

公司代码：603309

公司简称：维力医疗

**广州维力医疗器械股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2024 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税）。截至 2025 年 4 月 24 日，公司总股本 292,868,018 股，以此计算合计拟派发现金红利 146,434,009 元（含税）。公司 2024 年度不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 维力医疗 | 603309 | -       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                   | 证券事务代表                  |
|----------|-------------------------|-------------------------|
| 姓名       | 陈斌                      | 吴利芳                     |
| 联系地址     | 广州市番禺区化龙镇国贸大道南47号       | 广州市番禺区化龙镇国贸大道南47号       |
| 电话       | 020-39945995            | 020-39945995            |
| 传真       | /                       | /                       |
| 电子信箱     | visitor@welllead.com.cn | visitor@welllead.com.cn |

### 2、 报告期公司主要业务简介

#### （一）所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位情况

##### 1、 行业基本情况和发展阶段

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类结果》，公司属于专用设备制造业（行业代码：C35）。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“专用设备制造业”（分类代码

C35) 中的“医疗仪器设备及器械制造”(分类代码 C358)。公司所处行业为医疗器械行业, 公司大部分产品属于医用导管类产品, 主要应用于导尿、麻醉、泌外、护理、呼吸、血液透析等领域。

随着经济水平的提升以及人们医疗保健意识的加强, 世界人口老龄化速度不断加快, 人们对生命健康的需求日益扩大, 医疗支出也在逐年增加, 医疗器械行业的市场也在稳步扩大。据前瞻产业研究院公布的数据显示, 2023 年全球医疗器械产业市场规模达 5,826 亿美元, 2018-2023 年复合增速约 6.37%。初步估算, 2024 年全球医疗器械产业市场规模达到 6,176 亿美元。相较于全球医疗器械市场, 我国医疗器械市场起步较晚, 但随着经济不断发展, 居民收入水平及医疗消费需求水平不断提高, 在巨大的人口基数和快速增长的医疗服务需求推动下, 我国医疗器械行业规模不断扩大, 已经成为带动全球行业发展的主要区域之一。根据弗若斯特沙利文数据, 2022 年中国医疗器械市场规模约为 1,520 亿美元, 同比增长 12%, 市场份额超过全球市场份额的三分之一, 仅次于美国, 稳居全球第二大医疗器械市场。预计到 2025 年, 中国医疗器械市场规模将增长至 12,442 亿元, 2021-2025 年复合增长率为 10.2%; 到 2030 年预计将增长至 16,606 亿元, 2025-2030 年复合增长率 5.9%。

医用导管属于基础性医疗器械产品, 在诊断、治疗、监护、急救、引流、灌流、气体输送、血液输送、康复中被广泛应用。人口老龄化、微创手术需求增加及新兴市场崛起将驱动市场需求持续增长。随着全球老年人口的增加, 与年龄相关的疾病如心血管疾病、神经血管疾病等的发病率上升, 需要进行微创手术并使用医疗导管的情况增多。同时, 微创手术因其创伤小、恢复快等优点, 渗透率不断提升, 进一步推动了医疗导管的需求。根据贝哲斯咨询的预测, 2024 年全球医用导管市场规模预估为 386.57 亿美元, 较 2023 年增长 5.54%, 预计到 2029 年将继续增至 506.09 亿美元, 2024-2029 年复合年增长率 (CAGR) 预估为 5.53%。中国在全球医疗导管市场中占据重要地位且市场规模不断增长。

