



元利化学集团股份有限公司

📍 地址: 山东省潍坊市昌乐县朱刘街道工业园

☎ 电话: 0536-6710522

🌐 网址: <https://www.yuanlichem.com.cn>

2024 | 年度 **环境、社会和治理(ESG)报告**
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

元利化学集团股份有限公司
YUANLI CHEMICAL GROUP CO.,LTD.

目录

关于本报告 03

董事长致辞 05

走进元利

公司简介	11
公司文化	13
发展战略	15
公司荣誉	16

可持续管理

ESG治理架构	19
利益相关方参与	20
重要议题判定	21

坚持规范运作

公司治理	25
反腐倡廉	29
党建引领	30

助力绿色生态

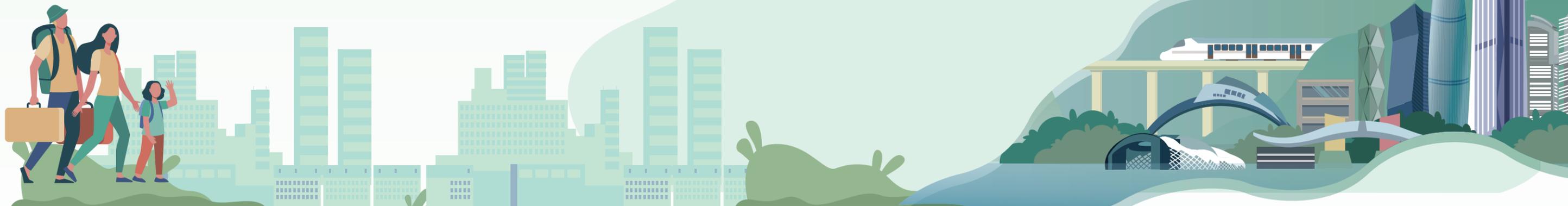
环境合规管理	33
污染物排放	35
废弃物处理	37
应对气候变化	38
资源利用	43

创造社会价值

职业健康与安全	47
供应链管理	51
优质的客户服务	54
科技创新	56
质量管理	59
员工发展	60
数智发展与信息安全	63
回馈社会	64

附录

关键绩效表	65
指标索引	68



关于本报告

本报告为元利化学集团股份有限公司发布的环境、社会和治理（ESG）报告，报告详细披露了公司2024年度在环境、社会责任及公司治理领域采取的行动和取得的进展，以回应利益相关方的关切与期望。

🕒 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

📖 编写标准

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1 4号——可持续发展报告（试行）》

📊 数据来源

本报告所引用的数据和案例来自公司已经披露的定期报告或临时公告、内部相关统计数据，如数据有差异请以披露的定期报告或临时公告为准。如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

📌 称谓说明

为便于表述和阅读，在本报告中，除非文义另有所指，“元利化学集团股份有限公司”及子公司也以“元利化学”“元利”“公司”或“我们”表示。“山东元利”指代元利化学全资子公司“山东元利科技有限公司”；“重庆元利”指代元利化学全资子公司“重庆元利科技有限公司”；“潍坊元利”指代重庆元利全资子公司“潍坊元利新材料有限公司”；“元利生物”指代元利化学全资子公司“兴安盟元利生物科技有限公司”。

📄 批准程序

本报告于2025年4月24日获公司董事会审批通过，董事会确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

📄 获取方式

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、元利化学集团股份有限公司网站（<http://www.yuanlichem.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多企业社会责任信息。

董事长致辞



法律法规，对公司相关治理制度进行了修订，确保“三会”依法合规运行；持续关注工程项目、销售业务、物资采购等高风险领域，严格合同审查和制度建设，确保生产经营活动依法合规；持续优化年度经营绩效考核，将成本管理全面融入生产经营业务，精管理，提效能；推进业财深度融合，扎实开展全面预算管理，加强预算指标与考核指标有效融合；人力资源管理不断优化，稳步实施全员绩效考核，推动绩效与收入增减同向联动。

在环境方面，公司积极响应国家双碳目标，加大环保投入，推动绿色生产；通过工艺改进和设备升级，不断提高资源利用效率，降低能耗；严格执行环境风险管理，有效防范环境风险和应对环境危机，加强环境保护培训，增强全员环保意识，积极实施绿色办公，践行绿色低碳理念。

在社会责任方面，公司始终坚持以人为本，关注员工成长，致力于为员工提供良好的工作环境和职业发展机会；积极参与社会公益活动，以实际行动回馈社会；公司致力于研发低能耗、低排放的新型化学材料及生物基产品，目前已取得多份碳足迹评估报告，代表性产品生物基1,4-丁二醇获得了 ISCC PLUS 认证，在第二届生物基行业新叶奖的评选中荣获“最具商业价值奖”；公司成功通过了国际权威评估机构 EcoVadis 的严格审核，荣获银牌勋章，彰显了公司在化工行业内对于绿色制造、环境友好型产品开发以及高效环保管理的坚定承诺。

展望未来，公司将继续深化可持续发展战略，不断探索化工行业的绿色转型路径。公司将携手合作伙伴，共同推进产业链上下游的绿色协同，在碳减排和绿色发展方面做出积极贡献，推动企业实现高质量发展。

尊敬的各位股东、合作伙伴和社会各界朋友们：

我谨代表元利化学集团股份有限公司向长期以来关心和支持公司发展的各位表示衷心的感谢。元利化学自成立以来，始终秉承“发展绿色精细化工事业，制造高端优质产品，助力人类美好生活”的企业使命，致力于成为化工行业的引领者。在此，我将与大家共同回顾过去一年公司在环境、社会和治理方面的实践与成果。

过去的一年，我们坚定地走在可持续发展的道路上，将ESG理念融入公司战略规划和日常运营。

在治理层面，公司依据证监会、交易所发布的上市规则、规范指引、《上市公司独立董事管理办法》等相关

元利化学集团股份有限公司

董事长 刘修华

2024亮点绩效



经济绩效

营业收入
221,957.13 万元

归属于母公司所有者的净利润
20,712.97 万元

纳税总额
9,441.70 万元



治理绩效

股东大会召开次数 **2** 次
董事会召开次数 **18** 次

监事会召开次数 **9** 次
披露的定期报告数量 **4** 份

发布的临时公告数量
68 份

互动e平台投资者问题回复数量
52 次

举办业绩说明会次数
3 次



环境绩效

环保投入
1,760.43 万元

污染物监测合格率
100 %

能源消耗总量
86,957.95 吨标准煤

总耗水量
372,684.00 吨



社会绩效

研发投入
9,415.25 万元

有效专利数量 **79** 项
在职员工总人数 **1075** 人

劳动合同签订率 **100** %
员工体检覆盖率 **100** %

公益投入
34.40 万元

▼
▼
▼
走进元利

01



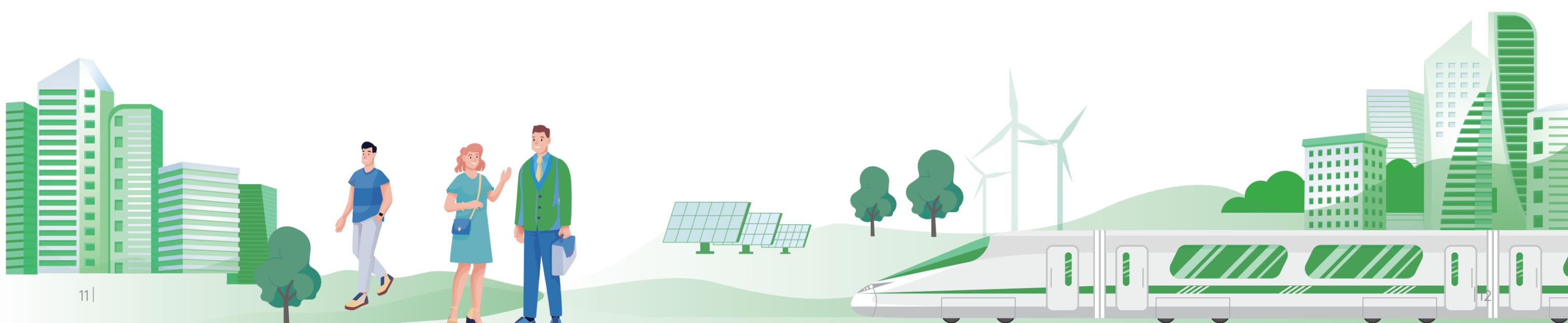
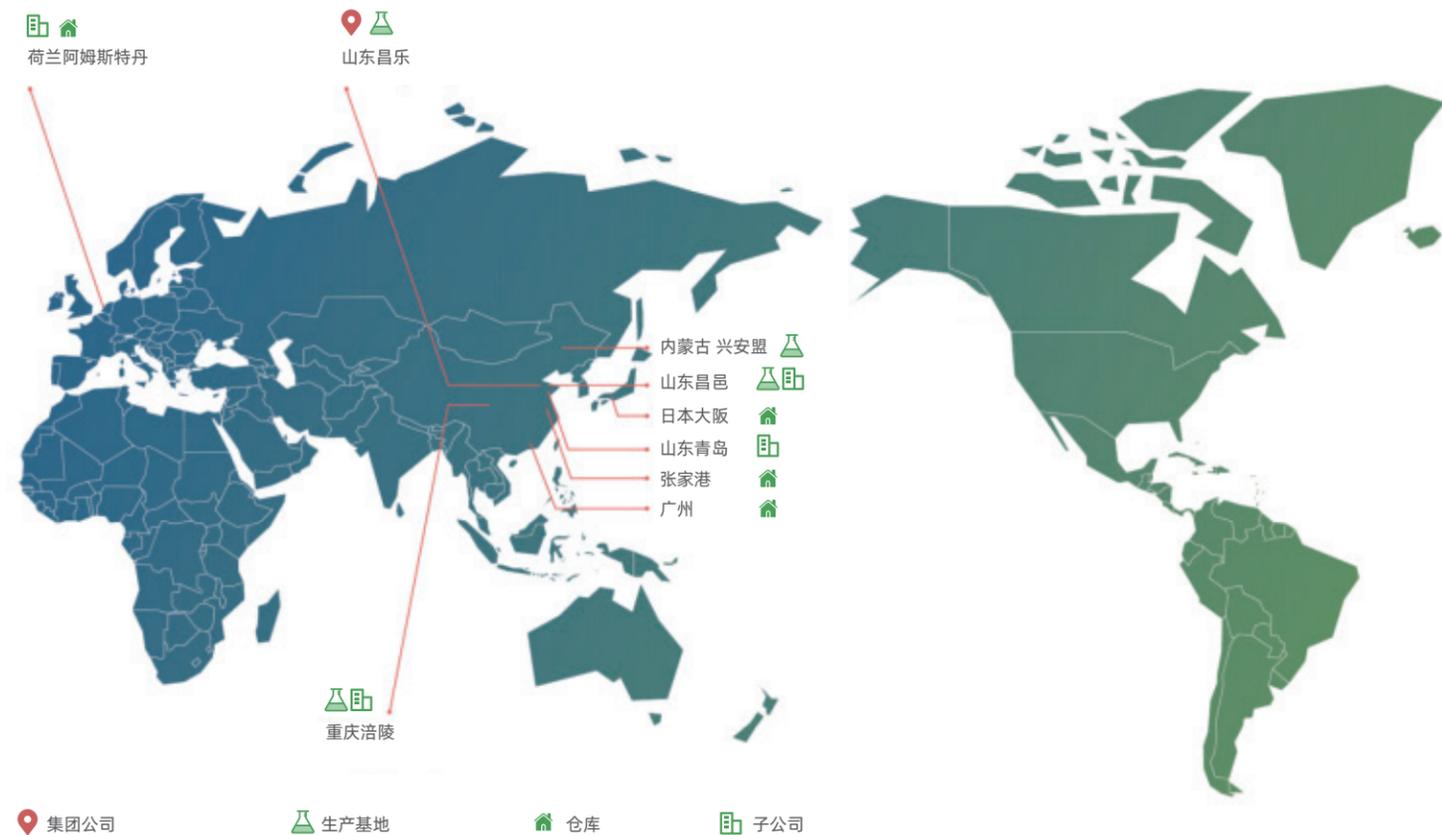
公司简介

