESG 管理水平，推动企业可持续发展能力迈上新台阶，为各利益相关方创造持续价值。



蓝焰控股 ESG 治理架构

重要性议题分析

蓝焰控股综合考虑国家政策导向、公司发展规划、国际 ESG 披露标准及行业对标情况，多维度梳理并构建公司重要性议题清单，完善 ESG 重大议题管理。同时，公司通过无记名在线问卷调查，了解内外部利益相关方对各议题的关注程度，对筛选出的议题进行重要性评估及优先级排序，并将分析结果作为公司制定 ESG 战略的重要考虑因素。2024 年，通过内外部访谈、问卷调查、同行对标及评级指标分析等方式，蓝焰控股最终识别出 21 项具有较高财务重要性和 / 或影响重要性的议题。相关分析结论将有助于公司进一步优化公司可持续发展工作重点，更好地回应各利益相关方期望与诉求。



议题重要性分析流程



层级	环境议题	社会议题	治理议题
高度重要	- 环境合规管理 - 污染排放物管理 - 应对气候变化	- 安全稳定供气 - 生产安全与质量 - 客户服务管理 - 职业健康与安全 - 保障员工权益	- 合规经营与风险管理 - 反商业贿赂及贪污 - 企业管治
中度重要	- 水资源利用 - 发展清洁能源 - 能源管理 - 生物多样性与土地使用	- 研发创新与知识产权 - 员工发展与培训 - 信息安全与隐私保护 - 供应链管理 - 乡村振兴与社会公益	利益相关方沟通和参与

利益相关方沟通

公司注重与利益相关方协同发展，针对其关注的重要议题建立多元化的沟通渠道，保持积极、高效的日常沟通，充分了解和及时响应各利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	重点关注议题	蓝焰控股的回应
客户	- 客户服务管理 - 安全稳定供气 - 生产安全与质量 - 信息安全与隐私保护	- 保障清洁能源安全稳定供应 - 客服热线 - 日常媒体传播 - 用户满意度调查 - 及时上门检修维护
股东与投资者	- 合规经营与风险管理 - 企业管治 - 利益相关方沟通和参与	- 召开股东大会 - 建立多元沟通渠道 - 及时回复投资者提问 - 持续沟通与日常联络
政府及相关监管机构	- 安全稳定供气 - 乡村振兴与社会公益 - 发展清洁能源 - 应对气候变化 - 研发创新与知识产权	- 接受监督考核 - 参加专题汇报 - 响应乡村振兴号召 - 参与行业标准制定
员工	- 保障员工权益 - 职业健康与安全 - 员工发展与培训	- 依法签订劳动合同 - 建立各级工会组织 - 举办各类培训学习 - 开展各类文体活动 - 全方位保障职业健康
供应商与合作伙伴	- 供应链管理 - 信息安全与隐私保护 - 反商业贿赂及反贪污	- 诚信合规采购 - 规范供应链管理 - 签订战略合作协议
社区与公众	- 乡村振兴与社会公益 - 环境合规管理 - 污染排放物管理 - 应对气候变化 - 水资源利用 - 能源管理 - 生物多样性与土地使用 - 利益相关方沟通和参与	- 响应乡村振兴号召 - 参与社区共建活动 - 公开环境保护信息 - 定期沟通及日常媒体传播

蓝焰控股秉持高质量发展理念，注重质量提升、技术创新和数智转型，聚力煤层气主业提质增效，矢志将企业打造成为行业标杆，不断攀升品牌竞争力新高度。

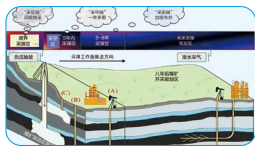
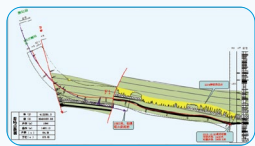
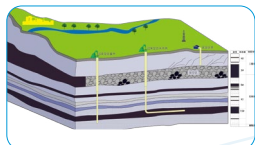
联合国可持续发展目标（SDGs）



蓝焰控股经过多年积累形成三大核心技术体系，结合“数智强晋”创新运行模式，成为煤层气开发利用行业的佼佼者。通过完善研发项目管理制度与知识产权管理体系，建立产学研合作机制，公司不断推动技术创新，巩固并拓展行业内的领先地位。

专业技术支撑

公司始终坚持科技创新导向，依托科技项目支撑，构建了“采煤采气一体化、深部煤层气勘查开发、采空区抽采及过采空区煤层气抽采”三大核心技术支撑体系，形成了一整套具有自主知识产权适合不同地质条件的煤层气高效勘探技术体系，为推动增储上产提供了有力技术支持。

技术类型	技术概述	示意图
采煤采气一体化	结合煤矿采掘特点，分为采前抽、采中抽、采后抽，在煤矿生命全周期进行地面抽采，在时间和功能上有效解决矿井衔接紧张，提高煤层气抽采效率，促进煤与煤层气两种资源协同、高效、安全利用。	 煤气共采示意图
深部煤层气勘查开发	通过地质—工程一体化技术，开展精细化储层评价，利用测录定导一体化钻井工艺技术提高了钻遇率，采用大规模体积压裂技术进行储层改造提升了单井产气量。	 深部煤层气 U 型对接井示意图
采空区抽采及过采空区煤层气抽采	采用氮气作为循环介质，保证了施工安全，增加了煤层气资源量。该技术为国内首创且处于全国领先水平。	 采空区井及过采空区井示意图

科技研发创新

蓝焰控股以科技创新为引领，实施人才强企、创新驱动发展战略。公司从完善科技管理制度入手，不断提升科技管理水平和贡献。公司于 2023 年修订完善科技类管理制度共 12 项，2024 年实施《山西蓝焰控股股份有限公司科技创新激励方案（试行）》，不断激发和释放科技研发与创新的活力。

蓝焰控股持续深化科技创新体系建设，通过优化研发平台布局与强化产学研协同创新双轮驱动，全面提升企业技术竞争力。在科技创新平台及创新团队建设方面，公司遵循国家科技创新战略导向，建立权责清晰、运转高效的科研管理体系。2024 年，公司成功获批山西省煤层气勘探开发工程研究中心、山西省新型研发机构等 4 个科技创新平台，为集聚行业创新资源、巩固企业创新主体地位提供强有力的支撑。

在产学研协同创新方面，公司依托煤与煤层气共采全国重点实验室和山西省煤层气抽采利用工程技术

研究中心等高端创新平台，与中国矿业大学、中煤科工集团重庆研究院、中煤科工集团西安研究院等科研院校合作建立“煤层气开发工程产学研基地”，全面推动煤层气领域关键技术攻关和科技成果转化。2024 年，公司参研的项目共获 7 项省部级科技奖励。其中，山西省科学技术进步奖 3 项，陕西省科学技术进步奖 1 项，中国煤炭工业协会科学技术奖 2 项，发明创业奖创新奖 1 项。

蓝焰控股所辖蓝焰煤层气公司、工程研究公司连续多年被评为高新技术企业。报告期内，公司创新研发投入总投入为 9,039.59 万元。

同时，公司在全体职工范围内广泛开展“五小”²成果大赛，构建全员创新机制，得到了广大员工的积极响应。2024 年度共征集各类成果 48 项，在工艺优化、节能降耗、提质增效等关键领域涌现出不少有推广价值的创新成果。

2024 年

成功获批科技创新平台

4^个

参研项目获省部级科技奖励

7^项

² “五小”指小发明、小革新、小改造、小设计、小建议。

知识产权保护

蓝焰控股重视知识产权保护工作，依据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，积极管理与保护公司的专利，持续完善知识产权管理体系。截至 2024 年底，公司拥有有效授权专利共 145 项，其中发明专利 30 项；本年度新增授权专利 24 项，其中发明专利 3 项。

2024 年

公司拥有有效授权专利共

145 项

本年度新增授权专利

24 项

其中发明专利

3 项

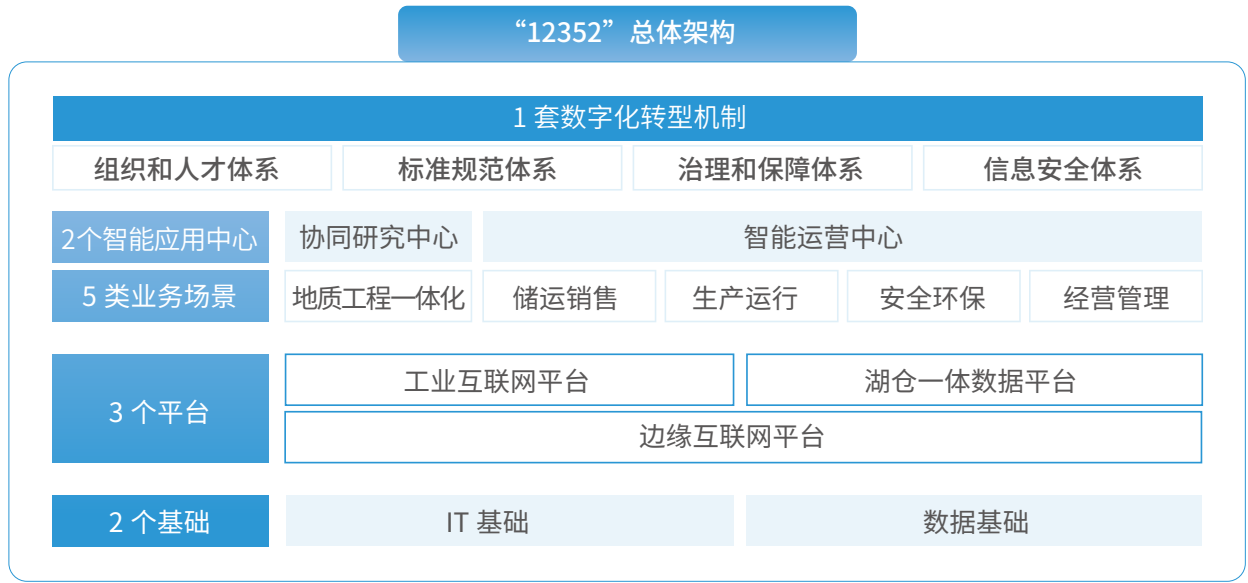
数智驱动生产

公司以规划为纲，不断深化“数智强晋”项目建设，分步分阶段落实蓝焰控股煤层气产业信息化重点项目和关键技术研究。通过持续优化数字资产管理与规划水平，公司致力于打造“数据 + 算法”的新生产力服务形态，构建数智时代全新竞争力。



公司“数智强晋”运行模式

2024 年，公司立足数智化现状和实际需求，制定出《山西蓝焰控股股份有限公司数智化发展（五年）规划》，明确了“12352”数智化转型总体架构。公司规划建立健全一套数字化转型机制、夯实两个基础、部署三个平台、涵盖五大业务场景，同时打造协同研究中心和智能运营中心两大智能应用中心，为实现“智慧气田”提出了清晰的建设路径。



蓝焰控股“12352”数智化转型总体架构

在顶层设计的指引下，公司积极推进各项数智化项目的落地实施。目前，项目规划的“一个中心、八大系统”的建设已取得显著进展：数据中心建设项目已顺利完成初步验收，为数据整合与管理提供了核心支撑；二三维生产完整性系统、三维地质工程一体化系统、煤层气智能排采控制系统和音视频融合系统均已全面进入建设开发阶段，其中煤层气智能排采控制系统现场设备安装工作已完成 167 台，覆盖井数 300 余口，沁水、西山、吕梁等区块已陆续启用该系统；物资管理系统与设备管理系统于 2025 年 2 月进入试运行阶段。这些系统的建成启用和持续完善将有力地推动煤层气“智慧气田”的精益化管理，为增储上产、提高能效和安全平稳运行发挥积极作用。

蓝焰控股在加速自身发展的基础上，始终铭记国企使命，深度融入地方经济发展大局。公司努力克服极端天气造成需求波动等多重挑战，坚定不移地推进“气化山西”战略，全力保障冬季供暖，让煤层气清洁能源惠及千家万户、造福三晋大地。

联合国可持续发展目标（SDGs）



为确保在冬季能源供应紧张的情况下，既能保障安全供气，又能满足正常生产，公司以“时刻准备着”的姿态，提前谋划、统筹准备冬季保供各项工作。

蓝焰控股冬季保供举措

1. 细化标准，落实整改

健全完善施工作业标准化作业细则，明确施工过程中的各项操作规范和安全要求。通过标准化作业，提高施工质量和安全性，减少人为因素导致的安全事故。同时积极推动各类风险隐患整改，对发现的风险隐患进行分类梳理，制定切实可行的整改方案。明确整改责任人、整改期限，确保风险隐患得到及时有效地治理。

2. 保养设备，专项维护

对已保养的设备展开定期检查工作，排查可能存在的问题，以保障设备的持续稳定运行。例如对井场射流泵运行维护保养情况进行专项检查，保证冬季井场射流泵不间断排采，提高其运转率。

3. 数据监测，精控气压

制定完备的供气策略调整方案，24小时不间断对压力数据进行监测，通过密切关注数字变化，确保能够及时掌控异常波动，并迅速响应、采取措施，第一时间进行调整操作，保障整个输气系统的安全稳定运行。

4. 专项练兵，保障应急

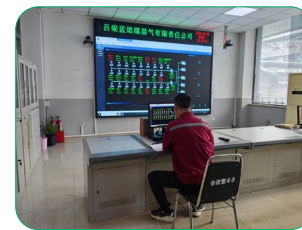
制定冬季保供专项练兵方案，依托理论知识和以往冬季的管道抢修经验，细化不同工况下的管道应急抢修，量化每日练兵内容，扎实开展相关培训工作，保证岗位练兵过程中安全有保障、技术有指导，确保管道应急抢修成功有效，为后续工作的顺利开展奠定坚实基础。