## 2、周期性

医疗器械行业没有明显的周期性。

## 3、公司所处的行业地位

公司产品已效覆盖全国所有省区, 进入了 5,000 多家医院, 其中 1,000 家以上三甲医院, 并建立了专业的学术推广队伍。公司在全球取得各类医疗器械注册证 500 多个, 与上百家国外医疗器械经销商、数十家国内出口贸易商进行业务合作, 产品远销海外上百个国家或地区, 进入监管严格的北美、欧洲、日本等主流市场。公司属于国内医用导管行业龙头企业, 导尿领域和麻醉领域市场占有率位居行业前列, 维力品牌在业内拥有较高的品牌知名度。公司曾参与起草 7 个产品行业标准、2 个团体标准。随着近几年公司新产品的推出和学术推广活动的深入开展, 维力品牌知名度越来越高, 各细分产品领域国内市场地位逐年提升。

## (二) 新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

### 1、医疗器械管理

2024 年 3 月 8 日, 国家市监局等十四部门联合印发《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划 (2024—2025 年)》, 明确加强医疗器械风险管理、质量管理等基础标准研制, 健全高端医疗器械标准体系, 推进医用机器人、新型生物医用材料、分子诊断技术等新兴领域医疗器械标准研制, 完善高风险传染性疾病预防、防护医疗器械标准体系。

2024 年 8 月 28 日, 国家药监局就《中华人民共和国医疗器械管理法 (草案征求意见稿)》向社会公开征求意见, 这将是我国医疗器械管理领域的首部根本大法, 预示着医疗器械管理将从行政法规层面约束上升至法律层面约束, 为行业治理提供更全面、系统、权威的法治支撑。

### 2、医疗保障

2024 年 3 月 13 日, 国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》, 强调提升医疗设备水平, 加强优质高效医疗卫生服务体系建设, 推进医疗卫生机构装备和信息化设施迭代升级, 鼓励具备条件的医疗机构加快医学影像、放射治疗、远程诊疗、手术机器人等医疗装备

更新改造。推动医疗机构病房改造提升，补齐病房环境与设施短板。

针对儿童基本医疗保险，国家医疗保障局等四部门于 3 月 2 日联合发布《关于开展儿童参加基本医疗保险专项行动的通知》，明确提出要加大儿童参保动员力度，优化新生儿参保流程，协同优化参保政策和医疗服务供给，加强部门数据共享，不断优化参保流程，并加强各部门督导落实。

为积极适应人均预期寿命不断增长、医疗消费水平持续提升的形势，巩固提高居民医保待遇水平，国家医保局等三部门于 8 月 26 日联合发布《关于做好 2024 年城乡居民基本医疗保险有关工作的通知》。文件明确，各级财政在 2024 年继续加大对居民医保参保缴费补助力度，并适当降低居民个人缴费增幅，这是自 2016 年以来个人缴费新增标准首次低于财政补助标准。

### 3、医疗反腐

2024 年，医疗领域的整顿力度持续加大，重点解决“看病难”、“看病贵”等问题，严查靠医吃医、套取医保资金等腐败行为。4 月 16 日，国家医保局等六部门联合发布《关于开展医保基金违法违规问题专项整治工作的通知》，对专项整治工作做出详细部署。同月，国家医保局等四部门联合下发《2024 年医疗保障基金飞行检查工作方案》，启动 2024 年医疗保障基金飞行检查工作，重点检查 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间医保基金使用、管理及有关内部控制制度建设、实施等情况，必要时追溯检查以前年度或延伸检查至 2024 年度。

5 月 27 日，国家卫健委等十四部门联合发布《关于印发 2024 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》，将反腐工作推向高潮。该文件聚焦规范医药生产流通秩序、整治群众身边腐败问题以及坚决纠治行业乱象，通过强化监管、完善制度、落实责任等措施，推动医药领域廉洁规范发展，保障患者合法权益。

10 月 11 日，国家市监局发布《医药企业防范商业贿赂风险合规指引（征求意见稿）》，旨在引导医药企业构建全面的合规管理体系，并推动整个行业的公平竞争和高质量发展。文件内容涵盖了医药企业面临的多种潜在商业贿赂情境，并提供了详细的防范措施。