公司成立于2003年2月，是一家专业从事精细化学品、生物基产品和新材料产品研发、生产和经营的民营股份制企业。公司拥有潍坊昌乐、重庆涪陵、潍坊昌邑、内蒙古兴安盟（在建）四个生产基地，并下设山东元利科技、重庆元利科技、重庆元利新材料、潍坊元利新材料、欧洲元利等多家全资子公司。

公司主营产品包括二元酸二甲酯系列、二元醇系列、特种增塑剂系列，广泛应用于交通运输、医疗卫生、电子信息、航空航天、新能源等领域。公司坚持走技术创新之路，持续加大研发投入，立足自身优势，不断推出高性能绿色产品，践行低碳循环发展。目前，公司产品出口全球多个国家和地区，并与化工、材料等领域的众多世界百强企业建立深度长期合作关系。

未来，公司将继续秉持科技引领、创新驱动的发展理念，致力于在高品质精细化工和新材料领域的持续创新与突破，为实现环境减负和人们更加丰富多彩的生活积极贡献力量。

全球分布 GLOBAL DISTRIBUTION



企业文化

使命

发展绿色精细化工事业，制造高端优质产品，助力人类美好生活。

公司以绿色产品与绿色工艺为基础，专注于技术创新与管理创新，用“高端、优质”定义产品特点，制造出应用范围广泛、纯度性能优异的绿色精细化工与新材料产品。经过二十年的探索，公司积累了丰富的生产经验和客户应用实践验证，具备了在产品质量、装置能力、多基地保障供应和服务客户等方面的硬实力。公司以稳定信赖的合作伙伴关系，持续实现发展目标，让全体员工共享发展成果，构筑企业与员工、企业与社会和谐共赢的“命运共同体”，为人类美好生活服务、护航。

愿景

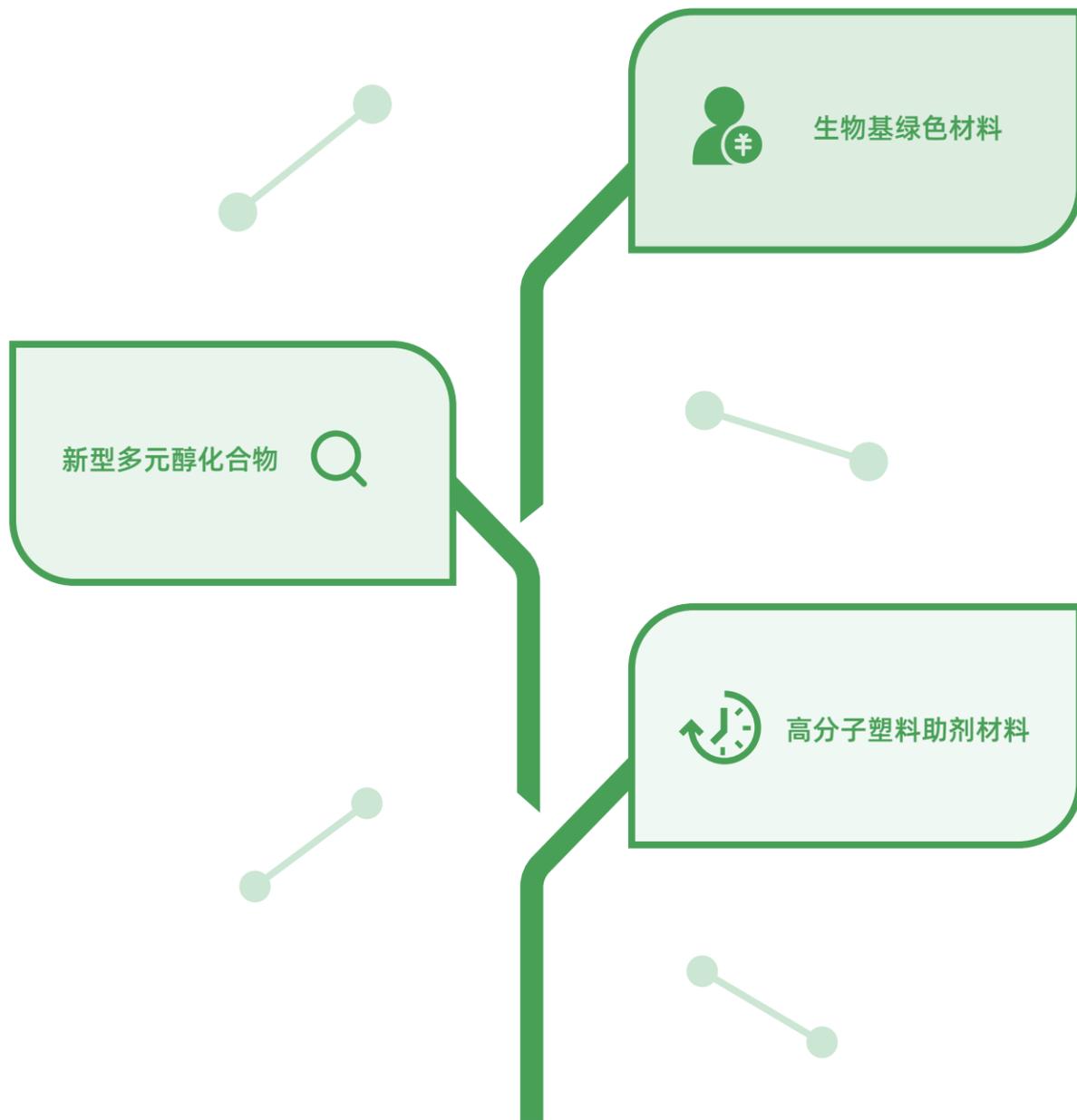
成为员工工作更有尊严，生活更有体面，产品更具竞争力，发展更有前景，富有创新活力的世界一流精细化工新材料公司。

公司不断将辛勤智慧的种子播撒在理想、希望的沃土上，真正收获了“员工尊严工作”“员工体面生活”的硕果。经过二十年的发展，公司取得了优异的成绩，这是全体员工共同努力得来的，是全体员工共同发展元利事业的印证。