案例 | 平凡坚守显担当 保障春节能源供应

公司深知，春节期间的安全稳定运行与冬季能源供应对公司运营至关重要，更是对社会的一份庄严承诺。2024年春节期间，值守员工展现出高度的职业使命感和奉献精神，放弃与家人团聚的宝贵时光，坚守岗位，为公司安全生产及冬季保供筑起坚实防线。

调度室：到岗值班与数据监控

大年初一，调度员对当日的压缩机、增压机运行数据进行收集与汇总，完成当日增压量和压缩量的统计工作，为公司提供生产数据。同时，他们还仔细核算下游用户当日的用气量，并观测了流量、压力等变化情况。



增压站：数据汇总和检修保障

增压站是煤层气产业的上、下游之间的重要连接环节，肩负着冬季保供用气需求的重要使命。值班人员每天记录增压机、脱水设备的运行参数和管网数据，定期检修场站设备设施，保障生产设备的正常运转。



工区：现场巡检与隐患排查

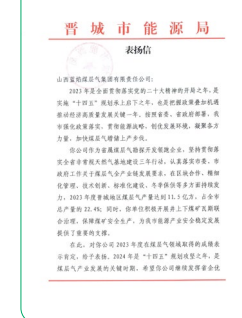
降雪冰冻天气导致巡检道路泥泞积雪，车辆无法正常通行。工区员工克服严寒天气影响，肩扛手提铁锹等工具，迎风冒雪徒步巡检，全面排查安全隐患。针对高产井及产水量大的气井，他们坚持每日放喷作业，并仔细检查管网和水池是否存在冰堵现象，确保春节期间生产稳定，圆满完成冬季保供任务。



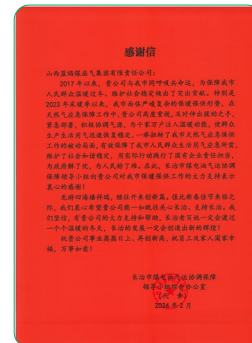
通过精准研判保供形势、科学制定保供方案、高效组织生产调度，蓝焰控股实现太原、吕梁、晋城、长治等地区安全稳定供气，有力保障了民生用气，得到了属地政府的充分肯定。



蓝焰控股收到晋城市煤油运协调保障领导小组表扬信



蓝焰煤层气公司收到晋城市能源局表扬信



蓝焰煤层气公司收到长治市煤油运协调保障领导小组表扬信

01

合规治理 夯实发展根基



良好的公司治理是公司实现可持续发展的基石。蓝焰控股始终秉持合规经营的理念，不断深化企业治理体系建设，明确并强化股东大会、董事会、监事会及经营管理层的职能划分与运作流程。同时，公司持续优化内部控制机制、构建风险管理体系及落实反腐倡廉措施，为公司的长远稳定发展提供了强有力的支撑与保障。

稳健合规治理

蓝焰控股严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司内部控制工作指引》等相关法律法规和监管指引，并结合公司实际情况，制定完善的内部规章制度。在公司党委的领导下，公司以股东大会、董事会、监事会为主体的“三会”合规有序运作。

2024 年度，公司共依法依规组织召开年度股东大会 1 次、临时股东大会 3 次、董事会会议 7 次、监事会会议 7 次。董事会和监事会会议审议通过了定期报告、日常关联交易预计、募集资金存放与使用等重大事项，确保公司重大事项集体规范决策。

公司治理

蓝焰控股高度重视董事会建设，设立战略与可持续发展委员会³、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各委员会各司其职，围绕公司战略问题展开深入商讨与决策，为公司的稳健发展提供有力支持。



公司董事会专门委员会及主要职责

³ 公司于 2025 年 1 月 21 日召开的第七届董事会第二十六次会议审议通过了《关于调整战略委员会名称及修订〈董事会战略委员会工作细则〉的议案》，将原董事会下设的“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与可持续发展委员会”，在原有职权不变的基础上增加 ESG 工作管理职权等内容。

2024 年，公司共召开专门委员会会议 9 次，其中战略委员会会议 1 次，审计委员会会议 6 次、提名委员会会议 1 次、薪酬与考核委员会会议 1 次。

公司积极组织董监高及业务骨干参与多主题法律法规培训，确保新任独立董事完成深交所专业培训，并取得独立董事培训证明。2024 年，公司共计参加证监会、深交所、山西上市公司协会线上线下培训 15 次。

同时，公司按照《上市公司独立董事管理办法》的有关要求，对独立董事任职资格进行了审核，牵头制定了《独立董事制度》《独立董事专门会议制度》，修订了公司董事会提名委员会、审计委员会以及薪酬与考核委员会工作细则，积极推动公司规范化运作。2024 年，公司的独立董事依法依规履职，积极主动对公司重大事项决策发表独立意见和专业判断，并充分发挥第三方专业机构平台作用，对董事会风险管控发挥了重要作用。

党建引领

公司党委坚持依法治企，依照“1346”党建工作思路，围绕“一条主线”，突出“三项引领”，加强“四种能力”，深化“六项重点”，认真开展党风廉政教育。



蓝焰控股“1346”党建工作思路

案例 | 公司主题党日活动

2024 年 7 月，恰逢中国共产党成立 103 周年，蓝焰控股党委组织开展主题党日活动，带领各党支部深入追溯党的光辉历程，缅怀伟大成就，传承优良传统，汲取精神力量，激发全体党员干部的使命感与责任感，鼓励他们在新时代企业高质量发展的新征程中勇当排头兵，充分发挥先锋模范作用，为推动公司高质量发展做出新贡献。



八路军太行纪念馆合照

蓝焰煤层气公司组织党员干部赴长治武乡八路军太行纪念馆开展“寻找红色记忆，传承革命精神”主题党日活动，接受革命传统教育，感受血与火铸就的太行精神。

西山公司党支部组织全体党员赴吕梁市兴县晋绥边区革命纪念馆开展“追寻领袖足迹，牢记初心使命”主题党日活动，追忆抗日战争和解放战争时期的革命精神。



晋绥边区革命纪念馆合照



高平瓦窑头烈士纪念馆合照

左权公司组织党员干部前往高平瓦窑头烈士纪念馆开展“追寻红色足迹，锤炼党性修养”主题党日活动，旨在传承红色基因，汲取奋进力量。

股东权益保护

公司的发展离不开股东的大力支持，公司高度重视股东权益，通过有效沟通与反馈机制，构建互信桥梁，维护良好的投资者关系。公司坚持信息披露的透明度与及时性，多渠道全面公开公司运营信息。公司关注中小股东，确保所有股东权益得到平等保护，彰显公司对股东权益保护的坚定承诺。

投资者沟通

在保证信息披露质量的基础上，蓝焰控股积极通过公告、深交所互动易平台、投资者电话、业绩说明会与投资者调研活动等方式多渠道开展沟通工作，同时积极参加山西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，与投资者、股东和其他利益方沟通关于公司经营业绩、技术创新、资源储备、对外合作，以及市值管理等相关内容，以确保公司与投资者之间的紧密联系和相互信任。

报告期内，公司投资者沟通情况如下：

召开业绩说明会

2 次

接待机构调研

1 次

接待投资者电话咨询

130 次

互动易平台回答投资者提问

70 次

投资者提问回复率

100%



公司积极组织筹划投资者宣传教育活动，全年开展了 4 次投资者宣教活动，全方位提升投资者的金融素养和风险防范意识，引导广大投资者理性投资、价值投资和长期投资，为资本市场的健康发展贡献力量。

5 月

举办“5·15 投资者保护宣传活动”



6 月

开展防非法证券期货基金宣传月活动

9 月

开展金融教育宣传月活动



10 月

开展“世界投资者周”活动

蓝焰控股 2024 年投资者宣传教育活动

信息披露

蓝焰控股切实贯彻“以信息披露为中心”的监管理念，严格遵守证监会、深交所有关信息公开的管理规定，制定《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》及《重大事项报告制度》，以依法合规为原则，以满足投资者及各利益相关方关切为导向，充分结合公司发展战略和生产经营实际情况，以多种形式真实客观、科学准确、完整系统、及时有序地履行信息披露义务。特别是考虑到公司是 A 股专门从事煤层气地面开发利用的上市公司，暂无明确的行业信息披露指引，且投资者对本行业的了解相对有限，我们在半年报和年报中，重点对行业现状、发展趋势、产业政策、技术工艺，以及公司的行业地位、核心竞争力和经营风险等方面进行了全面且深入的阐述。在表述上，我们力求文字简洁、通俗易懂，让投资者愿意看、看得懂、易判断。与此同时，结合投资者的实际诉求，我们进一步扩大了自愿性信息披露的范围，针对投资者普遍关注的事项，进行了重点披露和持续跟踪，及时回应投资者的关切。

2024 年，公司在深交所主板业务专区累计披露公告共 97 份，其中定期公告 4 份、临时公告 53 份、上网资料 40 份，并在深交所 2023-2024 年度信息披露工作评价中获评 B 级。

中小股东权益保护

提高中小股东公司治理参与度

从制度建设入手，公司积极完善中小股东参加股东大会流程以及投票表决机制。在会议筹备和组织过程中高度关注细节，选择股东大会会场时充分考虑交通便利等因素，同时保障现场参会登记途径畅通，会议议程中设置股东发言讨论环节和中小股东单独计票、监事监票环节，有效保障中小股东投票权、征集投票权、质询权、建议权和监督权，提高中小股东参加股东大会的积极性。

加强与股东单位沟通交流

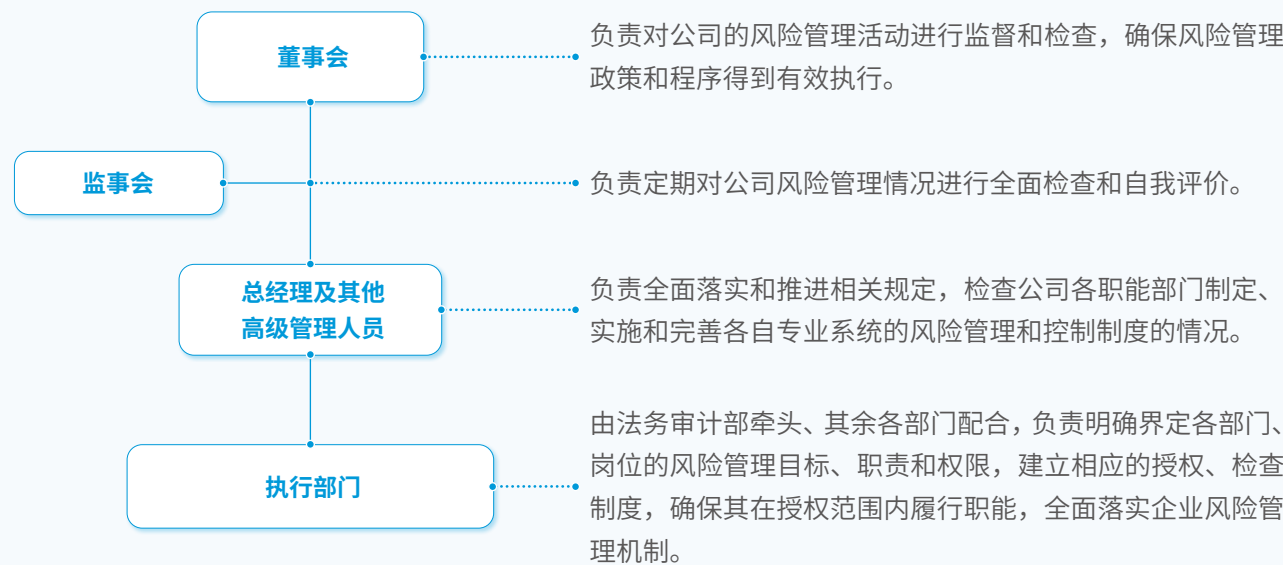
长期以来，公司与主要股东单位始终保持良好沟通，在股东大会通知公告披露后，主动与股东单位联系，发送会议议案等相关信息，便于股东单位内部行使授权参会流程；在股价发生异动时，主动函询控股股东及关联方后在第一时间披露股价异动公告；及时提醒大股东履行信息披露义务，尤其在大股东通过大宗交易减持前履行预披露义务。

夯实风控管理

蓝焰控股始终将风险管理和内部控制视为企业稳健运营的基石。公司依据《山西省省属企业合规管理办法（试行）》，并结合自身实际情况，于 2024 年修订并印发了《合规管理办法》，充分融合风险管理、合规管理和业务流程管控，确保公司依法合规经营。在此基础上，公司构建了“风险—内控—合规”三位一体的风险防控体系，延伸合规管理触角，形成了全面而高效的风险管理和内部控制网络。

风险管理架构

公司的风险管理工作由董事会、监事会、经理层及所有单位和相关部门协同进行，确保上下贯通，实现风险管理的全方位覆盖与多层次推进。



公司风险管理工作架构

风险识别及控制

公司持续优化风险识别与评估机制，不断加强全级次单位的合规管控。针对贸易业务、招标采购、工程建设等重点领域或者高风险业务，公司明确要求各子分公司定期自我审视，精准识别并上报本单位的管理缺陷及潜在风险点。依托风险识别与评估机制，各子分公司能够迅速响应，灵活调整风险应对策略及管控举措，进而实现合规管理水平的全面提升。

2024 年，公司对组织架构、制度管理、业务流程、市场开发、财务管理等方面存在的 17 种风险进行梳理总结，并提炼出 31 个关键控制点及控制措施，做到及时、有效防范与应对风险。以合同管理风险为例，公司本年度加强合同全过程管理，全面防范合同法律风险。借助法律事务信息化系统，公司实现了全级次合同审核的程式化、规范化，做到了合同从起草、签订到履行的全过程管理，合同审核率达到 100%。

