

深圳市安奈儿股份有限公司

2024 年度财务决算报告

深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称“公司”）2024年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2024年12月31日的财务状况以及2024年度的经营成果和现金流量。公司财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了保留意见的审计报告，公司2024年度财务报表主要会计数据和财务指标如下：

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	638,957,411.49	805,730,282.52	-20.70%	938,319,777.44
归属于上市公司股东的净利润（元）	-114,658,052.98	-99,551,454.07	-15.17%	-237,402,562.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-116,096,964.82	-104,105,146.66	-11.52%	-249,453,365.11
经营活动产生的现金流量净额（元）	-14,682,463.65	7,271,471.68	-301.92%	-154,553,582.04
基本每股收益（元/股）	-0.54	-0.47	-14.89%	-1.12
稀释每股收益（元/股）	-0.54	-0.47	-14.89%	-1.12
加权平均净资产收益率	-15.02%	-11.52%	-3.50%	-23.00%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产（元）	1,020,258,542.11	1,389,169,664.60	-26.56%	1,318,076,558.54
归属于上市公司股东的净资产（元）	706,102,901.70	820,649,072.28	-13.96%	908,726,307.25

2024 年公司实现营业收入 63,895.74 万元，归属于上市公司股东的净利润 -11,465.81 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 10.20 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 7.06 亿元。

报告期内，公司持续调整渠道布局，淘汰低效店铺；强化存货的精细化管理，通过月度滚动销售预测及时制定生产和采购计划，有效降低库存；同时，公司加强预算管理及费用管控，打造心智品类，增强产品和品牌的核心竞争力。

未来，在渠道方面公司会继续探索合作模式多元化，明确渠道定位，聚焦关键区域的经营拓展；供应链方面，公司会根据产品销售实况灵活调整供货策略，以适应市场变化。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日