发展战略

以创新驱动发展，聚焦高性能新材料研发与应用，构建低碳绿色技术体系。通过差异化产品矩阵与品质化解决方案，持续推动产业升级与技术变革。



公司荣誉



国家级制造业单项冠军企业

中国品牌价值

国家知识产权示范企业



新叶奖-最具商业价值奖

山东元利--高新技术企业

重庆元利-企业技术中心

▶▶▶ 可持续管理

公司始终以实际行动践行可持续发展理念，将环境、社会和公司治理融入公司运营全过程，不断完善ESG工作并持续提升ESG表现。

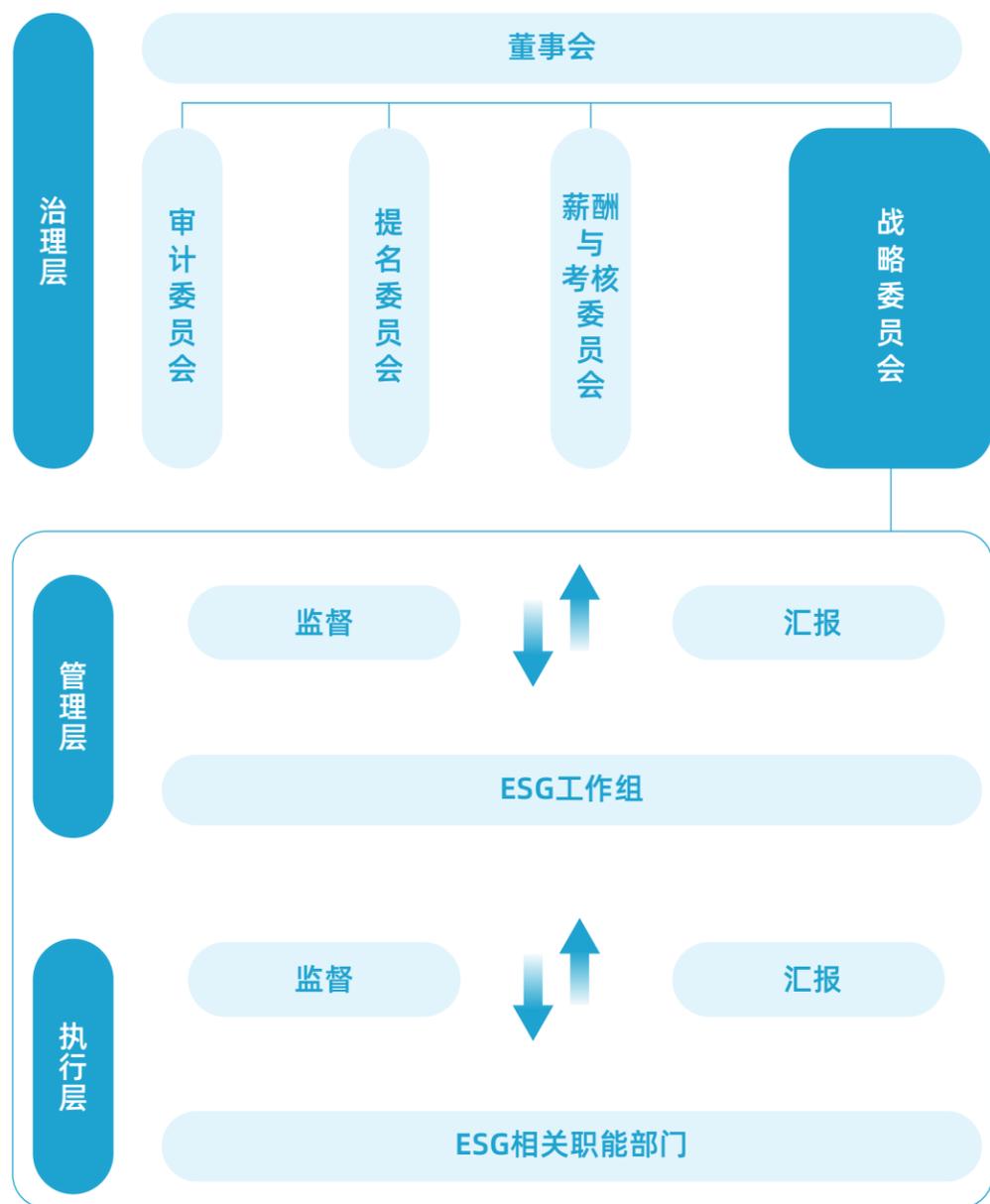
- ESG治理架构
- 利益相关方参与
- 重要议题判定

02



ESG治理架构

公司建立了结构完整、层级清晰的ESG治理架构，自上而下落实ESG管理工作，各级职责分工明确、协调统一，共同致力于提升公司的可持续发展表现。



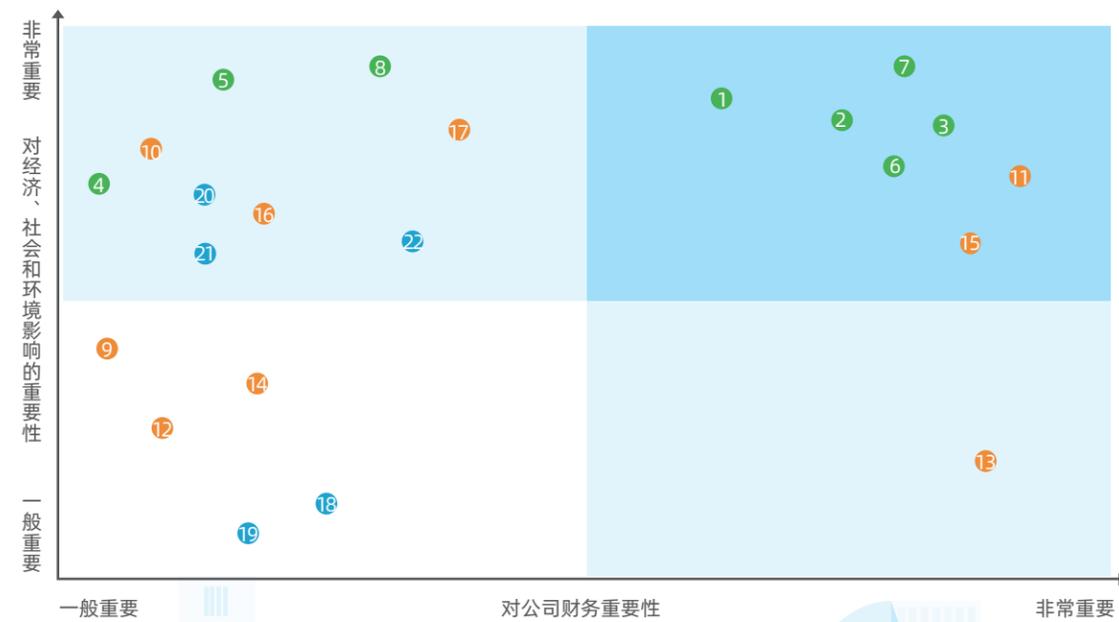
利益相关方参与

利益相关方参与一直是公司可持续发展管理工作的重点。公司积极与各利益相关方交流，通过多元化的沟通渠道深入了解利益相关方的期望与诉求，并相应地调整公司可持续发展目标行动，及时有效地作出回应。

利益相关方	关注的议题	沟通回应方式
<p>股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理与内部控制 回报与增长 可持续发展治理 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理机制 及时履行信息披露义务 稳健经营 回报股东 健全可持续发展体系
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工发展及培训 保障员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> 强化职业健康安全管理 完善员工招聘、培训、晋升等制度与体系 组织丰富的员工活动
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 加强产品质量管控 保护客户信息与隐私 持续开展研发创新
<p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 健全供应商管理制度 阳光采购 合作共赢
<p>政府及监察机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 反商业贿赂及反贪污 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 保证对环境、安全、廉洁等相关法律法规的遵守 完善内部合规监察 依法纳税
<p>社会组织或非政府机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 乡村振兴 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 公益慈善活动

重要议题判定

2024年，公司开展了系统性的利益相关方沟通工作，以更好地了解利益相关方对公司可持续发展的关注方向、期望与诉求。我们依据沟通结果及各项议题对业务发展的重要性，对各议题进行了综合评估及排序，为制定长远的可持续发展战略提供依据。



- 1 应对气候变化
- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 生态系统和生物多样性保护
- 5 环境合规管理
- 6 能源利用
- 7 水资源利用
- 8 循环经济
- 9 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 科技伦理
- 13 供应链安全
- 14 平等对待中小企业
- 15 产品和服务安全与质量
- 16 数据安全与客户隐私保护
- 17 员工
- 18 尽职调查
- 19 利益相关方沟通
- 20 反商业贿赂及反贪污
- 21 反不正当竞争
- 22 合规经营



▶▶▶ 坚持规范运作

公司严格遵守法律法规及行业规范，不断提升公司治理水平，持续推进内控管理、反腐倡廉和党建品牌建设等工作，以实际行动促进公司长远发展。

- 公司治理
- 反腐倡廉
- 党建引领

03

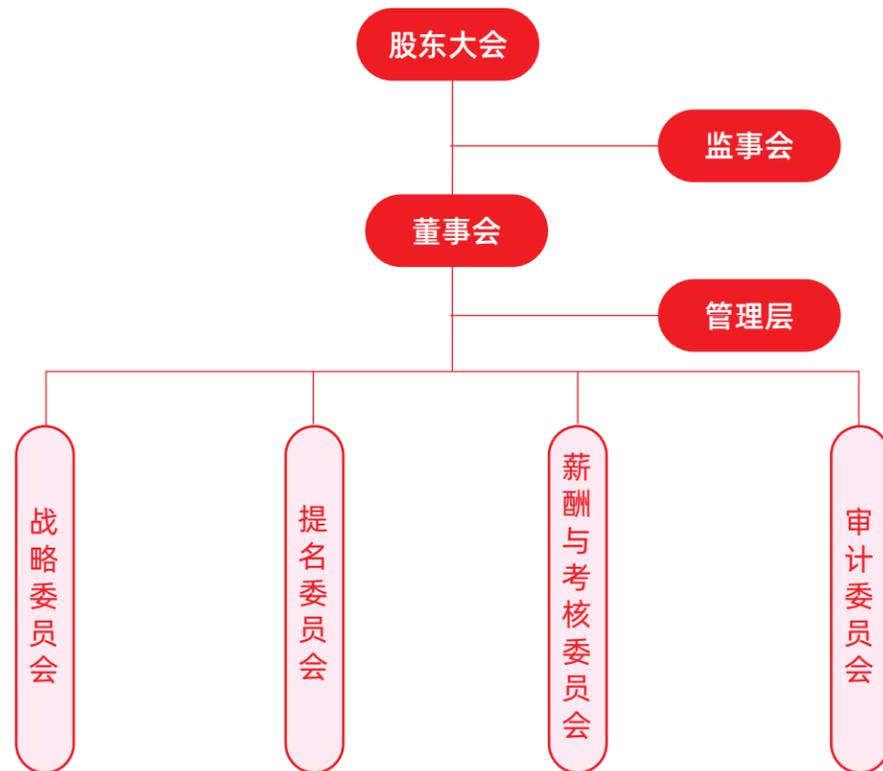


公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会等有关部门的相关法律法规，以及规范性文件的要求，建立健全了公司股东大会、董事会、监事会、董事会各专门委员会等公司治理架构，并相应制定、完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》等各项制度。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会均按照《公司章程》及有关法律法规规范运行。公司治理的实际情况符合中国证监会发布的《上市公司治理准则》等规范性文件的要求。

三会管理

组织架构图



股东与股东大会

公司制定了《股东大会议事规则》，股东大会的通知方式、召开方式、表决方式符合相关规定，会议记录完整规范，决议内容及决议的签署合法、合规、真实、有效。股东大会、股东依法履行了《公司法》《公司章程》等相关规定赋予的权利和义务。公司能平等对待所有股东，确保股东行使自己的权利。

董事与董事会

公司董事会现有董事9名，其中独立董事3名，董事会的构成符合法律、法规和《公司章程》的相关规定。公司全体董事能够按照《公司法》《证券法》等法律法规以及《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度的规定，本着对公司和全体股东负责的态度，认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，积极推进董事会决议的实施，不断规范公司治理，保证了公司持续、稳定地发展公司。

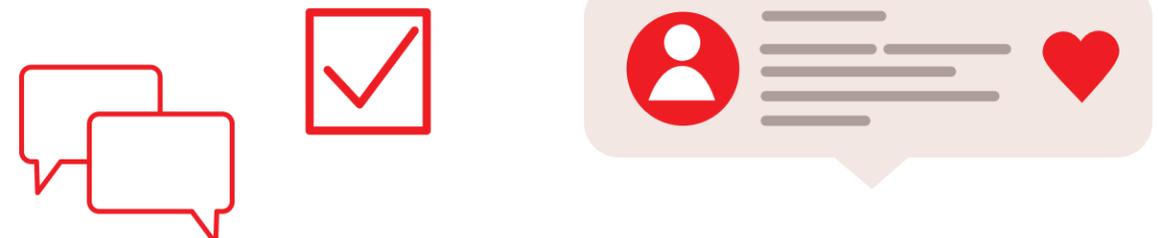
董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，各专门委员会依据各自的规章制度履行职权，为公司董事会的科学决策提供了专业意见和参考依据。

监事与监事会

公司制定了《监事会议事规则》，监事会设非职工代表监事2名，职工代表监事1名，符合《公司章程》相关规定，监事会在日常运行过程中严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定，规范运作，历次监事会的通知、召开及表决方式均符合相关规定，会议记录完整、规范，决议内容及决议的签署合法、合规、真实、有效。监事及监事会依法履行了《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等相关规定赋予的权利和义务。