现金分红



公司高度重视投资者价值回报，结合财务状况和盈利能力，在满足持续经营和可持续发展对资金需求的前提下，优先考虑以现金分红的方式对股东当期投资给予回报，同时审慎修订《公司章程》中关于现金分红的相关条款。2024 年 7 月，公司实施 2023 年度利润分配，派发现金红利 1.64 亿元，现金分红比例超过归母净利润的 30%。这一积极举措有效提振投资者信心，也进一步提升公司在资本市场的良好形象。

报告期内，公司制定并披露了《未来三年股东回报规划》，旨在向市场传递公司的价值和发展信心。公司已拟定 2024 年度利润分配方案，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），拟派发现金红利共计 2,902.51 万元，占本年度母公司可分配利润的 13.67%。

内部风险管理

公司重视提升内控制度的完整性、针对性和有效性，构建互相融合、协同高效的内控管理体系。

完善内控制度体系

01

全面梳理现行的内控、风险和合规管理相关制度，根据公司自身管理体制和经营特点，对这些制度进行了深度整合、修订与完善，并据此制定了《蓝焰控股内部控制制度》，为业务活动高效开展提供坚实保障。公司还构建起一套完备且系统的内部审计制度框架。这不仅是对内控制度的有效补充，更是确保公司运营合规、风险可控、资产安全的关键支撑。

为进一步加强公司制度体系建设的科学化、合规化、统一化，公司在本部及各子分公司全范围内开展推动规章制度贯彻落实专项活动，推动各子分公司基础制度建设完成“大升级”。通过各层级的相互促进与协同推进，公司内部形成强大合力，共同推动公司合规化管理向更加纵深的方向发展。

优化内控治理结构

02

明确董事会、监事会和经理层的职责和权力，形成了科学有效的决策和监督机制。

定期开展风险评估

03

定期对公司面临的内外部风险进行评估，识别可能对公司目标实现产生不利影响的因素，为制定控制措施提供依据。

实施内部控制评价

04

通过内部审计、外部审计和自我评价等方式，对公司内部控制的有效性进行持续监控和改进，确保内部控制体系适应公司发展的需要。将评价报告提交给高层领导，为决策提供参考；将评价结果及时反馈给相关责任人，以便其了解内部控制不足之处，并采取相应措施进行改进。

优化改进持续提升

05

针对内部控制评价中发现的缺陷，公司优化内控制度，提升管理的规范化和标准化水平，加强内部信息传递的渠道和机制，确保上下级和部门之间的沟通和协作顺畅，提高内部信息的及时性和准确性。

信息与数据安全

蓝焰控股高度重视信息与数据安全保护，通过制定并实施《山西蓝焰控股股份有限公司信息化安全管理办法（试行）》与《山西蓝焰控股股份有限公司信息系统数据管理办法（试行）》，构建了全面的信息安全管理体系，有效提升了公司的信息安全防护能力，保障了业务运营的安全稳定。

面临日益复杂的信息安全环境，蓝焰控股在 2024 年加强了信息与隐私保护工作，持续开展网络安全培训与演练，以提高员工网络安全意识，增强网络威胁的应对能力。与此同时，公司在与客户签订的合同中也明确规定了隐私保护条款，确保合同信息及客户隐私数据等得到充分保护，以充分保护客户隐私权益、赢得客户长久信任。



国家网络安全宣传周活动

坚守诚信经营

公司坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，将党的政治建设作为首要任务，充分发挥党的领导核心作用，为公司持续高质量发展提供坚实的保障。同时，公司始终严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，坚守道德底线，为全体员工提供明确的行为准则，确保高效稳健运营。

公司不断强化商业道德管理与反腐倡廉机制，坚决防范内幕交易行为，加强廉洁文化建设，全面提升风险防控能力，以严谨的态度和强烈的社会责任感，规范开展各项商业活动。2024 年，公司未发生商业贿赂、不正当竞争事件相关诉讼及行政处罚。

公司采取六大举措建立诚信合规、廉洁清朗的治理环境：

构建廉政举报渠道

01

- 设置举报邮箱与热线电话，构建起便捷、安全的举报渠道
- 建立了举报人保护机制，确保每一位检举人的合法权益得到切实维护
- 公司纪委全年共接收信访举报 15 件，处置问题线索 34 件，其中，查结 33 件、查实 31 件，结案率 97%

处置问题线索	查结	查实	结案率
34 件	33 件	31 件	97 %

建设廉政档案

02

- 紧盯“关键少数”，推动精准政治“画像” 311 人
- 建立公司领导班子成员及监察对象廉政档案 322 份，全方位掌握干部廉洁自律情况

精准政治“画像”	监察对象廉政档案
311 人	322 份

做实“常态化”日常监督

03

- 监督检查常态化，扎实开展日常监督工作
- “四风”纠治常态化，围绕重要节点开展全覆盖式监督检查

坚持一体贯通专项监督

04

- 紧盯关键领域、重要环节，推动多项专项治理工作，如燃气管道“带病运行”、基建工程领域招投标突出问题等

深化作风建设

05

- 开展党纪学习教育活动，强化反腐败教育，持续深化作风建设，营造风清气正的企业环境

构建“回访、教育、重塑”长效机制

06

- 建立处分执行台账，实行销账式管理，对仍在处分期内的人员处分执行情况进行集中检查
- 督促各级党组织充分利用集团纪委印发的典型案例通报，把违纪违法典型案例作为“活教材”，发挥警示教育作用
- 全面梳理本年度受到党纪政务处分人员，依照原则一对一制定回访教育方案并逐步开展
- 督促处分影响期已满人员所在党组织对其现实表现作出评价，作为进一步使用和评先评优的重要依据



02

增储上产 强化能源保障



作为全国最早的煤层气地面开发利用企业，蓝焰控股始终聚焦煤层气增储上产中心任务。2024年，蓝焰控股在增储上产方面取得了显著成效。通过加大煤层气勘探开发力度、关注煤层气区块动态、申请各类奖补资金，公司不仅提升了探明地质储量规模，还确保了煤层气产销量的稳定增长。2024年公司实现煤层气销售量12.62亿立方米，在保障煤矿安全生产、增加清洁能源供应、减少温室气体排放等方面作出了积极贡献。



7 经济适用的
清洁能源

扩大资源储备

2024 年，蓝焰控股积极响应国家能源安全战略，持续加大煤层气勘探开发力度，全力推进增储工作，为保障国家能源安全贡献力量。

积极参与区块开发

公司高度重视煤层气储量勘探工作，将其作为提升公司资源储备和保障能源供应的关键举措。2024 年，公司和顺横岭区块的煤层气储量勘探工作取得了显著成果，新增探明储量达 57.22 亿立方米，并取得山西省自然资源厅《关于〈山西省沁水盆地和顺横岭煤层气田 T-08 井区石炭系太原组 15 号煤层煤层气探明储量新增报告〉评审备案的复函》（晋自然资储备字〔2024〕46 号），进一步提升了公司探明地质储量规模。

案例 | 进军深部煤层气勘探取得实效

2024 年，公司在沁水盆地武乡南、和顺横岭区块开展深部煤层气勘探开发试验，煤层埋深均超过 1,200 米。相比浅部煤层气，深部煤层气具有地应力高、煤体结构破碎、煤层松软、渗透性差等特点。深部煤层气开发较常规煤层气开发具有地质条件复杂、钻井与完井技术要求高、压裂改造效果不佳、勘探和开发成本较高等难点。

为解决深部资源区块成藏的核心技术，蓝焰控股在 2024 年度成立了深部煤层气技术攻关小组，专项研究推进武乡南、和顺横岭区块的“地震—地质—工程”一体化工艺，取得进一步勘探成果。本次横岭区块新增探明含气面积 38.30 平方千米，新增探明储量 57.22 亿立方米。截至 2024 年底，该区块已探明储量共计 134.29 亿立方米，公司累计已探明储量达到 531.91 亿立方米，增强了发展潜力。

横岭区块新增探明含气面积

38.30 平方千米

新增探明储量

57.22 亿立方米

2024 年

该区块已探明储量共计

134.29 亿立方米

公司累计已探明储量达到

531.91 亿立方米

争取政策支持

2024 年，在关注煤层气区块动态的同时，公司协助各单位申请了各类奖补资金 13,358.53 万元，包括中央清洁能源发展专项资金 11,531.36 万元、省级煤层气增储上产专项资金 952.15 万元，以及省级战新奖补资金 875.02 万元，为勘探开发工作提供了重要资金保障。

公司积极谋求采煤采气一体化政策扶持，与省能源局保持密切沟通，努力争取相关政策的有力支持。在此基础上，省能源局组织公司与相关煤企召开了采煤采气一体化专题座谈会。此次会议为公司与省属大型煤企之间的合作提供了新的契机，也为推动采煤采气一体化政策的实施奠定了基础。

推进增产稳产

公司制定《山西蓝焰控股股份有限公司 2024 年增储上产措施方案》，并形成增产措施清单，督促各单位按照清单任务目标，扎实开展增产稳产工作，同时对增产措施进行合理化调整，确保各项措施能够有效执行。

2024 年度，公司煤层气销量为 12.62 亿立方米。

2024 年

公司煤层气销量为

12.62 亿立方米

公司煤层气增产稳产具体措施

新井投运

- 科学制定新井投运计划，合理控制排采力度，逐步释放新井产能



老井稳产

- 已投运生产井实施精细化管理，科学降低修井频次，对产能衰减的单井开展增产技术升级改造，有效提升了单井稳产能力



技术攻关

- 加大科研力度，深耕武乡、横岭等区块技术领域攻关，通过技术创新实现效益化开发



资源储备

- 积极加强资源储备，争取政府支持，推进对外合作，破解资源匮乏难题，全力保障自产气量的稳定增长



提升气井管理水平

蓝焰控股通过精细化管理与技术创新，有效提升了煤层气产量。2024 年，公司持续强化煤矿区、资源区、合作区、采空区“四区”的高效统筹联动，对气井生产实施了一系列优化措施。具体而言，公司加强气井精细化生产管理、水平井排采管理，并对低产井进行技术改造，这些举措大幅提升了气井的运行率，确保了老井的稳产增产。

同时，针对不同区块、不同煤层的地质条件和产气特征，蓝焰控股制定并实施了差异化的排采制度。通过精细调控排采速度、井底压力、产水量等关键参数，公司成功实现了煤层气的稳定产出，进一步优化了气井排采制度，合理释放了产能。例如，在吕梁公司的排采实践中，公司针对性地进行下调泵挂、加强排采强度。经过多次优化调整，吕梁公司水平井单井平均日产气量提升 500 立方米，产量突破 20 万立方米 / 日。

科学开发新井产能

公司以提高煤层气勘探开发质量为目标，统筹推进基建生产组织工作。本年度，公司扎实开展新井建设工作，累计完成钻井 144 口、投运 151 口，各项基建指标均顺利达成。这些基建工作的有序进行，为公司的增产稳产奠定了坚实基础。同时，公司依托科学规划、精细管理以及技术创新，切实保障了新井的科学稳定排采。



2024 年，吕梁公司

水平井单井平均日产气量提升

500 立方米

产量突破

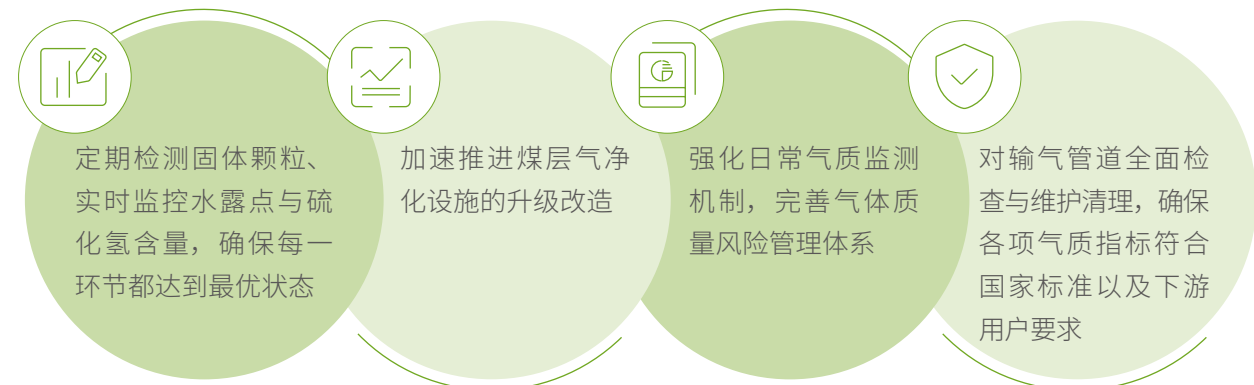
20 万立方米 / 日

卓越气质管理

作为煤层气资源开发者和供应者，蓝焰控股致力于优化产品质量管理，提高服务效能，强化气质监测和气质风险管控，以完备的服务为客户创造长期价值。公司先后制定了《山西蓝焰控股股份有限公司管输煤层气气质建设实施方案》《山西蓝焰控股股份有限公司关于进一步加强晋城区域煤层气气质管理的整改方案》《山西蓝焰控股股份有限公司关于加强煤层气长输管道气体质量管理的整改方案》，聚焦于除尘、脱水、脱硫三大关键环节，实施严格的质量控制，努力为社会奉献优质、安全的清洁能源。



公司 ISO 9001 质量管理体系认证证书



案例 | 建设气质分析小屋，保证气体品质监测

近年来，公司在煤层气气质工作管理方面持续加大力度，积极建设气质分析小屋，并实施连续在线监测气质组分（气体质量），以有效预防安全隐患，确保外输煤层气满足下游客户使用要求。此举实现了气质监测的全覆盖，有力保障了煤层气气体质量的持续稳定达标，进一步提升了客户满意度，增强了公司的市场竞争力。