医疗反腐并不简单意味着行业的短期受挫，长期来看，医疗反腐有助于改善行业经营秩序，改善竞争格局，提升优质产业竞争力。公司作为低值耗材龙头企业之一，有望借此契机提升产品集中度和知名度。

### 4、医保支付方式改革

2024 年 7 月 23 日，国家医保局发布《关于印发按病组和病种分值付费 2.0 版分组方案并深入推进相关工作的通知》，提出 DRG/DIP 2.0 分组方案，重点对重症医学、血液、免疫、肿瘤、烧伤、口腔颌面外科等 13 个学科，以及联合手术、复合手术问题进行了优化完善，并要求 2025 年起统一使用新的分组版本。2025 年 1 月 27 日，国家医保局印发《按病种付费医疗保障经办管理规程（2025 版）》，旨在深化医保支付方式改革，规范按病种付费（包括 DRG 和 DIP）的全流程管理，通过完善多层次医疗保障体系、加强数据采集与管理、优化结算清算机制、落实特例单议和激励约束机制等措施，提高医保基金使用效率，保障参保人员权益。

此外，为加强异地就医直接结算管理服务，国家医保局、财政部于 2024 年 9 月 15 日发布《关于进一步加强异地就医直接结算管理服务的通知》，要求加强异地就医备案管理，合理确定异地就医结算报销政策，优化异地就医直接结算经办服务。同时，还要求强化就医地管理，推动异地就医费用纳入 DRG/DIP 管理，加快启动省内异地就医实 DRG/DIP 付费，以全面提升异地就医管理服务效能。

### 5、集中带量采购

2024 年 5 月 20 日，国家医保局发布《关于加强区域协同做好 2024 年医药集中采购提质扩面的通知》，提出扩大联盟范围，形成全国联盟集中采购；加强统筹协调，合理确定采购品种；完善执行机制，增强集采制度效果等措施。

2024 年 12 月 10 日，国家医保局、卫健委联合发布《关于完善医药集中带量采购和执行工作机制的通知》，提出加强集采全流程管理，切实坚持“为用而采”，促进医疗机构、医药企业遵循

并支持集中带量采购机制，履行“带量”的核心要求，促进“采、供、用、报”有序衔接，巩固深化集中带量采购改革成果。

一直以来，公司积极应对集采，同时也在持续加大研发力度，加强新技术、新产品的研发能力，进一步丰富公司产品体系，不断提升公司整体竞争力。

**报告期内公司从事的业务情况**

**(一) 报告期内公司主要业务、主要产品及其用途**

1、主要业务：公司主要从事麻醉、导尿、泌尿外科、护理、呼吸、血液透析等领域医疗器械的研发、生产和销售，在临床上广泛应用于普通开放手术、微创手术，急救和护理等。

2、主要产品及其用途

| 产品领域 | 主要产品   | 用途  |
|------|--|---|
| 麻醉   | 气管插管、喉罩、支气管插管、可视支气管插管、气管切开插管、麻醉面罩、人工鼻、麻醉呼吸管路、电子镇痛泵   | 和麻醉呼吸机相配套使用，用于各种吸入全麻手术、预防和处理呼吸道梗阻、呼吸功能不全以及急救时建立人工通气道；术后镇痛、分娩镇痛、癌痛镇痛、肿瘤化疗等临床治疗中药液的精确输注和监测。 |
| 导尿   | 导尿管、导尿包、抗菌导尿管、测温导尿管、引流袋、男用导尿套、精密尿袋                   | 主要用于手术及病房护理时对病人进行尿液引流。  |
| 泌尿外科 | 包皮环切缝合器  | 主要用于泌尿外科包皮环切手术。   |
|      | 清石鞘、微创扩张引流套件、导丝、球囊扩张导管、输尿管扩张器、输尿管导引鞘、取石篮、输尿管支架、输尿管导管 | 和内窥镜等配套使用，用于泌尿系统手术通道建立和结石清除，适用于肾结石、输尿管结石和膀胱结石的病人，以及尿失禁、输尿管狭窄等泌尿系统异常病人的微创手术治疗。             |
| 护理   | 杨克引流管、口护吸痰管、排泄物管理器                                   | 主要用于临床病人的伤口或分泌物清理引流以及重症病人的口腔及排泄物护理。   |
| 呼吸   | 氧气面罩、氧浓度可调面罩   | 主要适用于病人输氧用。   |
|      | 药物吸入雾化器  | 主要用于各种呼吸系统疾病给药时使用。  |
| 血液透析 | 血液净化体外循环管路   | 主要是和血液透析机等配套使用，用于终末期肾病患者的血液透析治疗，以及急性药物或毒物中毒、难治性充血性心力衰竭与急性肺水肿的急救。                          |

