

证券代码：300773

证券简称：拉卡拉

公告编号：2025-025

拉卡拉支付股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

拉卡拉支付股份有限公司（以下简称“拉卡拉”或“公司”）于2024年9月27日发布了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》，该方案是践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略、经营情况及财务情况制定，旨在维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展。现针对行动方案相关举措进展说明如下：

（一）聚焦主业，让支付更便捷、更懂用户、更有价值

公司坚持“商户数字化经营服务商”的定位，实施“推广数字支付、共享数字科技、兑现数据价值”的经营战略，以安全、便捷的数字化软硬件产品满足不同客群的支付需求，以多元的支付+SaaS解决方案和智能的科技产品满足商户及生态合作伙伴的数字化经营需求，让数字化的便利惠及千万商家和亿万消费者。2024年，公司银行卡收单、扫码交易规模继续保持行业领先，市场份额持续提升。公司服务的活跃商户规模继续扩大，数量同比提升9%，中大型行业客户快速增长，数量较去年翻番；跨境支付业务发展势头良好，外卡支付建设成果显著，跨境支付和外卡受理商户规模增长显著，分别同比增长80%和200%。

（二）锐意创新，构建数字化服务核心竞争力

公司洞察市场之需，把握产业之变，拥抱数字科技，不断加大创新投入。依托敏捷的研发管理体系，更好地将前沿科技与自身产品服务相融合，陆续推出商户钱包App、客显屏音箱、门店数字化经营平台、数字开放平台、AI智能体等丰富的数字化产品和服务，截至2024年底，已经为超过63个细分行业打造“支付+SaaS”的行业解决方案，助力商户及其上下游合作伙伴数字化转型，逐步构建公司数字化服务的核心竞争力。

（三）多策并举，维护股东权益提升投资者回报

公司坚持以投资者为本，在努力创造价值的同时，高度重视股东回报。上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行分红，持续与投资者分享公司发展成果。2019年、2020年、2023年以及2024年中期，公司分别现金分红8.00亿元、7.80亿元、4.00亿元、3.20亿元，上市以来已累计分红超过23亿元，2024年度，经公司第四届董事会第五次会议审议通过，拟以788,082,442股（为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2元（含税），合计派发现金股利人民币1.57亿元（含税），彰显公司长期投资价值。

基于对公司价值的认可和对未来发展的信心，公司于2021年使用6.00亿元自有资金回购股份2,016.4958万股，于2023年使用5,758.53万元自有资金回购股份319.0100万股，为市场注入信心。2024年5月，经年度股东大会审议同意，公司使用自有资金回购注销限制性股票共计1,193.7500万股，约占总股本的1.49%，回购

注销限制性股票将直接减少公司流通股份，提升每股收益，更好维护全体股东的权益。

（四）规范治理，积极履行企业社会责任

2024年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构，各机构分工协作，相互制衡。公司严格按照法律法规的要求规范运作，建立健全公司治理及内部控制体系，修订完善公司治理相关制度，规范议事决策程序，推进公司治理和内部控制建设。

2024年，公司继续积极投身公益事业。1、公司公益捐赠总额达1,550万元，包括（1）向中山博爱基金会捐赠1,000万元，支持扶贫、助学、救灾等项目，累计捐赠已达4,000万元；（2）向北京大学拉卡拉教育基金捐赠500万元，助力高校人才培养和校园文化建设；（3）向湖南郑洞国教育基金会捐赠50万元，支持湖南石门县山区教育发展。2、公司积极组织志愿公益活动，包括（1）2024年4月14日，由拉卡拉工会、海淀教育基金会、海淀特教中心联合开展的“奇妙农场，心灵之旅”春耕实践活动在一分地农场顺利举办。活动共有14组普通家庭和10组特殊家庭参与，通过接触自然和农场生活，为职工子女及特殊儿童创造一个放松和接触大自然的环境，帮助特殊儿童更好融入社会，提升自信心和社交能力；（2）2024年12月，拉卡拉党委赴北京科技大学组织发起“反诈拒赌校园行”防范网赌电信诈骗小课堂活动，面向广大师生开展以“坚守支付为民初心，筑牢金融安全防线”为主题的反诈知识公益宣传，以公益行动践行社会责任。

（五）优化服务，提升信披质量，加强投资者沟通

2024年，公司严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，履行信息披露义务。公司已建立内部重大事项信息搜集、上报和沟通机制，保障信息披露的及时、准确、完整。公司重视与资本市场的沟通，逐步建立起多元化的投资者沟通机制。为使投资者能够进一步了解公司情况，公司充分利用电话、邮件、深圳证券交易所互动易平台、业绩说明会等多种形式加强与投资者的双向沟通，及时传递公司发展战略及经营管理信息，向投资者传递公司价值。

拉卡拉支付股份有限公司董事会

2025年 4月 24日