气质分析小屋

案例 | 滤芯换新，“气质”赢新

为进一步保证公司自产气质量，从源头提升气质管理水平，蓝焰煤层气公司潘二工区将“换芯”行动视为提升“气质”的关键，在 2024 年 8 月开展过滤器滤芯清理及更换工作。

在现场工作中，针对型号符合且有现货的过滤器，工作人员在拆卸旧滤芯仔细清理过滤器内部的污垢后，安装上崭新的高品质滤芯；

对于型号特殊且货品不足的过滤器，仔细清理滤芯后重新装回过滤器中；

对更换或清理后的过滤器进行严格测试，以确保其能正常运行和达到最佳过滤效果。



过滤器滤芯清理前后对比



03

强本固基 筑牢安全防线



蓝焰控股始终将安全生产视为第一要务，坚守“生命至上”的核心价值观。公司以风险管理为导向，不断完善QHSE体系，把安全生产标准化作为安全工作全过程的运行主线，不断强化现场安全管理，将安全风险降低到可控范围内；同时加强安全培训和监督管理，健全完善应急救援体系，提升应急管理能力和水平。

3 良好
健康与福祉



12 负责任
消费和生产





安全管理体系

公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《煤层气地面开采安全规程（试行）》等法律法规，持续推动“大安全大应急”体系和质量健康安全环保（QHSE）体系建设，扎实推进安全生产标准化管理工作。2024 年，公司以“零事故”为奋斗目标，扎实推进安全领导力建设，持续完善体系化管理，压实安全生产底线。

2024 年，公司安全生产投入 1,200.47 万元，并创新性地提出“人机料法环”五要素安全管理策略，在漾泉公司开展的管道检修专项作业中取得了积极成效。



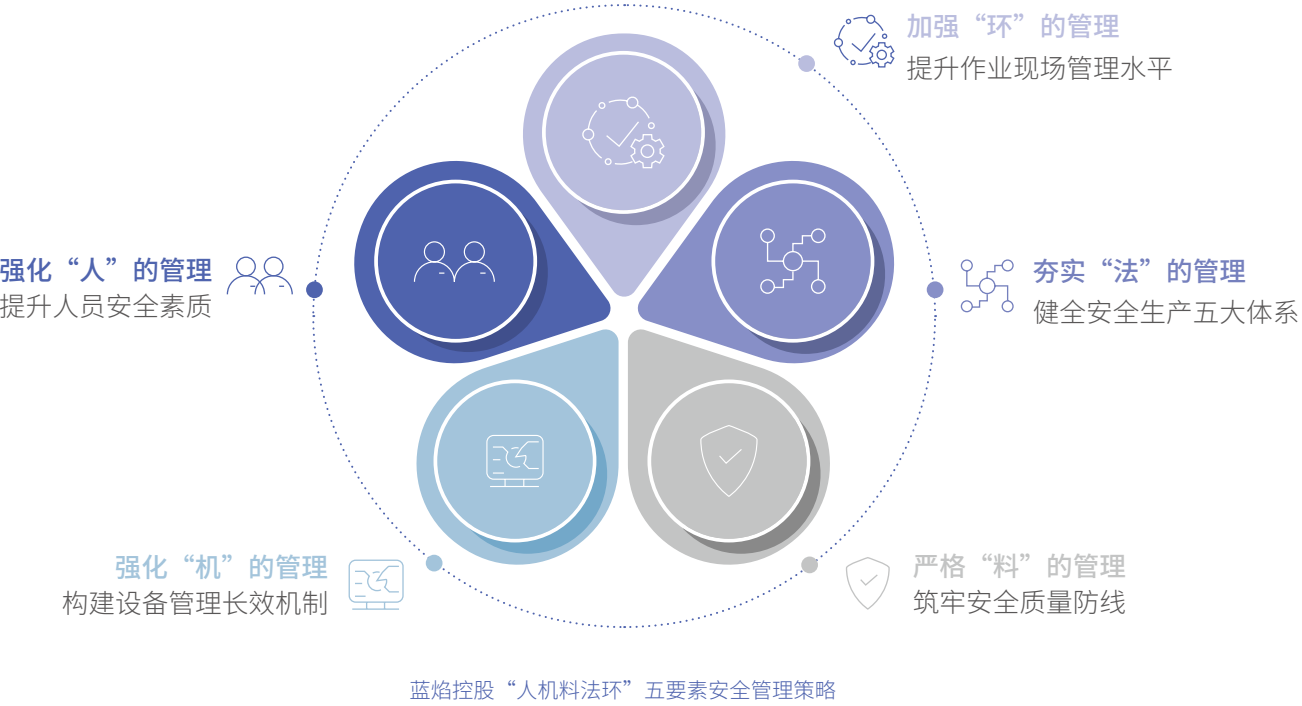
Q/SY 08002.1 健康、安全环境管理体系认证证书



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

2024 年
一般 A 类及以上安全生产责任事故数量
0 起





安全生产保障

公司业务范围和生产勘探区域不断扩大，已覆盖从勘查开发到危化品运输的煤层气产业链条全环节。面对煤层气增压、钻井作业、液化处理等多环节存在的泄漏、机械伤害、中毒窒息及行车事故等多元风险，蓝焰控股坚守安全生产标准化核心，不断强化现场安全管理，深化安全教育培训，严格监督排查隐患，致力于将各类安全风险降至最低水平，确保安全生产稳健运行。

2024 年，公司制定并印发了《安全生产“强基础、控风险、除隐患、保安全”专项整治行动》，紧盯作业人员作业流程及施工现场，持续加强安全风险管控。本年度公司组织安全培训共 13 次，安全培训覆盖率为 100%，发生 0 起工伤事故。

2024 年

公司组织安全培训共
13 次

安全培训覆盖率均为
100%

工伤事故
0 起



公司安全保障措施

01 提升全员安全素质

- 开展“六个提升行动”，实现安全教育全覆盖、持证上岗率和安全风险知晓率均三个 100%；
- 定期举行安全教育培训和应急演练，提高应急响应能力。

03 强化隐患排查与治理

- 实时动态监督，采取现场督导、随机检查等方式，做到隐患排查“零放过”、整改“零遗漏”，严格闭环管理；
- 针对特种设备、高处作业等关键环节进行专项整治，实施安全大检查，“三违”问题当场整改；
- 制定《山西蓝焰控股股份有限公司开展管道领域专项治理行动工作方案》，持续推进管道隐患排查治理，2024 年累计排查长输管道隐患 16 处，整改完成 13 处，剩余 3 处问题已做相应保护措施，正在按照程序推进整改。

02 日常设备维护

- 对设备展开定期检查，以排查可能存在的问题；
- 制定详细的设备检修计划，明确检修范围、目标及时间安排；
- 对需检修的设备进行全面评估，确定重点检修部位及潜在问题；
- 实施检修工作，确保设备能够持续稳定运行；
- 详细记录检修过程中的数据、问题及处理方法，为后续维护和管理提供有力参考。

04 严格特种设备运行管理

- 制定下发《山西蓝焰控股股份有限公司特种设备安全治本攻坚三年行动专项实施方案（2024—2026 年）》，开展特种设备治本攻坚，多次组织专人深入现场进行督导检查，累计发现并整改隐患 31 处，有效防范化解特种设备潜在的安全风险。



05 升级车辆安全管理



- 对所有车辆进行统一管理，严堵管理漏洞；
- 对天气轻度异常确需动车的情况，升级管控措施，制定相应预案，进行综合评估并合理派车；
- 如遇运输途中天气突变，要求司机就近住宿，杜绝在恶劣天气下强行行车。

06 严格火源管控



- 全面排查生产现场、货场、办公区等区域的火源，明确安全要求，消除起火隐患；
- 对灭火器安全状态进行检查，确保灭火设备安全有效。

07 保障冬季安全生产



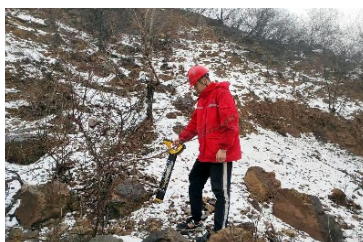
- 加强设备维护保养，及时修理故障井，同时更换设备防冻液和柴油，加装保温棉，确保设备正常运转；
- 提前发放冬季防寒物资，保障外出人员在寒冷天气下能够保持体温；
- 准备除雪物资和工具，及时清除积雪。

案例 | 强化线路巡检，保障管道线路安全稳定运行

2024 年 12 月，公司开展对集输管网系统的安全性和稳定性进行系统检查，以确保冬季保供关键期的平稳运行。公司通过日常线路巡检，及时掌握线路设备的运行状况，全面排查安全隐患，对各类高风险区域与路段做到“心中有数”，保障管网线路、设备在低温天气下安全可靠运行。同时，巡检人员积极向区域内群众宣传管道保护法规，提升线路巡检的效率和安



无人机巡检供电线路



巡检山区输气管线



雪后清扫设备积雪

职业健康安全

蓝焰控股始终坚持“以人为本、生命至上”的安全发展理念，把保护员工生命安全放在首位，建立健全安全管理体系，贯彻安全理念，守护员工的健康与安全。2024 年，公司职业健康建档率为 100%。同时，公司组织开展了一系列宣传教育活动，以聆听讲座、知识竞赛、现场安全培训等形式，向员工宣扬安全发展理念。

案例 | 正压式呼吸器培训

2024 年 9 月，勘探分公司组织了一场正压式呼吸器培训，旨在让新员工掌握正压式呼吸器的正确使用方法，为应对潜在的紧急情况做好充分准备。培训现场，专职安全员首先为新员工们详细介绍了正压式呼吸器的重要性和工作原理，然后教导他们熟悉正压式呼吸器的使用方法。本次培训增强了新员工的安全意识和应急处置能力。



正压式呼吸器培训现场

案例 | 职工心理健康安全知识讲座

2024 年 6 月，蓝焰煤层气公司特邀辽宁工程技术大学心理与健康管理中心专职咨询师为广大干部职工讲授了一堂以《管理压力 享受生活》为主题的心理健康安全知识专题讲座，帮助大家应对和管理压力，提升个人的幸福感和生活质量。



咨询师讲解压力来源

未来，公司将继续关注职工的身心健康，为他们提供更多的关爱和支持，让职工们能够在紧张的工作之余得到放松和舒缓，保持良好的工作状态和生活质量。

事故应急演练

为避免突发事件影响公司运营并造成重大人员伤亡，蓝焰控股定期组织开展应急知识培训和应急演练系列活动，确保各岗位人员熟练掌握各类突发事件的应对流程与关键点，同时加强部门间、单位间的沟通协调与快速响应机制，全面提升公司应急管理体系的实战性和效能。

2024 年，蓝焰控股及各下属公司开展泄漏事故、火灾防范、压裂事故等各类专项应急演练共计 160 次，应急预案演练覆盖率为 100%。

2024 年

各类专项应急演练共计

160 次

应急预案演练覆盖率为

100%

安全文化建设

为有效激发员工对安全工作的重视并培养其安全意识，公司积极推动安全文化的深度建设。公司通过安全教育宣讲、畅通生命通道宣传、安全宣传咨询日等一系列多元化活动，持续提升员工安全意识和专业技能，筑牢安全管理根基。

在安全宣传教育培训方面，我们采取了以下两项核心措施：

一是实施常态化的安全培训机制。公司坚持每月举办“安全教育日”活动，并结合专项培训，全年累计开展 13 次安全教育活动，确保员工持续接受安全教育，有效提升安全素养；

二是强化警示教育。本年度，公司成功组织 4,000 人次参与警示教育活动，通过播放警示教育片，深刻触动工内心，显著增强了员工安全思想意识。

案例 | 公司专项应急演练

2024 年 5 月，蓝焰煤层气公司胡底工区开展硫化氢泄漏现场处置应急救援演练。应急指令发出后，现场救援人员迅速穿戴好防护装备，佩戴正压式空气呼吸机，按照预定程序，有序开展救援行动。本次演练检验了胡底工区应急救援预案的实战性，提高了员工应对紧急情况的反应能力，强化了员工对硫化氢泄漏事故后果和紧急应对突发事件重要性的理解及响应。



硫化氢泄漏应急救援演练

2024 年 6 月，西山公司组织开展消防应急演练，对消防应急小技巧、消防器材正确使用等进行强化训练，增强员工对日常工作中出现的火灾原因、防患措施的深层次了解，提高员工消防实战应急反应处置能力。



消防应急演练

2024 年 6 月，沁盛公司开展了压裂现场高压管线刺漏事故应急演练。本次演练模拟压裂作业现场施工中，环空压力突然下降、高压管线刺漏的情况，这可能发生煤层气泄漏事故。施工负责人指挥现场人员在确保安全的前提下停机、疏散撤离，同时上报公司应急办公室。公司迅速启动事故应急预案，应急管理组、技术组、抢险组、保障组四个应急小组成员迅速集结，赶往事故现场展开救援行动。通过本次应急演练，公司进一步加强了应急组织机构之间的协同配合能力。



压裂现场事故应急演练

案例 | 公司安全文化建设活动

安全教育宣讲

公司各单位组织召开了安全宣讲，深入宣传与贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。各下属公司组织观看了“安全生产月”主题宣传片、《安全生产，责任在肩》等警示教育片。



观看“安全生产月”主题宣传片



观看警示教育片

畅通生命通道宣传

公司在办公楼、生产区等布置横幅、挂图，策划短视频展播，开展电子屏宣传，通过多样化宣传活动营造浓厚的安全生产氛围，广泛开展“人人讲安全，个个会应急”畅通生命通道宣传活动。