2024年三会召开情况

股东大会召开	审议通过议案	董事会召开	审议通过议案	监事会召开	审议通过议案
2 次	18 项	9 次	39 项	8 次	22 项



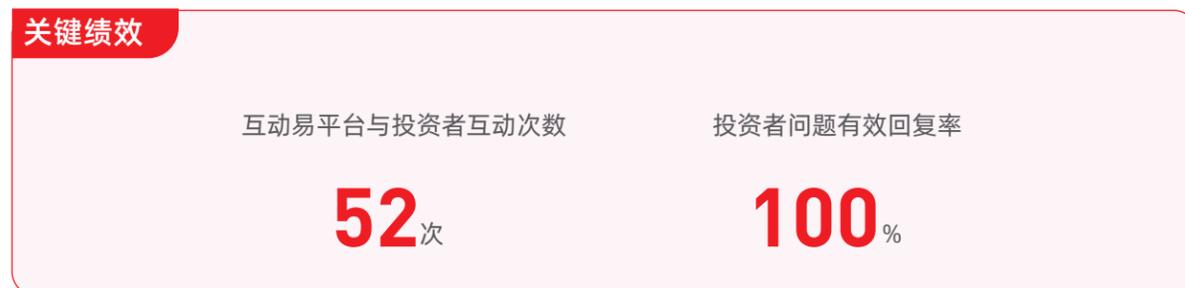
● 信息披露

公司严格遵守法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，规范信息披露工作，真实、准确、完整、及时的披露有关信息，确保所有投资者获得信息的机会平等。



● 投资者关系管理

公司董事会积极协调公司与投资者的关系，通过多样化的沟通渠道与投资者积极互动，保持与投资者和研究机构之间的信息沟通，听取投资者对公司运营发展的意见和建议，努力促进投资者对公司运营和未来发展战略的了解，指定《上海证券报》《证券日报》为公司信息披露媒体，充分保证广大投资者的知情权。



● 保障股东权益

为增强公众投资者对公司的信心，切实保护全体股东的合法权益，报告期内，公司通过回购专用证券账户以现金为对价，采用集中竞价交易方式累计回购公司股份2,450,000股，累计已支付的资金总额为人民币39,014,658.00元（不含交易费用）。

公司重视对股东的回报，报告期内，公司实施了2023年度权益分配方案，共计派发现金红利82,469,592.00元，现金分红总额占2023年度归属上市公司股东的净利润的比例为33.03%。

● 内部控制与风险管理

公司董事会及管理层的负责检查监督内部控制的建立和执行情况，保证相关控制规范的有效实施。公司内审部门对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督，公司法务部门持续关注工程项目、销售业务、物资采购等高风险领域，严格合同审查把关，公司内部管理的水平和风险防范能力不断提升，全面支持公司发展战略的稳步实现。



案例

2024年2月3日，元利联合豪德律师事务所，在公司多功能报告厅成功举办了“合规致胜，行稳致远”主题的法律合规领航沙龙活动。此次活动旨在进一步强化员工的合规意识，构建全面的合规管理体系，为企业的稳健发展提供坚实保障。



反腐倡廉

公司积极构建企业廉政建设、反腐败反贿赂体系，倡导商业诚信，杜绝贪污贿赂现象，严格自律、诚信经营，营造公正、廉洁的企业文化，认真开展治理商业贿赂专项工作，严格监控和防范与客户、供应商进行的各类商业贿赂活动

公司加强反商业贿赂的法律、法规教育，弘扬正气、抵制歪风邪气，牢固员工的思想道德防线。在日常工作中，重点加强中层及以上管理人员的反商业贿赂宣传和教教育，通过持续宣传和教教育，不断提高员工的廉洁自律意识，从思想源头杜绝违法违规违纪行为的发生。



党建引领

高举党建旗帜

公司党支部坚持党建引领，推行企业党员和企业管理层“双向进入、交叉任职”制度，将党支部政治优势与现代企业制度有机结合，将组织机制融入管理决策，发挥了党支部在企业战略层面的重大影响力。

创新党建工作方法

公司党支部积极适应企业深化改革和快速发展的新形势，抓住党建影响力与企业发展力契合点，创新实施了秉承“一个理念”、建立“一个模式”、实行“三个融入”、打造“一个品牌”的党建工作法，实现了党建与业务的深度融合与互促共进。

加强党风党纪建设

公司党支部重点关注党纪廉政教育，定期开展党纪专题学习教育、廉政教育基地参观，引导党员增强廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线。

组织党建文化活动

在元利，主题生动、思想鲜明的主题活动，持续激发着公司上下的爱党、爱国之情，继承和发扬党的优良传统和作风，进一步提升组织活力，展现职工积极向上的精神风貌。

案例



潍坊市廉政教育馆参观学习



参观牛头镇抗日武装起义陈列馆



庆“七一”文艺汇演



孟良崮战役纪念馆参观学习

▶▶▶ 助力绿色生态

公司紧密围绕国家战略方向，秉承“安全高效、绿色低碳”发展理念，积极探索节能降碳、协同增效的高质量发展路径，为国家“双碳”目标实现贡献绿色动力！

- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 应对气候变化
- 资源利用

04

环境合规管理

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定了包括《环境保护设施运行管理制度》《排污许可证管理制度》《环境隐患排查制度》《环保设备管理制度》《环境事故管理制度》等一系列环境管理制度，持续完善内部环境管理体系，确保环境保护工作的合规性。

公司设立了专门的环保管理部门，配备专业人员，负责日常的环境管理和监督工作，防止发生环境污染事件。

环境风险评估与管理

公司定期开展环境因素识别和环境影响评价，针对主要涉及的化学品种类对照《危险化学品目录》（2015年版）、《易制毒化学品的分类和品种目录》（2021年版）和《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）附录A突发环境事件风险物质及临界量清单进行了风险分析评估，其中氢气依据《首批重点监管的危险化学品名录》属于首批重点监管的危险化学品，甲醇依据《危险化学品重大危险源辨识》（GB18218-2018），公司甲醇储罐单元属于四级重大危险源，并根据风险评估报告和应急资源调查报告编制突发环境风险应急预案，针对突发环境事件制定具体的应对措施，并定期组织演练，提高应急响应能力。加强对生产设施、环保设备的日常维护和管理，确保设备正常运行，降低环境风险发生的概率。同时，建立了环境风险预警机制，利用信息化手段实时监测环境质量和污染物排放情况，及时发现并处理潜在的环境风险隐患，确保公司风险点处于可控状态。

环保培训

面向环保管理人员，公司定期组织内部环保专业知识培训及考试，并利用外部检查及培训学习机会提升环保管理人员专业管理能力。面向全体员工，公司通过内部学习平台结合线下培训计划，组织学习最新的环保法规标准、公司规章制度、环保管理基本情况、管理最佳实践，提升全员的环保意识和环保责任感。

土壤保护及生物多样性

公司制定了明确的土壤及地下水及生物多样性保护政策，涵盖预防污染、监测、治理和合规等方面。公司的运营活动符合所有适用的土壤及地下水相关法律法规，建立了有效的合规管理体系，定期进行土壤及地下水污染风险评估，涵盖生产设施、储存区域、废弃物处理场地等。针对识别出的风险，制定了相应的风险管理计划，包括预防措施、应急响应预案和持续监控机制。在生产和运营过程中，采取了有效的措施来防止土壤及地下水污染，对于新的项目和设施建设，进行了充分的环境影响评估，考虑土壤及地下水保护因素，并在设计和施工阶段采取预防措施。定期向公众披露其在土壤及地下水管理方面的政策、措施和绩效，接受社会监督。



关键绩效

环保投入

1,760.43 万元

公司持续推进环境管理体系的建设与认证，公司及子公司山东元利、重庆元利均通过了ISO 14001环境管理体系认证。



污染物排放

废水处理措施

山东元利严格执行清污分流、雨污分流的原则，建立完备的废水收集和处理系统，生产废水及生活废水经独立的管网进入污水处理系统，采用“调节池+一体化高速反应池+GM装置+RO装置+多效蒸发”工艺处理后RO产水用于洗涤塔用水、循环水系统，实现污水不外排。

重庆元利废水处理执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级排放标准。废水主要包括生产废水和生活污水，生产废水主要为各车间产生的工艺废水及车间设备、地坪冲洗水等。重庆元利已设置废水在线检测系统，实时检测废水排放。

水污染物						
单位	排放口名称	排放口位置	排放方式	2024年1-12月废水排放总量(吨)	主要/特征污染物名称(mg/L)	执行的污染物排放标准及浓度限值(mg/L)
山东元利	工业废水排放口	3#厂区东北角	纳管	污水未外排	化学需氧量	500
					氨氮	35
					pH值	6-9
重庆元利	工业废水排放口	厂区西南角	连续	59,293.7	化学需氧量	化学需氧量
					氨氮	氨氮
					pH值	pH值

废气处理措施

山东元利废气处理执行《山东省火电厂大气污染物排放标准》（DB37/664-2019）、《挥发性有机物排放标准第6部分：有机化工行业》（DB37/2801.6-2018）、《山东省锅炉大气污染物排放标准》（DB37_2374-2018）、《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）、《危险废物焚烧污染控制标准》（GB18484-2020）、《有机化工企业污水处理厂（站）挥发性有机物及恶臭污染物排放标准》（DB37/3161-2018），建立VOCs密封点清单，定期开展密封点泄漏检测与修复（LDAR），建立密封点检测修复台账。主要控制的污染物二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、一氧化碳、氯化氢、VOCs，废气经脱硝、脱硫、除尘后达标排放；生产工艺过程中产生的废气经焚烧后达标排放。

重庆元利的废气处理严格执行《锅炉大气污染物排放标准》（DB50685-2016）、《恶臭污染物排放标准》（GB14554-1993）、《大气污染物综合排放标准》（DB50/418-2016）、《危险废物焚烧污染控制标准》（GB-18484-2020）。公司已设置废气在线检测系统，实时检测废气排放。焚烧炉烟气处理采用“半干

急冷塔和-干式吸收系统-布袋除尘-喷淋除酸塔”处理达标后经45米高排气筒排放。为减少污染物排放，污水臭气经过收集通过引风机引入焚烧炉，导热油炉进行焚烧处理，达标后烟囱排放。有组织废气方面，引入地面火炬燃烧，达到大气污染物综合排放标准后30米高空排放；车间的粉尘采用袋式除尘器处理，达标后经30米高排气筒排放。

大气污染物					
单位	排放口位置	排放方式	主要/特征污染物名称(mg/L)	2024年1-12月份污染物排放总量(吨)	执行的污染物排放标准及浓度限值(mg/m ³)
山东元利	1#厂区DA006	连续	氮氧化物	4.70968	100
			氨氧化物	11.71	50
	2#厂区DA001	连续	二氧化硫	1.2975	35
			烟尘	0.13254	5
	3#厂区DA004	连续	氮氧化物	1.9522	100
			二氧化硫	0.20034	50
烟尘			0.10179	10	
重庆元利	焚烧炉装置	连续	氮氧化物	3.4	500
			二氧化硫	0.939	300
			烟尘	0.12	80
	导热油炉装置	连续	氮氧化合物	4.028	80
制氢废气排口	连续	氮氧化合物	1.646	700	