重点产品图片：

1、麻醉领域



(可视双腔支气管插管)



(可视喉罩)



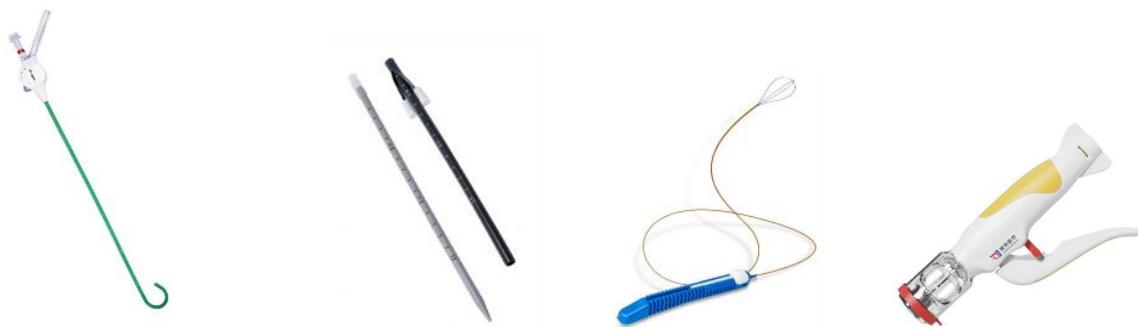
(智能多模镇痛泵)

## 2、导尿领域



(BIP 导尿管) (一次性使用超滑导尿管) (测温导尿管) (一次性使用导尿包套件)

## 3、泌尿外科领域



(可控弯曲输尿管鞘导管及附件) (微创扩张引流套件) (取石篮) (一次性窗视包皮环切缝合器)

## 4、护理领域



(冲吸式口护吸痰管) (排泄物管理系统) (带杨克头吸引器连接管)

## 5、呼吸领域



(药物吸入雾化器)



(氧浓度可调节面罩)



(氧气面罩)

## 6、血液透析领域



(血液净化体外循环管路)

### (二) 经营模式

#### 1、销售模式

公司产品的销售包括三种类型：直接外销、间接外销和内销。直接外销、间接外销均通过经销商完成销售。直接外销指公司与国外经销商直接签订销售合同，并且直接通过公司报关出口。间接外销指公司与国内经销商签订销售合同，国内经销商自行报关出口。由于医疗器械产品各地严格的产品准入制度，医疗器械产品必须满足出口地区严格的准入条件。此外，在外销中公司也在逐步提高自主品牌销售比例。在内销中，公司主要采取经销商销售模式，通过各省市经销商覆盖区域内各级医疗机构。随着医疗器械集中带量采购的展开，公司相应调整业务管理的模式，加大对终端医院的资源投放。

#### 2、生产模式

公司按订单计划（海外市场）和预测计划（国内市场）安排生产，对国内市场的预测计划通常会安排一定的库存。由计划部门组织协调业务、采购、制造、质量和法规等多部门整体协同确保生产计划的高效实施。

公司重视制造技术、工艺技术、环保、员工职业健康安全的研发及投入，不断提升制造自动化、信息化、智能化水平以及生产管理水平和有效保障了客户交付、质量保证、成本控制、法规符合等的有效实施。