横幅标语

安全宣传咨询日

6 月 16 日是“安全宣传咨询日”，公司通过现场设置咨询展台和发放宣传品等方式，进一步普及安全知识，传播安全发展理念。其中，漾泉公司、左权公司参加了属地有关部门组织的安全宣传咨询活动，提升全民燃气安全意识。



现场咨询展台

04

节能降碳 守护绿水青山



蓝焰控股积极响应国家提出的“碳达峰、碳中和”战略，在落实QHSE管理体系的基础上扎实做好环境保护工作，并积极探索气候变化应对方式，持续深耕清洁能源行业，履行生态保护责任。



进场须知

1. 严禁无证人员进入施工现场。
2. 作业人员必须穿戴安全防护用品，遵守安全操作规程，严禁违章作业。
3. 进入施工现场必须佩戴安全帽，严禁酒后作业。
4. 作业人员必须服从现场管理人员指挥，不得擅自离岗。
5. 严禁在施工现场吸烟、使用明火。
6. 严禁在施工现场嬉戏打闹。

安全警示

注意安全 当心触电 小心溺水 当心中毒

事故报警电话：0356-3699993

环境管理体系

蓝焰控股秉持绿色经营理念，依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等相关法律法规，制定并完善《山西蓝焰控股股份有限公司环境保护管理办法》。公司建立健全环境管理体系并取得环境管理体系 ISO 14001 认证。2024 年，公司未发生重大环境污染事件。

2024 年

公司重大环境污染事件

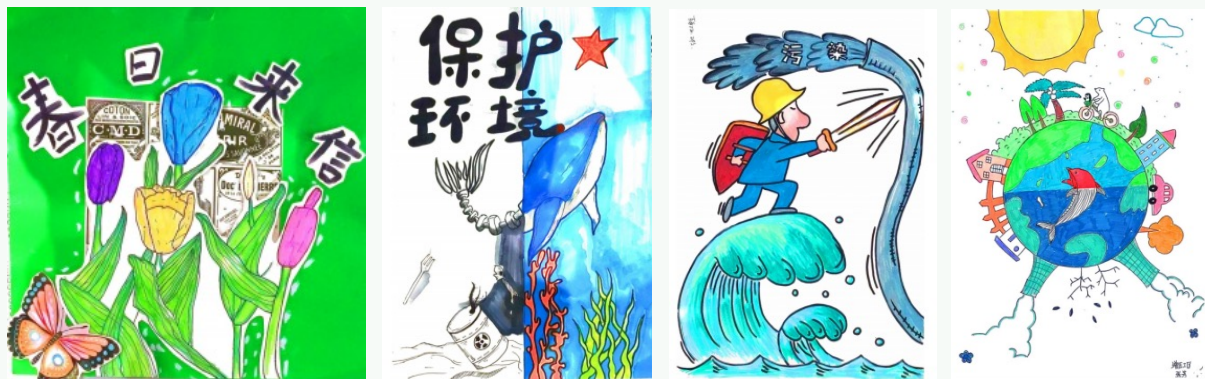
0 起



公司环境管理体系 ISO 14001 认证证书



公司积极倡导和培育绿色文化，让环保理念深入人心。2024 年，公司以“用行动守护生态环境，让地球更加美丽宜居，共建绿色美好未来”为主题，举办了“六·五环境日”员工书画作品展览活动，广大员工踊跃参与，环保理念持续增强。

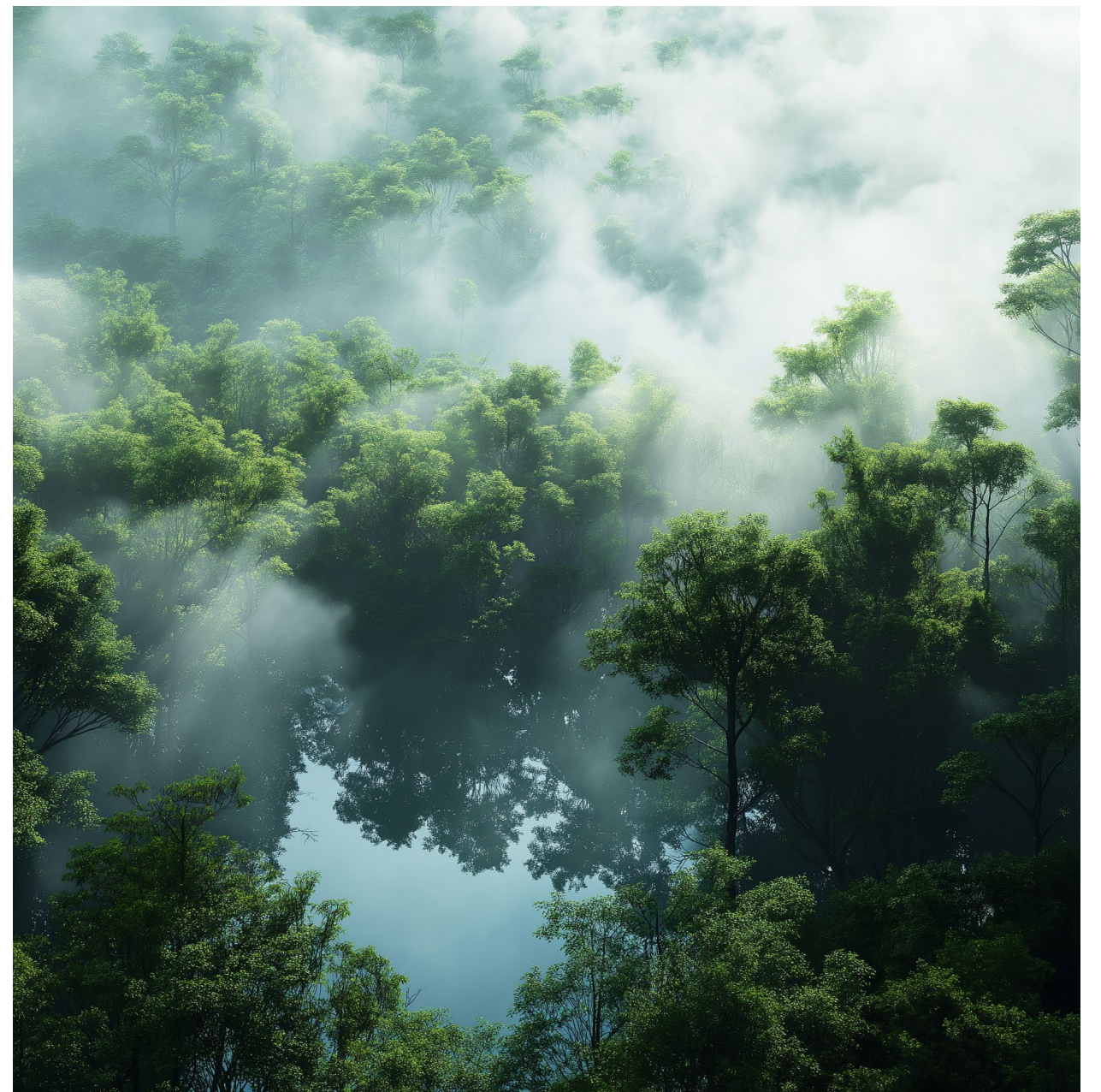


公司“六·五环境日”作品展览

应对气候变化

蓝焰控股十分关注气候变化对自身业务以及行业发展可能产生的重大影响，将应对气候变化纳入公司 ESG 管理的重要组成部分。公司将绿色低碳发展理念贯穿于煤层气产业链全过程，全方位提升产业链运行效率，积极探索新能源与煤层气产业链融合发展的路径，着力构建绿色低碳产业体系。

公司加快制定降低综合能耗及减少碳排放等相关目标，系统推进绿色低碳转型进程，以全链路节能降碳实践积极践行国家“双碳”战略。公司通过 QHSE 管理系统记录、分析、跟踪能源消耗、温室气体排放等数据情况，及时发现异常并实现纠偏。





资源高效利用

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，高度重视节能降耗管理工作，大力推动各项节能降耗项目，实施对现有设施、设备和工艺的节能减排改造，打造资源节约型绿色企业。2024 年，公司消耗柴油 2,340.35 吨、汽油 505.65 吨、外购电力 25,724.41 万千瓦时。

2024 年

公司消耗柴油

2,340.35 吨

公司消耗汽油

505.65 吨

公司外购电力

25,724.41 万千瓦时

案例 | 公司设备节能改造

公司原有抽油机采用传统励磁调速电动机，能耗高且运行不稳定，无法自启动；且因负载特性需匹配大功率电机，存在“大马拉小车”现象，负载率低；电网故障时还需人工恢复运行，严重影响煤层气井的稳定排采。

2024 年，公司对抽油机传动系统进行改造，将励磁滑差调速改为变频调速。改造后节能效果显著，单井节电率约 50%，同时电动机功率降低，启动转矩增大，功率因数提高至 0.9 以上。新系统还具备间断运行和能量回馈功能，进一步降低能耗，减少电网冲击，保障煤层气井连续稳定运行。



抽油机传动系统节能提效

用水管理

蓝焰控股严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，强化生产单位水源、取水、用水的全过程节水管理。公司在日常工作中采取一水多用、循环用水和调整工艺等一系列措施，降低用水单耗，全面提升水资源利用效率。2024 年，公司总用水量为 262,277.00 吨。

2024 年

公司总用水量

262,277.00 吨

三废减排处置

蓝焰控股严格遵守国家污染防治相关法律法规，并持续完善内部相关管理制度，对废气防治、废水排放、固体废弃物处置等多个方面进行严格把控，确保排放物 100% 合规处理且达标排放。

2024 年

排放物合规处理且达标排放

100%

公司三废管理措施



废气

- 组织定期巡检，结合管道压力监测控制系统，保证泄漏控制在合理范围内。



废水

- 优化生产工艺，减少用水量，并回收利用部分废水；
- 场站排污废液直接排入废液收集池中，由专业单位定期清理回收。



固体废弃物

- 废弃物分类存放于指定区域，其中危险废弃物单独存放并标识；
- 可回收物回收利用，不可回收物委托环卫处理，危险废弃物交由有资质单位处置，减少固体废物对环境的污染。

生物多样性保护

公司重视业务发展对生态环境的影响，并注重采取多种措施保护生物多样性。公司扎实推进生态井场和“花园井场”示范创建工程，坚持“建一片气田，留一片绿色”。公司通过强化施工环境管理、协调安排工程计划以及土壤分层管理与复垦三大系统工程，狠抓污染防治，规范转移处置井场排采水和生产废弃物，助力建设绿色环保新型企业。截至 2024 年底，公司已累计建设花园井场 270 个。

截至 2024 年底

公司已累计建设花园井场

270↑



公司花园井场

蓝焰控股生态环境保护措施

强化施工环境管理

01

- ◆ 环保教育：教育职工爱护环境，严禁破坏施工区外作物及树木
- ◆ 范围控制：划定作业范围和路线，按规定操作，不随意扩大
- ◆ 机械管理：严控运输车辆及重型机械作业范围，减少农田破坏
- ◆ 堆料规范：严禁材料乱堆，划定堆料场，防止植物破坏

协调安排工程计划

02

- ◆ 适时施工：结合农业特点，避开收获时节，减少对农业干扰
- ◆ 避雨防汛：合理安排进度，避开雨季，穿越河流时避开汛期
- ◆ 分段提效：随挖随运，随铺随压，确保地面紧实
- ◆ 快速覆土：边铺管道边分层覆土，缩短裸地暴露时间

土壤分层管理与复垦

03

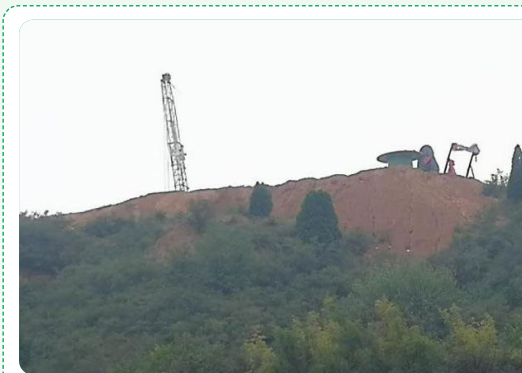
- ◆ 分层开挖：道路建设时，表层土与底层土分开堆放
- ◆ 分层回填：管沟填埋，底土在下，表土在上
- ◆ 防陷固土：回填时留足堆积层，防地表下陷和水土流失
- ◆ 土地复垦：施工后，做好土地复垦工作，恢复地貌