对危废间内废气进行优化

经过公司焚烧炉装置焚烧后产生的危险废物暂存在危废间内产生的废气，使用天然气过火灼烧，燃烧不完全，异味未根治，经专用设备统一收集后通过活性炭进行吸附处理，达标后高空排放，确保无任何异味气体放空。

对污水处理单元各节点废气进行优化

公司为达成废气优化达标处置，特将污水处置单元各节点进行封盖后由引风机将各节点产生的废气抽到焚烧炉装置进行焚烧处置，减少公司无组织气体的排放量。

对清下水系统进行改造

对清下水系统进行改造，新增的脱盐水处理站废水以及现有的制氢装置蒸发器排水、焚烧炉和导热油炉装置余热锅炉废水等“清下水”由直接从雨水口排放改为通过管道收集作为循环水站补水使用，循环水站废水由直接从雨水口排放改为通过管道排入厂区污水处理站排口的在线监测装置前与处理后的其余废水混合共同排入园区污水处理厂。

废弃物处理

山东元利固体废物按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2020)的规定处置。同时,按照“资源化、减量化、无害化”的处置原则,按危险废物和一般固废分类收集、处置。生产过程中产生的危险废物,可焚烧类危废由公司自建的两段式固液焚烧炉焚烧处理,填埋类危废交有资质单位转移处置。山东元利编制并备案通过《危险废物管理计划》(备案编号:37072520240069)。2024年1-12月共计产生3,964.777吨危险固体废物,自处置2983.79吨(包括上年结转量),交有资质单位转移处置175.417吨,结余1054.16吨。

重庆元利固体废物按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001)的规定处置。同时,按照“资源化、减量化、无害化”的处置原则,按危险废物和一般固废分类收集、堆放,分质处置。生产过程中产生的危险废物,均交由具有危险废物处理许可证资质的公司统一处理。重庆元利制定了《危险废物管理计划》进行严格管理,建有专门的危险废物暂存库用于危险废弃物的贮存。2024年1-12月共计产生1328.463吨危险固体废物,自处置851.728吨;转移处置489.19吨(包括上年余留量),交由有资质单位转移处置。

委托危险固体废物			
单位	固体废物名称	处置方式	处置去向
山东元利	增塑剂滤渣	自处置	两段式固液焚烧炉
	甲酯滤渣	自处置	
	废包装袋	自处置	
	废活性污泥	自处置	
	精馏残液	自处置	
	废导热油	自处置	
	含盐废水	自处置	
	实验室废液	自处置	交有资质单位处置
	废机油	自处置	
	泥饼	委托处置	
	废铜锌催化剂	委托处置	
	废盐	委托处置	
	循环池沉渣	委托处置	
	废油漆桶	委托处置	
焚烧炉活性炭	委托处置		

委托危险固体废物			
单位	固体废物名称	处置方式	处置去向
山东元利	焚烧炉飞灰、渣	委托处置	交有资质单位处置
	废RO膜	委托处置	
	残渣	委托处置	
	飞灰	委托处置	
重庆元利	废活性炭	委托处置	交有资质单位处置
	残渣、飞灰	委托处置	
	污泥	委托处置	
	铜基催化剂	委托处置	
	废吸附剂	委托处置	
	废桶	委托处置	

应对气候变化

增强管理意识

公司积极响应国家“双碳”目标,将应对气候变化融入企业发展战略、日常运营管理中,持续推进碳排放管理工作。

案例

公司与国内相关专业机构开展了产品的碳足迹检测和认证工作,目前公司已完成了包括二元酸二甲酯系列、二元醇系列、生物基系列等主要产品从“摇篮到大门”的碳足迹检测认证工作,其中生物基1,4-丁二醇(Bio-BDO)根据生命周期评估(LCA)法测算的碳排放数据与传统石化基产品相比,在碳排放方面减少了40-50%。



案例

公司以158分通过TFS审核。



Total Score	79%
Total Points / max. Points	158 / 200

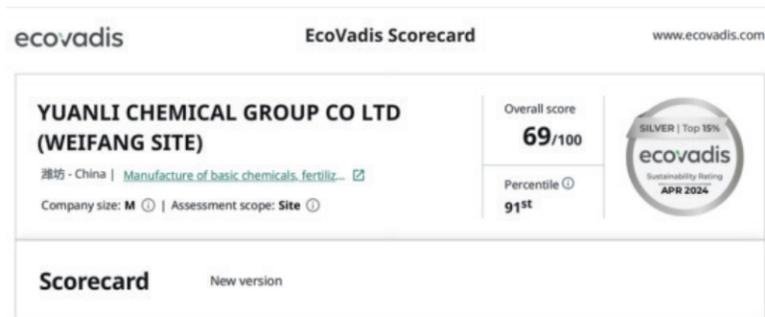
案例

公司致力于向循环经济和生物经济转变，完成了ISCC管理体系搭建并通过了生物基1,4-丁二醇 ISCC PLUS认证，为品牌所有者和消费者提供了满足高可持续性要求产品的保证。



案例

公司成功通过了国际权威评估机构EcoVadis的严格审核，在其全球性企业可持续发展审计评估中以高于参与本次评估的91%全球同行企业的佳绩，荣获银牌勋章。



案例

2024年7月14日，公司生物基新材料项目在内蒙古兴安盟开工。



气候风险管理

公司通过分析国家双碳及应对气候变化相关政策、全国自然灾害类型，结合自身情况识别及评估气候变化风险，并制定应对措施，以适应或减缓气候变化对业务的影响。

● 转型风险

政策风险

国家双碳目标的提出，导致温室气体排放管理趋于严格。公司在低碳转型过程中的合规风险增加，能源结构调整成本上升。

应对措施

积极推进可再生能源的使用，扩大太阳能、风能利用；开展技术改造和能量回收项目，减少各环节能源浪费，更加有效、合理的利用能源。

技术风险

指标与目标生产工艺的低碳化改造和节能降耗设备的引进所增加的投资成本。

应对措施

推进节能降耗技术的研发创新；关注生物发酵行业节能技术的最新发展和应用，开展技术更换的可行性分析，引进先进节能设备。

物理风险

急性风险

极端降水、高温等极端天气，可能引发生产设备及仓储设施损坏、运输中断等财物损失，并威胁员工的健康安全。

应对措施

制定防汛、高温应急救援预案；密切关注气象部门发布的消息，关注天气预警信息；增设极端天气防御设备设施。

慢性风险

水资源紧缺等长期气候风险可能影响正常生产，增加运营成本。

应对措施

逐步开展水风险分析及评估，未来将水风险管理纳入公司整体风险管理。

低碳行动

案例 降碳节能培训

2024年，山东元利共开展4次围绕应对气候变化及节能减排策略的相关培训，培训内容包括国家碳中和发展趋势解读、同业节能减排策略、公司能耗现状以及节能减排规划策略等，参与人次达200人，培训参与总时长达500多个小时。



案例 清洁生产审核

公司组建了清洁生产审核小组，根据实际情况制定了清洁生产审核工作计划，确定了2万吨/年高沸点溶剂装置为审核重点，设置了清洁生产目标，通过征集合理化建议、咨询审核师以及行业专家的技术指导，历时8个月完成清洁生产审核工作。本次审核共提出清洁生产方案11个，其中无/低费方案9个，中高费方案2个，可极大程度减少能源消耗量，从而减少污染物的排放量，减少碳排放。

案例 节能减排成效

公司积极推进节能减排工作计划，通过逐步淘汰高能耗设备、落实节能技改项目、优化工艺流程等一系列合理的节能措施，从源头控制能耗，减少能源消耗。

具体实践案例

能源梯级利用	● 优化蒸汽能源网，将蒸汽梯级闪蒸逐级利用，根据生产工况合理调配使用高、中、低压蒸汽，最大化利用能源，减少能源浪费。
中水回用项目	● 全膜法处理高盐水，回收用水全部用于生产，年节约水量110000m ³ 。
余热高效利用项目	● 多效蒸发系统余热利用，将闪蒸余热用于多效系统，年约节省984tce 标煤，减少排放2453t CO ₂ e； ● 热媒水系统高效利用，将余热集中供给加热冷媒，年约节省2430tce 标煤，减少排放6488t CO ₂ e。
高效节能设备	● 广泛使用高效节能电机，配备率95%； ● 凉水塔应用水轮机，利用循环水势能转动风机，降低电耗，节约电耗76万KWh/年，年约节省93.5tce标煤，减少排放 757t CO ₂ e。
工艺优化创新	● 通过设备改造与工艺优化，延长催化剂寿命，降低电耗18%，年约节省75.4tce标煤，减少碳排放196.04t CO ₂ e。



资源利用

公司在生产运营过程中，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规与规章制度，识别出主要资源利用环节和类别，推进落实精细化管理。资源利用效率的提升不仅降低了运营成本，也为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

资源类别	运营环节	涉及资源
能源	生产	煤炭、电力、天然气等
	办公	电力
水资源	生产	中水回用水、市政购水
	办公	市政购水

能源管理

公司建立了完善的能源管理组织机构和岗位，能源管理工作领导小组，负责所在单位的能源计量制度和规划，组织协调能源计量工作，建立、实施、保持和持续改进能源管理体系，各部门、车间、班组生产第一责任人为逐级管理机制能源管理责任人，形成全公司能源管理网络。为鼓励和调动员工对节能的积极性，大力开展计划用能、节约用能，以节能求增产、以节能增效益，公司制定了相应的监督与考核机制，形成全员参与、共同推进的良好氛围。

报告期内

能源消耗总量

能源使用强度



89,957.95 吨标准煤

0.39 吨标准煤/万元营收

水资源管理

公司高度重视水资源管理，积极鼓励推进节水型工艺的实施，提高生产的水资源利用率。同时，公司定期开展节水宣传活动，提升全员节水意识，推动节水措施在日常运营中的有效落实。



▶▶▶ 创造社会价值

在企业发展的过程中，公司主动承担社会责任，不断提升社会服务能力和水平，携手员工、客户、供应商、社区公众等利益相关方共进共赢，推进企业和谐、高质量发展。

- 职业健康与安全
- 供应链管理
- 优质的客户服务
- 科技创新
- 质量管理
- 员工发展
- 数智发展与信息安全
- 回馈社会

05



职业健康与安全

公司始终把安全环保放在重中之重的位置，坚持“零事故、零伤害、零污染、风险控制活动完成率100%”的安全环保工作目标，将安全环保写入各部门职能说明书，明确各部门维护安全环保的重要任务，每一个部门与每一位员工一直在践行、不停在倡导、持续去落实。

