

公司代码：603336

公司简称：宏辉果蔬

转债代码：113565

转债简称：宏辉转债



宏辉果蔬股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 本报告期，公司拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。本预案经2025年4月23日召开的第五届董事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏辉果蔬	603336	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴燕娟	-
联系地址	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号	-
电话	0754-88802291	-
传真	0754-88810112	-
电子信箱	ird@greatsunfoods.com	-

2、 报告期公司主要业务简介

农业是强国之基，是支撑国民经济建设发展的基础行业。我国政府一直致力于推动农村现代化，国家出台了多项惠农、助农政策推动农业和乡村产业高质量发展。中共中央、国务院发布了党的十八大以来第 12 个指导“三农”工作的中央一号文件《关于学习运用“千村示范、万村整治”

工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》，提出有力有效推进乡村全面振兴“路线图”，推进中国式现代化。2024 年以来，我国积极利用政策坚持不懈夯实农业基础、推进乡村全面振兴，不断加大农业支持力度，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手，完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断推动乡村振兴战略取得实质性进展、阶段性成果。我国农业经营体系逐步健全，农业结构不断优化调整，农产品加工业发展加快，但也面临着市场化、科技化转型等诸多挑战。

果蔬行业作为我国农业的重要组成部分，在乡村振兴中起到了至关重要的作用。近年来，我国果蔬行业正经历着快速的发展和变革，果蔬生产快速发展，呈现面积稳中有增、产量稳步提高、区域优势品种愈加突出、增收作用日益提升的良好局面。但随着居民农产品消费升级拉动产业升级，果蔬消费产生结构性变化，高端优质的果蔬市场份额逐渐增加，绿色、有机和无公害果蔬成为市场主流，差异化竞争策略成为企业脱颖而出的关键，品牌化也成为果蔬行业发展的必然趋势。产业转型不断升级加快，我国果蔬农业向产地预处理、设施农业、品种品质结构优化等方向发展。同时科技的进步也推动了果蔬产业的转型升级，新型加工技术提高了资源利用率，降低了能耗，提高了产品附加值。智能化、数据化、溯源化、绿色化等新趋势将为果蔬行业带来许多发展机遇，推动果蔬产业向更高质量、更高效益、更可持续的方向发展。

实施乡村振兴战略，是新时代新征程“三农”工作的总抓手。要推动乡村全面振兴规划实施，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。未来我国农业将持续推进现代化，加强科技创新和生态环保，提升农业生产效率和产品质量，确保粮食安全和农业可持续发展。

（一）公司所从事的主要业务

1、报告期内，公司主营业务为果蔬业务，集果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。

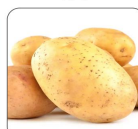
公司作为一家专业生鲜产品服务商，通过“标准化基地管理、闭环式质量控制、无缝式冷链配送、一站式产品供应”的产业一体化经营模式，为果蔬产业各个环节提供综合、全面的服务。

公司在做好主营业务经营的同时，布局切入速冻食品和食用油产业，开展速冻食品的研发生产、销售、冷链仓储配送，以及食用油的调和加工灌装业务，增设冷冻肉贸易业务，逐步扩展与主营业务能发挥协同作用的经营业务。截至报告期末，新开拓业务尚未形成规模，整体营业收入

占比较小，公司主营业务未发生重大变化。

2、公司报告期内的主要产品介绍：

公司主要从事水果、蔬菜等农产品的收购、仓储、初加工及配送服务，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。主要产品展示如下：

水果类	苹果 梨 脐橙 ...	 富士苹果  车厘子  秋月梨  十八臻橙  猫山王榴莲  猕猴桃  桔子  沃柑  香印青提  红香酥梨  南水梨  红提  红心蜜柚  丑苹果  网纹瓜  西瓜  阿克苏苹果  芒果  石榴  山竹 更多产品尽在 greatsunfoods.com
		 芥蓝  韭菜  丝瓜  春菜  包菜  娃娃菜  地瓜叶  青瓜  土豆  白萝卜  玉米  洋葱  胡萝卜  南瓜  莲藕  油麦菜  芋  上海青  西蓝花  菜花 更多产品尽在 greatsunfoods.com