“生态井场”生态恢复治理方案

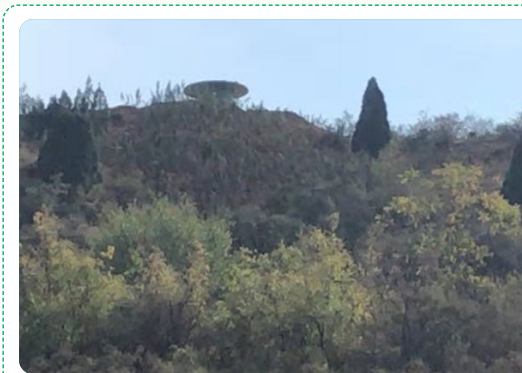
斑秃区域

斑秃区域面积约 400 平方米，栽植以侧柏苗为主的苗木，苗木株高 80cm，每平方米 25 株，密植在斑秃区域，搭配种植 9 米高的侧柏，以达到生态恢复效果。

治理前



治理后



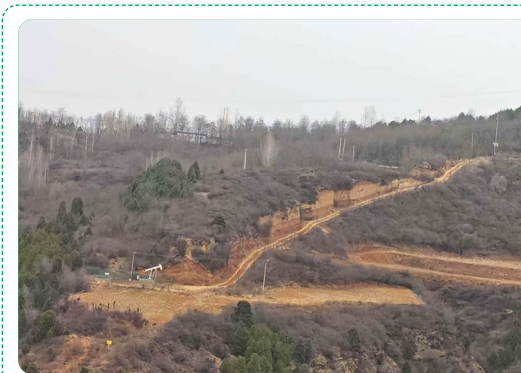
“蜘蛛网”区域

井场道路栽植苗木以胸径 4-5cm 的国槐和 1.7 米以上的侧柏为主，沿道路栽植，株距为：国槐 3 米 1 株，国槐中间栽植侧柏 3 株，以达到生态恢复效果。

治理前



治理后

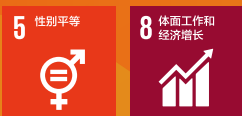


05

以人为本 助力员工成长



蓝焰控股秉持“以人为本”理念，构建和谐企业文化，注重人才培养与员工发展，全方位关怀员工工作与生活，营造平等、包容、进取的职业环境，增强员工归属感与幸福感。



保障员工权益

蓝焰股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，秉持人权尊重与保护原则，坚决杜绝使用童工及任何形式的强迫劳动。公司规范招聘流程，致力于为所有应聘者及在职员工提供一个公平、公正的就业机会；公司坚持合法签订劳动合同，确保每位员工的合法权益得到充分维护，共建和谐职场环境。

平等用工

蓝焰控股遵循“公正、公开、公平”的人才选拔理念，精心打造了一套科学严谨、规范透明的人才招聘体系。公司全面评估应聘者的专业能力、实践经验、软技能潜力等多维度素质，旨在吸引并选拔顶尖人才，构建一支高素质、适应公司长远发展需求的员工队伍，强力支撑公司的人才战略与目标实现。

截至 2024 年底，公司全体员工总数达到 2,087 名。在推动性别平等方面，公司女性员工数量为 649 名，占全体员工的 31.10%，充分体现公司对女性人才的重视。在促进文化多样性方面，我们积极招聘来自不同民族背景的员工，少数民族员工数量为 20 名，为公司带来丰富的文化视角。同时，我们深刻认识到残障人士同样拥有不可估量的价值与潜力，我们录用残疾员工 16 名，为他们提供平等的工作机会与职业发展平台，共同推动社会的包容与进步。



女性员工数量

649 名

女性员工占比

31.10%

少数民族员工数量

20 名

残疾员工数量

16 名

权益保护

公司高度重视并维护员工各项合法权益，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国工会法》等法律法规，积极构建和谐稳定的劳动关系。公司一直以来及时与员工签订劳动合同，2024 年劳动合同签订率、社会保险覆盖率和员工体检覆盖率均为 100%。对于解除、终止劳动合同的员工，公司按照标准支付经济补偿，切实保护员工利益。

公司还积极优化女性职场环境，严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。

同时，公司坚持问题导向，全力消除员工矛盾纠纷。

2024 年，公司积极畅通职工诉求表达渠道，主动带案下访，搭建职工信息反馈“连心桥”，主动化解 3 起职工来访事件，每一起都做到“案结事了、事心双解”。

2024

劳动合同签订率、社会保险覆盖率和员工体检覆盖率均为

100%

薪酬福利

蓝焰控股已经建立完善的薪酬福利待遇体系，激励员工持续贡献与创新，推动企业长远稳定发展。

在薪酬分配方面，公司持续推动收入分配制度改革走深走实。2024 年，公司依法依规健全工资总额管理、考核分配、企业负责人薪酬管理以及薪酬调整等制度机制，促进收入分配与岗位价值、能力素质和绩效表现联动挂钩，做到奖勤罚懒、奖优罚劣。公司始终坚持将收入分配的重心向关键岗位的高技术（技能）人才及基层一线员工倾斜，真正形成重实绩、重贡献的分配激励机制。

公司薪酬分配工作基本原则

01

坚持市场化改革方向

充分发挥市场在收入分配中的决定性作用，结合政府宏观指导调控要求，实现企业薪酬策略，水平与企业经济效益，市场薪酬价位相适应，增强企业市场竞争力。

坚持按劳分配为主体

02

坚持按劳分配在收入分配中的主体地位，实行多劳多得，积极探索多种分配方式，创新薪酬分配办法，推动劳动、知识、技术、管理、数据等生产要素按贡献参与分配。

03

坚持薪随效动为核心

建立既有激励又有约束、既讲效率又讲公平的收入分配机制。按照岗位要求和员工绩效评价结果确定薪酬水平，进一步破除平均主义，优化内部分配结构，真正实现“优绩者优酬”的激励目标。

坚持分类差异化分配导向

04

结合行业和企业特点，实行分类管理，体现不同岗位要素差别，反映职工能力高低和贡献大小，建立有高有低、能升能降的分类差异化收入分配机制。

在员工激励方面，公司鼓励管理创新、科技创新，多举措加大对人才的激励力度，激发创业创新动力，建立健全各类各层次人员的短期激励和长期激励政策，增强吸引和留住核心人才力度，不断提升员工薪酬满意度。

在福利保障方面，公司持续提升内部服务意识，强化职能支持，依法依规有序地开展社会保险、退休人员社会化、防范欠薪欠保、落实带薪休假等职工权益保障性工作，臻于用心用情，运用换位思考，通过“利他”思维去审视和解决员工实际困难和问题，在用情服务中彰显企业人文关怀，进一步增进员工福祉，提升员工归属感和认同感。

员工参与

公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，持续深化与职工群众的紧密联系。为此，公司建立了以职工代表大会为核心、各级工会组织为基础的企业民主管理体系，制定《山西蓝焰控股股份有限公司职工代表提案管理办法》，为员工民主参与提供保障。为进一步提升员工的民主参与度，公司实施高效的职代会提案流程，涵盖提案的征集、严格审查、认真办理及切实落实等各个环节，形成闭环管理。2024 年，公司员工满意度为 100%。

2024 公司员工满意度为
100%

案例 | 公司职工代表大会

2024 年 3 月，蓝焰控股召开一届四次职工代表大会，公司领导班子、职工代表及列席代表共 160 余人参加会议。会议对 2023 年度模范集体、先进集体、科技先进集体和先进个人进行表彰。同时，会议也审议通过了《2024 年工作报告》《山西蓝焰控股股份有限公司安全生产工作报告》《2024 年薪酬分配方案》《职工培训工作报告》《工资专项集体合同》等有关决议，签订了《工资专项集体合同》《2024 年度经营业绩契约书》《2024 年度安全环保和消防工作目标责任书》《2024 年科技攻关目标责任书》。

山西蓝焰控股股份有限公司工会委员会文件

蓝焰控股工字〔2024〕1号

山西蓝焰控股股份有限公司工会委员会
关于征集职工代表提案的通知

各基层单位、各直属单位：

现将征集职工代表提案事项通知如下：

一、征集工作的意义

职工代表大会是企业民主管理的基本形式，也是广大职工关心企业建设和发展、进一步促进企业内外部管理体制改善和各项决策民主化、科学化、规范化、程序化的重要渠道。征集职工代表提案是职工代表大会的重要任务，也是职工代表履行义务的重要途径。

二、征集提案内容

山西蓝焰控股股份有限公司全体职工代表。

三、征集提案内容

公司征集职工代表提案的通知

公司构建并完善“三访两箱”意见反馈体系，涵盖定期走访、主动接访及深入探访三大环节，并辅以实体意见箱与投诉箱，旨在全方位、多渠道捕捉职工心声，保障职工民主管理渠道的畅通无阻，确保每一条意见都能获得迅速且有效的反馈与实施。在此基础上，公司明确并压实主体责任，全面规划信访维稳工作，深入实践“浦江经验”⁴，依法、及时、就地解决职工合理诉求，积极应对并化解信访难题，有力维护职工合法权益，不断促进信访工作的高质量发展进程。

为确保信访工作的高效推进，公司定期向蓝焰控股党委及工会委员会汇报信访现状，严格执行信访重点任务。同时，制定了《山西蓝焰控股股份有限公司〈信访工作条例〉两年行动实施方案》，强化党组织定期听取汇报、研究部署信访工作的机制，将信访稳定工作纳入各级党组织的重要议程。通过细化信访维稳配套措施，将信访工作成效纳入党建工作责任制考核范畴，实施季度性基层单位检查与督促，进一步夯实各级党组织的信访维稳责任。

此外，公司还坚持开展常态化的矛盾纠纷排查，持续优化接访制度，强化源头治理与化解，全面落实信访工作机制，积极倾听职工心声，有效安抚职工情绪，力求将潜在纠纷扼制于萌芽状态，营造和谐稳定的企业环境。

⁴ “浦江经验”是习近平总书记在浙江工作期间亲自倡导并带头下访接访群众形成的好经验好做法，是改善干群关系、加强基层治理的生动实践。

员工关怀

蓝焰控股致力于完善非薪酬福利体系，加强群团建设，助力企业和谐稳定。2024 年，公司开展了一系列员工关爱活动，营造出温馨和谐的工作环境，提升员工的归属感与幸福感，进一步增强团队的凝聚力和向心力，为公司的可持续发展奠定了坚实的人文基础。公司举办“凝心聚力·健步前行”新年健步走活动、端午节职工活动等节假日关怀活动，营造了浓厚的节日氛围；同时组织羽毛球、篮球比赛等文体活动，丰富职工工业余生活，提升员工精神文化素养和健康素质。此外，公司特别关注女性员工的需求，举办了“三八”妇女节系列活动，并设立“妈咪小屋”，为女性员工提供关怀与支持。



2024 年公司文体活动现场

案例 | “凝心聚力·健步前行”新年健步走活动



2024 年新年健步走活动现场

为迎接新年的到来，倡导文明健康的生活方式，活跃职工文体生活，促进职工身心健康，激发创业热情。2024 年 1 月，蓝焰控股组织开展“凝心聚力·健步前行”新年健步走活动，公司本部及部分子分公司干部职工 100 余人参加活动。广大干部职工在欢声笑语中边走边畅谈健康生活，享受健步走带来的快乐，增进了同事间的感情，增强了团队凝聚力与向心力。

案例 | 关怀女性职工——“三八”妇女节系列活动

为迎接第 114 个“三八”国际劳动妇女节，丰富全体女职工精神文化生活，提高女职工综合素质，激发她们岗位工作热情，构建积极、健康、和谐的企业文化，引领全体女职工奋进新征程、建功新时代、展现新作为，蓝焰控股各基层工会开展了丰富多彩的“三八”妇女节活动。



蓝焰控股——女职工座谈会

蓝焰控股开展“呵护心灵健康、秀出女性风采”系列活动，邀请本部全体在职女职工共同观看心理讲座视频《职场女性心理健康调适》，畅谈职业生活中遇到难题、困境及解决方法等。工会还为女职工发放了相关书籍及节日慰问品。

蓝焰煤层气围绕“巾帼逐梦新时代 不负韶华绽风采”的主题，精心组织开展了内容丰富、形式多样的纪念活动，让女职工在各项活动中绽放巾帼风采。



蓝焰煤层气——女职工游艺活动



漾泉公司——女职工插花活动

漾泉公司以花为媒，举办了一场别开生面的插花活动，让每一位参与的女职工们感受到节日的温暖与祝福。

案例 | 关怀女性职工——设立“妈咪小屋”

为了更全面地关怀和支持女性员工，特别是那些已经承担起母亲角色的女职工，公司特别设立了温馨舒适的“妈咪小屋”。这一举措旨在为已育女职工提供一个便利、私密的空间，以便她们在工作期间能够妥善处理个人事务，如哺乳、照顾幼儿等，从而有效减轻她们的家庭与工作双重负担。



公司“妈咪小屋”

打造人才队伍

公司高度重视人才队伍建设，秉持“需求导向”和“效果导向”的原则，全面优化人才“选一育一用一留”机制。我们聚焦关键岗位需求、注重基层人才培育，通过系统化的人才引进、培养、使用和留存策略，不断提升公司员工专业水平及综合素质，为公司的持续发展注入强劲动力。

人才引进

2024 年，公司积极搭建人才建设体系，进一步激发公司人才活力，为公司人才队伍建设工作奠定了基础。一方面，聚焦高端技术型人才需求，开展柔性引才工作。公司制定并下发了《中共山西蓝焰控股股份有限公司委员会柔性引进人才实施细则（试行）》文件，与专业人才服务机构合作，开展高层次人才柔性引进项目。通过人员筛选、专家推荐、履历评价及面试测评等环节，公司成功聘用一名深部煤层气“地质—工程一体化”专家顾问。另一方面，公司制定《技术人员内部交流学习实施细则》和《技术技能人员职业发展通道管理办法》，建立技术人员内部交流学习机制，畅通技术技能人员职业发展通道。

2024 年，公司共接收 54 名新分配大学生、4 名退伍军人。经过岗前培训和为期半年的多岗位轮岗实习，公司根据各单位用工需求、员工个人意愿、专业特性和自身条件，最终将 58 名员工精准匹配至相应岗位，实现人岗匹配、人尽其才。

员工培训

公司坚持“需求导向、效果导向、精准培训”的原则，以及“聚焦关键岗位、注重基层人员”的理念，大力开展各种形式培训，实现公司管理、技术、技能三大序列人员分类别、分层级的精准化培训。

公司 2024 年员工培训工作情况



组织开展培训

679 次

管理类培训

272 次

技术类培训

210 次

技能类培训

197 次

培训覆盖率

100%

员工人均培训时长

74.58 小时

2024 年，公司通过线上线下、外培内培等培训形式相结合，实现了培训全覆盖。线上培训方面，公司通过“华新 e 学堂”在线学习平台，满足了广大员工的学习需求。目前，该平台拥有在线课程 546 门，涵盖公司各层级、各专业学习课程。