职业健康安全管理

公司严格依据安全标准化、职业健康安全管理体系以及化工过程安全管理的要求，持续强化重点环节管理，大力推动基础管理水平提升。公司及子公司山东元利、重庆元利均通过了ISO 45001体系认证，标志着公司在安全生产管理、操作规程执行、设备维护保养等关键领域，均已全面达到国家规定的高标准，为公司的稳定发展和长远规划奠定了坚实的安全基础。



职业健康安全风险管理

根据国家双重预防机制要求，规范了公司风险点、危险源信息，评估了管控措施可行性、适用性、满足性，梳理确定了公司风险点总数22个单元，并接入数据化管控系统，双重预防机制运行评比为“优”。真正做到谁的岗位谁负责，风险级别越高，管控人职位越高，上级管控的风险点，下级必须管控，确保高风险点做到多级管控。

落实年度检查计划，完善隐患排查治理，各车间、部门建立车间级、班组级的自查自纠机制。对于发现的问题、隐患，按照要求开展深层次原因分析，从基层、班组、部门、分管领导、总经理五个层次，从人因、物因、管理因素、环境因素四个方面，找出隐患产生的根本原因，从而举一反三，防患未然。

职业健康防护

为确保公司职业病危害因素合法合规，公司每年开展职业病危害因素检测和评价，采用科学、先进的方法进行职业病危害因素采样分析和风险评估，并对检测报告结果进行有效管控。

为了解员工身体健康情况，公司建立了完善的员工健康体检制度，根据岗位特点和风险等级，为员工量身定制个性化的体检项目。每年定期组织员工进行全面体检，对接触职业危害因素的员工开展专业的职业健康专项体检工作，并为每位员工建立健康档案，跟踪其健康状况的变化。积极推行工作场所的职业健康管理，预防职业病及职业相关疾病。对于体检中发现的健康问题，及时安排专业医生进行会诊，并为员工提供个性化的治疗方案和健康指导。此外，公司还设立了心理咨询室，邀请专业心理咨询师为员工提供心理健康咨询服务，帮助员工缓解工作压力，维护身心健康。为保障员工的健康，采取中医保健、食疗、体育锻炼等干预措施，并通过“《职业病防治法》宣传周”等活动开展职业健康教育，提高员工的防病、保健、自我职业防护、应急急救的健康素养，降低由工作导致的健康问题发生概率。

根据国家职业病危害申报系统内各项要求，对公司检测结果、体检检测、职业健康“三同时”、健康监护档案等进行申报和系统更新工作，确保公司职业健康工作合法合规，杜绝职业病和疑似职业病病例发生，减少和预防职业健康安全事故。



应急预案及演练

公司制定了完善的应急预案体系，涵盖火灾、泄漏、触电、中毒等各类突发事件。针对不同类型的突发事件，制定了详细的应急处置流程和措施，并明确各部门和人员的职责分工。公司每年定期对应急预案进行修订和完善，确保预案的科学性和实用性。公司配备了充足的应急器材，并储备了相应的应急物资，使现场配置完全符合“临警好用、应急有效”的标准。为提高员工的应急处置能力，公司每年定期组织员工参加应急知识培训，学习应急处置方法和自救互救技能，提高员工的应急意识和自我保护能力。

案例

2024年7月，山东元利成功承办了昌乐朱刘化工产业园地震应急救援演练，充分展现了公司在应急救援领域的专业能力与组织协调能力，为保障安全生产、提升应急响应能力奠定了坚实基础。

2024年，山东元利积极开展应急演练工作，组织了1次综合演练，13次专项应急预案演练以及117次现场处置方案演练。



可持续发展铺就了坚实道路，有力推动公司在安全运营的康庄大道上稳健迈进，确保公司业务的稳健前行。

在安全知识普及领域，公司匠心独运地举办了安全知识竞赛。竞赛题目涵盖安全生产法规、安全操作流程、应急救援知识等多个维度。为在竞赛中取得佳绩，员工们自主查阅资料、相互交流探讨，主动投身安全知识的学习热潮。在紧张激烈的比拼中，员工们熟练掌握了安全知识要点，自身安全素养也在潜移默化中得到大幅提升。与此同时，公司开展的应急技能竞赛同样成果丰硕，通过模拟各类突发状况，切实提升员工应对突发事件的能力，为公司的安全运营增添有力保障。

在宣传渠道拓展方面，公司紧跟时代潮流，充分利用自媒体短视频这一高效的现代传播手段，精心策划并开展短视频宣传活动。以生动、直观的视频内容传播安全知识，有效扩大了安全文化的影响力，使安全理念深入人心，极大地扩大了安全文化的影响力，使安全理念如春风化雨般深入人心。此外，安全手抄报活动极大地激发了员工的创造力。员工们充分发挥艺术才能，以图文并茂的形式展现对安全的深刻感悟。有的手抄报以精美的绘画描绘安全场景，配以简洁有力的安全标语；有的则详细阐述安全知识要点，分享自身的安全工作经验。在创作过程中，员工们深入思考安全问题，进一步强化了自身的安全意识。

在风险防控层面，公司开展的风险辨识竞赛活动成效显著。活动要求员工深入工作现场，对设备设施、工艺流程、作业环境等进行全面排查，识别潜在危险点，并分析风险等级，提出针对性防控措施。员工们积极参与，练就了敏锐察觉潜在危险的“火眼金睛”，从源头上防范事故的发生。而优秀班组评比活动则极大地激发了团队协作活力。各班组围绕安全目标，在日常工作中严格落实安全制度，加强安全培训与现场管理，积极排查并整改安全隐患。班组成员间相互监督、相互支持，齐心协力营造良好的安全环境。通过评比，各班组相互学习借鉴，形成了比学赶超的良好氛围，推动公司整体安全管理水平的提升。

案例

重庆元利组织危险化学品事故应急救援演练，本次演练模拟公司重大危险源泄漏、人员中毒、着火、疏散为场景，从实战出发，重点检验团队的预警与报告、现场处置、预案启动、应急指挥、抢险抢修、医疗救护、紧急疏散、环境检测、治安维护、外部救援等方面的能力，同时也验证公司应急就是预案的符合性和实用性。



安全文化建设

公司始终秉持“文化引领、活动为纲、宣传鼓动、全员参与”的先进理念，积极且系统地组织了形式多样、内容丰富的各类安全活动。这些精心策划的活动犹如坚固的基石，层层筑牢了公司的安全防线，更为公司的

亮点

报告期内

荣获潍坊市安全生产示范标兵荣誉称号 **5** 人

被评为潍坊市“风险防控党员岗”建设先进个人 **1** 人



化学品管理

做好危险化学品的安全管理，对促进企业持续、稳定、健康发展，保护员工的人身安全与健康有重大意义，也是对生态环境保护的必要管理。公司严格遵循国家法律法规，不断完善《危险化学品管理制度》《防火防爆、防尘防毒管理制度》《防泄漏管理制度》等相关安全管理制度。公司使用化学品从申请、登记、采购、仓储、应用及废弃管理实现全周期流程管理，对其危险识别、评估、公安及政府备案实现 100% 覆盖。报告期内，公司识别使用危险化学品占《危险化学品分类信息表 (2023)》总数的 0.84%。

2024年，公司对所有生产需要的危险化学品开展了危险化学品普查工作，针对物理危险、健康危害、环境危害、易制毒、易制爆等进行识别梳理，按照 GB15603-2022《危险化学品储存通则》，结合自身实际情况，针对常用危险化学品编制《危险化学品禁忌矩阵表》，并按照《危险化学品安全管理条例》完成复证工作。

公司致力于在使用化学品过程中对每个危险化学品进行监测监管，对其做到专用仓库内单独存放，并实行双人收发、双人保管制度，每日对使用数量及退库情况进行登记记录。生产现场设置相应的监测、监控、通风、防晒、调温、防火、灭火、防爆、泄压、防毒、防雷、防静电、防腐、防泄漏以及防护围堤或者隔离操作等安全设施、设备，并按照国家标准、行业标准或者国家有关规定对安全设施、设备进行经常性维护、保养，保证安全设施、设备的正常使用减少对环境、健康和安全的影响，并通过信息化手段实现对原辅材料及供应商准入、用途用量、原辅材料MSDS 及应急处置程序等全流程的合规监管，实现了各个环节对标国家相



供应链管理

供应商管理

公司高度关注供应商合规管理，遵循公平、公正、公开、阳光诚信、和谐共赢的原则，充分利用招采平台进行询比议价，持续完善供应链管理体系，践行绿色可持续采购，建立了严格的供应商准入、供应商行为准则，要求供应商遵守劳动法、环境保护和人权保障等相关规定，定期评价、优胜劣汰，确保供应链的可持续性。

公司优先选择环保认证供应商，持续与供应商保持良好沟通，确保质量稳定，交付及时，服务符合公司要求，保障供应链体系稳定高效运行。

公司积极通过价值链传递社会责任理念，带动供应商履行社会责任。对供应商的社会责任监督管理形成系统

化程序，所有合作供应商必须签订供应商行为准则、社会责任及职业安全承诺书和廉政诚信承诺书，共同倡导良性竞争和供应链绿色可持续健康发展。

同时对供应商实行定期的考核评价，记录日常合作表现，实行等级划分、优胜劣汰制，并重点针对质量、环境、职业健康等指标，开展供应商测评，引导供应商加强环境保护和社会责任意识，及时回应和解决供应商、客户关注的问题，合作共赢。

阳光采购

公司持续加强廉洁防控体系建设，严格红线管理制度的贯彻执行，不定期进行相关制度的宣贯，提高员工职业水平；进行反贪污、公平交易、合规管理和信息安全警示等信息宣贯与监督，不断强化对重点岗位及人员的廉洁风险防控，不定期筛查漏点、盲点，特别是重大节假日前的廉政再教育，强化道德意识，实行有效轮岗制，全员监督，真正做到透明高效、公平公正，阳光采购。

公司严格执行反腐败政策，明确禁止任何形式的贿赂、回扣或不正当利益交换，员工和供应商均需签署廉政承诺书，持续增加信息安全意识，保护核心信息。

对采购流程进行全面筛查，确保合规性；设立举报渠道，鼓励员工和供应商举报违规行为，及时识别风险，构建公开透明的合规文化。



绿色采购

公司本着对产品负责、对下游客户负责、对社会负责的态度，规范公司物资采购供应环节的监控管理和采购行为，提高采购物资质量，并通过技术革新、流程优化和资源循环实现环境友好型运营，将绿色低碳理念融入供应链全生命周期管理。

案例 绿色循环包装使用

公司与客户达成己二酸吨袋循环使用合作模式，互惠互利，共同践行绿色、低碳可持续发展目标。自方案实施以来，截止2024年吨袋循环使用将近5.5万余次。

公司根据下游客户实际需求，推广IBC桶、塑料桶和钢桶等的循环使用，不仅能帮客户降低成本、解决废旧包装桶的处理问题，更能有效的减少资源浪费，2024年共计使用回转桶销售产品约8000余吨。