公司已布局切入速冻食品、食用油产业和肉类贸易，速冻食品品牌为“丰收哥”，产品品类有

速冻包点、速冻汤圆、速冻点心、饭团等；食用油产品品牌为“丰收哥”、“香家门”，产品品类有玉米油、花生油、特级初榨橄榄油、食用植物调和油、调味油等；产品展示如下：

速冻 食品 类	包点 汤圆 点心 ...	 黑猪肉包系列  黑松露黑猪肉包  黑猪肉干蒸系列  黑猪肉香菇肉包  黑猪肉蒸煎饺系列  水饺虾饺  益生菌汤圆系列  肠粉系列  小米糕系列  实惠装系列  汕头牛肉丸/牛筋丸  潮汕牛肉丸/牛筋丸  猫山王榴莲泡泡  猫山王榴莲冰粽  猫山王榴莲冰皮月饼 更多产品尽在 greatsunfoods.com
	花生油 玉米油 ...	 花生油  玉米油  食用植物调和油  芝麻调和油  辣椒调和油  花生油  玉米油  食用植物调和油  一级大豆油 更多产品尽在 greatsunfoods.com

肉类贸易主要产品为冻肉产品，包括进口冻牛肉、进口冻猪肉等。

(二)公司的经营模式

1、报告期内，公司经营模式未发生重大变化。果蔬产业沿用以下经营模式：

(1) 基地管理模式

为保证果蔬品质以及货源稳定，公司采用“公司+基地+农户”的模式，由农户参照GLOBALGAP标准进行种植规范管理，农户出产的优质果蔬优先售予公司。同时，公司为了将产品质量与安全的管理深入到采购和生产的各个环节，并实现管理标准化，公司建立了完善的果品

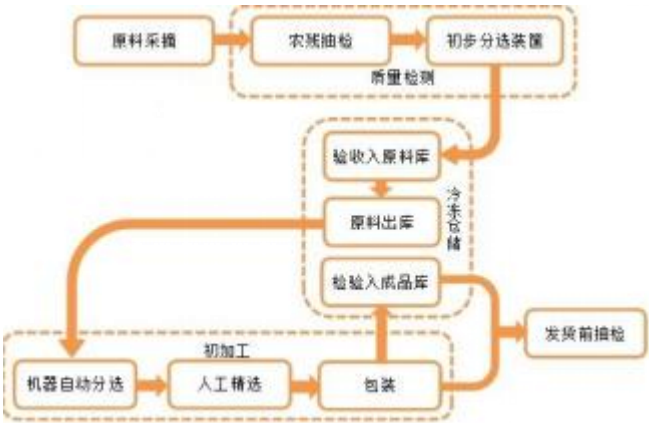
质量追溯体系，从而实现产品到原料到产地的可追溯性。

（2）采购模式

公司采购模式主要分为国内采购和国际采购，采用产地直采的模式。国内主要向基地、农户、合作社采购；国际主要向具备区域性、独特性的名优果蔬种植基地采购。公司这种产地直采服务不但能通过计划性的采购服务与强大的尾货处理能力，为下游客户提升效率，降低采购成本；用强大的品控能力，在关键节点提升产品品质，并通过各种新的包装设计与产品营销手段，为下游客户创造更大的价值。

（3）仓储及加工模式

公司仓储及加工模式如下图：



（4）销售模式

公司的销售模式分为外销模式和内销模式：公司的外销主要以 FOB 的形式通过适当渠道销往国际市场的方式；公司的内销以批发为主，产品主要供应国内连锁超市、电商、批发商等。

2、速冻食品产业

公司速冻食品业务主要为速冻食品生产加工销售，集生产研发、冷链仓储、冷链配送于一体，产品包括速冻包点、速冻汤圆、速冻点心等多种速冻产品。

在采购环节，公司严格按照公司采购控制程序及相关标准进行，确保食品原料可追溯，公司主要原材料通过集中采购，确保原材料来源渠道清晰、质量符合生产制作标准需求。

在生产加工环节，公司坚持严苛、规范的生产流程，确保生产加工全过程安全可靠，有效防控食品安全风险，保障产品质量稳定。公司构建完善的速冻食品生产体系和质量管理体系，已通过 ISO9001、FSSC(22000)、HACCP 体系认证，可生产熟制面点、生制面点，以及肉制品等多种速冻产品，实现标准化分量口味，确保食品专业水准，带给消费者食品品质体验。

在销售环节，目前已逐步建立起经销商、商超、电子商务等渠道销售“丰收哥”品牌产品，

通过线下推广活动、线上平台内容输入，提高品牌知名度；增设“香家门”品牌面向大流通及餐饮渠道。同时，公司提供成品生产加工等服务，保障公司产品线产能最大化。

3、食用油产业

公司食用油业务主要为食用油生产加工销售，集原油采购、调和加工、灌装、仓储配送于一体，产品包括花生油、玉米油、特级初榨橄榄油、食用植物调和油等多种食用油。

在采购环节，公司严格按照公司采购控制程序及相关标准进行，确保食品原料可追溯，公司主要原材料通过集中采购，确保原材料来源渠道清晰、质量符合生产制作标准需求。

在生产加工环节，公司主要采用采购优质原油，通过调和加工、灌装等生产流程，最终制成成品食用植物油对外销售。生产现场执行全方位现代化管理，通过专业且先进的设备，满足不同食用油的加工工艺要求，实现自动化无菌灌装，健全管理制度，关键节点严苛控制，实现高产、稳产、优产。