公司目前拥有内训师人才队伍，内训师课程体系涉及业务技术、实操技能、办公通用三大类，其中业务技术类课程涵盖了整个煤层气勘探开发技术体系，为公司内部培训的开展提供了技术知识体系保障。

案例 | 公司员工技能培训活动

技能大师工作室

公司开办技能大师工作室，带领广大一线技能操作人员，围绕生产过程中的技术难题，深入开展技术革新和成果推广活动，解决生产难题、提高工作效率、促进安全生产。



技能大师工作室领头人聘任



西山公司技能大师工作室发明“设备听诊器”



西山公司技能大师工作室开展增压设备维修技能培训

职业技能竞赛

2024 年 5 月，蓝焰煤层气公司积极组织员工参加晋城市第四届职业技能大赛，重点考察电工项目所需的理论知识和实操技能。



参赛员工进行赛前集中培训

2024 年 9 月，左权公司举办 2024 年职工职业技能竞赛活动，以“理论 + 实操”的形式开展，涉及煤层气地质理论基础、煤层气开发工艺流程、地面生产维修电工、煤层气开发安全规程相关知识。



参赛队员实操比赛现场

员工发展

公司按照“人才强企战略”工作部署，制定《山西蓝焰控股股份有限公司技术技能人员职业发展通道管理办法（试行）》，以完善公司技术、技能人才发展体系，畅通职业发展通道，加强三支队伍建设，积极构建管理人员和技术、技能人员管理架构，适应公司专业化运营和高质量发展的需求。通过本办法，公司构建起科学合理的管理架构，促进人员流动与成长，紧密贴合公司专业化运营与高质量发展的战略需求，持续输送高素质的技术与技能人才，驱动企业稳健前行。

2024 年，公司积极推进员工职称评审、技能等级认定与聘任工作。全年共完成职称评审 46 人，技能等级认定 116 人，职称聘任 378 人，技能人员聘任 501 人。目前，公司在聘专业技术人员 422 人，在岗员工总数的 20.22%；在聘技能人员 735 人，在岗员工总数的 35.22%。

职称评审

46 人

职称聘任

378 人

在聘专业技术人员

422 人

在聘技能人员

735 人

技能等级认定

116 人

技能人员聘任

501 人

在岗员工总数

20.22%

在岗员工总数

35.22%



公司在完善晋升通道的同时，同步建立灵活调岗机制，通过统筹考量部门业务需求、员工职业规划、专业资质与岗位适配度，实现岗位的最优配置。2024 年，结合各企业的运营现状、岗位空缺编制以及员工的个性化状况，针对转岗分流、停薪留职人员安置及部分在岗员工，公司实施了内部竞聘与调岗计划。此次行动中，共有 127 人次积极参与，并顺利完成了岗位调整与上岗流程。

06

多元协同 共创社会价值



蓝焰控股作为具有高度责任感的企业公民，持续展现“党和人民好企业”的光辉形象，勇担社会责任。在公司运营方面，公司不断优化供应链管理体系，深化行业间的合作交流，持续提升客户服务品质，引领产业链上下游企业协同发展，创造长远且可持续的价值。在社会价值创造方面，公司不仅积极响应并贯彻国家乡村振兴战略总要求，还以实际行动积极回馈社会，旨在实现企业、行业与社会的和谐共生与共同发展。



优质客户服务

公司秉持“客户至上，质量为先”的核心服务理念，高度重视客户需求和满意度，致力于提供高品质产品和服务。2024 年，公司进一步强化客户数据分析与需求挖掘，精准把握客户需求，完善客户沟通与反馈机制，及时发现问题、优化服务，持续提升服务质量。2024 年，公司发生泄露客户隐私事件 0 起，收到客户投诉 0 起，客户满意度 100%。

蓝焰控股客户服务管理体系

建立多样化的客户沟通渠道

通过电话回访、邮件沟通等方式，与客户保持紧密联系，了解客户需求以优化产品与服务。

定期开展客户满意度调查

采用科学设计的调查问卷表，定期向广大客户征集反馈意见。问卷涵盖产品性能、服务质量、客户体验等多个维度，全方位、多层次地了解客户的真实感受与期望。

建立反馈收集机制

通过客户投诉率监测机制，实时追踪与分析客户反馈的投诉信息，迅速捕捉服务过程中的问题与不足，及时采取措施予以纠正，有效降低客户投诉率、提升客户满意度。

完善服务质量监控机制

通过定期的服务质量评估和数据分析，及时发现服务过程中存在的问题和不足；同时制定改进措施，确保服务质量的稳步提升。

保障客户隐私安全

在合同条款中明确规定“双方同意就本销售合同内容及合同签订、履行过程中所知悉的合同另一方的所有资料进行保密，未经另一方事先书面同意，任何一方不得以任何方式泄露给第三方”，有效防范客户隐私泄露风险。

案例 | 优势互补，深度协同发展

公司坚持“走出去”战略，与国家管网、煤投融戎等公司对接，并借助跨省长输管线开发优质客户，与某外省省属能源集团于 2024 年 8 月签署合作意向书，拓展省外业务。

该合作意向书中特别强调资源共享和优势互补，通过在 LNG 贸易、LNG 运输业务等方面开展多途径、多通道、多方式的业务合作，共同推动煤层气销售市场拓展及合作模式创新，进一步加强了与战略伙伴之间的协同效应。通过山西省外市场开拓，公司将会增强在省外市场的影响力，对公司在全国范围内的市场拓展和品牌知名度提升起到了积极作用，有利于后续市场开拓中采取更加灵活多变的营销策略，以应对市场波动。



合作交流现场

精益供应链管理

蓝焰控股持续加强供应商管理的规范性，制定了《山西蓝焰控股股份有限公司采购管理办法》《山西蓝焰控股股份有限公司小额货物、服务及工程选用管理办法》等相关制度，统一各部门供应商管理要求，实现供应商各重点环节的标准化化管理。

○ 供应商管理流程

公司通过《山西蓝焰控股股份有限公司合格供应商管理办法》规范管理供应商合作的全生命周期，包括寻源与准入、规范与监督、评估与审核、优化与退出。在此过程中，公司注重加强与供应商的沟通，共同打造一个阳光透明、优质安全的可持续生产环境，确保整个供应链的质量和安



○ 供应商可持续发展管理

公司坚持可持续发展原则，并将其作为重要原则融入供应商管理体系之中。公司明确要求所有供应商必须严格遵守适用的法律法规和行为准则，这不仅是对合规性的基本要求，更是我们共同践行社会责任的体现。

公司针对供应链中的环境和社会风险实施全面风险管控。在合作合同中，公司明确要求供应商必须严格遵守劳动法律法规，并通过合同条款对供应商的劳工权益政策、用工条件提出严格要求，包括确保工资按时足额支付、工时安排合理、工作环境健康安全等，全面保障用工的合法性与合规性。

○ 阳光采购

公司全力推行“阳光采购”体系，优化招标采购环境，提升招标采购工作质效，规范招标采购工作流程，打造透明高效的供应链管理环境，防范化解采购领域廉洁风险。

公司分档采购项目管理制度	
采购项目金额	采购管理制度
20 万元以下	严格按照《山西蓝焰控股股份有限公司小额货物、服务及工程选用管理办法》执行
20 万元及以上	通过阳光采购平台开展相关采购业务

行业合作交流

蓝焰控股积极参加政府标准规范制定、参与行业协会论坛，并与集团内部建立广泛联系，以熟悉国家燃气发展导向、政策及产业前沿科技，了解先进生产工艺及管理模式，博采众长、取长补短，保持公司技术先进性。

2024 年，公司牵头修订《煤层气地面开发利用安全作业规程（2024 版）》和《班组标准化作业指导书（2024 版）》，并参与了强制性国家标准《民用煤层气（煤矿瓦斯）》（GB 26569-2011，20240635-Q-627）、推荐性国家标准《车用压缩煤层气》（GB/T 26127-2010，20230542-T-603）等标准修订工作。截至 2024 年底，公司累计主编 / 参编标准 24 项，其中包含国家标准 10 项、行业标准 6 项、地方标准 8 项。

- 第三届能源行业煤层气标准化技术委员会
- 第四届中国煤炭学会煤层气专业委员会
- 山西省煤层气行业协会

公司（领导）参与的相关行业协会

2024 年

主编 / 参编标准

24 项

国家标准

10 项

行业标准

6 项

地方标准

8 项



支持乡村振兴

公司积极响应国家“乡村振兴”号召，通过实施多元化的精准帮扶策略，包括派遣干部驻村、捐赠物资与定点采购农户产品等，有效促进贫困农户脱贫，显著提高其经济收入，彰显企业社会责任与担当。2024 年，公司在乡村振兴领域累计投入资金 231.08 万元，其中消费帮扶投入 181.88 万元、定向捐赠 49.20 万元。同时，公司帮助村民办理补贴 42.43 万元，定点帮扶惠及 183 户家庭和 583 人次，关爱帮扶 70 周岁以上老人 96 人。

案例 | 推动山西省忻州市静乐县东大树村饮用水水质提升

山西省忻州市静乐县神峪沟乡东大树村原本仅有一处饮用水水源地，虽然自来水符合饮用标准，但水质偏“硬”。蓝焰控股驻村干部积极推进华新燃气集团在东大树村的水质提升帮扶项目落地实施，并与村“两委”共同确定了 9 个净水设备安装点，全面覆盖全村，整体改善饮用水水质。



公司为东大树村安装惠民净水器

案例 | 新春消费帮扶

2024 年春节期间，蓝焰控股在山西省忻州市静乐县神峪沟乡东大树村采购农副产品，总消费额 12.69 万元。本次消费帮扶活动让老百姓实实在在地受益、受惠，有效带动了区域和村里经济发展，提升了困难群众的收入水平。

案例 | 公司“献爱心、送温暖”捐赠活动

2024 年 11 月，蓝焰控股对山西省忻州市静乐县神峪沟乡东大树村开展“献爱心、送温暖”捐款及爱心衣物捐赠的活动，共计捐款 30,440 元、捐赠衣物 100 余件。本次捐赠活动用实际行动让困难群众感受到驻村工作队的关怀与温暖，赢得了广大村民的一致好评。



物资捐赠现场

助力当地发展

公司深知企业在当地的发展离不开社区的支持，可持续发展更是与周边社区共筑美好未来的坚定承诺。公司将持续响应社区民众的需求，并促进公司与当地各界关系的持久良性发展。

区域协同，助力新疆能源转型

蓝焰控股作为煤层气开发利用的先行者，凭借自主知识产权技术，稳居煤层气开发的领军地位。而新疆昌吉州煤层气资源丰富，但开采利用率低。为促进区域协同发展，2023年10月，昌吉州国资投资集团与蓝焰控股签订合作框架协议。

公司技术小组赴新疆开展实地调研后发现，新疆地区地质条件复杂，地层倾角较大且质地偏软，钻井、压裂等工艺流程均需重新优化，以探寻更适宜当地的施工方案。为此，公司先后调遣120余名精干技术人员及50余台先进设备前往新疆。公司用三个“最好”来破题——投入最好的设备、最好的技术、最好的人员，于2024年6月底成功实现钻井完

率100%和压裂完成率100%的两个“满分”，圆满完成既定任务目标。

此次合作不仅将推动昌吉州煤层气产业快速发展，也是区域能源合作的重要里程碑。蓝焰控股以此展现出行业领导力，为煤层气产业跨区域协同发展树立典范，推动我国能源结构持续优化升级。

2024年

钻井完成率
100%

压裂完成率
100%



签约仪式现场



新疆昌吉州副州长朱红涛一行到公司调研慰问

公益活动，提升社区生活品质

蓝焰控股作为地方国有企业，主动承担企业社会责任，通过开展多样化的社区服务活动，改善周边居民的生活环境。

案例 | 学雷锋志愿服务活动

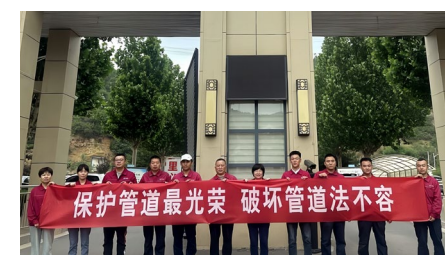
2024年3月，公司各基层团支部发挥自身优势，开展体现自身特色的志愿服务活动。蓝焰煤层气公司增压工区团支部的团员青年携带扫把、垃圾袋等清洁工具，对周边的道路、绿化带、公共设施等进行彻底的清扫，同时，青年志愿者深入社区开展安全用气宣传、环境清扫、义务劳动等活动，切实发挥广大青年志愿者在基层社会治理中的积极作用，以实际行动诠释蓝焰控股的责任担当。



青年志愿者义务环境清扫

案例 | 管道安全保护社区宣传

2024年6月，蓝焰煤层气公司管道工区牵头对公司长输管道、集输管道沿线村庄、社区居民组织开展管道安全保护宣传活动。本次宣传活动以“畅通生命通道”为宣传主题，呼吁广大人民群众共同保护输气管道安全运行。此次管道宣传活动使沿线居民掌握了管道保护技能，明确了应急措施，并增强了保护长输管道的安全意识。



公司管道保护社区宣传活动现场

案例 | 关爱慰问暖警心

2024年，公司到社区多个派出所开展慰问活动，为奋战在一线的民辅警送去慰问品，感谢他们用实际行动维护辖区和谐稳定、优化营商环境、筑牢安全防线。这些慰问活动不仅传递了公司对民辅警们的关怀与尊重，更彰显了警民携手、共筑和谐的坚定信念。