#### 3、采购模式

公司以适时、适量、质量和成本相协调、供应安全为采购原则，按计划、研发及制造等部门提出的需求计划进行采购，通常包括生产用物料、研发用物料、设备、仪器等。采购体系由供应商管理与采购实施构成，前者负责供应商的开发、管理、价格谈判及确定，后者负责按计划执行具体的采购操作。公司建立了完善的供应商开发、管理制度和采购流程体系，有效保障了采购物资的质量、成本、交付周期及采购行为的规范。

### (三) 报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素、业绩变化

1、麻醉领域公司麻醉领域产品主要包括全麻气道管理耗材和电子镇痛泵。麻醉耗材国内市场格局分散，公司产品项齐全，市场占有率业内领先，产品覆盖国内 3,000 多家医院。公司近年持续推进产品性能升级与功能扩充，在产品性能方面进行了无菌、柔性性能的升级，在功能方面新增了带吸痰腔与可视两大功能，推出了可视双腔支气管插管、加强型柔性气管插管、带吸痰腔气管插管、一次性使用可视双腔喉罩等产品，竞争力持续提升。《2020 版中国麻醉学指南与专家共识》明确指出双腔支气管导管应该在纤维支气管镜下或直接使用可视双腔管准确定位。公司的可视双腔气管插管在开胸手术单肺通气麻醉中具有定位时间短、定位准确、易于术中管理等优势，已获得市场和专家广泛认可，在国内多家三甲医院成为标杆产品。近年来在优势产品的带动下，公司全麻气道管理产品在国内品牌知名度和市场占有率逐年提升。随着我国人口老龄化加剧和人们对卫生健康需求的增加，以及人均医疗保健投入的提高、社保覆盖率的提升，我国全麻手术普及率快速提升，麻醉耗材的需求将不断增加。报告期内，受医疗行业整顿影响，公司麻醉创新产品的推广、进院和销售均受到影响，报告期内麻醉业务收入增长不及预期。

2、导尿领域公司导尿领域产品技术和业务体量均是国内行业龙头，在国际也处于领先地位。近年来公司继续保持和巩固导尿管行业龙头地位，依靠品牌优势、质量优势和产能优势争取最大化市场覆盖，同时推出差异化产品亲水涂层超滑导尿管、BIP 抗菌导尿管、无菌测温型硅胶导尿管、一次性使用亲水涂层乳胶/硅胶导尿管、间歇性导尿管等，促进导尿产品的升级换代和市场竞争力的进一步提升。近年来，海外客户新增测温导尿管、硅胶导尿管定制化业务，报告期内业务订单增长较快，带动公司导尿业务整体实现较快增长。

3、泌尿外科领域公司泌尿外科领域产品主要包括泌尿外科结石手术耗材和包皮环切缝合器。公司在结石管理领域拥有全系列产品，其中一次性负压清石鞘是公司在泌尿外科结石领域革命性的创新产品，已获得 FDA、NMPA、CE、加拿大认证在内的多个产品注册证，其升级产品前端可弯鞘在报告期内也通过了国内注册并成功上市销售。负压清石鞘在经皮肾镜、输尿管软镜碎石术等腔内取石术中具有确切临床价值，能够提高清石率，降低手术时间，减少手术并发症，已受到市场和专家广泛认可。从 2023 年开始，公司加大清石鞘的海外推广，近 2 年成效显著，带动了泌外产品外销的快速增长，2024 年泌外产品外销收入达到 6,500 万元，同比增长 150%。国内通过加大清石鞘的学术推广，逐步带动泌尿外科其他产品销售，近年来结石手术耗材收入保持 30%以上快速增长。全资子公司狼和医疗生产的一次性包皮环切缝合器属于国内细分行业龙头，产品已覆盖国内 4,000 多家医院以及全球 20 多个国家和地区。近年来，国内竞争对手越来越多，竞争日趋激烈，2024 年公司将环切器业务整合到泌外业务进行统一管理，同时对前期经销商渠道库存进行了压缩，导致报告期内环切器收入有所下滑。