案例 原料采购运输“公转水”，减碳降本增效

根据公司供应链采购一体化体系，子公司之间充分联动优化，重庆元利基于长江运输的有利地理位置，运用船运优势集中调运物资，完善采购原料储备，大幅减少汽运运距降低碳排放，同时降低运输成本，减少了对公路运输的依赖性，缓解了承运商汽运采购运输压力，积极响应国家减碳及降低全社会物流成本的政策号召。2024年，利用船运集中调运货物共1.6万吨。



案例 积极推动低碳物流运输

公司规定全部运输车辆采购用国五以上排放车辆，鼓励承运商使用新能源车辆，优先遣派运输任务。

优质的客户服务

客户服务管理

公司开展“迈开腿”行动，使服务不仅停留在邮件上和电话里，拓宽客户联系方式，通过线下拜访，加深对客户的了解，为客户解决问题，形成与客户的紧密联系。

公司主动开展客户满意度调查，深入了解客户需求，收集客户意见，积极开展客户投诉预防，并优化解决客户反馈意见和建议。

公司重视同行间的交流学习，并主动加入行业协会，为公司发展营造良好的外部环境。同时，为增强公司产品在国内外市场的竞争力，推动行业发展，公司积极参与行业内技术交流活动，加强与国内外企业及科研院所之间的交流。

公司重视客户服务及业务人员素养，弘扬清风正气，争做廉洁先锋，每年签订廉洁保证书，进行全员培训并签订协议。加强公司廉政风气建设，践行公司阳光文化，建立公开公正、公平公信的商业秩序。

亮点：数字化客户关系维护



2024年，公司开始启用CRM客户关系管理，为方便客户的管理，以及客户关系维护的及时，CRM系统为企业个性化定制一套完整的业务路径，从客户咨询到成交再到售后服务，每一步都有明确的指引。系统还能自动记录每个环节的信息，形成完整的业务档案。不仅优化了销售流程，还提升了客户体验与财务透明度。通过数据做更加科学的决策，CRM帮助企业精准把握市场风向，实现更好的发展。

亮点：系统化展会布局



2024年，公司通过全方位参与国内外行业展会，持续深化技术创新与市场拓展。在国内市场，公司构建了覆盖华东、华南、华北三大核心区域的参展网络，先后亮相上海国际橡塑展、2024合成树脂新材料博览会、中国国际塑料展、潍坊塑料产业博览会等重要展会。通过现场技术交流与定制化解决方案展示，公司精准把握了各区域市场的差异化需求，显著提升了技术服务的响应速度与质量，进一步巩固了与重点产业集群的战略合作关系。



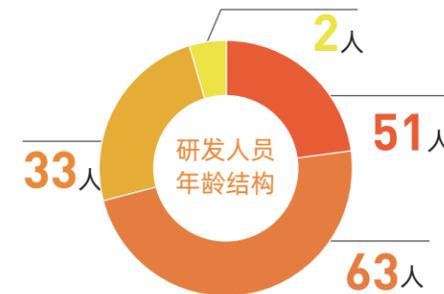
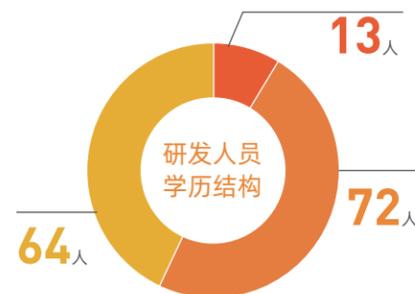
在国际市场拓展方面，公司实现了重大突破，成功参与了具有全球影响力的2024俄罗斯国际化工展 (KHIMIA)，向欧亚市场全面展示了公司的创新技术与优质产品。



科技创新

研发团队建设

公司研发人员的数量 **149** 人 | 研发人员数量占公司总人数的比例 **13.86** %



- 硕士研究生
- 本科
- 专科及以下

- 30岁以下 (不含30岁)
- 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
- 40-50岁 (含40岁, 不含50岁)
- 50-60岁 (含50岁, 不含60岁)

客户投诉

公司通过《质量反馈流程》及时响应客户的售后服务和投诉问题，对客户投诉及时回复并解决。



客户隐私保护

公司通过完善的信息管理制度和严格的保密措施确保客户数据安全。公司定期对业务人员进行专业培训并签署保密协议，明确禁止在未经客户授权情况下向第三方泄露任何客户信息。在全球化业务拓展过程中，公司始终将隐私保护作为核心原则，通过建立国际化的数据安全标准，实现业务发展与隐私保护的有机平衡。



科技研发成果

公司围绕二元羧酸产业体系上下游一体化发展目标方向，走出了一条“技术专业化、产品高端化、精细化、系列化、生产规模化、市场国际化”的科技创新和绿色发展之路。

公司自2004年起便自主研发了二元酸二甲酯这一产品，并随着企业的不断发展，逐渐实现了该产品的规模化生产。二元酸二甲酯作为公司下游系列产品的重要组成部分，具有低气味、优异的性能特点。这些优势使得该产品在涂料行业得到了广泛应用，为涂料行业的绿色环保发展提供了有力支持。

公司通过自主研发，掌握了二元酸二甲酯的核心生产技术，打破了国外技术垄断。公司加强科技研发投入，并与高校、科研机构联合打造开放型科技创新实施平台，实现了二元酸二甲酯产品的连续生产。二元酸二甲酯作为绿色环保型溶剂，符合国家绿色发展的政策导向，为涂料等行业的环保转型提供了重要支持。目前，公司的二元酸二甲酯系列产品全球市场占有率超过50%，产品出口至欧、美、日、韩等发达国家，已成为国内新材料细分领域的领军企业。

案例 生物基1,4-丁二醇 (Bio-BDO)

生物基1,4-丁二醇生产工艺以生物基丁二酸为原料，经过酯化、加氢、提纯等工艺制成。与传统的石油基BDO生产工艺相比，生物基丁二醇更加环保、可持续。生物基BDO的生物碳含量达到97%以上，显著提高了产品的可再生性和环保性。

生物基1,4-丁二醇作为一种重要的有机化工原料，广泛应用于氨纶、可降解塑料、聚氨酯、鞋材、新能源电池等众多领域。特别是以生物基1,4-丁二醇为原料生产的可降解塑料，如PBAT、PBS、PBSA、PBST等，是完全符合国际生物质含量标准的生物质可降解塑料。

公司成功研发并正式投入生产的生物基1,4-丁二醇产品，于2021年批量出口欧盟市场，实现了国内乃至亚洲在该产品上零的突破。这标志着公司的生物基二元醇产品得到了国际主流客户的认可。



知识产权情况

公司围绕高技术、高附加值的化工新材料，不断加大研发力度，推动技术创新和产品升级,为公司在专利知识产权方面的积累奠定了坚实基础。截至2024年12月31日，公司拥有有效专利79项，其中发明专利28项，实用新型专利51项。这些专利覆盖了公司的核心业务领域，包括混合二元酸二甲酯系列产品、二元醇系列产品、特种增塑剂系列产品以及新推出的光稳定剂产品等。公司注重知识产权的保护和管理，通过建立健全的知识产权管理体系，确保公司的技术成果得到有效保护和应用。



同时，公司加强与高校、科研机构的合作与交流，共同推动技术创新和产业升级。

案例 聚碳酸酯二元醇 (PCDL)

聚碳酸酯二元醇 (PCDL) 项目是山东元利2023年投产的重点项目之一。

PCDL作为一种性能优异的二元醇，被誉为聚氨酯材料行业的明珠。然而，长期以来该产品的生产主要为国外大型跨国企业所掌握。元利科技通过不断加大研发投入，与国内相关机构和院校强强合作，最终克服了技术难题，实现了从实验室到商业化生产的转化。

PCDL主要用作聚氨酯相关产品的原料，具有优良的力学性能、耐水解性、耐热性、抗氧化性、耐摩擦性及耐化学品性。这些优异的性能使得PCDL广泛应用于高档合成革、水性聚氨酯、差异性TPU、胶黏剂等领域。

目前，公司的PCDL产品在各项检测指标、稳定性和配方应用等方面均得到了下游客户的认可。未来，随着市场需求的不断增长和技术的持续创新，PCDL产品的市场前景十分广阔。



案例 公司举行研发平台建设与人才发展交流会



质量管理

为践行可持续发展理念，公司构建了覆盖全生命周期的质量管控体系，这一体系涵盖了从原材料采购、生产过程控制到成品检验的每一个环节，确保产品在整个生产周期中都能够达到既定的质量标准。

公司将可持续采购作为质量管控的核心环节，对供应商除严格的资质审核与质量评估外，引入供应商社会责任（如劳工权益、安全生产）及环境表现（如碳排放管理、资源循环利用）评价体系，优先合作通过ISO 14001、SA 8000等认证的优质供应商。明确优先采购可再生、可降解或低碳足迹的原材料，减少对不可再生资源的依赖。

在生产过程中，采用先进的生产工艺和设备，并制定了严格的生产操作规程和质量控制标准。公司注重生产现场的精细化管理，通过加强员工培训、优化生产流程、提高设备利用率等手段，确保生产过程稳定可控。同时，公司还建立了完善的生产记录和追溯体系，对每一批次的产品都能进行全程追溯，确保产品质量可追溯、可控制。

在产品检验方面，公司设立了专业的检测实验室和质检团队，对生产出的成品进行严格的检验和测试。公司采用先进的检测设备和检测方法，对产品的各项指标进行精准测量和分析，确保产品符合既定的质量标准和客户要求。同时，公司还建立了不合格品处理机制，对检验不合格的产品进行及时处理和纠正，防止不合格品流入市场。

公司注重产品质量的持续改进和提升。公司建立了完善的质量管理体系和持续改进机制，通过定期的质量评审、客户反馈收集、质量数据分析等手段，不断发现和解决质量问题。

通过实施严格的质量控制体系、加强原材料控制与管理、优化生产过程控制、强化成品检验与测试以及持续改进与提升等措施，公司确保了产品质量的稳定性和可靠性。



标准制定

公司牵头制定了《工业用混合二元酸二甲酯HG/T5718-2020》行业标准，填补了国内该领域标准化空白，为产品质量、环保性能及生产工艺提供了权威技术依据，推动行业整体技术水平提升。参与《塑料 聚氨酯生用特殊多元醇 聚碳酸酯多元醇》行业标准、《2, 2, 6, 6-四甲基-4-哌啶醇》《工业用2,2,6,6-四甲基-4-哌啶酮》《癸二酸双(1, 2, 2, 6, 6-五甲基哌啶醇)酯 光稳定剂292》《4-羟基-2, 2, 6, 6-四甲基哌啶氮氧自由基(阻聚剂701)》等多项团体标准的制定，规范高纯度化学品的生产流程与检测方法；制定并公布企业标准40余项，涵盖原材料采购、成品检测全流程，关键指标严于行业通用标准，确保产品品质与可持续发展目标一致。