公司慰问胡底派出所
(2024年1月)



公司慰问寺河派出所
(2024年8月)

报告附录

ESG 关键绩效指标

经济绩效

指标	单位	2024
营业收入	亿元	22.66
归母净利润	亿元	4.34
缴纳税收	亿元	2.56
资产负债率	%	47.77

环境绩效

指标	单位	2024
能源与资源		
柴油消耗量	吨	2,340.35
汽油消耗量	吨	505.65
外购电力消耗量	万千瓦时	25,724.41
总用水量	吨	262,277.00
环境与生物多样性保护		
重大环境污染事件数量	起	0
花园井场累计建设数量	个	270

社会绩效

指标	单位	2024
员工		
劳动合同签订比例	%	100
社会保险覆盖率	%	100
工会入会率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
员工总数	人	2,087
男性员工	人	1,438
女性员工	人	649
女性员工比例	%	31.10
少数民族员工数量	人	20
残疾员工数量	人	16
退伍复员军人招聘数量	人	4
应届生招聘数量	人	54
研发人员数量	人	492
组织开展培训场次	次	679
管理类培训场次	次	272
技术类培训场次	次	210
技能类培训场次	次	197
培训覆盖率	%	100
员工人均培训时长	小时	74.58
员工满意度	%	100
职代会召开次数	次	1
产品与服务		
创新研发总投入金额	万元	9,039.59
新申请专利数量	项	15
新增授权专利数量	项	24
有效授权专利数量	项	145
煤层气质量检测抽检合格率	%	100
新增探明地质储量	亿立方米	57.22
累计探明地质储量	亿立方米	531.91

指标	单位	2024
煤层气销售量	亿立方米	12.62
公司累计参编标准	项	24
国家标准	项	10
行业标准	项	6
地方标准	项	8
发生泄露客户隐私事件	起	0
接获关于产品 / 服务的投诉数量	起	0
客户满意度	%	100
健康与安全		
安全生产投入金额	万元	1,200.47
一般 A 类及以上安全生产责任事故数量	起	0
安全培训次数	次	13
安全培训覆盖率	%	100
应急预案演练次数	次	160
应急预案演练覆盖率	%	100
工伤人数	人	0
工伤率	%	0
工伤事故发生数	次	0
工伤事故死亡率	%	0
职业健康建档率	%	100
参加职业病员工体检人数	人	466
社会公益		
乡村振兴投入金额	万元	231.08
消费帮扶投入	万元	181.88
定向捐赠	万元	49.20
定点帮扶惠及家庭	户	183
定点帮扶惠及人次	人	583
帮助村民办理补贴	万元	42.43
关爱帮扶 70 周岁以上老人数量	人	96

治理绩效

指标	单位	2024
股东大会召开次数	次	4
董事会会议召开次数	次	7
监事会会议召开次数	次	7
股东大会出席率	%	59.24
董事会会议出席率	%	100
监事会会议出席率	%	100
股东大会审议事项	项	17
董事会会议审议事项	项	38
监事会会议审议事项	项	21
战略委员会会议召开次数	次	1
审计委员会会议召开次数	次	6
提名委员会会议召开次数	次	1
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	1
董事会成员总数	人	9
男性董事	人	8
女性董事	人	1
独立董事	人	3
非独立董事	人	6
战略委员会中独董占比	%	14
审计委员会中独董占比	%	75
提名委员会中独董占比	%	75
薪酬与考核委员会中独董占比	%	75
董事会成员平均任期	年	3
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
在超过 6 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
召开业绩说明会次数	次	2
机构调研次数	次	1

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

指标	单位	2024
接待投资者电话咨询次数	次	130
互动易平台回答投资者提问次数	次	70
投资者提问回复率	%	100
公司披露公告数量	份	97
定期报告	份	4
临时公告	份	53
上网资料	份	40
（拟）派发现金红利总金额	万元	2,902.51
每 10 股（拟）派发现金红利金额	元	0.30
现金红利占母公司可分配利润比例	%	13.67
接收信访举报数量	件	15
处置问题线索	件	34
受理问题结案率	%	97

披露议题	章节索引
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	三废减排处置
废弃物处理	三废减排处置
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
环境合规管理	环境管理体系
能源利用	资源高效利用
水资源利用	资源高效利用
循环经济	资源高效利用
乡村振兴	支持乡村振兴
社会贡献	助力社区发展
创新驱动	创新驱动，数智转型
科技伦理	本公司不适用
供应链安全	精益供应管理
平等对待中小企业	本公司不适用
产品和服务安全与质量	卓越气质管理 安全管理体系 优质客户服务
数据安全与客户隐私保护	夯实风控管理 优质客户服务
员工	保障员工权益 打造人才队伍 职业健康安全
尽职调查	夯实风控管理
利益相关方沟通	关于蓝焰控股
反商业贿赂及反贪污	坚守诚信经营
反不正当竞争	坚守诚信经营

注：“本公司不适用”指由于公司业务范围、经营模式、发展阶段或行业特性等原因，该议题在本公司实际运营中不存在相关情况或无法进行有效评估，因而不适用于本公司。

GRI 指标索引

蓝焰控股在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 1：基础 2021			关于本报告
GRI 2：一般披露 2021			
组织及报告做法	2-1	组织详细情况	关于本报告
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
	2-4	信息重述	报告期内无信息重述
	2-5	外部鉴证	/
活动和工作者	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于蓝焰控股
	2-7	员工	保障员工权益 打造人才队伍
	2-8	员工之外的工作者	详情见年报
管治	2-9	管治架构和组成	组织架构
	2-10	最高治理机构的提名和选择	详情见年报
	2-11	最高治理机构的主席	详情见年报
	2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	ESG 关键绩效指标
	2-13	为管理影响的责任授权	关于蓝焰控股
	2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	关于本报告
	2-15	利益冲突	关于蓝焰控股
	2-16	重要关切问题的沟通	夯实风控管理
	2-17	最高管治机构的共同知识	合规稳健治理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG 关键绩效指标
	2-19	薪酬政策	保障员工权益
	2-20	确定薪酬的程序	保障员工权益
	2-21	年度总报酬比率	/

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
战略、政策和实践	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23	政策承诺	董事长致辞
	2-24	融合政策承诺	董事长致辞
	2-25	对负面影响进行补救的过程	夯实风控管理
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	股东权益保护 优质客户服务
利益相关者的参与	2-27	遵守法律法规	合规稳健治理 股东权益保护 精益供应管理 资源高效利用 保障员工权益
	2-28	协会的成员资格	行业合作交流
	2-29	利益相关者参与的方法	关于蓝焰控股 股东权益保护
GRI 3：实质性议题 2021	2-30	集体谈判协议	本公司不适用
	3-1	确定实质性议题的过程	关于蓝焰控股
	3-2	实质性议题清单	关于蓝焰控股
实质性议题	3-3	实质性议题的管理	关于蓝焰控股
经济议题			
GRI 201 经济绩效 2016	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	201-1	直接产生和分配的经济价值	董事长致辞
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
	201-4	政府给予的财政补贴	扩大资源储备
GRI 202 市场表现 2016	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	详情见年报
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	本公司不适用

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 203 间接经济影响 2016	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	203-1	基础设施投资和支持性服务	详情见年报
	203-2	重大间接经济影响	详情见年报
GRI 204 采购实践 2016	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	204-1	向当地供应商采购支出的比例	详情见年报
GRI 205 反腐败 2016	3-3	实质性议题的管理	坚守诚信经营
	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	坚守诚信经营
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚守诚信经营
	205-3	经确认的腐败事件和采取行动	坚守诚信经营
GRI 206 反竞争行为 2016	3-3	实质性议题的管理	坚守诚信经营
	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚守诚信经营
GRI 207 税务 2019	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	207-1	税务方针	夯实风控管理
	207-2	税务治理、控制和风险管理	夯实风控管理
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	夯实风控管理
	207-4	国别报告	本公司不适用
	环境议题		
GRI 301 物料 2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	301-1	所用物料的重量或体积	本公司不适用
	301-2	所使用的回收再利用的物料	本公司不适用
	301-3	再生产品及其包装材料	本公司不适用
GRI 302 能源 2016	3-3	实质性议题的管理	资源高效利用
	302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 关键绩效指标

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 302 能源 2016	302-2	组织外部的能源消耗量	/
	302-3	能源强度	/
	302-4	降低能源消耗量	资源高效利用
	302-5	降低产品和服务的能源需求	资源高效利用
	3-3	实质性议题的管理	资源高效利用
GRI 303 水资源和污水 2018	303-1	组织与水（作为共有资源）的相互作用	资源高效利用
	303-2	管理与水排放有关的影响	资源高效利用
	303-3	取水	/
	303-4	排水	/
	303-5	耗水	ESG 关键绩效指标
	3-3	实质性议题的管理	生物多样性保护
GRI 101 生物多样性 2024	101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性保护
	101-2	生物多样性影响的管理	生物多样性保护
	101-3	获取和惠益分享	本公司不适用
	101-4	确定生物多样性影响	本公司不适用
	101-5	具有生物多样性影响的地点	本公司不适用
	101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	本公司不适用
	101-7	生物多样性状况的变化	本公司不适用
	101-8	生态系统服务	本公司不适用
GRI 305 排放 2016	3-3	实质性议题的管理	应对气候变化
	305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	/
	305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	/
	305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 305 排放 2016	305-4	温室气体排放强度	/
	305-5	温室气体减排量	/
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	/
GRI 306 废弃物 2020	3-3	实质性议题的管理	三废减排处置
	306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	三废减排处置
	306-2	管理与废物有关的重大影响	三废减排处置
	306-3	产生的废弃物	三废减排处置
	306-4	从处置中转移的废弃物	/
	306-5	进入处置的废弃物	/
GRI 308 供应商环境评估 2016	3-3	实质性议题的管理	精益供应管理
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	精益供应管理
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	/
社会议题			
GRI 401 雇佣 2016	3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	/
	401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	保障员工权益
	401-3	育儿假	保障员工权益
GRI 402 劳资关系 2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	402-1	有关运营变更的最短通知期	本公司不适用
GRI 403 职业健康与安全 2018	3-3	实质性议题的管理	职业健康安全
	403-1	职业健康安全管理体系	安全生产保障
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全管理体系

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 403 职业健康与安全 2018	403-3	职业健康服务	职业健康安全
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康安全 事故应急演练 安全文化建设
	403-6	促进工作者健康	职业健康安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全 事故应急演练
	403-6	促进工作者健康	职业健康安全
GRI 404 培训与教育 2016	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	ESG 关键绩效指标
	403-9	工伤	ESG 关键绩效指标
	403-10	工作相关的健康问题	职业健康安全
	3-3	实质性议题的管理	打造人才队伍
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 关键绩效指标
GRI 405 多元化与平等机会 2016	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	打造人才队伍
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	详情见年报
	3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
GRI 406 反歧视 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	ESG 关键绩效指标
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
	3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
GRI 407 结社自由与集体谈判 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
GRI 408 童工 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	本公司不适用
	3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
GRI 408 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 409 强迫或强制劳动 2016	3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 410 安保实践 2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	本公司不适用
GRI 411 原住民权利 2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	本公司不适用
GRI 413 当地社区 2016	3-3	实质性议题的管理	助力社区发展
	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力社区发展
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	本公司不适用
GRI 414 供应商社会评估 2016	3-3	实质性议题的管理	精益供应管理
	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	精益供应管理
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
GRI 415 公共政策 2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	415-1	政治捐助	本公司不适用
GRI 416 客户健康与安全 2016	3-3	实质性议题的管理	优质客户服务
	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	优质客户服务
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	优质客户服务
GRI 417 营销与标识 2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	本公司不适用
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	本公司不适用
	417-3	涉及市场营销的违规事件	本公司不适用
GRI 418 客户隐私 2016	3-3	实质性议题的管理	夯实风控管理
	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	夯实风控管理

注 1：“本公司不适用”指由于公司业务范围、经营模式、发展阶段或行业特性等原因，该指标在本公司实际运营中不存在相关情况或无法进行有效评估，因而不适用于本公司。

注 2：“/”指该指标在本报告期内暂无相关信息呈现。

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚邀请您对报告提出反馈意见和建议。

1. 您属于以下哪一类？

- ☐ 政府与相关监管机构
- ☐ 股东与投资者
- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 供应商与合作伙伴
- ☐ 社区与公众（当地居民、公益组织及媒体）
- ☐ 其他（请注明）

2. 您想从本报告中了解什么内容？

- ☐ 公司介绍
- ☐ 财务绩效相关内容
- ☐ 与利益相关方的沟通
- ☐ 公司治理
- ☐ 安全生产
- ☐ 能源保供
- ☐ 员工权益
- ☐ 节能减排
- ☐ 公益捐赠与乡村振兴
- ☐ 其他（请注明）

3. 您觉得本报告内容和版面安排是否有助于您寻找相关信息？

- ☐ 是
- ☐ 不是

4. 您对本报告的总体印象是否满意？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

5. 在本报告中需要进一步完善的内容是什么？

- ☐ 关于蓝焰控股
- ☐ 创新驱动，数智转型
- ☐ 稳供能源，温暖万家
- ☐ 合规治理，夯实发展根基
- ☐ 增储上产，强化能源保障
- ☐ 强本固基，筑牢安全防线
- ☐ 节能降碳，守护绿水青山
- ☐ 以人为本，助力员工成长
- ☐ 多元协同，共创社会价值

6. 您对本报告的其他意见或建议。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：0351-2600968

邮件：lykg000968@163.com

传真：0351-2531837

地址：山西省太原市高新开发区中心街 6 号东楼 18 层

邮编：030032