4、护理领域公司护理领域产品主要包括吸引连接管、口护吸痰管和排泄物管理系统。吸引连接管以出口为主，属于国外大客户定制项目，公司凭借稳定的质量和优良的服务，赢得了客户的长期信赖；口护吸痰管和排泄物管理器属于临床通用护理产品，随着公司内销团队深入医院终端进行精细化推广，产品逐步在临床得到普及。2023 年受海外大客户去库存影响，吸引连接管收入有所下滑，2024 年客户已经恢复正常订单状态，吸引连接管收入实现恢复性增长，增长 30%以上，同时口护吸痰管和排泄物管理系统国内销售逐步打开，带动报告期内护理业务收入实现较快增长。

5、呼吸领域公司呼吸领域产品主要是药物吸入雾化器和氧气面罩。凭借产品质量的稳定性、良好的品牌知名度和灵活的市场策略，公司呼吸类产品销售维持平稳态势，近年来在省、市级集采中竞争优势明显，集采中标率高。2023 年随着呼吸道疾病的高发，呼吸类产品的终端市场需求达到高峰，2024 年，呼吸道疾病发病率有所下降，产品市场需求下降，导致报告期内公司呼吸业务收入略有下滑。

6、血液透析领域公司血透领域产品主要是血透管路。子公司沙工医疗是国内最早一批获得血透管路注册证的企业之一，产品质量稳定，拥有良好的品牌知名度。近年来，全球终末期肾病(ESRD)的患者人数不断增长。根据弗若斯特沙利文分析数据，2018 至 2022 年，全球 ESRD 患者数量从

888.03 万增加到 1,050.20 万，复合年均增长率为 4.28%。预计到 2026 年，全球 ESRD 患者数量将增至 1,253.75 万，2022 年至 2026 年的复合年均增长率为 4.53%。终末期肾病患者基数大且数量不断增加，而血液透析作为终末期肾病患者使用最广泛的治疗方式，其市场需求具备显著刚性特征，且将随着患者数量的增加而保持稳步增长。随着公司血透管路自动化产能升级、生产效率提升、单位成本下降，产品市场竞争力进一步得到提升。2024 年 1 月，公司子公司沙工医疗的血透管路产品成功中标 23 省联盟集采，报告期内血透管路销售额同比增长 10%。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2024年            | 2023年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2022年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 2,840,682,536.11 | 2,605,281,433.80 | 9.04           | 2,383,613,001.82 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,884,975,721.94 | 1,817,095,135.04 | 3.74           | 1,723,868,919.25 |
| 营业收入                   | 1,509,335,256.03 | 1,387,735,351.81 | 8.76           | 1,363,352,554.01 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 219,393,029.14   | 192,485,118.47   | 13.98          | 166,571,286.53   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 210,024,675.08   | 179,593,881.97   | 16.94          | 145,716,799.22   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 306,259,194.17   | 222,509,302.66   | 37.64          | 391,125,593.85   |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 11.84            | 10.87            | 增加0.97个百分点     | 10.14            |
| 基本每股收益(元/股)            | 0.75             | 0.66             | 13.64          | 0.57             |
| 稀释每股收益(元/股)            | 0.75             | 0.66             | 13.64          | 0.57             |

说明：本期经营活动产生的现金流量净额同比增加 8,374.99 万元，同比增长 37.64%，主要系：销售商品收到的现金增加所致。

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 309,185,113.48   | 367,065,636.48   | 384,178,307.50   | 448,906,198.57     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 50,255,959.75    | 55,797,606.55    | 60,672,805.48    | 52,666,657.36      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 47,011,106.82    | 54,020,901.30    | 58,984,550.57    | 50,008,116.40      |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 38,407,488.30    | 45,330,877.94    | 36,163,988.11    | 186,356,839.82     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