员工发展

人才驱动发展

吸引合适人才

公司始终认为合适的“人才”是企业高速发展的关键，“选、育、用、留”一体化、标准化动作不断更新迭代。公司持续引进高端人才、技术人员、优秀人才，为人才储备与后备干部培养奠定坚实基础。

组织学习发展

通过对公司各级管理人员、各业务人员的培训，提高岗位认知，完善知识结构，促进公司年度经营计划达成；强调文化引领、制度先行，增强凝聚力，建立积极向上、高效协作、创新进取的工作环境。

关键绩效

员工培训投入	员工培训覆盖率	员工培训完成率	员工培训合格率
163.91 万元	100%	100%	100%



◎ 分级人才培养

基层 班组培养

公司设立“化工基础知识培训班”，为一线班组成员提供化工基础理论课程，旨在通过理论与实践相结合的形式，完善员工理论知识系统，综合提升工作技能，共有300余名员工进入班级学习。

新锐 力量培养

公司启动“元梦启航·利创未来”新锐力量培养项目，采用双导师带教的形式，提供包括文化课程、理论课程、素质课程、拓展教育等项目，帮助新进大学生快速融入集体、适应新环境。

骨干 员工培养

通过管理课程专题集训+业绩改善课题实战+管理工具辅导的形式，系统提升中基层人员管理能力，培育一支符合公司转型发展和业务需要的储备中层管理人员队伍。

青年 干部培养

通过专题培训+课题实战+课程开发+沟通辅导的形式，培养并造就一批能够引领和支撑公司未来发展的管理、技术及业务能手，建立青年干部人才池，打造下一代经营型人才。

经营型 人才培养

通过经营管理专题集训+战略项目实践的形式，建立基于公司发展的经营全局思维，达成经营共识，推动战略落地。

人才 福利制度

为高质量人才设立学历补贴、租房补贴。

◎ 保障员工权益

公司为了系统性防范包括暴力、人口贩卖、奴役、剥削、限制人身自由等人权侵害行为，确保每一位员工的尊严得到维护。公司持续完善相关制度，签发了《禁止雇佣童工、保护未成年工办法》《禁止强迫劳动管理办法》《多元化、反歧视、骚扰、虐待管理办法》，促进全员共同监督执行，并制定了一系列的防止措施，从员工招聘面试阶段进行严格、全面的审核、核查，从根本上杜绝使用童工、强迫劳动等非法用工行为的发生；公司通过组织各部门、子公司定期开展风险评估和常态化的人权情况监控，针对健康安全、劳工人权、商业道德、信息安全等方面进行严格管理，确保人权侵犯事件不会发生。公司对职场中存在的歧视、霸凌、欺凌、恐吓、性骚扰等行为持零容忍的态度，致力于为员工提供一个舒适、公平及安心的工作环境。同时对违规事件设立专门的反馈渠道，提高员工维权意识，共同创建公平公正的工作环境。

◎ 健康关爱并重

● 员工满意度调查

公司不定期开展员工满意度调查，通过主动调研的方式了解员工对公司的真实看法，倾听员工的心声，

挖掘员工服务工作中存在的问题，持续提高公司对员工的管理水平。

● 关注员工健康

组织全员健康体检和专项职业健康检查，对接触职业危害因素的员工建立职业健康监护档案。

2024年，公司完成在岗员工体检覆盖率100%，体检人员近1100人。

● 关怀员工生活

三八节活动

组织女性员工开展团建活动，赠予玫瑰花、水果礼盒、洗化用品等小礼物，举办周边一日游、户外采摘、插花沙龙、讲课讲座等活动。



员工运动会

组织全员开展趣味项目接力赛，篮球、羽毛球、乒乓球、5公里、10公里长跑等竞技项目比赛，提升员工团队精神和竞技精神。



多地交流活动

组织员工开展“集团-子公司”多地交流活动，构建阳光和谐、积极向上的精神风貌，进一步增强团队凝聚力和战斗力。



员工观影活动

组织员工不定期开展“观影活动”，丰富员工业余文化生活，提升员工生活品质，缓解工作压力，增强团队凝聚力和员工归属感。

法定节假日福利

为提高员工福利待遇，在春节、端午节、中秋节等传统节日，公司为员工提供个性化、有针对性的福利，体现公司人文关怀。

员工生活保障福利

公司为员工提供宿舍、餐厅、班车、各季节的工作服和工作鞋，切实保障员工工作从衣、食、住、行各方面均无忧虑。

数智发展与信息安全

数智发展

● 生产数据可视化

公司建立了智能制造控制中心，实现设备管理、安全管理、移动巡检、能源管理、生产调度、资质管理、罐区管理数字化，并通过可视化的大屏展示，实时采集DCS系统关键仪表信息，实现“网上巡检”。

生产控制层面通过实施DCS控制优化，自控率达到95%，控制平稳率达到97%，减少操作次数在90%以上，极大的减少了操作工的工作量。

通过寻找最佳操作参数，建立“黄金批次”，将生产工艺控制严格贴合产品反应特点，全部生产装置实现实时数据库监控跟踪。

● 建成业财一体化平台

公司构建了ERP集中化经营管控平台，实现财务业务一体化和核心业务整合。

通过ERP、销售管理平台、采购平台多平台业务系统，实现供应链全流程管控。实现原料、生产过程、产品数字化检验管理和质量管理。

面向公司决策层实现从原料进厂、生产进度、库存、出厂及销售等各个专业角度全面监测生产过程情况。

● 实现日效核算

公司基础自动化与数据采集完善，先进控制与优化已投用25套装置，实现了日效益核算。

建立了“月计划-旬计划-日计划”管理体系，根据生产动态和外界条件变化信息，及时做出反馈并测算。

● 建成智能监测管控平台

公司引进了智能化环保监测系统和智能化污水处理控制系统，对“三废”进行全天候监测，并对污水实现智能化分析和自动化处理，确保各项排放指标符合国家标准，并形成数据沉淀，为企业决策提供依据。

信息安全

公司严格按照国家相关法律法规要求，制定、下发并宣贯信息安全管理制度，包括《网络安全管理制度》《信息系统安全管理办法》《信息系统管理员管理办法》《电子信息保密管理细则》《员工信息保护制度》等。

公司对生产、研发等各类数据进行分级管理，采用加密技术和访问控制措施，确保数据信息和商业秘密安全。建有工业信息安全技术防护体系，具备网络防护、应急响应等信息安全保障能力，建有功能安全保护系统，采用全生命周期方法有效避免系统失效。

回馈社会

诚信纳税

纳税是企业履行社会责任、回馈社会的最基本要求。公司坚持诚信纳税的管理理念，严守各项税收法律法规，为推动区域经济发展做出应有贡献。

2024年公司支付各项税费**9,441.70**万元。

社会公益

2024年8月，公司向兴安盟红城小学无偿捐赠24台智慧黑板。



2024年8月，公司向昌乐慈善总会捐助金秋助学金2万元。

附录

关键绩效表

经济绩效

指标名称	单位	2024年
营业收入	万元	221,957.13
归属于母公司所有者的净利润	万元	20,712.91
资产总额	万元	434,272.83
每股收益	元	1.01
纳税总额	万元	9,441.70

治理绩效

指标名称	单位	2024年
股东大会召开次数	次	2
股东大会审议议案数量	项	18
董事会召开次数	次	9
董事会审议议案数量	项	39
监事会召开次数	次	8
监事会审议议案数量	项	22
披露的定期报告数量	份	4
发布的临时公告数量	份	68
互动e平台投资者问题回复数量	次	52
互动e平台投资者问题回复率	%	100
举办业绩说明会次数	次	3
反贪污腐败举报事件	件	0
重大诉讼数量	件	0

环境绩效

指标名称	单位	2024年	
环保投入	万元	1,760.43	
环保机构重大行政处罚	起	0	
重大环境事件	起	0	
污染物监测合格率	%	100	
环境隐患排查整改率	%	100	
废水排放量	吨	59,293.70	
废气排放量	氮氧化物	吨	27.45
	二氧化硫	吨	2.44
	烟尘	吨	0.35

环境绩效

指标名称	单位	2024年
有害废弃物产生量	吨	5,293.24
有害废弃物处置量	吨	4,500.13
有害废弃物处置率	%	85.02
总耗水量	吨	372,684.00
用水强度	吨/万元营收	1.68
能源消耗总量	吨标准煤	86,957.95
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.39

社会绩效

创新驱动

指标名称	单位	2024年
研发人员数量	人	149
研发人员占员工总数比例	%	13.86
其中：按学历划分		
硕士	人	13
本科	人	72
专科及以下	人	64
研发投入金额	万元	9,415.25
研发投入占营业收入的比例	%	4.24
有效专利数量	项	79
发明专利授权数量	项	28
实用新型专利授权数量	项	51
有效商标数量	项	12
专精特新企业	个	2
国家高新技术企业	个	2

客户服务

指标名称	单位	2024年
客户投诉解决率	%	100
发生泄露客户信息事件数量	件	0

职业健康与安全

指标名称	单位	2024年
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100

员工权益

指标名称	单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
劳务派遣员工人数	人	0
新入职员工人数	人	214
兼职员工人数	人	0
在职员工总数	人	1075
其中：按性别划分		
女性	人	272
男性	人	803
其中：按年龄划分		
30岁以下（含30岁）	人	274
30-40岁（含40岁）	人	440
40-50岁（含50岁）	人	234
50岁及以上	人	127
其中：按教育程度划分		
研究生及以上	人	19
本科	人	257
专科	人	334
专科以下	人	465
社会保险覆盖率	%	100
员工培训投入	万元	163.91

社会贡献

指标名称	单位	2024年
公益投入	万元	34.40

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》披露索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	助力绿色生态--应对气候变化
污染物排放	助力绿色生态--污染物排放
废弃物处理	助力绿色生态--废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	助力绿色生态--环境合规管理
环境合规管理	助力绿色生态--环境合规管理
能源利用	助力绿色生态--资源利用
水资源利用	助力绿色生态--资源利用
循环经济	助力绿色生态--应对气候变化
乡村振兴	不适用
社会贡献	创造社会价值--回馈社会
创新驱动	创造社会价值--科技创新
科技伦理	不适用
供应链安全	创造社会价值--供应链管理
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	创造社会价值--优质的客户服务 创造社会价值--质量管理
数据安全与客户隐私保护	创造社会价值--优质的客户服务 创造社会价值--数智发展与信息安全
员工	创造社会价值--员工发展 创造社会价值--职业健康与安全
尽职调查	不适用
利益相关方沟通	可持续管理--利益相关方参与
反商业贿赂及反贪污	坚持规范运作--反腐倡廉
反不正当竞争	创造社会价值--供应链管理