在销售环节，公司目前已逐步建立起经销商、商超、电子商务等渠道，分别实施线上推广和线下营销，通过品牌区分实施分渠道营销，“丰收哥”以中高端品牌流通营销为主，“香家门”以大流通推广为主，通过两个品牌的相互搭配和补充，巩固销售渠道，扩大销售规模。同时，公司提供成品生产加工等服务，保障公司产品线产能最大化。

4、肉类供应链管理业务

肉类供应链管理业务主要为冷冻肉贸易，通过进口冻牛肉、进口冻猪肉、以及在国内采购后进行存储，根据市场需求在国内进行销售。经营模式为根据需求、市场行情的判断结果进行采购、存储、销售。

(三)主要业绩驱动：

主要业绩驱动详见本节“经营情况讨论与分析”。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,935,742,342.38	1,843,501,563.93	5.00	1,779,067,251.32
归属于上市公司股东 的净资产	1,170,000,461.51	1,148,624,905.04	1.86	1,141,597,959.69
营业收入	1,080,112,356.28	1,085,793,266.42	-0.52	1,132,815,675.94
归属于上市公司股东 的净利润	18,302,412.99	23,951,885.93	-23.59	47,407,947.77

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,961,056.32	18,782,370.45	-9.70	44,754,691.06
经营活动产生的现金流量净额	35,387,360.05	-3,485,123.34	1,115.38	-38,971,934.23
加权平均净资产收益率（%）	1.58	2.09	减少0.51个百分点	4.25
基本每股收益（元/股）	0.03	0.04	-25.00	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.04	-25.00	0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	216,472,925.87	219,588,334.37	291,347,059.43	352,704,036.61
归属于上市公司股东的净利润	8,099,072.31	4,448,701.76	6,867,551.31	-1,112,912.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,836,533.21	4,328,011.77	6,730,570.74	-1,934,059.40
经营活动产生的现金流量净额	-11,336,365.44	30,189,949.99	3,385,451.26	13,148,324.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

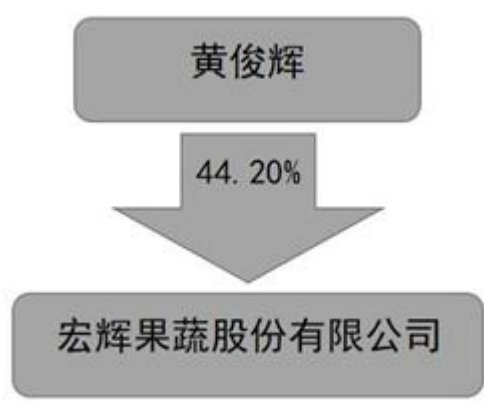
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					34,609		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					36,661		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
黄俊辉	0	252,087,820	44.20	0	质押	66,295,457	境内自然人

郑幼文	0	13,347,616	2.34	0	无	0	境内自然人
林瑞华	361,900	11,109,400	1.95	0	无	0	境内自然人
郑少娜	-	7,543,380	1.32	0	无	0	境内自然人
林尤桂	0	6,544,547	1.15	0	无	0	境内自然人
国元证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	-	5,700,000	1.00	0	无	0	其他
陈锦河	-	3,330,100	0.58	0	无	0	境内自然人
郑永强	-5,700,000	3,265,490	0.57	0	无	0	境内自然人
陈少忠	983,200	2,450,000	0.43	0	无	0	境内自然人
纪秋庭	2,043,894	2,280,389	0.40	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄俊辉先生与郑幼文女士为夫妻关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

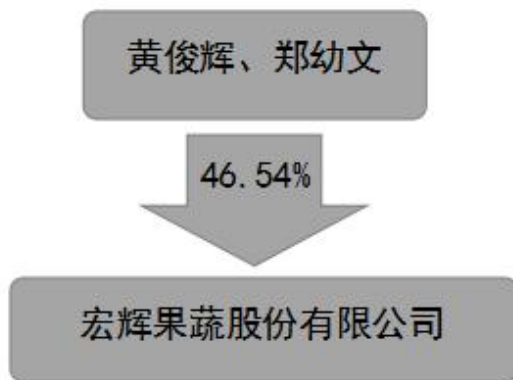
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 108,011.24 万元，同比下降 0.52%；营业利润 2,124.72 万元，同比增加 13.32%；归属于上市公司股东的净利润为 1,830.24 万元，同比下降 23.59%；归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润为 1,696.11 万元，同比下降 9.70%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用