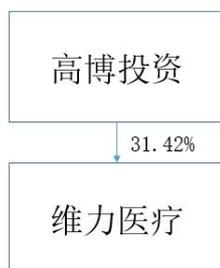
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）                     |            |            |           |                                  | 17,286         |            |                     |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------|----------------------------------|----------------|------------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）              |            |            |           |                                  | 17,604         |            |                     |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）               |            |            |           |                                  | 0              |            |                     |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）         |            |            |           |                                  | 0              |            |                     |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）               |            |            |           |                                  |                |            |                     |
| 股东名称<br>（全称）                         | 报告期内<br>增减 | 期末持股数<br>量 | 比例<br>（%） | 持有<br>有限<br>售条<br>件的<br>股份<br>数量 | 质押、标记或冻结情<br>况 |            | 股东<br>性质            |
|                                      |            |            |           |                                  | 股份<br>状态       | 数量         |                     |
| 高博投资（香港）有限公司                         | 0          | 92,019,200 | 31.42     | 0                                | 质押             | 30,000,000 | 境外<br>法人            |
| 广州松维企业管理咨询有限公司                       | 0          | 39,064,856 | 13.34     | 0                                | 质押             | 19,350,000 | 境内<br>非国<br>有法<br>人 |
| 广州纬岳贸易咨询有限公司                         | 0          | 15,670,200 | 5.35      | 0                                | 质押             | 10,180,000 | 境内<br>非国<br>有法<br>人 |
| 周新伟                                  | 458,887    | 4,374,819  | 1.49      | 0                                | 无              | 0          | 境内<br>自然<br>人       |
| 泰康资产丰达股票型养老金产品—上海浦东发展银行股份有限公司        | 3,079,600  | 3,079,600  | 1.05      | 0                                | 无              | 0          | 其他                  |
| 中国工商银行股份有限公司—汇添富医疗积极成长一年持有期混合型证券投资基金 | 2,390,290  | 2,390,290  | 0.82      | 0                                | 无              | 0          | 其他                  |
| 泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L—FH002沪     | 2,296,399  | 2,296,399  | 0.78      | 0                                | 无              | 0          | 其他                  |
| 嘉盈投资有限公司                             | 0          | 2,160,000  | 0.74      | 0                                | 无              | 0          | 境外<br>法人            |

|                                     |   |           |      |   |   |   |    |
|-------------------------------------|---|-----------|------|---|---|---|----|
| 泰康人寿保险有限责任公司—投连—行业配置                | 2,159,100                                     | 2,159,100 | 0.74 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品—019L—CT001 沪 | 1,994,850                                     | 1,994,850 | 0.68 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                    | 本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。 |           |      |   |   |   |    |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明                 | 不适用   |           |      |   |   |   |    |

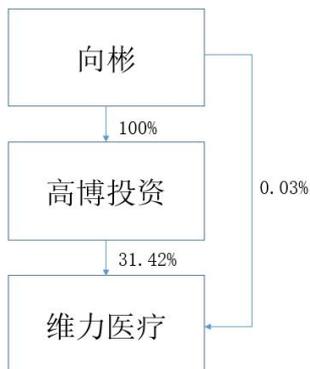
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 147,981.61 万元，同比增长 8.35%，实现营业利润 26,549.91 万元，同比增长 11.16%；实现净利润 22,847.10 万元，同比增长 11.67%；实现归属于母公司股东的净利润 21,939.30 万元，同比增长 13.98%。利润增长快于营业收入增长的主要原因是报告期内公司采取一系列措施降本增效，成效显著，综合毛利率保持相对稳定的同时，除研发费用外，期间各项费用率均有所下降。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：向彬  
广州维力医疗器械股份有限公司  
2025 年 4 月 24 日